

SÍLABO: TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA 2

Código: 3002

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Taller de Redacción Periodística 2
1.2	Requisito	:	Taller de Redacción Periodística 1
1.3	Ciclo Académico	:	IV
1.4	Periodo Académico	:	
1.5	Horas Académicas Semanales	:	6
	Horas de Teoría	:	2
	Horas de Práctica	:	4
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	96
	Horas de Teoría	:	32
	Horas de Práctica	:	64
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura, de naturaleza teórico-práctica y formación profesional especializada (FPE), tiene como propósito que los estudiantes comprendan y apliquen los principios, normas y técnicas que regulan la correcta expresión escrita en el género interpretativo (nota interpretativa, crónica interpretativa, testimonio, entrevista interpretativa, encuesta y reportaje interpretativo) para diferentes medios de comunicación.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- **Unidad I** : Redacción interpretativa y nota interpretativa
- **Unidad II** : Crónica interpretativa y testimonio
- **Unidad III**: Entrevista interpretativa y encuesta
- **Unidad IV**: Reportaje interpretativo

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce y redacta correctamente textos del género periodístico interpretativo, tales como la nota interpretativa, la crónica, la entrevista interpretativa, el testimonio, la encuesta y el reportaje interpretativo para los diversos medios de comunicación.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Comprende cuáles son las características del lenguaje periodístico y la redacción periodísticas de interpretación, así como reconoce los elementos de la nota interpretativa y la elabora.

Identifica la composición de una crónica interpretativa, así como la diferencia del testimonio interpretativo. Asimismo, ser capaz de elaborar textos de ambas especies del género interpretativo.

Reconoce a las peculiaridades de la entrevista interpretativa y de la encuesta, a la vez que redacta esos dos tipos de especies periodísticas interpretativas.

Identifica al reportaje interpretativo como género complejo y redacta reportajes interpretativos que permiten comprobar su manejo de las fuentes y correcta redacción periodística, a la vez que reconoce otras especies interpretativas.

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Comprende cuáles son las características del lenguaje periodístico y la redacción periodística de interpretación, así como reconoce los elementos de la nota interpretativa y la elabora.						
UNIDAD I: EDACCIÓN INTERPRETATIVA Y NOTA INTERPRETATIVA	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de logro
	1	Géneros periodísticos y género interpretativo. Redacción periodística e interpretativa. El periodismo interpretativo. Concepto. Elementos y niveles de interpretación.	Identifica el género interpretativo dentro de los géneros periodísticos y analiza las características de la redacción interpretativa.	Valora la importancia del género interpretativo y la redacción de sus textos.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Comprende las características peculiares de la redacción interpretativa y su rol dentro del periodismo.
	2	Funciones de la redacción interpretativa. Identificación, selección y elaboración de contenidos de valor noticioso para la interpretación.	Relaciona a los contenidos noticiosos con la redacción interpretativa para elaborar textos periodísticos.	Demuestra juicio crítico para el conocimiento de las funciones de la redacción interpretativa.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Entiende a las funciones de la redacción interpretativa y su relación con los datos de tipo noticioso.
	3	Especies del género interpretativo. Estructura del relato interpretativo. Estilo periodístico interpretativo. Background o antecedentes, análisis y valoración.	Relaciona a la estructura de los relatos interpretativos con la valoración que ellos contienen.	Muestra interés para encontrar diferencias en las especies del género interpretativo y conocer sus elementos.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Entiende en qué se diferencian las especies del género interpretativo y el estilo propio del mismo.
	4	La nota interpretativa. Concepto. Estructura.	Reconoce a la nota interpretativa y descompone a los elementos de su estructura para entender su importancia.	Razona sobre la estructura de la nota interpretativa.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Comprende qué es la nota interpretativa y cuál es su estructura.

	5	Elaboración de la nota interpretativa. Elementos informativos en la nota interpretativa.	Identifica a la nota interpretativa a partir del conocimiento de sus elementos constitutivos.	Valora a la entrevista como un texto periodístico que aborda temas de interés e importancia.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Entiende cómo debe abordarse la elaboración de notas interpretativas.
	6	Prácticas de redacción de notas interpretativas y notas informativas.	Identifica a la elaboración de las notas interpretativas como un proceso que incluye a la valoración y lo relaciona con las notas informativas.	Se involucra activamente en la elaboración de entrevistas y valora lo importante de ellas para presentar información al público.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Redacta con corrección y criterio notas interpretativas y notas informativas, y las distingue con claridad.

UNIDAD II: CRÓNICA INTERPRETATIVA Y TESTIMONIO	CAPACIDAD: Identifica la composición de una crónica interpretativa, así como la diferencia del testimonio interpretativo. Asimismo, ser capaz de elaborar textos de ambas especies del género interpretativo.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de logro
	7	La crónica interpretativa. Concepto. Características. Estructura. Lectura de crónicas interpretativas, análisis y debate.	Reconoce a la estructura de la crónica interpretativa y a los elementos como fundamental para su elaboración.	Valora a la crónica interpretativa como un texto atractivo e importante en los medios de comunicación.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Entiende qué es la crónica interpretativa y distingue a los componentes de su estructura.
	8	Técnicas descriptivas y narrativas. Descripción y narración en la crónica interpretativa.	Relaciona a las técnicas de descripción con la crónica interpretativa, al ser esenciales para elaborar a esta última.	Demuestra juicio crítico para utilizar a la descripción y la narración en la elaboración de la crónica interpretativa.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Elabora descripciones y narraciones, y las vincula con la crónica interpretativa.
	EXAMEN PARCIAL					
9	Recomendaciones para la redacción de crónicas. Prácticas de redacción de crónicas interpretativas.	Identifica a las pautas para redactar crónicas interpretativas atractivas para el público.	Demuestra juicio crítico para redactar crónicas del género interpretativo.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Redacta crónicas del género interpretativo.	

	10	El testimonio. Concepto. Características. Técnicas de redacción. Clases de testimonio. Prácticas de obtención del testimonio en el campo.	Reconoce al testimonio como una importante especie del género interpretativo.	Reflexiona sobre los testimonios y persevera en la obtención de ellos en la práctica.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, PPT y videos.	Identifica a las clases de testimonio y redacta testimonios.
--	-----------	---	---	---	--	--

UNIDAD III: ENTREVISTA INTERPRETATIVA Y ENCUESTA	CAPACIDAD: Reconoce a las peculiaridades de la entrevista interpretativa y de la encuesta, a la vez que redacta esos dos tipos de especies periodísticas interpretativas.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de logro
	11	La entrevista interpretativa. Concepto. Características. Clases. Técnicas de redacción. Elaboración de cuestionarios. Práctica de redacción de entrevistas.	Identifica a la entrevista interpretativa por sus características y a sus cuestionarios como producto de un minucioso trabajo.	Razona en torno a la entrevista interpretativa y demuestra orden y rigor en la elaboración de cuestionarios.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Distingue a la entrevista interpretativa por sus características que la diferencian de la entrevista informativa.
12	3. La encuesta. Concepto. Características. Clases. Técnicas de redacción. Lectura de encuestas, análisis y debate. Práctica de redacción de encuestas.	Reconoce a la encuesta en sus diversas clases y las técnicas para redactarla.	Valora a la encuesta y cómo maneja temas que son interesantes.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Redacta encuestas y distingue en la práctica sus técnicas de elaboración.	

