

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
SÍLABO: EDECTOS ESPECIALES

Código:

1. DATOS GENERALES

| | | | |
|-----|----------------------------|---|-----------------------------|
| 1.1 | Asignatura | : | Efectos Especiales |
| 1.2 | Requisito | : | Taller de Animación 2D y 3D |
| 1.3 | Ciclo Académico | : | VII |
| 1.4 | Periodo Académico | : | 2022-1 /VIRTUAL |
| 1.5 | Horas Académicas Semanales | : | 5 |
| | Horas de Teoría | : | |
| | Horas de Práctica | : | |
| 1.6 | Horas Lectivas Semestrales | : | |
| | Horas de Teoría | : | |
| | Horas de Práctica | : | |
| 1.7 | Créditos Académicos | : | 4 |

2. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico- práctico, tiene por finalidad que los estudiantes realicen efectos visuales a través del programa After Effects avanzado, creando objetos en 3D. La asignatura desarrolla la lógica de elaboración de objetos, animación de objetos, efectos especiales y diseño de objetos para televisión en tres dimensiones.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I: Elaboración de objetos animados.
- Unidad II: Animación de objetos.
- Unidad III. Efectos visuales.
- Unidad IV. Diseño para objetos en 3D.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende la importancia del dominio de la realización de un efecto, donde el alumno propone, crea y planifica un producto audiovisual, que involucra las competencias de la grabación, edición de video y producción, así como el uso del lenguaje audiovisual con propósitos determinados e intencionalidad comunicativa.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Analiza, comprende y maneja la animación audiovisual.
- Analiza y conoce elementos para elaborar un objeto audiovisual.
- Conoce las etapas para un efecto audiovisual.
- Analiza y comprende el diseño 3D.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| CAPACIDAD: Analiza, comprende y maneja la animación audiovisual. | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
| Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| 1 | Reconocimiento del After Effects | Realiza el registro y reconocimiento del programa After Effects | Valora el registro audiovisual dentro de su actividad profesional. | Grabación de contenido audiovisuales. | Explicación de programa de After Effects |
| 2 | Recorte de objetos para animación audiovisual | Realiza el recorte preciso para una animación | Trabajo en forma responsable y con calidad profesional | Practica dirigida | Realización de recorte de objetos |
| 3 | Dominio de texto para la animación visual | Aplicación de textos para animación | Aplica responsablemente el texto | Practica dirigida | Editar texto con animación |
| 4 | Sonido para los efectos visuales | Selección de sonidos para los efectos visuales | Procesa con responsabilidad los contenidos planteados. | Practica dirigida | Editar sonidos |

UNIDAD I: ELABORACIÓN DE OBJETOS ANIMADOS.

| CAPACIDAD: Analiza y conoce elementos para elaborar un objeto audiovisual. | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|---|---|-------------------------------------|
| Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de logros |
| 5 | Movimiento de marionetas | Emplea los puntos de las marionetas | Trabajo en equipo en forma responsable y con calidad de los vertices. | Práctica dirigida | Realización de puntos en marionetas |
| 6 | Movimiento de marionetas con sonidos | Emplea movimientos de marionetas con sonidos | Aplica responsablemente la técnica marioneta | Práctica dirigida | Producto final de marionetas |
| 7 | Video con efectos visuales con Preset | Emplea los videos Y desplazamiento de efectos visuales | Aplica responsablemente el uso de efectos | Práctica dirigida | Grabación de videos |
| 8 | Utilización de Preset y plantillas | Emplea técnica de técnica de Preset | Aplica responsablemente la técnica preset | Práctica dirigida | Grabación |
| | | | | | |

UNIDAD II: ANIMACIÓN DE OBJETOS ANIMADOS.

| UNIDAD III: EFECTOS VISUALES | CAPACIDAD: Conoce las etapas para un efecto visual. | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|---|---|---|
| | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 9 | Efectos de elementos visuales | Elabora un esquema Con efectos para video digital | Procesa con responsabilidad los contenidos del montaje | Practica dirigida | Edita el esquema de una video |
| | 10 | Diseño en plataforma visuales | Elabora un producto Con plataforma visual | Analiza los procesos de producción bajo estándares de calidad | Acompañamiento del aprendizaje. Exposición | Producto de diseño |
| | 11 | Herramientas bordes para videos | Elabora un producto Con bordes visuales en video | Aplica con responsabilidad las herramientas de edición básica | Practica dirigida | Edita un video con audio ,imágenes y música |
| 12 | Identificación de color en elementos | Identifica el procedimiento de efectos y color en cada video | Reconoce la importancia de los colores en los videos | Practica | Edita los colores del video | |

| CAPACIDAD: Analiza y comprende el diseño 3D. | | | | | | |
|---|---------------|--|--|--|---|------------------------------------|
| UNIDAD IV: DISEÑO PARA OBJETOS EN 3D. | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 13 | Grabación de video con efectos visuales | Elabora la estructura de efectos visuales | Analiza los pasos para los efectos en 3D | Exposición | Grabación de video |
| | 14 | Diseño 3D en video | Emplea una pauta en 3D. | Trabajo en equipo responsable y con calidad profesional. | Exposición | Elabora su proyecto audiovisual 3D |
| | 15 | Contenido visuales de efectos para los programas After y Adobe Premier | Emplea las diversas herramientas de elementos para los programas | Procesa con responsabilidad los contenido planteados. | Practica dirigida | Edita su propia producto final |
| | 16 | EXAMEN FINAL | | | | |

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

| Tipo | Descripción | Semana | Observación | Porcentajes |
|------|------------------------|--------|--|-------------|
| EU1 | Evaluación de Unidad 1 | 3 | Actividad de evaluación según asignatura | 10% |
| EU2 | Evaluación de Unidad 2 | 7 | | 15% |
| EU3 | Evaluación de Unidad 3 | 11 | | 20% |
| EU4 | Evaluación de Unidad 4 | 14 | | 25% |
| EF | Examen Final | 16 | | 30% |

