

► Del “Big Data” al “Big Brother”  
La revolución de las comunicaciones

MARZO 2020 - AÑO IV - N° 6

# Tinta Azul

REVISTA ILUSTRADA DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

## Sánchez Carrión, un héroe civil

- Idea y pensamiento de la República
- Rol periodístico de “La Abeja Republicana”

SANTINEZ

LIBERTAD **SABER** VERDAD



Frontis Campus  
Universitario 2019





## Tinta Azul

REVISTA ILUSTRADA DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA  
Año IV - N° 6

### Rector

Roberto Mejía Alarcón

### Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
José García Sosaya

### Editor

Mario Fernández Guevara

### Comité Editorial

Juan Álvarez Morales  
Zuliana Lainez Otero  
Prisea Vélchez Samanez

### Comité Consultivo

Mario Gonzales Ríos  
Marco Martos Carrera  
Ramón Reig

### Investigación Periodística

Raúl Graham Rojas  
Alfredo Alí Alava Merino

### Coordinación Editorial

Walter Sosa Vivanco

### Diseño Gráfico

Aldo Flores Ramos

### Fotoperiodismo

Pedro Navarro

### Correspondencia y solicitudes de canje

Oficina de Comunicaciones:  
Jirón Río de Janeiro 560, Jesús María, Lima.

### Comunicaciones:

Teléfono: 999 129 877

Universidad Jaime Bausate y Meza @labausate ujbm

**Copyright:** Todos los derechos reservados

Los artículos firmados son de responsabilidad exclusiva de cada autor.

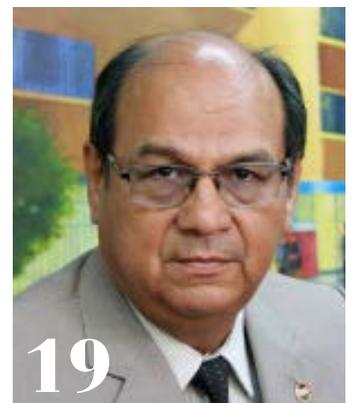
**Correo:** [revistatintaazul@bausate.edu.pe](mailto:revistatintaazul@bausate.edu.pe)

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-10230

ISSN versión impresa N° 2518-4849

Editada por el Fondo Editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Impreso en los talleres del Fondo Editorial, UJBM



<b>EL ANDAR DE LA HISTORIA</b> Roberto Mejía Alarcón .....	<b>6</b>
<b>SÁNCHEZ CARRIÓN, UN HÉROE CIVIL</b> Hugo Neira Samanez .....	<b>8</b>
<b>LA VIDA Y PASIÓN DE UN TRIBUNO EJEMPLAR</b> Gustavo Montoya Rivas .....	<b>13</b>
<b>ROL PATRIÓTICO DE “LA ABEJA REPUBLICANA”</b> Mario Gonzales Ríos .....	<b>19</b>
<b>CAMBIO DE ROSTRO</b> M. Fernández .....	<b>22</b>
<b>DEL ‘BIG DATA ’ AL ‘BIG BROTHER ’</b> María del Pilar Tello Leyva .....	<b>26</b>
<b>IVÁN SLOCOVICH Y UNA PASIÓN</b> Mario Fernández Guevara .....	<b>30</b>
<b>LA NUEVA DINÁMICA EN LAS REDACCIONES</b> Juan Álvarez Morales .....	<b>34</b>
<b>MAS ALLÁ DEL DEPORTE</b> Ladislao Guevara .....	<b>40</b>
<b>EXPERIENCIAS DE LOS QUE SABEN</b> .....	<b>45</b>
<b>LA CRÓNICA POLICIAL</b> Alfredo Alí Alava Merino .....	<b>49</b>
<b>EL LENTE MÁGICO</b> Sobreviviendo al medio ambiente .....	<b>54</b>
<b>POSICIONAMIENTO DE LAS PÁGINAS WEB</b> Darwin Robles Luján - Marilyn Valdez Romero .....	<b>56</b>
<b>LA FAMILIA Y EL EFECTO EN ELLA DE LAS REDES SOCIALES</b> Jorge Lazo Manrique .....	<b>58</b>
<b>ANECDOTÁRIO</b> .....	<b>60</b>
<b>DETECTIVE EN SU TINTA</b> César Augusto Dávila .....	<b>62</b>
<b>GAJES DE LA PROFESIÓN</b> .....	<b>68</b>



**CARÁTULA:** Víctor Sanjinez García es arequipeño de nacimiento, limeño de corazón y un ciudadano del mundo por su arte. Con 34 años es uno de los artistas más versátiles y productivos hoy en día. Ilustrador autodidacta desde muy niño, estudió en la Escuela de Bellas Artes de Arequipa, luego en la de Lima, y diseño en la Facultad de Arte de la PUCP. Tiene talleres en el exterior. Reconocido por sus caricaturas, es el infografista más premiado del Diario “El Comercio”. La excelencia de su arte se ha valorado en México, España y Portugal así como en la Unesco. Víctor, gentilmente colaboró con la carátula de este número de “Tinta Azul”. Para disfrutar de su trabajo, es necesario conocer su mundo. El mundo de Víctor.



Roberto Mejía Alarcón  
Rector

# EL ANDAR DE LA HISTORIA

**J**osé Faustino Sánchez Carrión dejó el mundo terrenal a los 38 años de edad. Huamachuco fue su primera cuna, el 13 de febrero de 1787. Partió al más allá el 02 de junio de 1825, en Lurín. En ese lapso le entregó a la Patria lo mejor de su saber, razón por la cual recibió el título de “Tribuno de la República Peruana”, y durante su ostracismo asimiló el seudónimo de “El Solitario de Sayán”. Su palabra alcanzó un predicamento fundamental en la institucionalización del sistema de gobierno en el Perú, de corte liberal.

Al lado de personajes como Francisco Javier Mariátegui y Manuel Pérez Tudela, en un esfuerzo paradigmático, co-editaron la revista “La Abeja Republicana”. En esta publicación y con el seudónimo de “El Solitario de Sayán” dio a conocer aquellas memorables cartas mediante las cuales, asumiendo su ideología liberal, expresó sus críticas a quienes postulaban un país con un gobierno monárquico. Defendió con ardor su posición y, como tal, culminó siendo uno de los redactores de la primera Constitución Política del Perú republicano.

La historia de Sánchez Carrión merece ser consignada con letras mayúsculas, de manera especial en el quehacer político. No debería obviarse su paso como Se-



cretario o Ministro General de Bolívar, quien lo consideró como uno de sus más importantes seguidores a lo largo de su campaña victoriosa en nuestro territorio, sobretodo por la gestión que le cupo para la obtención de recursos que permitieron las victorias en las épicas batallas de Junín y de Ayacucho. Tampoco sobre el rol que desempeñó al ejercer el alto cargo de ministro de Gobierno y de Relaciones Exteriores, entre 1824 a 1825. Él fue quien firmó las invitaciones remitidas por Bolívar a los Gobiernos Americanos para que participaran en el Congreso Anfictiónico, el Congreso de Panamá.

En esta edición, “Tinta Azul” rinde ho-

menaje al tribuno, al propulsor de ideas mejores en un país que aspiraba a ser otro, pero igualmente a quien dictó cátedra como periodista de opinión. Su obra dejó semillas sembradas que han germinado. Su conducta política es referente de quienes piensan de ella como ciencia, de quienes aspiran a seguir la firmeza de sus pasos, de expresar ideas con libertad y transparencia, sin dobleces. No se puede olvidar en esta evocación, aquella vez cuando convocado por el virrey José Fernando de Abascal, en ocasión del segundo aniversario de la Constitución Política de la Monarquía Española, lejos de cualquier asomo servil y laudatorio, así previsto por el ceremonial, el patriota disertó sobre las libertades y subrayó la igualdad entre criollos y españoles, consagrada en la Constitución de Cádiz.

**L**a trayectoria política, al igual que la de hombre de leyes, educador y orador excepcional es objeto del presente trabajo editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza, que no deja de lado aquel episodio ingrato cuando fue castigado al destierro fuera de Lima, por orden del virrey Joaquín de la Pezuela. Sánchez Carrión no hace mucho había contraído matrimonio con María Josefa Antonia Dueñas y tenía responsabilida-

des que cumplir en su nueva condición civil. Sin embargo, obligado por las circunstancias, partió hacia Sayán, lugar que le sirvió también para recuperar su quebrantada salud, pero que no fue causal para asistir al poco tiempo a la proclamación de la Independencia de Trujillo, a cargo del Marqués Torre Tagle, episodio este de trascendencia para la causa emancipadora del Perú.

En esta edición se destaca el contenido de las cartas que firmó con el seudónimo de “El Solitario de Sayán”, que como hemos señalado fueron publicadas en “La Abeja Republicana”, cartas que sostienen con solidez, consistencia y convicción argumental la importancia del sistema republicano y no así del sistema monárquico. Esta posición fue inalterable, tanto que se expuso también en “El Correo Mercantil Político y Literario” y siguió la misma línea ideológica en el bisemanario “El Tribuno de la República Peruana”, seudónimo que asumió y honró. Es verdad que Sánchez Carrión fue un connotado político, diputado por Trujillo, integrante del primer Congreso Constituyente del Perú y miembro de la comisión encargada de redactar la Constitución que fue comulgada en 1823. Pero, de la misma manera, un periodista con historia propia. A él le correspondió desarrollar una intensa campaña periodística en Lima, mientras se organizaba en el norte peruano la campaña final contra los realistas. Fue así como su palabra escrita y su verbo influyeron para que la peruanidad se sumara a la causa libertadora.

La colaboración intelectual de Hugo Neira Samanez, Gustavo Montoya Rivas y Mario Rubén Gonzales Ríos, nos permiten en esta oportunidad rendir el merecido homenaje a este brillante compa-

triota, con evocaciones históricas, juicios que proyectan los alcances de una república que sigue siendo esperanza política, económica y social. Ellos, en ese recorrido de profundo contenido cultural, hacen mención a la difusión de las ideas de Sánchez Carrión y que honraron las páginas de “La Abeja Republicana”, hoy día referente magnífico de quienes mantienen viva la llama de un Perú mejor.

**M**ás allá de lo anotado, la presente edición ha logrado reunir los trabajos periodísticos de algunos de los mejores profesionales de esta hermosa labor de informar, interpretar y opinar sobre aquellos acontecimientos que se registran en el mundo de la comunicación social. Como bien señala Jorge Lazo Manrique, se trata de entender qué significa el progreso y el avance incontenible de las redes sociales, las mismas que están influyendo, como nunca antes, en el comportamiento diario de los seres humanos. Y, en todo caso, precisar, a través del pensamiento de Amaro La Rosa Pinedo, de un fenómeno meramente contemporáneo, conocido como las “fake news”, las mismas que tienen un pasado lejano y que son significativamente falsas.

En simultáneo con lo escrito, actualizamos los conceptos del proceso periodístico de esta nueva era. Juan Álvarez Morales, egresado de las aulas bausatianas, y ahora responsable de la sección política del diario “La República”, abre la ruta para aproximarnos a la descripción de los principales cambios que están ocurriendo en la labor diaria de la Redacción en tiempos de Internet y que tiene como centro de conclusiones la experiencia del cotidiano limeño. En ese mismo andar, en estas páginas aparecen los conceptos de María del Pilar Tello, quien alienta un debate a profundidad sobre la revolución

comunicacional y que la distinguida intelectual peruana titula “Del ‘Big Data’ al ‘Big Brother’”. Tal como precisa, los grandes cambios tecnológicos para informar y comunicar abren la posibilidad que gobiernos y grandes empresas o mafias puedan usar la tecnología en su beneficio económico, o, peor aun, en el del poder político. Nos acompaña también, en esta oportunidad, la palabra experimentada de Iván Slocovich Pardo, ayer estudiante en nuestra universidad y hoy, merced a su talento, director nacional del diario “Correo”, quien deja un mensaje a las nuevas generaciones al subrayar que el periodismo es su vida entera, y que, aunque no lo dice, le significa un trabajo con “cama adentro”, por cuanto dirigir un diario de ese nivel, representa una entrega total, complejo, con vigencia del periodismo multimedia.

Desde tiempos muy distantes, el diarismo nacional ha tenido referentes de cronistas que encontraban la verdad rompiendo los fuertes muros del secretismo. Entre ellos hay quienes han dejado recuerdos imborrables, y que César Augusto Dávila, con años bien vividos como profesional, describe magistralmente, para referirse a sus propias experiencias como “Detective en su tinta”. Con ánimo diferente, y desde otra perspectiva, igualmente en el campo especializado de la crónica policial, Alfredo Alí Alava relata la imagen de la sociedad peruana de hace pocas décadas atrás, décadas que afectó a la ciudadanía por la aparición de tres fenómenos hasta entonces casi desconocidos en la escena nacional: la subversión armada, las bandas de secuestradores y la aparición de los cárteles de traficantes de drogas conformados por delincuentes peruanos, colombianos y mexicanos. 

DOCUMENTAL

---



ESCRIBE  
Hugo Neira Samanez

IDEA Y PENSAMIENTO DE LA REPÚBLICA  
**SÁNCHEZ CARRIÓN,**  
**UN HÉROE CIVIL**



**N**o siempre hubo interés por la vida de Sánchez Carrión y el papel que juega en los inicios de la vida republicana del Perú. En general, la historia convencional se ha ocupado de la heroicidad de los guerreros, de San Martín, Sucre, Bolívar, y tras la desgracia de la Guerra del Pacífico, de Bolognesi y de Grau. Esto último se entiende. La memoria de la guerra con Chile ha ido unida al dolor de la derrota por generaciones, y la necesidad de reconstruir no solo la Patria sino la confianza en nosotros mismos. Hay una frase de Raúl Porras en su «Elogio a Grau», que es homérica: «Todos los años, en el Huáscar de Grau, los peruanos navegamos aprendiendo la congoja y el orgullo de ser peruanos». Creo que la frase no es tan así, pero se me ha quedado en la memoria para siempre. Pero no le falta razón a Eugenio D'Medina, cuyo trabajo recién editado es una protesta por la poca historiografía peruana en torno a Sánchez Carrión (*Faustino*, Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2019). Alguna razón la hay.

En primer lugar, un héroe civil — un tribuno de la República peruana, como lo califica Raúl Porras Barrenechea — tuvo que esperar que pasaran los tiempos en que la historia y la vida política sucumbían a la atracción carismática por los hombres de guerra, tanto libertadores como lo que sigue —catastróficamente— en los primeros decenios de la República, los

caudillos. No es por azar que el papel de los héroes civiles lo levanta Raúl Porras en el Siglo XX, acaso cansado de dictaduras (Sánchez Cerro, Odría, etc). Ha habido una resurrección de Sánchez Carrión, y no por azar, en la pluma de un liberal como Porras.

Mi segunda hipótesis, acaso coincide del interés por Sánchez Carrión en la medida en que aparece una preocupación republicana o el evento de un Bicentenario. Es el caso presente. Se acuerdan entonces que *La Abeja Republicana* «estuvo en los movimientos iniciales de nuestra república, y el periodismo de la época» (en carta que me envía Edwin Sarmiento Olaechea).

Por lo tanto, seguiré en esta materia, por un orden cronológico, el papel de Sánchez Carrión como precursor, y luego, el interés por la idea misma de la República, que es propio a los problemas presentes, luego de dos siglos de experiencias diversas, y la conciencia de que no hemos del todo terminado la construcción del Estado moderno de Derecho y la igualdad de los ciudadanos peruanos. No lograda todavía. La primera parte corresponde a los historiadores.

### EL SÁNCHEZ CARRIÓN DE UN LIBERAL DEL SIGLO XX PERUANO, EL DE PORRAS

**M**ucho le interesó a Porras, al punto que regresa a su vida e ideas, repetidas veces, «al Tribuno de la República Perua-

na». Desde el joven Porras, por algo miembro de esa generación del Centenario, en 1921, Sánchez Carrión, «hombre representativo». En 1924, «profesor de turbulencia». En efecto, lo echan del Convictorio de San Carlos por sus ideas independentistas. Y luego estudia la «biblioteca de un revolucionario», en abril de 1943. El que haya sido «un seminarista revolucionario» en 1951. Y finalmente, «El Tribuno de la República», texto que es de 1953.

Ahora bien, no es casual que Porras no inicie su ensayo sobre Sánchez Carrión desde la Carta del Solitario de Sayán, o su actividad en el curul del primer Congreso Constituyente, sino con el origen social, de ese «tribuno arrogante». Porras comienza desde el pueblo natal. «El verbo futuro de la revolución en el Perú, nace en un oscuro y remoto pueblecito andino, a 30 leguas de la costa y a 3,241 metros sobre el nivel del mar». «Nace en un caserío español en Huamachuco, humilde y anónimo, surgió junto a otro pueblo o tambo indígena, Marca-Huamachuco». «Pueblo silencioso, y sin historia, en uno de esos lugarejos, aislados entre montañas ignotas», cita Porras lo que dirá más tarde un viajero ilustre. Lo que hace Porras es situar a Sánchez Carrión en su lugar social. De ahí la descripción de la familia, «la ocupación del padre, en minerías sin gran resultado, y la infancia, a los quince años sus estudios en el Seminario de Trujillo, el pasaje por el Colegio Ca-

rolino, las reñidas oposiciones de tesis en San Carlos, y su predisposición a la rebeldía». Sugiere Porras que el colegial adhiere desde temprano al grupo constitucionalista, a las ideas patrióticas. Porras no solo nos dibuja cómo se forma alguien con convicción revolucionaria sin por ello dejar de lado la elegancia latina y versos que se han perdido. No es el retrato solo de un individuo sino de una época. De la niñez a la edad en que su lenguaje «ha perdido la reverencia del vasallo». Eran días difíciles, se conoce las tesis de Moreno, de Monteagudo —dice Porras— sobre la inadaptabilidad de la forma republicana para el Perú. En todo caso, cuando Monteagudo es vencido por un motín popular (25 de julio de 1822), los vencedores son Mariátegui y Sánchez Carrión.

¿Qué pensaba Carrión para inclinarse a esa posibilidad? Contraria, por cierto, al monarquismo de José de San Martín y el cesarismo de Simón Bolívar. ¿Por qué no regímenes cuasi-autoritarios? En la lectura nuestra, dos siglos después, deben sorprendernos las observaciones que tenía El Solitario de Sayán sobre esa cultura criolla en la que temía la inclinación hacia lo que llamamos hoy, el oportunismo. Observación aguda, antes de la aparición de la sociología o la psicología.

Sin embargo, otro historiador, nada menos que Jorge Basadre, tiene una opinión balanceada entre la aprobación y la desaprobación de las deci-

▶ “EL INTERÉS  
POR LA IDEA MISMA  
DE LA REPÚBLICA,  
QUE ES PROPIO A  
LOS PROBLEMAS  
PRESENTES”

siones de Sánchez Carrión. «Uno de los tributos del liberalismo peruano estuvo en la campaña final como secretario de Bolívar, don José Faustino Sánchez Carrión. El que había clamado en 1822, ‘la presencia de uno solo en el mando me trae la imagen odiada del rey’, fue el secretario de un dictador». (Se refiere a Bolívar en el Perú). Basadre prosigue: «No hay elementos de juicio suficientes para determinar si las primeras convicciones ultrademocráticas se habían apagado en su espíritu o si tan solo las pospuso frente a las necesidades de la hora, transitoriamente. De todos modos, es discutible; pero lo que no es discutible es que, oponiéndose a la monarquía en su primera Carta del Solitario de Sayán, coadyuvando a la implantación de la República desde su curul en el primer Congreso Constituyente y realizando la tarea civil en la organización de la victoria al lado de Bolívar, Sánchez Carrión fue siempre el ‘tribuno de la República peruana, título precisamente que

tuvo un periódico por él redactado en 1822» (Jorge Basadre, *Historia de la República del Perú*, tomo I, 1822-1866, Lima, 1949).

En el libro de Eugenio D’Medina aparecen diversas temáticas, en forma de preguntas. ¿Por qué seguir estudiando a Sánchez Carrión? Por sus talentos ocultos, el prócer olvidado, el derribo de mitos, y luego, las comparaciones, con Jefferson, y acaso con Benjamín Franklin en «ese llamado a un desafío velado, para que convirtamos a más hombres en ciudadanos» (*Faustino*, cap. IV). Atrevido y necesario horizonte, puesto que todo el Siglo XIX en el Perú, pese a algunos caudillos (Ramón Castilla, Nicolás de Piérola), los filtros electorales decimonónicos —como los llama César Gamboa, en un nítido estudio sobre los procedimientos electorales de 1822 a 1896—, revela que las elecciones fueron confiadas a juntas de registro cívico y mesas parroquiales, o sea, extremadamente reducidas. Tenían que «saber leer y escribir, o tener un empleo público, o profesión, o ser maestro, empleado, y tener un capital o renta de trescientos pesos al año» (Gamboa, en: Aljovín C., López S., *Historia de las elecciones en el Perú*, IEP, 2005). En otras palabras, elecciones indirectas y sin indígenas, hasta entonces analfabetos. República de élites locales. Colegios electorales donde vencían los «mayores contribuyentes». De las costumbres electorales, solo se habla por los primeros años del Siglo XX,

con Manuel Vicente Villarán, y sus críticas al clientelismo y la violencia política y el desdén por los indígenas. Basadre lo describe: «se tomaban a viva fuerza las mesas electorales». Y eso es nuestro primer siglo republicano. Hay que esperar 1931, primeras elecciones universales. Y luego, la captura del poder desde la oligarquía y las fuerzas armadas, hasta 1956. Entonces, ¿de qué bicentenario de la República hablamos?

Si se quiere honrar la herencia jacobina de Sánchez Carrión es preciso repensar la República peruana. Me permito introducir en este texto, otro más, sobre el tema República, de hace 57 años.

«¿Ha sido útil la República?»  
Diario *Expreso*, 07 dic. 1962

**A** todos los problemas políticos actuales es posible resumirlos en una sola pregunta: ¿Ha sido útil la República? Subdesarrollo, analfabetismo, dependencia económica. Bajos niveles de vida y de consumo. Carencia de coherencia nacional. Fragmentarismo cultural y psíquico. Ausencia de un gran ideal nacionalista. Exilio o frustración de la elite intelectual refugiada en las utopías sociales. Preponderancia de lo regional sobre lo nacional. Crisis de la clase dirigente, crisis de la derecha peruana. Desarraigo espiritual colectivo evitando las tradiciones, en busca de un cosmopolitismo vacío. Esto y más es el resumen del balance de más de siglo y medio de vida republicana. En las grandes unidades

▶ “EL VERBO  
FUTURO DE LA  
REVOLUCIÓN EN EL  
PERÚ, NACE EN  
UN PUEBLECITO  
ANDINO”

culturales históricas peruanas, cuyos antecesores son el Incario y la Colonia: ¿cuál es el fruto de la República? Es preciso, a esta altura de los tiempos, ensimismarse en la tarea de un arreglo de cuentas con nuestro legado, con nuestra obra de país sin tutelías políticas. Imagen que parecemos ofrecer al mundo a partir de 1821.

Es preciso un balance, un algo en el camino. Una mirada a lo que somos. A lo que pretendimos ser. A lo que quizás no lleguemos a ser ya, si no cambiamos de paso y si seguimos marcando el ritmo zigzagante y de cíclico regreso a los viejos problemas sociales y políticos del Perú del Siglo XIX —militarismo y civilidad, Cáceres y Piérola, elites conservadoras versus la ola popular democrática— y a los que hoy no hemos logrado aún dar solución, al menos dentro de las instituciones republicanas.

Esta es la invitación al autoconocimiento, claro, frío, sin mitos ni ideologías, hecha tanto a los eufóricos como

a los adormecidos. ¿Cuál es el nudo del problema? ¿Tan solo la estructura social del país? ¿Nuestra presente crisis nacional puede explicarse solo por algunos hábitos colectivos, alguna influencia de líderes o caudillos personales, aislados? ¿Solo por el factor económico, o el psicológico, o el histórico? Están en crisis hoy, en el mundo de las ideas contemporáneas, las sociologías monistas del Siglo XIX. Las que querían explicar los mecanismos de cambios en las sociedades a través de la influencia de un solo factor, clase, raza o medio geográfico.

