ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

SÍLABO: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Historia de la Comunicación Visual
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	I
1.4	Periodo Académico	:	2020-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

1. SUMILLA

La asignatura tiene como objetivo conocer y analizar el origen y la evolución de la comunicación audiovisual. Aborda la importancia y el rol de los medios de comunicación audiovisual en la sociedad; presenta reseñas históricas, tendencias, estilos, enfoques y técnicas.

Comprende las siguientes unidades:

- Unidad I : La comunicación audiovisual. Definición y antecedentes.
- Unidad II : El nacimiento y desarrollo del cine.
- Unidad III : La aparición y el auge de la televisión.
- Unidad IV : La expansión de la Internet.

2. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce y comprende la evolución histórica de la comunicación audiovisual a través de sus propuestas estéticas y comerciales, además de su trascendencia social y cultural a lo largo del tiempo, valorando su aporte y contribución al desarrollo de la sociedad contemporánea.

3. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Comprende las características y los antecedentes de la comunicación audiovisual.

- Reconoce la importancia del cine como parte de la evolución de la comunicación audiovisual.
- Entiende el rol desempeñado por la televisión en el proceso histórico de la comunicación audiovisual.
- Conoce las diferentes manifestaciones de la comunicación audiovisual a través de la Internet.

4. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

	CAPACIDAD: Comprende las características y los antecedentes de la comunicación audiovisual.					
UNIDAD I: La comunicación audiovisual. Definición y antecedentes	**Semana**	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	1	Comunicación audiovisual. Concepto y elementos.	Investiga los conceptos básicos relacionados al tema.	Valora la importancia de las nociones generales sobre comunicación audiovisual.	Lecturas PowerPoint Tutorial en MP4	Explica las nociones generales sobre comunicación audiovisual.
	2	El lenguaje audiovisual. Características y elementos.	Analiza las características y elementos del lenguaje audiovisual.	Siente interés por las características y elementos del lenguaje audiovisual.	Lecturas PowerPoint Tutorial en MP4	Identifica los elementos del lenguaje audiovisual.
	3	Aspectos sintácticos, morfológicos, semánticos, estéticos y didácticos del lenguaje audiovisual.	Examina los distintos aspectos que conforman el lenguaje audiovisual.	Reflexiona sobre los diferentes aspectos que conforman el lenguaje audiovisual.	Lecturas PowerPoint Tutorial en MP4	Distingue los aspectos que forman parte del lenguaje audiovisual.
	4	Antecedentes de la comunicación audiovisual.	Explora y descubre los precedentes de la comunicación audiovisual.	Valora y aprecia los antecedentes de la comunicación audiovisual.	Lecturas PowerPoint Tutorial en MP4	Reconoce los distintos antecedentes de la comunicación audiovisual.

UNIDAD II: El nacimiento y desarrollo del cine	CAPACIDAD: Reconoce la importancia del cine como parte de la evolución de la comunicación audiovisual.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	5	El cine. Concepto y elementos.	Investiga los conceptos básicos relacionados al tema.	Siente interés por las nociones generales sobre el cine y sus elementos.	Lecturas PowerPoint Película en MP4	Explica las nociones generales sobre el cine y sus elementos.
	6	Los géneros cinematográficos.	Analiza las características de los diferentes géneros cinematográficos.	Reflexiona sobre la importancia de los géneros cinematográficos.	Lecturas PowerPoint Película en MP4	Reconoce y diferencia los distintos géneros cinematográficos.
	7	Historia del cine: Nacimiento, cine mudo, cine sonoro, el tecnicolor, el cine en 3D y el cine digital.	Conoce los principales hitos de la historia del cine.	Valora la evolución histórica del cine.	Lecturas PowerPoint Película en MP4	Identifica los principales hitos de la historia del cine.
	8	Historia del cine: Nacimiento, cine mudo, cine sonoro, el tecnicolor, el cine en 3D y el cine digital.	Conoce los principales hitos de la historia del cine.	Valora la evolución histórica del cine.	Lecturas PowerPoint Película en MP4	Identifica los principales hitos de la historia del cine.

UNIDAD III : La aparición y el auge de la televisión	CAPACIDAD: Entiende el rol desempeñado por la televisión en el proceso histórico de la comunicación audiovisual.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	9	La televisión. Concepto y elementos.	Investiga los conceptos básicos relacionados al tema.	Siente interés por las nociones generales sobre la televisión y sus elementos.	Lecturas PowerPoint Programa de TV en MP4	Explica las nociones generales sobre la televisión y sus elementos.
	10	Los géneros televisivos.	Analiza las características de los diferentes géneros televisivos.	Reflexiona sobre la importancia de los géneros televisivos.	Lecturas PowerPoint Programa de TV en MP4	Reconoce y diferencia los distintos géneros televisivos.
	11	Historia de la televisión: Nacimiento, primeras transmisiones, la televisión a color, el cable, el vídeo y la televisión de alta definición.	Examina los hitos más importantes de la historia de la televisión.	Aprecia la evolución histórica de la televisión.	Lecturas PowerPoint Programa de TV en MP4	Identifica los hitos más importantes de la historia de la televisión.
	12	Historia de la televisión: Nacimiento, primeras transmisiones, la televisión a color, el cable, el vídeo y la televisión de alta definición.	Examina los hitos más importantes de la historia de la televisión.	Aprecia la evolución histórica de la televisión.	Lecturas PowerPoint Programa de TV en MP4	Identifica los hitos más importantes de la historia de la televisión.

UNIDAD IV: La expansión de la Internet	**CAPACIDAD: Conoce las diferentes manifestaciones de la comunicación audiovisual a través de la Internet.**					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	13	La Internet. Concepto y elementos.	Investiga los conceptos básicos relacionados al tema.	Siente interés por las nociones generales sobre la Internet y sus elementos.	Lecturas PowerPoint Tutorial en MP4	Explica las nociones generales sobre la Internet y sus elementos.
	14	Historia de la Internet.	Examina los hitos más importantes de la historia de la Internet.	Aprecia la evolución histórica de la Internet.	Lecturas PowerPoint Tutorial en MP4	Identifica los hitos más importantes de la historia de la Internet.
	15	La comunicación audiovisual en la Internet: Sitios web de vídeo, redes sociales, aplicaciones web y streaming.	Analiza las diversas manifestaciones de la comunicación audiovisual en la Internet.	Valora las distintas manifestaciones de la comunicación audiovisual en la Internet.	Lecturas PowerPoint Tutorial en MP4	Reconoce las diversas manifestaciones de la comunicación audiovisual en la Internet.
	16	**EXAMEN FINAL**				

5. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:
EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

6. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas:

Bedoya, R., León, I. (2017). *Ojos bien abiertos*. Lima. Fondo Editorial Universidad de Lima.

Deltell, L., García, J., García, M. (2009). *Breve historia del cine*. Madrid. Editorial Cátedra.

Gordillo, I. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid. Editorial Síntesis.

Martínez, L. (2013). *Internet para todos*. Madrid. Editorial Anaya.

Pérez De Silva, J. (2000). *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial*. Barcelona. Editorial Gedisa.

Perona, A. (2010). *Ensayos sobre video, documental y cine*. Córdoba. Editorial Brujas.

Sánchez, J. (2002). *Historia del cine*. Madrid. Alianza Editorial.

