ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: LITERATURA Y NARRATIVA AUDIOVISUAL

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Literatura y Narrativa Audiovisual
1.2	Pre Requisito	:	Teoría de los Géneros Audiovisuales
1.3	Ciclo Académico	:	II
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

LITERATURA Y NARRATIVA AUDIOVISUAL

La asignatura muestra las técnicas narrativas literarias como base de los relatos, incluyendo el relato audiovisual. Se aplica la dramaturgia clásica para la creación de conflictos y personajes.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El estudiante podrá reconocer y analizar el empleo de las técnicas narrativas, así como podrá aplicarlas en relatos literarios o audiovisuales propios.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Unidad 1:
Analizando el relato clásico.
Unidad 2:
Desarrollando una estrategia narrativa.
Unidad 3:
Dándole espesor al relato.
Unidad 4:
Escritura y reescritura del relato.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: ANALIZANDO EL RELATO CLÁSICO.	**CAPACIDAD:** Identifica los elementos de un relato clásico.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	1	La imaginación. -Crear para comunicar. Las ideas. -La imaginación se desarrolla. -La creatividad.	Conocer y entender las estrategias para ejercitar la imaginación.	Valora la importancia de comprender la necesidad de desarrollar la imaginación y la creatividad.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Aplicar de forma correcta los ejercicios para desarrollar la imaginación y la creatividad.
	2	Naturaleza de la narración de ficción -Ficción y realidad. Universo ficcional. Mímesis y diégesis. Verosimilitud. -Naturaleza de la narración literaria. -Naturaleza de la narración de ficción. La narración audiovisual de ficción dramática, sus características y particularidades en relación a otros medios.	Conocer la naturaleza de la narración de ficción. Entender la diferencia entre la narración literaria y la audiovisual.	Valora la ancestral necesidad humana de contar historias y cómo se ha mantenido a lo largo del tiempo, pero adaptándose a la aparición de distintos medios tecnológicos para hacerlo.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Reconocer las diferencias entre la narración literaria y audiovisual, entendiendo cuáles son las técnicas pertinentes a aplicar en cada caso.
	3	El paradigma de los tres actos. Estructura clásica. El paradigma aristotélico y el esquema de Hollywood Los tres actos: Planteamiento, Confrontación y Resolución. Plot points.	Aplica el conocimiento de la estructura aristotélica en analizar distintos relatos literarios o audiovisuales.	Valora la importancia de la estructura aristotélica como una herramienta para llegar al público.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas. Así como de casuística.	Reconocer los elementos de la estructura aristotélica en los relatos de ese tipo.
	4	Conflicto dramático Tipos de conflicto. Acción dramática. Fuentes de ideas y criterios para su adaptación.	Conoce el funcionamiento del conflicto dramático. Aprender a reconocerlo.	Valorar el uso del conflicto como el insumo principal del narrador.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Reconocer cuándo hay conflicto, cuáles son los tipos de conflicto y cuál es la acción dramática.

UNIDAD II: DESARROLLANDO UNA ESTRATEGIA NARRATIVA	**CAPACIDAD:** Comienza a planar un relato propio.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	5	El triángulo argumental o de fuerza. Protagonista Antagonista -Objeto	Conoce el fundamento desde el que parte el relato clásico.	Aprender a establecer el fundamento de un relato clásico propio.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Aplicar el conocimiento del triángulo argumental en relatos propios.
	6	Principios básicos del storyline.	Conoce y maneja el adecuado germen de un relato y sabe sintetizarlo para potenciarlo.	Analiza y usa adecuadamente los principios de una storyline.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Reconoce las partes de una storyline y aplica sus propiedades en relatos propios.
	7	Desarrollo de la acción dramática y *sinopsis* Historia y trama. Causalidad. Ritmo narrativo. Curva dramática	Amplía la información sobre su relato sin desviarse del plan original propuesto en la storyline.	Valora la importancia de desarrollar el relato en progresión.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Reconoce las partes de una sinopsis y aplica sus propiedades en relatos propios.
	8	Líneas argumentales principales y secundarias Estructuras con más de una línea argumental. Estilos y relación entre líneas argumentales.	Conoce el concepto de líneas argumentales. Reconoce la diferencia entre líneas argumentales centrales y secundarias.	Razona en torno a la aplicación del concepto de líneas argumentales.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Entiende la cobertura y límites de la globalización en el Perú.

UNIDAD III: DÁNDOLE ESPESOR AL RELATO	**CAPACIDAD:** Humaniza las historias					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	9	Personajes y perfil de personajes. Funciones de los personajes. Construcción del personaje. El perfil de personaje	Conoce cómo construir un personaje tridimensional.	Valora el hecho de conocer a los personajes, desde su nacimiento hasta la edad que tienen en el relato.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Identifica la manera de pensar y sentir de los personajes, que los llevan a actuar (concepto de acción dramática).
	10	La espina dorsal del personaje Motivación, intención y meta	Poner al personaje a actuar, es decir realizar la acción dramática del relato.	Saber poner a los personajes en la situación dramática.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Identifica cuál es la meta, la intención y el objetivo de casa personaje.
	11	Procedimientos narrativos. El punto de vista narrativo.	Conoce la perspectiva desde la que se narra, tanto espacial como temporal e incluso con qué nivel de información.	Sabe determinar el punto de vista narrativo o incluso los puntos de vista narrativos.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Define el punto de vista narrativo adecuado para su relato.
	12	Definición de secuencia y escena. La Escaleta.	Reconoce las diferentes unidades en que se divide el relato y elabora una estructura.	Aprecia la necesidad de dividir el relato en secuencias y escenas atendiendo a una adecuada progresión en la estructura.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de la pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Elabora una escaleta.

UNIDAD IV: ESCRITURA Y REESCRITURA DEL RELATO	**CAPACIDAD:** Escribe y reescribe sus relatos					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	13	La escritura del guion: lo visual La dimensión visual del guion. Naturaleza y características de la narración visual.	Conoce la manera de utilizar una escritura visual.	Visualiza y valora la importancia de una descripción visual en el relato.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Redacta de manera visual.
	14	La escritura del guion: el sonido y los diálogos La dimensión sonora del guion. Relación sonido – imagen. Sonido diegético y no diegético. Funciones del diálogo. Realismo y convención en el diálogo. Diálogo y personajes. Intención y subtexto. Uso de la voz en off y voz over.	Conoce la forma de escribir diálogos verosímiles, además de toda la descripción sonora.	Reflexiona y analiza sobre la importancia de hacer una descripción sonora, en particular de los diálogos.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Aplica la redacción de diálogos y la descripción sonora.
	15	Microestructura: desarrollo de secuencias y escenas Los tres actos aplicados a la estructuración y desarrollo de secuencias. Recursos y procedimientos narrativos aplicados a las secuencias. Manejo del punto de vista en las secuencias.	Presenta sus trabajos literario y audiovisual finales.	Valora la importancia de su proyecto como elemento de práctica profesional.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra y diapositivas, así como de casuística.	Identifica las estrategias para la presentación de sus trabajos finales.
	16	**TRABAJO FINAL**				

