

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: DISEÑO VISUAL Y EXPRESIÓN GRÁFICA

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1. Asignatura	:	Diseño Visual y Expresión Gráfica
1.2. Requisito	:	Ninguno
1.3. Ciclo Académico	:	V
1.4. Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5. Horas Académicas Semanales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.6. Horas Lectivas Semestrales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.7. Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura tiene como objetivo abordar aspectos teóricos y prácticos del proceso de la producción y edición periodística de los medios escritos. Reconocer la importancia de la distribución de contenidos en relación con la estrategia comercial con el fin de tener un producto periodístico rentable. Además, el estudiante definirá la línea editorial y gráfica de su proyecto periodístico, teniendo en cuenta el nivel de lectoría y el mercado actual.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- **Unidad 1:** Conceptos básicos de ediciones periodísticas
- **Unidad 2:** Distribución efectiva de contenidos
- **Unidad 3:** Manejo comercial de una publicación periodística
- **Unidad 4:** Diseño, edición y lanzamiento de un proyecto periodístico.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Presenta de manera eficiente y eficaz proyectos editoriales periodísticos.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Comprende cuáles son las características de la edición periodística, así como el manejo de fuentes para elaborar proyectos periodísticos.
- Reconoce los elementos (gráficos y textuales) de una distribución efectiva de contenidos.
- Identifica la estrategia comercial para realizar un proyecto periodístico.
- Plantea y diseña un proyecto periodístico de acuerdo a las pautas estudiadas y define su estrategia de lanzamiento.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CONCEPTOS BÁSICOS DE EDICIONES PERIODÍSTICAS.	CAPACIDAD: Comprende cuáles son las características de la edición periodística, así como el manejo de fuentes para elaborar proyectos periodísticos.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Definición de proyecto periodístico (revistas, periódicos, etc.). Modelos de negocio en el periodismo escrito. Tendencias	Identifica a las peculiaridades de las distintas ediciones periodísticas.	Valora las claves de la realización de ediciones periodísticas.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Distingue con claridad las diferencias entre los distintos modelos de negocio en el periodismo escrito.
	2	La Revista (digital e impresa). Tipos, características y estructura.	Identifica los tipos de revistas y su estructura.	Aprecia la importancia de establecer un tipo de revista, según el público al cual se dirige.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Reconoce los componentes de cada tipo de publicación.
	3	El Periódico (digital e impreso). Tipos, características y estructura.	Identifica los tipos de periódicos y su estructura.	Aprecia la importancia de establecer un tipo de periódico, según el público al cual se dirige.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Reconoce los componentes de cada tipo de publicación.
4	Elaboración de un Brief para realizar un proyecto periodístico.	Establece criterios necesarios para elegir y realizar la identidad de una edición periodística.	Valora la importancia de realizar un producto periodístico.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Elabora en grupo una propuesta para realizar un proyecto periodístico.	

UNIDAD II: DISTRIBUCIÓN EFECTIVA DE CONTENIDOS.	CAPACIDAD: Reconoce los elementos (gráficos y textuales) de una distribución efectiva de contenidos.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	Organización de contenidos. Distribución de contenidos según el producto periodístico.	Reconoce la importancia de la distribución de contenidos.	Respeta las reglas establecidas para la distribución de contenidos.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Distribuye los contenidos según las características del producto periodístico.
	6	Estilo. Línea gráfica. Bocetos. Fotografía.	Identifica, analiza y diferencia los estilos en el diseño de productos periodísticos.	Respeta las reglas gráficas de una publicación.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Establece correctamente el material gráfico de las publicaciones.
	7	Secciones, cuadro de contenido. Definición de temas y orden de prioridad.	Comprende las reglas de asignación de espacios para cada tema en una publicación. Identifica los principales temas que contiene una publicación y las relaciona con las secciones.	Razona sobre la relación entre las noticias y su orden de importancia. Se involucra activamente en la elaboración de temas y secciones de una publicación periodística.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Elabora un cuadro de contenido con los temas, comisiones y secciones.
	8	Línea editorial. Géneros y formatos periodísticos utilizados en la edición de un periódico y revista: Entrevista, reportajes, crónicas, columnas, etc.	Reconoce los principales géneros periodísticos que se pueden utilizar en un proyecto editorial.	Reflexiona sobre la importancia de los géneros periodísticos.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Entiende cómo se establece el tipo de género periodístico según el proyecto editorial elegido.

UNIDAD III: MANEJO COMERCIAL DE UNA PUBLICACIÓN PERIODÍSTICA	CAPACIDAD: Identifica la estrategia comercial para para realizar un proyecto periodístico.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Cálculo de costos, presupuesto del proyecto periodístico. La publicidad en las ediciones periodísticas.	Identifica las características publicitarias de un proyecto editorial.	Razona en torno a cantidad publicitaria que debe tener una edición periodística.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Reconoce el valor de la publicidad y su relación con el contenido periodístico.
	10	Definición del público objetivo y análisis del mercado y competencia. Nivel de lectoría.	Reconoce los conceptos básicos para la definición de la propuesta comercial de un proyecto periodístico.	Valora la importancia del análisis del mercado periodístico	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Comprende la importancia de conocer el mercado, la competencia y el público objetivo.
	11	Definición del nombre, logotipo y portada del proyecto periodístico.	Reconoce las funciones del logotipo y la portada.	Aprecia los beneficios de una buena portada y logo.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Establece el diseño del logo y la portada.
	12	Marketing, comercialización y distribución del proyecto periodístico	Identifica los principales elementos para la estrategia comercial	Valora la importancia de la comercialización	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y Videos.	Reconoce las pautas comerciales necesarias para un proyecto periodístico.

