

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA 2
CÓDIGO:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Comunicación Oral y Escrita 2
1.2	Requisito	:	Comunicación Oral y Escrita 1
1.3	Ciclo Académico	:	II
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura comprende el estudio de la lengua como sistema de comunicación y la producción de escritos diversos, ensayos, informes, monografías, textos descriptivos y narrativos. Desarrolla las capacidades de abstracción e imaginación y reproducción simbólicamente de la realidad, construye el objeto y despierta la conciencia crítica, reflexiva y creativa. Impulsa el buen manejo de la lengua, ya que por este medio el estudiante interpretará y explicará los acontecimientos políticos, económicos y sociales, expresará ideas y puntos de vista, transmitirá verbalmente o por escrito el cúmulo de conocimientos adquiridos y manifestará su criterio. Conceptos fundamentales de la lingüística. Realidad plurlingüística y multicultural del Perú.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I: La lectura.
- Unidad II: Lingüística textual.
- Unidad III. Producción de textos escritos formales
- Unidad IV. Expresión literaria

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrolla la competencia y estrategias para la comprensión de los textos y los ejercicios para su redacción y análisis.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Desarrolla la competencia en los procesos estratégicos de la lectura.
 Analiza los textos desde la lingüística textual.

Identifica la redacción de textos escritos formales. Analiza y distingue las expresiones literarias.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD: LA LECTURA.	CAPACIDAD: Desarrolla la competencia en los procesos estratégicos de la lectura.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	La lectura como proceso estratégico.	Conoce los textos y aplica los niveles de comprensión lectora.	Muestra disposición para trabajar en equipo en el proceso de comprensión lectora.	Uso de separatas, textos. Videos, power point.	Conoce los textos y aplica los niveles de comprensión.
	2	Niveles de la comprensión lectora.	Reconoce los niveles de la comprensión lectora.	Respeto y trabaja en equipo con diversos textos.	Uso de separatas, textos. Videos, power point.	Conoce la diversidad de recursos o textos.
	3	El texto: macroestructuras y microestructuras.	Comprende y produce textos orales y escritos (literarios y no literarios especializados), asumiendo una posición crítica a partir de la valoración de los mismos.	Valora los diversos tipos de textos.	Uso de separatas, textos. Videos, power point.	Conoce la tipología textual.
	4	Jerarquía de las ideas: principales y secundarias.	Comprende y produce textos orales y escritos.	Respeto los trabajos y ejercicios en grupo.	Uso de separatas, textos. Videos, power point.	Expresa sus ideas dentro de la estructura del texto.

UNIDAD II: LINGÜÍSTICA TEXTUAL	CAPACIDAD: Analiza los textos desde la lingüística textual.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	Superestructuras textuales: la narración académica y sus características.	Identifica las características y señala la estructura de los textos.	Asume una actitud crítica frente a la utilidad de las diferentes estructuras textuales.	Exposición, PPT, trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos.	Identifica las diversas superestructuras textuales.
	6	El texto descriptivo y expositivo.	Clasifica los textos de acuerdo a su estructura.	Reconoce la importancia de la tipología textual.	Exposición, PPT, trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos.	Diferencia los textos por su estructura.
	7	El texto argumentativo.	Resuelve ejercicios sobre los textos argumentativos.	Aprecia la importancia de los tipos de textos argumentativos.	Exposición, PPT, trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos.	Aplica su conocimiento para reconocer los textos argumentativos.
	8	Tipos de argumentos.	Deduce por las razones teóricas las características de los argumentos.	Aprecia la importancia del tipo y clase de argumentos de puntuación.	Exposición, PPT, trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos.	Reconoce las razones del tipo de argumentos.

UNIDAD III: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS	CAPACIDAD: Identifica la redacción de textos formales.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	El ensayo.	Reconoce e identifica la planeación de un ensayo.	Valora la importancia del ensayo en la vida de un estudiante universitario.	Exposición, separatas, diapositivas, ejercicios prácticos.	Reconoce las etapas y estructura de un ensayo.
	10	Proceso de redacción de un ensayo.	Reconoce e identifica los procesos de redacción de un ensayo.	Valora el ensayo en la vida académica.	Exposición, separatas, diapositivas, ejercicios prácticos.	Reconoce la importancia de redactar un ensayo.
	11	Documentos administrativos.	Reconoce los distintos tipos de argumentos formales.	Aprecia la importancia de los documentos formales.	Exposición, separatas, diapositivas, ejercicios prácticos.	Reconoce el uso de los documentos formales.
	12	Principios fundamentales de la redacción de documentales.	Reconoce las diferentes estructuras de la redacción documentaria.	Aprecia la importancia de la redacción documentaria.	Exposición, separatas, diapositivas, ejercicios prácticos.	Reconoce la documentación según su estructura.

UNIDAD IV: EXPRESIÓN LITERARIA	CAPACIDAD: Analiza y distingue las expresiones literarias.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Composición en prosa	Reconoce los elementos de la composición en prosa.	Evalúa la importancia del análisis de la composición en prosa.	Separata, PPT, guía de ejercicios.	Reconoce los elementos de la oración de la narrativa o composición en prosa.
	14	Composición en diálogo.	Discrimina los textos de acuerdo a su composición.	Aprecia las composiciones dramáticas donde tiene supremacía los diálogos.	Separata, PPT, guía de ejercicios.	Diferencia y reconoce una obra dramática.
	15	Composiciones en verso o poéticas.	Diferencia las composiciones poéticas.	Valora la importancia de la poesía en el proceso educativo.	Separata, PPT, guía de ejercicios.	Diferencia las composiciones poéticas que han aparecido en el Perú.
	EXAMEN FINAL					

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Formula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Físicas

- Alegría, M. & Rodríguez, T. (1995). Exposición de temas. México: Trillas.
- Alles, F. (1978). Cómo evitar errores de ortografía y gramática. Barcelona: De Vecchi.
- Álvarez, M. (1985). Tipos de Escrito II: Exposición y Argumentación. Madrid: Arcos libros.
- Amorós, M. (1998). Comunicación I. Lima: Metrocolo.
- Añorga, J. (1970). Elementos Gramaticales - Ortografía. New York: Minerva.
- Barinaga A. % García J. (1989). Hacia la Comunicación. Madrid: Alhambra.
- Bianchi, E. (1987). Gramática Estructural. Barcelona: Ediciones Daly.
- Cabrera, O. (1985). Temas Redacción. Científico Técnica. La Habana: La Habana.
- Carneiro, F. (2005). Manual de Redacción Superior. Lima: San Marcos.
- Cassany, D. (2004). Enseñar lengua. Barcelona: Crao.
- Cisneros, L. (1991). El funcionamiento del lenguaje. Lima: Editorial PUCP.
- Cortez, M. & García, F. (2010). Estrategias de comprensión lectora y producción textual. Lima: Editorial San Marcos.
- Couto, M. (2000). Como hablar bien en público. Barcelona: Gestión.
- Demory, B. (1999). Convencer con la palabra. Barcelona: Chotard Editores.
- Escarpenet, J. (1996). Como eliminar errores y dudas acerca del lenguaje. Bogotá: Norma.
- Fernández, G. (1992). Como escribir correctamente. Bogotá: Norma.
- Fournier, C. (1998). Comunicación Verba. México: Ites Monterrey.
- Gatti, C. & Wiese, J. (2005). Técnicas de Lectura y Redacción. Lima: Universidad del Pacífico.
- Gómez, L. (2007). Hablar y escribir correctamente. Madrid: Arcos.
- Greviller, J. (1992). Como hablar en público. España: Destino.
- Lázaro, F. & Tusón, V. (1995). Curso de Lengua Española. Madrid: Anaya.
- Llamas, M. (2012). Lecturas de contacto: Manifestaciones estéticas de la interculturalidad y la transculturalidad. Madrid: ArcoLibros S. L.
- Maldonado, Héctor. (1998). Manual de Comunicación Oral. México: Alhambra.
- Maqueo, A. (1997). Redacción. México: Limusa.
- Martínez, J. (2000). Diccionario de Ortografía de la Lengua Española. México: Paraninfo.
- Martínez, L. (1997). De la oración al párrafo. México: Trillas.
- Martínez, Aurora. (2002). Didáctica de las figuras retóricas. Actividades para el aprendizaje creativo de las figuras fonológicas. Barcelona: Octaedro- EUB.
- Medina, M. & otros. (1996). Taller de Lectura y Redacción. México: Trillas.
- Tolchinsky, L. (Coord.) 2013. La escritura académica a través de las disciplinas. Barcelona: OCTAEDRO-ICE.
- Seco, M. (1986). Diccionario de dudas y dificultades. Madrid: Espasa Calpe.
- Reyes, G. (2009) Cómo escribir bien en español. Manual de redacción. Madrid: Arcoslibros, S.L. 7ª Edición.
- RAE. (2010). Ortografía de la Lengua Española. Madrid: Espasa Calpe.
- Viejo, L. (1999). Gramática española. Madrid: Síntesis.
- Van D. (1983). La ciencia del texto. Barcelona, España: Paidós.