5.1 EVALUACIÓN

5.2 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

6. BIBLIOGRAFÍA

1. ARISÓTELES. Poética. Gredos. Madrid, 1992
2. ARRIAGA, Guillermo Amores Perros Grupo editorial Norma, México D.F., 2007.
3. BORDWELL, DAVID. La narración en el cine de ficción. Ediciones Paidós. Barcelona, 1985.
4. CARRIERE, Jean Claude. The End: Práctica del guion cinematográfico. Piados. Barcelona, 1991
5. COMPARATO, Doc Guiones: arte y técnica de escribir para cine y televisión Garay Ediciones, Buenos Aires, 1966
6. CHION, Michel Cómo se escribe un guion Ediciones Cátedra S.A., Madrid, 1988
7. FELDMAN, Simón Guion argumental, guion documental Editorial Gedisa S.A., Barcelona, 1993
8. FIELD, Syd El manual del guionista. Plot Ediciones, Madrid, 1996

9. LAWSON, J. Howard Teoría y técnica del guion cinematográfico. ICAIC, Editorial Nacional de Cuba, La Habana, 1963

10. TAMAYO, Augusto El guion de ficción audiovisual. Argos Producciones Editoriales E.I.R.L., Lima, 2016

11. VALE, Eugene Técnicas del guion para cine y televisión. Editorial GEDISA, Barcelona, 1996

12. VARGAS LLOSA, MARIO. Cartas a un joven novelista. Ariel. Barcelona, 1997

6.1. CIBERGRAFÍA

13. http://www.abcguionistas.com

14. http://www.lapaginadelguionista.org

15. http://www.guionistas.net

16. https://www.facebook.com/Escribe-Guion-1725625007749789/

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: CULTURA AUDIOVISUAL

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Cultura Audiovisual
1.2	Requisito	:	
1.3	Ciclo Académico	:	II
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

El lenguaje audiovisual es la primera herramienta del comunicador audiovisual. Este necesita conocer y analizar el lenguaje como base de la narrativa. De esa manera, podrá comprender cómo sus mecanismos se ponen al servicio del relato visual y sonoro.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I: Elementos constitutivos del encuadre.
- Unidad II: La composición del encuadre.
- Unidad III. Sincronización de los elementos del lenguaje audiovisual.
- Unidad IV. La división en planos para construir una escena.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al terminar el curso el alumno conocerá los pasos a seguir para la elaboración de todo guion cinematográfico (adaptable a cualquier formato audiovisual). Así mismo aprenderá los criterios esenciales para la creación de un concepto para un show televisivo y de un spot publicitario para TV.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Domina conceptos y técnicas para la elaboración de encuadres.
- Desarrolla sus capacidades creativas a partir del conocimiento y la práctica en la composición de encuadres.
- Desarrolla su criterio para la apropiada sincronización de los elementos del lenguaje audiovisual.
- Analiza escenas y es capaz de reconocer los elementos audiovisuales que las constituyen.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ENCUADRE.	**CAPACIDAD: Desarrolla capacidades en torno al empleo del encuadre.**					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logros**
	1	Breve introducción al lenguaje audiovisual. Terminología básica. Encuadre como elemento de análisis. Características del encuadre Espacio on y off. Duración.	A través de la reproducción de un cortometraje, un spot o una escena se analiza las características del encuadre	Muestra disposición para analizar los tipos de encuadre	El docente expone el tema y el alumno investiga y analiza encuadres en fotografías o producciones audiovisuales.	Conoce las características del encuadre.
	2	El plano. Distancia, escala de planos. Semántica de los planos.	Mediante la reproducción de un cortometraje, un spot o una escena se analiza la escala de planos y su semántica.	Motivar a distinguir los elementos de la escala de planos y conocer su semántica.	El docente expone el tema y el alumno identifica la escala de planos y su semántica.	Disposición a poner en práctica la semántica de los planos.
	3	Ángulo, efectos narrativos.	Mediante la reproducción de un cortometraje, un spot o una escena se analiza los ángulos y sus efectos narrativos.	Comprender los efectos narrativos del empleo de los ángulos.	El docente expone el tema y el alumno descubre los efectos narrativos de los ángulos.	Disposición a ejercitar los efectos narrativos de los ángulos.
	4	Movimientos de cámara: Rotación, traslación, zoom. El movimiento interno del encuadre.	Reconoce los movimientos de cámara y el movimiento interno del encuadre.	Analiza un cortometraje e identifica los movimientos de cámara y el movimiento interno.	El docente expone el tema y el alumno analiza una película asignada, identificando movimientos de cámara y movimiento interno.	Disposición a ejercitar los efectos narrativos de los movimientos de cámara y el movimiento interno.

UNIDAD II: LA COMPOSICIÓN DEL ENCUADRE	CAPACIDAD: Desarrolla capacidades en torno a la composición del encuadre.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logros**
	5	Composición. Construcción de líneas, centro de interés y equilibrio. Perspectiva. Uso de términos: primer término, último término. Empleo de la escenografía. Regla de los tercios. Zona áurea.	A través de la reproducción fotografías y de una escena, analiza, reconoce y describe la composición de los encuadres.	Comprende las diferencias entre la composición estática y composición dinámica.	El docente expone el tema y el alumno diseña la composición de un encuadre.	Disposición a despertar y ejercitar el proceso de componer un encuadre.
	6	Composición desde la óptica. Usos elementales de los lentes en la composición del encuadre. Formatos de pantalla.	A través de la visión de cortometrajes, analiza el uso de lentes en la composición del encuadre.	Comprender el uso de los lentes en la composición del encuadre.	El docente expone el tema y el alumno diseña la composición de un encuadre en base al empleo de lentes.	Reconocer la composición de un encuadre en base a la óptica.
	7	La iluminación. Del blanco y negro al color. Clave alta (baño de luz) y baja de la luz. Usos expresivos: contraste. Iluminación motivada. Luz disponible. Esquemas básicos de iluminación. Valores de la iluminación y el tratamiento cromático de la imagen: atmosféricos, dramáticos, psicológicos, etc.	A través de diferentes extractos de películas, reconoce los diversos tipos de iluminación.	Comprender el uso de distintos esquemas de iluminación con fines expresivos.	El docente expone el tema y el alumno concibe cómo iluminar una escena con fines expresivos.	Entender y dar valor al uso de la iluminación expresiva.
	8	La actuación como parte de la composición del encuadre: Los actores, estilos de actuación.	A través de diferentes extractos de películas reconocer cómo interactúan la actuación y el diseño de	Trabajar la actuación y el diseño de producción como parte del encuadre.	El docente expone el tema y el alumno concibe el estilo de actuación y de diseño de producción que se adecúen a la	Entender y dar valor a la actuación y el diseño de producción como parte de la composición

		El diseño de producción y sus componentes: la escenografía, el vestuario, el maquillaje y la caracterización, la creación de atmósferas visuales.	producción en la composición del encuadre.		composición del encuadre.	del encuadre.