Hay algo que todo hombre peruano, derechista o izquierdista, aprista, comunista, democristiano, belaundista, social progresista, puede responder. Un tema al que se ha dado ya, si no una respuesta clara, sí algunas formas de opinión en los libros clásicos que han marcado la preocupación por el Perú en cada generación, como son: *El Perú contemporáneo* de García Calderón, *Horas de lucha* de Manuel González Prada, o en las obras de Mariátegui, de Porras, Víctor A. Belaunde o Haya de la Torre. Una pregunta que unificaría a Ravines con Huamantíca, el líder rojo sindical del Cusco. Una misma interrogación con reacciones distintas para José Luis Bustamante y Luis A. Sánchez. Y esa pregunta a la que Jorge Basadre ya le ha dedicado un ensayo magistral con el título de “Para qué se fundó la República”, no expresa otra cosa que la preocupación, la angustia

general, esta vez de veras patriótica que indaga por el porvenir de la fórmula republicana. Lo que equivale a decir: ¿Cuál es el futuro del universo social peruano y su modo de organizarse tal como lo conocemos, en sociedad regida por la voluntad general, el voto representativo y la existencia de los tres poderes públicos, separados y autónomos?

¿Crean en la República, en la utilidad, en la necesidad, en la firmeza o el éxito de sus instituciones, el estudiante, el hombre de negocio, el artista, el campesino, el obrero, el empleado público? ¿Acaso no es *vox populi* que se duda de las ventajas del sistema parlamentario, del sistema de partidos, de las mismas elecciones libres? Ya por fatiga democrática o por sentido realista al ver que estas maneras colectivas republicanas no conducen ni a la paz ni al infierno del cambio, sino al regreso desalentador y deprimente del mismo caos y de la idéntica parálisis partidaria y la frustración de generaciones de peruanos. Si se duda de estos supuestos, se duda del mismo esquema que se instaló solemnemente el 28 de Julio de 1821. Si es así, si hay quienes consideran que no solo nuestra crisis alcanza los niveles económicos y sociales del país y que es urgente organizarse colectivamente de modo distinto, es preciso que fijen de una vez y para siempre esa incertidumbre. No se trata de si la República ha de sobrevivir con signo de izquierda o con signo de algún grupo partidario o con un estilo de República señorial,



aristocrática y de derecha. Se trata simplemente de saber si debemos seguir echando los vinos nuevos en los viejos odres. La interrogación, pues, es esta: ¿La República tal y como la plantearon sus fundadores, se acerca a su fin? ¿La institución de una República democrática, parlamentaria, representativa, centralizada, conviene o no al bien público? (HN, *Expreso*, 7-12-1962).

### LOS OSCUROS GENIOS DE LA EMANCIPACIÓN

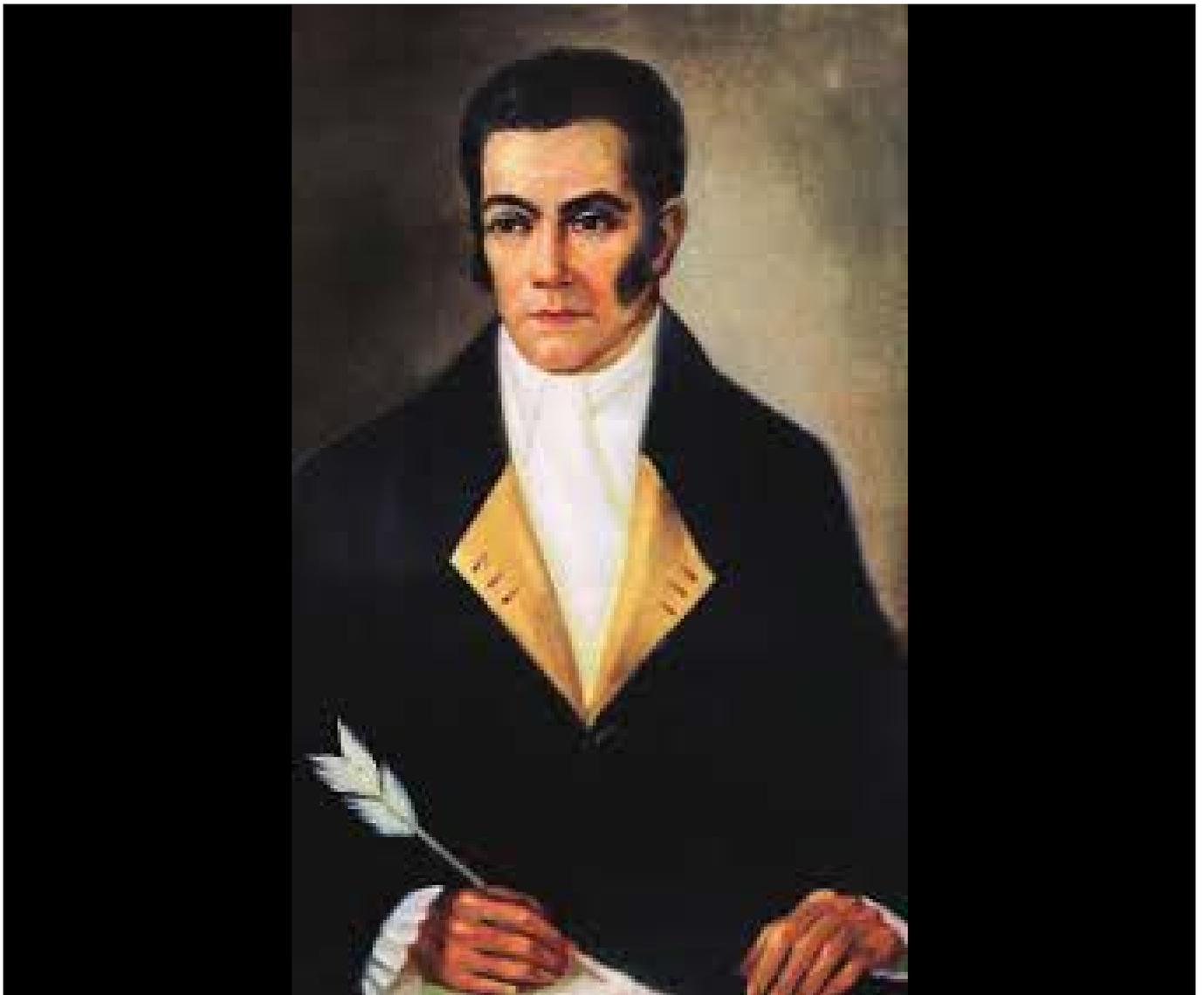
**E**n cuanto al seminarista que se hizo jacobino y primer liberal, no es el único que es dejado de lado por la versión oficial de la Independencia peruana. Se recuerda a Baquíjano y Carrillo que parece el primer liberal, lo cual no es cierto. Mientras se olvida a Vicente Morales Duárez, limeño, que fue diputado en

las Cortes de Cádiz de 1812. A Demetrio Inca Yupanqui, «natural del Cusco», educado en el Seminario de Nobles de Madrid, y militar con grado de coronel, que intervenía para defender a «los indios». Nuestra historia olvida el verdadero primer presidente que tuvimos, don José de la Riva-Agüero, «pese a pertenecer a una antigua y nobilísima familia del Perú y España», dice Basadre. Se va a Francia por un buen rato, luego expone sus planes de emancipar América al ministro inglés Canning, lo apresan a su retorno al pasar por Buenos Aires, y en Lima, escribe un folleto en 1816, «Manifestación histórica y política de la Revolución de América». Había sido un agente secreto en el Perú de las juntas separatistas de Buenos Aires y Chile. Dirige la logia de Lima. Preso en 1820, organiza el batallón Numancia a la llegada de San Martín. Se reúne con los patriotas en Huaura. En realidad, su nieto, el célebre historiador, reconoce que era un idealista de la independencia pero desde el lado conservador, o sea, «algo como los convenios trigarantes del mexicano Iturbide o bien la solución imperial del Brasil». Finalmente, se aísla y muere en 1858, dejando unas *Memorias de Pruvonena*, «de saber acre y antiamericano», dice el nieto historiador. Sin duda, los olvidados, acaso son un género especial, digno de estudios. 



ESCRIBE  
Gustavo Montoya Rivas<sup>(1)</sup>

EL SOLITARIO DE SAYÁN  
**LA VIDA Y PASIÓN DE  
UN TRIBUNO EJEMPLAR**



La biografía política e intelectual del *Solitario de Sayán*, constituye un paradigma del auroral pensamiento republicano, y también forma parte de una tradición doctrinal crítica, que hunde sus raíces en la Ilustración que fue sedimentando en Hispanoamérica muy temprano, con el advenimiento del mencionado movimiento filosófico y cultural y la modernidad política a lo largo del Siglo XVIII.<sup>1</sup> Conviene advertir que a pesar de las restricciones y la censura ideológica del Estado virreinal, con respecto de la introducción de ideas y libros que recusaban el despotismo, en el virreinato peruano no dejaron de circular -muchas veces de manera clandestina- discursos y propuestas que invocaban las libertades políticas y civiles, como también narrativas filosóficas que invocaban la emancipación o la autonomía.<sup>2</sup>

### ESTUDIANTE CAROLINO Y TEMPRANO CONSPIRADOR PATRIOTA

Nacido en Huamachuco, nuestro personaje, luego de pasar por el Seminario de San Marcelo, en Trujillo, llega a Lima para estudiar en el célebre Convictorio de San Carlos. Justamente por esta época, ya se había reformado su plan de estudios, en un tímido intento por estar a tono con el Siglo de las luces

y la Ilustración atlántica. El objetivo de estas reformas fue impedir que el vendaval ideológico de la Revolución Francesa y el ejemplo de la Independencia en Norteamérica terminen por desestabilizar a un régimen que apenas dos décadas atrás había presenciado con estupor la rebelión de Túpac Amaru II. Y la generación de intelectuales a la que pertenecía Sánchez Carrión, no era ajena, ni podían permanecer inmunes a tales experiencias. Se trata de conocer por intermedio de la biografía de Sánchez Carrión, este fondo de sensibilidad social sobre el cual emerge el horizonte republicano en el Perú.

Siendo aún estudiante, muy pronto destaca por sus aptitudes académicas, llamando la atención de sus maestros y del propio rector Toribio Rodríguez de Mendoza. Justamente por ello, fue elegido para pronunciar un célebre discurso ante las autoridades virreinales y en donde ya se vislumbra su sensibilidad liberal que luego lo conduciría a asumir posiciones de ruptura con el dominio español.

En su primera actuación pública, en 1812, con motivo de la elección de José Baquijano y Carrillo como secretario de Estado en las Cortes de España, y nada menos que ante el inflexible virrey Abascal, que recién había derrotado a las Juntas patriotas en Quito y el Alto Perú, en la sala capitular del Convictorio carolino Sánchez Carrión declamó: “*Atado estaba el continente nuevo/*

*Trescientos años con servil cadena (...)*”<sup>3</sup>. Un aforismo de tal magnitud que denunciaba al sistema de dominio colonial en términos tan enérgicos, no pasó desapercibido ni para el autoritario virrey, ni para la élite fidelista, presentes en tal celebración. Y en otro pasaje de su alocución denunciaba el estado de servilismo prevaleciente entre los peruanos: “*Y el infeliz colono / Por sabio, por intrépido que fuese/ Y en valor excediese/ Al vizcaíno, gallego o castellano,/ Su cerviz sometía*”<sup>4</sup>. El desenlace de esta actuación fue que Sánchez Carrión, por orden directa de Abascal, en adelante quedó prohibido de hablar en ceremonias públicas representando al colegio.

Desde 1812, con la promulgación de la Constitución Liberal, hasta 1814, que marca el retorno del absolutismo, en Hispanoamérica y el Perú se suceden acontecimientos políticos, sociales y militares decisivos. Por efecto de la libertad de imprenta y la abolición de la Inquisición, se instala una esfera de opinión pública con la proliferación de periódicos. Se producen las sublevaciones en Huánuco (1812) y en el Cuzco (1814). Se realizan elecciones en todo el virreinato para la elección de los diputados peruanos que debían representar a sus pueblos en las Cortes y viajar a España. No menos importante fueron las elecciones para las diputacio-

<sup>3</sup> En: Colección Documental de la Independencia del Perú, tomo I, vol. 8, pág. 26 (en adelante CDIP)

<sup>4</sup> *Ibidem*.

<sup>1</sup> Historiador UNMSM

<sup>2</sup> Macera, 1956. Ricketts, 2013

nes provinciales y la instalación de los ayuntamientos constitucionales, encargados de la administración de los fueros municipales. Sin dejar de mencionar que en la periferia continental, la revolución independentista seguía su curso inexorable. Y Sánchez Carrión no fue inmune a todos estos trastornos, que más bien los seguía con atención, para luego realizar sus propios balances.

La participación del futuro tribuno en los primeros eventos electorales fue muy intensa y objeto de vigilancia por parte de las autoridades españolas, como se verá enseguida. Un informe de carácter reservado firmado por el conde de Vista Florida y fechado en Lima el 10 de abril de 1813, señalaba que se había identificado a Sánchez Carrión como uno de: *“los jefes y motores de las inquietudes y turbación popular, que se han observado en las elecciones de Ayuntamiento y Diputados”*<sup>5</sup>. El informante es prolijo a la hora de retratarlo: *“se ha presentado en las elecciones atropellando el respeto del juez que presidía la de la catedral, e infringiendo de un modo subversivo y arriesgado el artículo de la constitución en el que se dice que se decidan las dudas sobre las calidades del voto por la misma Junta Electoral, y lo que esta decidiere se ejecute sin recurso; y sin embargo de estar resuelto por el Presidente y los escrutadores que los colegiales y los menores de edad no tenían voto según lo declarado y prevenido por bando, tuvo*

*la altanería de apelar al pueblo e inflamarlo para que en tumulto y voces descompasadas gritar que sufragaran, obligándolo al juez a ceder”*<sup>6</sup>.

Con apenas 26 años cumplidos, tenemos a Sánchez Carrión realizando un intenso aprendizaje constitucional, al interior del proceso político y social en curso y ubicándose como un intransigente defensor de las libertades constitucionales. Este rasgo de su identidad ideológica y doctrinal, ya muestra su temprana filiación con autores del republicanismo clásico, al que había tenido la oportunidad de leer gracias al conocimiento que poseía del inglés, francés e incluso el italiano<sup>7</sup>.

Para una valoración más extensa de su temprano compromiso por la emancipación, es preciso considerar que la coyuntura en la que actúa está definida por la enconada lucha entre constitucionalistas y absolutistas, por las argucias de las que se valió Abascal para combatir el ejercicio de la representación, pero sobre todo, que Lima era el centro de la contrarrevolución continental. A pesar de que en 1814, Fernando VII reinstaura el despotismo en España con el apoyo de los cien mil hijos de San Luis, y en el Perú el régimen de Abascal se hace más opresivo, Sánchez Carrión traslada a los tribunales de justicia su combate contra la monarquía. Entonces oficia como abogado y se dedica a defender las causas de los sectores subalternos

de la época<sup>8</sup>. Por lo demás, hacia 1818, cuando ya en casi todo el continente se había establecido gobiernos independientes, en Lima se clausuró el Convictorio de San Carlos donde Sánchez Carrión se desempeñaba como maestro; pues a juicio del virrey Pezuela, en dicho colegio: *“hasta los ladrillos eran insurgentes”*.

### “REPÚBLICA QUEREMOS, QUE SOLO ESTA FORMA NOS CONVIENE”<sup>9</sup>

Con la proclamación de la Independencia en Julio de 1821 y el establecimiento del Protectorado como primera fórmula de gobierno, se le abre a Sánchez Carrión un nuevo y amplio escenario de participación ya como ideólogo republicano. No obstante que acepta participar del gobierno en puestos claves, como miembro de la Junta de Vigilancia por la libertad de imprenta y fiscal en las causas seguidas contra de la oposición civil española que conspiraban en Lima, no hay duda que su mayor compromiso y energía estuvo en la fundación de periódicos y la redacción de textos para ejercer pedagogía política.

Ha de considerarse que militarmente la Independencia aún no se

<sup>8</sup> Vásquez, 2010. Pérez, 2012

<sup>9</sup> CARTA AL EDITOR DE EL CORREO MERCANTIL, POLÍTICO Y LITERARIO, SOBRE LA FORMA DE GOBIERNO CONVENIENTE AL PERÚ, en *Correo Mercantil, Político y Literario*, Lima 6 de setiembre de 1822.

<sup>5</sup> Ibidem.

<sup>6</sup> Ibidem. Págs. 56-57

<sup>7</sup> Mc Evoy, 2011

había resuelto, pues el ingreso de los libertadores a Lima y el retiro del virrey La Serna a los Andes centrales, había sido el resultado de un compromiso y de un acuerdo que básicamente buscaba preservar la capital de los desastres de la guerra. En tales circunstancias, para todos los sectores de intelectuales comprometidos con la Independencia, era claro que la disputa por la hegemonía de la esfera pública en favor de la república era una tarea pendiente y decisiva<sup>10</sup>.

*La Abeja Republicana* y el *Tribuno de la República*, fueron publicaciones fundadas por Sánchez Carrión y concebidas para llevar adelante una intensa campaña política de carácter doctrinal, para educar al pueblo y propalar nociones y conceptos favorables para establecer la República. El lenguaje y el estilo debía ser llano y didáctico: *“omitir todo lo que huelga a erudición insípida e impertinente”*; a fin de crear corrientes de opinión favorables al establecimiento de gobiernos populares y representativos, pues el objetivo era: *“que esas costumbres se descolonicen”*. No ignoraba el ilustre huamachucano, los perversos efectos que había logrado instalar el sistema de dominio colonial, en contra de la libertad y la autonomía: *“(...) así la libertad, o sea el conato a ella, sofocado por centenares de años exige un agente poderoso que la excite vivamente y tal como debe quedar para mantener la actividad de su resorte. Conviene pues, que por repeti-*

*dos ejemplos nos convenzamos de que somos realmente libres; que sacudamos las afecciones serviles; que nos despiremos del profundo sueño que ha grabado nuestros miembros; que nos saturemos en fin de libertad”*<sup>11</sup>. El enorme desafío que se tenía por delante, era convertir las nuevas *leyes* liberales en *costumbres* republicanas.

Una aproximación al ambiente político e ideológico de esa época exige admitir que el debate entre republicanos y monárquicos al interior de la Sociedad Patriótica fue convocado por un régimen de ocupación: el Protectorado. Había limitaciones y recortes de autonomía debido a la fuerte presión ejercida por el autoritario ministro de Estado, el tucumano Bernardo Monteagudo. Esta convocatoria hizo parte de un programa mayor cuyo objetivo fue instalar la monarquía constitucional, un régimen aristocrático, conservador y con fuertes restricciones a las libertades políticas. A ello apuntaba también la manipulación en las elecciones para el Congreso y la deliberada represión a prominentes miembros del partido republicano. Como se sabe, estas propensiones monárquicas de los ilustrados que rodeaban a San Martín fueron severamente impugnadas y derrotadas en las calles de Lima, por intermedio de movilizaciones populares y que concluyeron con la expulsión de Monteagudo a fines de julio de 1822. Sin duda, contribuyó a

esta derrota, el primer texto redactado por Sánchez Carrión, en abril del mismo año, y que circuló de mano en mano entre la vanguardia republicana. Este documento posee un fuerte y denso aura de pedagogía republicana, pues también fue concebido para movilizar voluntades y ganar la opinión pública. Al inicio de su texto, Sánchez Carrión se cuidó por dejar sentado desde qué posición ingresaba al debate: *“he entrado en una agitación extraordinaria desde el momento, en que leí la Gaceta; porque, amigo mío, también soy de la familia, y es muy regular, que al discutirse puntos relativos a su conservación y felicidad, levante mi cabeza, y siquiera pregunte lo que sucede en casa”*<sup>12</sup>.

¿Desde la marginalidad? De ninguna manera. Más bien desde la oposición plebeya e ilustrada, pues al situarse Sánchez Carrión fuera de la Sociedad Patriótica, lo que en realidad consume es un audaz movimiento táctico; desprivatizar el debate del círculo ilustrado y volcarlo a la prensa y generar opinión pública e impresa. Asimismo, consolidar y recoger la creciente animadversión pública en contra del Protectorado, que ya era percibido como un gobierno de ocupación. Sus dos cartas publicadas en la prensa lograron así galvanizar las diferencias internas entre la oposición política al régimen. Como ya fue señalado, antes había ocupado posiciones discretas en el gobierno, y en ello radica su

<sup>10</sup> Montoya, (2002)

<sup>11</sup> CDIP, tomo I, vol. 9. págs. 349-350

<sup>12</sup> CDIP, tomo I, vol. 9, pág. 349

capacidad de maniobra, no salir del proceso político en curso, pues tampoco era ajeno a la lucha ideológica, como lo demostró durante las elecciones del año 1813.

Instalado el Primer Congreso Constituyente en setiembre de 1822 y revestido con un liderazgo republicano indiscutible, es electo para la Secretaría del Congreso, y las comisiones más delicadas. Las encargadas de elaborar las Bases de la Constitución Política, definir la forma de gobierno y establecer la estructura del nuevo Estado. En las sesiones subsiguientes se ubicará entre la minoría de la Asamblea, pues era un ferviente defensor del sistema de gobierno federalista. Votó en contra del régimen parlamentario que se impuso en la figura de la Junta Gubernativa, y estuvo en favor de la tolerancia religiosa. Lo anterior no hace sino confirmar que fue un adelantado a su época. Que la República que imaginaba tenía un fuerte componente de democracia directa. Solo así se entiende, que haya formulado una de las aspiraciones más radicales de democracia social en los albores de la República: *“Un autor, célebre por la extraordinaria liberalidad de sus principios, y por la fuerza de su raciocinio, quiere que el gobierno se aproxime, cuanto sea posible, a la sociedad. Quiere poco; yo quisiera, que el gobierno del Perú fuese una misma cosa que la sociedad peruana, así como un vaso esférico es lo mismo*

*que un vaso con figura esférica”*<sup>13</sup>.

### GUERRA Y GOBIERNO

**P**ero la Independencia aún no se había definido. Desde la llegada de la Expedición Libertadora en septiembre de 1820, hasta el arribo de Bolívar en septiembre de 1823, el saldo militar era desfavorable para la causa patriota. Ya habían caído sucesivamente tres gobiernos: el Protectorado, la Junta Gubernativa y el régimen de Riva Agüero. Y Sánchez Carrión había sido testigo de excepción del fracaso militar y de la emergencia de facciones políticas que ponían en peligro la Independencia. Por ello y pese a ser un decidido demócrata, con la guerra civil ya instalada entre el Congreso y el Gobierno de Riva Agüero en Trujillo, y la anarquía que ya reinaba entre las filas patriotas, Sánchez Carrión votó a favor de proclamar la dictadura en la figura de Bolívar, por el gran apoyo militar que significaba la presencia de más de seis mil soldados provenientes de Colombia. Y otra prueba de su talento político, fue el haberse situado como el colaborador más cercano e influyente de Bolívar hasta concluir la guerra, ejerciendo la cartera de Ministro General de Negocios.

Si la dirección de la guerra estaba en manos de Bolívar, había que crear un ejecutivo ágil y centralizado que atendiera las necesidades de la campaña

militar, y hacerse cargo del gobierno en los territorios controlados por los patriotas. La tarea era inmensa y suponía tener una mirada de largo alcance, atendiendo a la compleja coyuntura política y a las acciones militares pendientes. Tal desafío fue planteado en los siguientes términos a Bolívar: *“debemos trabajar con doble objeto, salvar el país y sentar las bases para una regeneración sólida y duradera, que ciertamente no consiste tanto en las leyes, que por lo regular nunca son malas, cuanto en los agentes y funcionarios, que rara vez son buenos”*<sup>14</sup>.

Por ello resulta sintomático que una de las primeras leyes firmada por Sánchez Carrión, haya sido combatir drásticamente la corrupción: *“Todo funcionario público, a quien se le conviniere en juicio sumario de haber malversado o tomado para sí de los fondos públicos de diez pesos para arriba, queda sujeto a la pena capital”*<sup>15</sup>.

