

► Ciberlenguaje y Géneros
del periodismo en Internet

DICIEMBRE 2018 - AÑO III - N° 5

Tinta Azul

REVISTA ILUSTRADA DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA



José Carlos Mariátegui Un pensador cargado de ideales

- Su prédica está presente en el debate nacional
- Celebrado periodista, connotado ensayista

Mariátegui

Biblioteca central

Jr. Caracas N° 2332, Jesús María







PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 057-2018-SUNEDU/CD

Lima, 14 de junio de 2018

I. VISTOS:

La Solicitud de Licenciamiento Institucional con Registro de Trámite Documentario N° 20010-2016-SUNEDU-TD, presentada el 12 de agosto de 2016 por la Universidad Jaime Bausate y Meza (en adelante, la Universidad); el Informe Técnico de Licenciamiento N° 014-2017-SUNEDU/02-12; el Informe N° 052-2018-SUNEDU/DILIC-EV; el Informe N° 079-2018-SUNEDU/DILIC-EV de la Dirección de Licenciamiento (en adelante, Dilic); y el Informe Legal N° 282-2017/SUNEDU-03-06 de la Oficina de Asesoría Jurídica; y,

II. CONSIDERANDO:

II.1 Antecedentes

Que, según lo establecido en el artículo 13 de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, el licenciamiento es el procedimiento administrativo que tiene como objetivo verificar el cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad (en adelante, CBC) para ofrecer el servicio educativo superior universitario y autorizar su funcionamiento;

Que, los numerales 15.1 y 19.3 de los artículos 15 y 19 de la citada ley, establecen como una de las funciones de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu, atribuida al Consejo Directivo, aprobar o denegar las solicitudes de licenciamiento de universidades;

Que, mediante Resolución N° 006-2015-SUNEDU/CD, el Consejo Directivo de la Sunedu aprobó el "Modelo de Licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano", que contiene: el Modelo de Licenciamiento Institucional, las CBC, el Plan de Implementación Progresiva del proceso de Licenciamiento y el Cronograma - Solicitud de Licenciamiento Institucional¹;

Que, la Universidad presentó su Solicitud de Licenciamiento Institucional (en adelante, SLI), de acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento del Procedimiento de Licenciamiento Institucional para Universidades Públicas o Privadas con autorización provisional o definitiva, aprobado por Resolución del Consejo Directivo N° 007-2015-SUNEDU/CD², vigente al momento de dicha presentación;

Que, el 12 de agosto de 2016, la Universidad presentó su SLI, adjuntando la documentación exigida por el artículo 13 del acotado reglamento, la que incluyó su inscripción en la Partida Registral N° 01861948 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral IX-Lima;

¹ Publicada en el Diario Oficial *El Peruano*, el 24 de noviembre de 2015.

² Publicada en el Diario Oficial *El Peruano*, el 3 de diciembre de 2015.

Resolución N° 057-2018-SUNEDU/CD



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Que, iniciado el procedimiento, por Resolución de Trámite N° 140-2016, del 5 de octubre de 2016, la Dilic designó al equipo a cargo de la revisión documentaria;

Que, revisada la documentación remitida por la Universidad, se efectuaron observaciones a la información presentada, por lo que mediante Oficio N° 417-2016/SUNEDU-02-12, notificado el 4 de noviembre de 2016, se requirió a la Universidad para que en el plazo de diez (10) días hábiles cumpla con subsanar las referidas observaciones;

Que, el 7 y 22 de diciembre de 2016, la Universidad presentó documentación con el objetivo de levantar las observaciones realizadas a su SLI y continuar con el procedimiento de licenciamiento institucional;

Que, posteriormente se publicó en el Diario Oficial "El Peruano", la Resolución del Consejo Directivo N° 008-2017-SUNEDU/CD, que aprobó las "Medidas de simplificación administrativa para el licenciamiento institucional" y el "Reglamento del procedimiento de licenciamiento institucional" (en adelante, el Reglamento), dejando sin efecto los indicadores 16, 18, 25 y 26 del Anexo N° 2 del Modelo de Licenciamiento; asimismo, la referida resolución dejó sin efecto parcialmente el indicador 19 respecto al requerimiento del Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo y determinó que los indicadores 21, 22, 23 y 24 del Anexo N° 2 del Modelo de Licenciamiento sean evaluados en la etapa de verificación presencial, una vez que la universidad cuente con una opinión favorable;



Que, mediante Oficio N° 021-2017/SUNEDU-02-12, notificado a la Universidad el 16 de enero de 2017, la Sunedu solicitó información adicional a fin de continuar con el procedimiento de licenciamiento, la misma que fue presentada el 14 de febrero de 2017; similar requerimiento fue efectuado mediante Oficio N° 225-2017/SUNEDU-02, del 24 de abril de 2017, el cual fue atendido por la Universidad mediante la presentación de la Carta s/n del 11 de mayo de 2017;



Que, mediante Carta s/n del 14 de julio de 2017, Oficio N° 036-2017-UJBM-SG del 13 de septiembre de 2017, y Carta N° 015-2017-UJBM/R del 20 de septiembre de 2017, la Universidad presentó información complementaria para la subsanación de las observaciones efectuadas;

Que, a través del Oficio N° 687-2017/SUNEDU-02-12, notificado el 16 de octubre de 2017, se informó a la Universidad el resultado favorable de la etapa de revisión documentaria, las fechas programadas para realizar la visita de verificación presencial, así como la conformación de la Comisión de Verificación;



Que, conforme a lo programado, del 18 al 20 de octubre de 2017, se realizó la visita de verificación presencial en la sede de la Universidad, ubicada en jirón Río de Janeiro N° 560, distrito de Jesús María (SL01), y sus locales situados en jirón Caracas N° 2332 (SL04), distrito de Jesús María y, calle Melitón Carbajal N° 172-Mz. G. Lote 9, distrito de Santiago de Surco (SL05); todos ubicados en la provincia y departamento de Lima; además, se visitaron los locales ubicados en jirón Río de Janeiro N°523 (SL02) y jirón Río de Janeiro N° 541-551 (SL03), situados en el distrito de Jesús María, provincia y departamento de Lima, donde se encuentran ambientes para docentes y personal administrativo de la Universidad;

2



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Que, el 25 de octubre de 2017, la Universidad remitió la información requerida durante la visita de verificación presencial y el 27 de octubre de 2017, se expidió el Informe de Verificación Presencial N°142-2017-SUNEDU/DILIC-EV, el cual concluyó con resultado favorable; posteriormente, el 13 de noviembre de 2017, la Universidad remitió información adicional, la misma que fue considerada para la emisión del Informe Técnico de Licenciamiento;

Que, el 14 de noviembre de 2017, la Dilic emitió el Informe Técnico de Licenciamiento N° 014-2017-SUNEDU/02-12 (en adelante, el Informe Técnico de Licenciamiento), el cual concluyó con resultado favorable, iniciándose la tercera etapa del procedimiento de licenciamiento;

Que, el 24 de noviembre de 2017, luego de la sustentación del Informe Técnico de Licenciamiento, el Consejo Directivo de la Sunedu señaló que era necesaria mayor información en materia de los antecedentes normativos y de creación de la Universidad, así como de la evaluación a la que fue sometida ante el extinto Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (en adelante, Conafu);

Que, de acuerdo a lo solicitado, se recabó la información requerida; asimismo, el 26 de febrero de 2018, en una reunión que se sostuvo con la Universidad, se le requirió la presentación de documentación de sus antecedentes históricos, la misma que fue remitida el 5 de marzo de 2018;

Que, el 20 de marzo de 2018, se emitió el Informe N° 052-2018-SUNEDU/DILIC-EV, en el que se analizó la información de los antecedentes de la Universidad y de su evaluación ante el extinto Conafu;



Que, el 18 de mayo de 2018, la Universidad remitió información complementaria sobre sus antecedentes históricos y el cumplimiento de las CBC, la misma que se remitió previamente al correo electrónico de la Dilic; con esta información, se emitió el Informe N° 079-2018-SUNEDU/DILIC-EV, que contiene la evaluación integral del cumplimiento de las CBC por parte de la Universidad;