UNIDAD III: SINCRONIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	**CAPACIDAD:** Ensambla los elementos del lenguaje audiovisual.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logros**
	9	El sonido: La banda sonora. Tipos de sonido: música, ruidos y palabras. El silencio. Sonido sincrónico y asincrónico. La toma de sonido: Sonido directo e incorporado.	Reconoce e identifica los diferentes tipos de sonidos en una banda sonora.	Valora la importancia de la banda sonora como elemento expresivo	El docente expone con ayuda de PPT Separatas Diapositivas. El alumno hace ejercicios prácticos.	Aprende a utilizar los elementos de la banda sonora con fines expresivos.
	10	La voz humana: El monólogo y el diálogo. La voz en off y sus modalidades. El doblaje en el cine y la televisión.	Reconoce e identifica cómo se incorpora la voz humana en una banda sonora.	Reconoce la importancia del adecuado uso de la voz humana en la banda sonora.	El docente expone con ayuda de PPT. Separatas Diapositivas. El alumno hace ejercicios prácticos.	Reconoce la importancia del uso de la voz humana con fines expresivos.
	11	El Concepto de Montaje y el Manejo del Tiempo. Continuidad, Discontinuidad y Paralelo. Teorías del montaje. Tipos de montaje. El montaje continuo. El logro de la continuidad narrativa: El raccord.	Reconoce e identifica un montaje continuo.	Aprecia la importancia del adecuado uso del montaje discontinuo.	El docente expone con ayuda de PPT Diapositivas. El alumno hace ejercicios prácticos.	Reconoce la importancia del uso del montaje continuo.
	12	Alteración de la continuidad. Efectos sintácticos o de transición y de puntuación. Efectos semánticos. Efectos rítmicos. El montaje discontinuo. El montaje espacial.	Reconoce e identifica un montaje discontinuo	Reconoce la importancia de la acción, conflicto, dialogo en las escenas.	El docente expone con ayuda de PPT Diapositivas. El alumno hace ejercicios prácticos.	Reconoce la importancia del uso del montaje discontinuo.

UNIDAD IV: LA DIVISIÓN EN PLANOS PARA CONSTRUIR UNA ESCENA	**CAPACIDAD**: Construye escenas usando el lenguaje audiovisual.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logros**
	13	Construcción de la angulación en una escena. Campo-contracampo. Acercamiento -alejamiento. Eje contiguo. Diagramas de planta. Storyboard.	Explora el uso de las distintas angulaciones.	Evalúa la importancia del uso de angulaciones.	El docente expone PPT. El alumno hace ejercicios prácticos.	Reconoce en qué momento emplear las distintas angulaciones.
	14	Eje de acción. Aprendiendo a planificar una escena. El plano contra plano como forma básica de armar una escena dialogada.	Reconoce cómo establecer el eje de acción y cómo armar una escena dialogada.	Evalúa la importancia del análisis del eje de acción y de cómo armar una escena dialogada.	Separata PPT. El alumno realiza ejercicios prácticos.	Establece ejes de acción y arma escenas dialogadas.
	15	El principio del triángulo.	Reconoce el uso de la ley del triángulo.	Evalúa el uso de la ley del triángulo.	Separata PPT El alumno realiza ejercicios.	El alumno estará en la capacidad de aplicar la ley del triángulo.
	16	**EXAMEN FINAL**				

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Físicas

AUMONT, Jacques con Bergala, Alain, Marie Michel y Vernet, Marc, *Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*, (Traducción: Núria Vidal) 2a edición, revisada y ampliada, 1996

BLOCK, Bruce, Narrativa visual, Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales, (Traducción: Daniel Jariod), Ediciones Omega, S.A., Barcelona, 2008.

FELDMAN, Simón, La composición de la imagen en movimiento, Editorial Gedisa S.A. Segunda reimpresión, Barcelona, 2001.

KATZ, Steven, *Plano a plano, De la idea a la pantalla,* Traducción: Marta Heras, Plot Ediciones S.A., Madrid, 2000.

LEWIS, Colby, *Técnica del director de TV* (Traducción: Agustín Bárcena), México D. F.: Pax-México, 1970.

SOUTO, H. Mario, *Manual del cámara de cine y vídeo*. Cátedra. Madrid. 1997.

8.2 Virtuales

- Every frame a picture.

  https://www.youtube.com/channel/UCjFqcJQXGZ6T6sxyFB-5i6A

- Videópatas

  https://www.youtube.com/channel/UCvNjHd-QPHwdNZTMCrXI0Ww

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	:	Introducción al Diseño Gráfico
1.2 Requisito	:	Ninguno
1.3 Ciclo Académico	:	II
1.4 Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5 Horas Académicas Semanales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.6 Horas Lectivas Semestrales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.7 Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura tiene como objetivo enseñar al alumno las herramientas y programas del diseño gráfico para la creación periodística y comercial. De esta forma, el futuro periodista estará capacitado para diseñar revistas, afiches, infografías e ilustraciones, utilizando para el caso los programas Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe Indesign.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I.- Uso de Adobe Illustrator para la elaboración de diseños vectoriales.
- Unidad II.- Retoque fotográfico y edición de imágenes s aplicando Photoshop. Desarrolla unasesión fotográfica.
- Unidad III.- Maquetación en Indesign
- Unidad IV.- Realización de Producto impreso y digital.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al completar la asignatura el estudiante elabora productos impresos y digitales de alta calidad profesional aplicando el uso de herramientas informáticas (Adobe Illustrator, Photoshop e Indesign)

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Elaborar un producto gráfico vectorial empleando Adobe Illustrator en forma profesional.
Desarrollar el retoque fotográfico y la edición de imágenes en Adobe Photoshop bajo los estándares profesionales del mercado.
Elaborar la maquetación de un producto periodístico para formatos impresos y digitales empleando Adobe Indesign.
Realiza un producto impreso y digital bajo los estándares de calidad periodísticos.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD: USO DE ADOBE ILLUSTRATOR PARA LA ELABORACIÓN DE DISEÑOS VECTORIALES.	**CAPACIDAD:** Elabora un producto gráfico vectorial empleando Adobe Illustrator en forma profesional.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	1	¿Qué es el diseño? ¿Para qué sirve el diseño gráfico? La comunicación visual.	Reconoce el entorno de trabajo del software Adobe Illustrator. Emplea las herramientas básicas de dibujo. Emplea el software.	Valora el diseño como actividad cotidiana. Aplica sin temor el programa para realizar dibujos vectoriales.	Revisa el contenido del sílabo. Analiza la información proporcionada por el docente. Realiza la primera práctica en el laboratorio de cómputo.	Participa en clase en forma activa expresando sus ideas asertivamente.
	2	Los procesos del diseño.	Utiliza la herramienta pluma para iniciar los trazos de dibujo vectorial.	Valora el dibujo vectorial y lo aplica en una gráfica.	Elabora un dibujo vectorial replicando una caricatura.	Participa en clase de forma activa. Resuelve en clase las prácticas correctamente.
	3	La composición y el uso de elementos planos. Conoce la forma, el contraste y el equilibrio.	Emplea Illustrator para elaborar un producto gráfico.	Reconoce en Illustrator una herramienta sencilla y útil para elaborar contenidos profesionales.	Analiza la definición de composición en el uso de elementos y planos. Analiza la información proporcionada por el docente. Práctica de laboratorio.	Participa en clase de forma activa. Resuelve las prácticas en clases correctamente con destreza, técnica y creatividad.
	4	Composición y teoría del color. El color, propiedades del círculo cromático, grupos de colores y sicología del color. Conoce los modos de color: RGB/CMYK/web colors.	Utiliza la herramienta degradada, muestras de color, definición de color. Elabora un logo.	Reconoce el color como elemento importante del diseño.	Realiza una composición con lo aprendido, usando la teoría del color. Tema: logotipos y sus variaciones de color.	Participa activamente en clase. Resuelve las prácticas en clase elaborando un resumen de los temas expuestos.