Su intensa y múltiple actividad como Ministro de Bolívar muy pronto reveló a un gran organizador y administrador de recursos. Se establecieron universidades y colegios para los sectores populares que debían funcionar en los conventos, siguiendo el método de enseñanza mutua lancasteriano. Se transfirió la propiedad de las tierras entre las comunidades indígenas: *“es la primera*

<sup>13</sup> Ibídem. pág. 353

<sup>14</sup> Carta de Sánchez Carrión a Bolívar, Trujillo 26 de abril de 1824. CDIP, tomo I, vol. 9, pág. 285

<sup>15</sup> CDIP, tomo: XIV, Vol. 1, pág. 142

*tabla de la ley agraria del Perú y el primer documento práctico de la independencia en pro de los indígenas. Ellos eran antes de su publicación poseedores miserables y ahora son señores con dominio pleno*<sup>16</sup>. La exploración y explotación de las minas fueron estimuladas mediante incentivos a mineros particulares. Había que poner en marcha todo el sistema de administración pública, y lo más importante, el establecimiento del Poder Judicial en Trujillo en plena dictadura. Y sobre el desempeño del Ejército Libertador en la campaña final, trazó el siguiente cuadro épico del que fue testigo: *“El emprendió una marcha desde Cajamarca hasta Apurímac; trasmontó los Andes y sufrió el influjo de mil diferentes climas, sintiendo sólo el no habérseles ya con los enemigos*<sup>17</sup>.

Imaginar el gobierno ambulante conducido por Sánchez Carrión, que traspuso los Andes, desde el norte al centro del país antes de las decisivas batallas de Junín y Ayacucho en 1824, despachando y atendiendo infinitas cuestiones y demandas de gobierno, es recuperar la cultura política plebeya y sobre las cuales se cimentó el nuevo Estado republicano.

Enseguida fue nombrado Ministro de Relaciones Exteriores, con el expreso encargo de Bolívar para preparar y coordinar las bases del primer Congreso Anfictiónico de

Panamá (1826), considerado el primer ensayo de cooperación entre los países hispanoamericanos. La circular fechada en Lima, el 7 de diciembre de 1824, invitando a las nuevas repúblicas a la reunión de Panamá, lleva la rúbrica de Sánchez Carrión y su contenido constituye un hito sin precedentes en la historia de la integración diplomática del continente.

Poco antes de su prematura muerte, en junio de 1825, en un detallado informe ante el Congreso recientemente reinstalado, presentó su memoria de gobierno donde ensayó un balance de su gestión. Entonces se encargó de recordar a la asamblea, las críticas circunstancias en que se había hecho cargo del Ministerio: *“cuando por todas partes se veían horribles intrigas, defecciones nefandas”*; tampoco se olvidó de responder a quienes lo habían criticado por apoyar el régimen bolivariano: *“llegó el día en que contestase yo con hechos a las negras calumnias, no sólo de los enemigos de la Independencia, sino de otros, de que yo era un traidor a mi patria, solo porque anhelaba que los fatales destinos de ésta se confiaran al héroe que la ha salvado*<sup>18</sup>.

En los umbrales del Bicentenario, es imprescindible recuperar en la biografía de personajes como Sánchez Carrión, toda la riqueza teórica del auroal pensamiento republicano. Rescatar el contenido de sus ideales y principios que combatieron la arbitrariedad social

y el despotismo colonial. Que ese horizonte de expectativas fue trazado por intelectuales que lograron estar a la altura de las necesidades y desafíos colectivos de su tiempo. Y no olvidar que para que tal propósito sea efectivo, era un imperativo ético atreverse a pensar y escribir en libertad.

## BIBLIOGRAFÍA

- CDIP (1974) tomo I, vols. 8 y 9. Colección Documental de la Independencia del Perú. Los ideólogos. Lima: Comisión Nacional del Sesquicentenario de la Independencia del Perú.
- CDIP (1974) tomo XIV, vol. 1. Colección Documental de la Independencia del Perú. Obra gubernativa y epistolario de Bolívar. Lima: Comisión Nacional del Sesquicentenario de la Independencia del Perú.
- Mc Evoy, Carmen (2011). No una sino muchas republicas: una aproximación a las bases teóricas del republicanismo peruano. *Revista de Indias*, vol. 71, n.o 253.
- Macera, Pablo (1956). *Tres etapas en el desarrollo de la conciencia nacional*, Lima, ed. Fanal.
- Montoya, Gustavo (2002). *La independencia del Perú y el fantasma de la revolución*. Lima, ed. IEP – IFEA.
- Ricketts, Mónica (2013). De la palabra a la acción: Oradores, editores, abogados y conspiradores en el virreinato del Perú, 1780-1808. *Revista de Indias*, vol. LXXIII, n. 258 págs. 399-430.
- Valdivia, J. P. (2012). El republicanismo liberal de José Faustino Sánchez Carrión: entre la teoría y la práctica. *CSONline, revista eletrônica de ciências sociais*, (13). Recuperado de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/csonline/article/view/17230>
- Vásquez, Eduardo (2010). El pensamiento liberal de José Faustino Sánchez Carrión, INVESTIGACIONES SOCIALES, revista del instituto de investigaciones sociales UNMSM, vol. 14, n.o 25.

<sup>16</sup> CDIP, tomo I, vol. 9, pág. 158

<sup>17</sup> *Ibidem*.

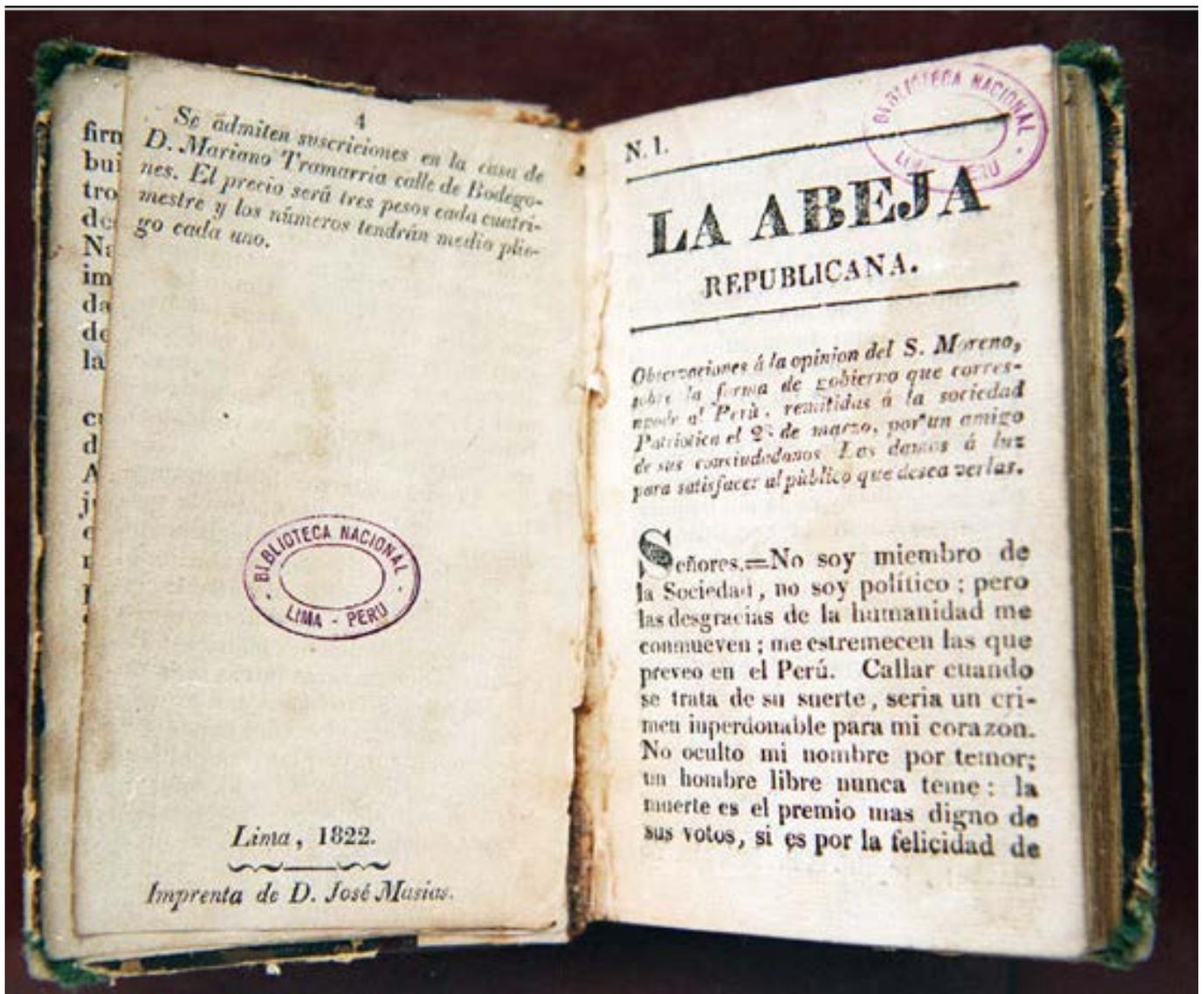
<sup>18</sup> *Ibidem*.



ESCRIBE  
Mario Gonzales Ríos

NOTAS EN MEMORIA

# ROL PATRIÓTICO DE “LA ABEJA REPUBLICANA”



**D**esde que se inventaron los periódicos, los hombres se acostumbraron a acompañar sus grandes obras, sus proezas (y cuando era posible, sus derrotas) con un periódico. En el mundo de las ideas, de la política, de las doctrinas y de las artes literarias, cualquier emprendimiento respetable que se iniciaba, terminaba en libros... y como no había otra forma de expresar que se había llegado a la cumbre o que seguía en la brega, se editaba -asi siempre- un periódico.

En la breve introducción como esbozo contextual, para iniciar estas notas o apuntes, se distingue la persona de don José Faustino Sánchez Carrión (1787 - 1825) que hizo una profesión de fe de la doctrina ideológica y política del liberalismo y el republicanismo en el Perú del Siglo XIX. Como ninguno de sus contemporáneos, vivió su corta vida abrazado por las ideas republicanas, la división de poderes, la igualdad de los hombres, las virtudes cívicas y políticas.

¿Cómo y qué es el liberalismo del Siglo XIX, esa doctrina profesada por Sánchez Carrión? Interesante cuestión, que no es tema para estas notas, aunque algo hay que decir, como que la historiografía consideró al liberalismo como:

- La ideología hegemónica de ese siglo latinoamericano (Luis Barrón, 2001).

- Una ideología ajena a la cultura latinoamericana y (claro está) unas ideas que colisionaban con el poder tradicional patrimonial y absolutista que habíamos heredado de la colonia.



- Se consideró al liberalismo del Siglo XIX, una máscara del autoritarismo.

En el mismo Siglo XIX, el liberalismo y el republicanismo fueron identificados como la causa de las guerras y la inestabilidad política en Latinoamérica, es decir, los conflictos de poder o de interés económico entre caudillos o los nuevos países, aun siendo la nueva ideología hegemónica, el liberalismo no podía resolverlos o los atizaba. En esa circunstancia, emergió el mito de que “no había” mayor distancia entre liberalismo y republicanismo, que unos son liberales “a secas” y otros “liberales-conservadores” y, estos últimos, promovían restaurar las instituciones coloniales como solución a la inestabilidad (Charles Hale, 1968).

En el siglo decimonónico, ser liberal

consistía en reconocer el carácter de no interferencia de la libertad, libertad individual, aceptación del comercio, concebir que el bien individual no es contrario al bien común; ser republicano, implicaba la aceptación de una libertad de no dominación, ser ciudadano activo y un político virtuoso, que la riqueza y el lujo son fuente de corrupción.

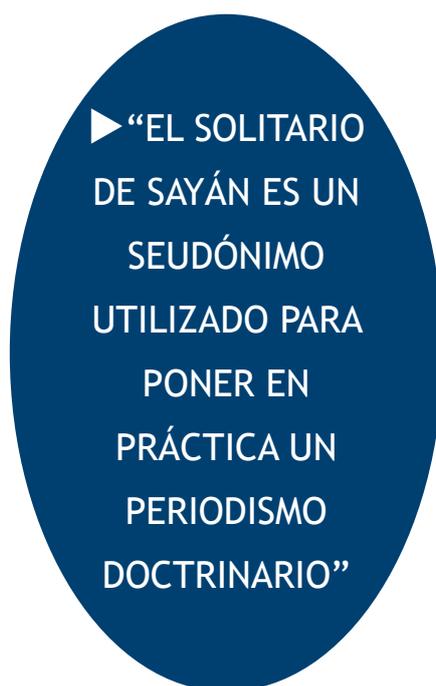
“El Solitario de Sayán”, es un seudónimo utilizado por don José Faustino Sánchez Carrión para poner en práctica un periodismo doctrinario que llega al Perú con el general don José de San Martín Matorras. Efectivamente, se inician unas publicaciones como *La Gaceta de Gobierno*, *Los Andes Libres*, *El Tribuno de República Peruana* (un bimensuario que editó por su cuenta), *El Correo Mercantil y, principalmente, La Abeja Republicana*, en el cual escribe sus *Cartas*, y otros artículos con gran retórica, conocimiento y con no menos fervor como militancia patriótica, al lado de otros colaboradores como: Francisco Xavier Mariátegui, Manuel Lorenzo Vidaurre, entre los años de 1822 a 1823.

*El “Tribuno de la República”*, otro seudónimo con el cual fue -también- conocido, asumió desde un primer momento de su elección como diputado por Trujillo, integrar el primer Congreso Constituyente del Perú, del cual fue secretario y, en tal condición, fue designado como miembro de la Comisión de Redacción de la Constitución del Perú (promulgada en 1823) una Constitución liberal. Fue partidario de la idea de llamar a Bolívar para que culminara la guerra emancipadora en el Perú. Ante los de-

sastres de las dos campañas de intermedios, el Congreso acogió esa idea y comisionó al mismo Sánchez Carrión y al poeta José Joaquín Olmedo, para cursar la invitación a Bolívar, que por entonces se hallaba en Guayaquil (19 de junio de 1823). Sánchez Carrión retornó al Perú acompañado por Bolívar. Y mientras el Libertador iba al norte peruano a organizar la campaña final contra los realistas, Sánchez Carrión se encargó de hacer una intensa campaña periodística en Lima que, sin duda, influyó para que muchos se sumaran a la causa patriota.

Sánchez Carrión fue investido, el 3 de abril de 1824, por Bolívar como Secretario General de los Negocios de la República Peruana (o ministro único), y como tal acompañó al Libertador a lo largo de toda su campaña en suelo peruano (del 26 de marzo a 28 de octubre de 1824). En una carta a Francisco de Paula Santander, Bolívar escribió lo siguiente sobre el ilustre tribuno peruano: “El señor Carrión tiene talento, probidad y un patriotismo sin límites”.

En dicho contexto general destacan sobremano los planteamientos ideológicos de José Faustino Sánchez Carrión, quien, en defensa de sus ideales, que abrazó con verdadera pasión, escribió en diferentes periódicos, principalmente en *La Abeja Republicana*, *El Tribuno de la República Peruana* y *El Correo Mercantil*. Sánchez Carrión enarboló, quizás mejor que ningún otro de sus contemporáneos, el ideario republicano, la división de poderes y el federalismo –principal proyecto descentralista de la época– como alternativa de



un desarrollo auténticamente nacional, a la vez que fue un fervoroso partidario de la integración hispanoamericana.

José Faustino Sánchez Carrión, destaca dentro de la literatura de aquellos años, tanto en sus Cartas firmadas con el seudónimo de “El Solitario de Sayán”, como en los discursos parlamentarios, de una oratoria vibrante, pero a la vez plena de orientación definitivamente republicana. Ya Sánchez Carrión había destacado en el Colegio de San Carlos por varios motivos vinculados al movimiento liberal.

Como poeta cantó a Baquijano y Carrillo en versos quintanescos, con adjetivos y frases que habrán de ser usados en las canciones a que hemos hecho referencia hasta la composición del Himno Nacional del Perú en 1821: «horrible ca-

dena», «grato estruendo», «santa libertad» y «poderosa Lima», serán utilizados por Sánchez Carrión en ese poema compuesto entre las fiestas con que se celebra a Baquijano como consejero de la corona española, en 1812.

Sánchez Carrión fue uno de los más brillantes diputados que integró el primer Congreso Constituyente del Perú (1822-1825), el cual aprobó la primera Constitución Política del Perú, la de 1823; Haya de la Torre fue el más destacado miembro de la Asamblea Constituyente (1978-1979), la cual aprobó la Constitución Política de 1979.

Sánchez Carrión fue partidario de un Congreso poderoso que controlase la acción del Poder Ejecutivo; Haya de la Torre enarboló entre sus postulados que el Congreso debía ser el primer Poder del Estado.

PROYECTO DE CONSTITUCIÓN DE 1823, REDACTADO PRINCIPALMENTE POR EL SECRETARIO DE LA COMISIÓN, DON JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

26. Nombrar cada bienio los individuos de la Junta Conservadora de la Libertad de Imprenta.

27. Proteger la libertad de imprenta de modo que jamás pueda suspenderse su ejercicio, ni mucho menos abolirse.

Barrón, L. (2001) *Liberales conservadores: Republicanismo e ideas republicanas en el siglo XIX en América Latina*. (CIDE) División Historia – Congreso LASA - Washington 2001. 

OBRAS CON MEJORES ESTÁNDARES EDUCATIVOS

# CAMBIANDO DE ROSTRO



**A**nimada por la firme decisión de constituirse en una comunidad académica que, así como orienta sus pasos a la investigación y a la docencia, al mismo tiempo brinda una formación humanista, científica y tecnológica, la Universidad Jaime Bausate y Meza, ha logrado en los últimos tiempos el desarrollo institucional que la identifica como una de las más importantes de América Latina.

Con criterios de calidad, pertinencia y responsabilidad social, indispensables para una efectiva formación de profesionales de la comunicación social en el nivel de pregrado y posgrado, hoy en día esta Casa de Estudios Superiores, ha superado con creces sus propias expectativas, manteniendo en la agenda diaria los principios de búsqueda y difusión de la verdad, calidad académica, autonomía, libertad de cátedra, espíritu crítico y de investigación, democracia institucional, meritocracia, pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión, pertinencia y compromiso con el desarrollo del país, afirmación de la vida y dignidad humana, mejoramiento continuo de la calidad académica, creatividad e innovación, internacionalización, el interés superior del estudiante, pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social, rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación, ética pública y profesional, tal cual promueve la nueva



ley universitaria.

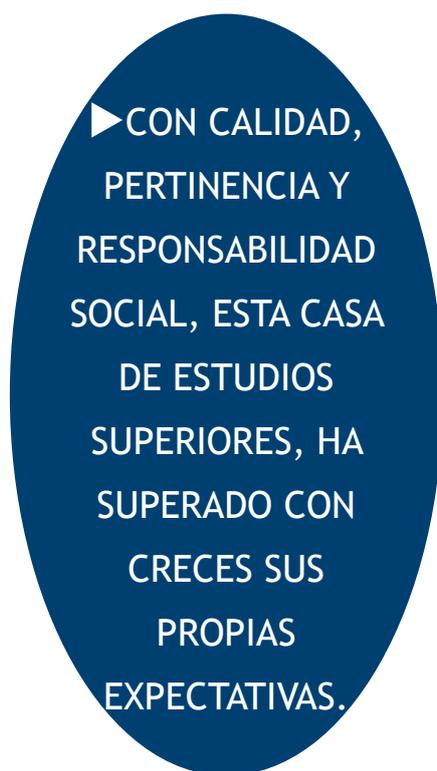
En ese mismo tránsito que ha tenido un punto inicial y que se prolonga en lo infinito, la Universidad Jaime Bausate y Meza ha logrado a la fecha edificar un campus educativo que le permite cumplir con los altos fines que dieron lugar a su creación. Esto es preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad, formar profesionales, como ya se ha dicho, de alta calidad, de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social que tanto demanda el país, proyectada a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo, contribuir de manera real en la afirmación de la democracia como forma de vida, en estado de derecho y la inclusión social, organizar e incentivar la investigación

científica, tecnológica y humanística promoviendo la creación intelectual y artística, entre otros fines que se encuentra con letras mayúsculas en su carpeta de trabajo.

El campus universitario se encuentra ubicado entre los jirones Río de Janeiro, Costa Rica y Estados Unidos, en el tradicional distrito de Jesús María, uno de los espacios de mayor desarrollo urbanístico de la ciudad de Lima, a pocos metros del viejo Olivar Bolivariano de la Urbanización Oyague, nombre este de una desaparecida hacienda capitalina, que formaba parte años atrás del histórico distrito de Pueblo Libre, fronterizo a los distritos de Magdalena Nueva, San Isidro, Lince, y el Cercado de Lima. La edificación presenta una infraestructura acorde con los estándares actuales para las instituciones de educación superior. Las obras de

ingeniería civil y arquitectura se han desarrollado con una proyección que comprende un área cercana de siete mil metros cuadrado. Además de las aulas equipadas con servicios de multimedia, biblioteca principal, dotada de ambientes para el estudio y la investigación, estacionamientos subterráneos para el personal docente, el campus permite apreciar la puesta en funcionamiento de su Complejo Central de Ciencia y Tecnología. Este está integrado por laboratorios de cómputo e informática, estudios de televisión y cinematografía, estudios de radiodifusión y talleres de fotografía, complementándose con una sala de multiusos, la misma que cuenta con el servicio de ascensor para alumnos discapacitados.

A los efectos de los laboratorios de cómputo e informática, se ha tomado en consideración que los nuevos comunicadores sociales requieren, en su labor diaria, de plataformas de datos modernas, capaces de dar soluciones acordes a las complejas tareas de la actividad periodística y de la comunicación audiovisual, a través de los diferentes medios de comunicación masiva. En ese sentido, las citadas plataformas de datos modernos están en capacidad de soportar de forma integral la transformación digital traída por la alta adopción de la nube, dispositivos móviles y redes sociales, en forma simultánea tal que simplifican los requerimientos de desarrollo y soporte, además de procesar y realizar análisis de los acontecimientos en tiempo real. De esta manera, la UB se encuentra ahora en la capacidad de formar profesionales que se incorporan al desafío de las nuevas formas de comunicación social con apoyo de las soluciones tecnológicas que el nuevo siglo de la información y la comunicación exigen.



Por lo tanto se puede decir en lo que se refiere a los estudios de televisión y cinematografía, que el fenómeno de YouTube ha puesto de manifiesto cambios profundos que están ocurriendo en la sociedad nacional y mundial. Lo ocurrido en el

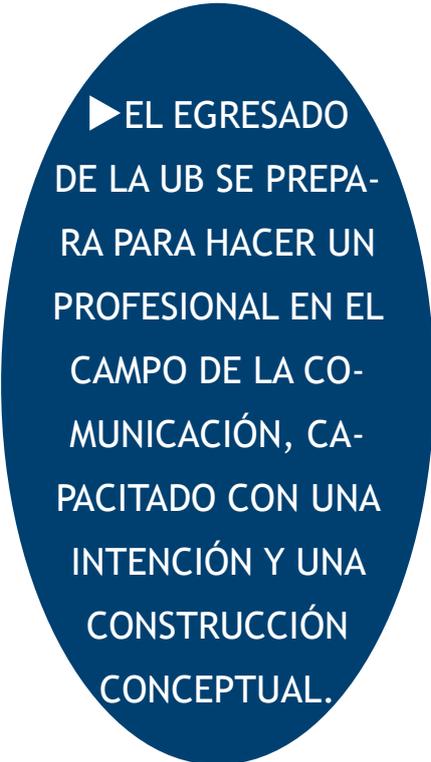
siglo pasado en cuanto a cobertura informativa, ha quedado en la historia. El crecimiento del volumen de información audiovisual en Internet es exponencial. Por eso hay quienes consideran que en lugar de caracterizar esta etapa por el uso de las redes sociales, habría que llamarla la era de las redes visuales. Y esto se comprende porque la multiplicidad de dispositivos equipados con cámaras digitales ha puesto al alcance de todos los públicos y ha hecho realidad una expansión audiovisual sin precedentes. Carlos Gómez Uribe, ingeniero desarrollador de algoritmos para Netflix, hace recordar que "La televisión está cambiando muy rápidamente, a la gente le gusta tener el control, decidir lo que quiere ver, cuándo, en qué dispositivo, no tener anuncios". Esto explica el por qué la modernidad de los nuevos estudios de televisión y cinematografía de nuestra universidad.

En lo que se refiere a los nuevos estudios de radio, los mismos se han equipado luego de preguntarnos: ¿Qué se requiere en el presente siglo para instalar un estudio de radio eficiente y mirando hacia el futuro? Siguiendo las instrucciones de los técnicos en la materia, previendo el objetivo principal del mismo que es el de la formación profesional, ahora la Universidad cuenta con dichos espacios, dotados de los últimos adelantos tecnológicos para que los estudiantes logren producciones y actividades de proceso de voz. Además realizarán sus prácticas contan-

do con una adecuada capacidad para enviar y recibir todas las formas de medios modernos, entre ellos Skype, Facebook en vivo, streaming, YouTube, POTS, SIP, dispositivos móviles, APPS, iTunes, etc. Se podrá interactuar por escrito (texto, WhatsApp) o cualquier otro medio de comunicación audio / video. El centro principal monitorizará y controlarán todas las formas de comunicación.

