



UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

**PLAN OPERATIVO
DE INVESTIGACIÓN 2019**

INTRODUCCIÓN

El Plan Operativo de Investigación 2019 es un documento de gestión del Instituto de Investigación de la Universidad Jaime Bausate y Meza, en el cual se establecen los objetivos estratégicos por alcanzar durante el periodo académico, los responsables de su ejecución, así como el detalle de los presupuestos necesarios para el adecuado desarrollo de sus actividades.

CAPÍTULO I

MISIÓN, VISIÓN Y BASE LEGAL

1.1 MISIÓN

El Instituto de Investigación de la Universidad Jaime Bausate y Meza es el órgano académico, científico y técnico-normativo de más alto nivel de la Universidad en materia de Investigación Científica, que se encarga de la promoción, organización, coordinación, ejecución, supervisión, control y difusión de la investigación científica, tecnológica y humanista, destinada a la búsqueda de nuevos conocimientos, el avance científico, la promoción del ser humano y la solución de problemas que afectan a la sociedad peruana.

1.2 VISIÓN

Ser líder en la investigación científica en el campo de las Ciencias de la Comunicación Social y disciplinas relacionadas en el Perú, con reconocimiento nacional e internacional.

1.3 BASE LEGAL

- a. Ley N° 30220. Ley Universitaria.
- b. Ley N° 28740. Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.
- c. Resolución del Consejo Directivo N° 057-2018-SUNEDU/CD, que otorga Licencia Institucional a la Universidad Jaime Bausate y Meza.
- d. Reglamento General de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
- e. Reglamento de Investigación.
- f. Plan de Trabajo 2019 – 2021 del Instituto de Investigación.

CAPÍTULO II

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para la gestión de la investigación, el Instituto de Investigación cuenta con la estructura orgánica siguiente:

2.1 Estructura orgánica:

1. Órgano de Dirección

- a. Dirección
 - Secretaría

2. Órganos de asesoramiento y apoyo

- a. Comisión de Investigación
- b. Comité de Ética
- c. Comité de Derecho y Propiedad Intelectual
- d. Biblioteca

3. Órganos Ejecutivos

- a. Unidad de Capacitación
 - Coordinación de cursos y talleres
 - Incubadora de Empresas
- b. Unidad de Gestión de Proyectos de Investigación
 - Grupos de Investigación de Docentes
 - Grupos de Investigación de Estudiantes y Egresados (Semilleros de Investigación)
 - Equipo de asesores: metodológico y temático
 - Equipo revisor
 - Equipo evaluador
- c. Unidad de Difusión de Producción Científica
 - Fondo Editorial
 - Revista Científica de Comunicación Bausate
- d. Unidad de Registro de Trabajos de Investigación
 - Repositorio
 - Control de Originalidad

2.1 Responsables:

De acuerdo a la estructura orgánica, los responsables de las unidades o instancias encargadas de ejecutar las actividades programadas en el Plan Operativo, bajo la dirección de la máxima autoridad del Instituto de Investigación, son los siguientes:

- a. Jefe de la Unidad de Capacitación
 - Coordinador de la Incubadora de Empresas
- b. Jefe de la Unidad de Gestión de Proyectos
 - Coordinador de Semilleros de Investigación
- c. Jefe de la Unidad de Producción Científica
 - Editor de la Revista
 - Editor del Fondo Editorial
- d. Jefe de la Unidad de Registro de Trabajos de Investigación
 - Responsable del Repositorio
 - Responsable del Control de Originalidad
- e. Docentes Investigadores.
- f. Estudiantes y Egresados investigadores.
- g. Equipo de Asesores
- h. Equipo de Revisores
- i. Equipo de Evaluadores

CAPÍTULO III

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El Instituto de Investigación tiene los siguientes objetivos estratégicos para el 2019:

- I. Fortalecer los grupos de investigación
- II. Desarrollar el Plan Anual de Capacitación en Investigación Científica
- III. Promover el emprendimiento y la innovación
- IV. Difundir la producción científica
- V. Promover el registro y calidad de los trabajos de investigación
- VI. Estimular y reconocer las mejores investigaciones

Objetivo Estratégico I: Fortalecer los equipos de investigación de docentes y estudiantes

Los **equipos de investigación** se constituyen a partir de la convocatoria a concursos de proyectos de investigación dirigidos tanto para docentes como para estudiantes (semilleros) o, en casos especiales, a sugerencia de la Alta Dirección para atender necesidades específicas de investigación. Están conformados por los asesores y revisores de trabajos de investigación por parte del Instituto de Investigación y los profesores, estudiantes y egresados que realizan investigación científica.