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Físicas

- **ANASTASIO NEGRETE**, Fernando. Edición y compresión de video digital. ISBN 844151903X. Editorial Anaya Multimedia, 2005.
- **BORDWELL**, David; **THOMPSON**, Kristin. "El arte cinematográfico". Paidós, Barcelona. 1995
- **BEDOYA, RICARDO Y LEÓN, ISAAC**. El lenguaje de las-imágenes en movimiento: Fondo=Editorial-- Universidad de Lima.2011
- **CARPIO VALDEZ**, Santiago. "Producción Audiovisual". Fondo de Desarrollo Editorial, Universidad de Lima. 1995
- **CASANOVA TOVAR**, Norka Luisa. "Creación de una productora por un canal de televisión". Informe académico profesional. EAP de Comunicación Social. UNMSM, Lima.2000
- **CHALKHO**, R. Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales. Buenos Aires: Universidad de Palermo.2008
- **DAVID BORDWELL Y KRISTIN THOMPSON**. El arte cinematográfico. Editorial Paidós, 1995.
- **DURAN J. Y SÁNCHEZ L**. Industrias de la Comunicación Audiovisual. Barcelona: Comunicación Activa UBe. 2008

- **FERNÁNDEZ, F. Y MARTÍNEZ, J.** La dirección de producción para cine y televisión. Barcelona: Paidós Ibérica S.A. 1994
- **FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Manuel Carlos.** Influencia del montaje en el lenguaje audiovisual. Ediciones Libertarias, 1997
- **MARTIN, Marcel.** “La Estética de la Expresión Cinematográfica”. Ediciones Rialp S.A., Madrid. 1962
- **MCGRATH, Decían.** Montaje y Postproducción, colección de cine. Editorial Océano, 2001,
- **MICHEL CHOING.** El audiovisión. Editorial Paidós, 1995.
- **MORALES MORANTE, Fernando.** Teoría y práctica de la Edición de video. Universidad de San Martín de Porres.
- **PANIAGUA NAVARRO Antonio** Premiere CS6 - Manual imprescindible. 2012
- **PLANETA.** “Historia Universal del Cine”, Tomo I. Editorial Planeta, Madrid. 1982
- **RABIGER, Michael.** “Dirección de documentales”. Instituto Oficial de Radio y Televisión de España, Madrid 1989
- **RAFAELA GARCÍA.** La realización Cinematográfica. Edit. Univ. De Lima. 2003
- **RODRIGUEZ, Hugo** Guía Completa de Imagen Digital Editorial Marcombo año 2017
- **REÁTEGUI PÉREZ, Pedro.** Manual de Creación Sonora. Uso aplicado a los medios de comunicación. Edit. Univ. De Lima. 2004.
- **REÁTEGUI PÉREZ, Pedro.** La Música en la Publicidad. Edit. Univ. De Lima. 2001
- **SÁNCHEZ, Rafael C.,** Montaje Cinematográfico, arte de movimiento. Editorial Pomaire, 1976.
- **WAKERLY, John F.** Diseño Digital: Principios y Practicas. Editor: México Pearson Educación 2001.

8.2 Virtuales

<https://www.youtube.com/watch?v=agfZ1jUCDnA>

https://www.youtube.com/watch?v=lr6fv_5plGo&t=907s

<https://www.youtube.com/watch?v=CMq1lp1W4Z0>

<https://www.youtube.com/watch?v=fdNb6feZlsc>

<https://www.youtube.com/watch?v=am6KtUjUDxY>

<https://www.youtube.com/watch?v=YE40geaOEiY>

<https://www.youtube.com/watch?v=kORTvNeFaEw&t=107s>

8.3 Bibliografía sobre Podcast

Piñeiro Otero, M. (2009) Podcasting en la educación superior. Una aproximación al ámbito hispanoamericano Revista de Comunicación de la SEECI, núm. 18, marzo, 2009, pp. 129-147 Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana Madrid, España. recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5235/523552804004.pdf>

audiovisual periodistaruz (22 setiembre 2020) 1 Empecemos por definir. Carrera de Periodismo universidad Antonio Ruiz de Montoya [Video Youtube]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ektUh1XBnOo&list=PLldVDJEjBtS4tSF9gyuyiKfSuXT5niHLX&index=4>

audiovisual periodistaruz (22 setiembre 2020) 2 Estructura. Carrera de Periodismo universidad Antonio Ruiz de Montoya [Video Youtube]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=EHC1R1-FLGY&list=PLldVDJEjBtS4tSF9gyuyiKfSuXT5niHLX&index=5>

audiovisual periodistaruz (22 setiembre 2020) 5 Brief producción podcast Carrera de Periodismo universidad Antonio Ruiz de Montoya [Video Youtube]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=gCGjQKVTgjk&list=PLldVDJEjBtS4tSF9gyuyiKfSuXT5niHLX&index=8>



ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: Producción cinematográfica

Código:

1. DATOS GENERALES

| | | |
|-----|----------------------------|-----------------------------|
| 1.1 | Asignatura | : Producción de cine I |
| 1.2 | Requisito | : Narrativa Cinematográfica |
| 1.3 | Ciclo Académico | VII |
| 1.4 | Periodo Académico | : 2025-II / Presencial |
| 1.5 | Horas Académicas Semanales | : |
| | Horas de Teoría | : 2 horas académicas |
| | Horas de Práctica | : 4 horas académicas |
| 1.6 | Horas Lectivas Semestrales | : |
| | Horas de Teoría | : |
| | Horas de Práctica | : |
| 1.7 | Créditos Académicos | : 3 |

2. SUMILLA

La asignatura introduce al alumno en los procesos de la producción/realización cinematográfica. Le permite construir una perspectiva general del proceso audiovisual y trabajar conceptos específicos relacionados a la realización y ejecución de un proyecto cinematográfico.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I: Áreas, funciones y herramientas de la preproducción
- Unidad II: Áreas, funciones y herramientas, de la producción.
- Unidad III: Áreas, funciones y herramientas, de la producción.
- Unidad IV: Áreas, funciones y herramientas de la postproducción y distribución.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Reconoce, analiza y evalúa la importancia del proceso de producción/ realización cinematográfica tomando en cuenta el contexto, mercado, público, etapas de desarrollo y ejecución de un proyecto.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Ubica y reconoce la importancia de la producción/ realización cinematográfica.
- Reconoce las diversas narrativas audiovisuales y valora las áreas y jerarquías de la producción cinematográfica.
- Entiende las fases de un proyecto cinematográfico y sus particularidades.