Que, habiéndose evaluado el cumplimiento de las CBC, la pertinencia de la oferta académica existente, la consistencia de la Gestión Institucional Estratégica y la Política de Calidad, la sostenibilidad de la carrera docente, la consistencia de la política de investigación, la sostenibilidad de la infraestructura y equipamiento, la consistencia de acciones de seguimiento al estudiante y egresado, y la consistencia de la política de bienestar, detallados en el Anexo N° 01; del mismo modo se evaluó la pertinencia y sostenibilidad de las propuestas de implementación del programa de pregrado Comunicación Audiovisual, y del programa de posgrado Maestría en Comunicación y Marketing;



Que, en virtud de lo expuesto, y estando a lo dispuesto en el artículo 13, numeral 15.1 del artículo 15, el numeral 19.3 del artículo 19 de la Ley Universitaria, el literal c) del artículo 8 del Reglamento de Organización y Funciones de la Sunedu, aprobado mediante Decreto Supremo N° 012-2014-MINEDU, el artículo 24 del Reglamento del Procedimiento de Licenciamiento Institucional, aprobado mediante la Resolución N° 008-2017-SUNEDU/CD del Consejo Directivo, a lo acordado en la sesión SCD N° 022-2018 del Consejo Directivo; y contando con el visado de la Dirección de Licenciamiento y de la Oficina de Asesoría Jurídica;

Resolución N° 057-2018-SUNEDU/CD



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

SE RESUELVE:

PRIMERO. - OTORGAR LA LICENCIA INSTITUCIONAL a la Universidad Jaime Bausate y Meza para ofrecer el servicio educativo superior universitario en su sede (SL01), ubicada en Jirón Río de Janeiro N° 560, distrito de Jesús María; así como en los locales ubicados en Jirón Caracas N° 2332 (SL04), distrito de Jesús María; y en Calle Melitón Carbajal N° 172 Mz. G Lote 9 (SL05), distrito de Santiago de Surco, todos situados en la provincia y departamento de Lima, según las especificaciones detalladas en la Tabla N° 01 del Anexo N° 01, adjunto a la presente Resolución, con una vigencia de seis (6) años computados a partir de la notificación de la presente resolución.

SEGUNDO. - RECONOCER que la Universidad Jaime Bausate y Meza cuenta con tres (3) programas de estudios, de los cuales un (1) programa corresponde a su oferta existente: Periodismo, del nivel de pregrado; y dos (2) corresponden a su oferta nueva: Comunicación Audiovisual, del nivel de pregrado, y Maestría en Comunicación y Marketing, del nivel de posgrado; los cuales se desarrollarán en la sede de la Universidad (SL01), conforme se detalla en la Tabla N° 02 del Anexo N° 1, adjunto a la presente resolución.

TERCERO. - REQUERIR a la Universidad Jaime Bausate y Meza:

- (i) Que, previo al inicio del periodo académico 2019-I, presente un informe detallado del cumplimiento y ejecución del Plan Estratégico 2015-2019, de las acciones correspondientes hasta el ejercicio 2018; y previo al inicio del periodo académico 2020-I, presente un informe de la ejecución del referido plan, correspondiente al ejercicio 2019; en ambos casos con énfasis en los ejes de gestión institucional, proceso enseñanza-aprendizaje, investigación y docentes. Asimismo, previo al inicio del periodo académico 2018-II, presente un informe detallado con evidencias de la ejecución integral del Plan de Mejora Continua de la Calidad Educativa.
-  (ii) Que, previo al inicio del periodo académico 2018-II, presente un plan de seguimiento de las acciones que realizan los docentes que se encuentran en plazo de adecuación para obtener el grado académico correspondiente, de conformidad con el artículo 82 de la Ley Universitaria, y antes del inicio de los periodos académicos 2019-I, 2019-II y 2020-I, presente reportes con evidencias de la ejecución del referido plan.
-  (iii) Que, previo al inicio del periodo académico 2018-II, presente un plan de investigación que cubra un periodo mínimo de tres años, en el que se detalle sus objetivos y metas específicas, con especial énfasis en el incremento de los proyectos de investigación de docentes y publicaciones en revistas indexadas; y previo al inicio de los periodos académicos 2019-I, 2020-I, 2021-I, presente reportes que contengan evidencias de la ejecución del referido plan.
-  (iv) Que, con una anticipación no mayor de tres (3) meses al inicio del periodo académico del programa de Maestría en Comunicación y Marketing, presente evidencias de la contratación de los docentes previstos por la Universidad, los mismos que deberán contar con las especialidades, grados y experiencia necesarias para tal fin.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

CUARTO. - RECOMENDAR a la Universidad Jaime Bausate y Meza:

- (i) Que, fortalezca progresivamente su Sistema de Gestión de la Calidad, a fin de garantizar la articulación y consistencia entre sus fines y sus procesos (estratégicos, misionales y de apoyo), así como con la asignación de presupuesto necesario para el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- (ii) Que, luego de un estudio riguroso de la pertinencia de nuevos programas de estudio, analice la ampliación de sus campos disciplinarios en el ámbito del pregrado, a fin de enriquecer la formación integral que brinda.

QUINTO. - ESTABLECER que el otorgamiento de la presente licencia institucional no exime a la Universidad Jaime Bausate y Meza de cumplir con las Condiciones Básicas de Calidad específicas por programas que establezca la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – Sunedu; así como de la fiscalización y supervisión de las modalidades a distancia que fueran reguladas posteriormente.

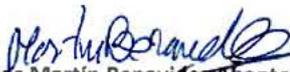
SEXTO. - La presente resolución no agota la vía administrativa, salvo que sea consentida, pudiendo ser impugnada ante el Consejo Directivo de la Sunedu mediante la interposición del recurso de reconsideración ante el mismo órgano, dentro del plazo de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente de su notificación³.

SÉPTIMO. - NOTIFICAR la presente Resolución a la Universidad Jaime Bausate y Meza, encargando a la Unidad de Atención al Ciudadano y Trámite Documentario realizar el trámite correspondiente.

OCTAVO.- DISPONER la publicación de la presente Resolución en el Diario Oficial El Peruano y en el Portal institucional de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe); y la publicación del Anexo N° 01 en el Portal institucional de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe).

Regístrese, comuníquese y publíquese.




Carlos Martín Benavides Abanto
Presidente del Consejo Directivo de la SUNEDU

³ Reglamento del Procedimiento de Licenciamiento Institucional, aprobado por Resolución del Consejo Directivo N° 008-2017-SUNEDU/CD

Artículo 25.- Recurso de Reconsideración

25.1 El Consejo Directivo constituye la única instancia resolutoria en el procedimiento de licenciamiento. Contra la resolución de Consejo Directivo cabe recurso de reconsideración, sin necesidad de presentar nueva prueba. (...)

Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo N° 006-2017-JUS

Artículo 216. Recursos administrativos

(...) 216.2 El término para la interposición de los recursos es de quince (15) días perentorios, y deberán resolverse en el plazo de treinta (30) días.





Tinta Azul

REVISTA ILUSTRADA DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
Año III - N° 5

Rector

Roberto Mejía Alarcón

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación
José García Sosaya

Editor

Antonio Camborda Ledesma

Comité Editorial

Alfredo Alava Merino
Juan Álvarez Morales
Zuliana Lainez Otero

Comité Consultivo

Marco Martos Carrera (Perú)
Patricia Marenghi (Argentina)
Ramón Reig (España)

Investigación Periodística

Raúl Graham Rojas
Prisea Vílchez Samanez

Diseño Gráfico

Aldo Flores Ramos

Fotoperiodismo

Rómulo Luján, Pedro Navarro

Corrección de Estilo

Walter Sosa Vivanco

Correspondencia y solicitudes de canje

Jirón Río de Janeiro 560, Jesús María, Lima.

Comunicaciones:

Teléfono: 319 3500 anexo 440

Universidada Jaime Bausate y Meza @labausate ujbm

Copyright: Todos los derechos reservados

Los artículos firmados son de responsabilidad exclusiva de cada autor.