UNIDAD IV: DISEÑO, EDICIÓN Y LANZAMIENTO DE UN PROYECTO PERIODÍSTICO.	CAPACIDAD: Plantea y diseña un proyecto periodístico de acuerdo a las pautas estudiadas y define su estrategia de lanzamiento.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Diseño y producción del proyecto periodístico y su campaña de lanzamiento	Identifica cuáles son los criterios de una campaña de lanzamiento.	Reflexiona sobre la necesidad de tener en claro una estrategia de lanzamiento para su producto periodístico.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y Videos.	Define y desarrolla la estrategia editorial y comercial del proyecto periodístico.
	14	Edición del proyecto periodístico (revista o periódico).	Establece presupuesto final, costos, ganancias	Comprende la relación de los contenidos con los lectores.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y Videos.	Elabora la parte final del proyecto periodístico.
	15	Edición final del producto periodístico.	Completa el proyecto periodístico incluyendo la Edición Cero.	Aprecia la importancia de las correcciones del trabajo elaborado.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y Videos.	Presenta el producto periodístico en su versión final para conocer sus aciertos y errores.
	16	EXAMEN FINAL				

1. EVALUACIÓN

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

2. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Cuadrado, L. A. H. (1994). Comunicación y lenguaje en el periodismo escrito. Llopis, C. M. (2012). Revistas ensambladas. Conceptualización de las publicaciones periódicas. *Arte, Individuo y sociedad*, 24(2), 195-209.
Zappaterra, Y. (2008). Diseño editorial.: Periódicos y revistas.

Revisión de últimas ediciones de distintas revistas del medio mundial y local: Revistas Rolling Stone, Gatopardo, Maxim, FHX, Economist, Dedomedio, Caretas, y Etiqueta negra

7.2 Virtuales

Espinosa, P. M. (1999). Expresiones y contenidos del mensaje en periodismo escrito. *Revista Latina de comunicación social*, (19), 7.
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/69pas.htm>

Subiela Hernández, B. J. (2010). El diseño de revistas como lenguaje: fundamentos teóricos.
<http://hdl.handle.net/10952/80>

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO SÍLABO: PODCAST Y PRODUCCIÓN RADIAL

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Podcast y Producción Radial
1.2	Requisito	:	Teoría y Técnica del Sonido
1.3	Ciclo Académico	:	V
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de Formación Profesional Especializada y es de naturaleza teórico-práctico. Comprende el estudio de la evolución radiodifusora y los elementos de la comunicación audiovisual, la planificación y producción de programas radiales en diversos formatos para streaming y redes sociales (multiplataforma). Asimismo, da a conocer el proceso de la producción radiofónica: definición de objetivos, investigación cuantitativa de la audiencia, desarrollo de la idea, definición de la estructura, planificación, preproducción, producción y postproducción de programas o proyectos acorde con los objetivos y públicos específicos que permitirán a los estudiantes dominar los aspectos cognitivos, procedimentales y conductuales de la radiodifusión.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I: Procesos y sistemas evolutivos de la radiodifusión y la comunicación audiovisual.
- Unidad II: La audiencia radial y la producción de contenidos radiofónicos.
- Unidad III. Planeamiento y producción radial para la construcción de productos audiovisuales.
- Unidad IV. Producción especializada en radio y multiplataforma.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Domina los aspectos de la producción radial en el desarrollo de la comunicación audiovisual para aplicar en proyectos sonoros y de sonorización utilizando modelos, recursos y tecnología actualizada que demanda la industria, demostrando autonomía, creatividad y sinergia.

Comprende y aplica el lenguaje radiofónico con la capacidad de plasmar sus ideas en base al estudio de la audiencia para desarrollar programas especializados logrando ejecutar y dominar la pre y posproducción en distintos formatos y para multiplataforma.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Conoce e identifica los procesos evolutivos y sistemas semióticos de la radiodifusión en sus aspectos comunicativos y audiovisuales.
- Conoce y analiza la radiodifusión a nivel nacional y extranjero. Identifica los procesos de la producción radial y construye productos audiovisuales.
- Identifica y maneja las técnicas de diseño y estructura de formatos radiales para multiplataforma.
- Maneja el planeamiento y producción de programas especializados en radio y multiplataforma.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: PROCESOS Y SISTEMAS EVOLUTIVOS DE LA RADIODIFUSIÓN Y LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.	CAPACIDAD: Conoce e identifica los procesos evolutivos y sistemas semióticos de la radiodifusión en sus aspectos comunicativos y audiovisuales.				
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Indicadores de Logros
	1	Introducción y fundamentos de la asignatura. Desarrollo evolutivo de la radiodifusión y uso de elementos audiovisuales.	Identifica los fundamentos de la asignatura. Analiza y comprende la evolución de la radiodifusión en el contexto audiovisual	Valora la asignatura en su formación profesional Interés por la investigación de factores evolutivos de la radiodifusión	Interpretan los fundamentos de la asignatura mediante diapositivas Comprenden e indagan el carácter evolutivo de la radiodifusión y su relación con la comunicación audiovisual
	2	Sistemas de radiodifusión analógica y de convergencia. Las multiplataformas, y redes sociales. El sistema semiótico y el Lenguaje Radial	Reconoce los subsistemas y elementos semióticos radiofónicos e identifica los elementos del Lenguaje Radial	Interioriza los elementos del lenguaje radial y sistema semiótico radiofónico en el desarrollo de su actividad profesional.	Identifican los cambios y fenómenos concurrentes en los sistemas semióticos de radiodifusión
	3	Lenguaje radiofónico. El spot comercial, la cuña radial con elementos audiovisuales.	Comprenden y diferencian la importancia de los elementos del lenguaje radial en la producción de spots, cuñas y productos radiales con sentido de lenguaje audiovisual	Valoran la importancia del producto audiovisual en la publicidad, propaganda y marketing	Conocen, analizan, comprenden y diferencian los productos radiales de spots comerciales, cuñas, efemérides, sonorización y lenguaje audiovisual mediante diapositivas, ejemplos y prácticas
	4	Características, organización, estructura, personal y funciones. Tipos de radio. La agencia de noticias.	Diferencia los tipos de emisoras radiales y entiende la función de las agencias de noticias.	Reconoce el impacto diferenciado de las emisoras radiales y las agencias de noticias.	Exposición del docente y diálogo. Diferencia los tipos de emisoras radiales y entiende la importancia de las agencias de noticias.