Analiza y enfoca de manera responsable los recursos básicos para la realización cinematográfica, su planificación, distribución y exhibición.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| Unidad | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
|--------|--------|---------------------------|--|---|---|---|
| 1 | 1 | Guion I | Comprender los fundamentos del guion cinematográfico | Aplicar técnicas de escritura de guiones cinematográficos | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Crea un guion estructurado, coherente y viable. |
| | 2 | Guion I | Comprender los fundamentos del guion cinematográfico | Aplicar técnicas de escritura de guiones cinematográficos | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Crea un guion estructurado, coherente y viable. |
| | 3 | Dirección I | Conocer los principios de la dirección cinematográfica | Aplicar técnicas de dirección en la realización de una producción cinematográfica | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de dirección holística, efectiva y viable. |
| | 4 | Dirección II | Conocer los principios de la dirección cinematográfica | Aplicar técnicas de dirección en la realización de una producción cinematográfica | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de dirección holística, efectiva y viable. |
| 2 | 5 | Dirección de Fotografía I | Conocer la importancia de la dirección de fotografía en la narrativa cinematográfica | Aplicar técnicas de iluminación y composición visual | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de dirección de fotografía estructurada, efectiva y viable. |

| | | | | | | |
|---|----|----------------------------|--|---|---|---|
| | 6 | Dirección de Fotografía II |  <p>UNIVERSIDAD Conocer la importancia de la dirección de fotografía en la narrativa cinematográfica</p> | Aplicar técnicas de iluminación y composición visual | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de dirección de fotografía estructurada, efectiva y viable. |
| | 7 | Dirección de Arte I | Conocer la importancia de la dirección de arte en la narrativa cinematográfica | Aplicar técnicas de diseño de producción y dirección de arte | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de dirección de arte estructurada, efectiva y viable. |
| | 8 | Dirección de Arte II | Conocer la importancia de la dirección de arte en la narrativa cinematográfica | Aplicar técnicas de diseño de producción y dirección de arte | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de dirección de arte estructurada, efectiva y viable. |
| 3 | 9 | Dirección de Sonido | Comprender la importancia del sonido en la narrativa cinematográfico | Aplicar técnicas de grabación y diseño de sonido | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de dirección de sonido estructurada, efectiva y viable. |
| | 10 | Producción I | Comprender las etapas y roles de la producción cinematográfica | Analizar y aplicar los elementos de un proyecto de producción cinematográfica | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de producción holística, efectiva y viable. |
| | 11 | Producción II | Conoce los aspectos prácticos y herramientas | Aplicar técnicas de gestión de la | Separata, PPT, análisis de casos, | Gestiona eficientemente los aspectos prácticos |

| | | | | | | |
|---|----|------------------------------------|---|---|---|---|
| | | para la producción cinematográfica |  | y material audiovisual. | de la producción cinematográfica. | |
| | 12 | Edición | Comprender los procesos de edición y postproducción cinematográfica | Aplicar técnicas de edición cinematográfico | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de edición y estructurada, efectiva y viable. |
| | 13 | Colorización | Comprender los procesos de colorización cinematográfica | Aplicar técnicas de colorización cinematográfico | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Realiza una propuesta de colorización estructurada, efectiva y viable. |
| 4 | 14 | Distribución y exhibición I | Conocer los procesos y estrategias de distribución y exhibición cinematográfica | Aplicar técnicas de distribución y promoción para un proyecto cinematográfico | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Diseña una estrategia efectiva de distribución y exhibición para un proyecto audiovisual. |
| | 15 | Distribución y exhibición II | Conocer los procesos y estrategias de distribución y exhibición cinematográfica | Aplicar técnicas de distribución y promoción para un proyecto cinematográfico | Separata, PPT, análisis de casos, y material audiovisual. | Diseña una estrategia efectiva de distribución y exhibición para un proyecto audiovisual. |
| | 16 | EXAMEN FINAL | | | | |

7. EVALUACIÓN

| Tipo | Descripción | Semana | Observación | Porcentajes |
|------|------------------------|--------|--|-------------|
| EU1 | Evaluación de Unidad 1 | 3 | Actividad de evaluación según asignatura | 10% |
| EU2 | Evaluación de Unidad 2 | 7 | | 15% |
| EU3 | Evaluación de Unidad 3 | 11 | | 20% |
| EU4 | Evaluación de Unidad 4 | 14 | | 25% |
| EF | Examen Final | 16 | | 30% |