Zettl, H. (2010). *Manual de producción de televisión*. México D.F. Editorial Cengage Learning.

7.2 Virtuales:

History: https://mx.tuhistory.com

Historia y Biografías: https://historiaybiografias.com

Quo: https://www.quo.es

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓNAUDIOVISUAL

SÍLABO: FUNDAMENTOS DE LA MATEMÁTICA

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Fundamentos de la Matemática
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	I
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura imparte los conceptos de lógica proposicional, teoría de conjuntos, análisis descriptivo de datos y cálculo probabilístico e inferencial. El propósito es generar competencias para desarrollar capacidades vinculadas al pensamiento lógico matemático y brindar métodos y técnicas estadísticas necesarios para la elaboración de su tesis y otros trabajos de investigación en los que se aplique la matemática y la estadística.

Comprende las siguientes unidades:

- Unidad I: Lógica proposicional
- Unidad II: Teoría de conjuntos
- Unidad III: Organización, presentación y análisis de datos
- Unidad IV: Probabilidades y aspectos básicos de la inferencia

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el aprendizaje de la asignatura, el alumno desarrolla capacidades vinculadas al pensamiento lógico matemático, interpretando y adaptándolos a su realidad; también aplica diversos métodos y técnicas estadísticas en la solución de los problemas inherentes al campo de la investigación científica y comunicación audiovisual.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Analiza, aplica y resuelve situaciones problemáticas sobre lógica proposicional asumiendo una actitud crítica y reflexiva
- Analiza, grafica, resuelve ejercicios y problemas sobre la teoría de conjuntos asumiendo una actitud crítica y reflexiva
- Analiza y aplica los conceptos, técnicas y métodos estadísticos para la recolección, organización, presentación y análisis de datos relacionados al campo de la investigación científica
- Analiza, calcula e interpreta probabilidades de eventos y de variables aleatorias para las principales distribuciones de probabilidad discretas y continuas
- Realiza inferencias mediante estimaciones y pruebas de hipótesis para la proporción.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

	CAPACIDAD: Analiza, aplica y resuelve situaciones problemáticas sobre lógica proposicional asumiendo una actitud crítica y reflexiva.					
UNIDAD I: Lógica proposicional	**Semana**	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	1	Nociones generales de lógica proposicional	Identifica principios y elementos de la lógica proposicional. Identifica proposiciones simples y compuestas Aplica tabla de valores de verdad de una proposición compuesta, reconociendo las tautologías y contradicciones	Asume actitud crítica y reflexiva sobre la importancia de lógica proposicional	Recibe Hoja pedagógica para identificar proposiciones Power Point	Domina las nociones generales sobre lógica proposicional
	2	Operaciones con conectivos lógicos	Identifica y evalúa sistemas proposicionales con conectivos lógicos: conjunción, disyunción, condicional, bicondicional y negación	Comparte sus conocimientos y experiencias al trabajar en equipo	Recibe Hoja pedagógica para evaluar sistemas proposicionales usando los conectivos lógicos. Power Point	Conoce y domina operaciones con conectivos lógicos.
	3	Leyes lógicas	Aplica las principales leyes lógicas en la simplificación de sistemas proposicionales.	Justifica la importancia de las leyes lógicas	Recibe Hoja pedagógica para aplicar las diferentes leyes lógicas en la simplificación de sistemas proposicionales. Power Point	Conoce y aplica las diferentes leyes lógicas.

	4	Inferencia lógica, validez de razonamientos.	Evalúa la validez de una inferencia lógica. Demuestra la validez de una inferencia usando método abreviado	Reconoce la importancia de la inferencia lógica	Recibe Hoja pedagógica para demostrar la validez de una inferencia lógica Power Point	Analiza la validez de una inferencia lógica Conoce y aplica el método abreviado

UNIDAD II: Teoría de conjuntos	**CAPACIDAD: Analiza, grafica, resuelve ejercicios y problemas sobre la teoría de conjuntos asumiendo una actitud crítica y reflexiva**					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	5	Nociones generales de teoría de conjuntos: determinación, tipos, representación gráfica.	Identifica, determina los diferentes tipos de conjuntos y los representa gráficamente.	Valora la importancia de la teoría de conjuntos	Exposición dialogada Desarrollo de ejercicios Power point	Domina las nociones generales de la teoría de conjuntos
	6	Pertenecía y Relación de conjuntos	Relaciona los elementos con el conjunto según las propiedades a cumplir llegando a determinarlo y graficarlo para luego utilizarlos en las diferentes aplicaciones.	Asume una actitud crítica y reflexiva sobre la importanciade pertenencia y relación entre conjuntos	Desarrollo de Ejercicios Video Power point	Se aplica la pertenencia y relación de conjuntos
	7	Operaciones con conjuntos: unión e intersección	Reconoce y aplica los conceptos de operacionalización entre conjuntos: unión e intersección	Interés por resolver situaciones problemáticas con operaciones en las diferentes aplicaciones	Desarrollo de Ejercicios Trabajo en equipo Power point	Se aplica operaciones con conjuntos
	8	Operaciones con conjuntos: diferencia y complemento. Problemas sobre cardinales.	Reconoce y aplica los conceptos de operacionalización entre conjuntos: diferencia y complemento.	Asume una actitud positiva para resolver situaciones problemáticas con operaciones en las diferentes aplicaciones	Desarrollo de Ejercicios Trabajo en equipo. aplicaciones	Se aplica operaciones con conjuntos

UNIDAD III: Organización, presentación y análisis de datos	**CAPACIDAD:** Analiza y aplica los conceptos, técnicas y métodos estadísticos adecuados para la recolección, organización, presentación y análisis de los datos relacionados al campo de la investigación científica					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	9	Conceptos básicos de análisis de datos cualitativos y cuantitativos. Clasificación de las variables	Identifica y desarrolla datos cualitativos y cualitativos. Determina el tipo de variable según su naturaleza	Valora la importancia de la estadística	Establecer situaciones reales de investigación Excel Power point	Procesa los datos cualitativos y cuantitativos Identifica el tipo de variable según su naturaleza
	10	Organización y presentación de datos: Tablas de distribución y gráficos para datos agrupados y no agrupados**.**	Elabora e interpreta tablas y gráficos con ayuda del soporte SPSS	Interés por Elaborar tablas y gráficos con ayuda de las TIC	Desarrollo de Ejercicios Excel Video SPSS	Esquematiza y gráfica los datos para interpretarlos
	11	Estadígrafos de tendencia central y de posición	Calcula e interpreta la media, medianas y moda. Calcula e interpreta las medidas de posición	Valora la importancia de las medidas de tendencia central en la investigación Valora la importancia de las medidas de posición en la investigación	Desarrollo de Ejercicios Excel Video SPSS	Realiza cálculo de los estadígrafos de tendencia central y posición. Usael SPSS
	12	Estadígrafos de dispersión y de forma	Calcula e interpreta la varianza, desviación estándar y coeficiente de variación. Calcula e interpreta la asimetría y la curtosis de una distribución	Valora la importancia de lasmedidas de dispersión en la investigación Valora la importancia de las medidas de forma en la investigación	Desarrollo de Ejercicios Excel Video SPSS	Realiza cálculo de los estadígrafos de dispersión y de forma. Usael SPSS