En 2019, los docentes de la Universidad Jaime Bausate y Meza desarrollarán las tres propuestas ganadoras del Concurso de Proyectos 2019 y dos sugeridos por la Alta Dirección, totalizando cinco las investigaciones que estarán a su cargo. A estas se sumará un sexto proyecto que reemplaza a uno que no pudo ejecutarse en 2018.

A su vez, los estudiantes, constituidos en Semilleros de Investigación, pondrán en ejecución los cinco proyectos que han resultado ganadores del concurso mencionado. Las diez investigaciones deberán ajustarse a las líneas de investigación (Ver **Anexo I**: Proyectos de investigación 2019 en ejecución y **Anexo II**: Líneas de Investigación)

Objetivo Estratégico II: Desarrollar el Plan Anual de Capacitación en Investigación Científica

El Instituto de Investigación desarrollará, en el 2019, actividades de capacitación dirigida a los docentes, estudiantes y/o egresados:

- a. Las actividades para docentes tienen por finalidad contribuir al desarrollo de los conocimientos, habilidades y aptitudes vinculadas a la investigación científica y a la formación de nuevos investigadores, y

b. Las actividades para estudiantes y egresados tienen como objetivo incentivar la cultura investigativa en la comunidad universitaria, e impulsar la investigación como actividad formativa fundamental.

Dichas actividades se detallan en el **Anexo V**: Plan de Capacitación en Investigación Científica 2019.

Objetivo Estratégico III: Promover el emprendimiento y la innovación

La Universidad Jaime Bausate y Meza promueve, a través de la Incubadora de Empresas, iniciativas y acciones de emprendimiento e innovación de estudiantes y egresados.

Con ello se da cumplimiento a lo establecido en el artículo 52° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, que dispone promover las iniciativas de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas.

Para el año 2019, se tiene programado una campaña de difusión de la Incubadora entre los estudiantes del V al X ciclo y la realización de talleres sobre contabilidad y tributación; cotización de servicios y estrategias de marketing y Cómo hacer negocios con el Estado. Asimismo, se continuará con la asesoría de proyectos. (Anexo VI)

Objetivo Estratégico IV: Difundir la producción científica

Durante 2019, se incentivará a los docentes bausatinos para que elaboren y publiquen artículos en revistas indizadas, para lo cual se realizarán cursos talleres, orientados a incrementar sus habilidades en esa materia

Asimismo, se apoyará y auspiciará las publicaciones de los docentes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, sobre todo aquellos que estén vinculados a la investigación científica en el área del Periodismo y la Comunicación Social.

Además, para impulsar la difusión de la producción científica de la Universidad, se ha puesto en marcha las acciones dirigidas a hacer realidad la publicación de la Revista Científica de Comunicación Social Bausate, cuya gestión está a cargo del Instituto de Investigación. De acuerdo a la Programación de Actividades (Anexo VI), en junio de 2019 se publicará el primer número de la revista.

Objetivo Estratégico V: Promover el registro y calidad de los trabajos de investigación

La Universidad Jaime Bausate y Meza tiene como uno de sus objetivos recoger y preservar toda su producción académica, para lo cual cuenta con un Repositorio Institucional, que registra los trabajos de investigación que conducen a optar grados académicos y títulos profesionales. De esa manera, está en posibilidad de compartir conocimiento y facilitar el acceso al contenido de su repositorio desde otras plataformas.