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

- Assusa, G. (2013) Distinción, consumo y clases sociales. Elementos para una sociología de la práctica de consumo cinematográfico. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. XIX, núm. 38, 2013, pp. 93-120. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31629858006>
- Bedoya, R. (2017). El cine peruano en tiempos digitales. Fondo editorial Universidad de Lima.
- Bustamante, E. (2018) El nuevo cine peruano: un panorama. MLN, Volume 133, Number 2, March 2018 (Hispanic Issue), pp. 435-451. <https://doi.org/10.1353/mln.2018.0027>
- Campos, M. (2018). Lo (trans)nacional como eje de festivales de cine. Una aproximación histórica al diálogo Europa - América Latina. IMAGOGAFIA (17), 11 - 40.
- Abril Valdez, J. A. (2019). La afición por el cine ante la cultura digital: hacia una caracterización de la cinefilia 2.0.
- Moguillansky, M. (2016) El nuevo cine de espectáculo como estrategia comercial. Un análisis de las tendencias del consumo de cine en salas. Intercom: Revista Brasileira de
- Ciências da Comunicação, vol.39 no.3. https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1809-58442016000300167&script=sci_arttext
- Navarro Sierra, N. (2015). Del patio de butacas a los nuevos espacios del cine: Sistemas online de distribución cinematográfica. Comunicación y sociedad, (24), 187-214.
- Pompilla, N. H., & Tamayo, A. (2019). Financiamiento, distribución y marketing del cine peruano. Fondo editorial Universidad de Lima.
- Quiles, A., & Monreal, I. (2017). Producción de cine digital: El proceso de creación de una película de bajo presupuesto. Ma Non Troppo.
- Valencia, J. y Beltrán, M. (2016) Adentro y afuera del multiplex. Los estudios comerciales de audiencias del cine en América Latina. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 132, pp. 147-164. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2757>

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
SÍLABO: PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II
Código:

1. DATOS GENERALES

| | | | |
|-----|----------------------------|---|-----------------------------|
| 1.1 | Asignatura | : | Producción de Televisión II |
| 1.2 | Requisito | : | Producción de Televisión I |
| 1.3 | Ciclo Académico | : | VII |
| 1.4 | Periodo Académico | : | 2022-1 / VIRTUAL |
| 1.5 | Horas Académicas Semanales | : | 6 |
| | Horas de Teoría | : | 3 |
| | Horas de Práctica | : | 3 |
| 1.6 | Créditos Académicos | : | 4 |

2. SUMILLA

La asignatura busca generar y desarrollar proyectos audiovisuales con contenidos para diversas plataformas digitales de consumo masivo.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I: Producción Televisiva
- Unidad II: Fases de Producción Televisiva
- Unidad III: Streaming y Televisión
- Unidad IV: Dirección de Televisión

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Identifica, analiza y propone los diversos procedimientos que se deben utilizar en el proceso de producción audiovisual para crear contenidos de impacto y de aceptación masiva entre los consumidores de medios audiovisuales.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Identifica las capacidades productivas y técnicas para conocer el ámbito de la producción televisiva. Además de analizar los géneros y formatos televisivos apoyados con el uso de los avances de la tecnología.
- Aprende las diferentes fases que sirven para estructurar un producto con contenido televisivo masivo y su nivel de importancia de cada una de ellas en el proceso optimización de un producto audiovisual.
- Conocer las diversas plataformas digitales donde se puede generar contenidos audiovisuales e identificar la diversidad de preferencias según la clase de formatos que consumen en el mercado audiovisual.
- Reconocer y valorar la capacidad de acción en los aspectos productivos y técnicos del Director de Televisión y su importancia en la realización final de los contenidos audiovisuales generados según sea el formato propuesto.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| UNIDAD I: PRODUCCIÓN TELEVISIVA. | CAPACIDAD: Identifica las capacidades productivas y técnicas para conocer el ámbito de la producción televisiva. Además de analizar los géneros y formatos televisivos apoyados con el uso de los avances de la tecnología. | | | | | |
|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 1 | Producción de televisión. Usos de los contenidos audiovisuales. | Reconoce la importancia de los contenidos audiovisuales. | Valora el trabajo de seleccionar contenidos audiovisuales adecuados. | El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point | Reconoce la importancia de crear contenidos televisivos. |
| | 2 | Formatos periodísticos televisivos | Reconoce las formas como se presentan los diferentes formatos informativos y sus contenidos audiovisuales. | Identifica, evalúa y diferencia la información y sus formas de presentarse según sea el formato periodístico audiovisual | El docente expone el tema con, videos demostrativos, Power point y desarrollo de un ejercicio práctico y análisis de casos reales. | Identifica y diferencia los contenidos que se emplean en los formatos periodísticos televisivos. |
| | 3 | Formatos televisivos comerciales y no comerciales | Reconoce como las formas como se presentan los formatos televisivos comerciales y no comerciales. | Identifica y desarrolla estrategias para crear contenidos audiovisuales según sea el formato televisivo comercial o no comercial. | El docente expone el tema con, videos demostrativos, Power point y desarrollo de un ejercicio práctico y análisis de casos reales. | Reconoce y valora los contenidos audiovisuales para los diferentes formatos televisivos. |
| 4 | Tecnología audiovisual. | Reconoce y analiza los avances tecnológicos y su aplicación al trabajo productivo audiovisual. | Valora la importancia de la tecnología audiovisual en la creación de contenidos de gran impacto visual y auditivo. | El docente expone el tema con, videos demostrativos, Power point y desarrollo de un ejercicio práctico y análisis de casos reales. | Identifica la importancia del uso de la tecnología y su aplicación en el aspecto de la producción de contenidos audiovisuales | |

| CAPACIDAD: Aprende las diferentes fases que sirven para estructurar un producto con contenido televisivo masivo y su nivel de importancia de cada una de ellas en el proceso optimización de un producto audiovisual. | | | | | | |
|--|---------------|---|--|--|---|--|
| UNIDAD II: FASES DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 5 | La Pre producción. Ideas creativas de alto impacto | Reconoce el entorno operativo de la labor profesional con la concepción de la idea para desarrollar un programa de televisión. | Reconoce la importancia del desarrollo creativo para concebir un contenido televisivo. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales. | Identifica los medios creativos necesarios para elaborar contenidos audiovisuales y dar forma a un programa televisivo. |
| | 6 | La realización o producción. Plasmar los conceptos audiovisuales | Identifica las labores entorno a la producción operativa y técnica profesional en la realización de un programa televisivo. | Reconoce la importancia de la labor del personal profesional vinculado en la producción de un programa televisivo. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales | Reconoce y describe las acciones que se realizan durante la realización d en programa televisivo. |
| | 7 | La post producción. Montaje o edición de elementos audiovisuales para crear contenidos. | Identifica el campo de acción del personal técnico encargado de la post producción en un programa de televisión. | Reconoce la importancia de grupo técnico encargado del proceso de post producción audiovisual de los contenidos de un programa televisivo. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales | Identifica, la importancia a de la actividad del capital humano en la producción televisiva. |
| | 8 | Emisión y mercadeo de contenidos audiovisuales creados. | Reconoce el proceso de emisión y difusión de los contenidos que forman parte de un programa de televisión. | Identifica la importancia del proceso de emisión y difusión de los contenidos que forman parte de un programa de televisión. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales | Identifica, reconoce el valor del proceso de reconocimiento y análisis de la emisión y difusión de los contenidos que forman parte de un programa de televisión. |
| | | | | | | |