UNIDAD III: Probabilidades y aspectos básicos de la inferencia	**CAPACIDAD:** Analiza, calcula e interpretar probabilidades de eventos y de las principales distribuciones de probabilidad de variables aleatorias discretas y continuas. Realiza inferencias mediante intervalos de confianza y prueba de hipótesis para la proporción.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	13	Experimentos aleatorios, Espacio muestral, Eventos. Probabilidadde un evento. Definición axiomática Teoremas básicos. Cálculo e interpretación de la probabilidad de ocurrencia de un evento.	Reconoce y resuelve diversos problemas de aplicación tales como cálculo e interpretación de la ocurrencia de un evento	Valora la importancia de la teoría de los experimentos aleatorios y probabilidad de eventos	Recibe Hoja pedagógica para desarrollar experimentos aleatorios, espacio muestral y probabilidad de eventos. Power Point	Conoce y aplica la probabilidad de un evento y hace uso de teoremas básicos
	14	Principales distribuciones de variables aleatorias discretas: Binomial y Poisson Principal distribución de variable aleatoria continua: Normal	Interpreta y aplica probabilidad de variables aleatorias discretas como los procesos de Poisson y Binomial Interpreta y aplica probabilidad de variables aleatorias normal	Asume una actitud reflexiva al aplicar diferentes distribuciones de variables discretas. Asume una actitud crítica al aplicar la distribución de probabilidad normal.	Desarrollo de Ejercicios Video Excel	Reconoce y aplica variables aleatorias discretas y continuas
	15	Tamaño de muestra para estimar proporción. Estimación y pruebas de hipótesis: estimadores puntuales: proporción. Estimación interválica de la proporción. Prueba de hipótesis para la proporción	Calcula el tamaño de la muestra necesario para estimar la proporción. Conoce y aplica estimaciones y pruebas de hipótesis para la proporción	Demuestra interés por resolver situaciones problemáticas usando estimaciones y pruebas de hipótesis	Desarrollo de Ejercicios Excel SPSS	Realiza cálculos de tamaño de muestra, estimacionesy prueba de hipótesis para la proporción
	16	**EXAMEN FINAL**				

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:
EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas:

Espinoza, E (2002). *Matemática Básica*. Editorial Servicios gráficos. Lima. Perú

García, R. (2014). *Inferencia Estadística y diseño de Experimentos* 3º ed. Buenos Aires. Eudeba

Leithold, L. (1994). *Cálculo con Geometría Analítica*. Editorial Haría. México.

Lehmann, C. (1994). *Geometría Analítica.* Editorial. Limusa. México.

Lázaro, M (1990). *Matemática Básica*. Lima, Perú: Moshera.

Protter, M. (1975). *Cálculo y Geometría Analítica*. Fondo Educativo Interamericano. Bogotá.

Kolman, B. (1997). *Estructuras de Matemática Discreta y Aplicaciones*. España. McGraw-Hill.

Mendenhall, W., Beaver, J. y Gárbara, M. (2010) *Introducción a la probabilidad y estadística*. Décima tercera edición. CENGAGE Learning. México

Myra L. Samuels, Jeffrey A. Witmer, Andrew Schaffner. (2012) *Fundamentos de Estadística para las Ciencias de la Vida*. Cuarta edición. Pearson educación S.A. México.

Moore (2008). *Estadística Aplicada Básica*. Editorial Antoni. Barcelona España

Venero, A. (1992). Análisis Matemático. Editorial San Marcos. Lima. Perú.

Caballero, L. y Otros (2016) *Estadística Aplicada la Investigación Científica con SPSS. Lima Perú*

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: TEORÍA DE LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Teoría de los Géneros Audiovisuales
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	I
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura ofrece un detallado panorama de los distintos géneros audiovisuales y sus respectivos formatos, para que el estudiante los reconozca y comprenda todas sus posibilidades narrativas y expresivas.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I : Los géneros audiovisuales y el género de ficción.
- Unidad II : Género informativo.
- Unidad III : Género docudramático y género publicitario.
- Unidad IV : Género de entretenimiento y narrativa transmedia.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Reconoce los diferentes géneros audiovisuales, valora su importancia en el mundo contemporáneo y aprecia el rol que desempeñan en la industria audiovisual.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Comprende los géneros audiovisuales y reconoce los formatos del género de ficción.
- Identifica los distintos formatos del género informativo.
- Reconoce las características de los géneros docudramático y publicitario.
- Distingue los formatos del género de entretenimiento y la narrativa transmedia.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES Y EL GÉNERO DE FICCIÓN	**CAPACIDAD: Comprende los géneros audiovisuales y reconoce los formatos del género de ficción.**					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logros**
	1	Los géneros audiovisuales. Tipos y formatos.	Analiza los diferentes tipos y formatos de los géneros audiovisuales.	Valora la importancia y trascendencia de los géneros audiovisuales.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Compendia los tipos y formatos de los géneros audiovisuales, en un mapa conceptual.
	2	El género de ficción. Características y formatos.	Examina los diferentes formatos del género de ficción.	Aprecia la importancia del género de ficción en los medios audiovisuales.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Plantea los formatos del género de ficción en un mapa conceptual.
	3	El cortometraje y el largometraje de ficción.	Investiga las características del cortometraje y el largometraje de ficción.	Aprecia las características de los exponentes del género de ficción en el cine.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Resume los rasgos que distinguen al cortometraje y largometraje de ficción, en un cuadro sinóptico.
	4	La serie de televisión y la serie web.	Indaga en las características de la serie de televisión y la serie web.	Valora las características de los exponentes del género de ficción en la televisión e Internet.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Explica los rasgos que distinguen a la serie de televisión y la serie web, en una exposición.

UNIDAD II: GÉNERO INFORMATIVO	CAPACIDAD: Identifica los distintos formatos del género informativo.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logros**
	5	El género informativo. Características y formatos.	Examina los diferentes formatos del género informativo.	Valora el rol del género informativo en los medios de comunicación audiovisuales.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Plantea los formatos del género informativo en un mapa conceptual.
	6	La noticia en televisión. Elementos y tipos.	Analiza los elementos y tipos de noticias televisivas.	Aprecia la importancia de la noticia en la televisión.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Plantea los elementos de la noticia televisiva en un cuadro sinóptico.
	7	La entrevista televisiva. Características y tipos.	Investiga los distintos tipos de entrevistas televisivas.	Siente interés por las características de la entrevista en televisión.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Señala los distintos tipos de entrevistas televisivas en un mapa conceptual.
	8	El reportaje televisivo. Características y tipos.	Indaga en los diversos tipos de reportajes televisivos.	Descubre el potencial periodístico del reportaje en televisión.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Detalla las características y tipos del reportaje televisivo, en una exposición.

UNIDAD III: GÉNERO DOCUDRAMÁTICO Y GÉNERO PUBLICITARIO	CAPACIDAD: Reconoce las características de los géneros docudramático y publicitario.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logros**
	9	El género docudramático. Características y formatos.	Investiga las características y formatos del género docudramático.	Siente interés por el género docudramático y sus formatos.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Señala los formatos del género docudramático en un cuadro sinóptico.
	10	El talk show y el reality show.	Compara las diferencias entre un talk show y un reality show.	Interioriza los rasgos que distinguen a un talk show de un reality show.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Plantea las diferencias que existen entre un talk show y un reality show, en un mapa conceptual.
	11	El género publicitario. Características y formatos.	Examina los diferentes formatos del género publicitario.	Valora la importancia del género publicitario en los medios de comunicación audiovisuales.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Compendia los formatos del género publicitario en un mapa conceptual.
	12	La campaña publicitaria y el spot.	Analiza las características de un spot y una campaña publicitaria.	Aprecia los rasgos que distinguen a un spot y una campaña publicitaria.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Describe las características de un spot y una campaña publicitaria, en una exposición.