Asimismo, a través de su Instituto de Investigación, la Universidad cumple con su función de velar por la originalidad de los trabajos de investigación y que éstos tengan las condiciones de calidad necesaria. En 2019, se dará un impulso a esta labor, para lo cual se cuenta con el software Turnitin.

Objetivo Estratégico VI: Estimular y reconocer las mejores investigaciones

Con el objetivo de incentivar la investigación científica en la Universidad, se tiene previsto estimular y reconocer las mejores investigaciones de los docentes así como de estudiantes y/o egresados. La entrega de las distinciones se efectuará en el marco de las celebraciones por el aniversario de la Universidad.

CAPÍTULO IV

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Las actividades del Instituto de Investigación responden a los objetivos estratégicos planteados para el año 2019 y que son seis: 1) Fortalecer los grupos de investigación; 2) Desarrollar el Plan Anual de Capacitación en Investigación Científica; 3) Promover el emprendimiento y la innovación; 4) Difundir la producción

científica; 5) Promover el registro y calidad de los trabajos de investigación, y 6) Estimular y reconocer las mejores investigaciones.

La programación de actividades del Instituto de Investigación, para el año 2019, figura en el Anexo VI.

ANEXOS

Anexo I	:	Proyectos de Investigación 2019 en ejecución
Anexo II	:	Líneas de Investigación
Anexo III	:	Presupuesto Anual 2019 del Instituto de Investigación
Anexo IV a	:	Presupuesto para el financiamiento de proyectos de investigación a cargo de los docentes
Anexo IV b	:	Presupuesto para el financiamiento de proyectos de investigación a cargo de estudiantes
Anexo V	:	Plan Anual de Capacitación en Investigación Científica 2019
Anexo VI	:	Programación de Actividades

Anexo I

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2019 EN EJECUCIÓN

A CARGO DE DOCENTES:

	Línea de investigación	Título	Objetivo	Coordinador	Monto
1	Comunicación y ciudadanía	Tratamiento mediático del feminicidio en el Perú. 2018	Analizar el tratamiento que dan los medios de comunicación al feminicidio en el Perú. 2018	Dra Lizett Aponte	36.810,70
2	Democracia, derechos humanos y libertad de expresión.	Razonamiento judicial en los delitos contra el honor cometidos a través de la prensa peruana 2000-2019	Evaluar el razonamiento judicial en los delitos contra el honor cometidos a través de la prensa peruana. 2000-2019	Dr. Gilmer Alarcón Requejo	36.810,70
3	Comunicación y educación	Evaluación del tratamiento de la corrupción por los medios de comunicación en el Perú	Evaluar el tratamiento que dan los medios de comunicación a la corrupción	Mg. Lourdes Rivera Calero	36.810,70
4	Comunicación y educación	Evaluación de la calidad informativa de los noticieros de la televisión de señal abierta en Lima Metropolitana	Evaluar la calidad informativa de los noticieros de la televisión de señal abierta en Lima Metropolitana	Dr. Luis Garay Peña	36.810,70
5	Periodismo y las nuevas tecnologías	Incidencia de los fake news en el Periodismo peruano	Determinar cuál es la incidencia de los fake news en el Periodismo peruano	Mg. Amaro La Rosa	36.810,70
6	Periodismo y nuevas tecnologías	Lucha política en el ciberespacio: Perú 2019	Analizar la lucha política que se da en el ciberespacio. Perú 2019	Mg. Prísea Vilchez	36.810,70
				TOTAL	220.863,95