| CAPACIDAD: Conocer las diversas plataformas digitales donde se puede generar contenidos audiovisuales e identificar la diversidad de preferencias según la clase de formatos que consumen en el mercado audiovisual. | | | | | | |
|---|---------------|---|--|--|---|---|
| UNIDAD III: STREAMING Y TELEVISIÓN | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 9 | Público objetivo de las diversas plataformas audiovisuales. Intereses comerciales por contenidos. | Identifica la importancia de saber cuál es el público objetivo consumidor en las plataformas audiovisuales. | Reconoce el valor productivo de conocer el tipo e público a quien se le va brindar los contenidos audiovisuales. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales. | Identifica, reconoce la importancia de saber analizar de manera profesional los diferentes tipos de contenidos para las plataformas audiovisuales.. |
| | 10 | Manejo y producción de contenidos audiovisuales. | Reconoce la importancia de crear y recrear contenidos audiovisuales. | Identifica, evalúa y diferencia los contenidos audiovisuales producidos. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales. | Identifica y diferencia la capacidad productiva de generar contenidos audiovisuales y sus fines comerciales. |
| | 11 | Plataformas digitales. Origen, Características y nuevos formatos. | Identificar y reconocer la importancia de desarrollar contenidos audiovisuales según la plataforma digital. | Reconoce y evalúa la forma como se desarrollan contenidos audiovisuales para una plataforma digital. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales. | Analiza y selecciona la plataforma digital adecuada según el tipo de contenido audiovisual creado. |
| | 12 | El mundo digital del Streaming frente a la capacidad productiva del mundo de la Cinematografía. | Conoce las diferencias productivas entre la realización de contenidos por Streaming y la el mundo cinematográfico. | Identificar las divergencias y coincidencias para elaborar contenidos para streaming y cinematografía. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales. | Desarrolla un criterio comercial profesional para producir vía streaming o cinematografía. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--|
| UNIDAD IV: DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN | CAPACIDAD: Reconocer y valorar la capacidad de acción en los aspectos productivos y técnicos del Director de Televisión y su importancia en la realización final de los contenidos audiovisuales generados según sea el formato propuesto. | | | | | |
| | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 13 | Desarrollo de aspectos técnicos de la labor de un Director de Televisión. | Reconoce y la importancia de conocer los aspectos técnicos que se vinculan con el campo de acción del Director de Televisión. | Analiza la labor profesional del Director de Televisión y su responsabilidad del uso de los aspectos técnicos. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales. | Valora el campo de acción del Director de Televisión en la ejecución de contenidos audiovisuales grabados o en vivo. |
| | 14 | Desarrollo de aspectos creativos del Director de Televisión en la producción de contenidos audiovisuales. | Analiza la capacidad creativa del Director de Televisión en la producción de contenidos audiovisuales. | Evalúa la importancia del valor de la experiencia profesional de un Director de Televisión para desarrollar contenidos audiovisuales. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales. | Valora el campo de acción creativo del Director de Televisión en la ejecución de contenidos audiovisuales grabados y en vivo. |
| | 15 | Desarrollo creativo de un Realizador Audiovisual en la elaboración de contenidos audiovisuales. | Analiza sobre la responsabilidad del Realizador Audiovisual en la concepción de contenidos audiovisuales. | Evalúa la importancia de la labor del Realizador Audiovisual como generador de contenidos audiovisuales. | El docente expone con PPT y material audiovisual. Análisis de casos reales. | Crea conciencia y responsabilidad sobre la importancia del Realizador Audiovisual al producir contenidos audiovisuales grabados o en vivo. |
| 16 | EXAMEN FINAL | | | | | |

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

| Tipo | Descripción | Semana | Observación | Porcentajes |
|------|------------------------|--------|--|-------------|
| EU1 | Evaluación de Unidad 1 | 3 | Actividad de evaluación según asignatura | 10% |
| EU2 | Evaluación de Unidad 2 | 7 | | 15% |
| EU3 | Evaluación de Unidad 3 | 11 | | 20% |
| EU4 | Evaluación de Unidad 4 | 14 | | 25% |
| EF | Examen Final | 16 | | 30% |

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1.- FÍSICAS

- Jordi Sánchez Navarro (2006) Narrativa Audiovisual. Madrid Editorial UOC
- Federico Fernández y José Martínez. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós.
- Carlos Solarino (2000) Cómo hacer televisión. Ediciones Cátedra España.
- W. Russell Neuman (2002) El Futuro de Audiencia Masiva. Ediciones efe.
- Jaime Barroso García (1996) Realización de los Géneros Televisivos. Edición Síntesis Madrid.
- Herbert Zettl (1999) Manual de Producción de Televisión. Ediciones International Thomson Editores S.A.
- Julio Estremadoyro Alegre (2004) Lecciones de periodismo televisivo. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Armando Ávalos (1917) Voz e Imagen. Fondo Editorial Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Raúl D'victorica (2009). Producción en Televisión. Editorial Trillas.
- Elena Neira (2020). Streaming wars. La nueva televisión. Libros Cúpula. Barcelona.