UNIDAD II: LA AUDIENCIA RADIAL Y LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS.	CAPACIDAD: Conoce y analiza la radiodifusión a nivel nacional y extranjero. Identifica los procesos de la producción radial y construye productos audiovisuales.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logros
	5	La radiodifusión en Lima y provincias. Cobertura, audiencia local, nacional e internacional. Radioemisoras informativas y musicales.	Diferencia y compara cobertura de la audiencia radial nacional y local.	Entiende la importancia de la radiodifusión y cobertura de las radios.	Exposición del docente, videos y Power point	Construye una lista de emisoras de su localidad e identifican el tipo de radiodifusora y los formatos de su programación.
	6	Producción radial. Etapas: preproducción, producción y postproducción	Reconoce los géneros periodísticos radiales. Analiza y aplican la producción radial.	Valora el desarrollo de la creatividad en los programas radiales.	Exposición del docente, videos, audios y Power point	Analiza el trabajo de producción de distintos formatos radiales.
	7	Diseño y estructura de programas radiales- Libreto, guion, pauta radial. Marketing radial.	Distingue tipos, características, elementos de programas radiales.	Valora los componentes del ejercicio profesional de la radiodifusión	Exposición del docente, videos, audios y Power point	Diseña y desarrolla la estructura de programas radiales.
	8	La redacción y locución radial. Despacho y gorro radial. Función del conductor, locutor, reportero y corresponsal	Diferencia las reglas de redacción radial y describe los componentes del gorro y despacho radial.	Valora la comunicación radial pertinente, oportuna y asertiva.	Exposición del docente, videos, audios y Power point	Desarrolla una promoción, separador y secuencia genérica con lenguaje audiovisual y por streaming y redes sociales.

UNIDAD II: LA AUDIENCIA RADIAL Y LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS.	CAPACIDAD: Identifica y maneja las técnicas de diseño y estructura de formatos radiales para multiplataforma.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logros
	9	Podcast. Páginas web de radiodifusión	Reconoce el valor y poder del podcast	Analiza y conoce estructuras radiales innovadoras.	Exposición del docente, videos, audios y Power point	Desarrolla la estructura de un podcast.
	10	La agenda de contactos. Plan de trabajo. El informe, la crónica radial. La semblanza, el reportaje. Facilidad de producción y lista de requerimiento.	Determina las características y procedimientos de construcción de la crónica, el informe, la semblanza y el reportaje.	Creatividad y confianza para desarrollar temas de construcción informativa.	Exposición del docente, videos, audios y Power point	Elabora un informe, crónica radial, semblanza y reportaje.
	11	La entrevista, tipos de entrevista. ODS. Promociones e intrigas de programas. Microprogramas	Desarrolla técnicas, selección de temas e invitados para la entrevista. Conoce la definición y estructura del microprograma.	Revalora los contenidos radiales.	Exposición del docente, videos, audios y Power point. Entrevista a un realizador audiovisual.	Elabora microprogramas con propósito. Realiza entrevista.
	12	El radioteatro y la radionovela. La caracterización e interpretación de personajes.	Conoce la definición, característica y estructura del radioteatro.	Valora el trabajo de los locutores.	Exposición del docente, videos, audios y Power point.	Desarrolla un radioteatro con recursos y efectos propios.

UNIDAD IV: PRODUCCIÓN ESPECIALIZADA EN RADIO Y MULTIPLATAFORMA	CAPACIDAD: Maneja el planeamiento y producción de programas especializados en radio y multiplataforma.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logros
	13	Programas especializados con elementos audiovisuales (legal, económico, psicológico, cultural, musical, deportivo, espectáculos, tecnología)	Desarrollan los procesos de producción radial de contenidos originales con elementos del lenguaje audiovisual	Experimentan las vivencias de elaborar Productos radiales con contenidos y elementos audiovisuales originales	Aprenden a elaborar Productos radiales con contenidos y elementos audiovisuales originales mediante diapositivas, prácticas, ejemplos y experiencias	Desarrolla un programa especializado
	14	Presentación de proyectos radiales para diferentes medios con elementos audiovisuales.	Aplican los procedimientos de elaboración y presentación de proyectos radiales para diferentes medios con elementos audiovisuales	Revaloran el sentido de creación y responsabilidad al elaborar proyectos radiales para diferentes medios con elementos audiovisuales	Exposición del docente, videos, audios y Power point.	Producen un programa radial inédito con contenidos innovadores y suben a canales de redes sociales
	15	El magacín radial.	Determina la estructura y contenido especializado para el magacín	Valora el trabajo en equipo.	Exposición del docente, videos, audios y Power point.	Desarrolla el programa magacín.
	16	EXAMEN FINAL				

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Físicas

- Alegría, M.& Rodríguez, T. (1995). Exposición de temas. México: Trillas.
- Alles, F. (1978). Cómo evitar errores de ortografía y gramática. Barcelona: De Vecchi.
- Álvarez, M. (1985). Tipos de Escrito II: Exposición y Argumentación. Madrid: Arcos libros.
- Amorós, M. (1998). Comunicación I. Lima: Metrocolor.
- Añorga, J. (1970). Elementos Gramaticales - Ortografía. New York: Minerva.
- Barinaga A.% García J. (1989). Hacia la Comunicación. Madrid: Alhambra.
- Bianchi, E. (1987). Gramática Estructural. Barcelona: Ediciones Daly.
- Cabrera, O.(1985). Temas Redacción. Científico Técnica. La Habana: La Habana.
- Carneiro, F. (2005). Manual de Redacción Superior. Lima: San Marcos.
- Casanny, D. (2004). Enseñar lengua. Barcelona: Crao.
- Cisneros, L. (1991). El funcionamiento del lenguaje. Lima: Editorial PUCP.
- Cortez, M. & García, F. (2010). Estrategias de comprensión lectora y producción textual. Lima: Editorial San Marcos.
- Couto, M. (2000). Como hablar bien en público. Barcelona: Gestión.
- Demory, B. (1999). Convencer con la palabra. Barcelona: Chotard Editores.
- Escarpenter, J. (1996). Como eliminar errores y dudas acerca del lenguaje. Bogotá: Norma.
- Fernández, G. (1992). Como escribir correctamente. Bogotá: Norma.
- Fournier, C. (1998). Comunicación Verba. México: Ites Monterrey.