UNIDAD IV: REPORTAJE INTERPRETATIVO	Identifica al reportaje interpretativo como género complejo y redacta reportajes interpretativos que permiten comprobar su manejo de las fuentes y correcta redacción periodística, a la vez que reconoce otras especies interpretativas.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de logro
	13	El reportaje interpretativo. Concepto. Características. Estructura. Clases. Lectura de reportajes interpretativos, análisis y debate.	Identifica las características peculiares del reportaje interpretativo y las pautas para redactarlo.	Valora la importancia del reportaje interpretativo y enjuicia en forma crítica los reportajes que se lee.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Distingue a las clases de reportajes interpretativos por sus diferencias y tiene una clara idea de su estructura.
	14	Diseño del reportaje. Trabajos prácticos.	Reconoce cómo se diseña un reportaje interpretativo y relaciona consejos sobre el particular con su elaboración.	Demuestra orden y rigor al diseñar cómo aborda un reportaje.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, diapositivas y videos, y resuelve las dudas.	Elabora reportajes interpretativos sobre temas interesantes con la orientación del docente.
	15	El informe interpretativo. La denuncia. La cruzada. La campaña. Revisión práctica de las diversas especies interpretativas.	Identifica otras especies del género interpretativo y las relaciona con las que antes ya fueron estudiadas.	Aprecia la importancia del informe interpretativo, la denuncia, la cruzada y la campaña, y valora el rol que tienen en los medios.	El docente expone e interactúa con los alumnos con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Utiliza a las especies del género interpretativo para los objetivos periodísticos que se busca.
16	EXAMEN FINAL					

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros:

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Práctica escrita de notas interpretativas.	Presentación de textos periodísticos.	33%
	Práctica escrita de crónicas interpretativas.	Presentación de textos periodísticos.	
	Práctica escrita de testimonios interpretativos.	Presentación de textos periodísticos.	
	Práctica escrita de entrevistas interpretativas.	Presentación de textos periodísticos.	
	Práctica escrita de reportajes interpretativos.	Presentación de textos periodísticos.	
Examen Parcial (EP)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
TOTAL			100%

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Física

Benavides, J. (1997). Escribir en prensa: redacción informativa e interpretativa. México DF: Pearson.

Cantavella, J. y Serrano, José Francisco (2004). Redacción para periodistas. Informar e interpretar. Barcelona. Ariel.

- De Diego, A. (2015). La crónica periodística: un género personal. Madrid: Universitas.
- Del Río, J. (2005). Periodismo interpretativo: el reportaje. México DF: Trillas.
- Edo, C. (2009). Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla: Alfaomega.
- EFE. (2011). Libro de estilo urgente. Madrid: Galaxia Gutenberg.
- El País. (2014). Libro de estilo. México: Aguilar.
- Fagoaga, C. (1982). Periodismo interpretativo: el análisis de la noticia . Barcelona: Mitre.
- García P., V. (2011). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: ECOE.
- García, V. & Gutiérrez, L. (2011). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: Ecoe : Universidad de la Sabana.
- Gargurevich, J. (1990) Géneros periodísticos. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
- Grijelmo, A. (2014). El estilo del periodista. Madrid: Taurus Ediciones.
- Mayoral, J. (2013). Redacción periodística. Medios, géneros y formatos . Madrid: Síntesis.
- Martín Vivaldi, G. (1997). Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial). Madrid: Paraninfo.
- Martínez Albertos, J. (2007). Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine. Madrid: Thomson-Paraninfo.
- Martínez de Sousa, J. (2015). Manual de estilo de la lengua española. Gijón: TREA.
- Orbegozo, M. (2000). Periodismo. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Salavarría. R. (2005). Redacción periodística en Internet. Pamplona: EUNSA.
- Urastún, M. & Peralta D. (2007). La crónica periodística: lectura crítica y redacción. Buenos Aires: La Crujia Ediciones.

8.2 Virtual

El diario virtual (2008). Periodismo interpretativo y la revista Time, 13 de diciembre de 2015, de Rodrigo Miranda. Sitio web:
<http://diariovirtualek.blogspot.pe/2008/08/periodismo-interpretativo-y-la-revista.html>

Manual de Periodismo Interpretativo (2006). El reportaje interpretativo (Capítulo 2), 13 de diciembre de 2015, de Juan Faundes. Sitio web: <http://manualper-interpretativo.blogspot.pe/2006/03/el-reportaje-interpretativo-captulo-2.html>

Radio Y Televisión Española (RTE). (2010). Manual de Estilo de RTVE. Directrices para los profesionales. 28 de noviembre de 2015, de Corporación de Radio y Televisión Española Sitio web: [ttp://manualdeestilo.rtve.es/](http://manualdeestilo.rtve.es/)

Universidad de La Laguna (2005). Las crónicas: Algunas ideas sobre la credibilidad en el periodismo interpretativo, 13 de diciembre de 2015, de Carmen Rodríguez. Sitio web: pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_11/Sum/3-11.pdf

SÍLABO: TALLER DE EXPRESIÓN Y LOCUCIÓN

Código: 2008

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Taller de Expresión y Locución
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	IV
1.4	Periodo Académico	:	
1.5	Horas Académicas Semanales	:	4
	Horas de Teoría	:	2
	Horas de Práctica	:	2
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	64
	Horas de Teoría	:	32
	Horas de Práctica	:	32
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de formación general, es de carácter eminentemente práctico. Se propone lograr que los estudiantes desarrollen una expresión oral correcta, clara y funcional mediante técnicas y estrategias que le permitan construir un discurso lógico, realizar actividades que lo lleven al perfeccionamiento de la locución y la oratoria mediante el uso de técnicas de voz y expresión corporal. El estudiante aplicará técnicas lingüísticas vinculadas a la fonología en sus relaciones comunicativas orales

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Propone estrategias discursivas aplicando los fundamentos de la comunicación oral, gestual y expresión corporal en el proceso comunicativo, para mejorar la relación entre el comunicador y el público. Actúa con criterios éticos y responsabilidad social.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Desarrolla las competencias de la fonética y la fonología vocalización, articulación, dicción, impostación y modulación, en el uso de la palabra hablada

Identifica y aplica los géneros y formatos de locución radial y televisiva

Desarrollo de las técnicas del discurso, la conferencia y el maestro de ceremonias y aplica las técnicas teatrales para el dominio de la expresión corporal y gestual.

Maneja las técnicas de la locución en el género de opinión y la locución televisiva

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Desarrolla las competencias de la vocalización, articulación, dicción, impostación y modulación, en el uso de la palabra hablada						
UNIDAD I: EL PODER DE LA PALABRA	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	El poder de la palabra. Define la vocalización, articulación, dicción y modulación	Realiza ejercicios de vocalización, articulación, dicción y modulación.	Disciplina y puntualidad	Utiliza los trabalenguas como medio para el manejo de la palabra	Reconoce las diferencias entre los términos enunciados
	2	La respiración, tipos de respiración, órganos de la respiración.	Realiza ejercicios de respiración costoabdominal diafragmática	Alto grado de concentración y cooperación	Utiliza diversas estrategias para realizar la respiración abdominal	Vincula la respiración abdominal con La calidad de voz
	3	La impostación de la voz, técnicas de la impostación. La relajación de pie y echado.	Realiza ejercicios de impostación y relajación.	Honradez	Prácticas de locución en cabina de locución	Realiza prácticas de locución con voz impostada
	4	La Modulación, y sus componentes: La dicción, entonación, impostación, la interpretación y caracterización.	Realiza ejercicios de redacción adecuada para una buena entonación de la palabra hablada	Trabajo en equipo. Colaboración	Prácticas de modulación utilizando herramientas del canto.	Realiza prácticas de locución, con incidencia en la entonación e interpretación