8.2.- VIRTUALES

Revista digital sobre televisión

<https://www.tvyvideo.com/>

La televisión: Un medio de información y entretenimiento en la encrucijada digital (libro pdf)

[https://www.academia.edu/27262464/La televisió%3%B3n Un medio de informació%3%B3n y entretenimiento en la encrucijada digital](https://www.academia.edu/27262464/La_televisi%C3%B3n_Un_medio_de_informaci%C3%B3n_y_entretenimiento_en_la_encrucijada_digital)

En vivo y en directo: una historia de la televisión peruana (2017). Vivas, Fernando. (libro pdf)

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10736>

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
SÍLABO: ELECTIVO I: DIRECCIÓN DE ACTORES
Código:

1. DATOS GENERALES

| | | | |
|-----|----------------------------|---|----------------------------------|
| 1.1 | Asignatura | : | Electivo I: Dirección de Actores |
| 1.2 | Requisito | : | Ninguno |
| 1.3 | Ciclo Académico | : | VII |
| 1.4 | Periodo Académico | : | 2022-1 VIRTUAL |
| 1.5 | Horas Académicas Semanales | : | 4 |
| | Horas de Teoría | : | |
| | Horas de Práctica | : | |
| 1.6 | Horas Lectivas Semestrales | : | |
| | Horas de Teoría | : | |
| | Horas de Práctica | : | |
| 1.7 | Créditos Académicos | : | 3 |

2. SUMILLA

Es un curso electivo teórico - práctico de la carrera de Comunicación audiovisual que busca desarrollar la creatividad y la competencia específica que permite al estudiante realizar un relato audiovisual coherente.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I: El cuerpo y la voz.
- Unidad II: El espacio escénico y la acción dramática.
- Unidad III. El análisis del texto y el casting.
- Unidad IV. Los ensayos y la puesta en escena.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza un texto dramático y transmite el contenido, a partir de una puesta en escena, bajo el rol de la dirección de actores.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Guía a los actores en el reconocimiento de su cuerpo y sus posibilidades de expresión.
- Identifica los factores presentes en la composición de un personaje.
- Analiza un texto dramático y realiza una puesta en escena que transmita el contenido con claridad el contenido y el relato de la obra.
- Analiza guiones pertenecientes al género de ficción y que manejen diversos tiempos cronológicos.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| CAPACIDAD: Desarrolla capacidades creativas en la estructuración de historias de ficción. | | | | | | |
|--|--------|---------------------------|--|---|---|--|
| UNIDAD I: EL CUERPO Y LA VOZ | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 1 | El teatro | Reconoce el teatro y la teatralidad como punto de partida. | Valora la disciplina artística y sus formas. | El docente expone el tema y propone dinámicas para conocer al grupo de trabajo. | Comprende la teatralidad y sus formas. |
| | 2 | Postura y presencia | Reconoce su cuerpo y sus posibilidades en la creación de un personaje para posteriormente guiar a sus propios actores. | Identifica el lenguaje corporal y verbal de los personajes | El docente expone el tema y propone dinámicas para reconocer características básicas de la composición de un personaje. | Describe las características de diferentes personajes presentados. |
| | 3 | La respiración y la voz. | Reconoce los resonadores de la voz y las tonalidades de la misma para el ejercicio actoral. | Identifica los resonadores de la voz y las relaciona con el ejercicio actoral. | El docente expone el tema y propone dinámicas vocales para potenciar el diseño de los personajes. | Disposición a despertar y ejercitar el proceso de investigación e imaginación. |
| | 4 | La creación de personaje. | Reconoce los contenidos desarrollados en el ejercicio de la dirección de actores, en el proceso de creación de personajes. | Analiza personajes, en un texto dramático, y propone el perfil de los personajes. | El docente expone el tema y propone dinámicas para el diseño de los personajes. | Expresa sus ideas con fluidez y coherencia. |

| UNIDAD II: EL ESPACIO ESCÉNICO Y LA ACCIÓN DRAMÁTICA | CAPACIDAD: Domina conceptos y técnicas en la elaboración de Guiones. | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|--|--|--|--|
| | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 5 | El espacio escénico | Identifica el espacio escénico y sus reglas. | Respetar las reglas del espacio escénico y las pone en práctica. | El docente expone el tema con ejemplos y dinámicas de trabajo. | Describe el uso del espacio escénico en una escena. |
| | 6 | La ambientación del espacio escénico. | Identifica el espacio de trabajo y realiza una propuesta artística en favor de la narrativa de un texto dramático. | Aprovecha el espacio escénico y elabora una propuesta escenográfica para un proyecto escénico. | El docente expone el tema y los estudiantes realizan el boceto de un diseño escenográfico. | Realiza un diseño escenográfico basado en un texto dramático. |
| | 7 | La acción | Reconoce la acción y su estructura. | Valora la importancia de una acción y su importancia en la narración de una historia. | El docente expone el tema con ejemplos y dinámicas de trabajo, enfocadas en la dirección de actores. | Describe el proceso de la acción y reconoce la acción dramática de una historia. |
| 8 | | | | | | |

| UNIDAD III: EL ANÁLISIS DE TEXTO Y EL CASTING | CAPACIDAD: Desarrolla criterio para la apropiada para la utilización de guiones de ficción en diferentes contenidos audiovisuales. | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|--|
| | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 9 | El texto dramático | Analiza un texto dramático y comprende su contenido. | Identifica el conflicto principal y los objetivos de los personajes. | El docente expone el tema, propone y acompaña el análisis de un texto dramático. | Comprende la historia y el tema de fondo de la obra analizada. |
| | 10 | El proyecto teatral | Plantea una propuesta artística para el montaje del texto dramático. | Aplica los conocimientos adquiridos para plantear una propuesta escénica. | El docente motiva la exposición de los proyectos finales. | Expone el proyecto realizado en favor de una puesta en escena. |
| | 11 | La elección del perfil de los actores | Reconocer el punto de vista de las historias, y crea el perfil de actores que necesita para el proyecto desarrollado. | Aprecia la importancia de realizar un buen diseño de personajes que oriente la elección de los actores con los que se trabajará. | El docente motiva la exposición de los proyectos finales. | Expone los perfiles diseñados para el scouting de actores. |
| 12 | El casting | Analizar y elegir una escena representativa para la realización de un casting. | Identifica los factores positivos y negativos del trabajo del actor, durante el casting. | El docente expone el tema y acompaña la elección de las escenas para realizar el casting. | Expone la razón de la elección de las escenas para la realización del casting. | |