UNIDAD IV: GÉNERO DE ENTRETENIMIENTO Y NARRATIVA TRANSMEDIA	**CAPACIDAD**: **Distingue los formatos del género de entretenimiento y la narrativa transmedia.**					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logros**
	13	El género de entretenimiento. Características y formatos.	Investiga los distintos formatos del género de entretenimiento.	Siente interés por el género de entretenimiento y sus formatos.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Compendia los formatos del género de entretenimiento en un cuadro sinóptico.
	14	El magacín televisivo. Concepto y tipos.	Indaga en los distintos tipos de magacín televisivo.	Valora la importancia del magacín dentro del género de entretenimiento.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Plantea los distintos tipos de magacín televisivo en un mapa conceptual.
	15	La narrativa transmedia. Características y formatos.	Analiza los variados formatos de la narrativa transmedia.	Aprecia las formas de expresión de la narrativa transmedia.	El docente expone el tema con diapositivas, vídeos en mp4 y archivos en PDF.	Explica los diversos formatos de la narrativa transmedia en una exposición.
	16	**Examen final**				

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:
EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Física

- Adelman, K. (2019). *Cómo se hace un cortometraje*. Madrid: Ediciones RIALP.
- Carpio, S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Estremadoyro, J. (2003). *Periodismo televisivo II*. Lima. Fondo Editorial de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza.
- Gordillo, I. (2009). *Manual de narrativa audiovisual*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Peña, P. (2008). *Publicidad: el arte de convencer*. Lima: Escape Editores.
- Quiles, A. & Monreal, I. (2017). *Producción de cine digital*. Barcelona: Redbook Ediciones.
- Saborit, J. (1994). *La imagen publicitaria en televisión*. Madrid: Cátedra.
- Tamayo. A. (2018). *El guion de ficción audiovisual. 2da edición*. Lima: Argos productos editoriales.
- Tamayo, A. (2000). *El spot publicitario*. Lima: Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima.
- Vale, E. (2002). *Técnicas del guion para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa Editorial.

8.2 Virtual

- Lazo, M. (2011). *Tendencias de los géneros audiovisuales en el ciberespacio*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/268484477_Tendencias_de_los_generos_audiovisuales_en_el_ciberespacio
- Quiroga, K. (2017). *Géneros audiovisuales*. Recuperado de: https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1378/G%C3%A9neros%20audiovisuales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	:	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información
1.2 Requisito	:	Ninguno
1.3 Ciclo Académico	:	I
1.4 Periodo Académico	:	2021- 2 / VIRTUAL
1.5 Horas Académicas Semanales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.6 Horas Lectivas Semestrales	:	
Horas de Teoría	:	
Horas de Práctica	:	
1.7 Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico y práctico que tiene como objetivo el estudio de los cambios tecnológicos y el surgimiento de la sociedad de la información, sus problemas, posibilidades y el impacto en la democracia y el nuevo modelo de sociedad humana, para entender los nuevos tipos de relaciones personales que se dan a través de las redes sociales y el internet en la transmisión de la información y el conocimiento, en un contexto socioeconómico y político.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE:

La asignatura se desarrolla en cuatro unidades de aprendizaje:

- **Unidad I**: Los grandes descubrimientos en la historia de la humanidad.
- **Unidad II**: La sociedad de la información, conocimiento y sus instrumentos.
- **Unidad III**: Cambios económicos y sociales en la sociedad de la Información.
- **Unidad IV**: El nuevo orden mundial. Bipolaridad a la unipolaridad y multipolaridad

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el origen, desarrollo y utilidad de las nuevas tecnologías y su importancia en la sociedad de la información desde diversas perspectivas -económicas, políticas, culturales y sociales- del desarrollo de la sociedad,

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Comprende la importancia del estudio de las nuevas tecnologías registradas desde mediados del XX y en las dos primeras décadas del siglo XXI, y los cambios que se han dado en las sociedades, a nivel global y en el Perú en particular
Al término de la asignatura el estudiante tendrá los conocimientos básicos para entender los procesos dados en la sociedad de la información, sus componentes históricos, políticos, económicos y comunicacionales.

UNIDAD I: EL PAPEL DE LOS GRANDES DESCUBRIMIENTOS EN LA HISTORIA DE A HUMANIDAD.	**CAPACIDAD:** Comprende los acontecimientos más importantes ocurridos en el Siglo XX para entender la transformación sociopolítica del Estado peruano.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	1	Las grandes revoluciones en la historia mundial: La revolución neolítica. Las revoluciones industriales.	Explica el papel de los grandes descubrimientos que cambiaron la sociedad. La domesticación de plantas y animales y la sociedad agraria. La máquina a vapor y la manufactura. La electricidad, la petroquímica y la sociedad industrial.	Valora los descubrimientos de la humanidad y su aporte para el avance de la sociedad y los cambios en la misma, como herencia la construcción de la actual sociedad.	Presentación de los aspectossignificativos de la asignatura y formación de grupos de trabajo. El docente expone con PPT los grandes descubrimientos y las sociedades que se formaron a raíz de los mismos, para comprender la actual sociedad.	Ubica los descubrimientos tecnológicos en su momento histórico.
	2	Condiciones económicas, sociales y políticas que impulsaron la investigación científica y tecnológica previa a la revolución digital.	Explica la situación mundial después de la I Guerra Mundial y luego de la II Guerra Mundial. Explica la pugna y la emulación científica y tecnológica de los bloques durante la guerra fría.	Evalúa la importancia de la ciencia y la tecnología en el desarrollo de la sociedad y en especial durante la guerra fría.	El docente expone las carreras armamentistas desarrolladas por las superpotencias y la competencia espacial	Reconoce la importancia de las condiciones económicas y sociales que impulsaron los descubrimientos previos a la revolución digital
	3	Los descubrimientos científicos tecnológicos de la revolución digital	Explica los grandes descubrimientos científicos tecnológicos: La microelectrónica, la nanotecnología, la biotecnología, los nuevos materiales.	Valora la importancia de los descubrimientos científicos tecnológicos en la vida actual y su papel en la sociedad.	El profesor motiva el diálogo de los estudiantes sobre las nuevas tecnologías y su utilidad.	Los estudiantes tienen conocimiento de las nuevas tecnologías digitales.
	4	Los instrumentos de la revolución digital: El Internet, los ordenadores, el celular. Cámaras digitales, El software y el hardware	Se analiza el papel de los nuevos instrumentos en las familias, el trabajo, las relaciones personales	Analiza las consecuencias del mundo digital.	El docente expone la revolución digital y comparte con los estudiantes ejemplos de la misma	Aprecia como la revolución digital está presente en la familia, el estudio y el trabajo.

