

Administración y Gestión Empresarial

MODALIDAD PRESENCIAL

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

MODALIDAD DISTANCIA (80% virtual y 20% presencial)

MALLA CURRICULAR

CICLO 1

Fundamentos de las Ciencias
Administrativas y Empresariales
Matemática
Lenguaje y comunicación
Lógica
Metodología del Estudio Universitario
Organización y Estructura
del Estado Peruano
Inglés Elemental 1

CICLO 2

Historia Económica y Empresarial
Comunicación Corporativa
Matemática Financiera
Ciencias Políticas
Sociología
Realidad Nacional
Inglés Elemental 2

CICLO 3

Gerencia 1
Comportamiento Corporativo
Análisis del Consumidor
Fundamentos de Contabilidad
Economía 1 Microeconomía
Negocios Digitales
Inglés Pre Intermedio 1

CICLO 4

Gerencia 2
Investigación de
Mercados y Análisis de Clientes
Gobierno Corporativo y Liderazgo
Contabilidad de Costos
Economía 2 Macroeconomía
Publicidad y Diseño Gráfico Comercial
Inglés Pre Intermedio 2

CICLO 5

Gestión de Personal
Diseño de las Organizaciones
Marketing
Contabilidad Financiera
Derecho Constitucional
Plataformas Digitales
para los Negocios
Inglés Intermedio 1

CICLO 6

Gestión de Operaciones
Informática Empresarial
y Comercio Electrónico
Marketing Digital y Plan de Marketing
Estadísticas Empresariales
Derecho Civil y Comercial
Comercio Internacional
Inglés Intermedio 2

CICLO 7

Gestión Logística
Psicología Organizacional
Branding y Creación de Marca
Evaluación de Inversiones
Finanzas Corporativas
Derecho Laboral y Tributario
Inglés Pre-Avanzado I

CICLO 8

Gestión de la Responsabilidad
Social Empresarial
Planeamiento
Comercial y de Negocios
Negociación Empresarial
y Manejo de Crisis
Diseño, Ejecución y
Evaluación de Políticas Públicas
Análisis Cuantitativo para los Negocios
Derecho Internacional
Inglés Pre-Avanzado II

CICLO 9

Gestión Internacional de Empresas
Dirección Estratégica de las Empresas
Gestión Pública
Ética Corporativa
Gestión Financiera del Estado
Trabajo de Investigación I
Inglés Avanzado I

CICLO 10

Prácticas Pre-profesionales
Trabajo de Investigación II
Inglés Avanzado II