| CAPACIDAD: Analiza guiones pertenecientes al género de ficción y que manejen diversos tiempos cronológicos. | | | | | | |
|--|---------------|-------------------------------------|---|--|--|---|
| UNIDAD IV: LOS ENSAYOS Y LA PUESTA EN ESCENA | Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| | 13 | Trabajo de mesa y ensayos grupales. | Reconoce las unidades de acción y la acción dramática en el texto dramático. | Explica a sus actores los objetivos planteados para la puesta en escena. | Realizan lecturas dramatizadas teniendo en cuenta los hallazgos del trabajo de mesa. | La lectura dramatizada cumple con transmitir el contenido del texto, orientándose en la propuesta diseñada por el director. |
| | 14 | Ensayos sin texto. | Reconoce los aciertos y los desaciertos de la propuesta realizada, en el proceso de la puesta en escena. | Evalúa el desempeño de los actores y los orienta en favor de la propuesta realizada. | Realizan ensayos sin texto en favor de la puesta en escena. | Los actores ensayan sin texto y los diálogos están orientados al contenido y al relato de la propuesta de dirección. |
| | 15 | El ensayo general | Evalúa el trabajo realizado por los actores, durante el ensayo general, y realiza apuntes en favor de dar los últimos alcances previos al estreno o grabación del producto audiovisual. | Visualiza el montaje en su versión final y realiza los ajustes correspondientes para potenciar el contenido de la propuesta realizada. | Realizan el último ensayo de la propuesta realizada por la dirección y se ajustan los últimos detalles para finalizar el proceso de la puesta en escena. | El alumno estará en la capacidad de dar los últimos alcances en favor del proyecto realizado. |
| | 16 | EXAMEN FINAL | | | | |

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

| Tipo | Descripción | Semana | Observación | Porcentajes |
|------|------------------------|--------|--|-------------|
| EU1 | Evaluación de Unidad 1 | 3 | Actividad de evaluación según asignatura | 10% |
| EU2 | Evaluación de Unidad 2 | 7 | | 15% |
| EU3 | Evaluación de Unidad 3 | 11 | | 20% |
| EU4 | Evaluación de Unidad 4 | 14 | | 25% |
| EF | Examen Final | 16 | | 30% |

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

- LECOQ, Jacques (2003). El cuerpo poético. España: Alba Editorial.
- STANISLAVSKI Constantin. (2004). El manual del actor. Argentina: Editorial Diana S.A.
- BOAL, Augusto. (2014). Teatro del oprimido. España: Alba Editorial.
- BOGART, Anne. (2008). La preparación del director. España: Alba Editorial.
- GUZMÁN, Antonio. (2005). Introducción al teatro griego. España: Alianza Editorial.
- OVIEDO, Juan José. (2012). Tú no entiendes nada. Muestra, 22, 1pg - 17pg.
- JOFFRÉ, Sara. (2006). Siete obras de teatro. Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Fondo Editorial.

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
SÍLABO: ELECTIVO I: GUIONISTA DE CINE Y TV
Código:

1. DATOS GENERALES

| | | | |
|-----|----------------------------|---|-------------------------------------|
| 1.1 | Asignatura | : | Electivo I: Guionista de Cine y TV. |
| 1.2 | Requisito | : | |
| 1.3 | Ciclo Académico | : | VII |
| 1.4 | Periodo Académico | : | 2022-1 /VIRTUAL |
| 1.5 | Horas Académicas Semanales | : | 4 |
| | Horas de Teoría | : | |
| | Horas de Práctica | : | |
| 1.6 | Horas Lectivas | | |
| | Semestrales | : | |
| | Horas de Teoría | : | |
| | Horas de Práctica | : | |
| 1.7 | Créditos Académicos | : | 3 |

2. SUMILLA

A través de ejercicios prácticos, se abordará el trabajo como guionista, atendiendo también a los posibles públicos a los que nos dirigiremos. Vale decir que nos pondremos en distintas situaciones en las que un guionista, ya sea un creador independiente o uno que está vinculado a un medio concreto, debe resolver la necesidad de escribir un guion.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I: Los tres tipos de trama.
- Unidad II: Arquitrama.
- Unidad III. Minitrama.
- Unidad IV. Antitrama.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El estudiante podrá reconocer y analizar el empleo de las técnicas propias del guion, pero fundamentalmente podrá aplicarlas en sus propios guiones.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Comprende las distintas maneras de organizar los elementos de la historia.
- Aplica los elementos de la estructura dramática clásica.
- Aplica el minimalismo dentro de la estructura dramática.
- Aplica la ruptura de la estructura dramática.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| CAPACIDAD: Comprende las distintas maneras de organizar los elementos de la historia | | | | | |
|---|-------------------------|--|---|---|---|
| Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| 1 | ¿Qué es la trama? | A través de la reproducción de películas se analiza los distintos tipos de trama, considerada esta como organizadora de los elementos de la historia para crear expectativa en el público. | Muestra disposición para analizar que no existe un único tipo de trama. | El docente expone el tema y el alumno investiga y. | Disposición a despertar y ejercitar la capacidad de análisis. |
| 2 | La arquiteama | Reconoce los elementos propios de la arquiteama. | Analiza un filme e identifica los elementos de la arquiteama. | El docente expone el tema y el alumno identifica las posibilidades dramáticas de la arquiteama. | Disposición a despertar y ejercitar la capacidad de análisis. |
| 3 | La minitrama | Reconoce los elementos propios de la minitrama. | Analiza un filme e identifica los elementos de la minitrama. | El docente expone el tema y el alumno identifica las posibilidades dramáticas de la minitrama. | Disposición a despertar y ejercitar la capacidad de análisis. |
| 4 | La antitrama. | Reconoce los elementos propios de la antitrama. | Analiza un filme e identifica los elementos de la antitrama.. | El docente expone el tema y el alumno identifica las posibilidades dramáticas de la antitrama. | Disposición a despertar y ejercitar la capacidad de análisis. |