8.2 Virtuales

Cassany, (D). Enfoque para la enseñanza de la expresión escrita. Febrero 23, 2015, de En Comunicación, Lenguaje y educación Sitio web:

http://www.upf.edu/pdi/df/daniel_cassany/ideases.htm

Cassany, (D). Prácticas letradas contemporáneas: Claves para su desarrollo. Febrero 23, 2015, Versión digital:

http://www.leer.es/wpcontent/uploads/webcast/documentos/practicas_letradas/conferencia_DanielCassany.pdf

SÍLABO: DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Deontología Periodística
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	II
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica práctica. Su finalidad es la consecución en los estudiantes de la especialidad de una formación humanista y un comportamiento ético-moral profesional periodístico de calidad, con profundo respeto y cumplimiento de los derechos humanos, la justicia social, la libertad y la democracia; cumpliendo siempre los códigos de ética periodística.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- **Unidad I:** Propedéutica y evolución histórica de la ética, la axiología y la deontología.
- **Unidad II:** Características éticas y deontológicas que debe tener el periodista.
- **Unidad III:** Dilemas éticos y deontológicos, libertad de prensa, secreto profesional y cláusula de conciencia. La posverdad. La autorregulación.
- **Unidad IV:** Deontología normativa y aplicada: Los códigos de ética profesional periodística nacionales e internacionales.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza y respeta el cumplimiento de la ética y deontología periodística en los medios de comunicación impresos, radiales, audiovisuales y digitales y el compromiso de los profesionales hacia el respeto de los valores ético-deontológicos, de su proyección a la comunidad.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Define y establece el alcance del estudio de la Ética y la Axiología en el periodismo.
- Analiza la aplicación y observación de la Ética y la Deontología en el ejercicio del periodismo.
- Establece los dilemas Éticos y define la libertad de prensa, el secreto profesional, la cláusula de conciencia, la autorregulación y la posverdad.
- Estudia y valora los códigos de Ética.



6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: PROPEDEÚTICA Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ÉTICA, LA AXIOLOGÍA, LA DEONTOLOGÍA.	CAPACIDAD: Define y establece el alcance del estudio de la Ética y la Axiología, la Deontología en el Periodismo.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logros
	1	Definiciones de Ética y Ética periodística. Objeto de la Ética y su importancia. La Ética como ciencia teórica y ciencia práctica. División de la Ética.	Relaciona la Ética y el ejercicio del periodismo.	Analiza la importancia de la Ética en el periodismo y su contribución al desarrollo de la sociedad.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Fomenta el diálogo con participación de los alumnos. Análisis de videos relacionados con el tema.	El alumno define la Ética y la Ética periodística, sus objetivos y explica sus características. El alumno establece la división de la Ética.
	2	Los métodos de la Ética. La Ética y sus relaciones con otras ciencias. Reseña histórica de la Ética. Principales teorías Éticas. Importancia. Diferencias. Aplicación en el campo del periodismo.	Establece los métodos y su relación con otras ciencias. Procura una reseña histórica. Fomenta el estudio de las teorías éticas y aplicación al campo del periodismo.	Resalta la importancia de Ética y su metodología que la aproxima a las ciencias sociales.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Plenario. Control de lectura.	Los alumnos hacen una reseña histórica de la Ética en base a la lectura recomendada.
	3	La axiología. Características. La axiología en el periodismo.	Define y analiza las características de la axiología.	Revisa las teorías éticas y su aplicación.	El docente expone el tema con ayuda del (PPT). Fomenta el diálogo y la participación de los alumnos.	Los estudiantes, organizados en equipos, exponen sus trabajos sobre las principales teorías éticas.
	4	La jerarquía de los valores. Tendencias axiológicas.	Establece los valores y sus tendencias.	Revisa el concepto sobre axiología y su relación con el periodismo	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Recomienda lecturas.	Los estudiantes analizan los diarios de Lima y establecen si los valores establecidos por la axiología son respetados



UNIDAD II: CARACTERÍSTICAS ÉTICAS Y DEONTOLÓGICAS DEL PERIODISTA.	CAPACIDAD: Analiza la aplicación y observación de la Ética y la Deontología en el periodismo.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logros
	5	Problemas éticos en el periodismo. La mala reputación de la prensa. Atentados contra la ética informativa. Fundamentos éticos del buen periodismo.	Analiza las faltas y violaciones a la ética en los medios de comunicación.	Promueve la reflexión sobre la mala reputación de la prensa y sus consecuencias.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Utiliza videos relacionados con el tema y trabajos en equipos.	Los alumnos presentan y exponen sus trabajos de análisis de contenido de los medios.
	6	La ética en los medios de comunicación: prensa escrita, fotoperiodismo radio, televisión e Internet.	Examina el tratamiento de noticias en los medios de comunicación social.	Incentiva el análisis crítico del contenido de los medios de comunicación.	El docente expone el tema y utiliza los instrumentos de medición.	Los estudiantes exponen sus trabajos de análisis crítico del contenido de medios.
	7	La ética en el periodismo de investigación, en la publicidad y en las relaciones públicas.	Examina el respeto de los principios éticos en la investigación periodística, la publicidad y RRPP.	Valora la buena publicidad y el uso correcto de las RRPP.	El docente expone sobre el tema con ayuda de (PTT). Y se refiere a casos públicos.	Los estudiantes muestran el resultado de sus trabajos de análisis del tema.
	8	La deontología informativa. Origen e importancia de las fuentes del conocimiento. Principios deontológicos.	Analiza los principios deontológicos y su aplicación en el ejercicio de la profesión periodística.	Aprecia el respeto de los profesionales al cumplimiento deontológico.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Plenario. Análisis de videos relacionados con el tema.	Los estudiantes exponen sus trabajos efectuados de manera grupal.



UNIDAD III: DILEMAS ÉTICOS Y DEONTOLÓGICOS. LIBERTAD DE PRENSA. SECRETO PROFESIONAL Y CLÁUSULA DE CONCIENCIA. LA POSVERDAD Y LA AUTORREGULACIÓN.	CAPACIDAD: Establece los dilemas éticos y define la libertad de prensa, el secreto profesional y la cláusula de conciencia. Analiza la posverdad y la autorregulación.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logros
	9	Los dilemas éticos en el periodismo. Caracterizaciones, importancia y ejemplos. Práctica de decisiones éticas sobre dilemas éticos en el periodismo.	Interpreta los dilemas que suelen presentarse en el ejercicio del periodismo.	Escucha y reflexiona sobre los dilemas éticos que se presentan en los medios de comunicación.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema. Se revisan los trabajos efectuados por equipos.	Toma conciencia sobre los dilemas éticos en el periodismo.
	10	La libertad de prensa. Origen y significado. La prensa libre. Límites de la libertad de prensa. Dimensión ética de la libertad de prensa.	Hace un recuento sobre la libertad de prensa, significado, límites y dimensión ética.	Valora la utilidad de la libertad de prensa en el desarrollo de las sociedades.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema.	Elabora un esquema especificando la libertad de prensa y su dimensión ética.
	11	El secreto profesional. Limitaciones y restricciones. La fuente informativa. El secreto profesional en los códigos de ética.	Establece el estudio del secreto profesional como herramienta clave del ejercicio del periodismo.	Reflexiona sobre ciertos casos relacionados con el secreto profesional y los códigos de ética.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema.	Elabora una breve monografía sobre el tema y la expone.
	12	La cláusula de conciencia. Casos en que la aplica. Comentario crítico de la cláusula en los códigos de ética periodística.	Explica los alcances de la norma y su aplicación en países, especialmente Francia.	Invita a los alumnos a reflexionar sobre el tema, considerado un hito en el ejercicio profesional.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de textos relacionados con el tema.	Elabora y expone un trabajo de investigación sobre el tema.