CAPACIDAD: Identifica y aplica los géneros y formatos de locución radial y televisiva					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
5	El locutor, el conductor, el comentarista, el panelista, el moderador, el reportero, el locutor en off.	Identifica a cada tipo y estilo de locutor	Valora el trabajo de cada estilo de locución	Realiza entrevistas a los locutores de medios	Identifica a los diversos géneros y formatos de locución
6	La locución periodística, locución comercial, la locución de entretenimiento y la locución de documentales.	Realiza ejercicios de locución periodística	Predisposición para el trabajo en equipo	Participa de las prácticas en cabina de radio	Demuestra liderazgo en las actividades desarrolladas
7	La locución comercial, promocional y educativa	Realiza cuñas comerciales, promocionales y educativas	Actitud predispuesta para la creatividad	Realiza la producción de cuñas radiales	Produce desde un libreto de cuña; hace la locución, musicalización y edición de una cuña
8	Presenta programas especiales de locución radial	Realiza la producción de radioteatro	Valora el trabajo del radioteatro	Redacta una adaptación de una narración a un radioteatro	Presenta una historia radioteatralizada
EXAMEN PARCIAL					

UNIDAD II: LA LOCUCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA

UNIDAD III: TÉCNICAS TEATRALES EN LA EXPRESIÓN CORPORAL Y FACIAL	CAPACIDAD: Desarrollo de las técnicas del discurso, la conferencia y el maestro de ceremonias y aplica las técnicas teatrales para el dominio de la expresión corporal y gestual.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	El discurso, clasificación, estructura y estilos discursivos	Escucha y observa los mejores discursos de la historia	Valora el contenido de los discursos que trascendieron en la historia	Observación de videos	Identifica el propósito y la estructura del discurso
	10	Redacción y exposición de discursos	Elabora, ensaya y expone el discurso	Actitud predispuesta para la elaboración de mensajes discursivos	Participa de una exposición de discursos	Redacta discursos con propósito
	11	La Expresión corporal y facial en la interpretación y caracterización en las presentaciones en público	Utiliza técnicas teatrales como ejercicios de expresión corporal	Actitud predispuesta en la realización de ejercicios de expresión corporal	Participa en la caracterización de personajes creativos	Interpreta y caracteriza personajes
12	Presentación de una obra teatral o juguete cómico	Participa en una obra teatral asumiendo un personaje	Disciplina y actitud de colaboración en trabajo grupal	Creación de un personaje y caracterización en obra teatral	Interpreta y caracteriza personajes	

UNIDAD IV: LA OPINIÓN EN LA LOCUCIÓN	CAPACIDAD: Maneja las técnicas de la locución en el género de opinión y la locución televisiva					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	La locución en el género de opinión	Realiza prácticas de la conducción, el comentario, el debate, el panel y la improvisación	Valora el aspecto ético de la locución en el género de opinión	Realiza prácticas en cabina de locución opinativa	Produce programas con opinión responsable
14	La locución y conducción televisiva	Realiza prácticas de locución en off para reportajes y documentales. Realiza prácticas de conducción de programas periodísticos y entretenimiento.	Predisposición con la verdad en los contenidos. Valora el trabajo en televisión.	Realiza prácticas en las cabinas de edición y set de televisión.	Produce un reportaje o un documental. Maneja la conducción televisiva.	

15	El videobook	Utiliza las técnicas de la televisión para hacer un currículum personal	Valora la televisión para hacer un currículum	Realiza la producción con locución, edición y musicalización	Produce un video book
16	EXAMEN FINAL				

5. EVALUACIÓN

5.1 Rubros de evaluación	Rubros: Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Vocalización, articulación, dicción e impostación	Practica calificada 1	33%
	Dominio de escena: El discurso	Práctica Calificada 2	
	Prácticas de locución. Ejercicio Práctico 1	Ejercicio 1	
	Prácticas en el set de televisión. Ejercicio práctico 3	Ejercicio 2	
	Expresión corporal. Ejercicio Práctico 4	Ejercicio 3	
Examen Parcial (EP)	Presentación en escenario	Rúbrica	33%
Examen Final (EF)	Exposición de trabajos finales	Rúbrica	33%
TOTAL			100%

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1 Físicas

McEntee, E (1999) Comunicación Oral. México. McGraw-Hill
 Gutierrez, P (2015) Oratoria. El arte de la lectura Oral y el Canto. Lima. Editorial San Marcos
 Maldonado, J Jimenez, B (2014) Oratoria Moderna. Lima. Editorial San Marcos

McEntee, E y Fernandez, A (1993) Comunicación Oral. El Arte y Ciencias de Hablar en Público. México. Editorial Alhambra Mexicana
Gonzales, C (2004) El Guión. México. Ed. Trillas
Magallanes, E (2002) Lima Lenguaje y Comunicación. Editorial San Marcos
Matías, O (2003) Expresión Oral y Locución. Lima. Fondo Ed. Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza
Berlo, D. (2004) El Proceso de la Comunicación. Buenos Aires. Editorial El Ateneo.

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

SÍLABO
ETICA PERIODÍSTICA
Código: 1009

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Ética Periodística
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	IV
1.4	Período Académico	:	
1.5	Horas Académicas Semanales	:	4
	Horas de Teoría	:	2
	Horas de Práctica	:	2
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	64
	Horas de Teoría	:	32
	Horas de Práctica	:	32
1.7	Créditos	:	3

2. SUMILLA:

La asignatura tiene como objetivo lograr que el estudiante, al concluir el aprendizaje, sea capaz de explicar la ética periodística, la deontología y la axiología, en sus diversos aspectos, dimensiones y problemas, y asumir una conducta ética y social con fiel respeto a la dignidad y los derechos humanos y en concordancia con los códigos éticos de la profesión y las exigencias de desarrollo de la sociedad peruana.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

La asignatura se desarrolla en cuatro unidades de aprendizaje:

- **Unidad I:** La evolución histórica de la ética, sus características como ciencia y su relación con otras ciencias. Las principales teorías éticas. La axiología: su problemática, tendencias y jerarquía de valores.
- **Unidad II:** Las cualidades éticas del periodista. Los fundamentos éticos del buen periodismo y la ética en los medios de comunicación. Las faltas graves que se cometen en el ejercicio profesional. Las causas y consecuencias de la mala reputación de la prensa.

- **Unidad III:** Los dilemas éticos en los medios de comunicación, el secreto profesional y la cláusula de conciencia, sus limitaciones, ventajas y consecuencias.
- **Unidad IV:** Los principales códigos de ética periodística nacionales e internacionales, su valor comparativamente. Las características de una conducta positiva que respeta los principios y valores ético-sociales.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el respeto que se tiene a la ética en los medios de comunicación impresos, radiales, audiovisuales y digitales, y el compromiso de los profesionales por respetar los valores éticos y su proyección hacia la comunidad.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Define y establece el alcance del estudio de la Ética y la Axiología en el periodismo.

Analiza la aplicación y observación de la Ética y la Deontología en el ejercicio del periodismo.

Establece los dilemas Éticos y define la libertad de prensa, el secreto profesional y cláusula de conciencia en el ejercicio profesional.

Estudia los códigos de Ética Periodística.

6. CONTENIDOS

UNIDAD I: LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ÉTICA					
CAPACIDAD: Define y establece el alcance del estudio de la Ética y la Axiología en el periodismo.					
Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje	Indicadores de logro
1	Definiciones de Ética y Ética periodística. Objeto de la Ética y su importancia. La Ética como ciencia teórica y ciencia práctica. División de la Ética.	Relaciona la Ética y el ejercicio del periodismo.	Analiza la importancia de la Ética en el periodismo y su contribución al desarrollo de la sociedad.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Fomenta el diálogo con participación de los alumnos. Análisis de videos relacionados con el tema.	El alumno define la Ética y la Ética periodística, sus objetivos y explica sus características. El alumno establece la división de la Ética.
2	Los métodos de la Ética. La Ética y sus relaciones con otras ciencias. Reseña histórica de la Ética. Principales teorías Éticas. Importancia. Diferencias. Aplicación en el campo del periodismo.	Establece los métodos y su relación con otras ciencias. Procura una reseña histórica. Fomenta el estudio de las teorías éticas y aplicación al campo del periodismo.	Resalta la importancia de Ética y su metodología que la aproxima a las ciencias sociales.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Plenario. Control de lectura.	Los alumnos hacen una reseña histórica de la Ética en base a la lectura recomendada.
3	La axiología. Características. La axiología en el periodismo.	Define y analiza las características de la axiología.	Revisa las teorías éticas y su aplicación.	El docente expone el tema con ayuda del (PPT). Fomenta el diálogo y la participación de los alumnos.	Los estudiantes, organizados en equipos, exponen sus trabajos sobre las principales teoría éticas.