UNIDAD II: CAMBIOS EN ECONÓMICOS Y SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN -	**CAPACIDAD:** Identifica las transformaciones sociales ocurridos con la innovación en la tecnología y el surgimiento, características y las fases de la de la sociedad de la información (SI).					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	5	Expone los conceptos básicos sobre los elementos que constituyen la sociedad de la información y sociedad del conocimiento	Define a la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento.	Diferencia la Sociedad de la información de la sociedad del conocimiento	El profesor explica los conceptos básicos de la sociedad de la información. En base a la exposición los alumnos elaboran ejemplos de la información y del conocimiento en la vida académica.	Identifica y comprende la relación y diferencia entre la sociedad de la información y la Sociedad del conocimiento.
	6	Expone las herramientas de acceso a la información y el conocimiento gracias a la innovación tecnológica	Expone los principales motores de búsqueda de la información y las bibliotecas virtuales para su desarrollo académico.	Señala los Motores de búsqueda: Google, Baidu, Bing, Yahoo Search, y Yandex. Las Enciclopedias: Wikipedia, Fandon, Biografías y vidas, Arte e Historia,.	En aula el profesor explica los principales motores y las enciclopedias que los alumnos las utilizan en la búsqueda de conceptos seleccionados.	Aprecia el valor de los buscadores y las enciclopedias.
	7	Expone la importancia del uso de las bibliotecas digitales y los repositorios académicos y de los trabajos con la extensión PDF.	Conoce el uso de la extensión PDF, la importancia de su uso en los trabajos académicos, de las bibliotecas y repositorios institucionales	Valora la importancia de la consulta en bibliotecas, repositorios institucionales y la extensión PDF	El profesor expone y los estudiantes buscan las bibliotecas virtuales, acceden a ellas y se registran.	Los estudiantes conocen las bibliotecas virtuales.
	8	Información en Internet con sitios no confiables .	.El profesor explica los riesgos académicos de utilizar webs no confiables	Los estudiantes y el profesor ubican a sitios no confiables	El profesor expone algunos aspectos negativos de esto sitios, como el plagio.	El estudiante comprende el riesgo de utilizar estos sitios.

UNIDAD III: CAMBIOS EN ECONÓMICOS Y SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	**CAPACIDAD:** Comprende el estudio de los cambios en las relaciones sociales, económicas y políticas generados por los cambios tecnológicos.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	9	Analiza el impacto de las redes sociales en la vida personal, familiar, amical.	Analiza el papel de las redes sociales, las ventajas en nuevas formas de relaciones sociales y los riesgos que significan.	Las redes sociales y su impacto. Las principales redes sociales.	Es profesor expone sobre las redes sociales. Los alumnos intervienen indicando las redes sociales que utilizan.	Realizan en grupos un trabajo sobre sus experiencias en redes sociales
	10	Analiza la capacidad convocante de las redes sociales.	Analiza el poder político que está al alcance de las redes sociales	La sociedad civil convocante y las redes sociales nuevos actores en la sociedad.	El docente expone sobre el uso de las redes. Pone ejemplos del papel convocante de las redes sociales.	Aprecia las ventajas de las redes sociales en las manifestaciones cívicas.
	11	Analiza los cambios en el trabajo. La ofimática, el teletrabajo, la robótica. La inteligencia artificial	Analiza la situación actual y futura del trabajo, la administración y las relaciones laborales	Ofimática, teletrabajo, Robótica. Nuevos empleos y profesiones Desempleo	El docente expone e invita a reflexionar sobre el futuro de la sociedad y compararla con la sociedad anterior	Reconoce las oportunidades y desventajas laborales.
	12	Analiza el comercio digital, los intercambios digitales: la tarjeta de crédito y el celular. La moneda digital	Analiza el nuevo escenario económico en el siglo XXI.	Aprecia como se van modificando las relaciones económicas	En profesor expone y motiva el debate entre los estudiantes en base a sus experiencias personales y familiares.	Reconocen el sistema como una nueva realidad diferente a prácticas anteriores.

UNIDAD IV: LA GLOBALIZACION, EL NUEVO 0RDEN MUNDIAL. BIPOLARIDAD A LA UNIPOLARIDAD MULTIPOLARIDAD	**CAPACIDAD:** Comprende el estudio y análisis crítico sobre el nuevo orden mundial en el escenario de la globalización. El paso de la bipolaridad, a la unipolaridad y la multipolaridad.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	13	La Globalización. Los organismos Supranacionales.	Analiza el fenómeno de interacción sociopolítico y económico.	Valora la globalización, sus aspectos positios y negativos.	El docente explica el fenómeno de la globalización.	Mentaliza los conceptos de globalización.
	14	El nuevo orden mundial. El paso de la bipolaridad, la unipolaridad y la multipolaridad	Estudia el poder de las grandes potencias se va configurando en el escenario mundial	Aprecia la forma se desarrolla la pugna por la supremacía entre las potencias	El docente expone los cambios en	Aprecia las ventajas y desventajas de la Globalización.
	15	Perspectivas para el futuro mundo digital	Reflexiones sobre el futuro que ofrece el deviene de la revolución digital.	Expone los problemas de hoy y del futuro.	El docente, con los estudiantes, reflexiona sobre el futuro que proyecta la revolución digital	Reflexiona sobre el futuro de la humanidad.
	16	**EXAMEN FINAL**				

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:
EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

BIBLIOGRAFÍA

CASTELLS, M. (1997). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red. Alianza Editorial. Madrid.

CASTELLS, M. (Ed.) (2004). La sociedad red: una visión global. Alianza Editorial. Madrid.

CORTÉS, C. E. (2006). Educación para todos. Un reto de comunicación para el Siglo XXI. UNESCO. San José de Costa Rica.

DIRECTIVA EUROPEA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES. (2007). Directiva 2007/65/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2007, por la que se modifica la Directiva 89/552/CEE del Consejo sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.

Enlace web: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:332:0027:01:ES:HTML

GHIOLDI, D. (2008). La Explosión de la Burbuja punto.com: La era dorada del Web terminó en una colosal bancarrota. Versión 21. Knol. 2008 sep 10.

Enlace web: http://knol.google.com/k/daniel-ghioldi/la-explosión-de-la-burbuja-punto-com/zcvc0apne1jt/3

IPPOLITO-O'DONNELL, G. (2007a). Bajo la sombra de Atenas. Avances y retrocesos de la democracia directa en América Latina. Serie: Documentos de Trabajo. No. 16. Escuela de Política y Gobierno. Universidad Nacional de San Martín.

JENKINS, H. (2006). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. Barcelona.

LÉVY, P. (2002). Ciberdemocracia. Ensayo sobre filosofía política. Editorial UOC. Barcelona.

MACPHERSON, M. (1997). La participación ciudadana en política y los nuevos sistemas de comunicación, en: Psicología política. No. 14. págs. 77-119. Promolibro. Valencia.

MASUDA, YONEJI. (1984). La sociedad informatizada como sociedad post-industrial. Fundesco-Tecnos. Madrid.

MATTELART, A. (1998). Los paraísos de la comunicación, en: Ramonet, I. (Coord.) Internet: El mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza Editorial. Madrid.

MCLUHAN, M. (1969). La galaxia Gutemberg: génesis del "homo typographicus". Aguilar. Madrid.

NEVÉU, E. (2006). ¿Una sociedad de Comunicación? LOM Ediciones. Santiago de Chile.