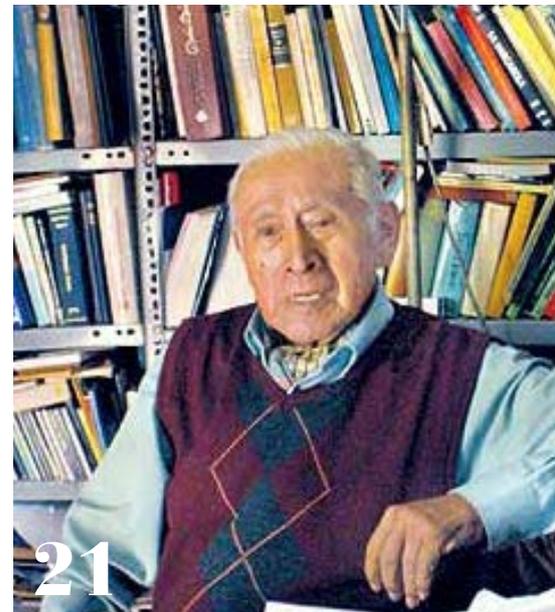
Correo: revistatintaazul@bausate.edu.pe

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-10230

ISSN versión impresa N° 2518-4849

Editada por el Fondo Editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Impreso en los talleres del Fondo Editorial, UJBM



15 EL CRONISTA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
Juan Gargurevich Regal

7 ENSAYOS, UNA REVOLUCIÓN PERMANENTE **21**
César Lévano La Rosa

24 MARIÁTEGUI, MIGUELINA ACOSTA Y LOS PUEBLOS AMAZÓNICOS
Hugo Cabieses

MARIÁTEGUI, LA ETERNIDAD Y LA LITERATURA **31**
Eduardo Gonzales Viaña

35 VALOR HISTÓRICO DEL GREMIO MAYOR DE LA PRENSA
José García Sosaya

CIBERLENGUAJE Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN INTERNET **40**
Antonio López Hidalgo

46 ¿QUÉ PASO CON EL INFORME MacBRIDE?
Raúl Graham Rojas

ESTÁS INDIZADA, LUEGO EXISTES **49**
Prisea Vílchez Samanez

52 COMUNICACIÓN EN LAS COMUNIDADES ANDINAS
Juan Camborda Ledesma

TRES PATINES TRAS LAS REJAS **55**
Isaac Zamora Suárez

58 ¿HERRAMIENTA O NUEVO MEDIO?
Antonio Camborda Ledesma

LA MUJER PERIODISTA DESTACA DESDE HACE DOS SIGLOS **61**
Denis Merino Perea

66 VIGILIA EXISTENCIAL Y DESVELO REALISTA
Carlos Orihuela

GLOBALIZACIÓN QUE NO LLEGA A TODOS **69**
José Alván Senepo

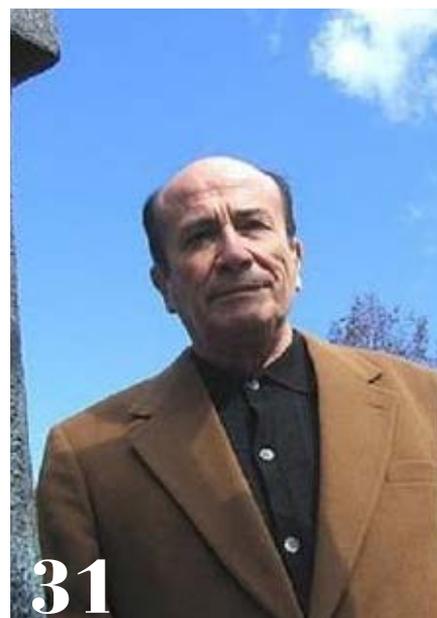
71 UNA MUJER ASHÁNINKA EN UN MUNDO GLOBAL
Silvia Rodríguez Siu

COMUNIDAD UNIVERSITARIA **73**

76 ANECDOTARIO

EL LENTE MÁGICO **78**

80 GAJES DE LA PROFESIÓN **40**





Roberto Mejía Alarcón
Rector

UNIVERSIDAD COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA

En la Universidad Jaime Bausate y Meza hemos asumido el compromiso de participar en el desarrollo del país cumpliendo con la tarea patria de fortalecer la vigencia de una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que haga posible una formación humanista, científica y tecnológica que, tal como señala la ley, esté dotada de una clara conciencia de nuestro país como una realidad multicultural.

Tal compromiso es de la mayor trascendencia en esta antigua casa de estudios, cuya especialización en el proceso formativo de periodistas profesionales, se encuentra estimulado por la firme decisión de ocupar un lugar supremo en el conocimiento de las ciencias y las letras y empodere al Perú como nación que anhela la construcción de una sociedad verdaderamente democrática; es decir, la creación de un sistema en el cual el ciudadano encuentre la expansión de sí mismo en la relación con los demás.

Por eso nuestra comunidad se encuentra reconfortada con el otor-

gamiento de licencia institucional suscrita por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria SUNEDU, el pasado 14 de junio del año en curso, que reconoce, luego de la evaluación del cumplimiento de las condiciones básicas de



calidad (CBC), que la Universidad Jaime Bausate y Meza desarrolla una gestión institucional estratégica y una política de calidad que abarca la sostenibilidad de la carrera docente, la consistencia de la investigación, la sostenibilidad de la infraestructura

y equipamiento, la consistencia de acciones de seguimiento al estudiante y egresado y la consistencia de la política de bienestar, razones por las cuales también se evaluó la pertinencia y sostenibilidad de las propuestas de implementación del programa de pregrado Comunicación Audiovisual y del programa de posgrado Maestría en Comunicación y Marketing.

Este acontecimiento se ha registrado en circunstancia que merece ser analizada en toda su magnitud, sabiendo de antemano que, en las vísperas del bicentenario de la emancipación política, el país está viviendo un periodo de crisis de democracia, lo cual preocupa y tiene la significación de todo un desafío a la inteligencia política, porque ésta tiene el deber de encontrar nuevos caminos para fortalecer la ahora fragilidad de esa forma de vida, de cara a la realidad de nuestro tiempo.

Sin caer en la fosa del pesimismo, a ese respecto se debe anotar que, a lo largo de los años, la nación ha sabido derrotar los desencuentros que han perjudicado la maduración de la

democracia, entendiendo ésta como una de las grandes conquistas logradas por la humanidad. Tampoco se trata de tropezar con las barreras que algunos peregrinos están colocando para retornar a modelos de democracia, experimentados en épocas pasadas y que fueron incapaces de solucionar los problemas básicos de la población. La historia no debe volver atrás.

Nuestra revista recoge estas ideas y las pone a consideración de sus lectores, invitándoles a la reflexión, sobre todo cuando se advierte en la epidermis del sentimiento ciudadano una inquietud deseosa de fortalecer la vida en democracia. No es la primera vez que se pone en duda los alcances de la democracia formal. Desde diferentes vertientes ideológicas, el Perú ha escuchado la palabra de estudiosos de la realidad nacional y de la ciencia política. Uno de ellos ha sido el periodista José Carlos Mariátegui La Chira, a quien recordamos en la presente edición de “Tinta Azul”, tanto porque fue un personaje cargado de ideales, como también porque su prédica no deja de estar presente en el debate nacional, pese al tiempo transcurrido de su desaparición física en la década de los treinta del siglo pasado.