- Gatti, C. & Wiese, J. (2005). Técnicas de Lectura y Redacción. Lima: Universidad del Pacífico.
- Gómez, L. (2007). Hablar y escribir correctamente. Madrid: Arcos.
- Greviller, J. (1992). Como hablar en público. España: Destuo.
- Lázaro, F. & Tusón, V. (1995). Curso de Lengua Española. Madrid: Anaya.
- Maldonado, Héctor. (1998). Manual de Comunicación Oral. México: Alhambra.
- Maqueo, A. (1997). Redacción. México: Limusa.
- Martínez, J. (2000). Diccionario de Ortografía de la Lengua Española. México: Paraninfo.
- Martínez, L. (1997). De la oración al párrafo. México: Trillas.
- Medina, M. & otros. (1996). Taller de Lectura y Redacción. México: Trillas.
- Seco, M. (1986). Diccionario de dudas y dificultades. Madrid: Espasa Calpe.
- RAE. (2010). Ortografía de la Lengua Española. Madrid: Espasa Calpe.
- Viejo, L. (1999). Gramática española. Madrid: Síntesis.
- Van D. (1983). La ciencia del texto. Barcelona, España: Paidós.

8.2 Virtuales

-] Cassanny. (D). Enfoque para la enseñanza de la expresión escrita. Febrero 23, 2015, de En Comunicación, Lenguaje y educación Sitio web: http://www.upf.edu/pdi/dtf/daniel_cassany/ideases.htm
-] Cassanny, (D). Prácticas letradas contemporáneas: Claves para su desarrollo. Febrero 23, 2015, Versión digital: http://www.leer.es/wpcontent/uploads/webcast/documentos/practicas_letradas/conferencia_DanielCassanny.pdf

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: TÉCNICAS DEL VIDEOPERIODISMO
Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Técnicas del Video periodismo
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	V
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

Esta asignatura tiene como propósito introducir al estudiante en el campo audiovisual y en el periodismo tecnológico y su realización. El curso de técnicas de video periodismo es de carácter Teórico – Práctico. Asimismo, facilitar el conocimiento y la aplicación de las técnicas fundamentales que rigen la concepción noticiosa y la producción de programas informativos en los medios de comunicación.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- Unidad 1: El lenguaje de las técnicas del video periodismo en la información.
- Unidad 2: La noticia en el video periodismo.
- Unidad 3: Los informes noticiosos
- Unidad 4: La producción de un programa periodístico

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El curso pretende conseguir que los estudiantes den sus primeros pasos en la temática del video periodismo, manejando la terminología, los conceptos, las técnicas de elaboración y la organización del trabajo. El contenido obliga a poner especial énfasis en el análisis crítico de la construcción del mensaje informativo y audiovisual.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Aplicar los recursos tecnológicos
- Dominio de los principios básicos
- Aplicar los conceptos fundamentales
- Dominar los procedimientos

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL LENGUAJE DE LAS TÉCNICAS DEL VIDEO PERIODISMO EN LA INFORMACIÓN	CAPACIDAD: identifica los lenguajes informativos de la información televisiva					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Introducción a las técnicas del video periodismo	Proceso del video periodismo	Demostrar el alumno interés en el curso	Uso de laptops, tables y celulares para la comunicación	Atención en clases y participación
	2	Formatos técnicos del video	Equipos básicos para la tares informativa ENG, ESG y EFP y equipos móviles.	Trabajo en equipo en una locación de la noticia.	Videos para ilustrar el curso	Ponen ejemplo en transmisiones periodísticas
	3	El Lenguaje de la TV	Lenguaje de la imagen, uso de planos, movimientos, y ángulos de la cámara.	Trabajo en equipo y realizar ejemplos	Trabajo con fotografías y videos... Los movimientos, ángulos y planos.	Demostrar lo aprendido con un trabajo presentado ordenadamente
	4	El sonido y el tratamiento de la imagen en la edición.	Mezclar adecuadamente la imagen con el sonido para llamar la atención del televidente	Utilizar adecuadamente el ambiental ante las imágenes para que haya una concordancia con el objetivo	Ponen ejemplos de las diferentes noticias con sus respectivas sensaciones ambientales de la noticia	Participación en clase de los alumnos sobre diferentes casos

UNIDAD II: LA NOTICIA EN EL VIDEO PERIODISMO	CAPACIDAD: identificar la importancia de la noticia y mostrar la información en video					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	La Noticia	Definición, clases de noticias y sentido de la noticia.	Etapas de las noticias: búsqueda, la edición y la producción no presentación	Ejemplos, como identificar la noticia	Intervención en clase con ejemplos
	6	Fases de la búsqueda de la Noticia	La concepción informativa, la acción en el campo. El Pre-cuadro de comisiones y cuadro de comisiones. Las más importantes y menos importantes	Trabajar en equipo para seleccionar en una pauta las noticias más importantes	Seleccionar diferentes noticias en pantalla y ordenaran en grado de importancia y harán o no seguimiento.	Realizar cuadro de comisiones
	7	El reportero de TV	Describir al reportero de Tv, cualidades, técnicas.	Cualidades básicas del reportero de tv, recurso del reportero para cubrir una noticia	Hacer ejercicios de ponerse delante de la cámara y perder el miedo.	Realizar el ejercicio de hacer enlaces en Vivo, frente de la cámara
	8	El trabajo integral en el medio audiovisual	Describir y desarrollar un trabajo integral de la noticia en TV.	Trabajar en equipo la noticia televisiva.	Trabajo de campo	Realizar un trabajo integral de la noticia en TV.

UNIDAD III: LOS INFORMES NOTICIOSOS	CAPACIDAD: realizar redacción para el medio televisivo					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	La redacción audiovisual.	Características, diferencias entre los otros medios	Redacción coloquial, uso de palabras familiares y sencillas	Realizar un guion de reportaje para tv	Redactar informes
	10	Técnicas de informes periodísticos	Informes directos e indirectos frente a una cámara	Informar con imágenes, evitar palabras redundantes	Utilizar el sonido ambiental y aplicar silencios	Mostrar con ejemplo personal que domina el campo de acción
	11	El Noticiero de Televisión	Fases en la elaboración de un Noticiero, la Pauta, la edición.	El personal del Noticiero. Equipos de estudio y de campo.	Hacer grupos de trabajo para que cada uno tenga una función	Saber el cargo que tienen cada integrante del grupo
	12	La Edición. Características y función de la edición para un Noticiero de TV	Trabajo del camarógrafo con referencia a las imágenes grabadas. Coordinador de Edición	Tener criterio para seleccionar las imágenes adecuadas para la emisión del video	Trabajar en conjunto la edición y la elaboración del texto acorde con las imágenes.	Presentar un video con audio y sonidos (reportaje)