La Universidad ha puesto, igualmente, sus mayores preocupaciones en la instalación de su taller fotográfico, aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías, de tal manera que el comunicador social especializado en fotografía se consagre como un profesional creador, que visualiza la realidad, la interpreta o crea una nueva. A diferencia de las limitaciones que tiene un aficionado, el egresado de la UB se prepara para hacer un profesional en el campo de la comunicación, con un formación humanística y artística, capacitado para los soportes audiovisuales, con una intención y una construcción conceptual.

Lo alcanzado por la Universidad Jaime Bausate y Meza en el campo académico tiene antecedentes históricos, que se retrotraen al año 1958, cuando bajo el nombre de Instituto Libre de Periodismo se fundó como institución educativa, por iniciativa de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú. Su reconocimiento oficial se dio en el año 1964 y, posteriormente, en el año 1965, por Ley



▶ EL EGRESADO  
DE LA UB SE PREPARA  
PARA HACER UN  
PROFESIONAL EN EL  
CAMPO DE LA COMUNICACIÓN,  
CAPACITADO CON UNA  
INTENCIÓN Y UNA  
CONSTRUCCIÓN  
CONCEPTUAL.

15630, el Estado reconoció la actividad periodística como profesión en el Perú, otorgando a Bausate y Meza, así como a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Pontificia Universidad Católica, la facultad de otorgar el título profesional. En 1980 el Ministerio de Educación determinó su modificación estatutaria, denominándola primero Escuela Superior de Educación Profesional no Estatal y luego Escuela Superior de Periodistas. El año 1990 la Ley 25167, dispuso que Bausate y Meza se sometiera al régimen de derechos y deberes de las Universidades, regidas por la Ley

23733, antigua Ley Universitaria. Finalmente, en el año 2008, la Ley 29278, denomina Universidad a esta histórica casa de estudios superiores. El proceso de su licenciamiento por SUNEDU se inició el 24 de agosto del 2009, siendo una de las primeras del país en obtener la Resolución del Consejo Directivo N° 057-2018-SUNEDU/CD, el 14 de junio del 2018.

La evocación realizada en esta oportunidad significa un homenaje a cuantos entregaron sus conocimientos como docentes para el desarrollo de la Universidad, así como, también, obtuvieron los primeros títulos de periodistas profesionales, pese a su largo trajinar periodístico, entre ellos Luis y Oscar Miró Quesada de la Guerra, Aurelio Miró Quesada Sosa y Alejandro Miró Quesada Garland, Raúl Ferro Colton, Alberto Brun Abnador, César Miró Bahamonde, Eduardo San Román Torres, entre otros, y a la inmensa legión de las nuevas generaciones que hoy ejercen la profesión en la multiplicidad de medios de la comunicación en el país y en el extranjero.

Si en 1964 Marshal McLuhan citó la frase que diferenciaba a los medios calientes de los medios fríos, discutible por cierto, es evidente que la modernidad tecnológica aplicada a los medios de comunicación, ha transformado el proceso comunicacional y obliga a la Universidad a ponerse al día de manera constante y permanente. Es su deber académico. 



ESCRIBE  
María del Pilar Tello Leyva

LA REVOLUCIÓN DE LAS COMUNICACIONES  
**DEL 'BIG DATA'  
AL 'BIG BROTHER'**

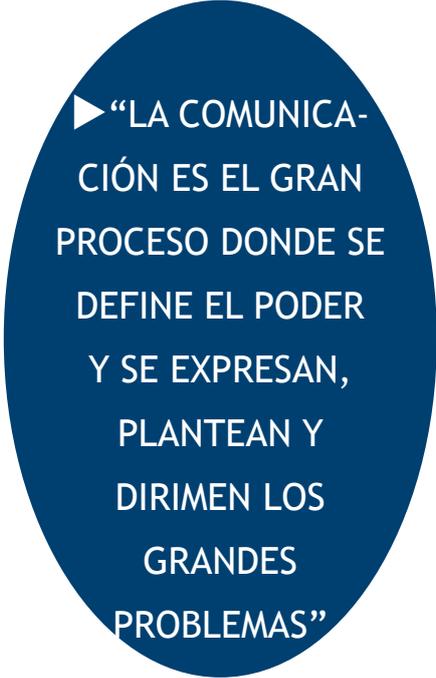


● Es internet un Estado anárquico sin ley? ¿Un inmenso experimento humano sin contrapesos ni equilibrios con desconocidas consecuencias posibles?

La comunicación es ese gran proceso donde se define el poder y se expresan, plantean y dirimen los grandes problemas de los habitantes dentro de los Estados-nación. Como dijo Miguel Ángel Bastenier nada de lo que está sucediendo como transformación en el mundo es más importante que la revolución de las comunicaciones, con su epifenómeno de crisis en los medios de comunicación tradicionales. Porque es la primera vez en la historia que de forma masiva, el ciudadano puede comunicar instantáneamente por audio, imagen y escritura, al mismo tiempo, con cualquier otro ciudadano del planeta.

Gobiernos y grandes empresas o mafias pueden usar la tecnología en su beneficio político o económico o peor aún en el del poder absoluto. La ciudadanía debe ser informada desde el entusiasmo y también desde el temor que la peligrosidad y la oscuridad de la manipulación pueden significar.

Internet cambió el mundo. Su carácter universal y su fácil acceso hacen muy difícil su control, regulación y gobernanza. Los Estados nacionales no pueden imponerle reglas. Tampoco las organizaciones supranacionales o multilaterales. El vacío



▶ “LA COMUNICACIÓN ES EL GRAN PROCESO DONDE SE DEFINE EL PODER Y SE EXPRESAN, PLANTEAN Y DIRIMEN LOS GRANDES PROBLEMAS”

de autoridad y coerción cambia la naturaleza del poder político y transforma el poder mediático internacional, regional y nacional. Es ahora un poder que podría estar pasando a otras manos, privadas y monopólicas.

En su momento entregamos mucho poder a los medios de comunicación en especial a la televisión y ahora lo hacemos a los nuevos gigantes tecnológicos. Nadie se opone a su tiranía y adoptamos la misma actitud de aceptación acrítica frente a los contenidos que difunden Facebook y Google en la Red. Tranquilos y felices, como lo predijera Aldous Huxley y lo ratificara Neil Postman, agradecidos con el placer, la satisfacción y el entretenimiento a través de las múltiples

pantallas, televisión, computadora, celular o tableta.

Las novelas distópicas icónicas son “Un mundo feliz” de Aldous Huxley, publicada en 1932 y “1984” de George Orwell en 1949. Ambas advierten del espionaje masivo o de la privacidad amenazada y de la imposición, vía manipulación, de falsas verdades o de verdades alternativas. Y en esta era digital ambas están cerca. Los ciudadanos tendrán la ilusión de ser libres y empoderados pero sus vidas, la información que consumen así como sus opciones, podrían estar determinadas por algoritmos y plataformas controladas por élites corporativas y de gobierno que no rinden cuentas. La antítesis de la democracia.

¿Estamos en contra o a favor del nuevo poder fáctico de los gigantes tecnológicos que avasallan los centros de poder mediático y político? Ni a favor ni en contra. Seguimos el debate mundial que busca regular el universo digital e impedir prepotencia y excesos contra los grandes logros de la humanidad.

Y es que con el ‘Big Data’ se maneja el mundo. Es la base de la actual revolución económica y política, la información masiva y valiosa que permite decisiones, que se recoge, almacena y analiza en número no cuantificable e inmanejable de manera racional. Los datos están en la nube, una mega computadora con millones de dispositivos interconectados. Un gran magma, que contiene toda la economía y la política, todo

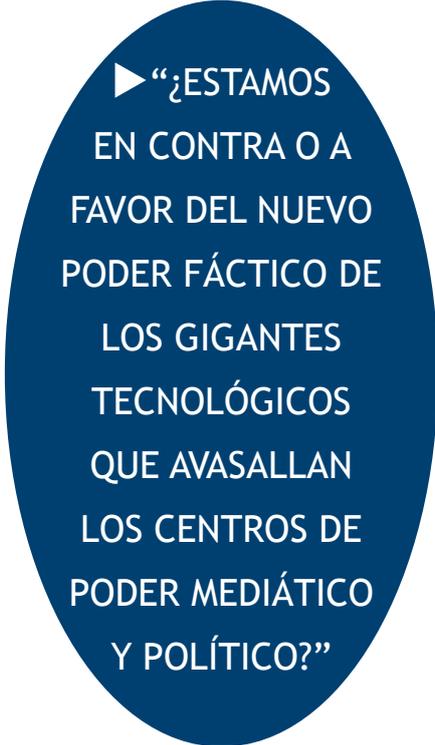
el conocimiento, toda la reserva de la vida, situado en edificios interconectados con vastas y costosas redes de fibra óptica de alta capacidad.

¿Es el 'Big Data' una solución o un problema? Ni uno ni otro, es un instrumento cuyo uso puede ser positivo o negativo y su control lo tienen los gigantes tecnológicos que comercializan los datos sin garantizar nada a los usuarios.

Ha surgido un nuevo poder mediático, el de las redes sociales que compiten con las empresas productoras de contenidos lo que viene generando una grave crisis por disminución de usuarios y del financiamiento publicitario que ha ido pasando a Google y a Facebook. La participación de los grandes medios en el entorno digital los ha colocado en subordinación de infraestructuras privadas construidas y mantenidas por intereses y regulaciones propias.

¿Qué rol cabe a los Estados y a la sociedad en el declive del periodismo de calidad como contrapoder en democracia? ¿Es posible regular este nuevo poder que viene tomando el control de la información sin garantía de respeto a los principios democráticos? Estas preguntas, de muy compleja respuesta, representan la batalla político mediática por la información que circula en redes en violenta competencia por la atención de las audiencias.

El poder mediático, hasta ayer ejercido por marcas fuertes y empresas



▶ “¿ESTAMOS EN CONTRA O A FAVOR DEL NUEVO PODER FÁCTICO DE LOS GIGANTES TECNOLÓGICOS QUE AVASALLAN LOS CENTROS DE PODER MEDIÁTICO Y POLÍTICO?”

sólidas, redefine sus fronteras a sabiendas que los grandes medios y sus periodistas ya no tienen el monopolio del mercado ni la exclusividad en la elaboración y difusión de contenidos. Los espacios para la diferencia y para la verdad, tan valorados, se diluyen para acoger lo que desde el 2016 se ha llamado la posverdad.

Esta transformación no es solo tecnológica, podría ser de civilización al punto que los medios enfrentan su mayor crisis de supervivencia económica. Y también de su función de sustentar la democracia en la libertad de expresión, en la pluralidad y en la elección informada del pueblo soberano para votar por sus gobernantes.

No es solo faltar a la verdad, todo el sistema informativo aparece contaminado por diferentes tipos de información errónea o por desinformación. La publicidad personalizada presta su lógica a las noticias que se colocan de acuerdo a los intereses y gustos de cada persona. Surge la información personalizada, lo que cada uno quiere encontrar. Caminamos hacia la pesadilla social de no distinguir entre la falsedad y la verdad, entre la realidad y la distorsión. Sin sentido crítico, sin reflejos para procesar la información, sin preocupación por la forma en que se producen y seleccionan los contenidos que se consumen.

La comunicación personalizada, guiada por algoritmos, tiene un enorme poder. Se usa para la publicidad y para la política aprovechando que nuestra vida cotidiana se desenvuelve en las redes, no solo en Facebook, también Whatsapp, Google, correo electrónico, mapas, tweets, compras electrónicas, celulares omnipresentes. Así Trump y su equipo vencieron a los medios de prestigio que unánimemente apoyaron a Clinton. Así la sociedad se fragmenta cada vez más y se transforma en un cúmulo de compartimentos estancos, sin diálogo y sin proyecto común. Un encierro imperceptible que aceptamos con sonrisas y mucha despreocupación.

¿El gran poder mediático cambia de manos? No por ahora pero podría ser si no se toman las medidas defensivas en serio y de manera convergente. Los grandes medios mantienen su

influencia política por la producción y elaboración de contenidos pero disminuye su rentabilidad. El mayor alcance en la difusión de sus noticias no se acompaña de dinero por publicidad. Unos las fabrican y otros ganan por ellas.

▶ “CON EL  
‘BIG DATA’  
SE MANEJA AL  
MUNDO.  
ES LA BASE DE  
LA ACTUAL  
REVOLUCIÓN  
ECONÓMICA Y  
POLÍTICA”

La digitación y el control de las mentes es un temible fantasma que reaparece cuando una empresa como Cambridge Analytica puede crear mensajes políticos y dirigirlos a cada persona. Y usar las reacciones emocionales sabiendo cómo provocarlas. Lograr que los algoritmos avancen, protagónicos e invasivos, sin reglas.

Y es que la misma tecnología sirve para el lucro, para medir el impacto de una noticia o para el interés desatendido de una comunidad. La comunicación arbitraria sigue consignas y puede sostener autoritarismos construyendo poder político desde las mentes de las personas, como dice Manuel Castells. El voto debe ser emitido a partir de la mejor información y si esto se distorsiona caen las bases mismas de la democracia.

Facebook y Google tienen inmenso poder acumulado crecen como en los grandes imperios sin que sus súbditos tengan conciencia de ello. Son monopolios que toman decisiones sobre cómo nos comunicamos, compramos, nos enteramos de las noticias y nos interesamos en los temas que nos importan. Son el depósito central de la información de la humanidad. Tienen el apoyo de la sociedad ligado a la hegemonía como concepto gramsciano de aceptación y convencimiento.

Edward Snowden confió en el gran poder de la opinión pública bien informada y puso fin a la vigilancia masiva de las llamadas telefónicas privadas en aplicación de la Ley Patriótica. Produjo un cambio en la conciencia global. Desde el 2013, en Europa son ilegales las operaciones de vigilancia masiva que para Naciones Unidas violan los derechos humanos.

El problema no es la acumulación de datos sino la mejora de los filtros. La construcción de confianza es el gran desafío principalmente en la seguridad.

¿Será posible consensuar un control sobre la Web y establecer un poder sobre ese poder? Ojalá lo fuera, ningún poder y menos uno tan grande que concierne la vida y los derechos fundamentales de las personas, debería estar al margen de la regulación.

▶ “CAMINAMOS  
HACIA LA  
PESADILLA SOCIAL  
DE NO DISTINGUIR  
ENTRE LA  
FALSEDAD Y LA  
VERDAD, ENTRE  
LA REALIDAD Y LA  
DISTORSIÓN”

En DEL ‘BIG DATA’ AL ‘BIG BROTHER’ abordamos estas cuestiones. Internet es de todos pero la batalla por su control político y económico concierne a Estados y a organizaciones privadas. Y si queremos proteger la democracia y los derechos fundamentales necesitamos la Honda de David contra los gigantes. 



ESCRIBE  
Mario Fernández Guevara

IVÁN SLOCOVICH Y UNA PASIÓN  
“MI GENERACIÓN USÓ  
LA MÁQUINA DE ESCRIBIR”

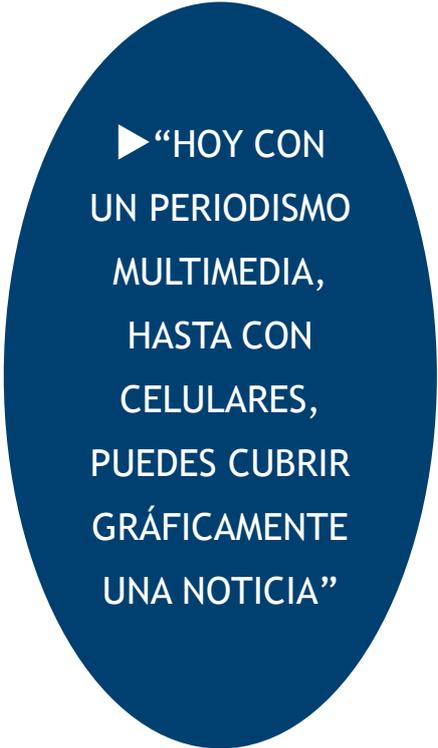


Desde su posición de Director de “Correo”, Iván Slocovich es un convencido que el futuro del formato impreso continuará pero sin ser un gran negocio.

**N**unca ha gritado los goles de equipos peruanos porque no es hincha de ninguno de ellos. Pero sí ha festejado las conquistas de Paolo Guerrero y los triunfos de Ricardo Gareca con la selección. Iván Slocovich Pardo ni siquiera toma en cuenta que su signo es Sagitario, aunque cuando le hablan de periodismo y del rol fundamental que cumple en la sociedad de este nuevo siglo, este limeño de 48 años (13 de ellos como reportero) y con estudios profesionales en la Universidad Jaime Bausate y Meza (UJBM), entonces es otra la figura que asoma en quien hoy es el Director Nacional del diario “Correo”.

“El periodismo es mi vida entera. Lo comencé a los 20 cuando aún era estudiante del cuarto ciclo en la UJBM apenas con cursos de redacción muy básicos. Era practicante de policiales en “Ojo”. De practicante he llegado a ser hoy Director Nacional de esta cadena periodística que tiene 14 filiales en todo el país”, dice cómodamente sentado en su oficina. Tan intensamente vive el periodismo Slocovich que lo considera un arte. Ya la escritora española Rosa Montero dijo que *“si entendemos que la escritura es un arte, la entrevista, que es un subgénero literario, también puede ser un arte”*.

Desde su pequeña oficina confiesa



▶ “HOY CON  
UN PERIODISMO  
MULTIMEDIA,  
HASTA CON  
CELULARES,  
PUEDES CUBRIR  
GRÁFICAMENTE  
UNA NOTICIA”

que por ese enamoramiento que tiene con la profesión - llega a las 9:00 a.m. y se retira 13 horas después- no sería capaz de cambiar el periodismo de su época con el de hoy porque considera son solo etapas. “Pertenezco a la última generación que usó máquinas de escribir” cuenta y añade: “Era un periodismo mucho más simple; se competía con los de radio, televisión y papel, no había más. Los celulares ni para soñar. Si en los noticieros de la televisión de las 8 y 10 de la noche podías ver lo que ocurrió y no tenías la noticia, te habían bailado. Ni forma de solucionar. Hoy con un perio-

dismo multimedia, hasta con celulares, puedes cubrir gráficamente una noticia, llamas al colega por el móvil. Encima tienes todo el material informativo por las redes con el Facebook, el Whatsapp e Instagram.”.

Le recuerdo que años atrás quien publicaba un aviso clasificado de 2x2 en las seis o siete páginas diarias que publicaba “El Comercio” podía hasta vender un edificio y hoy esas páginas han desaparecido, Slocovich reconoce que existe una contracción de la publicidad porque el negocio publicitario en los periódicos no está bien. “Estamos sufriendo mucho en la caída de la venta de la publicidad, hay que hacer mucho esfuerzo para poner las cosas en azul”. Y ni qué decir, sostiene, con la venta de los ejemplares. “Lo que hoy se vende no es nada en comparación a lo que ocurría hace 10, 20 y 30 años atrás. Y eso que la ciudad ha crecido; hay más dinero, la economía está mejor, pero la venta de la publicidad se ha venido abajo”. ¿Qué ha pasado? se pregunta él mismo y se responde: “Muchas empresas han optado por medios digitales y mucho dinero se va por allá, pero no compensa. Sube en un lado y baja en el otro. El negocio, debo admitirlo, en la prensa escrita está duro”. En esta crisis de la prensa escrita, afirma, tiene que ver mucho el tema digital porque la información fluye hoy con mucha rapidez y en

tiempo real.

“Hoy los medios digitales tienen videos, Twitter, Facebook, Whatsapp que llevan a que la prensa escrita tenga cada vez un reto mayor en ofrecer una información diferente a la que está apareciendo en ese mismo momento. Darle un valor agregado a lo que la gente ya sabe. Alan García se mató a las 10:00 a.m. y no cabía poner solo eso como titular al día siguiente, ya no tenía ningún valor, el valor agregado que menciono”, agrega. Slocovich habla del ‘círculo vicioso’ que rodea hoy a la prensa peruana porque mientras alcanzan ingresos sin ser como antes, contratan a periodistas de menor calidad, sin inventiva; jóvenes sin mucha experiencia y, de paso, se reducen los sueldos. “Antes tenía un periodista caro que vivía de eso. Hoy a un redactor se le paga la tercera parte y no hay lonche gratis. Se está pagando menos y se trae a personal periodístico con menor capacidad y que, lógicamente, se dedica a otras cosas para compensar el mes”.

**A**l continuar detallando situaciones que vive, incluso, en su propia redacción, Slocovich relata que si en un tiempo no muy lejano tenía bajo sus órdenes a un periodista dedicado durante una semana para preparar una sola página en un tema determinado, ahora una sola persona le prepara cinco



notas bajadas de la TV o de RPP o volteando comunicados y eso repercute en la calidad del medio de prensa”. Sostiene que hay empresas que todavía creen en el medio impreso. El gran problema es que se sigue apostando a un público adulto mayor que, en algún momento, va a dejar de leerlos. Se consuela diciendo que los medios de prensa impresos tendrán que ganar un público más joven para seguir con vida. “Existen empresas que van a ese público mayor, a ese

núcleo duro del lector de papel que todavía nos mantiene pero si uno ve la edad del consumidor del papel impreso, algún día, va a dejar de existir como nosotros también”.

Slocovich está convencido que el formato impreso continuará muchos años más pero no será un negocio fuerte. “Seguirá circulando sin ser un negocio rentable como lo fue en su momento. Seguirá circulando con un peso político o deportivo en el formato que se maneje y tendrá repercusión para poner la agenda, pero como negocio periodístico el camino no va por allí”. Señala que empresas megamedios de Argentina, Brasil, Chile y Colombia, por ejemplo, con medios como “Clarín”, “La Nación”, “Crónica”, “Folha de Sao Paulo”, “El Mercurio”, “El Tiempo” continuarán con vida y que acá los medios impresos a través de buenas portadas no dejarán de fijar agendas. “Pero como negocio es complicado”, reconoce.

Dice que le resulta imposible predecir que irá a suceder con el mundo de las redes sociales. De paso trae a la mente lo de 30 años atrás cuando él trabajaba con su máquina de escribir y todo lo que había que hacer para remitir un despacho como Enviado Especial. Cuando le hago mención del diario “El País” de España que hace tres años dejó de circular en nuestro país con contenidos que marcaban

una clara diferencia con la prensa peruana, Slocovich respondió esto sin inmutarse: “Por el círculo vicioso que hablé antes: no hay inversión, todo es acortar y reducir costos; menos movilidad, y el comentario constante ‘ese gana mucho hay que sacarlo; está sentado siempre’, ‘pero si escribe muy bien, no hay que despedirlo’ y así vas mermando la calidad de tu producto”.

● Será el verdadero periodismo de investigación el salvavidas de la periódicos? atino a preguntarle y Slocovich responde: “Pienso que con el periodismo de investigación hay bastante redundancia. El periódico *per se* debe ser de investigación. Se hacen esfuerzos y lo vemos con los destapes de la corrupción. El periodismo debe evaluar y tener de lado que siempre hay un interés. Nada es tan santo porque siempre hay algo detrás. Una de las formas de evaluar un medio son sus columnas. Cada vez se paga menos. Se está haciendo más subterránea la opinión. Antes un columnista vivía de lo que escribía porque ganaba bien. Hoy existen medios que no les pagan y solo les permite tener exposición y así poner en su CV que es columnista de tal diario. Si vienen a escribir gratis, mejor”.

Cuando le digo cómo vio el periodismo al egresar de Bausate y Meza y cómo lo ve ahora, Slocovich manifiesta que el periodismo de su época era



▶ “MUCHAS  
EMPRESAS HAN  
OPTADO POR  
MEDIOS DIGITALES  
Y MUCHO DINERO  
SE VA POR ALLÁ,  
PERO NO  
COMPENSA.”

otro. “Había otros intereses, otro país, otra ciudad, mucha pobreza y se creía más en los medios de prensa escrita. Hoy, desde las 7 a.m. te refutan hasta por una coma mal puesta. Se ha perdido ese poder de que nuestra palabra era ley a través de la publicación. A lo mucho te llegaba una carta de que lo publicado no era verdad y uno se la entregaba al abogado y listo. Eran tiempos en que la oportunidad de trabajar en una Redacción estaba allí. Hoy se redujo porque se buscan más técnicos periodistas que sepan más de audios, de tecnología, de manejar videos en vez de tener una formación

humanista y de valores descuidando, así, la parte fuerte del conocimiento”.