A CARGO DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

	Línea de investigación	Título	Objetivo	Coordinador estudiante y asesor	Monto
1	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	El “sensacionalismo” en los medios digitales del Perú (2018)	Analizar el “sensacionalismo” en los medios digitales del Perú (2018)	Sergio Martínez Cabezudo Asesor: Mg. Prisea Vilchez	36.426,41
2	Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión	Relación entre la migración venezolana, su tratamiento mediático y la xenofobia en el Perú	Analizar la relación que existe entre la migración venezolana, su tratamiento mediático y la xenofobia en el Perú	Natalia Argüelles Vigo Leslie Olivera Pizarro Asesor: Dra. Lizett Aponte	36.426,41
3	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Influencia de la “televisión basura” en los adolescentes de Lima Metropolitana. 2018-2019	Determinar la influencia de la “televisión basura” en los adolescentes de Lima Metropolitana. 2018-2019	Angie Saavedra Romero Asesor: Dra. Lizett Aponte	36.426,41
4	Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión	Evolución de los derechos humanos, situación actual y proyecciones de las libertades informativas	Describir la evolución de los derechos humanos, la situación actual y proyecciones de las libertades informativas	Maisse Solís Muñoz Asesor: Dr. Víctor Cumpa	36.426,41
5	Comunicación social e Identidad cultural	Los medios de comunicación y la identidad cultural en los adolescentes de Lima Metropolitana (2019)	Analizar la relación entre los medios de comunicación y la identidad cultural en los adolescentes de Lima Metropolitana (2019)	Daniel Álvarez Salas Asesor: Mg. Amaro La Rosa	36.426,41
				TOTAL:	182.132,05

Anexo II

ÁREAS TEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

ÁREAS TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Medios en la era digital	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión) como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de internet. Asimismo, profundizar los estudios relacionados con la “convergencia periodística” en sus dimensiones empresarial, tecnológica, profesional, contenidos y audiencias, a fin de determinar el nivel del impacto que este proceso multidimensional ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos.
Estado Democrático de Derecho y Comunicación Social	Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión	Desarrollar investigaciones relacionadas a los derechos humanos, democracia, libertad de expresión, nivel de vulneración de ese derecho, sus límites y aspectos relacionados como el acceso a la información, la autorregulación, la deontología, entre otros.
	Medios de comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Realizar un programa de investigaciones relacionadas a los derechos y responsabilidades del Estado en materia de comunicación, las políticas públicas y la gobernabilidad.
Comunicación, educación y cultura	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Caracterizar, analizar y evaluar el impacto de los medios de comunicación en la formación de valores, actitudes, prácticas sociales y saberes de los diversos sectores poblacionales, en particular de los más vulnerables, como son los niños y los adolescentes.
	Comunicación social e Identidad cultural	Desarrollar estudios que permitan profundizar, caracterizar, evaluar el papel de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural peruana, las identidades regionales y locales, así como en la valoración del carácter pluricultural de la sociedad peruana y el conocimiento de la influencia de elementos culturales provenientes del exterior que promueve la adopción de nuevos elementos culturales, que enriquecen o deterioran la identidad cultural peruana.
Comunicación para el desarrollo	Comunicación y ciudadanía	El objetivo de esta línea de investigación es incentivar, a través de los medios de comunicación, el conocimiento de los derechos y deberes políticos del ciudadano como miembro activo del Estado peruano desde la sociedad civil, así como el compromiso a cumplir las leyes para fomentar el desarrollo social.

ÁREAS TEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ÁREAS TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Comunicación audiovisual digital	Producción audiovisual en entornos digitales e interactivos	Dominio de las teorías y técnicas de producción de contenidos para los medios audiovisuales (cine, televisión, digital, etc.) los soportes utilizados (film, vídeo, vídeo digital) y los géneros en uso (ficción, documental, publicidad, etc.). Impulsar la formación de profesionales que desarrollen investigaciones relacionadas a la generación de contenidos para el entorno virtual, a la innovación en la producción audiovisual en el entorno digital y a las posibilidades expresivas, estéticas y comunicativas de su lenguaje.
Transmedia	Mutaciones tecnológicas del audiovisual contemporáneo	Incentivar el desarrollo de estudios sobre las oportunidades, desafíos, avances e innovaciones de lo audiovisual en la era actual, sobre todo, de las mutaciones tecnológicas que se experimentan y manifiestan en la multiplicidad de formatos y plataformas, de voces y de creaciones, permitiendo el desarrollo de la transmedia.