UNIDAD IV: LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA PERIODÍSTICO	CAPACIDAD: ELABORACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	El índice de la edición.	Contenido: orden, tema, imágenes. Tiempo real, tiempo parcial.	Elaboración de la pauta	Enumerar adecuadamente y por importancia las noticias	Presentar un borrador de las noticias
	14	Selección y distribución del material de video	Técnicas de las unidades informativas	Realización de Bloques noticiosos	Prepararse para elaborar los bloques. (deportes, espectáculos, etc.)	Mostrar guion de las noticias y de los bloques noticiosos
	15	Producción de un Noticiero Televisivo	La estructura y estilo. La presentación. Titulares, los avances, las promociones, el cierre del programa	Realizar la Pauta del Noticiero	Realizar y Elaborar adecuadamente la pauta del noticiero	Presentar (grabado) la edición de un Noticiero de Media Hora
	16	EXAMEN FINAL				

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

- BOURDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona, Editorial Anagrama, 1997.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Información televisiva. Madrid, Editorial Síntesis, 1998.
- DAYAN, Daniel y Eliu KATZ. La historia en directo: La retransmisión televisiva de los acontecimientos. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1995.
- ESTREMADOYRO, Julio. Lecciones de periodismo televisivo. Lima, Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica, 2004.
- OLIVA, Lúcia y Xavier SITJÀ. Las noticias en televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1999.
- PRETELL, Josué. Visión Histórica de la televisión en el Perú. Lima, Osimandia Editores, 1987.
- RINCÓN, Omar y Mauricio ESTRELLA. Televisión: Pantalla e Identidad. Quito, Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, 1995.

- RODRIGO ALSINA, Miguel. La construcción de la noticia. Barcelona, Editorial Paidós. 1993.
- SARTORI, Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid, Taurus, 1998.
- VILLAFañÉ, Justo. Fabricar noticias. Barcelona, Editorial Mitre, 1987.
- YORKE, Ivor. Periodismo en TV. México, Editorial Limusa, 1994

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: ANIMACIÓN DIGITAL
CÓDIGO:

1. DATOS GENERALES:

1.1 Asignatura	:	Animación Digital
1.2 Requisito	:	Ninguno
1.3 Ciclo Académico	:	VIII
1.4 Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5 Horas Académicas Semanales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.6 Horas Lectivas Semestrales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.7 Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de formación profesional, es de carácter práctico y se orienta a capacitar al estudiante en el conocimiento y entendimiento en los grandes avances logrados en materia tecnológica y digital, en donde se ofrecen nuevos conceptos, formatos y flujos de trabajo en el área de la animación digital tanto en 2D y 3D, convirtiendo a la post producción en procesos de alta exigencia, que posibilitan la generación de nuevas propuestas creativas. El estudiante estará en la capacidad de integrar, a través del lenguaje multimedia, texto, imagen, audio y video de manera animada.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- Unidad I Animación Digital Básica
- Unidad II Motion Graphics Intermedio - Avanzado
- Unidad III Manejo de entornos 3D reales
- Unidad IV Integración Gráfica 2D y 3D

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Integrar profesionalmente las nuevas tecnologías de software de post producción y de modelado 3D, de manera que le permitan determinar las correctas herramientas a utilizar.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Conoce la importancia de la animación digital dentro de la televisión.
- Entender el lenguaje de la animación digital.
- Elaboración de sus propios cortos animados utilizando recursos digitales (software) con el fin de poner en práctica la teoría aprendida.

1. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: Animación Digital Básica	CAPACIDAD: Elabora composiciones animadas utilizando herramientas digitales.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Elementos básicos del mensaje visual a través de la animación digital y reconocimiento del After Effects como software de trabajo	Comprender y manejar adecuadamente los elementos del alfabeto visual necesarios para la configuración de mensajes visuales basados en los aspectos de la sintaxis de la imagen.	Valora la importancia de los programas de Animación Digital.	Reconocer los principales elementos del lenguaje visual y reconocer los flujos de trabajo del software.	Interpreta requisitos y procedimientos para aprobar la asignatura Comprende los contenidos conceptuales mediante la presentación de organizadores visuales de línea del tiempo.
	2	Modos de Fusión y Animación de Texto.	Comprender cómo se fusionan o interactúan cada capa con las capas inferiores dentro de una composición alternando con la creación y animación básica de texto en 2D.	Analiza críticamente las herramientas de los programas de animación digital.	Demuestran la importancia y necesidad de la animación como recurso indispensable para el ámbito periodístico y sus componentes y en detalle.	Demuestran la importancia y necesidad de la animación como recurso indispensable para el ámbito periodístico y sus componentes y en detalle.
	3	Formato de las Composiciones y Layers Avanzado	Examinar y entender las composiciones, pre composiciones como el marco de una pieza audiovisual, así como la importancia que tienen los formatos digitales según el soporte que se requiera utilizar para la reproducción.	Valora la importancia de las composiciones y los formatos digitales.	Organizar un proyecto complejo con composiciones anidadas reconociendo sus elementos y dándole el formato adecuado dentro del flujo de trabajo que se requiere.	Construyen composiciones, pre composiciones entendiendo los aspectos técnicos de las mismas
	4	Shape Layers en 3D	Reconocer un entorno de trabajo 3D simulado por el Software, así como la creación, manejo y reconocimiento de los distintos elementos con el fin de crear elementos animados	Identifica la importancia de los vectores dentro de un entorno de trabajo 3D.	Aprender a crear elementos 3D y aplicar los distintos elementos de animación y utilizarlos en un entorno 3D de manera correcta.	Proponen composiciones en 3D. Crean su propio flujo de trabajo para el manejo de los distintos elementos que componen un layer 3D