UNIDADII: RETOQUE FOTOGRÁFICO Y EDICIÓN DE IMÁGENES APLICANDO ADOBE PHOTOSHOP. DESARROLLA UNA SESIÓN FOTGRÁFICA.	**CAPACIDAD:** Desarrollar el retoque fotográfico y la edición de imágenes en Adobo Photoshop bajo los estándares profesionales del mercado.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	5	¿Cómo trabaja Photoshop? Novedades en Photoshop Formatos de imagen. Modos de color, resolución y formatos de imagen.	Analiza e investiga el tratamiento de las imágenes y su correcto uso para los distintos soportes.	Valora la importancia del tratamiento de las imágenes en el diseño editorial.	El docente expone y compara las distintas imágenes en soportes diferentes.	Expone distintas imágenes y explica la resolución y los modos de color correcto para distintos soportes.
	6	El entorno de Photoshop. Área de trabajo, barra de menú y estado. El panel y barra de herramientas. Ventana navegadora, información, color e historia. Métodos alternativos para desplazar la vista de la imagen.	Aplica y utiliza correctamente las ventanas y paneles del área de trabajo de Photoshop.	Demuestra seguridad y reconoce los elementos de la interfaz gráfica de Photoshop	El docente muestra y explica la interfaz del programa con ayuda de diapositivas.	
	7	Herramienta de selección. Marco, lazo, varita y selección personalizada. Máscaras de selección.	Aplica y utiliza correctamente las herramientas de selección para la edición de imágenes digitales.	Reconoce la importancia de las herramientas de selección para la composición y montaje.	El docente con ayuda de diapositivas, expone diferentes montajes y explica las herramientas de selección que se utilizaron	Diseña fotomontajes (composición visual)
	8	Las capas: crear, modificar, superponer, visibilidad, mover, alinear, distribuir, bloquear y máscara de capas. El texto: carácter, párrafo, estilos, color y deformación de textos. Retoque digital: corrector, parche, tampón de clonar.	Estructura y manipula las capas para el tratamiento visual de material gráfico o digital. Analiza y relaciona distintos tipos y estilos de textos. Manipula y reconoce las herramientas de retoque digital.	Valora la importancia de las capas y el texto en Photoshop. Demuestra creatividad en el retoque y la restauración de imágenes digitales.	El docente muestra y explica el uso y las características de las capas con ayuda de diapositivas. Diseño digital con tipografías. Retoque digital.	Crea y diseña collages, textos publicitarios y restaura y aplica color en una imagen digital.

UNIDADIII: MAQUETACIÓN EN IN DESIGN.	**CAPACIDAD:** Elaborar la maquetación de un producto periodístico para formatos impresos y digitales empleando Adobe In Design.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	9	Definición del programa. Descripción del entorno de trabajo y la caja de herramientas. Operaciones básicas. Definición del sistema de medida, reglas, guías y creación de objetos.	Identifica el entorno de trabajo, elementos de la ventana. Reconoce las herramientas y crea objetos en la hora o mesa de trabajo. Crea archivos y organiza las ventanas. Transforma objetos. Rotación manual y con valores precisos.	Manifiesta interés por el desarrollo del programa creando dibujos de forma básica.	Presentación general de los aspectos más significativos del programa. El docente expone la descripción y utilidad del programa.	Describe los procesos para operar las herramientas interactivas y sus propiedades.
	10	Manejo de las herramientas de texto.	Define la función texto y sus propiedades. Contornos, recortes y ajustes entre textos y gráficos. Creación y aplicación de estilos. Convertir textos a curvas.	Cuida los equipos de cómputo. Responsable en la entrega de sus prácticas.	El docente desarrolla situaciones con el manejo de textos. Resuelve una práctica.	Utiliza las herramientas de texto para la creación de papelerías gráficas. Emplea textos y objetos dentro del entorno de trabajo.
	11	Diseño y añadido de página. Manejo y desarrollo de los modelos de color.	Añadir una página a un trabajo. Diseño de página. Armado de páginas maestras. Guías y reglas. Modelos de color. Contornos.	Comparte valores comunes trabajando en equipo.	El docente propone como tarea un conjunto de situaciones problemáticas. Desarrolla una práctica.	Manipula los diseños de manera adecuada. Utiliza los colores y opciones de fondo.
	12	Exportación, formatos de documentos. Empaquetado de fuentes y gráficos. Impresión	Formatos: guardado de un documento. Compatibilidad con versiones anteriores y multiplataforma. Formatos para dispositivos de impresión. Empaquetado e impresión.	Reconoce en sí mismo que será capaz de crear variados diseños que le ayudarán en su desempeño personal y laboral.	El docente organiza a sus estudiantes en equipo y desarrolla situaciones problemáticas.	Utiliza las herramientas básicas para crear una revista de manera adecuada. Emplea los tipos de impresión con propiedad.

UNIDADIV: REALIZACIÓN DE PRODUCTO IMPRESO Y DIGITAL.	**CAPACIDAD:** Realiza un producto impreso y digital bajo los estándares de calidad periodísticos.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	13	El diseño, reunión de los elementos y su importancia en la elaboración de un producto periodístico.	Maqueta su producto final, reuniendo los materiales recopilados. Emplea Illustrator, Photoshop e InDesign en la realización de su proyecto.	Manifiesta interés por el proyecto gráfico.	En laboratorio, elabora el contenido y lo transforma en un producto gráfico.	Elabora su proyecto final.
	14	El proyecto final, sus alcances y objetivos, la "echadura" como herramienta de pre impresión.	Revisa su diagramación y da los acabados necesarios para lograr el estándar de calidad profesional requerido.	Responsable en la entrega de su proyecto final.	El docente desarrolla situaciones con el manejo del software y acabados de la publicación	Utiliza las herramientas de edición y maquetación. Emplea los textos y objetos de manera adecuada dentro del entorno de trabajo.
	15	El proyecto integral, utilizando todos los programas de diseño editorial.	Integra todo el software aprendido para presentar los acabados de su proyecto final.	Comprende la relevancia de la realización de un producto gráfico para la sociedad.	Revisión de los acabaos de la publicación.	Entrega su producto gráfico impreso y digital bajo los estándares de calidad profesional.
	16	**EXAMEN FINAL**				