Los inicios en la labor periodística del citado hombre de prensa y, posteriormente, celebrado ensayista, fueron muy humildes. Antes de in-



▶ “LA CRISIS DE
DEMOCRACIA,
TODO UN DESAFÍO
A LA INTELIGENCIA
POLÍTICA. ELLA
ES LA GRAN
CONQUISTA DE LA
HUMANIDAD”

augurarse como reportero y redactor en el diario “La Prensa”, vivió la experiencia, siendo todavía un adolescente, como ayudante y operario en los talleres de ese antiguo cotidiano. El destino quiso que conociera al linotipista Juan Manuel Campos, quien fue el que lo llevó al viejo local de la calle Baquíjano en el centro de Lima. Por entonces ya tenía el hábito de la lectura y era un seguidor del pensamiento: “Solo vive el que sabe”, de Baltasar Gracián, obra literaria que descubrió en la pequeña biblioteca familiar. Gracias a la generosa cooperación de Juan Gargurevich Regal, tenemos en esta edición un conocimiento más amplio sobre el particular, gratitud que extendemos a César Lévano La Rosa, Eduardo Gonzales Viaña y Hugo Cabieses Cubas, reconocidos intelectuales peruanos, quie-

nes en forma magistral nos llevan por los caminos de la crónica, el ensayo, la sociología y la literatura que practicó con singular éxito el ilustre moqueguano.

Es evidente que existe una relación muy estrecha entre comunicación, periodismo y democracia. La frase “sin libertad de prensa no hay democracia” está vigente y debe continuar así, en tanto haya una comunión nacional que la defienda y la proteja en ese sentido y por el bien del país. “Tinta Azul” aporta su palabra en ese cometido. Procura de esta manera que sus lectores tengan a su alcance otros aspectos, entre los muchos que existen, de la comunicación social y, de manera específica, aquellos que están ligados a la práctica del periodismo. La colaboración de otras personalidades del periodismo nacionales y extranjeras, que corresponden a diferentes generaciones, coadyuvan a ese cometido con temas de su especialidad.

No en vano Andrés Bello (Caracas, 1781 - Santiago de Chile, 1865), el ilustre educador latinoamericano, nos dejó como herencia la advertencia que “la universidad no sería digna de ocupar un lugar en nuestras instituciones sociales, si el cultivo de las ciencias y de las letras pudiera mirarse como peligroso bajo un punto de vista moral, o bajo un punto de vista político.”





En 1911 asumió el seudónimo de "Juan Croniqueur".



ESCRIBE
Juan Gargurevich Regal

VALIOSA OBRA PERIODÍSTICA

EL CRONISTA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

● Qué Mariátegui quisiéramos conocer? Los académicos, tanto sociólogos, historiadores de los movimientos sociales, como investigadores de la cultura, etc. toman de su fructífera obra lo que interesa para sus estudios especializados pero pocos han sido quienes apuntan a su valiosa obra periodística precoz.

Por muchos años y en buena parte por decisión de la familia, su viuda, sus hijos, la difusión de la vida y obra de José Carlos Mariátegui estuvo centrada en su intensa actividad cultural y política realizada luego de su retorno de Europa, a comienzos de 1923.

Solo tenía 29 años a los pocos días de llegar a Lima y entrevistado por otra notable colega, Angela Ramos, para la revista “Variedades”, afirmó que estaba decidido a publicar un periódico, sea diario o revista. Insistiendo en negar su trabajo anterior, a la pregunta: “¿Cuáles son las páginas tuyas que más quiere de las que está más satisfecho? Responde: “No las he escrito todavía”.⁽¹⁾

▶ APENAS
HABÍA CUMPLIDO
MARIÁTEGUI 13
AÑOS EN 1909
CUANDO GRACIAS
A UN CONOCIDO
LOGRÓ INGRESAR
A TRABAJAR EN
EL ENTONCES
MODERNO DIARIO
“LA PRENSA”

Y es que por su experiencia anterior al viaje -que reseñaremos- sabía muy bien que sus planteamientos, ya preexistentes ahora reforzados por la experiencia europea, requerían de la

difusión que solo puede lograrse por medio de la prensa, pero no de los periódicos político-partidarios que dominaban la escena sino de medios alternativos, sin mandato de poderes ajenos a su visión política.

En la Introducción a la colección “Escritos Juveniles – La Edad de Piedra” los editores, sus hijos, explican:

El Amauta solía juzgar con severidad esta etapa (la producción juvenil), y, por haberse expresado en ella el proceso de su formación, apeló alguna vez a una implícita comparación y la llamó su ‘edad de piedra’. Y de acuerdo con una práctica del periodismo coetáneo, firmó entonces con diversos seudónimos, principalmente el de Juan Croniqueur.⁽²⁾

Cuentan también que su madre, doña Amalia, había atesorado recortes de sus artículos en dos álbumes y que Mariátegui le pidió que los destruyera. Felizmente, dicen sus hijos, la orden solo se cumplió con uno y el otro le fue ocultado.

(1) “Instantáneas”, en “Variedades”. 26.05.1923. Lima.

(2) Mariátegui, José Carlos. Escritos Juveniles. Empresa Editora Amauta. Lima. 1987. P. 4

A raíz de la celebración del centenario de su nacimiento, su familia e importantes promotores de su obra, realizaron intensa actividad de difusión de la obra y pensamiento mariáteguiano y se incluyó la casi desconocida para el gran público “edad de piedra”.

Se divulgaron entonces detalles de su trabajo previo a su partida, su precoz talento de cronista, su decidida adhesión a la formación de una entidad que defendiera derechos de los periodistas y su esfuerzo final de editar una revista crítica como “Nuestra Época” y hasta un cotidiano, “La Razón”, que ha pasado a la historia como el primer diario de izquierda de la historia de nuestro periodismo⁽³⁾.

PRIMERO EN “LA PRENSA”

Apenas había cumplido Mariátegui 13 años en 1909 cuando gracias a un conocido logró ingresar a trabajar en el entonces moderno diario “La Prensa”, propiedad de un adinerado seguidor de Nicolás de Piérola y por tanto órgano difusor del “Partido Demócrata” que éste había fundado.

Debido a la temprana enfermedad que le dejó una cojera persistente, no pudo siquiera terminar los estudios primarios. Y cuando salió del largo internamiento en una clínica, las penurias familiares lo obligaron a bus-



César Falcón (izq) y Félix del Valle (der) formaron parte de su círculo de amigos y periodistas.

car un trabajo.

“Comencé a trabajar como alcanzarejones al diario La Prensa, contó a un amigo (un “alcanzarejones” es un término taurino que describe al más modesto participante del toreo, pues su única función es alcanzar a banderilleros y rejoneadores a caballo los “rejones” para castigar o ultimar a toro). Y así fue como Mariátegui describió su primer empleo.

No sabemos si estuvo en el diario cuando turbas leguístas lo asaltaron en mayo de 1909 dañando severamente las instalaciones, acusando a los dueños de promover el intento de golpe de estado de los hermanos Piérola que fracasó en pocas horas. “La Prensa” fue clausurada y recién pudo ser editado nuevamente en agosto de 1910, el año siguiente.

Mariátegui regresó y gracias a su experiencia anterior y sobre todo a su diligencia fue ascendido a ayu-

dante de linotipo⁽⁴⁾ y hasta corrector de pruebas.

En 1911 publicó su primer artículo asumiendo el seudónimo “Juan Croniqueur” y entonces lo trasladaron a la redacción para que clasifique los telegramas de los corresponsales provincianos y acuda regularmente a las agencias de noticias a recoger los despachos que llegaban en inglés o francés y que pronto aprendió a traducir.

Era imposible ignorar su magnífica redacción y pronto debutó como cronista de policiales, pero sobre todo de Lima, sus costumbres y novedades.

Por fin, en 1913, ya es miembro nato de la redacción y se codea con periodistas notables como Alfredo González Prada, Abraham Valdelomar, Félix del Valle, Antonio Garland, Luis Ulloa, Luis Fernán Cisneros, César Falcón, Leonidas Yerovi, Ismael Portal, Ezequiel Balarezo Pinillos, todos

(3) La obra temprana de Mariátegui fue trabajada por Genaro Carnero Checa en su excelente texto “La Acción Escrita”. Edición del Autor, Lima, 1964, y que mereció el Premio Nacional de Periodismo.

intelectuales notables que aceptaron en su círculo a ese veinteañero que escribía como el mejor.