UNIDAD II: Motion Graphics Intermedio - Avanzado.	CAPACIDAD: Analiza la utilidad de los vectores dentro de una animación					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	Render & Exportación	Comprende y reconocer las opciones de renderizado y virate según la calidad y el soporte de reproducción que se requiera.	Analiza críticamente las necesidades y los elementos que componen un correcto renderizado.	Aprender a utilizar las opciones de renderizado y exportación de manera óptima con el fin de asegurar un producto final de calidad.	Demuestran la importancia y necesidad de comprender los aspectos técnicos del renderizado en un proyecto con la finalidad de obtener el producto final deseado.
	6	Integración de entornos de trabajo Básica	Aprender el flujo de trabajo y la forma de integrar composiciones avanzadas con los distintos programas (softwares) de diseño de herramientas para la comunicación 1 y 2.	Valora la importancia de lo diseño de herramientas para la comunicación 1 y 2 para la generación de piezas animadas.	Reconocer los casos en donde la integración de programas es una opción dentro del flujo de trabajo de una animación digital avanzada.	Comprende la importancia del trabajo de composiciones utilizando la integración de software y herramientas de animación.
	7	Integración de entornos de trabajo Avanzada	Entender y dominar las funciones de composiciones avanzadas con los distintos programas integrando programas vectoriales con los de Animación Digital	Analiza las necesidades sobre el uso de funciones especializadas en la integración de programas con el After Effects	Manejar integración de programas con el fin de establecer eficiencia y rapidez al momento de crear composiciones animadas.	Domina y aprende a discernir sobre el uso de elementos integrados entre programas de diferente clase
	8	Creación y Animación de composiciones vectoriales.	Crear, conocer y manejar a partir de elementos vectoriales distintas animaciones digitales en 2D	Valora la importancia de las propiedades y características de los vectores	El docente establece la temática del proyecto con el fin de elaborar una animación elaborada mediante los estándares establecidos en los medios de comunicación.	Determina y establece los objetivos y técnicas de animación dependiendo del proyecto a trabajar.

UNIDAD III: MANEJO	CAPACIDAD: Crear y generar contenidos en un espacio de trabajo integrado.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Reconocimiento del "Cinema 4D" como software de trabajo.	Aprender el flujo de trabajo en un entorno 3D real, sus elementos, características y usos	Reconoce la importancia de tener conocimientos de programas 3D reales.	Reconocer los distintos elementos y botones de un entorno de trabajo 3D real.	Comprende los contenidos conceptuales del programa mediante la presentación de organizadores visuales.
	10	Creación de Texto en 3D y modelado de objetos. Básico	Entender el proceso de desarrollo de un texto y un objeto 3D Real, así como las texturas como sus complementos	Valora la importancia de transmitir un mensaje periodístico y creativo a través del Cinema 4D	Desarrollar elementos y textos personalizados en entornos 3D reales.	Proponen el modelado de elementos en 3D, se reconoce el uso de las texturas con el fin de crear un mayor realismo.
	11	Creación de Texto en 3D y modelado de objetos Intermedio y Avanzado	Entender el proceso de desarrollo de forma avanzada de un texto y un objeto 3D Real, así como la texturización y sus bases.	Valora la importancia de transmitir un mensaje periodístico y creativo a través del Cinema 4D	Desarrollar elementos y textos personalizados en entornos 3D reales con técnica y bajo los estándares establecidos en los medios de comunicación.	Proponen el modelado de elementos en 3D, se reconoce el uso de las texturas con el fin de crear un mayor realismo
	12	Creación de Texto en 3D y modelado de objetos Intermedio y Avanzado	Entender el proceso de desarrollo de forma avanzada de un texto y un objeto 3D Real, así como la texturización y sus bases.	Valora la importancia de transmitir un mensaje periodístico y creativo a través del Cinema 4D	Desarrollar elementos y textos personalizados en entornos 3D reales con técnica y bajo los estándares establecidos en los medios de comunicación.	Proponen el modelado de elementos en 3D, se reconoce el uso de las texturas con el fin de crear un mayor realismo

CAPACIDAD: Evalúa críticamente los resultados del uso de los Motions Graphics dentro de las animaciones digitales					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
13	Dinámicas de Animación en un entorno 3D real. .	Identificar y aplicar las diferentes dinámicas de animación reconociendo las pautas establecidas en un flujo de trabajo de 3D real.	Valor la dinámica del desarrollo de un clip animado en 3D	Utilizar el programa para crear elementos animales a través de fotogramas clave.	Establecen técnicas propias de animación y la creación de su propio flujo de trabajo
14	Taller de Motion Graphics Avanzado 1 (Integración con After Effectc)	Comprender el proceso de integración y los casos en donde dicho proceso facilita la producción de la pieza audiovisual.	Valora la importancia del de realizar un proyecto audiovisual integrando distintos programas	Proponen un proyecto multimedia de corte periodístico utilizando todas las herramientas disponibles en los softwares de animación revisados.	Comprende el proceso de integración y la animación, propone un proyecto completo animado.
15	Taller de Motion Graphics Avanzado 2 (Renderizado y exportación)	Comprender el proceso del renderizado y los casos en donde dicho proceso ayuda a mejorar la calidad del producto final.	Valora la importancia del de realizar un proyecto audiovisual integrando distintos programas	Presentación del proyecto multimedia de corte periodístico.	Comprende los aspectos técnicos del renderizado en un proyecto articulado e integrado entre el After Effects y el Cinema 4D
16	EXAMEN FINAL				

2. EVALUACIÓN

2.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8.- Bibliografía

8.1 Físico

Fotografía digital y publicitaria con Photoshop CS6 - 2 Autor: Alejandro Marcas León
Editorial Macro Año: 2013 País Perú

Illustrator CS6 (Manual Imprescindible) Autor: José María Delgado Editorial Anaya Año:
2012 País: España

Paniagua, A (2012). Premiere CS6 (Manual imprescindible). Madrid: Anaya Multimedia.

Martínez J y Fernández F (2013). Manual del productor audiovisual. Barcelona: Editorial UOC.