ÁREAS TEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE POSTGRADO

ÁREAS TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO Y JUSTIFICACIÓN DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Ciencias de la Comunicación y Marketing	Comunicación, Marketing y Gestión Pública.	Realizar proyectos e investigaciones orientadas al desarrollo de herramientas, estrategias e instrumentos de marketing para la comunicación eficaz que impulse y oriente la gestión pública y la participación de los ciudadanos en los procesos políticos y administrativos del Estado.
	Comunicación y Marketing Corporativo digital	<p>Analizar y evaluar la comunicación corporativa como herramienta estratégica que añade valor a la empresa y su entorno.</p> <p>Promover el desarrollo de investigaciones relacionadas a potenciar la imagen corporativa, la responsabilidad social, el dominio de estrategias y técnicas específicas de comunicación, marketing e Internet, así como la implementación de herramientas que hagan frente a los nuevos desafíos tecnológicos, comunicativos, de marketing y negocio, y que permitan incrementar la competitividad empresarial.</p>

Iniciativa Estratégica	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
a) Designación del Equipo de Asesores													
Asesores de tesis	0,00	0,00	0,00	2.500,00	1.280,00	1.280,00	1.280,00	6.464,00	18.000,00	13.444,00	11.664,00	11.664,00	67.576,00
Asesores y revisores de trabajos de investigación	0,00	0,00	750,00	4.000,00	6.470,00	11.290,00	843,97	1.250,00	2.050,00	1.850,00	5.850,00	500,00	34.859,97
b) Financiamiento de 6 proyectos de seis investigación de docentes (*)													
Remuneraciones	0,00	0,00	17.142,65	17.270,35	17.690,20	17.690,25	25.788,85	17.685,00	18.681,65	16.125,00	11.395,00	11.395,00	170.863,95
Pasajes y gastos varios	0,00	0,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	50.000,00
c) Financiamiento de 5 proyectos de investigación de semilleros													
Remuneraciones	4.000,00	4.560,00	4.460,50	1.049,40	2.056,50	2.641,00	2.691,00	3.567,00	3.776,75	4.438,00	3.390,90	6.001,00	42.632,05
Movilidad, material bibliográfico y otros													
Realizar el Plan Anual de Capacitación en Investigación													
Actividades de capacitación para docentes, estudiantes y egresados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	105.000,00
Participación en congresos y cursos nacionales o internacionales	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	5.000,00	5.000,00	64.500,00	21.450,00
Mover el emprendimiento y la innovación													
Talleres y asesorías personalizadas				2.566,67	2.566,67	2.566,67	2.566,67	2.566,67	2.566,67	2.566,67	2.566,67	2.566,64	23.100,00
Impulsar la producción científica													
Elaboración y publicación de la Revista Científica	0,00	0,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00	19.000,00
Implementación de la plataforma digital	6.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.000,00
Promoción del Fondo Editorial	0,00	0,00	0,00	0,00	7.250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.250,00	14.500,00
Biblioteca digital especializada en Periodismo	0,00	0,00	0,00	0,00	4.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.500,00	9.000,00
Mover el registro y la calidad de trabajos de investigación													
Control de originalidad (Turnitin)			2.000,00				2.000,00			2.000,00		2.000,00	8.000,00
Repositorio Institucional	0,00	0,00	6.700,00	0,00	0,00	6.750,00	0,00	0,00	6.550,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00
Contratación de base de datos especializada en Ciencias de la comunicación	0,00	0,00	5.100,00	0,00	0,00	5.100,00	0,00	0,00	5.100,00	0,00	0,00	5.100,00	20.400,00
Adquisición de libros físicos para investigación	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	25.000,00
Estímulos y reconocimiento a la investigación													
Premios e incentivos para semilleros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	6.000,00	3.000,00	18.000,00
Premio a los mejores trabajos de inv. de docentes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00	6.000,00
Costos corrientes de Centro de Investigación													
Atenciones de coffee break	0,00	0,00	0,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.500,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	16.000,00
Materiales e impresiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00	5.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	32.000,00
Gastos varios	0,00	0,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	30.000,00
TOTAL GENERAL	10.000,00	7.560,00	45.133,15	64.931,92	63.856,87	81.363,42	69.463,49	58.578,17	90.865,07	127.373,67	121.321,07	141.407,14	872.875,97

Para 2019 estaban proyectados cinco proyectos de docentes. Se ha añadido un sexto proyecto, a fin de reemplazar al que no pudo ejecutarse en 2018.