4	La jerarquía de los valores. Tendencias axiológicas.	Establece los valores y sus tendencias.	Revisa el concepto sobre axiología y su relación con el periodismo	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Recomienda lecturas.	Lo estudiantes analizan los diarios de Lima y establecen si los valores establecidos por la axiología son respetados-
---	---	---	--	---	---

UNIDAD II: LAS CUALIDADES ÉTICAS DEL PERIODISTA					
CAPACIDAD: Analiza la aplicación y observación de la Ética y la Deontología en el periodismo.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje	Indicadores de logro
5	Problemas éticos en el periodismo. La mala reputación de la prensa. Atentados contra la ética informativa. Fundamentos éticos del buen periodismo.	Analiza las faltas y violaciones a la ética en los medios de comunicación.	Promueve la reflexión sobre la mala reputación de la prensa y sus consecuencias.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Utiliza videos relacionados con el tema y trabajos en equipos.	Los alumnos presentan y exponen sus trabajos de análisis de contenido de los medios.
6	La ética en los medios de comunicación: prensa escrita, fotoperiodismo, radio, televisión e Internet.	Examina el tratamiento de noticias en los medios de comunicación social.	Incentiva el análisis crítico del contenido de los medios de comunicación.	El docente expone el tema y utiliza los instrumentos de medición.	Los estudiantes exponen sus trabajos de análisis crítico del contenido de medios.
7	La ética en el periodismo de investigación, en la publicidad y en las relaciones públicas.	Examina el respeto de los principios éticos en la investigación periodística, la publicidad y RRPP.	Valora la buena publicidad y el uso correcto de las RRPP.	El docente expone sobre el tema con ayuda de (PTT). Y se refiere a casos públicos.	Los estudiantes muestran el resultado de sus trabajos de análisis del tema.
8	La deontología informativa. Origen e importancia de las fuentes del conocimiento.	Analiza los principios deontológicos y su aplicación en el ejercicio de la	Aprecia el respeto de los profesionales al	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Plenario. Análisis de videos	Los estudiantes exponen sus trabajos

	Principios deontológicos.	profesión periodística.	cumplimiento deontológico.	relacionados con el tema.	efectuados de manera grupal.
EXAMEN PARCIAL					

UNIDAD III: LIBERTAD DE PRENSA, SECRETO PROFESIONAL Y CLÁUSULA DE CONCIENCIA					
CAPACIDAD: Establece los dilemas éticos y define la libertad de prensa, el secreto profesional y la cláusula de conciencia.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje	Indicadores de logro
9	Los dilemas éticos en el periodismo. Caracterizaciones, importancia y ejemplos. Práctica de decisiones éticas sobre dilemas éticos en el periodismo.	Interpreta los dilemas que suelen presentarse en el ejercicio del periodismo.	Escucha y reflexiona sobre los dilemas éticos que se presentan en los medios de comunicación.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema. Se revisan los trabajos efectuados por equipos.	Toma conciencia sobre los dilemas éticos en el periodismo.
10	La libertad de prensa. Origen y significado. La prensa libre. Límites de la libertad de prensa. Dimensión ética de la libertad de prensa.	Hace un recuento sobre la libertad de prensa, significado, límites y dimensión ética.	Valora la utilidad de la libertad de prensa en el desarrollo de las sociedades.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema.	Elabora un esquema especificando la libertad de prensa y su dimensión ética.
11	El secreto profesional. Limitaciones y restricciones. La fuente informativa. El secreto profesional en los códigos de ética.	Establece el estudio del secreto profesional como herramienta clave del ejercicio del periodismo.	Reflexiona sobre ciertos casos relacionados con el secreto profesional y los códigos de ética.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema.	Elabora una breve monografía sobre el tema y la expone.

12	La cláusula de conciencia. Casos en que la aplica. Comentario crítico de la cláusula en los códigos de ética periodística.	Explica los alcances de la norma y su aplicación en países, especialmente Francia.	Invita a los alumnos a reflexionar sobre el tema, considerado un hito en el ejercicio profesional.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de textos relacionados con el tema.	Elabora y expone un trabajo de investigación sobre el tema-
----	---	--	--	--	---

UNIDAD IV: LOS CÓDIGOS DE ÉTICA PERIODÍSTICA NACIONALES E INTERNACIONALES					
CAPACIDAD: Estudia los códigos de ética periodística a nivel nacional e internacional.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje	Indicadores de logro
13	El código de ética periodística y su concepto. Características e importancia. Reseña histórica. Problemática.	Analiza con rigor histórico el origen del código de ética y su observación.	Valora la importancia del código de ética en el ejercicio profesional.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Lectura y análisis de textos relacionados con el tema.	Los alumnos recopilan códigos de ética de los principales medios de comunicación del país.
14	Lectura y comentario de los códigos de ética en el Perú.	Permite el análisis de los códigos de ética de las principales organizaciones que agrupan a periodistas.	Valora la importancia que les dan los gremios de periodistas al código de ética.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Plenario. Análisis de los principales códigos de ética.	Los alumnos recopilan los códigos de ética, los comparan y analizan.
15	Lectura y comentario de los códigos de ética internacionales.	Interpreta la utilidad de los códigos de ética en el ejercicio de la profesión.	Reflexiona sobre las consecuencias de la falta de códigos de ética.	El docente expone el tema con ayuda de (PPT). Análisis de videos relacionados con el tema.	Los alumnos entregan propuestas de un código de ética.
16	EXAMEN FINAL				

7. EVALUACIÓN

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de Evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tareas Académicas (TA)	Trabajo grupal. Presentación virtual, en Prezi u otro programa, con creatividad.	Presentación de primera parte de trabajo grupal (Práctica 1)	33%
	Exposición grupal Idoneidad de respuestas a preguntas de estudiantes y del docente. Calidad de preguntas a integrantes de otros grupos. Monografía personal. Análisis de casos. Plan lector de la asignatura: Avances en la lectura Comprensión lectora	Presentación de segunda parte de trabajo grupal (Práctica 2) Trabajo en casa Trabajo en casa Lista de cotejo	
Examen Parcial (EP)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje.	Prueba escrita	33%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación de competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
TOTAL			100%

8. BIBLIOGRAFIA

Aznar, Hugo. Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación. Editorial Paidós Ibérica. 1999.