7. EVALUACIÓN 7.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:
EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Físicas

Título: La Biblia del Diseñador Gráfico
Editorial: Macro
Año: 2013
País: Perú

Título: Retoque y edite imágenes con Photoshop CS6 - 1 Autor: Alejandro Marcas León
Editorial Macro Año: 2013 País Perú

Título: Fotografía digital y publicitaria con Photoshop CS6 - 2 Autor: Alejandro Marcas León
Editorial Macro Año: 2013 País Perú

Título: Indesign CS6
Autor: Francisco Paz González
Editorial Anaya
Año: 2012
País: España

Título: Illustrator CS6 (Manual Imprescindible)
Autor: José María Delgado
Editorial Anaya
Año: 2012
País: España

Título: Illustrator CS6 (Guía Práctica)
Autor: Laura Apolonio
Editorial: Anaya
Año: 2012
País: España

8.2 Virtuales

https://books.google.es/books?id=ONd8bOGOBsgC&pg=PP24&dq=INTERFAZ+DE+PHOTOSHOP&hl=es&sa=X&ei=g3SFVfyLPMqfgwT0voHICQ&ved=0CCYQ6AEwAQ#v=onepage&q=INTERFAZ%20DE%20PHOTOSHOP&f=false

HERRAMIENTAS DE SELECCIÒN EN PHOTOSHOP

https://books.google.es/books?id=v_8UWRjktUIC&pg=PA102&dq=HERRAMIENTAS+DE+SELECCIÒN+EN+PHOTOSHOP&hl=es&sa=X&ei=tXSFVYbfFIjsgwT4ooKACw&ved=0CDEQ6AEwAw#v=onepage&q=HERRAMIENTAS%20DE%20SELECCIÒN%20EN%20PHOTOSHOP&f =false

Capas en Photoshop

http://books.google.com.pe/books?id=ONd8bOGOBsgC&printsec=frontcover&dq=Photoshop+cs6&hl=es&sa=X&ei=frfGU4H1CIzlsASp74HwDw&ved=0CEkQ6AEwBjgK#v=onepage&q=Photoshop%20cs6&f=false

Retoque y Correcciones Photoshop

http://books.google.com.pe/books?id=MY--C9nuyuUC&printsec=frontcover&dq=Photoshop+cs6&hl=es&sa=X&ei=57PGU9SrEsbLsASV5oDwAg&ved=0CDcQ6AEwAw#v=onepage&q=Photoshop%20cs6&f=false

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: PSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Psicología del Comportamiento del Consumidor.
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	II
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura enseña a segmentar el mercado, a identificar y satisfacer las necesidades de los consumidores,así como a conocer las técnicas de persuasión para influir en públicos específicos.

Comprende las siguientes unidades:

- Unidad I: Comportamiento del consumidor. Definiciones.
- Unidad II: Conociendo al consumidor.
- Unidad III: Segmentación del mercado.
- Unidad IV: Cultura y sociedad de consumo.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce los diferentes aspectos y motivaciones que determinan el comportamiento del consumidor, desde el inicio del proceso de selección, hasta la adquisición de un producto o servicio. Asimismo, comprende la importancia de estudiar este comportamiento en distintas situaciones de consumo, para el diseño de estrategias de comunicación y marketing efectivas.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Conoce los conceptos del comportamiento desde la perspectiva del marketing y la forma cómo seconstruye la fidelidad del consumidor.
- Identifica los aspectos que determinan la conducta del consumidor en los procesos de compra yconsumo.

- Maneja adecuadamente las variables tanto internas como externas que influyen en el comportamientodel consumidor.
- Comprende que las creencias, los valores, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y los hábitos adquiridos por los consumidores, influyen directamente sobre su comportamiento en una sociedad deconsumo.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: Comportamiento del consumidor. Definiciones.	**CAPACIDAD: Conoce los conceptos del comportamiento desde la perspectiva del marketing y la forma cómo se construye la fidelidad del consumidor.**					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**indicadores de Logro**
	1	Conducta y comportamiento humano.	Conoce la diferencia entreconducta y comportamiento humano.	relaciona la conducta yel comportamiento humano con el consumo.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. Material de lectura. Ejercicios prácticos.	Reconoce la conducta y el comportamiento en diversas situaciones.
	2	Definición de comportamiento del consumidor.	comprende el concepto de comportamiento del consumidor.	asume que el comportamiento define el consumo humano.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	conoce que el comportamiento define el mercado de consumo.
	3	Relación entre el comportamiento del consumidor y el marketing.	Comprende la importancia de la investigación del comportamiento del consumidor en el desarrollo de estrategias de Marketing.	Entiende que el estudio es fundamental para el desarrollo de estrategias de Marketing.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	conoce que el Marketing puede influenciar en el comportamiento del consumidor.
	4	Teorías sobre el comportamiento del consumidor.	Conoce las teorías que definen científicamente el comportamiento del consumidor.	Valora la aplicación de las teorías en los comportamientos humanos.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	conoce que hay una razón científica para el estudio del comportamiento del consumidor.

UNIDAD II: Conociendo al consumidor.	CAPACIDAD: Identifica los aspectos que determinan la conducta del consumidor en los procesos de compra y consumo.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**indicadores de Logro**
	5	características de los consumidores y los clientes.	conoce las principales características que resaltan en el consumidor y en el cliente.	identifica algunas de lascaracterísticas en su comportamiento de consumo.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. Material de lectura. Ejercicios prácticos.	Reconoce que el consumidor y el cliente tienen intereses diferenciados.
	6	Motivación del consumidor.	comprende necesidades y los motivos del consumidor frente a la oferta del mercado.	asume que el comportamiento de los consumidores está relacionado con muchos aspectos de la vida.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	conoce que el comportamiento del consumidor está influenciado por las motivaciones.
	7	Aprendizaje del consumidor.	Comprende la influencia que tiene el aprendizaje en el comportamiento del consumidor.	Relaciona el material obtenido directa o indirectamente, con los hábitos de consumo.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	conoce que el aprendizaje se obtiene conforme vaya adquiriendo experiencia de consumo.
	8	proceso de compra.	Comprende de qué manera los consumidores deciden si prueban o adquieren un producto o servicio.	Descubre que el consumo es una conducta que está ligada a un proceso establecido.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	Reconoce que la toma de decisiones, afecta los resultados proceso de compra.

