

<b>MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING</b>			
<b>MALLA CURRICULAR</b>			
<b>SEMESTRES ACADÉMICOS</b>	<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>SEGUNDA QUINCENA</b>
	TALLER PROPEDEÚTICO COACHING MOTIVACIONAL		
DIPLOMADOS DE POSGRADO	COMUNICACIÓN	MARKETING	
<b>CURSOS DE POSGRADO</b>	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON MEDIOS DIGITALES	REDES SOCIALES Y MARKETING	
	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	PLAN DE MARKETING	
	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DE CLIENTES	
	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	BRANDING	
<b>MÓDULOS</b>	INVESTIGACIÓN INNOVATIVA I	INVESTIGACIÓN INNOVATIVA II	<b>SUSTENTACIÓN DE TESIS</b>
	INGLÉS I	INGLÉS II	