- Barroso Asenjo, Porfirio. Códigos deontológicos de los medios de comunicación. Ediciones Paulina, Ed. Verbo Divino, España, 1984
- Brajnovic, Luka. Deontología Periodística, S.A. EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra, 1977
- De Moraes, Denis, Ramonet, Ignacio y Serrano, Pascual. Medios, poder y contrapoder. Biblos. 2013
- Desantes, José María. El autocontrol de la actividad informativa. Edicusa, Madrid, 1973
- Escobar Valenzuela, G. Ética. Introducción a su problemática y su historia. McGraw-Hill, México, 1992.
- Fronzizi, Risieri. ¿Qué son los valores? Breviarios FCE, México. 1966
- Gallo Armosino, Antonio. Introducción a los Valores, Guatemala, 2006
- Goodwin, Eugene. A la búsqueda de una ética en el periodismo. México, Gemika. 1987
- Iglesias, Francisco. Guía de los estudios universitarios. Ciencias de la Información. Ed. Universidad de Navarra, S.S., Pamplona, España. 1984
- Kapuscinski, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama.2000
- Leñero, Vicente. Los periodistas, Planeta, 2005
- López Talavera, María del Mar. Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, televisión y cine. Universidad Complutense de Madrid. 2008
- Restrepo, Javier Darío. El zumbido y el moscardón. Fondo de Cultura Económica y Fundación Nuevo Periodismo. 2004
- Sanabria, J. R. Axiología. En Ética. México. Porrúa. 2005
- Terrones Negrete, Eudoro. Periodismo y deontológico. A.F.A. Editores Importadores. S.A., Lima, 2000.
- La ética en los multimedios de comunicación. Imprenta BASIGRAF. 1ª. Edición, Lima, 2008
 - Cien códigos de ética periodística. Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima. 2009.
- Vásquez Fernández, Francisco. Ética y deontología de la información. Editorial Paraninfo, S.A., Madrid. 1991.

Bibliografía Virtual

ww.academiaperiodismo.org.ar/etica/eticayperiodismo

SÍLABO
HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS 1
Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Herramientas Digitales para Periodistas 1
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	IV
1.4	Periodo Académico	:	
1.5	Horas Académicas Semanales	:	5
	Horas de Teoría	:	2
	Horas de Práctica	:	4
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	64
	Horas de Teoría	:	32
	Horas de Práctica	:	32
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Formación Profesional Especializada del plan de estudios; es de carácter teórico-práctico que tiene como objetivo aplicar los conocimientos y estrategias idóneas para la búsqueda, producción y publicación de contenido multimedia a través de Google, blogs, microblogging y redes sociales que permitan al estudiante mejorar su labor profesional y credibilidad periodística.

El curso abarca los siguientes contenidos:

- **Unidad I:** Crisis de los medios, convergencia y ciberperiodismo
- **Unidad II:** Google y recursos en línea para periodistas
- **Unidad III:** Redes sociales para periodistas
- **Unidad IV:** Diseño de un diario en línea con Wordpress

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrolla la competencia y estrategias para la búsqueda y contraste de información a través de Internet y las redes sociales.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Analiza la crisis de los medios de comunicación con el desarrollo de las nuevas tecnologías y el nacimiento del ciberperiodismo.

Emplea los recursos de Google y otras herramientas en línea para la producción multimedia de material periodístico.

Crea una marca personal como periodista en las redes sociales.

Aprende a diseñar, gestionar y publicar los contenidos de un diario en línea con Wordpress.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Analiza la crisis de los medios de comunicación con el desarrollo de las nuevas tecnologías y el nacimiento del ciberperiodismo.						
UNIDAD I: CRISIS DE LOS MEDIOS, CONVERGENCIA Y CIBERPERIODISMO	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Crisis de los medios de comunicación	Reconoce la crisis de los medios de comunicación ante el advenimiento de las nuevas tecnologías	Asume una actitud crítica ante la situación actual de los medios de comunicación	Libros en PDF Blogs Sitios web Diapositivas Power Point	Reconoce las causas actuales de la crisis de los medios y sugiere alternativas que permitan la convivencia con la tecnología
	2	Convergenia: Concepto y formas	Identifica los conceptos de convergenia y los clasifica en el ámbito periodístico	Aprueba la importancia de Internet como un medio convergente	Libros en PDF Blogs Sitios web Diapositivas Power Point	Reconoce a Internet como medio convergente y vital en el quehacer profesional del ciberperiodista
	3	Ciberperiodismo ¿Qué es? Nuevas formas de narrativas en línea: Multimedia en reportajes periodísticos. Periodismo de datos. Narrativas transmedia	Identifica el concepto de ciberperiodismo y explica las nuevas formas de narrativa multimedia convencional con ejemplos prácticos	Muestra interés en explorar las características del ciberperiodismo y las nuevas narrativas transmedia	Libros en PDF Blogs Sitios web Diapositivas Power Point	Propone reportajes multimedia con el uso de narrativas transmedia
	4	Modelos de negocio con tecnologías emergentes Noticias en móviles Redes sociales Blogs	Clasifica y contextualiza los modelos tecnológicos con tecnologías emergentes	Valora la importancia de los modelos de negocio con tecnológicos emergentes	Libros en PDF Blogs Sitios web Diapositivas Power Point	Aplica sus conocimientos para proponer nuevos modelos de negocio

CAPACIDAD: Emplea los recursos de Google y otras herramientas en línea para la producción multimedia de material periodístico.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
5	<p>Búsqueda de información en Google – Delimitación gramática: frases, dominios, sitios web, palabras claves, documentos.</p> <p>Búsquedas especializadas</p> <p>Google académico</p> <p>Google alerts</p> <p>Google Reader</p> <p>Google tendencias</p> <p>Otros usos del buscador: calculadora, conversor de monedas, diccionario, estado de tiempo, traductor</p> <p>Otros buscadores: Yahoo</p> <p>Askboth</p> <p>Freefind</p> <p>Blinkx</p>	<p>Utiliza las palabras claves, frases, dominios y herramientas de google para contrastar y buscar información veraz y actual</p>	<p>Reconoce a Google como una importante herramienta en el periodismo digital</p>	<p>Práctica guiada</p> <p>Manuales en PDF</p> <p>Tutoriales en línea</p> <p>Diapositivas Power Point</p>	<p>Emplea Google como recurso periodístico ante un tema de actualidad</p>
6	<p>Blogs</p> <p>Qué es un blog</p> <p>Crear correo y cuenta</p> <p>Crear y diseñar un blog periodístico con blogger</p> <p>Incluir textos e imágenes</p> <p>Incluir videos, presentaciones, archivos diversos, actividades interactivas</p> <p>Principales blogs para periodistas</p> <p>Conociendo a las Wikis:</p>	<p>Identifica el concepto de blog y los clasifica por temas y especialidades</p>	<p>Crea y diseña un blog</p> <p>Crea, diseña y personaliza una wiki</p>	<p>Práctica guiada</p> <p>Manuales en PDF</p> <p>Tutoriales en línea</p> <p>Diapositivas en Power Point</p>	<p>Edita y actualiza un blog con contenido interactivo y multimedia</p>

UNIDAD II: GOOGLE Y RECURSOS EN LÍNEA PARA PERIODISTAS

	Wikipedia, Wikilibros, Wikinoticias, Wikileaks, Wikia, Wikispaces Crear una wiki con WikiSite				
7	Podcasting como recurso periodístico: ¿Qué es y para qué sirven los podcast? Principales sitios podcast: <ul style="list-style-type: none"> • Ivoox • Podomatic • Virmeo • SoudCloud Darse de alta en un podcast Crear y administrar un podcast Conversores de audio y video en línea ¿Qué son y para qué sirven? Conversores más utilizados: <ul style="list-style-type: none"> • Filelab • Nextvideo • YoutubeCatcher Media Converter	Aprende a editar audio, video con aplicaciones en línea.	Valora y usa apropiadamente cada una de las herramientas para la edición de contenido multimedia en línea.	Práctica guiada Manuales en PDF Tutoriales en línea Diapositivas en Power Point	Elabora un producto multimedia y multiplataforma
8	Principales Editores de fotografías en línea: <ul style="list-style-type: none"> • Pizap • Pixlr • Drpic 	Aprende a editar imágenes con aplicaciones en línea.	Valora y usa apropiadamente cada una de las herramientas para la edición de contenido multimedia en línea.	Práctica guiada Manuales en PDF Tutoriales en línea Diapositivas en Power Point	Elabora un producto multimedia y multiplataforma
EXAMEN PARCIAL					