UNIDAD IV: Deontología normativa y aplicada: Los códigos de ética profesional periodística nacionales e internacionales.	CAPACIDAD: Estudia los códigos de ética periodística a nivel nacional e internacional.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logros
	13	El código de ética periodística y su concepto. Características e importancia. Reseña histórica. Problemática.	Analiza con rigor histórico el origen del código de ética y su observación.	Valora la importancia del código de ética en el ejercicio profesional.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Lectura y análisis de textos relacionados con el tema.	Los alumnos recopilan códigos de ética de los principales medios de comunicación del país.
	14	Lectura y comentario de los códigos de ética en el Perú.	Permite el análisis de los códigos de ética de las principales organizaciones que agrupan a periodistas.	Valora la importancia que les dan los gremios de periodistas al código de ética.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Plenario. Análisis de los principales códigos de ética.	Los alumnos recopilan los códigos de ética, los comparan y analizan.
	15	Lectura y comentario de los códigos de ética internacionales Lectura y comentario de los códigos de ética internacionales.	Interpreta la utilidad de los códigos de ética en el ejercicio de la profesión. Interpreta la utilidad de los códigos de ética en el ejercicio de la profesión.	Reflexiona sobre las consecuencias de la falta de códigos de ética. Reflexiona sobre las consecuencias de la falta de códigos de ética.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema. El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema.	Los alumnos entregan propuestas de un código de ética. Los alumnos entregan propuestas de un código de ética.
16	EXAMEN FINAL					



7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Físicas

- Aznar, Hugo. Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación. Editorial Paidós Ibérica. 1999.
- Barroso Asenjo, Porfirio. Códigos deontológicos de los medios de comunicación. Ediciones Paulina, Ed. Verbo Divino, España, 1984.
- Brajnovic, Luka. Deontología Periodística, S.A. EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra, 1977
- De Morales, Denis, Ramonet, Ignacio y Serrano, Pascual. Medios, poder y contrapoder. Biblos. 2013
- Desantes, José María. El autocontrol de la actividad informativa. Edicusa, Madrid, 1973 Escobar Valenzuela, G. Ética. Introducción a su problemática y su historia. McGraw-Hill, México, 1992.
- Frondizi, Risieri. ¿Qué son los valores? Breviarios FCE, México. 1966 Gallo Armosino, Antonio. Introducción a los Valores, Guatemala, 2006.
- Goodwin, Eugene. A la búsqueda de una ética en el periodismo. México, Gemika. 1987 Iglesias, Francisco. Guía de los estudios universitarios. Ciencias de la Información. Ed. Universidad de Navarra, S.S., Pamplona, España. 1984
- Kapuscinski, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama. 2000 Leñero, Vicente. Los periodistas, Planeta, 2005
- López Talavera, María del Mar. Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, televisión y cine. Universidad Complutense de Madrid. 2008



- Ramunni, O. (2000). Deontología del Educador. Lima. EUDED. Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Restrepo, Javier Darío. El zumbido y el moscardón. Fondo de Cultura Económica y Fundación Nuevo Periodismo. 2004
- Sanabria, J. R. Axiología. En Ética. México. Porrúa. 2005
- Terrones Negrete, Eudoro. Periodismo y deontológico. A.F.A. Editores Importadores. S.A., Lima, 2000.
- La ética en los multimedios de comunicación. Imprenta BASIGRAF. 1ª. Edición, Lima, 2008
- Cien códigos de ética periodística. Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima. 2009.
- Vásquez Fernández, Francisco. Ética y deontología de la información. Editorial Paraninfo, S.A., Madrid. 1991.

8.2 Virtuales

- www.academiaperiodismo.org.ar/etica/eticayperiodismo

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO SÍLABO: DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	:	Diseño Gráfico Digital
1.2 Requisito	:	Ninguno
1.3 Ciclo Académico	:	II
1.4 Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5 Horas Académicas Semanales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.6 Horas Lectivas Semestrales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.7 Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura tiene como objetivo enseñar al alumno las herramientas y programas del diseño gráfico para la creación periodística y comercial. De esta forma, el futuro periodista estará capacitado para diseñar revistas, afiches, infografías e ilustraciones, utilizando para el caso los programas Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe Indesign.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I.- Uso de Adobe Illustrator para la elaboración de diseños vectoriales.
- Unidad II.- Retoque fotográfico y edición de imágenes aplicando Photoshop. Desarrolla una sesión fotográfica.
- Unidad III.- Maquetación en Indesign
- Unidad IV.- Realización de Producto impreso y digital.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al completar la asignatura el estudiante elabora productos impresos y digitales de alta calidad profesional aplicando el uso de herramientas informáticas (Adobe Illustrator, Photoshop e Indesign)

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Elaborar un producto gráfico vectorial empleando Adobe Illustrator en forma profesional.
Desarrollar el retoque fotográfico y la edición de imágenes en Adobe Photoshop bajo los estándares profesionales del mercado.

Elaborar la maquetación de un producto periodístico para formatos impresos y digitales empleando Adobe Indesign.

Realiza un producto impreso y digital bajo los estándares de calidad periodísticos.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD: USO DE ADOBE ILLUSTRATOR PARA LA ELABORACIÓN DE DISEÑOS VECTORIALES.	CAPACIDAD: Elabora un producto gráfico vectorial empleando Adobe Illustrator en forma profesional.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	¿Qué es el diseño? ¿Para qué sirve el diseño gráfico? La comunicación visual.	Reconoce el entorno de trabajo del software Adobe Illustrator. Emplea las herramientas básicas de dibujo. Emplea el software.	Valora el diseño como actividad cotidiana. Aplica sin temor el programa para realizar dibujos vectoriales.	Revisa el contenido del sílabo. Analiza la información proporcionada por el docente. Realiza la primera práctica en el laboratorio de cómputo.	Participa en clase en forma activa expresando sus ideas asertivamente.
	2	Los procesos del diseño.	Utiliza la herramienta pluma para iniciar los trazos de dibujo vectorial.	Valora el dibujo vectorial y lo aplica en una gráfica.	Elabora un dibujo vectorial replicando una caricatura.	Participa en clase de forma activa. Resuelve en clase las prácticas correctamente.
	3	La composición y el uso de elementos planos. Conoce la forma, el contraste y el equilibrio.	Emplea Illustrator para elaborar un producto gráfico.	Reconoce en Illustrator una herramienta sencilla y útil para elaborar contenidos profesionales.	Analiza la definición de composición en el uso de elementos y planos. Analiza la información proporcionada por el docente. Práctica de laboratorio.	Participa en clase de forma activa. Resuelve las prácticas en clases correctamente con destreza, técnica y creatividad.
	4	Composición y teoría del color. El color, propiedades del círculo cromático, grupos de colores y psicología del color. Conoce los modos de color: RGB/CMYK/web colors.	Utiliza la herramienta degradada, muestras de color, definición de color. Elabora un logo.	Reconoce el color como elemento importante del diseño.	Realiza una composición con lo aprendido, usando la teoría del color. Tema: logotipos y sus variaciones de color.	Participa activamente en clase. Resuelve las prácticas en clase elaborando un resumen de los temas expuestos.

