



UNIVERSIDAD Jaime Bausate y Meza

Resolución Rectoral

N°050-2023-UJBM/R

Lima, 22 de mayo del 2023.

VISTO: En sesión ordinaria del viernes 19 de mayo del 2023, del Consejo Universitario de la Universidad Jaime Bausate y Meza; y,

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo a lo establecido en el artículo 7°, inciso 2), de la Ley Universitaria, Ley No 30220, la investigación es una de las funciones de la Universidad en nuestro país;

Que, de conformidad con los artículos 7° inciso e), y artículo 87° del Estatuto de la Universidad, la investigación es uno de los fines de la Universidad Jaime Bausate y Meza, institución que promueve y facilita el desarrollo de la investigación científica, tecnológica y humanística;

Que, en Sesión Ordinaria, de Consejo Universitario, de la fecha, el Vicerrector de Investigación de la Universidad Jaime Bausate y Meza, ha presentado el Informe N°011-2023-VI-UJBM, sobre Resultados de la Evaluación de los Proyectos que se presentaron en el Concurso de Proyectos de Investigación para Docentes y Semilleros de Investigación correspondiente al período 2023.

De conformidad, a las atribuciones y facultades conferidas en el artículo 62° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria; y el artículo 21° del Estatuto de la Universidad Jaime Bausate y Meza;

SE RESUELVE:

Artículo 1°. – Aprobar los resultados de la evaluación de proyectos ganadores en el Concurso de Proyectos de Investigación para Docentes y Semilleros de Investigación correspondiente al período 2023. De acuerdo al siguiente detalle:

1. Proyectos Ganadores Docentes

N°	DOCENTE	TITULO DEL PROYECTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO
1	Sofía Pamela Pichihua Vegas	Producción de noticias en video por cinco medios peruanos en TikTok	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Describir las características del contenido producido por los medios peruanos con más seguidores en TikTok que generaron mayor popularidad en los videos en el primer trimestre de 2023.

2	Miguel Valdez Orriaga (Coautor externo Liwingston Crawford Tirado)	Gestión de las relaciones y comunicaciones en la solución de crisis del régimen británico en la serie de televisión "The Crown" emitida por Netflix.	Democracia, derechos humanos y libertad de expresión	Determinar las características de la gestión de relaciones y comunicaciones en la solución de las crisis políticas del régimen británico, representado por la Reyna Isabel, Winston Churchill, y Margaret Thatcher, según la serie The Crown transmitida por la plataforma de streaming Netflix?
3	Antonio Molina Fuentes	Desarrollo de competencias digitales narrativas en la Escuela de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en 2023, mediante la realización del curso de Periodismo Móvil	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Determinar de qué modo influye el curso de Periodismo móvil en el desarrollo de competencias narrativas y digitales de los estudiantes de la Carrera de Periodismo en la Universidad Jaime Bausate y Meza de Lima en el año 2023.
4	Prisea Vílchez Samanez (coautores externos: Fernando Palomino y Carlos Vílchez-Román)	Tópicos predominantes y estrategias narrativas en la cobertura periodística de la prensa limeña de la segunda ola COVID-19.	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Conocer y analizar la forma en que la prensa de Lima construye, en sus titulares de noticias, una narrativa y un discurso informativo en torno a la segunda ola de la pandemia del Covid 19.
5	Doris Medina Villanueva	Redacción científica en desarrollo de tesis en las carreras de Periodismo y Audiovisuales de la Universidad Bausate y Meza, Lima-2023	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Conocer las técnicas de redacción dirigidas a fortalecer el manejo del parafraseo, el uso adecuado del lenguaje y la fluidez en la redacción, en las carreras de Periodismo y Audiovisuales de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima - 2023
6	Lynda Hellen Vásquez Chaparro	La aplicación del modelo simétrico bidireccional en las acciones del marketing con causa	Responsabilidad social empresarial y comunicaciones	Determinar si las relaciones públicas favorecen a las acciones de marketing con causa que realizan las empresas a partir de la aplicación del modelo simétrico bidireccional

7	Cluber Fernando Aliaga Lodtmann	Cobertura periodística Tv de las protestas contra el gobierno de Dina Boluarte (Dic 2022-Ene -2023)	Democracia, derechos humanos y libertad de expresión	Determinar el nivel de información periodística por TV, sobre las protestas contra el gobierno de Dina Boluarte en los meses de Dic 2022 y Ene 2023)
8	Edwin Manuel Gonzales Durán	Las nuevas características de la audiencia radial en el Perú	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Conocer las nuevas características de la audiencia radial en el Perú, luego de los cambios vertiginosos ocurridos en los últimos años en la producción, difusión y consumo de contenidos radiales.

2. Proyectos Ganadores Semilleros

Nº	Semilleros (estudiantes y/o egresados)	TITULO DEL PROYECTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO
1.	Egresada Carolina Moncca Asesora: Prisea Vilchez	El perfil de los periodistas de los medios de comunicación del Perú en la era digital	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Determinar las características del perfil de los periodistas de la prensa, radio y televisión del Perú en la actual era digital
2.	Estudiantes Renzo López Flores, Jhaen Miranda Peña y Adela Pérez Chumpitaz Asesora: Prisea Vilchez	Periodismo gamer: La industria de los videojuegos y las oportunidades que ofrece al periodismo	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Determinar la relación entre el periodismo especializado transmedia y la industria de videojuegos
3	Estudiante Nicole Alessandra Corrales Santisteban Asesor: Luis Garay Peña	El uso de los medios digitales y su influencia en la comprensión de los mensajes por estudiantes secundarios, Lima, 2023	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Determinar la influencia del uso de los medios digitales en la comprensión de los mensajes por estudiantes secundarios, Lima, 2023.
4	Estudiante Virginia Amadeo Tejada Asesor: Cluber Aliaga Lodtmann	Periodismo político en la campaña electoral presidencial 2021	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Determinar la calidad del periodismo político en la cobertura de la campaña electoral presidencial 2021 en el Perú.

5	Egresada Vanessa González Vásquez Asesor: Cluber Aliaga Lodtmann	Promesas electorales y su cumplimiento (Municipalidad de Lima 2018-2022)	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Determinar el nivel de cumplimiento de las promesas electorales por el titular del Gobierno Municipal de Lima Metropolitana (2018-2022)
6	Estudiante Claudia Cristina Torres Molina Asesor: Víctor Cumpa	El pensamiento crítico en el periodismo de opinión de los diarios de circulación nacional de Lima Metropolitana al inicio de la tercera Década del siglo XXI.	Medios de comunicación y su impacto en la Educación.	Analizar las carencias de un auténtico juicio Crítico en los diferentes tipos de pensamiento existentes en la realidad nacional por los diarios de circulación nacional establecidos en la ciudad de Lima Metropolitana, al inicio de la tercera década del siglo XXI.

Artículo 2°. – Comunicar la presente resolución al Vicerrectorado de Investigación para los fines pertinentes.

Regístrese, Publíquese, Cúmplase, Archívese.



DR. ROBERTO MEJÍA ALARCÓN
Rector



Mg. José Ignacio Infantas Moscoso
Secretario General