NORRIS, P. (2001). ¿Un círculo virtuoso? El impacto de las comunicaciones políticas en las democracias post-industriales, en: Revista Española de Ciencia Política, 4:7-33.

ONU. (2011). El concepto de desarrollo humano.

Enlace web: http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/

PERCEVAL, J. M.; TEJEDOR, S. (2007). El cine y la televisión como nuevos paradigmas de la educación. Los cinco retos del siglo XXI para la TV y el cine educativos, en: Revista Tercer Milenio. Revista de Comunicaciones, Periodismo y Ciencias Sociales. No. 13. Universidad Católica del Norte. Antofagasta, Chile.

PÉREZ TORNERO, J. M. (2009). El nuevo horizonte europeo de la alfabetización mediática, en: Revista Telos. Cuadernos de Comunicación e innovación. No. 79. Abril - Junio de 2009. Fundacion Telefónica. Madrid.

PÉREZ TORNERO, J. M.; PAREDES, O.; BAENA, G.; GIRALDO, S.; TEJEDOR, S.; FERNÁNDEZ, N. (2010). Tendencias y modelos de la alfabetización mediática en Europa: entre las competencias digitales y la comprensión crítica. En: Revista Anàlisis. 40. pp 85-100.

RAMONET, I. (1998). Internet: El mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza Editorial. Madrid.

STAGLIANO, R. (1998). ¿Hacia una democracia electrónica?, en: RAMONET, I. (coord). Internet: El mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza Editorial. Madrid.

TORRES, A. (1998). Los imperios multimedia en busca de nuevos clientes, en: RAMONET, I. (Coord.) Internet: El mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza Editorial. Madrid.

TURKLE, S. (1997). La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de Internet. Paidós. Barcelona.

UGARTE, DAVID. (2007). El poder de las redes. Manual ilustrado para ciberactivistas. El cobre. Madrid.

VIRILIO, P. (1998). Peligros, riesgos y amenazas, en: RAMONET, I. (Coord.) Internet: El mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza Editorial. Madrid.

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: VALORES Y PRINCIPIOS DEONTOLÓGICOS

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Valores y Principios Deontológicos
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	I
1.4	Periodo Académico	:	2021- 2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	3

1. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica. Su finalidad es lograr una formación humanista y una conducta ético profesional en el campo de la comunicación audiovisual, basadas en los valores y principios y normas positivas de la ética, la axiología y la deontología profesional.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- **Unidad I:** Bases epistemológicas de la ética, la moral y la deontología.
- **Unidad II:** La teoría de los valores y su aplicación en la comunicación audiovisual.
- **Unidad III:** La aplicación de la deontología en los medios de comunicación audiovisual.
- **Unidad IV:** Los códigos de ética profesional periodística y la responsabilidad social de los medios de comunicación audiovisual.

2. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende y practica los valores, los principios éticos y deontológicos en la comunicación audiovisual, que le permiten asumir liderazgo en los proyectos comunicacionales, asumiéndolos y gestionándolos eficazmente con responsabilidad social, aplicando siempre la libertad de expresión y de información.

3. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Conceptúa y reconoce la importancia del estudio de los fundamentos de la ética, la moral, y la deontología en los medios de comunicación.
- Analiza y aplica los valores y la axiología en los medios audiovisuales, para conocer y manejar los desafíos éticos que afectan a la comunicación audiovisual.
- Establece los problemas y desafíos que se presentan en la radio, televisión, prensa y medios digitales, así como el uso ético y jurídico de los responsables de contenidos audiovisuales (guionista, director, realizador y productor).

- Se compromete en el fiel cumplimiento de los deberes con la sociedad contenidos en los códigos deontológicos con los principios éticos y los derechos humanos con sentido de responsabilidad social, colaboración y solidaridad, en su campo profesional de la comunicación audiovisual.

4. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS

UNIDAD I: BASES EPISTEMOLÓGICAS DE LA ÉTICA, LA MORAL Y LA DEONTOLOGÍA

CAPACIDAD: Define y establece el estudio de la ética, moral y deontología en la vida diaria y su aplicación al campo profesional.

Sem	Contenidos conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje	Indicadores de logro
1	Definición e importancia de la ética, la moral y la deontología. Clasificación de la ética. Fundamentos de la ética, la moral y la deontología. Características. Teoría y práctica.	Desarrolla las bases epistemológicas de la ética. La moral y la deontología relacionándolos a las especialidades audiovisuales.	Analiza la importancia de la ética y la deontología y su aporte a la sociedad.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Fomenta el diálogo con participación de los alumnos. Análisis de videos relacionados con el tema.	El alumno define la ética, la moral y la deontología. Define los objetivos, alcances y exigencias deontológicas dentro de la comunicación audiovisual.
2	Breve reseña histórica, la mora y la deontología. Relación de la ética con otras ciencias	Establece la relación de la ética con otras ciencias. Desarrolla una reseña histórica de las teorías éticas y su aplicación a la comunicación audiovisual	Establece la importancia de ética, la moral y la deontología y trascendencia en los trabajos audiovisuales.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT) y proyección de videos.	Los alumnos hacen una reseña histórica de la ética, moral y deontología, haciendo un reconocimiento de los cambios de la sociedad y los retos dentro de la profesión.

3	Aplicación de la deontología en el campo audiovisual. Estereotipos en la comunicación audiovisual.	Define a la deontología como base fundamental para la profesión y el trabajo audiovisual. Sus características y usos, teniendo en cuenta la cultura y costumbres en una sociedad.	Analiza la importancia de la deontología dentro de los medios de comunicación, para el manejo trabajos audiovisuales, teniendo en cuenta las características de la sociedad	El docente expone el tema, con ayuda de (PPT) y videos casuísticos. Fomenta el análisis de casos y sus consecuencias.	Los estudiantes, analizan y detectan casos sobre faltas éticas y deontológicas en medios de comunicación, los mismos que son expuestos, manejando las teorías aprendidas.
4	La virtualidad de la deontología profesional en los medios de comunicación audiovisual. El desvanecimiento de la deontología en el ejercicio de la profesión.	Establece los beneficios con sentido humanizador de la aplicación de los principios deontológicos dentro de una sociedad democrática, con carencia de valores.	Analiza e interioriza la aplicación de la deontología en la profesión, con sentido social y utilitario.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Recomienda lecturas.	Los estudiantes detectan problemas y virtudes en producciones audiovisuales ya existentes, manejando sus propios conceptos definidos.

UNIDAD II: TEORÍA DE LOS VALORES Y SU APLICACIÓN EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CAPACIDAD: Analiza y aplica los valores y la axiología en los medios audiovisuales, para conocer y manejar los desafíos éticos que afectan a la comunicación audiovisual.

Sem	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje	Indicadores de logro
5	La axiología. Conceptos y características. Axiología desde la moral Axiología desde la ética.	Define y analiza las características de la axiología.	Revisa las teorías éticas, axiológicas y deontológicas y la aplicación de los mismos.	El docente expone el tema con ayuda del (PPT). Fomenta el diálogo y la participación de los alumnos.	Los estudiantes muestran el manejo de las teorías éticas y la importancia de la axiología en los trabajos de producción audiovisual.
6	La deontología y axiología informativa. Origen e importancia de las fuentes del conocimiento.				