UNIDADII: RETOQUE FOTOGRÁFICO Y EDICIÓN DE IMÁGENES APLICANDO ADOBE PHOTOSHOP. DESARROLLA UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA.	CAPACIDAD: Desarrollar el retoque fotográfico y la edición de imágenes en Adobo Photoshop bajo los estándares profesionales del mercado.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	¿Cómo trabaja Photoshop? Novedades en Photoshop Formatos de imagen. Modos de color, resolución y formatos de imagen.	Analiza e investiga el tratamiento de las imágenes y su correcto uso para los distintos soportes.	Valora la importancia del tratamiento de las imágenes en el diseño editorial.	El docente expone y compara las distintas imágenes en soportes diferentes.	Expone distintas imágenes y explica la resolución y los modos de color correcto para distintos soportes.
	6	El entorno de Photoshop. Área de trabajo, barra de menú y estado. El panel y barra de herramientas. Ventana navegadora, información, color e historia. Métodos alternativos para desplazar la vista de la imagen.	Aplica y utiliza correctamente las ventanas y paneles del área de trabajo de Photoshop.	Demuestra seguridad y reconoce los elementos de la interfaz gráfica de Photoshop	El docente muestra y explica la interfaz del programa con ayuda de diapositivas.	
	7	Herramienta de selección. Marco, lazo, varita y selección personalizada. Máscaras de selección.	Aplica y utiliza correctamente las herramientas de selección para la edición de imágenes digitales.	Reconoce la importancia de las herramientas de selección para la composición y montaje.	El docente con ayuda de diapositivas, expone diferentes montajes y explica las herramientas de selección que se utilizaron.	Diseña fotomontajes (composición visual)
	8	Las capas: crear, modificar, superponer, visibilidad, mover, alinear, distribuir, bloquear y máscara de capas. El texto: carácter, párrafo, estilos, color y deformación de textos. Retoque digital: corrector, parche, tampón de clonar.	Estructura y manipula las capas para el tratamiento visual de material gráfico o digital. Analiza y relaciona distintos tipos y estilos de textos. Manipula y reconoce las herramientas de retoque digital.	Valora la importancia de las capas y el texto en Photoshop. Demuestra creatividad en el retoque y la restauración de imágenes digitales.	El docente muestra y explica el uso y las características de las capas con ayuda de diapositivas. Diseño digital con tipografías. Retoque digital.	Crea y diseña collages, textos publicitarios y restaura y aplica color en una imagen digital.

UNIDADIII: MAQUETACIÓN EN IN DESIGN.	CAPACIDAD: Elaborar la maquetación de un producto periodístico para formatos impresos y digitales empleando Adobe In Design.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Definición del programa. Descripción del entorno de trabajo y la caja de herramientas. Operaciones básicas. Definición del sistema de medida, reglas, guías y creación de objetos.	Identifica el entorno de trabajo, elementos de la ventana. Reconoce las herramientas y crea objetos en la hora o mesa de trabajo. Crea archivos y organiza las ventanas. Transforma objetos. Rotación manual y con valores precisos.	Manifiesta interés por el desarrollo del programa creando dibujos de forma básica.	Presentación general de los aspectos más significativos del programa. El docente expone la descripción y utilidad del programa.	Describe los procesos para operar las herramientas interactivas y sus propiedades.
	10	Manejo de las herramientas de texto.	Define la función texto y sus propiedades. Contornos, recortes y ajustes entre textos y gráficos. Creación y aplicación de estilos. Convertir textos a curvas.	Cuida los equipos de cómputo. Responsable en la entrega de sus prácticas.	El docente desarrolla situaciones con el manejo de textos. Resuelve una práctica.	Utiliza las herramientas de texto para la creación de papelerías gráficas. Emplea textos y objetos dentro del entorno de trabajo.
	11	Diseño y añadido de página. Manejo y desarrollo de los modelos de color.	Añadir una página a un trabajo. Diseño de página. Armado de páginas maestras. Guías y reglas. Modelos de color. Contornos.	Comparte valores comunes trabajando en equipo.	El docente propone como tarea un conjunto de situaciones problemáticas. Desarrolla una práctica.	Manipula los diseños de manera adecuada. Utiliza los colores y opciones de fondo.
	12	Exportación, formatos de documentos. Empaquetado de fuentes y gráficos. Impresión	Formatos: guardado de un documento. Compatibilidad con versiones anteriores y multiplataforma. Formatos para dispositivos de impresión. Empaquetado e impresión.	Reconoce en sí mismo que será capaz de crear variados diseños que le ayudarán en su desempeño personal y laboral.	El docente organiza a sus estudiantes en equipo y desarrolla situaciones problemáticas.	Utiliza las herramientas básicas para crear una revista de manera adecuada. Emplea los tipos de impresión con propiedad.

UNIDAD IV: REALIZACIÓN DE PRODUCTO IMPRESO Y DIGITAL	CAPACIDAD: Realiza un producto impreso y digital bajo los estándares de calidad periodísticos.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	El diseño, reunión de los elementos y su importancia en la elaboración de un producto periodístico.	Maqueta su producto final, reuniendo los materiales recopilados. Emplea Illustrator, Photoshop e InDesign en la realización de su proyecto.	Manifiesta interés por el proyecto gráfico.	En laboratorio, elabora el contenido y lo transforma en un producto gráfico.	Elabora su proyecto final.
	14	El proyecto final, sus alcances y objetivos, la “echadura” como herramienta de pre impresión.	Revisa su diagramación y da los acabados necesarios para lograr el estándar de calidad profesional requerido.	Responsable en la entrega de su proyecto final.	El docente desarrolla situaciones con el manejo del software y acabados de la publicación	Utiliza las herramientas de edición y maquetación. Emplea los textos y objetos de manera adecuada dentro del entorno de trabajo.
	15	El proyecto integral, utilizando todos los programas de diseño editorial.	Integra todo el software aprendido para presentar los acabados de su proyecto final.	Comprende la relevancia de la realización de un producto gráfico para la sociedad.	Revisión de los acabaos de la publicación.	Entrega su producto gráfico impreso y digital bajo los estándares de calidad profesional.
	16	EXAMEN FINAL				

7. EVALUACIÓN 7.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA 8.1 Físicas

Título: La Biblia del Diseñador Gráfico

Editorial: Macro

Año: 2013

País: Perú

Título: Retoque y edite imágenes con Photoshop CS6 - 1 Autor: Alejandro Marcas León

Editorial Macro Año: 2013 País Perú

Título: Fotografía digital y publicitaria con Photoshop CS6 - 2 Autor: Alejandro Marcas León

Editorial Macro Año: 2013 País Perú

Título: Indesign CS6

Autor: Francisco Paz Gonzalez
Editorial Anaya
Año: 2012
País: España

Título: Illustrator CS6 (Manual Imprescindible)
Autor: José María Delgado
Editorial Anaya
Año: 2012
País: España

Título: Illustrator CS6 (Guía Práctica)
Autor: Laura Apolonio
Editorial: Anaya
Año: 2012
País: España

8.2 Virtuales

<https://books.google.es/books?id=ONd8bOGOBsgC&pg=PP24&dq=INTERFAZ+DE+PHOTOSHOP&hl=es&sa=X&ei=g3SFVfyLPMqfgwT0voHICQ&ved=0CCYQ6AEwAQ#v=onepage&q=INTERFAZ%20DE%20PHOTOSHOP&f=false>

HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN EN PHOTOSHOP

https://books.google.es/books?id=v_8UWRjktUIC&pg=PA102&dq=HERRAMIENTAS+DE+SELECCIÓN+EN+PHOTOSHOP&hl=es&sa=X&ei=tXSFVYbfFljsgwT4ooKACw&ved=0CDEQ6AEwAw#v=onepage&q=HERRAMIENTAS%20DE%20SELECCIÓN%20EN%20PHOTOSHOP&f=false

Capas en Photoshop

<http://books.google.com.pe/books?id=ONd8bOGOBsgC&printsec=frontcover&dq=Photoshop+cs6&hl=es&sa=X&ei=frfGU4H1ClzIsASp74HwDw&ved=0CEkQ6AEwBjgK#v=onepage&q=Photoshop%20cs6&f=false>

