



UNIVERSIDAD Jaime Bausate y Meza

Resolución Rectoral

N° 022-2022-UJBM/R
Lima, 01 junio del 2022

VISTO:

El Informe N°011-2022-VI-UJBM, con listado de proyectos de investigación de docentes y estudiantes (semilleros) presentados en el Concurso de Proyectos de Investigación 2022.

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú, en su artículo 18°, establece, que cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico, rigiéndose por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y las Leyes.

Que, la Ley Universitaria N° 30220, en su art. 8° establece, que el Estado reconoce la autonomía universitaria, esta se ejerce, de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable, especificando en incisos siguientes, la potestad auto determinativa para la creación de normas internas, destinadas a regular la institución universitaria, así como para estructurar, organizar y conducirla, con atención a su naturaleza, características y necesidades.

Que, la Ley Universitaria, Ley N° 30220, en su Capítulo VI. INVESTIGACIÓN, considera dentro en su artículo Nro.48, que "la investigación, constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional".

En los considerandos del art.65, de la Ley N° 30200, se determinan las atribuciones de los Vicerrectores, en función de sus áreas; específicamente, dentro de los alcances de su numeral 65.2, donde se encuentran determinadas, las funciones del Vicerrector de Investigación. Por lo descrito, se desprende la importancia de la Investigación, dentro del campo de enseñanza Universitaria.

Que, mediante Resolución Rectoral N° 002-A-2022-UJBM/R, del 24ENE2022, se aprobó el Plan Estratégico de Investigación periodo 2022-2024 y con la Resolución Rectoral N°002-C-2022-UJBM de la misma fecha, se aprobó el Plan Operativo de Investigación, ambos dispositivos legales, establecen la necesidad de impulsar los Proyectos de Investigación, de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Que, la Ley N° 30220, en su art. 59°, considera dentro de las atribuciones del Consejo Universitario, en su numeral 5°, concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas, norma que es concordante con el art. 17°



inc. e.) del Estatuto, de la Universidad Jaime Bausate y Meza, donde se especifica como atribución del Consejo Universitario, el concordar y ratificar, los planes de estudios y de trabajo, propuestos por las unidades académicas.

Que, en sesión de Consejo Universitario, del 26 de mayo del 2022, ante la exposición del Director de Investigación sobre el Informe en mención, se acordó, aprobar los proyectos del Concurso de Proyectos de Investigación 2022, de investigación de docentes y estudiantes, a mérito del Concurso Anual de Proyectos de Investigación convocados por el Vicerrectorado de Investigación para el presente año, consistentes en 7 trabajos de docentes y 6 de estudiantes.

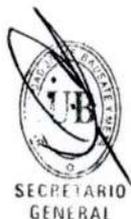
Que, valorando lo descrito en los considerandos precedente, lo estipulado en el artículo 62° de la Ley N°30220, Ley Universitaria, así como las atribuciones del Rector, previstas en el artículo 21°, inciso a) y g) del Estatuto de la Universidad y, estando a lo propuesto por el Director de Investigación-UJBM.

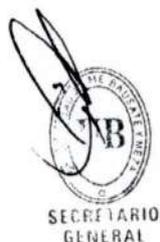
SE RESUELVE:

Artículo 1°. – Aprobar, el listado de proyectos de investigación de docentes y estudiantes (semilleros) presentados, en el Concurso de Proyectos de Investigación 2022, a mérito del Concurso Anual de Proyectos de Investigación, convocado por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Jaime Bausate y Meza:

**LISTADO DE PROYECTOS PRESENTADOS POR DOCENTES
AL CONCURSO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2022**

	DOCENTE	TITULO DEL PROYECTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO
1	Sofía Pamela Pichihua Vegas	Uso de TikTok por entidades públicas de salud peruanas para promover la vacunación contra covid-19	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Describir las características que contribuyeron para generar interacción en los videos sobre la campaña de vacunación contra covid-19 publicados en las cuentas de TikTok del Ministerio de Salud y EsSalud.
2	Lolo José Caballero Cifuentes	Impacto de la aplicación WordPress en la gestión de contenidos digitales informativos en universidades particulares de Lima, 2022	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Conocer el impacto de la aplicación WordPress en la gestión de contenidos Periodísticos en universidades particulares de Lima.
3	Víctor Zenón Cumpa Gonzales	El derrotero educativo de la revista Amauta en la sociedad peruana del siglo XX	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Analizar el derrotero educativo de la revista Amauta en la sociedad peruana del siglo XX.
4	Eliana Novoa Ramírez	El cine como recurso didáctico: Diagnóstico de una experiencia educomunicativa	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Explicar cómo se ha desarrollado el uso del cine como recurso didáctico en el sistema educativo formal.





