

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING
PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO O MÓDULO	Semanas totales	HORAS TEORÍA		HORAS PRÁCTICA		CRÉDITOS
				Semana	Semestre	Semana	Semestre	
I	MCM - 101	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	16	4	64	2	32	5
	MCM - 102	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON MEDIOS DIGITALES	16	3	48	2	32	4
	MCM - 103	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	16	4	64	2	32	5
	MCM - 104	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	16	3	48	2	32	4
	MCM - 105	MÓDULO: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN INNOVATIVA I	6	12	32	12	32	3
	MCM - 106	MÓDULO: IDIOMA INGLÉS I	6	12	32	12	32	3
SUB TOTAL					288		192	24
DIPLOMADO DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN								

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO O MÓDULO	Semanas totales	HORAS TEORÍA		HORAS PRÁCTICA		CRÉDITOS
				Semana	Semestre	Semana	Semestre	
II	MCM - 201	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DE CLIENTES	16	3	48	2	32	4
	MCM - 202	REDES SOCIALES Y MARKETING	16	4	64	2	32	5
	MCM - 203	BRANDING	16	3	48	2	32	4
	MCM - 204	MARKETING Y PLAN DE MARKETING	16	4	64	2	32	5
	MCM - 205	MÓDULO: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN INNOVATIVA II	6	12	32	12	32	3
	MCM - 206	MÓDULO: IDIOMA INGLÉS II	6	12	32	12	32	3
SUB TOTAL					288		192	24
DIPLOMADO DE POSGRADO EN MARKETING								
TOTAL					576		384	48