Retoque y Correcciones Photoshop

<http://books.google.com.pe/books?id=MY--C9nuyuUC&printsec=frontcover&dq=Photoshop+cs6&hl=es&sa=X&ei=57PGU9SrEsbLsASV5oDwAg&ved=0CDcQ6AEwAw#v=onepage&q=Photoshop%20cs6&f=false>

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: REALIDAD NACIONAL Y MUNDIAL
Código:

1. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	:	Realidad Nacional y Mundial
1.2 Requisito	:	Ninguno
1.3 Ciclo Académico	:	II
1.4 Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5 Horas Académicas Semanales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.6 Horas Lectivas Semestrales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.7 Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico y práctico que tiene como objetivo el análisis de la realidad nacional e internacional. En el contexto nacional se analizarán los temas más relevantes a partir del Siglo XX vinculándolos con los hechos más trascendentes de la región latinoamericana, así como los mundiales.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE:

La asignatura se desarrolla en cuatro unidades de aprendizaje:

- **Unidad I:** El proceso sociocultural peruano del Siglo XX;
- **Unidad II:** Los grandes cambios en la región latinoamericana;
- **Unidad III:** El surgimiento de organismos internacionales en la posguerra;
- **Unidad IV:** Globalización y Estados Nación.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza la situación geopolítica actual del país y de los países de la región remontándose básicamente a los acontecimientos del Siglo XX para comprender los cambios sociales y políticos y el rol desempeñado por los actores políticos y socioeconómicos.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Comprende la importancia del estudio de los acontecimientos más importantes registrados en el Siglo XX que han contribuido a la transformación sociopolítica del Estado Peruano.

Conoce los hechos más trascendentes ocurridos en la región latinoamericana que han influido en los cambios en nuestro país.

Analiza el rol de los organismos internacionales como la ONU y la OEA y sus órganos especializados que participan en el desarrollo de América Latina y el Perú.

Analiza el rol cumplido desde su creación hasta la fecha de los mecanismos de integración sociopolítica y económica entre los países de la región latinoamericana.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Comprende los acontecimientos más importantes ocurridos en el Siglo XX para entender la transformación sociopolítica del Estado peruano.						
UNIDAD I: EL PROCESO SOCIOCULTURAL PERUANO DEL SIGLO XX.	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	La República Aristocrática.	Explica el dominio político de la oligarquía dedicada a la agro-exportación, minería y las finanzas, por medio del Partido Civil.	Valora la elección de los primeros presidentes de la República tras años de caudillismo.	Presentación general de aspectos significativos de la asignatura y formación de grupos de trabajo. El docente expone las características de la República Aristocrática. Se promueve la participación de los estudiantes para dialogar sobre ese periodo de la historia.	Esquematiza el proceso de construcción del conocimiento.
	2	El surgimiento de partidos políticos.	Analiza la tarea de líderes en la creación de agrupaciones políticas.	Valora la importancia de los partidos políticos.	El docente expone la forma de cómo se organizan los partidos políticos.	Enfatiza la importancia de los partidos políticos en la vida democrática.
	3	La crisis del modelo oligárquico.	Descubre las causas que llevan al fracaso de la oligarquía.	Valora la participación ciudadana contra la oligarquía.	Los grupos de trabajo exponen los diferentes aspectos del fracaso del modelo.	Se aprecia la participación ciudadana.
	4	El centralismo y la ausencia del Estado.	Presenta el fenómeno que se arrastra desde la Colonia.	Analiza las consecuencias del centralismo.	El docente expone sobre la ausencia del Estado en el interior del país.	Aprecia la importancia del Estado.
	5	Movimientos insurreccionales: las guerrillas y los movimientos campesinos.	Explica la reacción popular a un sistema que terminó con el fracaso.	Analiza estos fenómenos como necesidad de cambios	Los grupos debaten sobre la insurrección y sus consecuencias.	Analiza críticamente la reacción popular.

UNIDAD II: LOS GRANDES CAMBIOS EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA.	CAPACIDAD: Comprende los acontecimientos más importantes ocurridos en el Siglo XX para entender el desarrollo social y político.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	6	Las dictaduras en América Latina.	Analiza las causas y los efectos que dieron lugar al establecimiento de dictaduras.	Aprecia las condiciones de las dictaduras en la región.	El docente explica la debilidad de la democracia en los países de América Latina.	Aprecia el valor de la democracia.
	7	El surgimiento de nuevas ideologías en la región Latinoamericana.	Estudia las nuevas ideologías surgidas en el Siglo XX.	Valora el contenido de las nuevas ideologías.	Los grupos exponen sobre las nuevas ideologías.	Aprecia el valor de las ideologías.
		La revolución cubana y su repercusión en la región.	Analiza los efectos de la revolución cubana.	Valora el fenómeno cubano y sus consecuencias.	El docente explica la revolución cubana y sus consecuencias.	Analiza un hecho en la historia y sus repercusiones.
	8	Las bases democráticas en América Latina.	Estudia la nueva democracia en la región Latinoamericana.	Valora el resurgimiento del sistema democrático en la región.	El docente expone sobre las condiciones para una nueva democracia.	Aprecia las condiciones para la nueva democracia.

UNIDAD III: EL SURGIMIENTO DE ORGANISMOS INTERNACIONALES EN LA POSGUERRA.	CAPACIDAD: Comprende el estudio de la creación de organismos supranacionales cuyo surgimiento ha permitido garantizar la paz en el planeta y la región Latinoamericana.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	La ONU y el restablecimiento de la Cultura de Paz.	Analiza el surgimiento de la ONU como garante de la paz mundial.	Valora la Cultura de Paz tras guerras mundiales.	Los grupos exponen sobre la ONU y las razones para su creación.	Analiza y entiende la Cultura de Paz.
	10	La OEA y la integración latinoamericana.	Estudia el establecimiento de la OEA	Valora el sentimiento de unidad y paz de América y el Caribe.	El docente expone sobre la creación y fines de la OEA.	Aprecia las ventajas de una unidad Latinoamericana.
	11	Nuevo escenario geopolítico: la Tercera Vía.	Analiza el nuevo escenario económico en el siglo XXI.	Aprecia la necesidad de un nuevo modelo económico en la región.	Los grupos exponen y debaten sobre la Tercera Vía.	Mentalizan que hay un nuevo modelo económico como alternativa.
	12	La articulación latinoamericana en los planos económicos y sociales: Mercosur, APEC, TLS, etc.	Estudia el establecimiento de mecanismos de concertación económica entre países de la región.	Valora el afán de los países de AL por afianzar la integración sociopolítico y económico.	Los grupos exponen sobre los mecanismos de integración.	Entienden la necesidad de la unidad de los países en torno a la economía.

UNIDAD IV: GLOBALIZACIÓN Y ESTADOS NACIÓN	CAPACIDAD: Comprende el estudio y análisis crítico acerca de la Globalización y su repercusión en los países desarrollados, en los del Tercer Mundo y en los que pertenecen a la región latinoamericana.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	La Globalización.	Analiza el fenómeno de interacción sociopolítico y económico.	Valora el establecimiento de la llamada "aldeaglobal"	El docente explica el fenómeno de interacción e integración.	Mentaliza los conceptos de interacción y de integración.
	14	El impacto de la Globalización en el Estado Nación.	Estudia la forma cómo afecta la soberanía de los Estados y las Naciones.	Aprecia la forma cómo la globalización afecta a los Estados.	El docente expone sobre los efectos de la Globalización.	Aprecia las ventajas y desventajas de la Globalización.
		El impacto de la Globalización en la identidad nacional.	Analiza sus efectos sobre los principios de identidad.	Valora la identidad nacional.	Los grupos exponen y debaten sobre identidad nacional.	Aprecia la importancia de la identidad nacional.
	15	La multiculturalidad. Problemas de la diversidad.	Estudia el fenómeno de la anulación de culturas nacionales.	Valora la multiculturalidad y la diversidad.	El docente expone sobre la diversidad.	Reconoce los problemas de diversidad y multiculturalidad.
		Exclusión social.	Estudia la falta de participación de segmentos de la población.	Aprecia cómo grupos son excluidos por la sociedad.	Los grupos exponen sobre casos de exclusión.	Entiende el fenómeno de la exclusión social.
	16	EXAMEN FINAL				

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA I

Cotler, Julio: Clases, Estado y nación en el Perú. I.E.P. Lima, 1992.