J. Bausate y Meza
UB
ECON. GADYS BARRAZ DE CASARETTO
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

J. Bausate y Meza
UB
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
1962-2019

PRESUPUESTO DE FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN A CARGO DE DOCENTES
2019

Docentes	Partidas presupuestales	2019												Total x proyecto
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total x partidas		
		S/												
1 2	Remuneraciones	2.668,35	2.715,65	2.760,40	2.780,80	4.400,55	2.961,45	2.980,15	2.475,75	1.533,80	1.533,80	26.810,70	36.810,70	
	Pasajes y gastos varios	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	10.000,00		
1 2	Remuneraciones	2.668,30	2.715,65	2.760,40	2.780,80	4.400,55	2.961,45	2.980,15	2.475,75	1.533,80	1.533,80	26.810,65	36.810,65	
	Pasajes y gastos varios	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	10.000,00		
1 2	Remuneraciones	2.668,30	2.715,65	2.760,40	2.780,80	4.400,55	2.961,45	2.980,15	2.475,75	1.533,80	1.533,80	26.810,65	36.810,65	
	Pasajes y gastos varios	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	10.000,00		
1 2	Remuneraciones	2.668,30	2.715,65	2.760,40	2.780,80	4.400,55	2.961,45	2.980,15	2.475,75	1.533,80	1.533,80	26.810,65	36.810,65	
	Pasajes y gastos varios	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	10.000,00		
1 2	Remuneraciones	2.668,30	2.715,65	2.760,40	2.780,80	4.400,55	2.961,45	2.980,15	2.475,75	1.533,80	1.533,80	26.810,65	36.810,65	
	Pasajes y gastos varios	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	10.000,00		
1 2	Remuneraciones	2.668,30	2.715,65	2.760,40	2.780,80	4.400,55	2.961,45	2.980,15	2.475,75	1.533,80	1.533,80	26.810,65	36.810,65	
	Pasajes y gastos varios	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	10.000,00		
1 2	Remuneraciones	2.668,30	2.715,65	2.760,40	2.780,80	4.400,55	2.961,45	2.980,15	2.475,75	1.533,80	1.533,80	26.810,65	36.810,65	
	Pasajes y gastos varios	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	10.000,00		
Total		18.341,55	18.578,25	18.802,00	18.904,00	27.002,75	19.807,25	19.900,75	17.378,75	12.669,00	12.669,00	220.863,95	220.863,95	




EDWIN GLADYS IBÁÑEZ DE CASARETO
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN



UB
UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
INSTITUTO DE INVESTIGACION

Anexo IV - b
PRESUPUESTO DE FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS A CARGO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN
2019

Título	Alumnos / Asesores	Partidas presupuestales	2019												Total x partidas	Total x proyecto	
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
			S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	
Proyecto Semillero 1	2 estudiantes 1 asesor	Remuneraciones	0,00	0,00	0,00	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	27.900,00
		Movilidad, material y otros	800,00	912,00	892,10	209,88	411,30	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20
Proyecto Semillero 2	2 estudiantes 1 asesor	Remuneraciones	0,00	0,00	0,00	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	27.900,00
		Movilidad, material y otros	800,00	912,00	892,10	209,88	411,30	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	8.526,41
Proyecto Semillero 3	2 estudiantes 1 asesor	Remuneraciones	0,00	0,00	0,00	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	27.900,00
		Movilidad, material y otros	800,00	912,00	892,10	209,88	411,30	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	8.526,41
Proyecto Semillero 4	2 estudiantes 1 asesor	Remuneraciones	0,00	0,00	0,00	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	27.900,00
		Movilidad, material y otros	800,00	912,00	892,10	209,88	411,30	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	8.526,41
Proyecto Semillero 5	2 estudiantes 1 asesor	Remuneraciones	0,00	0,00	0,00	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	2.609,10	27.900,00
		Movilidad, material y otros	800,00	912,00	892,10	209,88	411,30	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	528,20	8.526,41
TOTAL			4.000,00	4.560,00	4.460,50	14.094,90	15.102,00	15.686,50	22.984,00	16.612,50	19.416,75	23.388,00	20.845,40	20.981,50	20.981,50	182.132,05	182.132,05