CAPACIDAD: Crea una marca personal como periodista en las redes sociales					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
9	Twitter para periodistas: ¿Qué es y para qué sirve Twitter? Crear una cuenta Conociendo la nueva interfaz de Twitter Perfil, búsquedas, número de tweets tendencias, #hashtags, opciones de cuenta Redactar con 140 caracteres #tweets y #retweets	Aprende a crear una cuenta de Twitter Emplea Twitter como fuente de información y publica contenido multimedia Redacta con 140 caracteres y plantea #hashtags cortos, sencillos y creativos	Valora el potencial de Twitter como fuente y medio multiplicador del mensaje en el contexto periodístico	Práctica guiada Manuales en PDF Tutoriales en línea Diapositivas en Power Point	Crea una cuenta en Twitter y utiliza creativamente los #hashtags para la búsqueda y el contraste de la información periodística
10	Herramientas de Twitter: Twitter search: What the Trend : descubre tendencias, proyecciones y explica significado y procedencia de trending topics Local Trends : ayuda a buscar los tópicos o temas más comentados por países. Aplicaciones para subir contenidos multimedia: Tvider, Twitcam, Audioboo, Yfrog	Reconoce y utiliza las herramientas de esta red social para construir la marca personal del periodista	Utiliza Twitter para la búsqueda y geolocalización de personas, entidades; así como para conocer cuáles son las tendencias más recientes.	Práctica guiada Manuales en PDF Tutoriales en línea Diapositivas en Power Point	Emplea correctamente las herramientas de Twitter como aliado para generar la participación ciudadana ante un determinado tema de actualidad
11	Facebook para periodistas ¿Qué es y para qué sirve Facebook? Crear una cuenta como periodista Perfil, muro, amigos, mensajes,	Valora la importancia de Facebook en el ciberperiodismo	Analiza y valora las herramientas de Facebook para convertirse en una fuente	Práctica guiada Manuales en PDF Tutoriales en línea	Crea una cuenta en Facebook como una empresa periodística

UNIDAD III: REDES SOCIALES PARA PERIODISTAS

	información y privacidad, grupos. Diseño de una portada y perfil con photoshop Añadir contenidos Multimedia y direcciones URL		confiable para su audiencia.	Diapositivas Power Point	
12	Búsqueda de información en Facebook: Búsqueda de personas Uso de filtros para determinar lugar, educación y centro de trabajo de la fuente Búsqueda en grupos y eventos Uso de las palabras claves Recursos de Facebook Uso de los social plugins para compartir información en otras plataformas en línea Uso de listas de interés La agencia de noticias de Facebook: FBNewswire	Realiza búsquedas con filtros y recurre a distintos plugins para compartir información en plataformas y soportes múltiples	Aprende, con la función "Follow", a compartir información y clasifica la misma según la audiencia	Práctica guiada Manuales en PDF Tutoriales en línea Diapositivas en Power Point	Diseña y usa los recursos multimedia de Facebook para la redacción de notas, #hashtags, palabras clave y eventos institucionales

CAPACIDAD: Aprende a diseñar, gestionar y publicar los contenidos de una diario en línea con Wordpress					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
13	Arquitectura de una web Html5 y EstilosCSS3 Etiquetas Div Hostings Gratuitos y de paga	Identifica las distintas etiquetas y estilos para la usabilidad, funcionalidad y navegabilidad de su sitio web Diferencia las características técnicas entre un hosting gratuito y uno de paga	Compara diferentes sitios webs y los analiza según las nuevas etiquetas html5 y css3	Práctica guiada Manuales en PDF Tutoriales en línea Diapositivas Power Point	Crea y diseña una maqueta web
14	Wordpress: Qué es y para qué sirve Instalación de Wordpress Themas (Plantillas) Plugins Posicionamiento web SEO	Aprende las funciones básicas de este potente gestor de contenidos	Valora las herramientas de wordpress para mejorar el diseño y la navegabilidad de su sitio web	Práctica guiada Manuales en PDF Tutoriales en línea Diapositivas Power Point	Instala una plantilla de Wordpress en un servidor gratuito
15	Crear una web con Wordpress Insertar una cabecera personalizada Crear páginas, entrada y categorías Crear el menú Implemetar widgets Insertar formulario de contacto Determinar tipografías, tamaños y colores con estilos css	Emplea Wordpress para construir su sitio web	Muestra interés en descubrir y explorar las herramientas que proporciona Wordpress para el desarrollo de su sitio web	Práctica guiada Manuales en PDF Tutoriales en línea Diapositivas Power Point	Diseña un diario en línea
16	EXAMEN FINAL				

UNIDAD IV: DISEÑO DE UN DIARIO ON LINE CON WORDPRESS

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Utiliza los recursos de Google como fuente y la búsqueda de información	Practica calificada cada sesión.	33%
	Elabora contenidos periodísticos y los publica en un blog	Practica calificada N°1	
	Crea una marca personal como periodista en las redes sociales	Practica calificada cada sesión	
	Crea y edita una wiki	Practica calificada N°2	
Examen Parcial (EP)	Realiza la edición de un producto audiovisual en línea	Presentación y publicación de un podcast	33%
Examen Final (EF)	Crea y diseña un sitio web con Wordpress	Presentación de un diario en línea	33%
TOTAL			100%

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

- 1.- Alejandro Rost & Fabián Bergero: Periodismo en contexto de convergencias, Universidad Nacional del Comahue, 2012.
- 2.- Cobo Silvia: Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital. Editorial UOC. Madrid – España. 2012
- 3.- Flores Vibar: Ciberperiodismo. Nuevos medios, perfiles y modelos de negocios en la red. Universidad San Martín de Porres. Fondo Editorial. Lima – Perú 2014

- 4.- Montangut Albert: Newspaper: Cómo la revolución digital transforma la prensa. Ediciones Deusto. Barcelona – España. 2012
- 5.- Pardo Niebla Miguel: Creación y diseño web. Editorial Anaya. Madrid – España. 2014

7.2 Virtuales

- Guía de herramientas Google para periodistas.
<http://www.hechohistorico.com.ar/archivos/metodologia/herramientas%20para%20periodistas%20google.pdf>

- Herramientas digitales para periodistas.
<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

- Comunicación Transmedia <http://opinion.infobae.com/jose-luis-orihuela/2013/01/31/la-hora-de-las-narrativas-transmedia/>

- <http://www.ecuaderno.com/2013/01/08/documentales-transmedia/>

- Periodismo y medios sociales
<http://www.ecuaderno.com/2013/01/17/el-periodismo-ante-la-babel-informativa-de-los-medios-sociales/>

- El Libro de Twitter (Descargar en PDF) <http://librodetwitter.com/>

- Documental Redacciones On line <http://redaccionesonline.blogspot.com.ar/>

- El gran libro de HTML5, CSS3 y Java Script
<https://adegiusti.files.wordpress.com/2013/09/el-gran-libro-de-html5-css3-y-javascript.pdf>

- [Manual básico con wordpress](https://carmenvera.wikispaces.com/file/view/manual+Wordpress.pdf)
<https://carmenvera.wikispaces.com/file/view/manual+Wordpress.pdf>

- [Guía del periodismo digital](http://blogdelmedio.com/libros/guia-de-periodismo-en-la-era-digital-icfi/) <http://blogdelmedio.com/libros/guia-de-periodismo-en-la-era-digital-icfi/>

- [Guía de habilidades multimedia para periodistas](http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/pdfs/rqmpespanol.pdf)
<http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/pdfs/rqmpespanol.pdf>

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

SÍLABO

TALLER DE FOTOPERIODISMO

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	:	Taller de Fotoperiodismo
1.2 Requisito	:	Fotoperiodismo
1.3 Ciclo Académico	:	IV
1.4 Periodo Académico	:	
1.5 Horas Académicas Semanales	:	6
1.6 Horas de Teoría	:	2
1.7 Horas de Práctica	:	4
1.8 Horas Lectivas Semestrales	:	96
Horas de Teoría	:	32
Horas de Práctica	:	64
1.9 Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Formación Profesional del plan de estudios, tiene carácter práctico. El estudiante analiza géneros fotográficos, reconoce técnicas de información gráfica y desarrolla proyectos foto periodísticos, con contenidos narrativos de interés informativo. Aplica procesos digitales como complemento técnico de modo que es competente al informar con fotografías, con sentido crítico y reflexivo.