Basadre, Jorge: Historia de la República. Fondo Editorial del Congreso de la República, Lima, 2003.

Carlos Iván Degregori (ed.) No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana I Instituto de Estudios Peruanos (IEP). 2da.Edición. 1ra.reimpresion 2014 Red para el

Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

Gonzalo Portocarrero, J.C Ubilluz y Víctor Vich, Víctor Cultura política en el Perú: tradición autoritaria y democratización anómica Fondo Editorial PUCP. 1ra Edición 2010 Red para el

Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú

Sardón, José Luis. Estado, política y gobierno. Univ. Pacífico, centro de Investigación. Lima.

1994.

Delgado, Carlos: Problemas sociales en el Perú. I. E.P. Lima.

Quijano, Anibal: Naturaleza, situación y tendencia de la sociedad peruana contemporánea. Razeto, Luis: Introducción a las Ciencias Sociales. Ed. de la Universidad Técnica de Chile, Santiago, 1972.

Rochabrun, Guillermo: Sociedad e Individualidad. Ed. P.U.C., Lima, 1993.

Oscar Ugarteche: La modernidad en el Perú de los 90.

Carlos Contreras y Marcos Cueto Historia del Perú contemporáneo Instituto de Estudios Peruanos (IEP). 5ta. Edición 2013

Peter Klaren Nación y sociedad en la historia del Perú. Instituto de Estudios Peruanos (IEP). 1ra. Edición 2010

Jo-Marie Burt Violencia y autoritarismo en el Perú: bajo la sombra de Sendero y la dictadura de Fujimori. Lima Instituto de Estudios Peruanos (IEP) y Servicios Educativos Rurales (SER). 2011 (2ª ed. aumentada)

Alfonso Quiroz Historia de la Corrupción en el Perú. IEP con IDL. Lima 2da edición 2014.

Noam Chomsky, Estados Fallidos, Ediciones B, Barcelona, España, 2007

Noam Chomsky, Hegemonía o Supervivencia, el dominio mundial de EEUU. Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia, 2004,

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA II

PCHP, Evolución y situación de la República del Perú, Madrid, 2011.

Calos Iván Degregori (ed.) No hay país más diverso . Compendio de antropología peruana I, Instituto de Estudios Peruanos (IEP). 2da Edición. 1ra reimpresión 2014 para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

Mario Meza, Justicia y poder en tiempos de violencia. Orden, seguridad y autoridad en el Perú, 1970-2000. PUCP, Lima, 2012.

Martin Tanaka, Los espejismos de la democracia: El colapso del sistema de partidos en El Perú, 1980-1995, en perspectiva comparada, IEP, Lima, 2014.

Gonzalo Portocarrero, J.C Ubilluz y Victor Vich, Cultura Política en el Perú: tradición autoritaria y democratización anónima. Fondo Editorial PUCP. 1ra Edición 2010. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

IEE, Compendio de Historia Económica del Perú. Tomo 4. Economía de la primera centuria independiente, Universidad del Pacífico, Lima, 2011.

Celestino del Arenal, La nueva sociedad mundial y las nuevas realidades internacionales: un reto para la teoría y para la política, Universidad Complutense de Madrid, 2013.

Cotler, Julio: Clases, Estado y nación en el Perú. I.E.P. Lima, 1992.

Basadre, Jorge: Historia de la República. Fondo Editorial del Congreso de la República, Lima, 2003.

Sardón, José Luis. Estado, Política y gobierno. Univ del Pacifico, centro de investigación. Lima 1994.

Delgado, Carlos: Problemas sociales en el Perú. I. E.P. Lima.

Quijano, Anibal: Naturaleza, situación y tendencia de la sociedad peruana contemporánea. Razeto, Luis: Introducción a las Ciencias Sociales, Ed. De la Universidad Técnica de Chile, Santiago, 1972.

Rochabrun, Guillermo: Sociedad e Individualidad. Ed. P.U.C, Lima, 1993. Oscar Ugarteche: La modernidad en el Perú de los 90.

Carlos Contreras y Marcos Cueto Historia del Perú Contemporáneo Instituto de Estudios Peruanos (IEP) 1RA Edición 2010.

Jo- Marie Burt: Violencia y autoritarismo en el Perú: bajo la sombra de Sendero y la dictadura de Fujimori, Lima Instituto de Estudios Peruanos (IEP) Y servicios Educativos Rurales 7SER) 2011, (2da Edición aumentada)

Virtuales

www.casadellibro.com/libro-como-funciona-el-mundo/.../2079320

www.cronicon.net/paginas/Documentos/paq2/No.34.pdf

<http://www.casadellibro.com/libro-democracia-sin-populismo-como-lograrlo>



ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: GÉNEROS DEL PERIODISMO
Código:

1. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	:	Géneros del Periodismo
1.2 Requisito	:	Ninguno
1.3 Ciclo Académico	:	II
1.4 Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5 Horas Académicas Semanales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.6 Horas Lectivas Semestrales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.7 Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura tiene como objetivo el análisis, la interpretación, la evaluación y la valoración crítica de textos de los siguientes géneros: Informativo (nota informativa, crónica, entrevista y reportaje), interpretativo (nota, crónica, testimonio, encuesta y reportaje), opinión (comentario, crítica, artículo, editorial y columna) e investigación (reportajes, informes, etc.) para los diferentes medios de comunicación.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- **Unidad I:** EL PERIODISMO
- **Unidad II:** LA INFORMACIÓN
- **Unidad III:** LA INTERPRETACIÓN Y LA OPINIÓN
- **Unidad IV:** EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y EL PERIODISMO DIGITAL

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza a los géneros periodísticos informativo, interpretativo y de opinión, así como al periodismo de investigación en los diversos medios de comunicación.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Comprende con criterio ético qué es el periodismo y reconoce críticamente a las fuentes informativas como sustento esencial para elaborar a los mensajes periodísticos en general.

Comprende qué son los géneros periodísticos a partir de sus peculiaridades en cada uno de ellos y reconoce con claridad a las especies del género informativo.

Identifica a las especies de los géneros periodísticos de interpretación y opinión a partir de sus peculiaridades y sus diferencias con el género de la información.

Reconoce al periodismo de investigación por sus peculiaridades, al periódico como medio de divulgar textos periodísticos y al periodismo digital en sus diferencias con el periodismo tradicional.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL PERIODISMO	CAPACIDAD: Entiende qué es el periodismo y las fuentes informativas como sustento esencial para elaborar a los mensajes periodísticos en general.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Definición de periodismo. La noticia. Valoración noticiosa. Definición e identificación de noticia. El lenguaje periodístico.	Identifica textos periodísticos y noticiosos, así como los criterios usados para elaborar una noticia.	Valora las claves para la elaboración de noticias.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y videos.	Analiza textos periodísticos y los reconoce como tales.
	2	Fuentes informativas: Definición de las fuentes. Clasificación. El rumor. La versión. El trascendido. Off the record.	Reconoce a las fuentes usadas por el periodismo y diferencia al rumor, la versión, el trascendido y el off the record.	Juzga críticamente a las fuentes periodísticas y asume la importancia que ellas tienen.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y videos.	Distingue el valor de las fuentes en el ejercicio periodístico.