[Handwritten signature]

UB
UNIVERSIDAD
JAIME BAUSATE Y MEZA
INSTITUTO DE INVESTIGACION

[Handwritten signature]

UB
CON GLADYS REYES CASARETO
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION

Anexo V
PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 2019

El Instituto de Investigación tiene entre una de sus funciones coordinar la formación y capacitación de docentes y de estudiantes en investigación científica “para elevar el nivel académico y científico de los recursos humanos de la Universidad, la calidad y empleabilidad de sus egresados y la producción científica” (Reglamento, art. 7)

En el año 2019, el Plan Anual de Capacitación en Investigación Científica tendrá como prioridad contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los docentes para la elaboración y ejecución de proyectos de investigación, así como para la publicación de artículos científicos en revistas indexadas.

Igualmente, en el entendido que la investigación es una estrategia global para la Universidad Jaime Bausate y Meza, se plantea como objetivo que la investigación de cátedra sea una actividad de carácter transversal en todas las asignaturas del plan de estudios de la Escuela Profesional de Periodismo, la Escuela Profesional de Comunicación Audiovisual y la Escuela de Postgrado.

Considerando que la SUNEDU estima que los estudiantes deben acceder a mecanismos de fomento a la investigación, se han programado actividades de capacitación para el desarrollo de sus competencias de investigación.

Las acciones de capacitación, impulsados y coordinados por el Instituto de Investigación, son financiados con recursos propios de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

I. ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN PARA DOCENTES

N°	Actividad	Contenido	Respon- sable	Fecha
1	Seminario-Taller “Investigación de Cátedra”	Investigación en el aula a cargo de docentes de todas las materias	Mg. Amaro La Rosa	Marzo
2	Taller y asesoría personalizada sobre “Elaboración y publicación de artículos científicos”	Taller y asesoría personalizada dirigida a docentes que están concluyendo sus investigaciones financiadas por la Universidad	Instituto de Investigación	Abril
3	Seminario sobre Reglamento de Calificación	Cómo obtener calificación como Investigador CONCYTEC	Especialista de Concytec	Mayo

	y Registro de Investigadores CONCYTEC			
4	Jornadas por la Semana de la Investigación	Comprende varias actividades: talleres, seminarios, conferencias, etc.	Instituto de Investigación Especialistas invitados	Junio
5	Curso de Investigación Cualitativa	Presentación de las principales aproximaciones metodológicas y técnicas para la investigación cualitativa en Comunicación. Incluye una fase presencial y una fase virtual	Mg. Amaro La Rosa Especialista invitado	agosto
6	Curso de Análisis de contenido	Modalidades y aplicaciones prácticas del análisis de contenido y del análisis de mensajes	Especialista invitado	Octubre

II. ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN PARA ESTUDIANTES

N°	Actividad	Objetivo	Responsable	Fechas
1	Taller y asesoría personalizada sobre "Elaboración y publicación de artículos científicos"	Taller y asesoría personalizada dirigida a estudiantes y/o egresados que están concluyendo sus investigaciones financiadas por la Universidad	Instituto de Investigación	Abril
2	Talleres en clase sobre "Normas APA", para estudiantes	Analizar las normas APA relacionadas con las citas, referencias y tablas	Docente UJBM	Mayo Oct.
3	Taller para estudiantes: "Búsqueda de información"	Optimizar resultados en la búsqueda de información para sus estudios	Invitado Externo Investigador	Junio Set.

III. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS/SEMINARIOS/TALLERES EXTERNOS

Se buscará tomar contacto con instituciones y universidades que organizan congresos de investigación y seminarios para coordinar la participación de docentes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Actividad	Participante	Tipo de participación	Duración	Fecha
Congreso Anual de Investigación de la PUCP	Docente de la UJBM	Participante	Dos días	2do semestre
Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social – FELAFACS 2019.	Docentes de la UJBM	Ponencia		2do semestre

Anexo VI

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES 2019

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	CRONOGRAMA ANUAL												RESPONSABLE
Actividades														
I. FORTALECER LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	METAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE
1. Puesta en ejecución de Proyectos de Investigación 2019	10			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Unidad de Gestión de Proyectos
2. Convocatoria de Proyectos de Investigación 2020 para Docentes y Semilleros	1					x	x	x						Unidad de Gestión de Proyectos
3. Selección de proyectos de investigación 2020 de docentes y semilleros	11								x	x				Comisión de Investigación
4. Aprobación del financiamiento de proyectos de investigación 2020 mediante Resolución Rectoral	11											x		Asamblea Universitaria
5. Asignación de Asesores para las Investigaciones 2019	3			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Director del Instituto de Investigación
6. Asignación de Revisores de Trabajos de Investigación 2019	3			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Director del Instituto de Investigación
7. Asignación de Evaluadores de Trabajos de Investigación	3			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Director del Instituto de Investigación
II. DESARROLLAR EL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	METAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE
1. Seminario taller "Investigación de cátedra"	1			x										Unidad de Capacitación
2. Seminario sobre nuevo Reglamento de Calificación y Registro de Investigadores CONCYTEC	1					x								Unidad de Capacitación

3. Taller de herramientas de apoyo a la investigación para docentes	1						x							x	Unidad de Capacitación
4. Taller Elaboración y publicación de artículos científicos para docentes	1						x								Unidad de Capacitación
5. Curso de Investigación Cualitativa										x					Unidad de Capacitación
6. Curso Taller Análisis de Contenido	1											x			Unidad de Capacitación
7. Talleres en Clase sobre la aplicación de las normas APA por los estudiantes	4					x							x		Unidad de Capacitación
8. Taller de búsqueda de información para Estudiantes	2				x					x					Unidad de Capacitación
III. PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN															
	METAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE	
1. Campaña de Difusión de la Incubadora de Empresas entre estudiantas del V al X Ciclo	1				x	x	x		x	x	x	x		Incubadora de Empresas	
2. Recepción y asesoría de proyectos	8				x	x	x		x	x	x	x		Incubadora de Empresas	
3. Asesoría en la elaboración del plan de negocios	2				x	x	x		x	x	x	x	x	Incubadora de Empresas	
4. Taller sobre cotización de servicios y estrategias de marketing	2						x						x	Incubadora de Empresas	
5. Taller sobre contabilidad y tributación	2					x					x			Incubadora de Empresas	
6. Taller sobre como hacer negocios con el Estado	2						x				x	x		Incubadora de Empresas	

IV. DIFUNDIR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD Y OTROS	METAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE
1. Implementación de la plataforma digital	1		x	x	x									Unidad de Gestión de Proyectos
2. Convocatorias para la recepción de artículos científicos para la Revista Científica Bausate	2			x	x			x	x					Unidad de Difusión de la Producción Científica
3. Revisión por pares de artículos recibidos			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Evaluadores externos
4. Edición de la Revista Científica de Comunicación Bausate		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Unidad de Difusión de la Producción Científica
5. Publicación de la Revista Científica de Comunicación Social Bausate							x						x	Unidad de Difusión de la Producción Científica
6. Impulso de las actividades del Fondo Editorial						x	x	x	x	x	x	x	x	Unidad de Difusión de la Producción Científica
6. Promoción de la Biblioteca Digital especializada en Periodismo						x	x	x	x	x	x	x	x	Unidad de Difusión de la Producción Científica
V. PROMOVER EL REGISTRO Y CALIDAD DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	METAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE
1. Control de originalidad		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Control de Originalidad
2. Registro de trabajos de investigación en el repositorio					x	x		x		x		x		Repositorio
VI. ESTIMULAR Y RECONOCER LAS MEJORES INVESTIGACIONES	METAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE
1. Premios o incentivos a semilleros							x							Dirección del Instituto
2. Premios o incentivos para docentes							x							Dirección del Instituto