En cuanto a la diferencia entre las escuelas de periodismo de su época y las facultades de ciencias de la comunicación de hoy, Slocovich refiere que no sabe cómo estarán hoy una y otra. Pero sí que siempre lleva en su corazón a la Bausate y Meza, y que se muestra optimista por la función que realiza actualmente la Sunedu en el control sobre las universidades que controla y cuyos cambios se verán a mediano plazo. “Que mi alma mater Bausate y Meza haya sido una de las licenciadas como bausatino me llenó de alegría y solo espero que con el tema de investigación y formación de sus docentes, genere a mejores profesionales como ya viene sucediendo”.

Slocovich llevado por ese proverbio chino que dice “antes de ser un dragón, hay que sufrir como una hormiga”, muestra hoy con orgullo su paso por el camino del periodismo donde nada dejó de hacer. Desde practicante bausatino pasando por las fuentes policiales, las políticas, frente de guerra en el Cenepa, captura de grandes narcos y publicar libros para estar -finalmente, hoy- en la difícil y dura misión de ser director de un medio limeño y con ramificaciones “a lo largo y ancho del territorio peruano” como popularizó su frase Lucho Izusqui en Ovarción de Radio “El Sol”. 



ESCRIBE  
Juan Álvarez Morales\*

EFFECTOS DE LA TECNOLOGÍA  
**LA NUEVA DINÁMICA  
EN LAS REDACCIONES**



**D**e acuerdo a lo planteado por Miguel de Moragas Spa, en su libro “Entender la Comunicación”, uno de los efectos de la irrupción de la tecnología en la vida de las personas es la desubicación de las actividades; es decir, que en muchos casos, por ejemplo en la labor informativa, ya no se necesita estar en un espacio físico determinado, un lugar específico, para realizar una que otra tarea. El e-trabajo y el e-estudio (el trabajar o estudiar sin estar presente en un centro de labores o en un aula) y el e-mail (enviar-recibir un correo sin acudir a la oficina postal y sin usar materiales tangibles) son muestras de ello.

Si llevamos esta nueva condición de las actividades humanas al plano periodístico, podremos aproximarnos a la descripción de los principales cambios que se están dando en lo que se refiere a la labor cotidiana en una Redacción en tiempos de Internet, más allá de la plataforma (impresa o digital) en la que se vaya a publicar. Este texto pretende revisar esto, en cada etapa del proceso de producción periodística, a partir de la experiencia del diario “La República”.

### LA COORDINACIÓN

**H**ay una pregunta que, sobre la coordinación inicial al empezar el día de un reportero, suele hacerse en estos tiempos de uso

▶ “EN MUCHOS CASOS, EN LA LABOR INFORMATIVA, YA NO SE NECESITA ESTAR EN UN ESPACIO FÍSICO DETERMINADO”

de la tecnología en el periodismo: ¿Necesita el periodista, sea cual fuere su función en el diario, estar en la redacción para empezar su jornada? La respuesta, yendo al extremo de la sofisticación, sería no, pues -como veíamos en los párrafos anteriores- gracias a la tecnología todo se puede hacer desde cualquier lugar; sin embargo, veremos que, como en tantos otros ámbitos de la vida y sobre todo en el periodismo, el contacto físico y la conversación directa son y serán siempre gravitantes.

Antes de Internet, la actividad del reportero se iniciaba -en un día cualquiera- en la Redacción revisando el Cuadro de Comisiones (una hoja de papel pegada por el Jefe de Informaciones en el tablón de mensajes de la Sección) para conocer las tareas asignadas para el día, y luego el periodista procedía a leer las publicaciones de la

competencia y a hurgar en el Archivo (repositorio de publicaciones propias y ajenas) los antecedentes necesarios para desarrollar mejor la investigación encargada. Era imprescindible también la reunión, aunque sea al paso, con la Jefatura de Información para coordinar el ángulo. En algunos casos también había que estar en la Redacción para contactar por teléfono, con las fuentes respectivas antes de salir a la calle al encuentro con ellas.

Si bien es cierto que la aparición del teléfono, alámbrico primero y ahora celular, permitió realizar las coordinaciones del reportero con sus superiores acortando distancias y sin mediar un encuentro físico (recordemos que la aparición del teletipo generó el surgimiento del ‘reportero’: alguien que viaja a algún lugar para desde ahí enviar su ‘reporte’), el uso del Smartphone abrió otras posibilidades para él, como recibir la comisión asignada y las indicaciones específicas en un correo electrónico o en un mensaje de WhatsApp; pero también la de poder usar la conexión a Internet para acceder al buscador de información digitalizada mientras se llega a la sede del medio de comunicación o se va directamente a la comisión, e incluso para contactar con la fuente a través, ya no solo de una llamada telefónica, sino también por medio de correos electrónicos o mensajes dejados en las casillas privadas en sus cuentas de redes sociales. Todo esto desde cualquier lugar.

Si esto es así, ¿por qué, en muchos



medios, se sigue requiriendo al reportero que, salvo casos excepcionales, inicie su jornada desde la Sala de Redacción? Fundamentalmente porque, de acuerdo a la experiencia, la tecnología puede ser muy útil en situaciones simples o excepcionales, pero cuando se requiera profundizar y optimizar la precisión de lo que se ha asignado reportar, siempre va a ser mejor una coordinación periodística cara a cara y la revisión del archivo periodístico en físico. Además, sobre este último punto, debe recordarse que buscadores como Google solo permiten acceder a materiales digitalizados; sin embargo, no toda la información que pueda resultar útil está en esa condición. Es probable que en muchos casos la información

que se necesite para una contextualización más completa de cualquier comisión periodística no esté en el almacén digital de contenidos (en la 'nube', como popularmente se le alude) pero sí en el archivo propio de publicaciones impresas y de registros en video o audio, esa hemeroteca particular que todo medio de comunicación suele preservar.

### EL PERIODISMO MÓVIL

**A**ntes del uso periodístico del Smartphone, del desarrollo del formato digital de los medios de comunicación y de la presencia e interacción de estos en Twitter, Facebook, Instagram y otras redes sociales, el reportero debía es-

tar en la Redacción o regresar a ella para procesar sus textos y fotos a fin de que estos puedan ser publicados horas después (en el caso de la radio y la televisión) o al día siguiente (en el caso de los impresos). Hoy, con el acceso a aparatos móviles que permiten el acceso a Internet tanto por parte de emisores de mensajes como de sus receptores, la situación es otra; se ha dado paso a la dinámica propia del denominado periodismo móvil.

Se suele decir que el periodismo móvil es un modo de hacer periodismo desde fuera de la redacción, incluso en vivo y en directo. Si bien este ha existido desde siempre, más en la radio y en la televisión, el escenario ha cambiado debido a los avances tecnológicos, consiguiendo mejo-

rar la calidad de la información (se pueden realizar transmisiones desde cualquier lugar en cualquier momento sin necesidad de movilizar equipos y personal adicionales); pero básicamente porque ahora se practica hasta en las redacciones digitales de medios impresos que, a decir verdad, se han convertido ya en redacciones multimedia. Y la competencia ahora se da en este nivel.

El sustento del periodismo móvil está, entonces, en que los medios de comunicación ya inmersos en el universo de Internet (la distinción entre medios impresos y electrónicos se ha ido desvaneciendo) deben alimentar sus canales de difusión digitales con la información más reciente y viva posible para ofrecerla a su audiencia; y eso los conduce a explotar al máximo las posibilidades del trabajo periodístico fuera de la Redacción, desde cualquier lugar y a cualquier hora. Es por esa razón que los medios de comunicación tradicionales han ido incorporando a la Redacción periodistas instruidos para asumir el desafío de informar en esas nuevas condiciones, con rapidez y sin afectar la calidad de la noticia.

Como en otras etapas de transición tecnológica en los medios (del papel a la radio, de ahí al cine y a la televisión, y ahora a Internet), los periodistas ya en ejercicio (generalmente formados en la etapa pre Internet) han debido pasar por procesos de capacitación para que estén aptos para trabajar en una Redacción que se desenvuelve



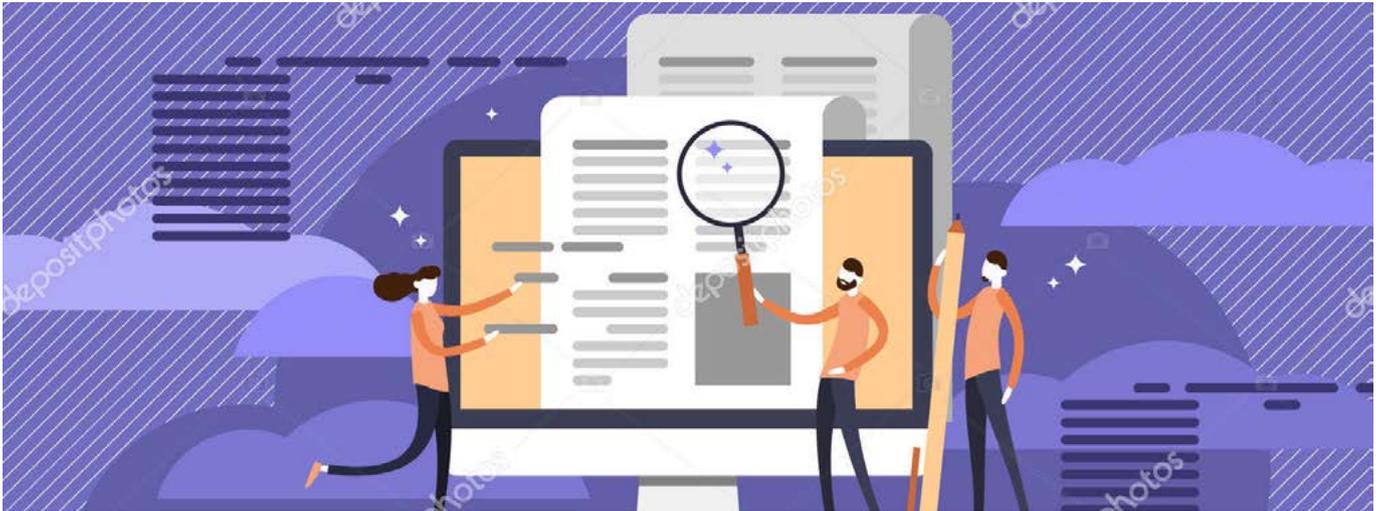
con criterios multiplataforma.

En este punto encaja la Unidad de Respuesta Periodística Inmediata, URPI, del diario “La República”. Se trata de un equipo de reporteros que recorren la ciudad en motos lineales y que están prestos a cubrir comisiones previamente establecidas pero priorizan los acontecimientos repentinos, como los del ámbito policial. Si bien es cierto que esto no es novedad en los medios de comunicación peruanos (Canal N lo tenía en sus primeros años), sí lo es en un diario, acostumbrado a trabajar con autos para trasladar a equipos de reporteros compuestos por un redactor, un fotógrafo, un reportero y a veces hasta a un infografista. Estos equipos de reporteo convencional aún funcionan, pero su cantidad es menor y se dedican más a comisiones o entrevistas de mayor profundidad. Para el reporteo digital, como los de URPI, basta un periodista con un Smartphone trasladado al lugar de los hechos en una moto. Esta ha sido una forma de responder de “La República” a la exigencia de publicar primero en lo digital.

### PRIMERO LO DIGITAL

**E**n setiembre del 2016, preguntaron al vicepresidente de “The New York Times”, Michael Golden, cómo definía al medio que conducía, en momentos cuando se intensificaba la convergencia de lo tradicional hacia lo digital. Dijo que él ya no definía al Times como un Diario. “*No somos un periódico con una página Web. Somos una compañía de medios de comunicación digital que saca un Diario*”, afirmó.

Esta premisa fundamenta la implementación del ‘Digital first’ (‘Primero lo digital’), pues pretende que con la posibilidad de acceder a los beneficios de Internet en las redacciones se establezca un criterio diferente al tradicional. Antes, si un reportero conseguía una información relevante, exclusiva o no, el sistema de trabajo imponía que esta se procese pensando en la edición del día siguiente, en el caso de un periódico, o en el noticiero más próximo, si fuera de una estación de radio o televisión. Ahora, de lo que se trata es de que en la Redacción se trabaje pensando en publicar la noticia en cualquiera de las plataformas digitales con las que se cuenta; de modo que todos los periodistas estén en capacidad y disponibilidad de transmitir, de inmediato y desde donde ocurre el suceso con la calidad máxima posible, vía la página web propia o por las cuentas de Twitter, Facebook e incluso Instagram donde está su audiencia presta a interactuar.



Es en este punto donde están la mayoría de medios de comunicación en el Perú, y cada uno avanza de acuerdo a su propio ritmo. Pero aún el desafío está probablemente lejos de ser alcanzado.

¿Cómo avanzar en el cumplimiento del objetivo de aplicar el 'Digital first' en una cobertura especial de respuesta rápida, en redacciones donde la convergencia apenas asoma o donde no todos los periodistas son conscientes de la necesidad de su implementación? En mi opinión, y desde el punto al que ha llegado en este esfuerzo "La República" al año actual, se deben hacer los esfuerzos suficientes en la planificación del trabajo para alcanzar algunas condiciones básicas:

**-Integración de las redacciones en la sección.** Debe dejarse de hablar y de actuar como si en el proceso de producción funcionaran dos redacciones en paralelo: la del impreso y la digital, trabajando en común o con una mínima coordinación. Debe pasar a hablarse de una sola redacción que tiene como objetivo ofrecer al público que se conecta a Internet el servicio informativo las 24 horas de modo ininterrumpido, y con capacidad de desarrollar **una cobertura especial de respuesta rápida** apenas surja un acontecimiento que lo ame-

rite. Esto se consigue sumándole a la publicación inmediatas de notas de información elemental, las de difusión de mayor profundidad lo más rápido posible.

**-Disposición a realizar cobertura especial de respuesta rápida.** Cuando ocurra un suceso que, por su trascendencia requiera un mayor despliegue informativo inmediato, el Editor deberá señalar tareas específicas a los redactores de acuerdo a un protocolo que no debería ser rígido ni excluyente a otras iniciativas.

**-El Protocolo para una respuesta rápida.**

La siguiente es la propuesta de una serie de iniciativas de publicaciones que el Editor podría tomar si aspira a que su Redacción responda rápido y bien ante una noticia para beneficio de sus lectores/seguidores; es decir, si el objetivo es que la labor de sus periodistas esté de acuerdo a la nueva dinámica que plantea el desafío de hacer periodismo en tiempos de Internet. Debe tenerse presente que la numeración conduce a una denominación para su asignación a un periodista de una de las tareas del Protocolo, no indica orden de prioridad o una secuencia fija en la producción ni en la publicación. También, como se decía, este no pretende ser un Pro-

toloco cerrado y menos una plantilla fija:

1. Publicaciones inmediatas en redes sociales (Twitter) y en la página web (?), consignando –desde el ángulo más fáctico- la información básica del suceso y anunciando pronto avance. Aquí tomar en cuenta incluso la nota "Tal medio reporta que...".

2. Primera transmisión en vivo de la Unidad de Respuesta Periodística Inmediata, URPI desde el lugar del suceso o desde la calle recogiendo opiniones. Llega a la audiencia por la cuenta de Facebook del diario, pero también por los espacios audiovisuales que el diario transmite vía su página web.

3. Primera nota de avance en la página web, incorporando los primeros datos confirmados del suceso en cuestión, e incorporando los antecedentes que se tienen más al alcance.

4. Primera nota de reacciones en la página web, recogiendo en la Redacción o en la calle las opiniones generales y/o interpretaciones de los implicados en el suceso y/o expertos en el tema que se han podido obtener primero.

5. Primera nota en la página web con el resultado de la búsqueda en el Archivo del diario o de la web, con-

trastando lo que los protagonistas del suceso dicen/hacen ahora con lo que decían/hacían antes. Con video, foto antigua o capturas de pantalla.

6. Primera nota de resumen en la página web consignando 'lo que se sabe hasta ahora sobre...' (informativa), o enumerando 'cinco cosas que se debería saber sobre...' (interpretativa). Evaluar si se requiere pedir desarrollar infografías, para las ediciones impresa o digital, que complementen la nota.

7. Primera entrevista amplia, a un protagonista o a un especialista, a publicarse en la página web. Debe evaluarse si se registra en video. Puede publicarse también en la edición impresa.

8. Primera nota de contexto en la página web, aproximándose a la primera interpretación del suceso en cuanto a sus consecuencias y sus causas.

9. Nota de profundidad en la página web, con la información completa del suceso. Esta, complementada con otras anteriores, puede ser la nota que se publique luego en la edición impresa.

10. Video resumen o video explicativo para la página web y para las cuentas de redes sociales del diario.

11. Segunda nota de reacciones en la página web.

12. Segunda entrevista o entrevista de profundidad en la página web.

13. Segunda nota de resultado de

nueva búsqueda en el archivo para la página web.

14. Segunda nota de resumen, para la página web, que incluya infografía culminada al 100%.

### REORGANIZACIÓN

Es evidente que la implementación de este protocolo al interior de una Redacción requiere la adaptación de los integrantes de esta a la nueva dinámica, y esto pasa porque los periodistas estén conscientes de cuál es el rol que cada uno de ellos debe tener en la optimización de las coordinaciones y en la acción de publicar bien y rápido primero en lo digital. En cuanto al sistema del trabajo, es probable que se deba evaluar la formación de varios equipos básicos (un Editor, varios reporteros) por turnos, a fin de que se pueda aplicar el protocolo de respuesta rápida sin mayores problemas a lo largo de las 24 horas.

Debe tenerse en cuenta, además, que afrontar a cabalidad esta nueva dinámica implica para los periodistas entender que el perfil profesional en el ejercicio del periodismo ha cambiado sustancialmente. Lejos de la anterior tendencia a especializarse solo en prensa, radio o televisión, ahora la formación debe ser multimedia; por lo que todo periodista que aspira a desarrollarse con eficacia y eficiencia en una Redacción de estos tiempos debe ser un buen reportero, pero también

debe saber serlo manejando a cabalidad el entorno digital, que incluye nuevas exigencias para los textos, las fotografías, los audios y los videos.

Sin embargo, es necesaria una precisión. En esta nueva dinámica de las redacciones, como siempre tan importante como saber publicar, es saber qué publicar. Por eso es clave que los periodistas no descuiden la necesidad de enriquecerse permanentemente en cultura general y en conocimientos de historia, y además deben tener siempre presente los principios de la ética periodística. Eso, sin duda alguna, contribuirá a tener en la Redacción el nivel mínimo de margen de error.

Como se ve, en esta nueva dinámica es clave la actualización en conceptos y técnicas de los periodistas que ya están en las redacciones, pero sobre todo la formación de los que aspiran a ingresar a ellas. Destacable es, entonces, la labor de la Universidad Jaime Bausate y Meza, reconocida de modo unánime como un espacio donde los periodistas experimentados se actualizan y tienen la posibilidad de incursionar en el ámbito académico, y donde los periodistas jóvenes alcanzan la formación integral y versátil que les permite afrontar con solvencia los desafíos que tienen las redacciones en tiempos de Internet.

\* Lic. JUAN ÁLVAREZ MORALES. Profesor de Periodismo en la Universidad Jaime Bausate y Meza. Editor de la sección Política en el diario "La República". 



ESCRIBE  
Ladislao Guevara

REPORTERO A TIEMPO COMPLETO

# MAS ALLÁ DEL DEPORTE



Franco Navarro la noche que anotó el primer gol a los chilenos en el triunfo nuestro por 2-1. Fue en el mismísimo Santiago. Era febrero de 1985.

Fue el mediodía del miércoles 20 de febrero de 1985 cuando en la Redacción de “El Comercio” conversando con Alfonso ‘Pochó’ Rospigliosi, jefe de Deportes, le dije: *“Pochó, he sondeado a los colegas de la competencia y todos me han asegurado que no van a enviar a ningún periodista con la Selección (que la dirigía Moisés Barack) a Chile para el partido de este domingo en el estadio santiaguino ni mucho menos al siguiente de la corta gira con Uruguay en Montevideo el 27”*. ‘Pochó’ con su enorme saco celeste, camisa blanca y corbata azul, me preguntó muy serio: *“¿Estás seguro?”*. Le respondí: *«Como que dos y dos son cuatro»*. No pasaron ni 15 minutos y tras ir a decirle al doctor Alejandro Miró Quesada Garland no solo logró obtener el visto bueno del Director del decano sino que me dijo: *“Tú viajas pero sin fotógrafo, son amistosos”*. Y así fue.

Ese domingo 24 de febrero de 1985 Moisés Barack era lo que hoy -35 años después- resulta ser Ricardo Gareca en la conducción del seleccionado. A Chile lo dirigía Pedro Morales. Nombres como los de José Gonzales Ganoza (tío de Paolo Guerrero), Toribio Díaz, Jorge Olaechea, José Velásquez, Franco Navarro, Eugenio La Rosa y Juan Carlos Oblitas –para citar a unos cuantos- hoy son representados por Gallese, Advíncula, Ascues, Zambrano, Abram, Ballón, Yotún, Trauco y Guerrero. Para ser justo, sumo el de Cueva, quien es lo que aquel día resultó ser Eduardo

▶ LAS  
VIVENCIAS DE UN  
ENVIADO ESPECIAL  
EN UN ENCUENTRO  
DE SELECCIÓN EN  
SANTIAGO  
DE CHILE

Malásquez, brillante con la pelota pegada a los pies y dejando sembrados chilenos sin la menor desvergüenza.

Y esa tarde-noche porque el partido comenzó con sol y acabó en horario nocturno, el fútbol peruano logró vencer al chileno por 2-1 y yo fui ¡el único periodista peruano! que estuvo presente en esa última victoria rojiblanca en el mismísimo Estadio Nacional de Santiago porque solo en esa década del 80 de visita sacamos dos empates (ambos 1-1), las demás fueron derrotas, incluso en Lima. Si por el lado nuestro repasé aquellas figuras que ayer vistieron de corto la rojiblanca, no podemos soslayar los nombres, en aquella época’, del meta Roberto ‘Cóndor’ Rojas, Garrido,

Rubio, Letelier, el ‘Pato’ Yáñez, Aravena que suplen con creces en este siglo Claudio Bravo, Medel, Islas, Valdivia, Vidal y Alexis Sánchez...

Mucho recuerdo de aquel domingo que como preliminar y por el campeonato se jugó el Clásico entre Colo Colo y Universidad de Chile y no podrán creer que el lunes las páginas deportivas de “El Mercurio”, “La Tercera” y “La Segunda” estuvieron dedicadas por completo a este partido. El triunfo peruano apenas mereció dos o tres columnas.

Suelto en plaza, sin colegas limeños de por medio entrevisté a José Velásquez y Franco Navarro, precisamente los autores de los goles a los 11’ y 53’ respectivamente (descontó Hugo Rubio 70’), quienes me revelaron un hecho inédito que ocurrió con ellos un día antes del amistoso, que ya era un decir: la gran mayoría del plantel se intoxicó luego de la cena. El equipo estaba alojado en el hotel Tupahue.

*“No puedo olvidarme de los vómitos y lo mal que nos sentimos, lo que obligó a que el médico buscara de hidratar a los que estaban muy mal. A pesar de todo, con más de medio equipo delicado, logramos ganar”,* dijo Franco. Velásquez no solo ratificó lo expresado por Franco sino que junto con los malestares estomacales los jugadores tuvieron que soportar toda la madrugada el bullicio de hinchas chilenos que no cesaron de tocar bocinas y hacer bulla en las afueras del hotel. *“Por eso los partidos con los chilenos nunca dejarán de ser amistosos a pesar de*



**Carrera profesional**

**en cine**

**televisión**

**radio**

**video**

# Comunicación Audiovisual

Jr. Río de Janeiro N° 560,  
Jesús María, Lima  
Teléfono: 319 3500  
e-mail: [bausate@bausate.edu.pe](mailto:bausate@bausate.edu.pe)



**UNIVERSIDAD**  
**Jaime Bausate y Meza**

LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL RES. N° 057-2018-SUNEDU/CD

[www.bausate.edu.pe](http://www.bausate.edu.pe)



que algunos tengan esa carátula. Son clásicos, la rivalidad no creo que dé paso a una sana competencia”, dijo.

