



Resolución Rectoral

N° 112-2025-UJBM/R

Lima, 25 de setiembre del 2025.

VISTO: En sesión ordinaria del 24 de setiembre del 2025, del Consejo Universitario de la Universidad Jaime Bausate y Meza; y,

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo a lo establecido en el artículo 7°, inciso 2), de la Ley Universitaria, Ley No 30220, la investigación es una de las funciones de la Universidad en nuestro país;

Que, de conformidad con los artículos 7° inciso e), y artículo 87° del Estatuto de la Universidad, la investigación es uno de los fines de la Universidad Jaime Bausate y Meza, institución que promueve y facilita el desarrollo de la investigación científica, tecnológica y humanística;

Que, en Sesión Ordinaria, de Consejo Universitario, de la fecha, el Vicerrector de Investigación de la Universidad Jaime Bausate y Meza, ha presentado el Informe N°013-2025-VI-UJBM, sobre Resultados de la Evaluación de los Proyectos que se presentaron en el Concurso de Proyectos de Investigación para Docentes y Semilleros de Investigación correspondiente al período 2025.

De conformidad, a las atribuciones y facultades conferidas en el artículo 62° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria; y el artículo 21° del Estatuto de la Universidad Jaime Bausate y Meza;

SE RESUELVE:

Artículo 1°. – Aprobar los resultados de la evaluación de proyectos ganadores en el Concurso de Proyectos de Investigación para Docentes y Semilleros de Investigación correspondiente al período 2025. De acuerdo al siguiente detalle:

1. Proyectos Ganadores Docentes

	DOCENTE	TITULO DEL PROYECTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO
1	José Ignacio Infantas Moscoso	La utilización de discursos de odio en contextos electorales: Una aproximación jurídica a los límites a la libertad de expresión en narrativas electorales	Derecho, Sociedad y Comunicación	Analizar jurídicamente los límites a la libertad de expresión frente a la utilización de discursos de odio en narrativas electorales, incorporando un enfoque de análisis crítico del discurso y proponiendo criterios que armonicen este derecho

				con la protección de otros bienes jurídicos.
2	Arturo Ítalo Aponte Urdaniga y Lizzet Aponte Rodríguez	Tendencias epistemológicas y filosóficas en el informe final de investigación de los tesisistas de posgrado de la Universidad Jaime Bausate y Meza período 2021-2025	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Determinar la relación de las tendencias epistemológicas y filosóficas con las rutas de investigación de los tesisistas de posgrado de la Universidad Jaime Bausate y Meza en el periodo 2021-2025.
3	Eliana Novoa Ramírez con Rocío Berrospi Carrillo (estudiante)	Hacia una revisión sistemática de la praxis educocomunicativa	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Realizar una revisión sistemática de las investigaciones científicas referidas a las experiencias metodológicas y aportes teóricos de las prácticas educocomunicativas en la educación formal.
4	Graham Rojas, Raúl Eduardo	El diario vespertino El Comercio Gráfico y la forma en que reflejó, de setiembre a diciembre de 1962, el estilo periodístico de esta época, través de sus portadas	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Analizar la forma en que las portadas de El Comercio Gráfico, de setiembre a diciembre de 1962, reflejaron el estilo periodístico de la época, sobre todo en los aspectos referidos a la realidad social y política del Perú.
5	Hernán Marcelo Puelles Cárdenas	Analizar la pugna de encuadres entre el gobierno y la prensa por el incremento salarial de la presidenta Dina Boluarte	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Describir y analizar la pugna de encuadres entre el gobierno y los diarios El Comercio y La República sobre el aumento de sueldo de la presidenta Dina Boluarte, con el propósito de establecer cómo un gobierno desarrolla estrategias de comunicación política, a fin de buscar imponer su lectura propia de la realidad por sobre lo que promueven los medios en un contexto de crisis y pugnas.
6	Lourdes Rivera	Formación de la opinión pública en temas políticos en los futuros periodistas. El caso de dos universidades privadas de Lima-Perú, 2025.	Periodismo y nuevas tecnologías	Determinar la manera en que se forma la opinión pública respecto a los temas políticos en los estudiantes de noveno y décimo ciclo de Periodismo de las universidades Jaime Bausate y Meza y Antonio Ruiz de Montoya.
7	Tamara Paloma	Narrativas mediáticas y plataformas digitales	Medios de comunicación y	Analizar la manera en que las narrativas mediáticas y

	Pequeño Saco	como reflejo y motor del Zeitgeist contemporáneo	su impacto en la educación	las dinámicas de las plataformas digitales contribuyen a configurar el zeitgeist contemporáneo, a través de la difusión y legitimación de valores asociados al neoliberalismo como racionalidad cultural dominante.
--	--------------	--	----------------------------	---

2. Proyectos Ganadores Semilleros

	Semilleros	TITULO DEL PROYECTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO
1	Estudiante: Jorge Luis Barreto Alfaro, Adriana Gabriela Pulgar Vargas Asesor(coautor): Luis Chamorro Pérez	El cine regional como herramienta de representación y construcción de la memoria colectiva en el Perú	Comunicación Audiovisual	Analizar el cine regional peruano como un medio fundamental para la representación y construcción de la memoria colectiva en el Perú, identificando sus contribuciones y desafíos en la preservación de las identidades culturales locales.
2	Estudiante: Maricielo Fernanda Ochoa García Asesor (coautor): William Sosa Yampe	Estrategias de Ciberdefensa comunicacional digital: estudio de caso de la Marina de Guerra del Perú en contextos de desinformación	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Analizar las estrategias de ciberdefensa comunicacional digital implementadas por la Marina de Guerra del Perú frente a la desinformación en contextos de conflicto social.
3	Estudiante: Parrales Baldeón, Katherine Dayana Asesor (coautor): Dr. Luis Garay Peña	La imagen pública de los medios de comunicación en el Perú: Evaluación de su credibilidad según los usuarios, Lima Metropolitana, 2025	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Determinar la relación de la percepción de los usuarios sobre la credibilidad de los medios de comunicación en el Perú y la imagen pública de los mismos, Lima, 2025
4	Estudiante: Munar Marín, Charlye Matias Asesor (coautor): Edgar Dávila	El infoentretenimiento como recurso informativo de los medios digitales	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Analizar cómo el infoentretenimiento funciona como recurso informativo en los medios digitales y evaluar su impacto en la percepción y el comportamiento del público consumidor de noticias.

5	Estudiante: Olivia Chava (coordinadora) Asesor /Coautor: Ricardo Montero Reyes	La información de la prensa rosa en la sección Espectáculos del diario Trome: Un análisis crítico.	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Evaluar el impacto de la información de la prensa rosa en la sección de espectáculos del diario Trome y la percepción de celebridades peruanas sobre la calidad del periodismo en el Perú.
6	Estudiante: José Luís Aliaga Rojas Asesor (coautor): Mg. Orlando Gonzales Samanez	Modelos teóricos de la comunicación	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Analizar los modelos teóricos más influyentes en el campo de la comunicación, sus componentes fundamentales, sus aplicaciones prácticas y las críticas que han recibido.

Artículo 2º. – Comunicar la presente resolución al Vicerrectorado de Investigación para los fines pertinentes.

Regístrese, Publíquese, Cúmplase, Archívese.



Mg. José Ignacio Infantas Moscoso
Secretario General



Dr. Roberto Marcos Mejía Alarcón
Rector