La asignatura comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- **Unidad I:** Laboratorio digital y sistema de archivos
- **Unidad II:** Estructura de los géneros fotográficos
- **Unidad III:** Fotoperiodismo: foto entrevista – foto noticia
- **Unidad IV:** Lenguaje visual: foto novela – foto reportaje

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrolla proyectos fotográficos de diversas manifestaciones sociales en los variados campos del fotoperiodismo, mostrando iniciativa y creatividad en la elaboración de los mismos.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Aplica post-procesos digitales a los registros fotográficos y reconoce la conveniencia del sistema digital.

Compara diversos géneros fotográficos y establece su relación con el fotoperiodismo.

Produce imágenes en el entorno de la cobertura de foto noticia y la entrevista periodística.

Diseña, produce, edita y publica fotonovelas, foto ensayos y foto reportajes de carácter informativo.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Aplica post-procesos digitales a los registros fotográficos y reconoce la conveniencia del sistema digital.						
UNIDAD I: LABORATORIO DIGITAL Y SISTEMA DE ARCHIVOS	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Introducción Sistemas fotográficos analógicos y digitales. Formatos de archivos fotográficos. Características del sistema digital.	Reconoce los sistemas y archivos fotográficos digitales	Muestra interés en los sistemas análogos y digitales.	- Presentación general de los aspectos más significativos de la asignatura y del tema en curso.	Identifica los sistemas y archivos fotográficos digitales
	2	Formatos usuales en Internet, laboratorio y de uso comercial.	Identifica formatos para internet	Muestra interés en los formatos para internet	Clase práctica demostrativa en el laboratorio	Modifica imágenes para publicación en la web y como uso comercial.
	3	Conversión a modos de color, blanco y negro, sepia y otras variables.	Manipula programas de edición para lograr conversiones	Es paciente y tolerante durante el trabajo en laboratorio.	Clase práctica demostrativa en el laboratorio	Modifica imágenes a diferentes virajes de color.
	4	Aplicaciones de textos sobre fotografías.	Manipula programas de edición para aplicar textos sobre imágenes.	Es paciente y tolerante durante el trabajo en laboratorio.	Clase práctica demostrativa en el laboratorio	Aplica texto sobre imágenes
	5	Proceso fotográfico: Control de exposición. Lectura de imágenes.	Manipula programas de edición para controlar exposición.	Es paciente y tolerante durante el trabajo en laboratorio.	Clase práctica demostrativa en el laboratorio	Controla la exposición en diferentes fotografías.

UNIDAD II: ESTRUCTURA DE LOS GÉNEROS FOTOGRAFICOS	CAPACIDAD: Compara diversos géneros fotográficos y establece su relación con el fotoperiodismo .					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	6	El Proceso Fotográfico. Control de exposición. Un recuento de su uso en el trabajo periodístico	Reconoce los elementos del control de exposición.	Revalora el empleo de la exposición y su necesidad en el trabajo fotográfico.	Empleo de cámara fotográfica.	Elabora imágenes.
	7	Géneros fotográficos históricos. Clasificación según World Press Photo. Otras variables.	Reconoce los géneros fotográficos históricos	Muestra interés y reconoce importancia del tema tratado	Presentación ppt. Muestra World Press Photo Visionado de video	Establece diferencias entre los géneros fotográficos históricos
	8	Foto bodegón: tema, elementos, producción y realización. Foto conceptual: tema, elementos, producción y realización.	Identifica las características del bodegón y el proceso para su elaboración. Identifica tipos de foto conceptual y su uso.	Trabaja armoniosamente en la producción fotográfica Cuestiona el empleo de la foto conceptual	Presentación ppt , muestra Bodegón Presentación ppt , muestra fotografías conceptuales	Elabora bodegones fotográficos.y fotografías conceptuales.
EXAMEN PARCIAL						

UNIDAD III: FOTOPERIODISMO: FOTO ENTREVISTA – FOTO NOTICIA	CAPACIDAD: Produce imágenes en el entorno de la cobertura de foto noticia y la entrevista periodística.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Foto noticia. Definición, proceso histórico. Características. Comparación de imágenes.	Identifica los elementos de una foto noticia	Es crítico en el análisis de foto noticia.	Presentación PPT , muestra fotografías conceptuales	Elabora fotos noticiosas
	10	Fotografía urbana. Proyectos grupales. Análisis de contenidos fotográficos.	Realiza proyectos grupales de retrato urbano	Trabaja entusiastamente en el proyecto de retrato urbano	Presentación PPT , muestra fotografías conceptuales	Elabora retratos urbanos
	11	Foto entrevista. Planos fotográficos. Planos denotativos, connotativos. Planos geográficos y de contexto.	Identifica recursos visuales en la elaboración de foto entrevista.	Trabaja entusiastamente en el proyecto de entrevista fotográfica	Presentación PPT , muestra fotografías conceptuales	Elabora entrevista fotográfica.
	12	Fotoperiodismo. Foto publicitaria. Foto comercial. Foto montaje.	Entiende el trabajo de foto publicitaria, foto comercial y fotomontaje.	Muestra interés en el tema	Exposición del tema con apoyo de PPT.	Entiende el trabajo de foto publicitaria, comercial y fotomontaje.

UNIDAD IV: LENGUAJE VISUAL: FOTO NOVELA – FOTO REPORTAJE	CAPACIDAD: Aplica post-procesos digitales a los registros fotográficos y reconoce la conveniencia del sistema digital.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Foto novela. Tema. Guión literario. Guión técnico. Storyboard. Producción. Realización. Edición. Publicación.	Sigue los pasos necesarios para elaboración de fotonovelas	Trabaja armoniosamente en grupo	Exposición del tema con apoyo de PPT. Muestra de fotonovelas	Elabora una fotonovela
	14	Foto reportaje. Análisis. Temática social. Producción. Realización. Edición. Publicación.	Sigue los lineamientos para la elaboración de un reportaje fotográfico	Trabaja armoniosamente en grupo	Exposición del tema con apoyo de PPT. Muestra de fotoreportajes	Elabora un reportaje fotográfico
	15	Foto reportaje. Análisis. Temática urbana. Producción. Realización. Edición. Publicación.	Sigue los lineamientos para la elaboración de un reportaje fotográfico	Trabaja armoniosamente en grupo	Exposición del tema con apoyo de PPT. Muestra de fotoreportajes	Elabora un reportaje fotográfico
16	EXAMEN FINAL					

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Dominan y aplican capacidades y conocimientos.	Rúbrica	33%
	Aplican capacidades y conocimientos en la elaboración de exposiciones de investigación.	Listas de cotejo.	
	Ponen de manifiesto valores y actitudes.	Observación y seguimiento.	
	Asisten con puntualidad a sus clases y trabajos prácticos.	Registro de evaluación.	
	Participan poniendo en juego el pensamiento comprensivo, analítico y crítico.	Observación y seguimiento.	
Examen Parcial (EP)	Dominan capacidades de aprendizaje.	Instrumento de evaluación pertinente.	33%
Examen Final (EF)	Dominan capacidades de aprendizaje.	Instrumento de evaluación pertinente.	33%
TOTAL			100%

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Virtuales

<http://www.worldpressphoto.org/>

<http://supayfotos.com/>

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO
INGLÉS INTERMEDIO 1
Código: 1013