5	Segundo Serrato Sánchez	Evolución de los hábitos de consumo informativo de los estudiantes de periodismo de tres universidades de Lima, 2022	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Describir y analizar la evolución de los hábitos de consumo informativo de los estudiantes de periodismo de tres universidades de Lima
6	Apolinar Paredes Vásquez	Recursos audiovisuales y multimediales y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima-Perú.	Producción audiovisual en entornos digitales e interactivos	Determinar el nivel de influencia del uso de los recursos audiovisuales y multimediales en el aprendizaje de los estudiantes de la escuela de comunicación audiovisual de la universidad Jaime Bausate y Meza, Lima-Perú.
7	Luis Edilberto Garay Peña	La comunicación política en El Comercio y la República durante la segunda vuelta electoral del 2021 y la opinión de los ciudadanos de 18-50 años	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Analizar la relación existente entre la comunicación política en El Comercio y la República durante la segunda vuelta electoral del 2021 y la opinión de los ciudadanos de 18 a 50 años.

**LISTADO DE PROYECTOS PRESENTADOS POR SEMILLEROS
AL CONCURSO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2022**



	Semilleros (estudiantes y/o egresados)	TITULO DEL PROYECTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO
1	Patricia Katherine Judith Bezada Pinillos	Dominio de los programas audiovisuales informativos por los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Describir el dominio de los programas audiovisuales informativos por los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021.
2	Hanna Valeria Condori Fernández	Producción de contenidos audiovisuales en el proceso educativo en un aula de primer grado en el contexto de la educación a distancia en una institución educativa particular de San Juan de Lurigancho	Producción audiovisual en entornos digitales e interactivos	Identificar el desarrollo de la producción de contenidos audiovisuales en el proceso educativo en un aula de primer grado en el contexto de la educación a distancia en una institución educativa particular de San Juan de Lurigancho.
3	Emerson Marcelo López Chávez	Tratamiento periodístico del sitio web de La República de las noticias de la pandemia del COVID-19, enero-marzo 2021	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Analizar el tratamiento periodístico que realiza el sitio web de La República sobre las noticias de COVID-19 entre los meses de enero, febrero y marzo del 2021.

4	Shirley Felicita Pillco Hinostroza	Impacto y avances del marketing en la red social de Instagram durante la pandemia: El caso de la empresa "Lady Posh"	Mutaciones tecnológicas del audiovisual contemporáneo	Analizar el impacto y los avances del marketing en la red social de Instagram durante la pandemia: El caso de la empresa "Lady Posh"
5	Mariesthefanny Jeannette Tiznado Canales	Efecto de la publicidad engañosa sobre el aumento de ventas online mediante redes sociales en negocios comerciales, Surquillo 2021.	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Determinar la magnitud de los efectos de la publicidad engañosa en redes sociales en el aumento de ventas online en negocios comerciales, Surquillo 2021.
6	Jeferson Vilchez Villacaba	Influencia del Programa Cultural "Sucedió en el Perú" en el comportamiento de los estudiantes del colegio Stephen Hawking, Lima, 2021	Comunicación social e identidad cultural	Identificar de qué manera el Programa Cultural "Sucedió en el Perú" influyó en el comportamiento de los estudiantes del colegio Stephen Hawking, Lima, 2021.

Artículo 2°. – El Director de Investigación y la Directora General de Administración, deberá realizar todos los actos administrativos correspondientes en cada campo funcional, para el cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Publíquese, Cúmplase y Archívese.



Dr. ROBERTO MEJÍA ALARCÓN
Rector



Mg. KENZO RENATO GHIORZO PEÑA
SECRETARIO GENERAL