UNIDAD III: Segmentación del mercado.	CAPACIDAD: Maneja adecuadamente las variables tanto internas como externas que influyen en el comportamiento del consumidor.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**indicadores de Logro**
	9	beneficios de la segmentación de mercados.	comprende la importancia de identificar las necesidadessimilares de los diferentes consumidores.	Asume que las necesidades propician una segmentación ajustada.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. Material de lectura. Ejercicios prácticos.	Reconoce la importancia de la Investigación de Mercados.
	10	Variables para la segmentación.	conoce los atributos que le corresponden a los consumidores y que permiten la segmentación.	Identifica las distintas formas de segmentación de mercados.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	Reconoce cuales son las variables que corresponden a su entorno.
	11	El mercado meta.	Identifica cuáles son los atributos que tienen los diferentes segmentos y si se acercan más a los mercados de consumo.	Valora el interés de las marcas por encontrar un mercado idóneo.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	conoce que existen mercados metas.
	12	percepción y riesgo del consumidor.	Comprende que la percepción es parte del proceso de consumo y que el riesgo es inherente a la actividad de selección.	Identifica las percepciones y los riesgos a los que está expuesto el consumidor.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	conoce que el consumo se debe a la percepción que se tiene del producto o servicio.

UNIDAD IV: Cultura y sociedad de consumo.	**CAPACIDAD: Comprende que las creencias, los valores, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y los hábitos adquiridos por los consumidores, influyen directamente sobre su comportamiento en una sociedad de consumo.**					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**indicadores de Logro**
	13	ltura y comportamiento del consumidor.	entiende que la cultura y elámbito donde se desenvuelve un consumidor, influencian en su comportamiento.	Identifica los atributos culturales que activan su decisión de consumo.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. Material de lectura. Ejercicios prácticos.	Reconoce que la cultura forma parte del comportamiento del consumidor.
	14	Estilos de vida y grupos sociales.	Estudia diferentes estilos de vida y el diseño de estrategias de Marketing.	comprende los diferentes estilos de vida y su relación con el comportamiento del consumidor.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	conoce que los estilos de vida y grupos sociales, determinan los gustos por uno u otro consumo.
	15	Neuromarketing.	Conoce la importancia de su estudio, para conocer las normas que guían el comportamiento del consumidor.	Valora a la ciencia y a su campo de estudio más específico.	Uso de multimedia, videos y gráficos. Internet. material de lectura. Ejercicios prácticos.	conoce que el cerebro es el que define el comportamiento del consumidor.
	16	**EXAMEN FINAL**				

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas:

Alonso Rivas, J. y Grande Esteban, I. Comportamiento del consumidor. ESIC Editorial. Madrid. 2010.

Arellano, Rolando. Al medio hay sitio. El crecimiento social según los Estilos de Vida. Perú. Editorial Planeta Perú S.A. 2010.

Bonet, A., Deza M., Delgado J. y Fernández R. El nuevo consumidor digital: el cubo Noriso. Editorial Círculo Rojo, 2015.

Hawkins, Best y Coney. Comportamiento del Consumidor. Colombia. 2004.

Kotler P. y Amstrong G. Marketing. Pearson Prentice Hall. España. 2008.

Lindstrom, M. Brandwashed, Titivillus. 2011.

Mullins J. y Walker O. Administración de Marketing. MacGraw Hill. México. 2007.

Shiffman L. y Kanuk L. Comportamiento del Consumidor. Pearson Educación. México. 2010.

Solomon, Michael R. Comportamiento del consumidor. Séptima edición. Pearson Educación. México. 2008.

Vildósola Basay, M. Comportamiento del consumidor. UNMSM - Fondo Editorial. Lima. 2011.

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: DERECHO DE LA COMUNICACIÓN

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Derecho de la Comunicación
1.2	Requisito	:	Valores y Principios Deontológicos
1.3	Ciclo Académico	:	II
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura tiene como objetivo conozca el marco jurídico general de las Ciencias de la Comunicación; enfocándose en la libertad de prensa y expresión y la legislación nacional e internacional relacionada con las comunicaciones.
Además, que conozca y aplique las normas legales que regulan la actividad de los medios audiovisuales y plataformas digitales, las reglas que modulan la producción y difusión de productos radiales, televisivos y cinematográficos y la protección jurídica de los contenidos a través de las normas sobre propiedad industrial e intelectual.

Comprende las siguientes unidades:

- Unidad I: **EL DERECHO Y LA COMUNICACIÓN.**
- Unidad II: **FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES DE LA COMUNICACIÓN.**
- Unidad III: **EL SISTEMA REGULATORIO DE TELECOMUNICACIONES.**
- Unidad IV: **REGULACION EN EL AMBITO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL.**

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el ciclo académico el estudiante conocerá en forma clara los Derechos Obligaciones y facultades que se dan en la función comunicativa. Así como los Derechos, Obligaciones, limitaciones, libertades, Acciones, Garantías y Principios Jurídicos que regulan la comunicación.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Unidad 1.- El estudiante conocerá el desarrollo jurídico de los derechos conexos a la comunicación y valorará la importancia de la protección jurídica en el ejercicio de las actividades comunicativas.
- Unidad 2.- El estudiante conocerá y aplicará las principales normas constitucionales referidas al ejercicio de la comunicación. Así como las garantías constitucionales referidas al ejercicio de las actividades comunicativas.
- Unidad 3.- El estudiante conocerá y aplicará las principales normas del sistema regulatorio de las telecomunicaciones en el Perú.
- Unidad 4.- El estudiante conocerá y aplicará y reflexionará críticamente sobre el desarrollo de las normas referidas a la comunicación digital en el Perú.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL DERECHO Y LA COMUNICACIÓN.	**CAPACIDAD:** El estudiante conocerá el desarrollo jurídico de los derechos conexos a la comunicación y valorará la importancia de la protección jurídica en el ejercicio de las actividades comunicativas.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	1	Nociones preliminares: El Derecho Natural y Derecho Positivo: Definición y diferencias. Definición de la Ciencia del Derecho.	Entiende la Importancia del Derecho a la comunicación, sus orígenes históricos y su desarrollo jurídico	Reconoce y valora los contenidos esenciales del Natural y Derecho Positivo,	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Conoce la importancia la Importancia del Derecho a la comunicación, sus orígenes históricos y su desarrollo jurídico
	2	Relación del Derecho con la Comunicación: Evolución histórica de los derechos en materia de comunicación.	Entiende la relación del Derecho con la Comunicación: Evolución histórica de los derechos en materia de comunicación.	Reconoce y valora la importancia de los sistemas de protección y regulación de los derechos conexos a la comunicación	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Entiende la relación entre el derecho y la comunicación
	3	El hombre: titular universal del derecho a la Información y la comunicación	Entiende la naturaleza jurídica de la titularidad y los derechos conexos a la comunicación.	Reconoce los derechos conexos a la comunicación, especialmente los referidos a la comunicación como un derecho humano	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	lidentifica los derechos conexos a la a comunicación, especialmente los referidos a la comunicación como un derecho humano
	4	Los mensajes como el· objeto del· derecho a la información	Entiende el objeto constitucionalmente protegido de los derechos	Reconoce aplica los principios constitucionales referidos	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y	Aplica los principios y las normas constitucionales

			comunicativos.	comunicación humana	Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	los principios constitucionales referidos comunicación humana