Su gol al ‘Cóndor’ me lo resumió así: “Eugenio (La Rosa) me cedió el balón y tras sobrar con un enganche a Garrido, vi que Rojas ni se atolondraba ni nada y solo en fracción de segundos logré cachetearle la pelota lejos de su alcance. Pienso que habiendo ganado ese gol que fue muy bonito, alcanzó el valor que merece”. El ‘Patrón’ no se quedó atrás y lo narró de esta manera: “Franco entró libre y su violento remate pegó en el horizontal y como yo seguía de cerca la jugada me adelanté a Garrido y con ¡la pierna izquierda!, sin ser zurdo, anoté”.

Con la exclusividad periodística de parte nuestra y el triunfo sobre Chile del equipo más su comando técnico nos embarcamos el lunes hacia Montevideo donde Uruguay con su entrenador Omar Borrás nos esperaba y a quién le encantaba que lo llamaran profesor, aun cuando siempre fue un misterio cómo se tituló. Y se lo creía. Una vez lo castigaron por llamar “asesino” a un árbitro y en una conferencia fue un mate de la risa cuando dijo tras un empate: “Yo sé que nunca conformo ni a sirios ni a troyanos” (sic).

Uruguay venía de ganar el Mundialito o Copa de Oro que organizó y una impresionante campaña invicta y por eso al pobre de Borrás no lo podían botar aunque la crítica y los hinchas rogaban porque se fuera. Esa noche del 24 Perú casi logra ese anhelo charrúa porque hasta los 90’

▶ UN DÍA  
ANTES DEL  
“AMISTOSO”  
CON CHILE  
EL EQUIPO  
PERUANO TERMINÓ  
INTOXICADO  
DESPUÉS DE  
LA CENA

ganaba 2-1 pero llegó el empate 2-2 y Borrás no quedó borrado.

Mucho recuerdo que en el entretiempo del partido me encontré en uno de los pasadizos del viejo estadio Centenario con Alfonso Grados Bertorini, a la sazón ministro de Trabajo del gobierno de Fernando Belaunde Terry y quién había viajado junto con el premier Manuel Ulloa Elías, este en representación de FBT a la asunción de mando del nuevo presidente uruguayo José M. Sanguinetti que sería dos días después, el 1 de marzo. Ulloa se había quedado en Buenos

Aires pero Grados Bertorini no se quiso perder el partido.

“Fernández lo felicito, la está rompiendo en Lima con sus exclusivas”, me dijo con su voz ronca de siempre. Allí nomás vi llegar al colega de “Expreso” Luis Felipe Sánchez Espinar que Ulloa (miembro del directorio de “Expreso”) lo había embarcado en el avión presidencial, pero como se quedó en la capital argentina obligó a Luis Felipe a tomar un vuelo comercial a Montevideo y aunque solo vio el segundo tiempo siempre estuvo al lado de sus maletas. Para la historia.

Mi retorno a Lima estaba fijado para el 28 al mediodía con escala en Buenos Aires y justo esa mañana recibí una llamada desde “El Comercio”. Era del doctor Aurelio Miró Quesada Sosa, Director junto con el doctor Alejandro. Recuerdo hasta hoy sus palabras: “Señor Fernández, no habíamos tomado en cuenta el cambio presidencial en Uruguay, ¿podrá usted asumir la cobertura de ese acontecimiento?”. Mi respuesta no fue otra que afirmativa. Me dio la orden que acudiera al Diario “El País” del Grupo GDA que él en esos momentos iba a encargar a la gerencia del decano la orden para que me ampliaran mis viáticos. Y así fue. Cubrí la ceremonia presidencial. Los periodistas fuimos agasajados al final con una parrillada de primera. Conocí, entre tantos personajes, al primer ministro italiano socialista Bettino Craxi que años después falleciera en Túnez a donde huyó para no ir a la cárcel.

Nuevamente listo para emprender mi retorno a Lima, aunque suene a irreal, desde Lima me comunican al hotel que la capital chilena y las Regiones V, VI y VII han sido sacudidas por un terremoto que dejó 178 muertos. Era el 3 de marzo. Que me traslade ese mismo día y pida viáticos en “El Mercurio” también del Grupo

embarcándome en un aliscafo que cruza el Río de Plata (el más ancho del mundo) y une al puerto Madero de Buenos Aires en tres horas. Un taxi al aeropuerto de Ezeiza y estaba tiempo después volando hacia Santiago.

**L**legué por la noche y al toque acudí al diario “La Nación” donde tenía y tengo amigos colegas -no fui a “El Mercurio” porque está en la zona de Lo Castillo que es como decir Chaclacayo. Desde esa Redacción hice mi primer envío con los datos que obtuve de su Mesa Central. Ya al día siguiente acudí a la Embajada de Perú para conocer si había víctimas peruanas.

Por fin llegó el día de volver a Lima. Mi vuelo era de noche pero el embajador peruano en Santiago que había ido al aeropuerto Merino Benítez a recibir la donación del Gobierno peruano entre medicina, alimentos, carpas y un hospital de campaña, me preguntó si quería viajar en esos momentos en ese gigantesco avión que retornaba de inmediato. Le dije que sí y por primera vez en mi vida hice un vuelo internacional en un avión sin asientos y solo los de nosotros: tres tripulantes más los dos pilotos.

De nuevo en casa me doy con la sorpresa de que el último de mis hijos (Carlo Mario) se había lanzado desde el segundo piso. Mi esposa Sulmi Soledad (+) fallecida hace dos años me dice muy tranquila: “*Esta tarde Carlo Mario (tenía 5 años y era delgadito) se puso una capa roja y creyéndose Supermán se lanzó al vacío pero menos mal que cayó sobre las*

*ramas del jardín*”. Me acerco a verlo porque ya dormía y salvo unos arañones en los brazos y piernas, estaba bien.

A la mañana siguiente mientras subía las escaleras de “El Comercio” veo cruzar raudo a Alejo MQ Cisneros, quien al verme sorprendido me pregunta: “*Mario, ¿cuándo llegaste? te*

▶ CUANDO ESTABA  
POR RETORNAR A  
LIMA RECIBÍ LA  
ORDEN DE CUBRIR  
LA CEREMONIA  
DEL CAMBIO  
PRESIDENCIAL  
EN URUGUAY

GDA (Grupo de Diarios de América, cosa que cumplió su gerente Roberto Fuenzalida). Allí nomás me entero que en el aeropuerto internacional uruguayo Carrasco había huelga. No salían ni entraban aviones. Entonces tomé un bus Montevideo-Puerto Colonia y en dos horas y media estaba

▶ DE REGRESO  
VOLVÍ A CHILE PARA  
INFORMAR SOBRE  
EL TERREMOTO QUE  
ASOLÓ LA REGIÓN  
CENTRAL Y QUE DEJÓ  
EL SALDO DE 178  
MUERTOS

*están tratando de ubicar en Santiago, porque hay un intento de golpe militar contra Hernán Siles Suazo en Bolivia y queríamos que cubras*”. No me quedó otra cosa que sonreír y Alejo también mientras me abrazaba. No hay otra profesión como el periodismo. Palabra. 

EXPERIENCIAS DE JORGE BARRAZA Y DIEGO FUCKS

# EXPERIENCIAS DE LOS QUE SABEN

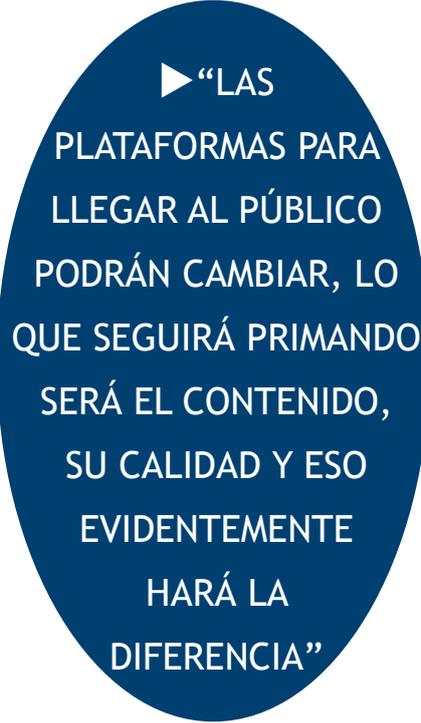


De izq. a der.: Jorge Barraza, Roberto Mejía Alarcón y Diego Fucks.

**L**a mañana del 27 de diciembre último no fue una mañana cualquiera. Ese día dos prestigiosos periodistas argentinos –**Jorge Barraza** y **Diego Fucks**– ofrecieron un Conversatorio que llevó por título “**Hacia dónde va el periodismo**” en el Auditorio de nuestra **Universidad Jaime Bausate y Meza**. Ex cracks como **Julio C. Uribe**, **Roberto Chale** y **Jaime Duarte** se hicieron presentes así como ex dirigentes y entrenadores de nuestro fútbol que previamente se inscribieron ante el organizador que fue el diario “**Todo Sport**” en la cabeza de su director, **Fernando Jiménez** y el auspicio de nuestro centro de estudios representado por nuestro rector, doctor **Roberto Mejía Alarcón**.

Barraza, ex editor de la Revista de la Conmebol durante muchos años y Redactor en Jefe de la revista “**El Grafico**”, en su exposición fue enfático al señalar que “*la publicidad digital aún no supera a la de los medios de prensa escrita y, si bien es verdad que vienen cayendo en sus ventas y que se han visto obligados a reducir sus páginas, pienso que se mantendrán porque las empresas los prefieren para promocionar sus ventas*”.

Siempre tocando el tema del periodismo del futuro, continuó: “*Hoy, Facebook, Twitter o Instagram reinan, mañana pueden quedar obsoletos. Me atrevo a decir que el Internet, en cambio, no parece que vaya a ser superado por ahora. Las plataformas para llegar*



▶ “**LAS  
PLATAFORMAS PARA  
LLEGAR AL PÚBLICO  
PODRÁN CAMBIAR, LO  
QUE SEGUIRÁ PRIMANDO  
SERÁ EL CONTENIDO,  
SU CALIDAD Y ESO  
EVIDENTEMENTE  
HARÁ LA  
DIFERENCIA**”

*al público podrán cambiar, lo que seguirá primando será el contenido, su calidad y eso evidentemente hará la diferencia. La opinión y las grandes firmas de sus articulistas van a prevalecer*”

Y continuó: “*Garantizo que el periodismo escrito no desaparecerá nunca por Internet, porque a Internet también hay que escribirla. Una buena idea bien escrita siempre será atractiva. Pero tenemos cada vez ser mejores, haciendo un gran producto, enriqueciéndonos, capacitándonos*”. Cuando citó la palabra *instantaneidad*, Barraza afirmó que así como va evolucionando el mundo del Internet y los múltiples servicios digitales que encontramos cada día que nos despertamos, quizá

“*muy pronto veremos los Mundiales de la instantaneidad. Podremos ir circulando por una calle, por ejemplo de Tailandia o estar pescando en un lago del África y enterarnos de un gol y verlo al instante por Twitter o por el mismo WhatsApp. Hoy nos parece fascinante, ¿qué vendrá después...? se preguntó y se respondió: “No lo sé”.*

Cuando uno de los asistentes le preguntó hacia donde camina el periodismo, Barraza no titubeó un segundo en responderle: “*Va como la velocidad del conocimiento. Me preguntaba hace poco el rector de una Universidad de Bogotá a dónde estuve invitado: “¿Qué es lo primero que debe hacer un alumno que acaba de graduarse de abogado...? El rector mismo me dijo: Un posgrado, para no quedar desactualizado. Porque el conocimiento viaja a tal velocidad que nos supera*”. Centrado como estaba en el tema, el periodista argentino continuó preguntándose si así como el abogado cabe lo mismo para todas las carreras y profesiones, el ¿periodismo deportivo en este caso? “*Seguro. El periodismo no escapa a la regla. Cada descubrimiento de la ciencia genera nuevas tecnologías, estas crean nuevas aplicaciones, las cuales, a su vez, determinan nuevas formas de comunicarnos y de hacer periodismo*”.

Comparando el periodismo que ejerció desde su época al de hoy, Barraza explicó que “*vivimos una transición entre lo que el periodismo era y lo que va a ser, que aún no está del todo definido, porque la tecnología avanza*

*a velocidad que no sabemos en qué derivará y aquí viene lo que les dije antes: que frente al Facebook, Twitter o Instagram que se pasean campantes, mañana pueden pasar al olvido más no el Internet”.*

Barraza, en cambio, no escatimó elogios a lo que hoy es el WhatsApp. *“Resulta una aplicación bárbara. Nació hace muy poco como un vehículo de mensajería, hoy es un canal de noticias, con foto, texto, audio y video. Se hacen entrevistas escritas y de audio por WhatsApp; yo, por ejemplo, me entero de cientos de noticias por esta vía, mucho más directa que Facebook y Twitter.*

**S**obre si el periódico impreso terminará cediendo ante el digital, Barraza expuso que hoy los jóvenes de 25 o 30 años para abajo se informan a través del celular o la computadora. *“Hasta para apuntar un número telefónico usan su móvil; ya las libretas de apuntes dejaron de existir. Todo es el móvil. Y ojo que esos jóvenes serán los habitantes del mañana”* Es aquí cuando fue muy claro ante otra inquietud de los presentes: ¿Los diarios se irán transformando en digitales? *“Sí, respondió- pero también hay que tomar en cuenta que lo digital todavía no monetiza; los diarios facturan con las publicidades de la edición impresa. Resulta siendo una encrucijada. Es algo aún no resuelto. El paso del tiempo irá definiendo cómo se decantará esto”.*

Frente a una situación difícil que



De izq. a der.: Juan Carlos Esteves, Jorge Arriola, Jaime León y Roberto Chale.

hoy encuentran los egresados, por ejemplo de periodismo, para hallar una oportunidad de trabajo debidamente remunerada, Barraza sostuvo que *“los actores periodísticos serán los mismos porque los grandes medios son los que seguirán haciendo periodismo, generando las noticias. Hacer una página de Internet con buenos contenidos, requiere de una estructura, un conocimiento y un equipo de gente. El negocio se está convirtiendo cada vez más y por eso ya uno empieza a pagar por visitar medios y acceder a sus contenido”.* Volviendo a tocar el tema de los medios de prensa de papel y de los que muchos creen irán desapareciendo con el tiempo, el expositor argentino reafirmó: *“Los medios tradicionales*

*no desaparecerán. Van a continuar pero deberán transformarse y ya lo están haciendo, pero ellos son el resguardo de la información. Tendrán seguramente una edición en papel más pequeña, con menos páginas, que la actual, pero a la vez serán muy fuertes en las plataformas digitales”.*

En opinión de Barraza serán los contenidos los que con su calidad van a fijar la diferencia entre uno y otro al momento de decir por cuál uno se inclina. *“Repito, las firmas de sus columnistas, de sus articulistas serán las que prevalecerán al final, porque si bien hoy en día existe un enorme interés por decir tal cosas, por opinar equis temas, también se quiere conocer la opinión de los demás”.* Barraza sí calificó como preocupante el



De izq. a der.: M. Fernández, J. M. García, J. C. Uribe, F. Jiménez, J. Honores.

futuro de las empresas periodísticas y que si bien siguen facturando por sus avisajes, estos cada vez son menos pero que de todos modos aún les da para vivir y sostenerse pero a costa, por ejemplo, de reducciones de su personal periodístico -muchas veces los mejores porque más ganan- lo que ya es grave porque se pierde calidad. "Es muy complicado y me atrevo a decirlo".

**A**quí es cuando reveló que varios medios digitales ya están cobrando para entrar en ellos. "Sucede en "El País" de Madrid, "La Nación" y "Clarín" de Buenos Aires. Y es que sencillamente no se puede tener una Redacción con casi 200 personas y estar brindando un producto gratuito". Siempre guiado por el tí-

tulo del Conversatorio ("Hacia dónde...") que lo trajo invitado a Lima, Barraza dijo que la Redacción de un Diario "es el género más formador que tiene el periodismo: la prensa escrita o gráfica". Pero lo que sí le llama la atención, sin embargo, es que cada vez los jóvenes más se inclinan por estudiar para ser periodistas de la TV o la radio. "Quizá -añadió Barraza, en las pocas veces que sonrió- será porque dan más fama y es más fácil, porque hablar hablamos todos, escribir no". Total, como llegó a decir en su época ese famoso periodista, escritor y guionista uruguayo **Ricardo Lorenzo 'Borocotó'** (1902-1964): "Para mí, periodista es el que escribe".

Preciso y contundente, el periodista argentino volvió a decir: "Los

chicos de hoy no usan ni la tinta ni el papel. Son jóvenes digitales. Nadie compra una libreta ni anota nada. Copian en el teléfono móvil o en la PC o en algún otro dispositivo o aplicación. No buscan en bibliotecas. No fustigo, simplemente digo que es otra era. Y ellos son los dueños de esta era, la viven como quieren".

A pesar de todo esto, Barraza recalca: "Sigo creyendo en el papel, en las citas famosas, en los libros repletos de anotaciones que me gustan pero también es muy cierto que el mundo del mañana es de ellos (los jóvenes) y van a tener que aprender a vivirlo. Pienso que no se puede educar sin emoción. A mí me gustan los periodistas comprometidos con vocación. Si no, luego sobreviene el fracaso como profesionales".

Sobre el papel que cumple las Universidades en nuestro país -la Jaime Bausate y Meza, es una de ellas- Barraza nos dejó esta frase: "Me gustaría que no produzcan periodistas en serie, sino orientadores que ayuden a pensar al público, que lo informen, lo ilustren y lo guíen. Sin pasión no hay periodismo y lo mismo debe regir para quienes ya estamos dentro del gremio. Que aquellos que egresen a la hora de opinar o escribir lo hagan sin temores, sin soberbia, sin agresividad, desde el respeto, con solidez argumental, estando informado, con galanura, escrupulosamente. Pero con rigor y sin olvidar nunca que tenemos la libertad de poder opinar. Usémosla". (MFG)



ESCRIBE  
Alfredo Alí Alava Merino

EL SUBGÉNERO PERIODÍSTICO QUE PARECE UNA NOVELA

# LA CRÓNICA POLICIAL





**A**llá por la década de los años 80, “El Comercio” era un diario que se esforzaba por publicar en sus páginas las más variadas noticias del acontecer nacional e internacional. Y, de hecho, lo lograba con la aceptación y complacencia de su bien nutrida legión de lectores que, según los reportes de la época, se reflejaba en los niveles de venta que oscilaba entre los 150 mil ejemplares por día y de 250 mil a 300 mil los días domingo.

No obstante ese evidente éxito editorial y de circulación, el decano de la prensa nacional adolecía de algo muy necesario: una Sección Policial.

Y ¿por qué esa notoria ausencia en un país como el nuestro con una capital, como Lima, que empezaba a

sufrir los embates de diversos grupos delincuenciales que, con intenciones malsanas o a consecuencia de ellas, ya estaban resquebrajando la moral de los ciudadanos?

La respuesta es una: porque los codirectores periodísticos de entonces consideraban que las notas policiales, o lo que ellos denominaban “crónica policial”, no era otra cosa que la exaltación del morbo ciudadano a través de lo que otros conocían como “periodismo amarillo”, caracterizado por priorizar sangre, sexo y sensacionalismo.

De acuerdo a lo que logré conocer por aquellos días, los directores consideraban que publicar notas policiales en las páginas del diario que ellos dirigían, no solo no contribuía a mejorar el nivel cultural

de los lectores, sino que, adicionalmente, esas notas servirían, tal vez, para fomentar entre la juventud y la niñez, la imitación perversa de los diversos delitos que se difundieran. Por el contrario, ellos creían que a esos jóvenes y niños se los debía educar con la ponderación de valores que elevaran su precaria situación socio-económica.

### EL TRABAJO EN LA SECCIÓN POLICIAL

**P**ero, mientras esas disquisiciones ocurrían al interior del “diario de La Rifa”, la sociedad peruana veía con estupor la aparición de tres fenómenos hasta entonces casi desconocidos en la escena nacional. Nos referimos a la aparición de la subversión armada representada

cruentamente por Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA). Pero no solo aquello. También, en esa década, aparecieron diversas grandes bandas de secuestradores, entre ellas la sanguinaria organización criminal denominada “Los chalecos antibala”, conformada por avezados delincuentes comunes, policías en retiro y policías en actividad, todos ellos premunidos de fusiles de guerra FAL de largo alcance y granadas defensivas tipo “piña” por si sus fechorías dieran para más. Por aquella época también hicieron su aparición las primeras “firmas” de narcotraficantes peruanos, colombianos y mexicanos que se ubicaron en diversas zonas del Alto Huallaga como Uchiza, Toocache, Progreso, Venenillo, Monzón, La Morada, etc., jugando el papel de nexos de los más importantes y sanguinarios “carteles” de la droga afincados en las tierras de la cumbia y de la ranchera.

Pese a ello y a la presencia de muchas noticias policiales, los directores de “El Comercio” se resistían a crear una sección policial que pudiese publicar la avalancha de hechos criminales que a diario ocurrían en Lima y el resto del país. Hasta que, por fin, en el año 1986, ambos cedieron un tanto y aceptaron la creación de la sección Informaciones Policiales y Judiciales bajo la jefatura del autor de esta nota.

Fue a partir de entonces que, con el concurso de otros ocho periodistas, nos dedicamos a cubrir los even-

tos policiales, cuidando no exagerar en los detalles sangrientos, sino que procuramos narrar historias de las víctimas, incidiendo en el lado humano y las frustraciones conocidas a raíz de una o varias vidas perdidas. En otras palabras, a partir de ciertos eventos delictuosos, iniciábamos la exploración de proyectos de vida trancos que se quedaron solo en el papel y que se fueron con la persona abatida en un inmisericorde secuestro o en un letal atentado terrorista.

### HISTORIAS CON LADO HUMANO

**T**ratamos, en esa novísima sección, de narrar los sucesos más relevantes a través de “crónicas policiales” en las que el lado humano de esas historias tuviera un lugar preponderante.

A este respecto tendremos que decir aquí, que la “crónica policial” es un sub género periodístico que se escribe y publica como una inacabable novela, pero que también pudiera ser publicada por entregas. La crónica, palabra que proviene del griego “cronos” y que alude al tiempo, recopila hechos histórico-policiales para ser narrados en orden cronológico o secuencial. Es decir, tal como sucedieron en el tiempo. Los cronistas policiales, entonces, deben esforzarse para redactar con un lenguaje periodístico-literario, los hechos de esas historias que miles de personas desean conocer.

Es preciso señalar aquí que, antiguamente, muchos hablaban de “crónica policial” para referirse a lo

que otros conocían como una simple “nota policial”. Hoy la diferencia está más clara.

No debemos dejar pasar la ocasión para indicar que la “crónica policial”, al igual que todas las piezas periodísticas, debe resaltar en el primer párrafo (la entrada), o en los dos primeros, los hechos más interesantes, importantes o relevantes de la historia que se pretende publicar. Gracias a ello, pese a que ahora la gente no dispone de mucho tiempo para leer periódicos o revistas, atraparemos al lector desde el inicio, desde la entrada hasta la última línea.

Ahora bien, hasta hace algunos años, los jefes de redacción, ahora conocidos como editores centrales, miraban con cierto desdén las secciones policiales, tanto así que, cuando llegaba al medio de comunicación un periodista bisoño, sin experiencia, no se les ocurría mejor decisión que enviarlo a hacer sus primeros “pinitos” (no “pininos”, como se suele decir) en la “Sección Policial”. ¡Craso error! No obstante, en dicha repartición periodística, sin embargo, debían estar los más connotados y experimentados sabuesos para evitar que se les pase una “buena noticia” y ellos ni se enterasen. Tener ahí a un novato, sin relaciones con las fuentes policiales, era como dejar la puerta abierta para que la competencia nos haga trizas en cuanto a la cobertura periodística y posterior venta de ejemplares. Estoy hablando de grandes casos policiales.

### “EL LOCO DEL MARTILLO”

**Y**aquí debo referirme a un caso que concitó la atención de gran parte de la sociedad peruana. Me refiero al asesinato de la adolescente Alexandra Brenes por acción de un joven al que se lo apodó “El loco del martillo” debido a que mató a la que era hermana de su amigo, a punta de más de 40 martillazos. El hecho inicial (el asesinato) fue cubierto por todos los medios, incluido “El Comercio”, pero se debía hacer un seguimiento del caso, obteniendo información confidencial de las fuentes policiales adscritas a la División de Homicidios, unidad que estaba a cargo de las investigaciones.