En los siguientes años escribiría decenas de crónicas y entrevistas a artistas e incluso a delincuentes como su celebrada “Cómo mató Wilmann a ‘Tirifilo’”, de la que leeremos algunos breves párrafos:

La muerte de ‘Tirifilo’ ha sido, sin duda, uno de los hechos más sensacionales de nuestra crónica del delito, en los últimos tiempos.

Este tremendo combate entre dos héroes de la chaveta y el box criollo, que ha tenido en medio de su ferocidad ribetes de justa caballerescas, ha reclamado toda la atención del público y se ha destacado sobre las vulgaridades de los hechos de sangre que cotidianamente consigna la prensa.

Recogidas por los cronistas y la policía, se han publicado distintas versiones sobre los antecedentes del suceso y sobre el suceso mismo, que no resultan del todo claras y completas. Por esto, la de Emilio Wilmann, “Carita”, que ofrecemos a continuación, tiene ese especialísimo interés...

Mariátegui fue al Hospital 2 de Mayo donde el delincuente se repone de las graves heridas infligidas por su oponente. Fue una larga charla que el diario publicó completa. Aquí

sólo uno de los textos culminantes:

-El chavetazo final

...y le asesté un golpe a Tirifilo con todo ímpetu. Tirifilo lo esperaba e hizo un movimiento para esquivarlo. Había fallado, pero Tirifilo por poco se resbala, y necesitó un esfuerzo para no perder el equilibrio. Yo lo atacué entonces. Fue la definitiva... Ahí nomás cayó el hombre... Y apenas pudo decir “me has muerto”. Quiso sacar su revólver y matarme de un tiro, pero no tuvo tiempo...

Carita se calla. Nosotros imponemos una tregua a nuestras preguntas, casi sorprendidos. Esperábamos que Carita sufriera alguna emoción por ligera que fuese o que tratara de disculparse en algo. Pero nada. Para él es la cosa más natural. Lo habían desafiado. Peleaba. Pudieron matarlo. Lo protegió la suerte y él aprovechó para asestarle una cuchillada a su contrario. ¿Lo mató? Bueno; con él pudo pasar lo mismo...

(“La Prensa”. 6.05.1915).

CRONISTA DE LO LIMEÑO

El año 1915 fue quizá el mejor del siglo XX para el periodismo capitalino. Es verdad que la lectura era la única manera de informarse tanto de noticias como de cultura pero preci-

samente por su importancia, escritores notables concedieron su talento al periodismo. De allí que tanto el número de periódicos como de periodistas tuvo un aumento singular. Y también era muy difícil descollar, pero en el grupo de los mejores estaba sin duda José Carlos Mariátegui.

En la primera línea de los diarios estaban “El Comercio” de la conservadora familia Miró Quesada, que apoyaba al Partido Civil y en consecuencia al presidente José Pardo; “La Prensa” dirigido por Alberto Ulloa Cisneros, seguidor de Nicolás de Piérola y su “Partido Demócrata”; “La Crónica”, de Clemente Palma, que adhería al expresidente Leguía, precandidato para volver a Palacio. Estaban, en menor calidad, “La Unión” vocero oficioso de la Iglesia Católica, y varios en idioma extranjero como “La Voce di Italia”, el chino “Man Shin Po” y otros. Y una multitud de revistas de todo tipo, una zona en que reinaban el humor de Leonidas Yerovi y la información semanal de “Variedades”.

En ese movimiento periodístico Mariátegui participaba con sus crónicas en “La Prensa” y también en las revistas “El Turf” -de la que llegó a ser subdirector- y hasta en “Lulú”, donde comentaba eventos sociales.

Fue el tiempo de sus seudónimos. El que más usaba es el citado “Juan Croniqueur” y según el tema firma-

(4) El linotipo era una enorme y muy ingeniosa máquina que componía textos en plomo y que había reemplazado, con enorme ventaja, a los antiguos cajistas que componían los textos letras por letra. Fue un invento revolucionario, hoy obsoleto.

ba como “El de siempre”, “El Joven H”, “Monsieur de Cammomille”, “Val D’Or”, “Kendal”, “Kendalif”, “Kendeliz Cadet”, “Cyrano III” y “Revoltoso”.

Fue también el tiempo en que los principales periodistas decidieron fundar el “Círculo de Periodistas” superando fracasos anteriores que habían sido motivados por la política. Esta vez la intención era gremial, y quizás avanzar hacia lo sindical. En la primera directiva instalada en octubre de aquel 1915, estaba José Carlos Mariátegui como secretario de la Junta de Disciplina.

**“EL TIEMPO”, “LA NOCHE”,
“NUESTRA ÉPOCA”**

Al año siguiente, 1916, Mariátegui decidió trasladarse al nuevo diario “El Tiempo” porque Ulloa había vendido “La Prensa” a Augusto Durand, fundador del “Partido Liberal”, terminando así la era pierolista, pasando a apoyar el Partido Civil.

Para varios redactores, César Falcón entre ellos, la permanencia en “La Prensa” era imposible, pues habían seguido siempre la línea partidaria de Cisneros. Y el principal editorialista, Pedro Ruiz Bravo, emprendió la publicación de “El Tiempo” en lo que parecía una aventura riesgosa -aunque más tarde se sabría que era subvencionado por Augusto B. Leguía y su grupo. Era junio de aquel 1916 y aunque faltaba largo trecho para las elecciones presidenciales, ya se auguraba una batalla política que tenía como escenarios centrales el Parlamento y los periódicos.



Diversos encabezados de publicaciones en las cuales José Carlos Mariátegui participó como periodista.

En “El Tiempo” Mariátegui desplegó su talento de comentarista con su columna “Voces” que firmaba a veces como “Juan Croniqueur”, en la que con humor muchas veces hiriente y perspicacia poco común examinaba el proceso político.

Tuvo en aquellos meses amplia libertad de acción y pudo así tomarle

el pelo a los pardistas que anunciaron la edición del diario civilista “El Día”, a lo que Mariátegui comunicó a su vez que lanzaría el diario “La Noche”. Era marzo de 1917 cuando “El Tiempo” publicó un aviso que decía “LA NOCHE. Periódico de oposición que aparecerá después del día. Información crítica. Variedades y caricaturas: ¡Cómprela hoy!”.



unidad ante el maltrato laboral.

Si bien es cierto que “El Tiempo” le daba libertad de expresión, Mariátegui y sus más cercanos colegas César Falcón y Félix del Valle decidieron editar por su cuenta la revista “Nuestra Época” en la que ya manifestarían abiertamente su inclinación socialista.

En “Nuestra Época” que circuló en junio de 1918 publicó el artículo “Malas tendencias. El deber del Ejército y el deber del Estado”, criticando a malos militares. Varios de ellos, enfurecidos, buscaron al joven periodista y lo golpearon en plena redacción de “El Tiempo”, retándolo a duelo. Mariátegui no rehusó el lance y hasta envió padrinos, pero las autoridades impidieron el abuso. ¿Qué dijo la revista entonces? En su editorial de presentación insistió en su independencia política y partidaria: “El programa político de NUESTRA ÉPOCA es bien sencillo. Dos palabras podrían definirlo: decir la verdad. Esto nos parece que sobra para exhibirnos emancipados de la tutela de los intereses creados...”

Publicaron varios avisos más de corte humorístico y no se conserva ejemplares. “El Día”, por su oficialismo, fue un fracaso y dejó de circular en setiembre.⁽⁵⁾

La unidad de los periodistas avanzaba hacia el sindicalismo cuando el

famoso incidente del baile de Norka Rouskaya en el Cementerio en noviembre de ese año provocó la división y finalmente la disolución del Círculo de Periodistas del que Mariátegui era ya vicepresidente. Fue una gran frustración para su reclamo de

EL IDEAL DEL DIARIO PROPIO, “LA RAZÓN”

“El Tiempo”, que era el principal ariete opositor al gobierno de José Pardo, ya no era, al iniciarse el decisivo año 1919, el instrumento ideal

(5) Gargurevich, Juan. “La Noche”, el periódico perdido de Mariátegui. En “La Aventura de Mariátegui-Nuevas Perspectivas”. Gonzalo Portocarrero, Eduardo Cáceres, Rafael Tapia Editores. Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial. Lima. 1995. Pp. 125-143.