UNIDAD II: LA INFORMACIÓN.	CAPACIDAD: Comprende qué son los géneros periodísticos a partir de sus peculiaridades en cada uno de ellos y reconoce con claridad a las especies del género informativo.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	3	Definición de géneros periodísticos. Género informativo, interpretativo y de opinión. Periodismo de investigación. Especies del género informativo.	Identifica las diferencias entre los géneros periodísticos y entre los subgéneros o especies del género informativo.	Aprecia a los géneros periodísticos en sus diferencias y puntos en común.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Diferencia a los géneros periodísticos que se usan en los medios de comunicación.
	4	La nota informativa. Clases. Elementos. Tipos de entradas. El desarrollo noticioso. Titular. Principios y reglas de titulación.	Identifica los componentes de la noticia en su totalidad y complejidad. Identifica notas informativas.	Valora el proceso de elaboración de la nota informativa.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Analiza y reconoce a los elementos de la noticia y es capaz de elaborarla.
	5	La crónica informativa. Definición e identificación. Elementos. Temas para realizar crónicas. Clasificación de la crónica periodística.	Diferencia y analiza la crónica como una de las especies periodísticas más importantes.	Juzga críticamente la crónica y la forma de abordar temas a través de ella.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Reconoce las crónicas y su proceso de elaboración.
	6	La entrevista. Definición e identificación. La entrevista como técnica de recopilación de información y como género para presentar la información. Clasificación.	Reconoce, diferencia y analiza entrevistas.	Entiende la importancia de la entrevista en los medios de comunicación.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Identifica a las entrevistas a través de sus diversas presentaciones en los medios de comunicación.
	7	El reportaje informativo. Estructura. Formas de redacción. El informe.	Reconoce y analiza el reportaje informativo y su forma de redacción.	Aprecia la importancia del reportaje como especie del género informativo de mayor profundidad.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Distingue y explica al reportaje informativo como especie de mayor elaboración.

UNIDAD III: LA INTERPRETACIÓN Y LA OPINIÓN	CAPACIDAD: Identifica a las especies de los géneros periodísticos de interpretación y opinión a partir de sus peculiaridades y sus diferencias con el género de la información.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	8	El género interpretativo y sus especies. Origen del periodismo interpretativo. Estructura del mensaje	Reconoce el mensaje interpretativo y analiza su estructura.	Valora el género interpretativo en su importancia cada vez mayor en el periodismo.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Distingue de manera general las especies del periodismo interpretativo.
	9	La nota y la crónica interpretativa. Clasificación.	Reconoce y diferencia los elementos característicos de la nota y crónica interpretativa.	Aprecia la importancia de la nota y crónica interpretativa.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Identifica notas y crónicas interpretativas.
	10	El testimonio, la encuesta y el reportaje interpretativo. Clasificación.	Identifica, diferencia y analiza testimonios, encuestas y reportajes interpretativos.	Valora el testimonio, encuesta y reportaje interpretativos como atractivas formas de abordar temas.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Distingue y explica el rol de testimonios, encuestas y reportajes interpretativos.
	11	El género de opinión y sus especies. El comentario, la crítica, el artículo, el editorial y la columna.	Identifica, diferencia y analiza textos periodísticos de opinión: comentarios, críticas, artículos, editoriales y columnas.	Reflexiona ante la presencia de textos de opinión a través de los medios.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Reconoce las especies del género de opinión por sus diferencias.

UNIDAD IV: EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y EL PERIODISMO DIGITAL.	CAPACIDAD: Reconoce al periodismo de investigación por sus peculiaridades, al periódico como medio de divulgar textos periodísticos y al periodismo digital en sus diferencias con el periodismo tradicional.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	12	Periodismo de investigación. Origen. Importancia. El desarrollo del periodismo de investigación en los medios actuales. Los casos más importantes.	Relaciona al periodismo de investigación con la búsqueda de la verdad oculta.	Valora el aporte del periodismo de investigación al Estado de Derecho.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Distingue al periodismo de investigación como instrumento social importante.
	13	Diferencia entre el periodismo de investigación y el interpretativo. El sistema de trabajo en el periodismo de investigación.	Identifica, comprende y analiza textos o notas televisivas de investigación. Comprende el sistema de trabajo en el periodismo de investigación.	Valora la estructura del mensaje de las notas de investigación y el sistema de trabajo en esta forma de periodismo.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Distingue las notas de investigación de las notas de interpretación.
	14	Periodismo digital. Lenguaje periodístico en el periodismo digital.	Identifica y diferencia el mensaje en el periodismo digital.	Aprecia el papel del periodismo digital en la sociedad moderna, así como la labor periodística de los medios digitales.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Reconoce la importancia del periodismo digital y su especial forma de producir y abordar la información.
	15	Los medios digitales. Los mensajes en los medios digitales. Sistema de trabajo en la redacción digital.	Comprende el sistema de trabajo en el periodismo digital.	Aprecia el papel del periodismo digital en la sociedad moderna, así como la labor periodística de los medios digitales.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y medios escritos y audiovisuales.	Distingue el lenguaje y la estructura de los mensajes en los medios digitales.
	16	EXAMEN FINAL				

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Obligatoria

- o García P., Víctor Manuel. (2011). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: ECOE.
- o Gargurevich, Juan. (1990) Géneros periodísticos. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
- o Martínez Albertos, José Luis. (1993). Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine. Madrid: Paraninfo.
- o Gomis, Lorenzo. (2008). Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona: Editorial UOC.

8.2 Complementaria

- Albornoz, Luis. (2006). Periodismo digital. Buenos Aires: Ed. La Crujía.
- Bejarano Cordero, Carlos. (2013). Redacción periodística. Lima: Universidad Alas Peruanas.
- Campos Urbano, Víctor (2003) Teoría y Géneros del Periodismo. Lima: Fondo Editorial de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza.
- Benavides, José Luis y Quintero Herrera, Carlos. (2004). Escribir en prensa. Madrid: Pearson Educación.
- Cantavella, Juan. (1996). Manual de la entrevista periodística. Barcelona: Ariel.
- De Fontcuberta Balaguer, Mar.(2003). La noticia. Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación.
- El Comercio. (1998). Libro de estilo. Lima: Empresa Editora El Comercio SA.
- Fagoaga, Concha (1982). Periodismo interpretativo. Barcelona, España: ATE.
- .Fontcuberta, Mario. (2004). Estructura de la noticia periodística. Barcelona: Ed. Barcelona.
- Grijelmo, Alex (2006). El estilo del periodista. México DF: Taurus.
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos. (1986). Manual de periodismo. México DF: Grijalbo.
- Mayoral, Javier (2013). Redacción periodística: medios, géneros y formatos. Madrid: Síntesis.
- .Martín Vivaldi, Gonzalo. (2005). Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo. Madrid: Thomson Paraninfo.
- Martini, Stella. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá: Norma.
- Morán Torres. Esteban. (1988). Géneros de periodismo de opinión. Pamplona: Ed. UNAV.

- Rodríguez, Pepe. (1996). Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Warren, Carl. (2000) Géneros periodísticos. Barcelona.
- Wolfe, Tom. (1994). El nuevo periodismo. Barcelona: Anagrama.

8.3 Virtuales

1. Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? Raúl Peñaranda U. En: [http://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20\(Ra%C3%BAI%20Pe%C3%B1aranda\).pdf](http://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20(Ra%C3%BAI%20Pe%C3%B1aranda).pdf)
2. Géneros periodísticos en prensa. Sonia F. Parratt. En: <https://periodismograficoisec.files.wordpress.com/2014/08/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144.pdf>
3. Géneros periodísticos, ¿en vías de extinción? En: <http://saladeredaccion.com/revista/2013/05/generos-periodisticos-%C2%BFen-vias-de-extincion/>
4. La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación. Unesco. Libro completo. En: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>
5. Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Pastora Moreno Espinosa. En: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos05/pastora.pdf>
6. Periodismo, noticia y noticiabilidad(fragmento del libro). Stella Martini. En: <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/tc1unt/886765714.noticiabilidad.pdf>



ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: INGLÉS BÁSICO 2
Código:

1 DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	:	Inglés Básico 2
1.2 Requisito	:	Inglés Básico 1
1.3 Ciclo Académico	:	II
1.4 Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5 Horas Académicas Semanales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.6 Horas Lectivas Semestrales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.7 Créditos Académicos	:	3

2 SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Formación Profesional General del plan de estudios, es de carácter teórico práctico y tiene como propósito brindar a los alumnos las estructuras básicas de la lengua que permiten construir un discurso sencillo sobre temas cotidianos para satisfacer necesidades de tipo básica e inmediata. El estudiante desarrollará funciones del idioma y se expresará sobre personajes importantes en la historia del mundo, atracciones turísticas y vacaciones.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- **Unidad I:** Ciudades del mundo y costumbres.
- **Unidad II:** Preferencias sobre comidas y bebidas.
- **Unidad III:** Atracciones turísticas y tiempo de vacaciones
- **Unidad IV:** Personajes que contribuyeron al desarrollo del mundo.