Pero, por aquellos años (el 2001) el diario de la cuadra 3 del jirón Miró Quesada, había casi desmontado su “Sección Policial” y los redactores que cubrían sucesos de ese rubro, ya no tenían las estrechas relaciones de otros años con las fuentes policiales habituales, tanto así que, en cierta ocasión, un reportero que ocasionalmente visitaba las dependencias policiales recibió un pedido de un policía para que le publicase en su medio “El Comercio”, una “notita” sobre un evento social que él y sus colegas estaban organizando a fin de obtener fondos para solventar la curación de la madre de un compañero suyo. Sin embargo, cuando el redactor le transmitió el pedido al editor del departamento periodístico que albergaba “Policiales”, “Locales” y “Economía”, entre

otras secciones, este lo rechazó de mala forma, argumentando que tal vez eso era “una mermelada”. Ante esa negativa, ¿cómo se habrían sentido los policías peticionarios que siempre estaban dados a colaborar con los periodistas de ese medio?

Días después vino el desquite cuando un diario de la competencia publicó, en exclusiva, el interrogatorio policial al que fue sometido “El loco del martillo” en Homicidios, siendo este, un gol de media cancha (grandes ventas), como era de esperarse. Entonces el editor del diario “bailado”, se jalaba los pelos y, a modo de catarsis, quiso despedir al periodista que eventualmente cubría las fuentes policiales. No tuve más remedio que, como subjefe de Locales y ex jefe de Policiales, hacerle ver al editor de marras que, si ya no teníamos reporteros que interactuaran diariamente con las fuentes policiales y encima le negábamos un pequeñísimo espacio para difundir su evento, pues debíamos aceptar que las fuentes de Homicidios le diesen la primicia a un periodista de otro medio que –él sí– diariamente alternaba con ellas y que, adicionalmente, les hacía el favor de publicarles, de vez en cuando, una pequeña nota en una columna de “breves”.

En este caso, estamos hablando de una relación de “toma y daca” o mejor dicho “hoy por mí, mañana por ti”. Y esto, que es una cuestión entendible en el ejercicio periodístico, muchas veces no es entendida por los jefes o

editores que, tal parece, se ganaron el puesto en una tómbola porque, al parecer, nunca se ensuciaron los zapatos para contactar con fuentes en busca la noticia.

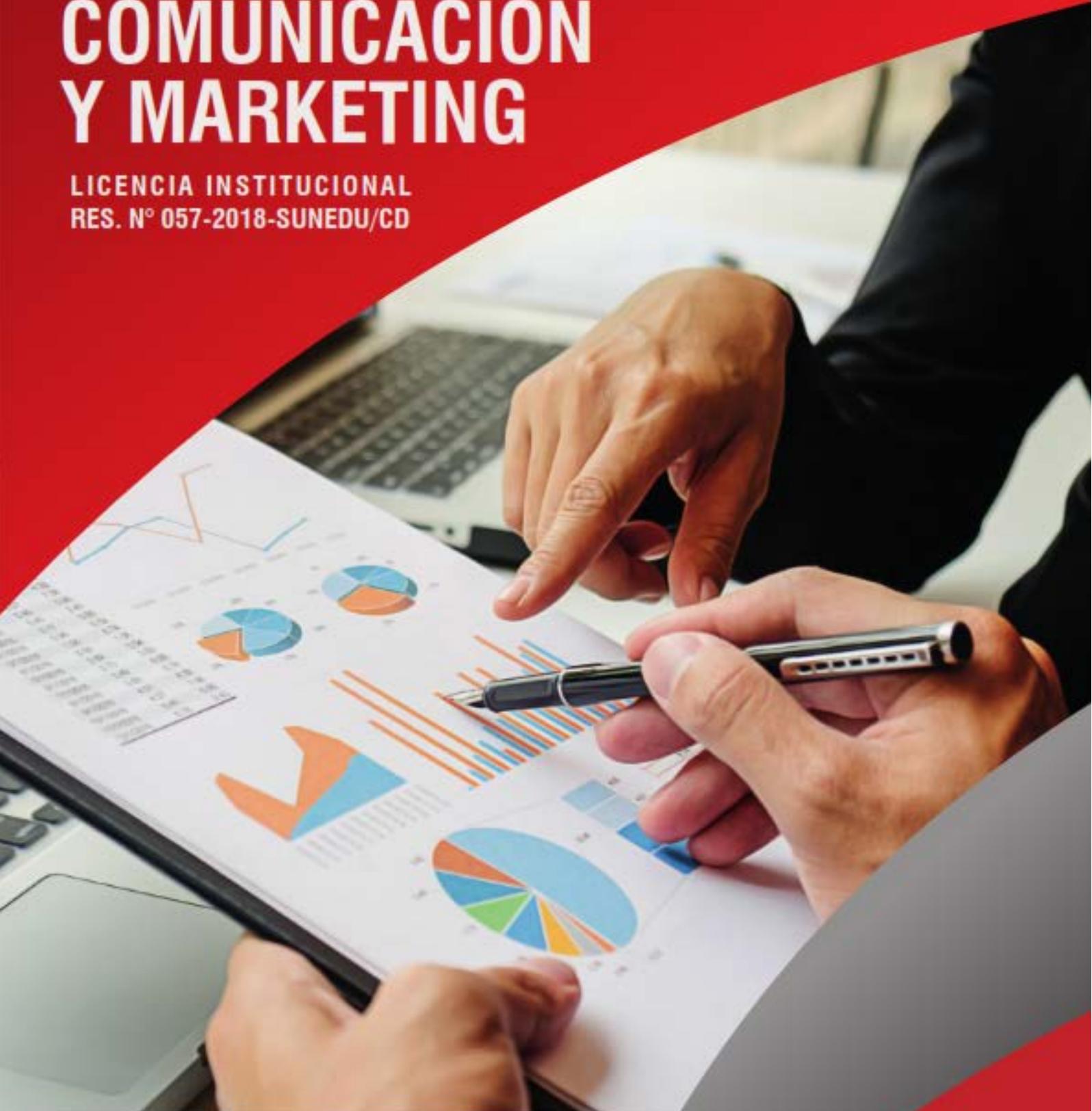
### HASTA EN LAS MEJORES FAMILIAS

**Y**si hablamos de las relaciones de los periodistas y sus fuentes, pues aquí debemos decir que todas las policías del mundo tienen mucha y estrecha cercanía con reporteros policiales a quienes, por amistad o porque quieren que sus “hazañas” las conozca la opinión pública, les filtran los casos más importantes respecto de los cuales la sociedad está pendiente en conocer sus entretelones.

Lo anterior nos permite recordar que si el célebre “Garganta Profunda” o mejor dicho Mark Felt, a la sazón el N°2 del FBI, le proporcionaba información clasificada sobre el “Caso Watergate” al reportero del Washington Post, Bob Woodward, no muy lejos de allí, antes de que ello ocurriese, el mismísimo N°1 del FBI, Louis Patrick Gray, contactó con Robert Smith, reportero del “New York Times”, para decirle que el propio presidente de los Estados Unidos de Norteamérica, Richard Nixon, estaba involucrado en el referido escándalo, pero el “Times”, increíblemente, dejó pasar la primicia, en un hecho que le generó una herida que, pese a haber pasado casi 50 años, aún no cicatriza. 

# MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

LICENCIA INSTITUCIONAL  
RES. N° 057-2018-SUNEDU/CD



ESCUELA DE  
**POSGRADO**  
UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

# EL LENTE MÁGICO

## **SOBREVIVIENDO AL MEDIO AMBIENTE**



Ayuda a conservar el agua y a cuidarla para que otros animales vivos, como las aves, la beban porque hasta una gota es una esperanza de vida. Primer puesto concurso de fotografía 2019.

## TINTA AZUL

---



Si los niños aprenden a cuidar y respetar las plantas y a reconocer su importancia ya hemos ganado mucho. Segundo puesto.



Siempre se dice que los árboles, desde sus raíces, muchas veces son más solidarios que el ser humano. Tercer puesto.

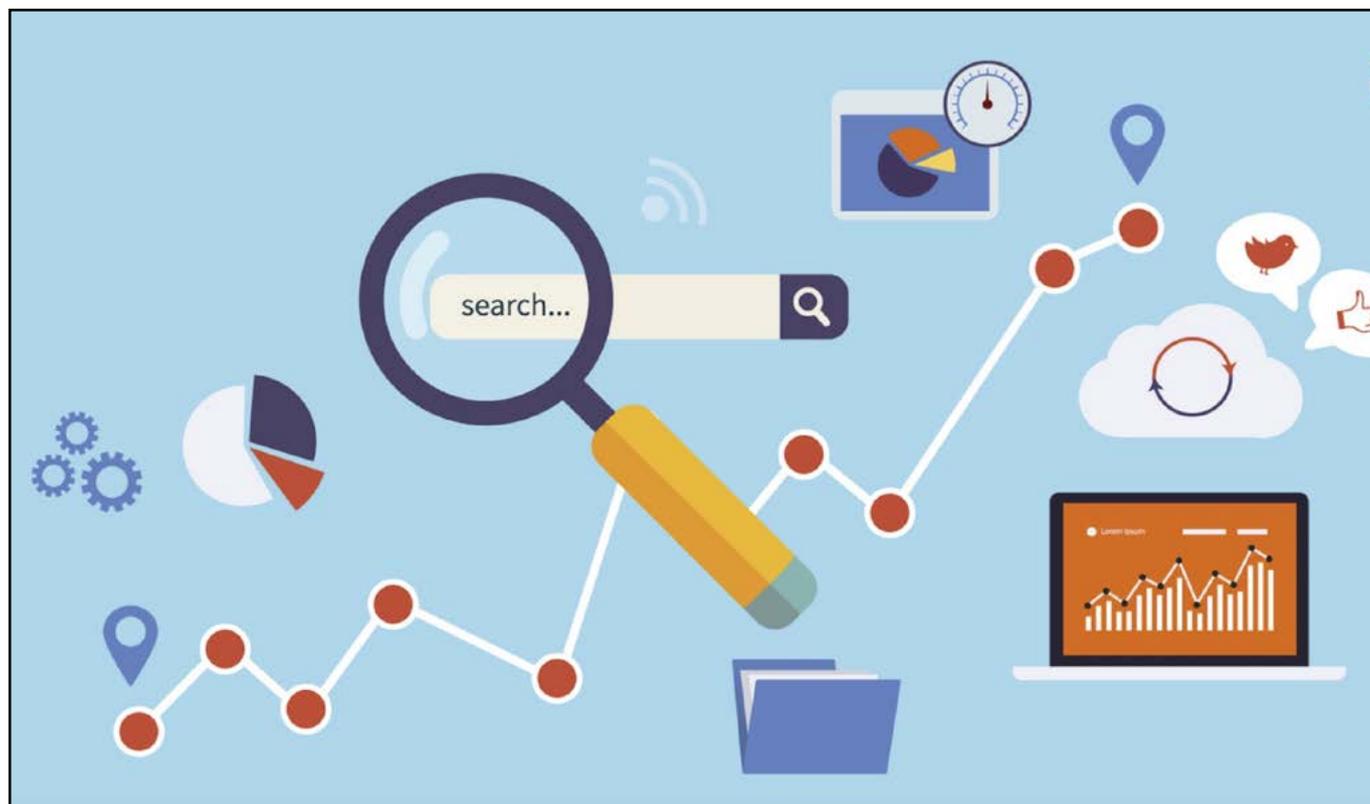


Darwin Robles Luján - Marilin Valdez Romero<sup>1</sup>

# EL SEO: POSICIONAMIENTO DE LAS PÁGINAS WEB

Los estudiantes y egresados de la Universidad Jaime Bausate y Meza participan activamente en investigación científica, a través de los denominados “semilleros de investigación”. En 2019 culminaron satisfactoriamente cuatro trabajos, de los cuales el titulado “Aplicación del SEO en los contenidos de la página web *investigacióncientífica.org*” obtuvo el Premio a la mejor investigación de semilleros. El estudio, desarrollado por los egresados Darwin Robles Luján y Marilin Valdez Romero, demostró la influencia significativa que tuvo la aplicación del SEO en el posicionamiento de la mencionada web.

En efecto, en solo cinco meses, logró ubicarla en la página número 1 del buscador Google.



**E**s indudable que la aparición y el acelerado desarrollo de Internet ha transformado la sociedad en su conjunto y ha revolucionado la manera de comunicarnos. La actividad comunicacional en general y la periodística en particular, se enfrentan a nuevos retos en la actual era digital, caracterizada por la abundancia de la información, lo cual, si bien resulta ventajoso acarrea sin embargo un conjunto de problemas y genera una serie de obstáculos. Los creadores de sitios web, bloggers, marketeros y todo aquel que busca tener presencia online, debe enfocarse en la creación de contenidos de la mayor calidad posible y de elevada relevancia para atraer a los internautas hacia sus plataformas y sobre todo para convertirlos en usuarios habituales.

En el campo periodístico digital, la abundante información dificulta la visibilidad o la identificación de los contenidos periodísticos fiables y da lugar a información desarrollada sobre la base de especulaciones o tendencias. Para resolver este problema aparecieron los motores de búsqueda de optimización de la información también conocidos por sus siglas SEO, los cuales ayudan a mejorar de búsqueda de información de acuerdo con su calidad y utilidad. Codina (2004) define a SEO como el “conjunto de procedimientos que permiten colocar un sitio o una página web en un lugar óptimo entre los resultados proporcionados

por un motor de búsqueda”.

La mayoría de los periodistas, por su formación académica, desconocen el proceso de la indexación y la clasificación de los contenidos en los resultados en los buscadores, según el tipo de contenido y la estructura de sitio web. Por ello, la aplicación de SEO debe incorporarse a la formación periodística.

El SEO se aplica bajo la suposición de que las personas buscan información con una intención específica. Esto concuerda con el criterio habermasiano de la necesaria intencionalidad de toda comunicación.

Google, el buscador más utilizado alrededor del mundo, presta mucha atención a la originalidad y calidad del contenido en Internet. Sus robots rastrean permanentemente millones de sitios web para clasificarlos y añadirlos a su índice.

¿Cómo optimizar una web para que esté mejor posicionada en la lista de Google, de modo tal que pueda aparecer en los primeros lugares cuando los usuarios realicen sus búsquedas? Veamos algunos lineamientos a tomarse en cuenta en lo referido a la producción de contenidos, área en la cual es vital el papel del periodista.

- **Redactar contenido original.** Si bien debe recabarse información de diversas fuentes encontradas en la web, se recomienda buscar lo más relevante, sintetizarlo y adecuarlo para la mejor comprensión de los usua-

rios. El contenido debe ser fresco, original y amigable para los lectores. Deben citarse correctamente la procedencia y el nombre de los autores. La rapidez no puede ser un pretexto para obviarlos.

- **Artículos informativos.** Se recomienda considerar la experiencia del usuario, preparando artículos académicos, informativos que ofrecen información que responde a sus necesidades

- **Palabra clave.** Todos los artículos de la página web deben orientarse en una palabra clave, la cual define la información a presentar. Esta palabra clave debe aparecer en el título y ser mencionada en el texto aproximadamente tres a cinco veces, para que los buscadores la detecten como palabra clave.

- **Correcta ortografía, gramática y sintaxis.** Es indispensable ser muy escrupuloso en aspecto. Los textos deben estar bien redactados, comprensibles, sin ningún error ortográfico. No puede confiarse en el corrector de Word, el papel del corrector de estilo es vital aquí. El algoritmo Quality favorece a aquellos sitios web que presentan contenido adecuadamente escrito.

---

1 Darwin Robles Luján y Marilyn Valdez Romero son egresados de la especialidad de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Ganadores del mejor trabajo de los Semilleros de Investigación 2019 con el estudio “Aplicación del SEO en los contenidos de la página web ‘investigacióncientífica.org’”. 



ESCRIBE  
Jorge Lazo Manrique

### SOCIEDAD

# LA FAMILIA Y EL EFECTO EN ELLA DE LAS REDES SOCIALES



**E**s evidente el progreso y el avance permanente e incontenible de las redes sociales en nuestro tiempo. Creemos que están influenciados por las redes sociales la totalidad de los grupos etarios; adultos, adolescentes, niños, comunidades, regiones en todos

los países del mundo. Esta influencia también alcanza a la familia.

La familia que en este momento está pasando por una crisis interpersonal, afectiva; además está disgregada, es disfuncional, está incompleta y recibe la influencia frecuentemente

negativa de las redes sociales. De esta manera es una laptop, una tablet, un videojuego; mal utilizados los que predisponen entre niños y adolescentes conductas adictivas, inclinación a drogas, autoagresividad, entre sus peores efectos.

---

La pregunta frecuente para los especialistas es cuántas horas por día, cuántas horas por semana pueden usar los niños y los adolescentes sus aparatos informáticos; no hay respuesta exacta, los criterios clínicos de adicción son dos: incapacidad de abstenerse del consumo e incapacidad de abstenerse cuando ya se ha iniciado el consumo.

Las áreas psicológicas de mayor afectación por las redes sociales son: la personalidad, la comunicación intrafamiliar, la autoestima, la filosofía de vida. En cuanto a la personalidad, los estudios encuentran que las redes sociales mal utilizadas predisponen a rasgos psicopáticos, violencia, pérdida del autocontrol, desinterés, ansiedad y depresión. La comunicación intrafamiliar disminuye, prácticamente se anula, por efecto de la interferencia de las redes sociales, ellas generalmente se convierten en algo más interesante que comunicarse entre padres e hijos. Esos desintereses que bloquea la comunicación es en los padres, pero con mayor intensidad en los hijos.

Psicológicamente también se afecta la autoestima (el valor que nos asignamos como persona), que es tan importante para los seres humanos de este tiempo, los estudios muestran que la red social puede tener una tendencia a disminuir el nivel de autoestima en niños y adolescentes.

La filosofía de vida, el sentido de la misma que es trascendente en todos los seres humanos, también se

ve afectada negativamente por la influencia de las redes sociales en la comunicación familiar. “Hasta la vista baby” dijo **Terminator** en la violenta película, demostrando antes de disparar, el pobre apego a la vida, en una especie de apología a la tecnología.

El **Blog Wiki** que distribuye importante información en el mundo internauta, por ejemplo, señala que las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Cuando toca el tema de la familia y las redes sociales no deja cabos sueltos. Todo a raíz de décadas pasadas “cuando surgen las famosas ‘Redes Sociales’, un fenómeno aun en crecimiento, pero capaz de convertir asuntos aparentemente privados en colectivos y en ocasiones multitudinarios, a tal grado que hoy muchas personas no pueden llegar a concebirse, sin el uso de ella”. Sigue diciendo: “Las relaciones con la familia, amigos y colegas están cambiando a medida que la gente se comunica menos cara a cara, como resultado de las redes sociales. Un tercio significativo de las personas admitió que ahora se comunican menos de manera presencial con sus padres (31%), hijos (33%), parejas (23%) y amigos (35%) porque pueden verlos y comunicarse con ellos a través de las redes sociales”.

Se lee en el **Blog Wiki** que “el principal inconveniente que presentan las redes sociales en el ámbito familiar es el peligro de desvirtualización de la calidad de las relaciones humanas al quedar sustituido el contacto físico-real por la relación virtual que supone relacionarse a través de una pantalla”. Y recuerda que el **Papa Benedicto XVI** dijo una vez “Es importante recordar siempre que el contacto virtual no puede y no debe sustituir el contacto humano directo, en todos los aspectos de nuestras vidas”.

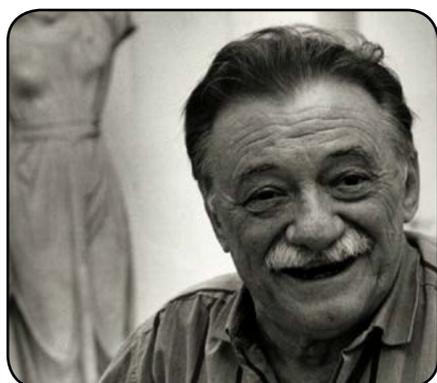
Entonces, publica el “**Blog Wiki**” que dentro las redes sociales más usadas con las desventajas en el convivir familiar figuran el **Facebook** “porque permite la interacción con personas desconocidas; además facilita la convivencia con falta respeto y el malestar familiar, creando un ambiente tóxico para sus usuarios”. Cita luego al **Instagram**: “porque puede resultar inseguro ya que muchas personas pueden extraer información de tu perfil”. Y del **Watsap**: “porque posee poca privacidad ya que pone a todos los contactos de tu agenda que usan la aplicación en la lista de mensajes, sin preguntar si lo deseas o no. Cualquier persona que tenga tu número puede ver tu fotografía y estatus aunque no lo autorices o lo bloquee”.

Mi recomendación final: Evitemos el mal uso de las redes sociales o se afectarán negativamente las personas y sus familiares. 



### ► BENEDETTI SE 'SUICIDÓ' DOS VECES

Con el ilustre escritor uruguayo Mario Benedetti (1929-2015) dos veces hicieron correr la noticia que se había suicidado. En una de ellas durante su primera estadía en Cuba, en 1968. Su hermano Raúl contó, luego de fallecer Mario, que ambas noticias “fueron un disparate total y él lo tomó con bastante buen humor”. El propio Mario cuando se enteró de su “suicidio” en Cuba, refirió que se apresuró en llegar a la Redacción de la agencia Prensa Latina y desde allí les escribió a sus padres italianos Brenno y Matilda para decirles que todo era mentira. “Salí de la oficina más tranquilo y todavía vivo”, dijo sonriendo.



### ► LOS '100 AÑOS' DE VARGAS LLOSA

Acostumbrado a viajar por distintas ciudades del mundo ya sea a dar conferencias o participar en ferias de libros, Mario Vargas Llosa pasó por una anécdota que, cada vez que la recuerda, sonríe de buena gana. La contó así: “Recuerdo que un día viajaba en avión con destino a Canarias cuando una azafata se me acercó para decirme que un pasajero que me admiraba mucho quería conocerme. Acepté por lo que el pasajero se acercó y conmovido me dijo: “No se imagina lo importante que ha sido usted y sus libros en mi vida”, sostuvo Mario, y agregó: “Luego vino la cuchillada cuando emocionado como estaba me acotó: ‘Cien años de soledad’ ha sido muy importante”. MVLL dijo que no se animó a decirle al pasajero que él no era García Márquez “para no desanimarlo”.

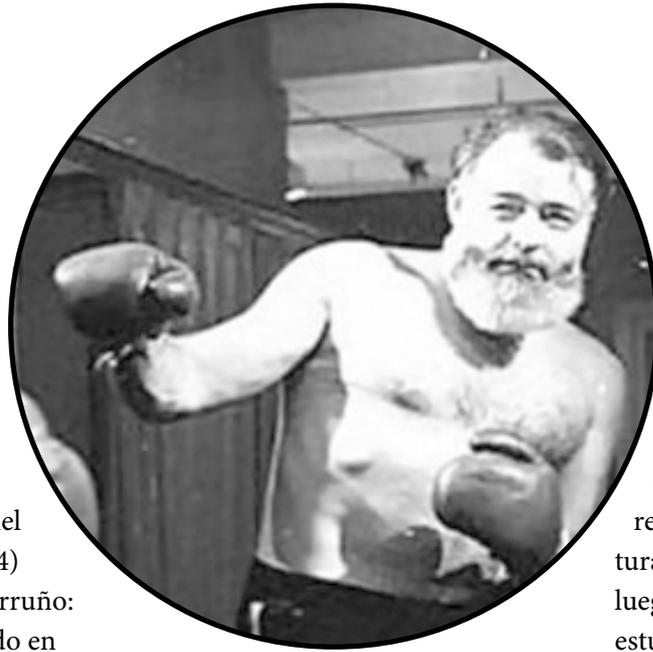
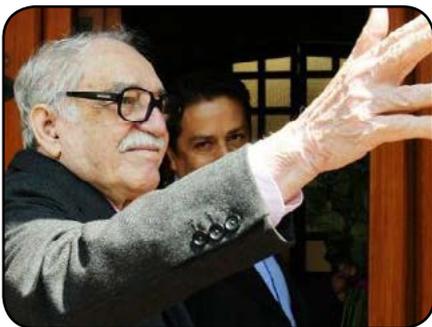
### ► LA REBELDÍA SIN IGUAL DE CAMUS

Relataron los biógrafos del escritor argelino-francés Albert Camus (Premio Nobel de Literatura 1957) que él llegó a contarles una anécdota dolorosa. Tenía 16 años y vivía en Argel. Camus paseaba con un amigo por el campo cuando se percató de un barullo de gente y llantos. Sobre la pista yacía muerto un niño árabe que había sido aplastado por un camión. La madre daba alaridos y el padre sollozaba. “Albert nos narró ese episodio y contó que impactado señaló el cadáver, levantó su vista y le dijo a su amigo: ‘Mira, el cielo no responde’”. Desde allí inició su rebeldía que solo pudo silenciarse cuando un accidente de tránsito le cortó la vida. Tenía solo 47 años.