Siempre exteriorizó sus mayores afectos a su familia.

para el apoyo decidido que reclamaban Mariátegui y Falcón para el movimiento obrero por las ocho horas. Y tampoco para la propaganda de las ideas socialistas.

Entonces Mariátegui le propuso a Pedro Ruiz Bravo comprarle “El Tiempo” y al no concretarse el acuerdo, decidió renunciar, buscar algún apoyo externo y editar su propio cotidiano, libre de ataduras partidarias y comerciales.

Fue así como “La Razón” circuló a partir del 14 de mayo de 1919, afirmando: “...no se halla vinculado (el diario) a ninguno de los bandos en lucha. Posee absoluta independencia para contemplar el gravísimo problema político sin los pequeños apasionamientos de tal o cual partidario”.

José Carlos Mariátegui ya no abandonaría nunca el periodismo com-

prometido con las causas populares y el socialismo. Su diario “La Razón” se sumergió en la batalla sindical y política que culminó cuando el candidato Augusto B. Leguía encabezó un golpe civil-militar que echó de Palacio a José Pardo.

No conformó a Mariátegui el triunfo de Leguía ni sus promesas y lanzó su periódico con un editorial severamente antileguista que fue censurado. Luego les fue imposible conseguir imprenta hasta que finalmente en agosto decidieron cerrar con la promesa de volver.⁽⁶⁾

Pronto advirtió Leguía que Falcón y Mariátegui serían enemigos difíciles e ideó una deportación disimulada: enviarlos a Europa con cargos menores. Ambos aceptaron y Falcón radicó en España asumiendo la causa republicana; y Mariátegui regresó al Perú luego de casi cuatro años de una

extraordinaria experiencia europea.

Cargado de ideas, ilusionado con cambios importantes, Mariátegui quiso que se olvidara su “edad de piedra”, negándose a reconocer lo escrito entonces, ordenando su destrucción

No imaginó que aquella experiencia juvenil sería tan valiosa para la historia de nuestro periodismo como la que siguió con “Labor” y la célebre “Amauta”, porque probó que un joven periodista decidido y comprometido con sus ideas, las que sean, es capaz de alcanzar metas como la edición de un gran diario.

Recuérdese también que se hizo redactor principal de “La Prensa” a los 17 años, fundó el diario “La Razón” a los 25, fue perseguido y encarcelado, y murió a los escasos 36 años legándonos una enorme obra ideológica, política y periodística.

Lima, agosto del 2018 

(6) Gargurevich, Juan. La Razón crónica del primer diario de izquierda. La Voz Ediciones. Lima. Tercera edición. 2017.



ESCRIBE
César Lévano La Rosa

UNA VERDAD ROTUNDA

7 ENSAYOS

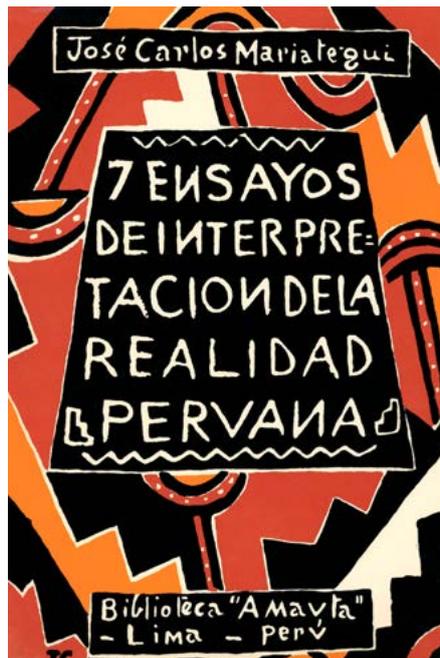
UNA REVOLUCIÓN PERMANENTE

Hace casi un siglo, en los años 30 del siglo pasado, bajo la dictadura del general Oscar R. Benavides, para leer los 7 Ensayos en la Biblioteca Nacional había que pedir permiso a la Prefectura.

Así me lo refirieron veteranos bibliotecarios.

¿Por qué causaba pánico en los poderes públicos ese libro sabio y sereno? Algunas frases de José Carlos Mariátegui pueden abrir acceso a la respuesta. En la breve Advertencia del libro, no más de una página, se lee: “Tengo una declarada y enérgica ambición: la de concurrir a la creación del socialismo peruano.”

El título de ese libro precursor es elocuente: *7 Ensayos de interpretación de la realidad peruana*. Es un hondo examen de ese país que él definió como nación en formación. Como se sabe, no se compuso como un libro deliberado, sino que se fue integrando por partes, como quien compone un cuadro a base de mosaicos. Todo el Perú, en pasado, presente y futuro está allí. El problema de la tierra y el agua, el problema del



Examen de una nación en formación.

indio, el destino de las comunidades campesinas, el desarrollo del capitalismo, la penetración imperialista, el movimiento obrero, el regionalismo y el descentralismo, la educación y la cultura.

Equipado de una brújula, un microscopio y un telescopio, como recomendaba el gran cronista rojo vienés

Egon Erwin Kisch, Mariátegui mostró que el Perú no era un país semi-feudal, sino un país capitalista dependiente, con remanentes feudales, gamonalescos, en el agro.

El ensayo sobre el indio concluye con dos líneas: “El nuevo plantamiento consiste en buscar el problema del indio en el problema de la tierra.”

Una frase que define su idea y su estado es: “El problema del indio es el problema de la tierra” ;Qué lejos de la jerigonza palabrera de ciertos sociólogos y políticos!

Hay que precisar que pensamientos como ese inspiraron a Ciro Alegría en *El mundo es ancho y ajeno* (“el indio es un Cristo clavado en una cruz de siglos”) y a José María Arguedas a lo largo de su obra.

En los años 70 del siglo XX descubrí en la revista *La Sierra* la olvidada respuesta del Amauta a una encuesta de esa publicación. Es el último texto ideológico y político de gran calado de Mariátegui. Lo publiqué en una edición modesta, para la cual escribí un prólogo. Por ahí anda, trasapelada.

En conversación telefónica comuniqué mi hallazgo a Javier Mariátegui, quien tuvo el acierto de incorporar esa respuesta a la décima octava edición del volumen *Ideología y Política* en 1988. Una verdad rotunda se enuncia allí.

“Un formal capitalismo está ya establecido. Aunque no se ha logrado aún la liquidación de la feudalidad y nuestra incipiente y mediocre burguesía se muestra incapaz de realizarla, el Perú está en un período de crecimiento capitalista.”

En otro escrito mariateguiano también reproducido por *La Sierra* se precisa:

“Estoy por una solución social, nacional, revolucionaria, como la que en México ha planteado la revolución agrarista.”

Una de las ideas-fuerza del escrito mariateguiano fue la referente al futuro de la comunidad campesina. En los años del texto de Mariátegui había un debate sobre esa institución social. Un sector de marxistas del mundo consideraba a la comunidad como organización obsoleta, traba para el desarrollo agrario. Esa crítica primó en la naciente Unión Soviética y tuvo muchos adeptos entre los comunistas del mundo, el Perú incluido.

A fines del siglo XIX, Karl Marx había sentado una base de principios sobre el punto. Una joven revolucionaria populista, Vera Ivanovna Sassulich, dirigió una carta a Marx en la

que pedía su opinión porque muchos jóvenes rusos estaban empezando a leer a Marx y creían que el autor del *Capital* sostenía la tesis de caducidad de las comunidades campesinas.

Marx respondió que él se había referido a la evolución de la comunidad romana, que no consistía en un fenómeno universalmente válido, pero que su subsistencia dependía de que se eliminaran las cadenas del zarismo. Hasta 1882 Marx y Engels creían posible una transformación socialista de las comunidades a condición de que estallara la revolución en Europa Occidente y en Rusia. Con esa mira, la comunidad vuelta socialista podía servir al renacimiento de Rusia. La carta final sobre ese tema figura en el volumen 35 de las obras completas de Marx y Engels en alemán. (Marx Engels Werke-MEW).