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Inglés Intermedio 1
1.2	Requisito	:	Inglés Básico 3
1.3	Ciclo Académico	:	IV
1.4	Periodo Académico	:	
1.5	Horas Académicas Semanales	:	5
	Horas de Teoría	:	1
	Horas de Práctica	:	4
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	80
	Horas de Teoría	:	16
	Horas de Práctica	:	64
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Formación Profesional General del plan de estudios, es de carácter teórico práctico tiene como propósito reforzar las funciones del idioma desarrolladas en los tres primeros ciclos; las cuales le permitirán interactuar con sus pares utilizando un discurso sencillo sobre temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes para la vida diaria. Profundizarán información en el idioma sobre tecnología, arte, trabajo social, desastres naturales entre otros.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- **Unidad I:** Noticias del mundo
- **Unidad II:** La sociedad consumista
- **Unidad III:** Acción social en nuestra comunidad
- **Unidad IV:** Protejamos a nuestra comunidad

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Entiende mensajes y contenidos de programas de TV o videos sencillos. Así como pide información detallada de hechos y redactar textos formales.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Recupera información de diversos textos escritos y la aplica en situaciones actuales. Adecúa sus textos orales a la situación de comunicación. Expresa con claridad sus ideas, sobre experiencias personales.

Reorganiza información utilizando estructuras gramaticales básicas.

5. PROGRAMACION DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Recupera información de diversos textos escritos y la aplica en situaciones actuales.						
UNIDAD I: NOTICIAS DEL MUNDO	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Presente perfecto	Redacta oraciones utilizando el tiempo gramatical.	Muestra interés por conocer hechos relatados por sus compañeros.	Descripción de imágenes Uso de videos y multimedia	Redacta textos utilizando el tiempo gramatical.
	2	Tiempo Pasado	Redacta oraciones utilizando el tiempo gramatical.	Respeto las intervenciones de sus compañeros.	Desarrollo de tareas basadas en contenidos. Uso de videos y multimedia	Utiliza el tiempo pasado para expresar ideas.
	3	Pasado Perfecto Progresivo	Identifica la estructura presentada.	Valora la importancia de conseguir un puesto laboral.	Elaboración de textos	Identifica el tiempo pasado perfecto progresivo.
	4	Reporte de Noticias	Toma apuntes y elabora un reporte de noticias.	Se esfuerza por desarrollar los ejercicios propuestos.	Elaboración de textos	Elabora una noticia y la presenta en clase.

CAPACIDAD: Adecúa sus textos orales a la situación de comunicación.						
UNIDAD II: LA SOCIEDAD CONSUMISTA	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	Tiempo Futuro, refuerzo de todas las variantes.	Redacta oraciones utilizando el tiempo futuro y sus variantes	Respeto las ideas de sus compañeros.	Participa en diálogos. Desarrolla trabajo en pares. Uso del video y multimedia	Comprende textos utilizando esta estructura gramatical (tiempo futuro)
	6	ING / (TO) forma infinitiva	Identifica las diferencias en el uso de la forma infinitiva de los verbos	Respeto los puntos de vista de sus compañeros.	Redacta textos. Utiliza el diccionario como herramienta de ayuda.	Redacta oraciones utilizando las estructuras presentadas
	7	Revisión de los comparativos	Redacta un texto utilizando los adjetivos comparativos.	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Desarrolla actividades de su libro o las asignadas por el maestro	Identifica el uso de los comparativos.

					sobre este punto gramatical.	
	8	Redacción de un correo expresando queja.	Toma apuntes y redacta un correo de queja, compara sus respuestas con otros compañeros.	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Elabora un correo expresando queja.
EVALUACIÓN PARCIAL						

UNIDAD III: ACCIÓN SOCIAL EN NUESTRA COMUNIDAD	CAPACIDAD: Expresa con claridad sus ideas, sobre experiencias personales.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Revisión de todos los modal verbs	Redacta ejercicios utilizando todos los modal verbs.	Trabaja con responsabilidad compartiendo con sus pares	Desarrolla actividades de su libro o las asignadas por el maestro sobre este punto gramatical.	Identifica el uso de cada uno de los modal verbs.
	10	Condicionales 0,1,2,3	Identifica cada uno de los condicionales en oraciones.	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y utiliza el whiteboard interactive	Reconoce las reglas de formación de los condicionales.
	11	Estructura : WISH	Expresa sus deseos y opiniones utilizando esta estructura.	Respeto puntos de vista de sus compañeros	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y utiliza el whiteboard interactive	Elabora un mensaje utilizando la estructura presentada.
	12	Relative Clauses Passive voice Question Tags	Desarrolla ejercicios referentes a la estructura.	Valora el trabajo como fuente de progreso.	Desarrolla actividades de su libro o las asignadas por el docente.	Identifica la estructura en oraciones.

CAPACIDAD: Reorganiza información utilizando estructuras gramaticales básicas.						
UNIDAD IV: PROTEJAMOS A NUESTRA COMUNIDAD	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	The Passive (personal/ impersonal)	Redacta oraciones en voz pasiva.	Valora el tiempo para desarrollar actividades.	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y el multimedia	Identifica la estructura de voz pasiva en ejercicios.
	14	The causative	Identifica la estructura presentada en un texto.	Respeto opiniones e ideas de sus compañeros al momento de exponerlas	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y utiliza el whiteboard interactive	Redacta oraciones utilizando la estructura presentada.
	15	Pronombres reflexivos	Resuelve ejercicios con los pronombres reflexivos.	Muestra interés al escuchar las intervenciones de sus pares.	Lectura y comprensión de textos con la ayuda de multimedia.	Identifica los tipos de pronombres reflexivos y practica su uso.
		Reported Speech	Identifica el uso de la estructura en diálogos.	Respeto las intervenciones de sus compañeros.	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y utiliza el whiteboard interactive.	Elabora un diálogo utilizando esta estructura.
16	EVALUACIÓN FINAL					

6. EVALUACIÓN

6.1. Rubros.

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	.Group conversation. . Writing skills. . Individual expositions. . Video activities.	(Práctica 1)	33%
		(Práctica 2)	
		(Práctica 3)	
		(Práctica 4)	
		(Práctica 5)	
Examen Parcial (EP)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
TOTAL			100%

6.2. Requisitos de aprobación

1° Asistencia: 70% o más

2° Promedio de la asignatura: 11 o más

El promedio de asignatura (PA) es el promedio simple de los tres rubros de evaluación:

$$PA = \frac{TA + EP + EF}{3}$$

Donde:

TA = Tarea Académica

EP = Examen Parcial

EF = Examen Final

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Evans, V., Dooley, J. (2014). *Prime time 4*. EEUU: Express Publishing.

Bonner, M. (2012). *Basic Focus on Grammar*. New York: Longman

Terrones, E. (2010). *Diccionario de Inglés para periodistas*. Lima: Editores Importadores S.A.

7.2 Virtuales

Curso-Ingles.com. Recuperado de: <http://www.curso-ingles.com/gramatica-inglesa/psimple.php>

Englishpage.com. Recuperado de: <http://www.englishpage.com/verbpage/simplepresent.html>

Inglés sencillo.com. Recuperado de: <http://www.inglessencillo.com/presente-simple>

My English pages. Recuperado de: http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-simple-past.php

Agenda web. Recuperado de: http://www.agendaweb.org/verbs/past_simple-exercises.html

English Grammar Online. Recuperado de: <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/simple-past>

English Grammar Online. Recuperado de: <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/present-progressive/form/exercises?form02>

Really, Learn English. Recuperado de: <http://www.really-learn-english.com/present-progressive-exercises.html>

Englisch Hilfen.de. Recuperado de : http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/tenses/present_progressive_mix.htm