7	Campo profesional de la comunicación y su enfoque axiológico. Axiología y deontología en medios de comunicación audiovisual	Analiza los principios deontológicos y la axiología su aplicación en el ejercicio de la profesión de la comunicación audiovisual, sus contenidos, mensajes, gráficos etc.	Aprecia el respeto de los profesionales al cumplimiento deontológico.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Plenario. Análisis de videos relacionados con el tema.	Los estudiantes exponen sus trabajos efectuados de manera grupal, respecto al tema tratado. Establecen si los valores establecidos por la axiología son respetados
8	Principios axiológicos y deontológicos del profesional.				

UNIDAD III: LA APLICACIÓN DE LA DEONTOLOGÍA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA Y MEDIOS DIGITALES)

CAPACIDAD: Establece los problemas y desafíos que se presentan en la radio, televisión, prensa y medios digitales, así como el uso ético y jurídico de los responsables de contenidos audiovisuales (guionista, director, realizador y productor etc).

Sem	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje	Indicadores de logro
9	Los dilemas éticos y deontológicos en los medios de comunicación audiovisual. Exposición de casos, ejemplos.	Interpreta los dilemas éticos y deontológicos que suelen presentarse en el ejercicio de la producción audiovisual.	Analiza e interpreta los dilemas éticos que se presentan en los medios de comunicación audiovisual.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Presentación de videos relacionados con el tema. Se revisan los trabajos efectuados por equipos.	Toma conciencia sobre los dilemas éticos en los trabajos audiovisuales. Analiza casos y los expone de manera grupal

10	La ética y la deontología en la radio, televisión y cine. La ética y la deontología en la prensa, fotografía y publicidad La ética y la deontología en medios digitales.	Examina el tratamiento de la información en los medios de comunicación audiovisual.	Incentiva el análisis crítico del contenido de los medios de comunicación audiovisual.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema.	Elabora un cuadro comparativo sobre los manejos de la información de contenidos audiovisuales.
11	La ética y deontología en la libertad de expresión y libertad de prensa Límites y dimensión en la libertad expresión y libertad de prensa.	Hace un recuento sobre la libertad expresión y libertad de prensa, significado, límites y dimensión ética.	Reflexiona y valora la utilidad de la libertad expresión y libertad de prensa, en el ejercicio de la profesión, para el desarrollo de las sociedades.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema.	El estudiante elabora un análisis sobre la libertad de expresión y libertad de prensa, en los medios de comunicación.
12	El rol de los comunicadores sociales en las producciones audiovisuales. El manejo de ética y deontología en los comunicadores y trabajos audiovisuales.	Explica los alcances éticos de los comunicadores en la elaboración los trabajos audiovisuales Analiza las faltas éticas en los medios de comunicación audiovisual.	Reflexiona sobre el tema, y su implicancia e impacto en la sociedad.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de texto.	El estudiante elabora y expone un trabajo de investigación sobre el tema.

UNIDAD IV: LOS CÓDIGOS DE ÉTICA PROFESIONAL PERIODÍSTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

CAPACIDAD: Mantiene y comprende la importancia de los deberes para con nuestra sociedad, con conocimiento de los fundamentos de los derechos humanos y principios éticos, con criterio de colaboración y solidaridad, en los medios de comunicación audiovisual.

Sem	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje	Indicadores de logro
13	Problemática sobre globalización de la información y comunicación, en el manejo de producciones audiovisuales. El uso de criterios éticos para el respeto de los fundamentales de la persona.	Analiza con rigor el problema de la globalización, donde está inmerso el mundo de la información, la tecnología y el conocimiento.	Valora la importancia de la ética para el respeto de los derechos humanos y el buen manejo de la tecnología e información.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Lectura y análisis de textos relacionados con el tema.	Los reconocen los derechos fundamentales y principios éticos para su aplicación en los trabajos audiovisuales. Exponen sus conceptos y apreciaciones.
14	La función responsable de los comunicadores en la producción de trabajos audiovisuales. Las censuras jurídicas.	Desarrolla el rol de los comunicadores, bajo el uso de principios deontológicos para la realización de proyectos de producciones audiovisuales	Valora la importancia del rol del comunicador social, responsable de las producciones audiovisuales.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Incentiva el debate y expone casos.	Los alumnos recopilan información sobre antecedentes con censuras jurídicas. Exponen los casos
15	Desafíos para la comunicación audiovisual. El trabajo de responsabilidad social frente a un colectivo, llamado sociedad.	Desarrolla y establece el rol del comunicador, para la ejecución de su responsabilidad social dentro de la sociedad.	Reflexiona sobre las consecuencias de las faltas éticas y su inoperancia dentro del trabajo de responsabilidad social.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema.	Los alumnos Entregan propuestas para la ejecución de un trabajo con responsabilidad social.
16	**EXAMEN FINAL**				

5. EVALUACIÓN

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:
EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aznar, H. (1999). *Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación.* Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Aznar, H. (2017). *Comunicación responsable: deontología y autorregulación de los medios.* Barcelona, España: Ariel.
- Arendt, H. (2017). Verdad y mentira en la política. Bogotá, Colombia: Página indómita.
- Barroso A. Códigos deontológicos de los medios de comunicación. Ediciones Paulina, Ed. Verbo Divino, España, 1984
- Berrocal, S. (2016). (coord.). *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación.* S.L.: Tirant lo Blanch.
- Bonete, E. (2017). *Ética de la comunicación audiovisual. Materiales para una ética mediática.* Bogotá, Colombia: Tecnos.
- Brajnovic, L. Deontología Periodística, S.A. EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra, 1977
- Cortina, A. (2018). Para qué sirve realmente la ética. Barcelona, España: Paidós.
- Escobar V, (1992). Ética. Introducción a su problemática y su historia. McGraw- Hill, México.
- Frondizi, R (1996). ¿Qué son los valores? Breviarios FCE, México.
- Gallo A. (2006). Introducción a los Valores, Guatemala.

- Gozálvez, V. & Conill, J. (2018). *Ética de los medios: una apuesta por la ciudadanía audiovisual.* Madrid, España: Gedisa.
- López T, María del Mar (2008). Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, televisión y cine. Universidad Complutense de Madrid.
- Matelski, M. (2016). Ética en los informativos de televisión. Madrid, España: Instituto Oficial de Radiotelevisión Española.
- Ramunni, O. (2000). Deontología del Educador. Lima. Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Sontag, S. (2018). Ante el dolor de los demás. Barcelona, España: Círculo de Lectores.
- Terrones Negrete, E (2000). Periodismo y deontológico. A.F.A. Editores Importadores. S.A., Lima.
- La ética en los multimedios de comunicación. Imprenta BASIGRAF. 1ª. Edición, Lima, 2008.
- Cien códigos de ética periodística. Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima. 2009.
- Vásquez Fernández, F (1991). Ética y deontología de la información. Editorial Paraninfo, S.A., Madrid.
- Kapuscinski, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama.2000.