UNIDAD II: FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES DE LA COMUNICACION.	**CAPACIDAD:** El estudiante conocerá y aplicará las principales normas constitucionales referidas al ejercicio de la comunicación. Así como las garantías constitucionales referidas al ejercicio de las actividades comunicativas.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	5	La importancia de la Constitución para el· Derecho a la comunicación	Entiende los principios sistémicos de interpretación constitucional referidos a los derechos conexos a la información y la comunicación	Reconoce y aplica los principios de interpretación constitucional referidos a los derechos conexos a la información y la comunicación	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Diferencia y aplica a los diferentes casos las normas constitucionales referidos a los derechos conexos a la información y la comunicación
	6	El reconocimiento constitucional de los derechos conexos a la comunicación	Entiende el contenido y el ámbito de protección del derecho de los derechos conexos a la comunicación.	Identifica los derechos y el ámbito de protección del derecho de los derechos conexos a la comunicación.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Aplica a los casos concretos los derechos conexos a la comunicación.
	7	La diversidad del contenido del derecho a la Información	Entiende y delimita el contenido mínimo del derecho a la diversidad informativa	Reconoce el contenido mínimo del derecho a la diversidad informativa	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Identifica y aplica a los casos concretos las normas referidas al contenido mínimo del derecho a la diversidad informativa
	8	Garantías constitucionales de la comunicación	Reconoce y aplica los mecanismos constitucionales que garantizan el derecho fundamental a la comunicación y la información	Reconoce las diferentes formas de garantías constitucionales, acciones de amparo, habeas data.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Reconoce y aplica los mecanismos constitucionales que garantizan el derecho fundamental a la comunicación y la información

UNIDAD III: EL SISTEMA REGULATORIO DE TELECOMUNICACIONES.	**CAPACIDAD:** El estudiante conocerá y aplicará las principales normas del sistema regulatorio de las telecomunicaciones en el Perú.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	9	Las responsabilidades y alcance de la ley de radio y TV y la ley de transparencia y acceso a la información	Entiende la Importancia la ley de radio y TV y la ley de transparencia y acceso a la información	Reconoce y entiende objeto de protección de la la ley de radio y TV y la ley de transparencia y acceso a la información	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Aplica a casos concretos la ley de radio y TV y la ley de transparencia y acceso a la información
	10	Delito contra los medios de comunicación: Seguridad del medio. Seguridad de servicios Públicos. Entorpecimiento servicios públicos de comunicación. .	Diferencia y entiende las normas penales y delitos contra los medios de comunicación: Seguridad del medio. Seguridad de servicios Públicos. Entorpecimiento servicios públicos de comunicación.	Diferencia y entiende las normas que protegen el sistema de información y comunicación social.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Reconoce los Delito contra los medios de comunicación: Seguridad del medio. Seguridad de servicios Públicos. Entorpecimiento servicios públicos de comunicación.
	11	Derecho a la protección de datos personales.	Entiende los derechos protegidos dentro del ámbito de los datos personales	Aplica a casos concretos los Derechos a la protección de datos personales.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Reconoce y aplica a casos concretos los Derechos a la protección de datos personales.
	12	Normas internacionales sobre comunicación La Declaración de Chapultepec la Comisión Interamericana de Derechos Humanos	Explica los factores que influyen en la permanente infracción a las normas del Derecho de Autor.	Adopta una opinión crítica respecto de los temas tratados.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Aplica a los casos concretos, las normas fundamentales referidas a la piratería y otras infracciones a los derechos de autor.

UNIDAD IV: REGULACION EN EL AMBITO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL.	**CAPACIDAD:** El estudiante conocerá y aplicará y reflexionará críticamente sobre el desarrollo de las normas referidas a la comunicación digital en el Perú.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	13	Diseño institucional en el Perú. Principales Características de las Redes	Entiende las normas que conforman es sistema de redes de comunicación peruana	Identifica y aplica las normas las normas que conforman es sistema de redes de comunicación peruana	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Analiza y describe el sistema de redes de comunicación peruana.
	14	Políticas de acceso universal: Fitel, Proinversión, OSIPTEL Red Dorsal y Redes Regionales: enfoque y avances	Entiende la Importancia de las políticas de accesos universal a las redes digitales	Reconoce y entiende la legislación vigente aplicable comunicación digital	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Identifica y aplica a los casos concretos la l la legislación vigente aplicable comunicación digital
	15	Neutralidad de Red: desarrollo normativo y expectativas.	Entiende las normas referidas a la posición del estado en referencia a la neutralidad en la red.	Elabora una perspectiva crítica sobre el principio de neutralidad e la red.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Reconoce la problemática actual de la neutralidad en la red.
	16	**EXAMEN FINAL**				

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Pedro Donayres Sánchez. Ed Normas Legales. Trujillo 1994.2.

CONSTITUCION POLÍTICA DEL ESTADO, 1993.3.

DERECHO CONSTITUCIONAL: CIENCIA Y POLÍTICA. Sigifredo Orbegoso V.Ed. Marisol Editores S.A. Trujillo, 1984.4.

EL DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN CUANTO VALOR CONSTITUCIONAL. José María Desantes Guanter. Edit. Universidad de Piura.1992

7.2 Virtuales:

- **EL BIEN JURÍDICO PROTEGIDO EN LOS DELITOS INFORMÁTICOS** http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34372017000100011
- **Derechos fundamentales de la comunicación: Una visión ciudadana** **https://www.corteidh.or.cr/tablas/23153.pdf**

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: INGLÉS BÁSICO II

Código:

1 DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	:	Inglés Básico II
1.2 Requisito	:	Inglés Básico I
1.3 Ciclo Académico	:	II
1.4 Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5 Horas Académicas Semanales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.6 Horas Lectivas Semestrales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.7 Créditos Académicos	:	3

2 SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Formación Profesional General del plan de estudios, es de carácter teórico práctico y tiene como propósito brindar a los alumnos las estructuras básicas de la lengua que permiten construir un discurso sencillo sobre temas cotidianos para satisfacer necesidades de tipo básica e inmediata. El estudiante desarrollará funciones del idioma y se expresará sobre personajes importantes en la historia del mundo, atracciones turísticas y vacaciones.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- **Unidad I**: Ciudades del mundo y costumbres.
- **Unidad II**: Preferencias sobre comidas y bebidas.
- **Unidad III**: Atracciones turísticas y tiempo de vacaciones
- **Unidad IV**: Personajes que contribuyeron al desarrollo del mundo.

3 COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende textos orales y escritos en un nivel básico de la lengua inglesa, expresándose con claridad y propiedad en cada situación comunicativa. El estudiante puede redactar textos cortos, mensajes, cartas. Así como brindar información cuando se le solicite.

4 CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Expresa rutinas utilizando los MODAL VERBS y el tiempo presente simple.
- Compara ciudades y pueblos con la ayuda de adjetivos organizando la información en listas, textos narrativos y oraciones.
- Expresa sus preferencias sobre alimentos y bebidas, clasificando el vocabulario en sustantivos contables y no contables, utilizando adverbios de cantidad (TOO/ENOUGH)
- Planifica el itinerario de un tour turístico en alguna ciudad o pueblo en formato de tríptico, carta, propaganda, utilizando estructuras en tiempo futuro.
- Describe hechos importantes de personajes famosos de la historia del mundo, utilizando estructuras del tiempo pasado.
- Redacta información sobre desastres naturales, utilizando el tiempo presente perfecto.