Recuerdo que al volver yo de Rusia, me visitó César Hildebrandt, a quien comuniqué el dato sobre la carta a Vera Sassulich. En el Perú, la defensa de la comunidad había corrido a cargo de Hildebrando Castro Pozo, José Antonio Encinas y Erasmo Roca, un ancashino que fue el primer intelectual que se acercó al movimiento obrero y anarquista, aunque durante una etapa derivó al leguismo. En la Unión Soviética predominó el estatismo agrario. Mariátegui, defensor de la revolución rusa, no seguía en eso a los bolcheviques.

Fue una seña más de la actitud independiente y de principios de Mariátegui. En estos días, un académico

holandés me obsequió el valioso libro *La historia de una familia revolucionaria* escrito por Antonio Gramsci Junior, nieto del gran pensador italiano, que cobra renovada actualidad en la Europa -incluida Italia- en grave crisis. Ese trabajo tiene prólogo de Juan Carlos Monedero, el fundador del Movimiento Podemos, de España. Ese proemio aporta una cita del filósofo venezolano Ludovico Silva: “Si los loros fueran marxistas, serían marxistas ortodoxos”. Mariátegui no era un loro.

Otra gran contribución del Amauta se refiere al regionalismo. Jorge Basadre me señaló una vez que el Perú era un país en peligro por tener muchas fronteras y porque en su interior hay fuerzas centrífugas.

La esencia del planteamiento del ensayo sobre regionalismo y descentralismo está en este párrafo:

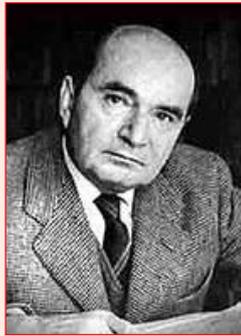
“El fin histórico de una descentralización no es secesionista, sino, por el contrario, unionista. Se descentraliza no para separar y dividir a las regiones sino para asegurar y perfeccionar su unidad dentro de una convivencia más orgánica y menos coercitiva. Regionalismo no quiere decir separatismo.”

Hace algunos años me enteré por casualidad de que un grupo de organizaciones de Puno iba a realizar en el Centro Cultural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en foro sobre descentralización. En el prospecto de invitación se afirmaba que la tesis de crear una república

MARIÁTEGUI VISTO POR BASADRE:

ERA OBJETIVO EN SUS JUICIOS Y SIEMPRE PRONTO A ESCUCHAR Y PREGUNTAR

En 1978, la editorial Amauta de los hijos de José Carlos me pidió que solicitara de don Jorge Basadre, quien me honraba con su amistad, un trabajo para ese volumen. El historiador, quien se hallaba muy enfermo, se excusó, pero me sugirió que se reprodujera su estudio *Introducción de los 7 Ensayos*, publicado en la edición en inglés del libro por la Universidad de Texas, Estados Unidos. Él había enviado a ese centro de estudios el original en español pero no se lo habían devuelto. Me sugería que yo lo tradujera. Así lo hice, y al terminar telefoneé a Basadre para pedirle que revisara mi versión. Me contestó: “No hace falta. Confío en usted”. El Ministerio de Cultura del Perú ha tenido el acierto de publicarlo. El siguiente es solo un párrafo del extenso y aleccionador análisis de Basadre.



Debería haber un lugar en estas páginas para Mariátegui tal como aparecía en su casa del jirón Washington. Recibía a sus amigos al final de la tarde, porque reservaba celosamente para su propio trabajo o para entrevistas especiales las horas que otros gastan en oficinas. Sus visitantes le encontraban sentado en un sofá, en tanto que una manta cubría la parte inferior de su cuerpo. Él los recibía tranquilamente con una sonrisa de sus labios delgados que no era convencional ni afectada. Sus ojos negros, brillantes en su macerado rostro color café claro, llamaban la atención. Sus rasgos eran afilados y su grueso y negro cabello estaba siempre cuidadosamente peinado, aunque a veces un mechón bohemio caía sobre su frente. Vestía un sencillo e impecable traje e invariablemente lucía una

corbata de lazo. Su conversación estaba libre de vanidad y expansiva biografía, de retórica y vagas banalidades. Por lo contrario, era objetivo en sus juicios y siempre pronto a escuchar y formular preguntas, reacio a discutir e inmune a los lugares comunes. Su pasada experiencia como columnista humorístico de “Voces” en *El Tiempo* y como un veterano de la vida criolla detrás de los escenarios, se expresaba en agudas y ágiles observaciones sobre hombres y hechos. Su habitación carecía de decorado, excepto los libros colocados sin orden en modestos estantes a los largo de las paredes. Sus visitantes llegaban informalmente hasta que había un grupo de quince o veinte personas. Aparte de muchos escritores y artistas, veía a un creciente número de estudiantes y obreros y, en sus últimos años, visitantes del extranjero. La esposa

de Mariátegui aparecía ocasionalmente de regreso de compras o del correo. Sus hijos no eran exhibidos con la infatigable complacencia típica de muchos hogares que desean hacer ver su vida privada. Después de la fundación de la editorial y la revista *Amauta*, Julio César Mariátegui se sumó al grupo. Nada había en estas reuniones de deliberado o compulsivo o que pudiera implicar un compromiso. Las personas eran libres de llegar todos los días o solo una vez para no volver más. No había ningún intento de proselitismo. Se comentaba los acontecimientos de la actualidad, especialmente los relacionados con libros, pintura o música. No había esos signos de atmósfera pesada, cargados de chismes y difamación, de las camarillas políticas. ■

aymara y otra quechua correspondía a Mariátegui. Conversando con los organizadores les advertí que la tesis de autodeterminación no era de Mariátegui, sino de Eudocio Ravines.

En efecto, en 1931, muerto Mariátegui, el PCP dirigido por Ravines lanzó la candidatura presidencial de Eduardo Quispe Quispe, campesino del ayllu de Pupuja, Puno, que ni siquiera fue inscrito. En *Hoz y martillo*, órgano clandestino del partido, aparecía Quispe a página entera. En la le-

yenda de la imagen se publicaban las promesas del candidato, entre ellas la autodeterminación de los pueblos quechua y aymara.

Pues bien, en los años 80 me enteré, gracias a un diplomático peruano, que la diplomática chilena María Teresa Infante visitaba con frecuencia Puno para propagar la idea de la república aymara, con aymaras del Perú, Bolivia y Chile. En Chile, me asegura un profesor, hay una ley que declara que aymara es todo aquel

que se declara tal, aunque no sepa ni una palabra de aymara ni conozca ninguna canción del rico folclor del altiplano. He denunciado, todo esto, con foto de la señora Infante, orientadora de los afines expansionistas de su país desde el régimen de Pinochet.

Una larga experiencia con la izquierda peruana me ha persuadido de que muchos de los que elogian a Mariátegui no se han tomado la precaución de leer este libro fundamental y vigente. ■



ESCRIBE
Hugo Cabieses⁽¹⁾

DE LA SOCIOLOGÍA DE LA MONTAÑA SE SABE MUY POCO

MARIÁTEGUI, MIGUELINA ACOSTA Y LOS PUEBLOS AMAZÓNICOS

Aquí desarrollamos los siguientes puntos⁽²⁾: Mariátegui, la Amazonía ausente y el “problema indígena” sin amazónicos; la tarea asignada por el Amauta a Miguelina Acosta Cárdenas; La izquierda de espaldas y contra de la región Andino-Amazónica; y, qué escribió Mariátegui sobre la Amazonía por interpósita Miguelina.

MARIÁTEGUI SIN AMAZONÍA

José Carlos Mariátegui actuó y escribió principalmente sobre la problemática social e indígena de la costa y la sierra del Perú, casi ignorando el 70% del territorio nacional: la región andino-amazónica. En muy pocos escritos menciona a la selva amazónica y se refiere a ella como “la montaña”. Esto en un momento histórico en el que 355,000 km² de nuestra Amazonía habían sido perdidos y/o donados a Brasil y Bolivia como resultado de

la “guerra del Acre” de 1899-1903, cuando el boom cauchero cometía genocidio con más de 50,000 nativos amazónicos en el norte con Julio César Arana y en el sur con Carlos Fermín Fitzcarrald, cuando el caucho era el principal rubro de exportación del país, cuando sonaban vientos autonómicos en Loreto desde 1920 por la futura pérdida de 403,000 km² frente a Colombia que se produjo en 1933 y cuando las grandes potencias como Estados Unidos e Inglaterra ya le habían puesto el ojo a nuestros recursos de esa vasta región.

