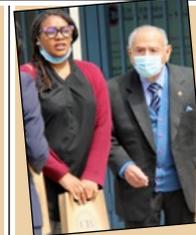




P.3  
**Capacitación  
Cultura de  
investigación**



P.4  
**Saludo  
Trabajador  
bausatino**



P.4  
**Visita  
Embajada  
de EE.UU.**

## Felicitaciones a los maestristas bausatinos



“Aprender sin pensar es inútil. Pensar sin aprender, peligroso”

Confucio

ESTUDIA

- PERIODISMO
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ADMISIÓN 21 DE AGOSTO

Informes:  
admission@bausate.edu.pe  
3193500 anexo 248 y 249  
938619374 /  
966252029 /  
966250912

bausate.edu.pe



## La maestría no se detuvo durante la pandemia

# Escuela de Posgrado continúa especializando a profesionales

**T**res nuevas promociones de magisters en Comunicación y Marketing egresaron en lo que va del año de la Escuela de Posgrado de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

De esta manera nuestra universidad sigue en la misión de formar a los profesionales de la comunicación social que ofrece nuestra alma mater desde que la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) le dio la licencia para ejercer dicha especialidad.

Los flamantes graduados integran la Promoción 2020 “Alberto Ku King Maturana”, la Promoción 2022 “Dora Mayer Lochts” y la Promoción 2022 “Rolando Arellano Cueva”.

Cabe destacar el gran esfuerzo de los egresados de esta maestría, que concluyeron sus estudios exitosamente pese a la pandemia.

“Estamos aquí culminando con éxito este tramo de nuestra vida que nos traerá nuevas oportunidades, nos abrirá puertas que permitirán sacar adelante a nuestras familias y contribuir con el desarrollo de nuestro querido país”, expresó el maestrista Roberto Rubio, representante de una de las promociones.

De igual manera, la Mg. Irma Gutiérrez Gutiérrez, una de las madrinas elegidas, les dedicó el siguiente mensaje: “Se cierra un nuevo ciclo en sus vidas pero se abren nuevos horizontes y proyectos para todos ustedes. Feli-



Promoción 2022 “Dora Mayer Lochts”



Promoción 2020 “Alberto Ku King Maturana”



Promoción 2022 “Rolando Arellano Cueva”

citaciones por este logro. Sigamos prosperando en su nivel académico y profesional”, acotó.

Por su parte la Lic. Carmen Loli Castro, que también representó a una de las promociones de graduados, expresó: “Nos tocó adaptarnos a un mundo en que la pandemia transformó en virtual. Agradecemos a la UJBM y a su equipo de docentes por esta gran oportunidad que nos per-

mitió avanzar en el campo profesional”.

A su turno, el director de la Escuela de Posgrado, Dr. Cluber Aliaga Lodtmann, tras saludar a los flamantes graduados, señaló: “Es un día importante para ustedes y para nosotros; los felicito por haber culminado la maestría y por ser un selecto grupo de profesionales que han ido más allá del título profesional”.

## Se inicia ciclo de capacitaciones para fortalecer la cultura de investigación

**C**on una charla sobre el “Problema de investigación científica”, la Universidad Jaime Bausate y Meza (UJBM) inició el viernes 13 de mayo, un ciclo de capacitaciones para fortalecer la cultura de investigación que involucre tanto a los docentes como a estudiantes y egresados (semilleros) de esta casa superior de estudios.

La capacitación estuvo a cargo de la doctora Edith Olivera Carhuaz,

docente de la Escuela de Posgrado de la UJBM, investigadora RENACYT y con amplia experiencia y producción científica.

La doctora abordó varios aspectos del problema de investigación, entre los cuales se encuentran los criterios para evaluar la importancia del problema, su delimitación, su formulación y la viabilidad y factibilidad de la investigación. Concluyó su exposición con ejemplos prácticos.

Al inaugurar el ciclo, el vicerrector y director del Instituto de Investigación, Dr. Cluber Aliaga Lodtmann, explicó que el mismo comprende conferencias, talleres, mesas redondas, entre otras actividades de capacitación, que se prolongarán hasta el 22 de julio próximo y abordarán temáticas que van desde el problema de investigación hasta la producción y publicación de artículos científicos en revistas indexadas.