UNIDAD I: LOS TRES TIPOS DE TRAMA.

| CAPACIDAD: Aplica los elementos de la estructura dramática clásica. | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| 5 | Causalidad y final cerrado | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiestan la causalidad y el final cerrado. | Comprende las características de la causalidad y del final cerrado. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con causalidad y final cerrado. | Disposición a despertar y ejercitar el proceso de investigación e imaginación. |
| 6 | Tiempo lineal y conflicto externo | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiestan el tiempo lineal y el conflicto externo. | Comprende las características del tiempo lineal y del conflicto externo. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con tiempo lineal y conflicto externo. | Disposición a despertar y ejercitar el proceso de investigación e imaginación. |
| 7 | El protagonista es uno solo y es activo | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiesta que haya un único protagonista y que este sea activo. | Comprende las características de una historia en que el protagonista es uno solo y es activo. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con un único protagonista y activo. | Disposición a despertar y ejercitar el proceso de investigación e imaginación. |
| 8 | Realidad coherente. | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiesta una realidad coherente. | Comprende las características de una historia con una realidad coherente. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con una realidad coherente. | Disposición a despertar y ejercitar el proceso de investigación e imaginación. |
| | | | | | |

UNIDAD II: LA ARQUITRAMA

| CAPACIDAD: Aplica el minimalismo dentro de la estructura dramática. | | | | | |
|--|--------------------------------|--|--|---|--|
| Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| 9 | Protagonistas múltiples. | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiestan los protagonistas múltiples. | Comprende las características de una historia con protagonistas múltiples. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con protagonistas múltiples. | Aprender a dar valor a la creación de historias con protagonistas múltiples. |
| 10 | Protagonista pasivo. | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiesta un protagonista pasivo. | Comprende las características de una historia con protagonistas pasivos. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con un protagonista pasivo. | Aprender a dar valor a la creación de historias con protagonistas pasivos. |
| 11 | Conflicto interno. | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiesta un conflicto interno. | Comprende las características de una historia con conflicto interno. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con conflicto interno. | Aprender a dar valor a la creación de historias con conflicto interno. |
| 12 | Final abierto. | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiesta un final abierto. | Comprende las características de una historia con final abierto. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con final abierto. | Aprender a dar valor a la creación de historias con final abierto. |

UNIDAD III: LA MINITRAMA

| CAPACIDAD: Aplica la ruptura de la estructura dramática clásica. | | | | | |
|---|--------------------------------|---|--|---|--|
| Semana | Contenidos Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenidos Actitudinales | Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios) | Indicadores de Logros |
| 13 | Casualidad | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiesta la casualidad. | Comprende las características de una historia basada en la casualidad. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia basada en la casualidad. | Aprender a dar valor a la creación de historias basadas en la casualidad. |
| 14 | Tiempo no lineal. | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiesta el tiempo no lineal. | Comprende las características de una historia con tiempo no lineal. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con tiempo no lineal. | Aprender a dar valor a la creación de historias con tiempo no lineal. |
| 15 | Realidades incoherentes | A través de la reproducción de un filme, analiza, reconoce y describe cómo se manifiestan las realidades. | Comprende las características de una historia con realidades incoherentes. | El docente expone el tema y el alumno elabora una historia con realidades incoherentes. | Aprender a dar valor a la creación de historias con realidades incoherentes. |
| 16 | EXAMEN FINAL | | | | |

UNIDAD IV: LA ANITRAMA

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

| Tipo | Descripción | Semana | Observación | Porcentajes |
|------|------------------------|--------|--|-------------|
| EU1 | Evaluación de Unidad 1 | 3 | Actividad de evaluación según asignatura | 10% |
| EU2 | Evaluación de Unidad 2 | 7 | | 15% |
| EU3 | Evaluación de Unidad 3 | 11 | | 20% |
| EU4 | Evaluación de Unidad 4 | 14 | | 25% |
| EF | Examen Final | 16 | | 30% |

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Físicas

- Aristóteles: *Poética* - Bosch, Barcelona, 1987
- Field, Syd 1995. *El libro del Guion*. Plot ediciones. Madrid.
- Seger, Linda. 1992. *Cómo convertir un buen guion en un guion excelente*. Ed. Rialp. Madrid.
- Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Alianza Editorial. Madrid
- Comparato, Doc (2005) *De la creación al guion. Arte y técnica de escribir para cine y televisión*. Buenos Aires. La Crujía
- Chion, M. (1995) *Cómo escribir un guion*. Madrid. Ediciones Cátedra, S.A.
- Field, S. (1979) *Screenplay: The Foundations of Screenwriting*. (El libro del guion, fundamentos de la escritura de guiones). Madrid. Plot Ediciones.
- McKee, R. (2009) *El Guion*. Alba Minus.

8.2 Virtuales

- Campbell, J. El héroe de las mil caras
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/25143_91318.pdf
- El Proceso de creación de la mano del cineasta, Guillermo del Toro para UOC
<https://www.youtube.com/watch?v=01lxQSshuc&t=862s>
- CELTX <https://www.celtx.com/index.html>
- Cubero, David Esteban. Guiones y guionistas.
<https://open.spotify.com/show/1zVGuRGTBtfUP5ZVp8KSLr>
- Cinco podcasts interesantes para guionistas.
<https://creamundi.es/cinco-podcasts-interesantes-para-guionistas/>