8.2 Virtual

<http://http.maxon.net/pub/r12/doc/QuickstartC4DR12ES.pdf>

http://http.maxon.net/pub/r16/doc/Quickstart_Cinema4DR16_EN.pdf

https://helpx.adobe.com/es/pdf/after_effects_reference.pdf

http://help.adobe.com/archive/es/after-effects/cs6/after_effects_reference.pdf

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: NARRATIVA TRANSMEDIA

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Narrativa Transmedia
1.2	Requisito	:	Redacción Multiplataforma 2
1.3	Ciclo Académico	:	V
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	5

2. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico-práctico, tiene como propósito que el estudiante formule y desarrolle un proyecto periodístico transmedia, aplicando las técnicas del periodismo para crear contenidos que se desarrollan en formatos y públicos de distintos soportes digitales interconectados, demostrando dominio en el manejo de los principios transmedia.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- Unidad 1: Introducción a la cultura transmedia y el periodismo.
- Unidad 2: Principios de la narrativa transmedia en el periodismo.
- Unidad 3: Perfil del periodista transmedia
- Unidad 4: Proyecto periodístico transmedia

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El curso pretende conseguir que los estudiantes den sus primeros pasos en la temática del video periodismo, manejando la terminología, los conceptos, las técnicas de elaboración y la organización del trabajo. El contenido obliga a poner especial énfasis en el análisis crítico de la construcción del mensaje informativo y audiovisual.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Aplicar los conceptos de la cultura transmedia
- Dominio de los principios transmedia
- Generación del perfil periodístico transmedia
- Dominio de los procedimientos transmedia

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: Introducción a la cultura transmedia y el periodismo.	CAPACIDAD: Aplicar los conceptos de la cultura transmedia					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Cultura transmedia.	Definición y precedentes.	Repaso de algunos productos transmedia en la cinematografía y en la televisión.	Uso de laptops, tables y celulares para la comunicación	Reconocimiento de los productos de la culta transmedia
	2	Escenario actual del periodismo ante el alto impacto tecnológico y la construcción de contenidos transmedia.	La audiencia interactiva y colaborativa.	Trabajo en equipo para identificar contenidos transmedia	Videos para ilustrar el curso	Ponen ejemplo en contenidos transmedia
	3	Plataformas digitales para construir contenidos periodísticos transmedia y modos de interacción.	Reconocimiento de plataformas transmedia	Trabajo en equipo para identificar plataforma transmedia	Trabajo con plataformas transmedia	Ponen ejemplo en plataformas transmedia
	4	Periodismo transmedia.	Características del periodismo transmedia	Determinar sus fortalezas y sus debilidades a través del análisis comparativo de alguno de los principales medios informativos del mundo	Cuadro comparativo de medios informativos transmedia	Participación en clase de los alumnos sobre diferentes casos de medios transmedia

CAPACIDAD: Dominio de los principios transmedia						
UNIDAD II: Principios de la narrativa transmedia en el periodismo	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	Principios transmedia (1). Análisis y aplicación de los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins.	Los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins.	Análisis de una plataforma transmedia según los 7 principios de Henry Jenkins	Seleccionar y analizar de una plataforma transmedia según los 7 principios de Henry Jenkins	Realizar un cuadro de doble entrada
	6	Principios transmedia (2). Los elementos de la narrativa transmedia. Aportes de Kevin Moloney en la no ficción.	Los elementos de la narrativa transmedia.	Análisis de una plataforma transmedia según Kevin Moloney	Seleccionar y analizar de una plataforma transmedia según Kevin Moloney	Realizar un cuadro de doble entrada
	7	Tendencias periodísticas para desarrollar el periodismo narrativo transmedia.	Características el periodismo narrativo transmedia	Trabajar en equipo para la creación de un contenido narrativo	Trabajo de campo	Realizar un contenido narrativo
	8	Tendencias periodísticas para desarrollar el periodismo inmersivo transmedia.	Características el periodismo inmersivo transmedia	Trabajar en equipo para la creación de un contenido inmersivo	Trabajo de campo	Realizar un Contenido inmersivo

CAPACIDAD: Perfil del periodista transmedia						
UNIDAD III: Perfil del periodista transmedia	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	El periodista transmedia. ¿Qué necesita saber?	Características, diferencias del periodista transmedia frente a otros medios	Familiarización con el periodista transmedia	Clasificar tipos de periodistas transmedia	Identificar al periodista transmedia
	10	Perfil del periodista transmedia y su ubicación en el mercado laboral	Trabajo del periodista transmedia según el mercado laboral	Tener criterio para elegir habilidades y competencias de un perfil ideal	Elaboración de habilidades y competencias de un perfil de periodista transmedia	Presentar un perfil ideal de periodista transmedia
	11	Casos prácticos de narrativa transmedia en el periodismo	Informes en directo	Informar con diversos formatos transmedia	Hacer grupos de trabajo para que cada uno tenga una función	Mostrar con ejemplo personal que domina el campo de acción
	12	Construcción transmediática en los medios modernos	Fases en la elaboración de un contenido transmedia según el perfil del periodista	El personal que labora en medios como periodista transmedia	Hacer grupos de trabajo para que cada uno tenga una función	Generación de contenidos según el perfil del periodista transmedia

CAPACIDAD: DOMINIO DE LOS PROCEDIMIENTOS TRANSMEDIA						
UNIDAD IV: Proyecto periodístico transmedia	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Perfil del proyecto periodístico transmedia. Características principales. Modelos de proyecto	Técnicas y herramientas para crear un proyecto transmedia	Elaboración de un perfil de proyecto transmedia	Enumerar las características del proyecto transmedia	Presentar un borrador de perfil de proyecto transmedia
	14	El reportaje transmedia. Herramientas y soportes.	Estructura, segmentos o bloques, contenido de un reportaje transmedia	Realización de reportaje transmedia	Preparar los segmentos de un reportaje transmedia	Mostrar la pauta general del reportaje transmedia como elemento integrador del proyecto
	15	Estrategias de marca en la narrativa transmedia.	La estructura y estilo. La presentación. Titulares entre otros aspectos de la narrativa transmedia	Realizar el proyecto transmedia	Presentación de avances del proyecto periodístico transmedia.	Presentar el proyecto transmedia
	16	EXAMEN FINAL				

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

- Renó, Denis Campalans, Carolina, Periodismo transmedia: miradas múltiples, 2013
<https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/lc/upnorte/titulos/57675>



ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO SÍLABO: INGLES ESPECIALIZADO 2

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Inglés Especializado 2
1.2	Requisito	:	Inglés Especializado 1
1.3	Ciclo Académico	:	V
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	1.6 Créditos Académicos	:	3

1. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Formación Profesional General del plan de estudios, es de carácter teórico práctico tiene como propósito brindar al estudiante estrategias para organizar y desarrollar sus ideas en el idioma de manera cohesiva en forma oral y escrita, utilizando vocabulario especializado de la carrera de periodismo incluyendo temas como tipo de publicaciones, partes de la prensa escrita, citar fuentes, medios digitales, campos de accionen del periodismo entre otros; las cuales le permitirán abordar temas variados de forma oral y escrita, estando preparados para iniciar, mantener y cerrar una conversación profesional en forma natural, así como redactar cotidianos de su quehacer profesional.