## Empresario Carlos Añaños y su experiencia empresarial

**E**l empresario peruano Carlos Añaños Jerí expuso desde España, en la conferencia virtual realizada el 30 de abril y organizada en cumplimiento del programa de capacitación del Instituto de Investigación y de la Escuela de Posgrado de la Universidad Jaime Bausate y Meza, que contó con la presencia de docentes y estudiantes.

El Ing. Carlos Añaños afirmó que “crisis es igual a oportunidad” y que su experiencia personal lo demuestra. Manifestó que se deben aprovechar las oportunidades que se presentan para alcan-



zar el éxito. Refirió que en plena crisis derivada del terrorismo fundó AJE, su primer emprendimiento que se ha extendido por países de Latinoamérica, África y Asia y luego, en la crisis derivada de la pandemia, diseñó y puso en marcha el negocio Tiyapuy.

Asimismo, refirió que, en 2020, en pleno confinamiento y crisis de salud, luego de constatar que el 80 por ciento de los que llegaban a UCI era por problemas vinculados a la obesidad y la alimentación, diseñó un nuevo modelo de negocio denominado “win win al cuadrado”, que pone en valor el trabajo de los héroes agricultores y busca el equilibrio global con una alimentación sana. Se creó, por lo tanto, Tiyapuy, que trabaja con papas, quinuas y otros productos cien por ciento orgánicos, cosechados a mano y regadas con agua de lluvia.



### Maestría en Comunicación y Marketing

**EN UN AÑO**

3193500 anexo 290  
posgrado@bausate.edu.pe



**EXAMEN DE ADMISIÓN 21 AGOSTO**

## Reconocimiento a la obra humana del trabajo



**E**n su homilía ofrecida por el Día del Trabajo al personal docente y administrativo de nuestra Universidad, el Padre Javier Abanto Silva, comunicador social, desde la Sede del Vaticano, destacó: «**El trabajo humano es la vocación del hombre recibida de Dios al**

**final de la creación del universo. Y es el que hace al hombre semejante a Dios, porque lo hace capaz de crear muchas cosas para seguir adelante**». Finalmente, el Dr. Cluber Aliaga transmitió el saludo del rector, Dr. Roberto Mejía Alarcón, al personal de esta Casa de Estudios Superiores.

## Departamento de Prensa de la Embajada de EEUU visitó universidad



**E**l Departamento de Prensa de la Embajada de Estados Unidos visitó las instalaciones de la Universidad Jaime Bausate y Meza en una reunión protocolar para conocer más sobre nuestra institución y las oportunidades de desarrollo en los que podría colaborar.

La visita estuvo a cargo de la Consejera de Prensa, Cultura y Educación de la Embajada, Nafeesah Allen; la Agregada de Prensa, Merlyn Schultz y el Coordinador de Medios y Prensa, Edward Sanchez.

El Rector, Dr. Roberto Mejía Alar-

cón y directivos de la Universidad resaltaron la importancia del trabajo que viene brindando la universidad en prestar una enseñanza de calidad a sus estudiantes.

A continuación, los visitantes fueron invitados a conocer las diferentes instalaciones con las que cuenta la universidad para el cumplimiento de sus deberes académicos. De manera especial mostraron interés por los talleres y laboratorios, los que se encuentran implementados con los adelantos de las nuevas tecnologías.

De la misma manera, los responsables de las escuelas de Pre y Pos-

grado explicaron la metodología académica puesta en práctica en los programas de estudios presenciales y semipresenciales. Sobre este último programa se hizo referencia a la experiencia realizada años atrás, denominada "Cátedra Itinerante", mediante la cual cientos de periodistas de las provincias del interior del país, recibieron las clases pertinente hasta obtener el bachillerato y posterior licenciatura en Periodismo.

Durante el recorrido también hubo oportunidad de mostrar los adelantos logrados para la ampliación del campus universitario, en terrenos que son de propiedad de la universidad en el jirón Costa Rica, y que será sede de la Escuela de Posgrado.

Los directivos de nuestra universidad subrayaron que el desarrollo de los programas académicos ya mencionados, no se limitan a las enseñanzas propias de las artes y ciencias de la comunicación social, sino que también se pone énfasis en el comportamiento ético del comunicador social.