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

- ww.academiaperiodismo.org.ar/etica/eticayperiodismo
- http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/7923/1/La%20autorregulaci%C3%B3n%20deontol%C3
- %B3gica%20de%20los%20medios%20a%20trav%C3%A9s%20del%20Consejo%20de%20P rensa_Tesis_Serrano%20Moreno%2C%20Juan.pdf
- https://www.unex.es/organizacion/serviciosuniversitarios/oficinas/oce/archivos/fichero

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SÍLABO: INGLÉS BÁSICO I

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Inglés Básico I
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	I
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico práctico y tiene como finalidad brindar a los alumnos las funciones básicas de la lengua que permiten construir un discurso sencillo sobre temas cotidianos para satisfacer necesidades de tipo básica e inmediata tales como expresar la existencia de objetos o personas, presentarse con propiedad ante los demás, hablar de actividades rutinarias propias de su entorno.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- Unidad I: Alrededor del mundo
- Unidad II: Estilos de vida
- Unidad III: Rutinas diarias
- Unidad IV: Producto audiovisual

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende textos orales y escritos en un nivel básico de la lengua inglesa, expresándose con claridad y propiedad en cada situación comunicativa.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Expresa ideas utilizando estructuras básicas del idioma.
- Explora temas sobre el mundo que lo rodea.
- Describe locaciones y lugares de su comunidad.
- Expresa ideas sobre actividades del tiempo libre, pasatiempo y rutinas diarias.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: ALREDEDOR DEL MUNDO

CAPACIDAD

- Expresa ideas utilizando estructuras básicas del idioma.
- Explora temas sobre el mundo que lo rodea.

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
1	Nociones elementales: el alfabeto, los números ordinales y cardinales, colores. El verbo TO BE Pronombres personales	Completa textos utilizando el verbo TO BE, identificando países, nacionalidades, profesiones y habilidades.	Se interesa por conocer el mundo a su alrededor.	Descripción de imágenes Uso de videos y multimedia	Describe imágenes utilizando el verbo TO BE en tiempo presente.
2	Adjetivos posesivos El verbo HAVE	Describe físicamente a otras personas.	Respeta las ideas de sus compañeros.	Redacción de un texto. Uso de videos y multimedia	Construye un texto simple a partir de un tema específico.
3	Uso de who, what, where, how old, which.	Formula preguntas básicas.	Se muestra atento ante las intervenciones de sus compañeros.	Elaboración de diálogos. Uso de videos y multimedia	Elabora un diálogo coherente sobre sí mismo.
4	Uso del modal CAN para expresar habilidades	Se expresa sobre sus habilidades para desarrollar alguna labor.	Valora sus habilidades y las de los demás.	Descripción oral y escrita de sus habilidades	Describe sus habilidades en deportes.

UNIDAD II: ESTILOS DE VIDA	**CAPACIDAD:** Describe locaciones y lugares de su comunidad.					
	Semana	**Contenidos Conceptuales**	**Contenidos Procedimentales**	**Contenidos Actitudinales**	**Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)**	**Indicadores de Logro**
	5	Uso de: There is/ There are El plural de los sustantivos	Habitaciones de la casa y muebles.	Comparte experiencias sobre quehaceres domésticos	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Describe su casa en forma oral y en textos cortos.
	6	Uso de adjetivos demostrativos: This / That – These/ Those	Atracciones turísticas de la comunidad.	Respeta y valora lugares de su comunidad	Elabora comparaciones Uso de video y multimedia	Compara los atractivos de su comunidad con otros.
	7	Preposiciones de espacio o lugar	Situación geográfica de lugares.	Respeta y valora lugares de su comunidad	Trabajo en parejas Desarrollo de ejercicios gramaticales Uso de video y multimedia	Describe la posición geográfica de lugares.
	8	Los imperativos Orden de los adjetivos	Estilos de vida Brindar información sobre lugares	Se interesa por brindar información sobre la ubicación de lugares conocidos.	Lectura y comprensión de textos cortos - correos Uso de video y multimedia	Compara estilos de vida de varias comunidades.

UNIDAD III: RUTINAS DIARIAS

CAPACIDAD

- Expresa ideas sobre actividades del tiempo libre, pasatiempo y rutinas diarias.

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
9	Tiempo presente simple Adverbios de frecuencia	Descripción de preferencias. Redacción de oraciones utilizando el tiempo presente simple y adverbios.	Muestra respeto frente a diferentes opiniones.	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Redacta oraciones utilizando el tiempo presente simple y el vocabulario aprendido.
10	Preposiciones de tiempo	Expresiones de tiempo y la hora.	Valora el tiempo como herramienta para el progreso.	Desarrolla prácticas con el uso del reloj. Uso de video y multimedia	Brinda información sobre la hora y el tiempo.
11	Términos que indican posesión; Who / Whose	Expresión de pertenencias.	Se interesa por brindar información sobre el tema.	Trabajo en parejas Desarrollo de ejercicios gramaticales Uso de video y multimedia	Redacta oraciones sobre pertenencias.
12	Presente Progresivo Comparación del presente simple con el Presente Progresivo	Compara e identifica el tiempo presente simple y el tiempo presente progresivo.	Respeta y valora diversas expresiones.	Elabora cuadros comparativos. Uso de video y multimedia	Identifica el uso adecuado del tiempo presente simple y el progresivo.

UNIDAD IV: PRODUTO PERIODISTICO

CAPACIDAD

- Utiliza los tiempos y las estructuras correctas para expresar sus ideas.

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
13	Temas dessarollados en el curso en especial los referido a los de la profesión	Indetifica los temas tratados de mayor relavancia en su profesión y Expone su producto utilizando varieda de medios	Se interesa por brindar información sobre el tema. Respeta y valora diversas expresiones.	Trabajo en equipo para el desarrollo del producto periodístico a ser presentado	Presentación del producto con confianza y conocimiento de forma clara, expresiva y contacto visual.
14					
15					
16	**EVALUACIÓN FINAL**				

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros.

Tipo	Descripción	Semana	Observación	Porcentajes
EU1	Evaluación de Unidad 1	3	Actividad de evaluación según asignatura	10%
EU2	Evaluación de Unidad 2	7		15%
EU3	Evaluación de Unidad 3	11		20%
EU4	Evaluación de Unidad 4	14		25%
EF	Examen Final	16		30%

Fórmula de calificación:
EU1 (10%) + EU2 (15%) + EU3 (20%) + EU4 (25%) + EF (30%) = NOTA FINAL

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Evans, V., Dooley, J. (2014). *I-Discover 1.* EEUU: Express Publishing.

Bonner, M. (2012). *Basic Focus on Grammar*. New York: Longman

Terrones, E. (2010). Diccionario de Inglés para periodistas. Lima: Editores Importadores S.A.

Merriam Webster (2016). Diccionario Español Ingles. EEUU: Merriam-Webster Inc.

.

7.2 Virtuales

- Curso-Ingles.com. Recuperado de: http://www.curso-ingles.com/gramatica-inglesa/psimple.php
- Englishpage.com. Recuperado de: http://www.englishpage.com/verbpage/simplepresent.html
- Inglés sencillo.com. Recuperado de: http://www.inglessencillo.com/presente-simple
- My English pages. Recuperado de: http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-simple-past.php
- Agenda web. Recuperado de: http://www.agendaweb.org/verbs/past_simple-exercises.html
- English Grammar Online. Recuperado de: http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/simple-past
- English Grammar Online. Recuperado de: http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/present-progressive/form/exercises?form02
- Really, Learn English. Recuperado de: http://www.really-learn-english.com/present-progressive-exercises.html
- Englisch Hilfen.de. Recuperado de : http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/tenses/present_progressive_mix.htm