5 PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CIUDADES DEL MUNDO Y COSTUMBRES.

CAPACIDAD

- Expresa rutinas utilizando los MODAL VERBS y el tiempo presente simple.
- Compara ciudades y pueblos con la ayuda de adjetivos organizando la información en listas, textos narrativos y oraciones.

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
1	Preposiciones de movimiento.	Describe algún hecho, costumbre o ciudad.	Se interesa por conocer el mundo a su alrededor.	Descripción de imágenes Uso de videos y multimedia	Redacta textos describiendo algún hecho o costumbre.
2	Adjetivos comparativos Compara medios de transporte y viviendas.	Compara lugares	Respeta las ideas de sus compañeros.	Redacción de un texto. Uso de videos y multimedia	Redacta oraciones comparando lugares y medios de transporte.
3	Modals: CAN/CAN'T, COULD,	Pide un favor y los realiza también.	Se muestra atento ante las intervenciones de sus compañeros.	Elaboración de diálogos. Uso de videos y multimedia	Utiliza los modal verbs para solicitar un favor
4	Modals: HAVE TO, MUST/ MUSTN'T	Brinda consejo y los solicita también.	Valora y respeta los consejos que puedan darle sus compañeros.	Descripción oral y escrita de sus habilidades	Utiliza los modal verbs para solicitar un favor.

UNIDAD II: PREFERENCIAS SOBRE COMIDAS Y BEBIDAS.

CAPACIDAD

- Expresa sus preferencias sobre alimentos y bebidas, clasificando el vocabulario en sustantivos contables y no contables, utilizando adverbios de cantidad (TOO/ENOUGH)

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
5	Sustantivos contables y no contables Uso de a/an; some/any	Hábitos alimenticios Ordenar comida en un restaurante.	Comparte experiencias sobre hábitos alimenticios.	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Se expresa asertivamente y con naturalidad al ordenar comida en un restaurante.
6	Cuantificadores	Hacer reservaciones en un restaurante	Respeta y valora lugares de su comunidad	Creación de diálogos Uso de video y multimedia	Elabora un diálogo sobre reservaciones en un restaurante.
7	Uso de Too y Enough	Descripción de algún festival de comida en la comunidad.	Respeta y valora costumbres de su comunidad	Desarrollo de ejercicios gramaticales Uso de video y multimedia	Elabora un texto sobre algún festival de comida.
8	Vocabulario sobre comidas y preparación de platos.	Brindar información sobre preparación de platos. Seguir instrucciones.	Acepta indicaciones y las ejecuta con respeto.	Comprensión lectora. Elaboración de recetas. Uso de video y multimedia	Sigue las indicaciones de una receta de cocina.

UNIDAD III: ATRACCIONES TURÍSTICAS Y TIEMPO DE VACACIONES.	**CAPACIDAD** ➢ Planifica el itinerario de un tour turístico en alguna ciudad o pueblo en formato de tríptico, carta, propaganda, utilizando estructuras en tiempo futuro.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	9	Uso del tiempo futuro: WILL	Tipos de vacaciones.	Muestra respeto frente a diferentes opiniones.	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Desarrolla oraciones utilizando el tiempo futuro.
	10	Uso de GOING TO para expresar el futuro.	Actividades vacacionales.	Valora el tiempo como herramienta para el progreso.	Uso de hojas de trabajo, fichas u otros. Uso de video y multimedia	Utiliza adecuadamente GOING TO para expresar el futuro.
	11	Uso del tiempo presente progresivo en una connotación de tiempo futuro	El Eco- turismo	Se interesa por brindar información sobre el tema.	Trabajo en parejas Elaboración de una propaganda Uso de video y multimedia	Utiliza adecuadamente el tiempo presente progresivo con connotación de futuro.
	12	Expresiones de probabilidad: MIGHT, MAY, WILL PROBABLY, WILL DEFINITELY	Eventos inesperados en las vacaciones	Respeta y valora diversas expresiones.	Redacción de cartas. Uso de video y multimedia	Expresa probabilidades.

UNIDAD IV: PERSONAJES QUE CONTRIBUYERON AL DESARROLLO DEL MUNDO.	**CAPACIDAD:** Describe hechos importantes de personajes famosos de la historia del mundo, utilizando estructurasdel tiempo pasado. Redacta información sobre desastres naturales, utilizando el tiempo presente perfecto.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	13	Uso del tiempo pasado: verbos regulares e irregulares Formulación de preguntas en pasado.	Personajes históricos	Respeta a personajes famosos de su localidad.	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Utiliza adecuadamente los verbos regulares e irregulares.
	14	Conectores: BECAUSE, SO AND, TOO, ALSO, BUT	Lectura de fechas. Hechos del pasado	Respeta y valora opiniones.	Uso de separatas u otros como medio de práctica. Uso de video y multimedia	Redacta oraciones utilizando conectores.
	15	Tiempo presente perfecto. Uso de YET, ALREADY, SINCE, FOR, EVER, NEVER Uso del tiempo presente perfecto comparado con el tiempo pasado. Uso de HAVE BEEN / HAVE GONE Formación de adjetivos con terminaciones ING / ED	Vocabulario sobre desastres naturales. Sugerencias sobre preferencias.	Valora la organización y ayuda mutua en casos de desastre la naturales Se interesa por brindar información sobre preferencias.	Desarrollo de ejercicios gramaticales Uso de video y multimedia Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Redacta textos cortos sobre desastres naturales. Redacta oraciones comparando ambos tiempos
	16	**EXAMEN FINAL**				

6 EVALUACIÓN

6.1 Rubros.

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:

EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

7 BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Evans, V., Dooley, J. (2014). *Prime time 2.* EEUU: Express Publishing.
Bonner, M. (2012). *Basic Focus on Grammar*. New York: Longman
Terrones, E. (2010). Diccionario de Inglés para periodistas. Lima: Editores Importadores S.A.

7.2 Virtuales

- Curso-Ingles.com. Recuperado de: http://www.curso-ingles.com/gramatica-inglesa/psimple.php
- Englishpage.com. Recuperado de: http://www.englishpage.com/verbpage/simplepresent.html
- Inglés sencillo.com. Recuperado de: http://www.inglessencillo.com/presente-simple
- My English pages. Recuperado de: http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-simple-past.php
- Agenda web. Recuperado de: http://www.agendaweb.org/verbs/past_simple-exercises.html
- English Grammar Online. Recuperado de: http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/simple-past
- English Grammar Online. Recuperado de: http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/present-progressive/form/exercises?form02
- Really, Learn English. Recuperado de: http://www.really-learn-english.com/present-progressive-exercises.html
- Englisch Hilfen.de. Recuperado de : http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/tenses/present_progressive_mix.htm