3 COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende textos orales y escritos en un nivel básico de la lengua inglesa, expresándose con claridad y propiedad en cada situación comunicativa. El estudiante puede redactar textos cortos, mensajes, cartas. Así como brindar información cuando se le solicite.

4 CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Expresa rutinas utilizando los MODAL VERBS y el tiempo presente simple.
- Compara ciudades y pueblos con la ayuda de adjetivos organizando la información en listas, textos narrativos y oraciones.

- Expresa sus preferencias sobre alimentos y bebidas, clasificando el vocabulario en sustantivos contables y no contables, utilizando adverbios de cantidad (TOO/ENOUGH)
- Planifica el itinerario de un tour turístico en alguna ciudad o pueblo en formato de tríptico, carta, propaganda, utilizando estructuras en tiempo futuro.
- Describe hechos importantes de personajes famosos de la historia del mundo, utilizando estructuras del tiempo pasado.
- Redacta información sobre desastres naturales, utilizando el tiempo presente perfecto.

5 PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CIUDADES DEL MUNDO Y COSTUMBRES.	CAPACIDAD				
	➤ Expresa rutinas utilizando los MODAL VERBS y el tiempo presente simple. ➤ Compara ciudades y pueblos con la ayuda de adjetivos organizando la información en listas, textos narrativos y oraciones.				
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)
	1	Preposiciones de movimiento.	Describe algún hecho, costumbre o ciudad.	Se interesa por conocer el mundo a su alrededor.	Descripción de imágenes Uso de videos y multimedia
	2	Adjetivos comparativos Compara medios de transporte y viviendas.	Compara lugares	Respeto las ideas de sus compañeros.	Redacción de un texto. Uso de videos y multimedia
	3	Modals: CAN/CAN'T, COULD,	Pide un favor y los realiza también.	Se muestra atento ante las intervenciones de sus compañeros.	Elaboración de diálogos. Uso de videos y multimedia
	4	Modals: HAVE TO, MUST/ MUSTN'T	Brinda consejo y los solicita también.	Valora y respeta los consejos que puedan darle sus compañeros.	Descripción oral y escrita de sus habilidades
					Indicadores de Logro
					Redacta textos describiendo algún hecho o costumbre.
					Redacta oraciones comparando lugares y medios de transporte.
					Utiliza los modal verbs para solicitar un favor
					Utiliza los modal verbs para solicitar un favor.

UNIDAD II: PREFERENCIAS SOBRE COMIDAS Y BEBIDAS.

CAPACIDAD					
➤ Expresa sus preferencias sobre alimentos y bebidas, clasificando el vocabulario en sustantivos contables y no contables, utilizando adverbios de cantidad (TOO/ENOUGH)					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
5	Sustantivos contables y no contables Uso de a/an; some/any	Hábitos alimenticios Ordenar comida en un restaurante.	Comparte experiencias sobre hábitos alimenticios.	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Se expresa asertivamente y con naturalidad al ordenar comida en un restaurante.
6	Cuantificadores	Hacer reservaciones en un restaurante	Respeto y valora lugares de su comunidad	Creación de diálogos Uso de video y multimedia	Elabora un diálogo sobre reservaciones en un restaurante.
7	Uso de Too y Enough	Descripción de algún festival de comida en la comunidad.	Respeto y valora costumbres de su comunidad	Desarrollo de ejercicios gramaticales Uso de video y multimedia	Elabora un texto sobre algún festival de comida.
8	Vocabulario sobre comidas y preparación de platos.	Brindar información sobre preparación de platos. Seguir instrucciones.	Acepta indicaciones y las ejecuta con respeto.	Comprensión lectora. Elaboración de recetas. Uso de video y multimedia	Sigue las indicaciones de una receta de cocina.

UNIDAD III: ATRACCIONES TURÍSTICAS Y TIEMPO DE VACACIONES.

CAPACIDAD					
➤ Planifica el itinerario de un tour turístico en alguna ciudad o pueblo en formato de tríptico, carta, propaganda, utilizando estructuras en tiempo futuro.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
9	Uso del tiempo futuro: WILL	Tipos de vacaciones.	Muestra respeto frente a diferentes opiniones.	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Desarrolla oraciones utilizando el tiempo futuro.
10	Uso de GOING TO para expresar el futuro.	Actividades vacacionales.	Valora el tiempo como herramienta para el progreso.	Uso de hojas de trabajo, fichas u otros. Uso de video y multimedia	Utiliza adecuadamente GOING TO para expresar el futuro.
11	Uso del tiempo presente progresivo en una connotación de tiempo futuro	El Eco- turismo	Se interesa por brindar información sobre el tema.	Trabajo en parejas Elaboración de una propaganda Uso de video y multimedia	Utiliza adecuadamente el tiempo presente progresivo con connotación de futuro.
12	Expresiones de probabilidad: MIGHT, MAY, WILL PROBABLY, WILL DEFINITELY	Eventos inesperados en las vacaciones	Respeto y valora diversas expresiones.	Redacción de cartas. Uso de video y multimedia	Expresa probabilidades.

UNIDAD IV: PERSONAJES QUE CONTRIBUYERON AL DESARROLLO DEL MUNDO.	CAPACIDAD ➤ Describe hechos importantes de personajes famosos de la historia del mundo, utilizando estructuras del tiempo pasado. ➤ Redacta información sobre desastres naturales, utilizando el tiempo presente perfecto.				
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) Indicadores de Logro
	13	Uso del tiempo pasado: verbos regulares e irregulares Formulación de preguntas en pasado.	Personajes históricos	Respeto a personajes famosos de su localidad.	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia Utiliza adecuadamente los verbos regulares e irregulares.
	14	Conectores: BECAUSE, SO AND, TOO, ALSO, BUT	Lectura de fechas. Hechos del pasado	Respeto y valora opiniones.	Uso de separatas u otros como medio de práctica. Uso de video y multimedia Redacta oraciones utilizando conectores.
	15	Tiempo presente perfecto. Uso de YET, ALREADY, SINCE, FOR, EVER, NEVER Uso del tiempo presente perfecto comparado con el tiempo pasado. Uso de HAVE BEEN / HAVE GONE Formación de adjetivos con terminaciones ING / ED	Vocabulario sobre desastres naturales. Sugerencias sobre preferencias.	Valora la organización y ayuda mutua en casos de desastre la naturales Se interesa por brindar información sobre preferencias.	Desarrollo de ejercicios gramaticales Uso de video y multimedia Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia Redacta textos cortos sobre desastres naturales. Redacta oraciones comparando ambos tiempos
16	EXAMEN FINAL				

6 EVALUACIÓN

6.1 Rubros.

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

7 BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Evans, V., Dooley, J. (2014). *Prime time 2*. EEUU: Express Publishing.
Bonner, M. (2012). *Basic Focus on Grammar*. New York: Longman
Terrones, E. (2010). *Diccionario de Inglés para periodistas*. Lima: Editores Importadores S.A.

7.2 Virtuales

- Curso-Ingles.com. Recuperado de: <http://www.curso-ingles.com/gramatica-inglesa/psimple.php>
- Englishpage.com. Recuperado de: <http://www.englishpage.com/verbpage/simplepresent.html>

- Inglés sencillo.com. Recuperado de: <http://www.inglessencillo.com/presente-simple>
- My English pages. Recuperado de: http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-simple-past.php
- Agenda web. Recuperado de: http://www.agendaweb.org/verbs/past_simple-exercises.html
- English Grammar Online. Recuperado de: <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/simple-past>
- English Grammar Online. Recuperado de: <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/present-progressive/form/exercises?form02>
- Really, Learn English. Recuperado de: <http://www.really-learn-english.com/present-progressive-exercises.html>
- Englisch Hilfen.de. Recuperado de : [http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/tenses/present progressive mix.htm](http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/tenses/present_progressive_mix.htm)