2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- **Unidad 1:** La Revista
- **Unidad 2:** Educación y Edición.
- **Unidad 3:** Fuentes de información.
- **Unidad 4:** La Radio.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El estudiante será capaz de describir, entender e interpretar hechos cotidianos, sociales, académicos y culturales con vocabulario y expresiones propias de la especialidad de periodismo, respondiendo asertivamente preguntas formuladas por su interlocutor o lectores.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Utiliza expresiones y terminología del ámbito de la prensa escrita.
- Identifica expresiones y terminología apropiadas en la producción periodísticas.
- Maneja expresiones y términos apropiados para conseguir información fiable.
- Utiliza expresiones y terminología propias del lenguaje radial.

5. CONTENIDOS DEL CURSO.

UNIDAD I: LA REVISTA	CAPACIDAD: Utiliza expresiones y terminología del ámbito de la prensa escrita					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Las Revista	Expresa entusiasmo	Respeto las ideas de sus compañeros.	Lee comprensivamente una Columna de consejería y practica un dialogo al respecto.	Completa una solicitud de publicación
	2	Estilos de Revistas	Brinda Instrucciones	Respeto los puntos de vista de sus compañeros.	Lee comprensivamente Instructivos y practica un dialogo al respecto.	Completa puntos claves para el artículo a publicar.
	3	Artículos de Revista	Expresa su interés que a los demás le vaya bien	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Lee comprensivamente una Columna de consejería practica un dialogo al respecto.	Completa un formato de corrección entre pares
4	Publicidad Impresa	Ofrece asistencia	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Lee comprensivamente una página web de una enciclopedia y practica un dialogo al respecto.	Redacta una nota de mensaje telefónico	

UNIDAD II: EDUCACIÓN Y EDICIÓN	CAPACIDAD: Identifica expresiones y terminología apropiadas en la producción periodística					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	Educación	Solicita información	Trabaja con responsabilidad compartiendo con sus pares	Lee comprensivamente una página web y practica un dialogo al respecto.	Completa la nota para plan académico de estudio
	6	Ética en el Periódico Tono	Expresa sorpresa Brinda ejemplos	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas. Respeta puntos de vista de sus compañeros	Lee comprensivamente un capítulo de un libro y practica un dialogo al respecto. Lee comprensivamente una nota y practica un dialogo al respecto.	Completa un email dirigido a un periódico Completa un email dirigido a mi catedrático
	7	Edición y Revisión	Provee retroalimentación	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Lee comprensivamente un email y practica un dialogo al respecto.	Completa breve informe de evaluación de la redacción de un articulo
	8	Educación	Solicita información	Trabaja con responsabilidad compartiendo con sus pares	Lee comprensivamente una página web y practica un dialogo al respecto.	Completa la nota para plan académico de estudio

CAPACIDAD: Manejo expresiones y términos apropiados para la conseguir información fiable						
UNIDAD III: FUENTES DE INFORMACIÓN	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Cuadros y Gráficos	Agrega información	Valora el medio ambiente y propone soluciones para su conservación.	Lee comprensivamente un memorándum y practica un dialogo al respecto.	Completa la redacción de un memorándum dirigido al editor
	10	Entrevistas 1	Agrega información	Respeto opiniones e ideas de sus compañeros al momento de exponerlas	Lee comprensivamente un email y practica un dialogo al respecto.	Completa las anotaciones de una entrevista
	11	Entrevistas 2	Sugiere previsiones	Muestra interés al escuchar las intervenciones de sus pares.	Lee comprensivamente un manual y practica un dialogo al respecto.	Completa la redacción de un email del editor a un reportero
	12	Citar Fuentes	Expone su preocupación	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Lee comprensivamente una guía y practica un dialogo al respecto.	Completa la redacción de un email al editor

UNIDAD IV: LA RADIO	CAPACIDAD: Utiliza expresiones y terminología propios del lenguaje radial					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Estaciones Radiales	Detalles metas	Respeto las intervenciones de sus compañeros.	Lee comprensivamente un anuncio de trabajo y practica un dialogo al respecto.	Completa la redacción un anuncio de trabajo solicitando DJ
	14	Tecnología de Broadcasting Formatos de Radio Estaciones Radiales	Corrige amablemente Plantea su opinión Detalles metas	Se esfuerza por desarrollar los ejercicios propuestos. Valora la importancia de la lectura como parte de su crecimiento personal y profesional.	Lee comprensivamente un artículo y practica un dialogo al respecto. Lee comprensivamente una columna de consejería y practica un dialogo al respecto. Lee comprensivamente un anuncio de trabajo y practica un dialogo al respecto.	Completa las anotaciones de cambio en el formato de una estación radial Completa el formato de evaluación de un postulante Completa la redacción un anuncio de trabajo solicitando DJ
				Respeto las intervenciones de sus compañeros.		
	15	Tecnología de Broadcasting	Corrige amablemente	Se esfuerza por desarrollar los ejercicios propuestos.	Lee comprensivamente un artículo y practica un dialogo al respecto.	Completa las anotaciones de cambio en el formato de una estación radial
16	EXAMEN FINAL					

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros.

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Charles Mooe - Jenny Dooley, (2018). Career Paths: Journalism. EEUU: Express Publishing.
Bonner, M. (2012). Basic Focus on Grammar. New York: Longman
Terrones, E. (2010). Diccionario de Inglés para periodistas. Lima: Editores Importadores S.A.
Merriam Webster (2016). Diccionario Español Ingles. EEUU: Merriam-Webster Inc.

7.2 Virtuales

- <http://www.curso-ingles.com/gramatica-inglesa/psimple.php>
- <http://www.englishpage.com/verbpage/simplepresent.html>
- <http://www.inglessencillo.com/presente-simple>
- http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-simple-past.php
- http://www.agendaweb.org/verbs/past_simple-exercises.html
- <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/simple-past>
- <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/present-progressive/form/exercises?form02>
- <http://www.really-learn-english.com/present-progressive-exercises.html>
- http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/tenses/present_progressive_mix.htm