### ► EL CALOR DEL BRAZO DE 'GABO'

La anécdota la reveló Gabriel García Márquez (1927-2014) en una de sus visitas a su terruño: Aracataca. “Mi vida la divido en épocas en que escribo y épocas en que no escribo. En la primera adquiero experiencias, y en el período de escribir no puedo parar. En la segunda tengo que emplear, por lo menos, los tres primeros meses para calentar el brazo. Lo que se escribe con el brazo frío es sencilla y llana mentira. La tan divulgada inspiración de los románticos debe haber sido ese calorcito en el brazo”.



### ► EL 'TORITO' HEMINGWAY

Jack Dempsey (1895-1983) fue un notable púgil de EEUU, campeón mundial peso pesado (1919-1926). De sus 84 peleas ganó 66, perdió 6 y empató 11. Un día Ernest Hemingway se hallaba en París y supo que Dempsey en un gimnasio entrenaba haciendo guantes con varios 'sparrings'. El escritor buscó hacer lo mismo. El púgil lo vio salir como un torito y solo atinó a hacerle un esquivo. Era un rostro conocido para él ¡Hemingway! El propio Dempsey le contó a su biógrafo Roger Kahn: “Lo eludí para impedirle una tragedia o un bochorno”. Se salvó así el autor de “Muerte en la tarde”...

### ► LOS BIGOTITOS DE NERUDA

Cuando el chileno Pablo Neruda recibió el Premio Nobel de Literatura 1971, no solo se ufano en decir luego que el Rey Gustavo Adolfo estuvo más tiempo con él que con los otros ilustres invitados y que le apretó la mano más que a los otros. Lo cierto es que su mujer Matilda confesaría luego que Neruda pese a la solmenidad del acto y como bromista que siempre fue, llegó a decirle mientras se veía de frac para la ceremonia: “Siento la misma sensación que cuando me disfrazo en Isla Negra. Si pudiera pintarme mis bigotitos, todo sería perfecto.”



### FE DE ERRATAS

En el N° 5 de Tinta Azul salió publicado el texto redactado por Silvia Rodríguez Siu. La autora solicita que dicho trabajo debió titularse “La globalización en lo intercultural: Una mujer ashaninka en casa”. Igualmente señaló que debió graficarse con un trabajo del artista César Blas.

## MEMORIAS



ESCRIBE  
César Augusto Dávila

MIS “ACHORADOS” RECUERDOS

# DETECTIVE EN SU TINTA



**S**i digo que nací periodista, pueden estar seguros que digo la verdad sin ropa y que lo más probable es -llegada la hora- que me amortajen en un tabloide de esos bien picantes -pero bien escritos- que en los tiempos que corren, han olvidado ya la autocensura del buen gusto y el hábito de la infatigable lectura que “Don Sofo” definía como: “La Gasolina del Periodista”.

Para qué voy a contarles que ya en cuarto de primaria, yo dirigía el periódico mural de mi colegio que era un “La Salle” pobretón que le costaba tres mangos al mes a mi inolvidable vieja.

Después, hice de todo un poco hasta recalar como “galán joven” del “Grupo Histrión”, donde además me lucí “arreglando” libretos de autores famosos, hasta que, una noche, la inolvidable Rosita Wunder -dama que vive en mi recuerdo-, me disparó de golpe: “Tú escribes muy bien. ¿No te gustaría trabajar de periodista?”. “Pero cómo no, -le respondí- si ese es el sueño de mi vida”.

Y ahicito nomás, me llevó a Baquíjano 735, para en la mismísima puerta de “La Prensa” y “Última Hora”, presentarme a su entonces esposo, Carlos “Coco” Meneses -otro corazón enorme- que sin más vueltas me incorporó como “aprendiz” de la Sección Deportes, donde brillaban por su estrella Don Carlos Wiesse, a quien llamaban “Maná”, por su increíble bondad “como caída del cie-

lo” y ese hermano mayor de todos los “peloteros” y todas las jaranas, que fue, sin duda, el criollazo Rodolfo ‘Flaco’ Espinar que se fue en gloria de marineras, pagando como siempre sus “cerbatanas”, aunque en los días finales de su cruel enfermedad, ya no podía beber ni una gota.

### “TRANQUILO AL PLEITO”

**M**i hermano Rodolfo, ‘El Flaco’, me conocía de boxear amateur y me elogiaba como “inter barrios” desde que me vio pelear en el gimnasio ‘Puerta 12’ del viejo Estadio Nacional. “Esto es como un combate a doce rounds -me dijo- y la clave es entrar tranquilo al pleito, como te enseñaron don Juan Álvarez y el súper campeón Ángel Bernaola invencible “Chico de La Victoria” que debe estar haciendo guantes con Joe Louis y ‘Bom Bom’ Coronado, si acaso hay gloria en el cielito lindo.

Había llegado a ‘tocar el cielo’ en el diario de mis amores. Casi a medianoche del 31 de diciembre de 1959 me gané mi panetón de principiante y mi botella de champán media caña, de la cual no probé ni un sorbo, porque jamás tuve afición de choborra, aunque haya gente que aún cree lo contrario.

“Bueno -me dijo ‘El Flaco’- acá se acaba el festejo. Mañana vienes eso de las nueve y lees lo que te toca en el ‘Cuadro de Comisiones’ que podrás leer en el pizarrón de entrada.

Esa noche no pude dormir, pues me sentía en la gloria, sin imaginar que “como primer número del programa”, habría de jugarme la vida, enfrentando a un boxeador medio loco, que había reñido con el célebre empresario Max Aguirre, porque no le reconoció algunos “billes”, duramente ganados entre las doce cuerdas.

Mi reportaje empezó muy bien y yo tomaba notas en mi libretita -como se usaba en ese entonces- mientras Pedro ‘El Cholo’ Cruz se divertía tomando fotos al entrevistado, en poses de uno-dos-tres, cambio de guardia y “hook” con paso atrás, hasta que ‘por esa insensatez que da la juventud’, mencioné al tío Max Aguirre en un quiebre de mi reporte. ¡Para qué! El peso medio Baylón, que debía tener revuelta la sesera a golpe de su carrera, se enfureció como un diablo y gritando: “¡A ti te ha mandado el viejo Max!” y se me vino encima con siniestras intenciones. Yo hice un rápido quite de esos que los viejos boxers llamaban ‘side steep’ y sin pensarlo dos veces gracias a ‘La Sarita’ trepé, mismo mono de feria, los barrotes de una añeja ventana limeña y ya milagrosamente a salvo de este ferrocarril demente, desde las alturas logré convencerlo de que no tenía que ver con su ex empresario; prometiéndole además, un buen juego de fotos en nuestra sensacional página 24, blanco y negro, pegadora como ella sola.

-“Ha sido susto nomás”, comentó mi fotógrafo y agarramos rumbo a ‘UH’ donde mi reportaje hizo raya al

día siguiente, consagrándome como “reportero para los casos difíciles” quizás por mi ‘cayetano’ a la hora de sobrevivir, como hasta ahorita lo hago.

### “CABECERO Y HOMBRE ORQUESTA”

Cuando mis alumnos bausatianos me preguntan quién fue mi maestro de periodismo bravo, yo respondo que fueron muchos, pero el que lo hizo con visión de futuro fue el recordado Bernardo Ortiz de Zevallos, quien ‘me tiró lente’, haciendo de todo un poco en la Sección Deportes y, sobre todo ‘cabecero’, que quiere decir haciendo titulares. Característica de ‘UH’ y que yo redactaba con la justa medida de espacio, inspirado en los vales replaneros de Cavagnaro, con su toque de chispa criolla con que vine al mundo. Y el ‘tío’ Bernardo me miraba al pasar y yo lo saludaba respetuoso, en tanto él, apenas si me miraba a la volada sin responder mi cortesía.

Y entonces yo –gracioso, pues- decidí no saludarlo más. A la tercera noche de mi rebelión silenciosa, el Director me llamó muy cari serio, para decirme: “¡Oiga joven! ¿Por qué no me saluda usted?” “Señor -le respondí- es que yo hace dos semanas que lo saludo y usted no me responde el saludo”. Entonces, sacando a relucir un sorprendente sentido del humor, este gran maestro del periodismo, me remató afrancesado: “Está bien pues, ¡pero no seamos dos

malcriados de miecedda!. Y de ahí en adelante, lo saludé más cortésmente que antes y ahora sí me respondía con una inteligente sonrisa... y más que fuere un cabecero.

Hasta la noche de uno de esos terremotos en Arequipa. Uno de estos cíclicos movimientos, dieron tema para que los ‘cabeceros’ principales que eran cuatro estrellas, formularan ciertos reclamos salariales que, al ser desatendidos derivaron en abandono de la Redacción de un diario que, se suponía, tenía sangre en varias acepciones como en sus juguetones titulares, únicos en su género, además.

Y entonces, al caer la noche, el Director, llamó a ‘Coco’ –que se las sabía todas- y le dijo: “Hágase cargo de la mesa de cabeceros” ‘Coquito’ que no era respondón ni mucho menos, le dijo: “Pero ¿yo solo...?” “No, le respondió Bernardo, jállese al palomilla ese que usted mismo ha traído y yá”.

Y ese palomilla era yo que tuve como ‘cabecero titular’ tan auspicioso debut y que me instaló en definitiva como ‘titulero’ o ‘headliner’ como se dice en gringo, compartiendo honores nada menos que con el inteligentísimo Lucho Loli, quién llegaría a ser mi compadre; el ingenioso Carlitos Hernando y un médico, cuyo nombre lamento no recordar. Es decir, un calichín en medio de los ‘cracks’ de la síntesis humor-periodístico como eran los titulares de “Última Hora”. Había dado mi sensacional paso como hombre orquesta, función que desde entonces y, al parecer para

siempre, me han encargado en todos los medios escritos, radiales o televisivos en los que me desempeño hasta ahorita. Pero como se dice en las jaranas de amanecida: “Eso no iba a ser todo... aunque no se coma mañana”.

### EL BRAVO “DON CALO”

Una de esas noches que eran una fiesta, amenizada por dichos, ocurrencias y chascarrillos que intercambiaban sin cesar, esos ‘capazotes’ del humor titulero, entre quienes había ido a caer este pecho, pasó el señor Director y luego de intercambiar saludos conmigo de acuerdo a lo convenido para no ser un “pag de macggiados de m”, me llamó con un gesto. Yo me levanté de inmediato y me acerqué respetuosamente. “¿Qué está haciendo usted?”, me preguntó. “Estoy haciendo titulares como usted lo ordenó, señor”-respondí. “No...no, Uté prepágguese pagga haceg de todo... pogque usted es inteligente. Ahogga mismo, póngase a óggdenes de Carlos Patiño, que es el Jefe de Policiales. Ahí va a aprendegg mucho”. Y así ocurrió. Carlos Patiño Aguirre, gran policia-co y mejor amigo, al día siguiente me mandó a ‘El Frontón’, la temible isla prisión donde estaba la más avezada cana brava de aquellos tiempos. Ahí conocí a Pedro Rodríguez Betancourt (a) ‘El Cubano’, genial falsificador que se paseaba por los patios luciendo engarzados a la camisa todo un juego de lapiceros con los que en un día increíble logró fabricarse

un indulto falsamente firmado por el Presidente de la República que le otorgaba su libertad (bamba, por supuesto), a su mano derecha 'Águila Quiteña' y a un tercer 'angelito' con el cual quedó afinado el trío que habría de estremecer Lima, con las más sensacionales estafas.

El día señalado para la liberación de este 'trío tempestad', el director del penal isleño los llamó a su 'office' y les mandó un discurso de la 'gran seven' sobre la reforma humana y sus toques. Además, les entregó sus ahorros (los 'frontoneros' laburaban como pescadores, tripulando botes vigilados por un celoso republicano que fusil en ristre no los perdía de vista). Bueno pues, a los pocos días saltó la liebre. Es decir quedó claro que el pomposo documento lleno de sellos y 'firmado', además, por don Manuel Prado y Ugarteche, era más falso que llanto de maquimeca arrepentida o más artificial que totó de cumbiambera para estar a tono con la era de ese entonces.

Al estallar la bomba se emprendió una sensacional búsqueda policial por todo el país y desde luego nadie podía encontrar al escurridizo 'Cubano'. Y qué lo iban a encontrar pe, 'tío', si el pata artísticamente disfrazado y documentado como 'doctor' descansaba cómodamente en una suite de nuestro entonces rumbo Gran Hotel Bolívar. Esto me lo hizo saber mediante una 'cachosa' llamada telefónica. Resulta que me invitaba a 'beber un whisky celebrando su li-

bertad'... sin fotografía, eso sí. Acepté la primera cita en sombras de mi carrera, sin presagiar que no sería el único invitado conforme comprobé. Para mi sorpresa el gran ex actor Pedro Ureta Mille era el segundo invitado a tan extraño tono. Resulta que el buen Pedro era un seguidor de 'El Cubano' a quien pretendía emular en sus sensacionales quimbas de 'trafa'. Justamente, después de presentarnos por gusto porque ya lo había entrevistado a 'Fray Pedro de Lima' (una de sus 'chapas' de toque místico) en una de sus recaladas en el Larco Herrera. Era el hospital que solía cobijarlo cuando fingía locura para evitar la 'cana'. Para eso era tremendo actor. Recuerdo que en una entrevista realizada en el 'Lococomio' me dijo: "Si pues, sobrinito, cuando yo llegué acá, me armó la mística. Recorría patios, pabellones y jardines gritando: "¡Soy el elegido del Señor... Soy el Iluminado...! Hasta que el 'diré' cansado de mi espectáculo, me envió un equipo de 'boy scouts King Size', esos que el vulgo llamaba 'loqueros'. Estaba yo sobre una banca, lanzando mis arengas de siempre cuando el más 'faite' de los apanadores me preguntó: ¿Así que tú eres el iluminado, no? Yo presintiendo lo que se venía, le respondí al toque: "Perdón, ya me apague"... Si, pues, sobrinito porque yo loco seré, quién sabe, pero jamás judoko...!"

Volviendo a la entrevista con 'El Cubano', justo al llegar yo este 'artista' de la firma falsa dijo a su segundo invi-

tado: "Te he mandado traer para que veas cómo vive un señor. Aquí bebo solo whisky, tengo mayordomo, me la paso durmiendo todo el día y hago lo que me da la gana". Apenas logró decirle: "Si ya lo vi y te felicito". El repique vino al toque: "Nada de felicitaciones, zanganazo, aprende a vivir como gente", gritó nuestro anfitrión y a una palmada violenta entraron dos 'gorilas' malencarados que sacaron a Don Pedro a golpe de patadones.

La 'poli' peruana jamás ubicó a Betancourt, pero la cubana ya en tiempos de Fidel, sí. Pero... pero... no contó con su astucia. El 'tío' se fingió muerto, ingiriendo quién sabe qué pócima del diablo y escapó del panteón justito cuando lo iban a lanzar a la fosa. Ingratos como son ciertos amigos no se ha vuelto a comunicar conmigo y quién sabe si ya estará falsificando documentos en algún cálido lugar del más allá.

'Don Calo' Patiño me hizo escribir la historia y me consagró como repórter 'canero'. Es decir, habitual visitante de prisiones y jefaturas de policía de donde extraía inusuales revelaciones de los 'encanastados' y de ciertos afamados policías que, hábilmente, convertí en mis más apreciadas fuentes de información, porque así es la vida de los periodistas firmes.

A don Pedro Ureta volví a encontrarlo una tarde en que me tocó entrevistar al gran poeta Martín Adán, residente voluntario del Larco Herrera donde 'medicaban' su alcoholismo

con copitas de bromuro, algo que hoy nadie creería. Fray Pedro, lucía un ojo en compota y parecía haber peleado diez rounds con el campeón del mundo. ¿Qué pasó maestro?... ¿lo atropelló el tranvía?, le preguntó curioso. “Nel sobrino, me respondió, lo que ha pasado es que esta vez llegué al hospital cuando los locos estaban jugando a la “Guerra con Chile” y me han confundido con el General Baquedano”. Para que vean, estimados lectores de “Tinta Azul” lo que es la locura con rasgos históricos más que histéricos.

### LA PROFECÍA DE “CUATACHO”

**P**or esos tiempos, yo andaba por los 22 en tanto, mientras las estrellas de Baquíjano orillaban los 41 años, calculo. Mi otro gran maestro, don Guillermo Cortez Núñez, bromista y arequipeño como él solo era un incansable viajero internacional, gracias al terror que tenía Bernardo Ortiz de Zevallos a los aviones con sus sube y bajas en el espacio aéreo.

Cada mes nuestro director recibía una invitación con gastos pagados a diversos eventos internacionales y entonces, por no perder el asunto, el boleto derivaba al inolvidable ‘Cuatacho’, a quien llegué a querer como un hermano mayor. En cada uno de sus retornos, me encontraba ocupando una jefatura distinta, pues Bernardo se había empeñado en que yo aprendiera a ‘manejar’ todas las secciones.



**Ernesto Chávez Álvarez.**

Una tarde ‘Don Willy’, como los muchachos le decíamos cariñosamente a ‘Cuatacho’, me llamó a un lado y me dijo: “Por lo que veo, usted ya se las sabe todas...menos una. Y creo que nunca llegará a aprenderla...”. ¿Y cuál es esa una, maestro”, quise saber. “Esa es la intriga -me respondió- y no va a aprender porque tiene buen corazón y en este oficio eso es muy peligroso”. Para qué les voy a decir que tal revelación resultó profética. Nunca he sido soplón ni puñalero. Ni siquiera

me he defendido adecuadamente de ciertos ‘miserabillos’ que abundan por ahí y que terminan encontrando su destino. En tanto yo cultivé a los buenos amigos que son mayoría en el oficio y me enseñaron casi todo lo que sé.

### LOS DOS “CHAVETA”

**C**reo que ni siquiera en el fútbol debe haber tan buenos y jocosos ‘chaperos’, como en el periodismo. Las ‘chapas’ (apodos) a veces eran ¿son? más frecuentes que los propios nombres o apellidos y acompañaban –no sé si ahora- al ‘beneficiario’ hasta la tumba. Independiente de que el pata asumiera el ‘chaplín’ de buen humor o desplegara ‘piconería’ al respecto. La ‘chapa’ le caía y ahí quedaba. A los ‘policíacos’ netos las ‘chapas’ los relacionaban con los delincuentes que habían entrevistado o con los casos en que habían trabajado. En “Última Hora” había un policíaco especialista en los lances de arma blanca y, además, uno de sus apellidos era Chávez, por lo cual la ‘chapa’ de ‘Chaveta’ le cayó como pedrada en ojo tuerto. Además, él se regocijaba, sirviéndonos de cicerone en audaces excursiones a los más escalofriantes lugares, como el hotel San Pablo, en el corazón de La Parada, que alcanzó triste celebridad, porque en una de sus ‘suites’, que es un decir, murió asesinada la meretriz ‘Gertrudis Medina Abrigo’ sin que la policía pudiera capturar jamás al rufián que la cosió a puñaladas.

Mi colega 'Chaveta' tenía listo todo un libro acerca de tan tenebroso romance. Ignoro si plasmaría su sueño de convertirlo en novela negra. Lo gracioso del recuerdo se dio una tarde de Viernes Santo en que por una serie de ausencias, resulté encargado de la Jefatura de Redacción de nuestro Diario, al cual muchos envidiosos definían como dedicado a 'calatas y puñaladas'. Esto permitía entender lo difícil que resultaba cerrar una edición de Viernes Santo por un Jefe suplente y con una Redacción que parecía haber tomado vacaciones en masa.

Con todo, allí estaba yo entrando tranquilo al pleito barajando el asunto como podía. Pero llegó la hora undécima de cerrar la primera lo cual constituía una prueba de fuego para cualquier periodista con más cancha que yo, en este momento. Finalmente apelé a 'archivaldo', es decir a una 'fotacha' de archivo que reemplazara a las habituales calatistas' de Monteverde o a 'los amos del fierro' que entrevistaba 'Chaveta' que en realidad se apellidaba Zevallos.

Puesto en la encrucijada elegí una foto bien 'monona' que presentaba una crucifixión, la que inmediatamente pensé florear con la devoción católica de nuestra Lima y 'bambeos' por el estilo. Solo había un problema puesto que con 24 páginas que tenía a cargo no estaba para hacer la leyenda de primera. Entonces, lancé un esperanzado 'lucky strike' a la semi-desolada Redacción. Resulta

que solo estaba a la vista el policíaco 'Chaveta' y no habiendo más remedio le encargué a gritos mientras le mostraba la beatífica 'fotiche' que hiciera una leyenda descriptiva y cosas así. El hombre me miró como si yo le hablara desde otro planeta, pero sin pensarlo dos veces en cinco minutos me trajo la leyenda que más o menos remataba así: **"Y así concluyó su dramática carrera el Salvador de la Humanidad en medio de dos peligrosos delincuentes internacionales"**. Es decir, lo ganó la fuerza del oficio y yo, sacando fuerzas de no sé dónde, hube de reconstruir la leyenda, por otra menos 'sacrílega-huachafa'.

### EL OTRO "CHAVETA"

Este era un jovencito que llegó a "Expreso", años después, a cumplir labores de encargo, 'adicionales y otras', como se decía antes en el noticiero durante el gobierno de Odría. En este caso ya gobernaba Belaúnde y el Director me lo encargó para que aprendiera periodismo considerando que yo era entonces Jefe de Redacción de 'Estampa', sensacional revista dominical de las que ya no se publican. Bueno, el muchacho tenía vocación y garra. De modo que lo tomé a cargo hasta convertirlo en uno de los mejores 'policíacos revisteros que me ha tocado conocer'.

Trabajando a dúo resolvimos 'El Caso Banchemo' en su verdadera condición de crimen nazi, ganándonos

los insultos de un brillante revistero que santificó a una de las principales implicadas en la intriga. En tanto nos atribuía a Chávez ('Chaveta') y a mí el calificativo de "Delincuentes del periodismo", "Creadores de tesis delirantes" y otras lindezas que suelen usarse en el Perú.

Hubo de transcurrir el importante lapso de 20 años para que la policía boliviana descubriera entre las cacharpas del delincuente nazi 'Altman' las evidencias de su lineamiento y ejecución del canallesco crimen a Banchemo, nacido de un fracasado intento de extorsión que 'el rey de la pesca' rechazó denunciando al tal Altman y a otro nazi que vivía en la zona de Los Ángeles-Chosica. Una denuncia que originó la terrible venganza. La verdad solo mereció una o dos columnas de uno que otro diario, en tanto nuestro calumniador murió en olor de celebridad porque así es nuestro extraño país en el cual, según don Raúl 'El Gordo' Villarán, "periodistas somos aquellos que no creemos jamás lo que el resto de la gente creará por siempre".

Algún día les contaré otras de mis aventuras que incluyen a muchos interesantes personajes, pero por ahora, quiero cerrar la nota con una frase que suelo repetir a mis alumnos: "El periodista, no mira... sospecha"... Y a quien de verdad no le guste... que se dedique a otra cosa" Muchas gracias por la atención prestada. 

# GAJES DE LA PROFESIÓN

LA CORRUPCIÓN ES EL MAL MAYOR DE ESTOS TIEMPOS



LA PRENSA DE AMÉRICA LATINA MUESTRA ESTA REALIDAD





- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Cuándo?
- ¿Cómo?
- ¿Dónde?

# Estudia

# Periodismo



**UNIVERSIDAD**  
**Jaime Bausate y Meza**

LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL  
RES. N° 057-2018-SUNEDU/CD

Jr. Río de Janeiro N° 560,  
Jesús María, Lima  
Teléfono: 319 3500

e-mail: [bausate@bausate.edu.pe](mailto:bausate@bausate.edu.pe)

[www.bausate.edu.pe](http://www.bausate.edu.pe)