Sobre el interés de los Estados Unidos en anexarse la cuenca amazónica desde mediados del siglo XIX, rinde cuenta con todo detalle la historiadora Mariana Mould de Pease en la introducción del informe elaborado por los marinos estadounidense Lewis Herdon y Lardner Gibbon⁽³⁾ que, por encargo del Director del Observatorio Naval de Washington el teniente Matthew Fontaine Maury, ha-

bían realizado una expedición dizque científica y comercial al Amazonas entre 1851 y 1853.

La historiadora escribe: “*Las exploraciones de Herdon y Gibbon estaban enmarcadas dentro de este amplio proyecto nacional que en la mente del suareño M. F. Maury significaba ligar la cuenca del Missisipi con su similar del Amazonas*”. Pero Mariana Mould nos reporta algo más: “*El planteamiento de Maury respecto a la región amazónica, entonces, es parte del expansionismo económico, científico y cultural estadounidense, que se sustentaba en el siglo XIX en principios tales como la voluntad del Ser Supremo para integrar el género humano, antes que sobre la noción de que se trataba de un espacio vacío, que este mismo Ser Supremo les concedía*”. A pesar de todas estas movidas amazónicas nacionales y tensiones geopolíticas internacionales de su época, es muy poco lo que escribió Mariátegui sobre esta “escena

(1) Economista peruano, licenciado en la Universidad del Pacífico de Lima, investigador del Instituto para el Desarrollo y la Paz Amazónica IDPA de San Martín y del Transnational Institute de Amsterdam TNI, activista del Foro Social Pan Amazónico (FOSPA), ex Viceministro de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales (2011) y militante socialista.

(2) Este artículo toma como base la exposición realizada por el autor el 11 de junio del 2010 en el Simposio Internacional “El pensamiento de Mariátegui y la América Latina de hoy”, Asociación de Amigos de Mariátegui, Museo de la Nación, Lima, 10 a 12 de junio 2010.

(3) Lewis Herdon y Lardner Gibbon, Exploración del Valle del Amazonas, Monumenta Amazónica, CETA, Quito, 1991.

contemporánea” en lo interno y lo internacional.

LA AMAZÓNICA MIGUELINA ACOSTA

No obstante, gracias al dato histórico que me proporcionó Roger Rumrill⁽⁴⁾, he conocido que la jurista Miguelina Aurora Acosta Cárdenas, nacida en Yurimaguas en 1887, fue la diligente informante de José Carlos Mariátegui sobre la Amazonía. Hija de cauchero, anarquista, expositora militante de la Universidad Popular González Prada, gran amiga de Dora Mayer y Pedro Zulen, fue presidente de la Federación de Universitarias Peruanas en 1919 y fue la primera abogada graduada en 1920 en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas de la UNMSM con la tesis *“Nuestra institución del matrimonio rebaja la condición jurídica social de la mujer”*⁽⁵⁾. Obtuvo el grado de doctora con la tesis: *“Reformas necesarias del código civil común peruano tendientes a hacer efectiva la igualdad civil y jurídica del hombre y la mujer”*.

Doña Miguelina Acosta hizo precisiones a propósito de la región Loreto, que José Carlos Mariátegui menciona en el capítulo “Regionalismo y Centralismo” en sus “7 ensayos de interpretación de la realidad peruana” (2da. Edición de 1934). Mariátegui

reconoce los aportes de Miguelina cuando escribe: “A este respecto es imposible no declararse de acuerdo con la doctora Acosta Cárdenas, a quien toca, sin duda, concurrir al esclarecimiento de la realidad peruana con un estudio completo de la sociología de Loreto”. Tarea encargada por José Carlos a Miguelina, que cumplió sólo en parte ya que murió en 1933. Miguelina dejó su huella amazónica, analítica y protestona en los escritos de Mariátegui, quien escribió lo siguiente hace 70 años: “Puede decirse que la montaña, o mejor dicho la floresta, es un dominio colonial del Estado peruano”.

MARIÁTEGUI ESCRIBE SOBRE EL CAUCHO

La jurista Acosta dejó su huella amazónica en *“El problema de las razas en América Latina”*, texto de corta-aguas y de ruptura con la III Internacional redactado por José Carlos Mariátegui a caballo con el doctor Hugo Pesce, presentado a la 1ra Conferencia Comunista Latinoamericana de Buenos Aires en 1929, con respecto a lo que llaman “la región boscosa del oriente”.

El texto dice: *“En la montaña o floresta, la agricultura es todavía muy incipiente. Se emplea los mismos sistemas de ‘enganche’ de braceros de la Sierra;*

y en cierta medida se usa los servicios de las tribus salvajes familiarizadas con los blancos. Pero la Montaña tiene, en cuanto a régimen de trabajo, una tradición mucho más sombría. En la explotación del caucho, cuando este producto tenía alto precio, se aplicaron los más bárbaros y criminales procedimientos esclavistas. Los crímenes del Putumayo, sensacionalmente denunciados por la prensa extranjera, constituyen la página más negra de la historia de los ‘caucheros’. Se alega que mucho se exageró y fantaseó en el extranjero alrededor de estos crímenes, y aún que medió en el origen del escándalo una tentativa de chantaje, pero la verdad está perfectamente documentada por las investigaciones y testimonios de funcionarios de la justicia peruana como el juez Valcárcel y el fiscal Pa-redes, que comprobaron los métodos esclavistas y sanguinarios de los capataces de la casa Arana. Y no hace tres años, un funcionario ejemplar, el doctor Chuquihuanca Ayulo, gran defensor de la raza indígena – indígena él mismo – fue exonerado de sus funciones de fiscal del departamento de Madre de Dios a consecuencia de su denuncia de los métodos esclavistas de la más poderosa empresa de esa región”.

Sólo Miguelina Acosta pudo haber proporcionado a José Carlos Mariátegui y Hugo Pesce una información

(4) Ver de Roger Rumrill “Miguelina acosta y la mujer amazónica”, en: http://www.diariolaprimeraperu.com/online/columnistas-y-colaboradores/miguelina-acosta-y-la-mujer-amazonica_58134.html.

(5) Para una reseña biográfica ver el escrito de Elizabeth Caviedes Torres, la historiadora de la UNMSM que más ha investigado sobre este personaje: Miguelina Acosta Cárdenas: una semblanza, en: <http://aquellascosasqueanadieimportan.blogspot.com/search/label/Miguelina%20Acosta%20C3%A1rdenas>.

tan precisa sobre los sucesos del Putumayo y las tropelías del huaracino Carlos Fermín Fitzcarrald y el vasco Bernardino Perdiz en el Manu de Madre de Dios, denunciadas por el fiscal mencionado.

LA IZQUIERDA DE ESPALDAS A LA AMAZONÍA

En este contexto de debates, luchas y tareas inconclusas, lamentablemente un mínimo análisis de las propuestas programáticas de los partidos políticos en el Perú, de sus planes de trabajo y acciones – incluso y sobre todo de los de “izquierda” –, nos lleva a concluir que ninguno de ellos ha formulado propuestas para la Amazonía que partan de los pueblos andino-amazónicos. Este hecho revela lo siguiente:

- Que no sólo el Estado peruano desde siempre sino también la clase política y los partidos centralizados en Lima han vivido a espaldas de la realidad amazónica.
- Que la clase política peruana por ignorancia o por no tener visión de futuro, no ha sido capaz de entender y valorar las potencialidades amazónicas.
- Que ésta invisibilidad de la realidad amazónica no ha cambiado en el siglo XXI, pese a que, como sostiene Roger Rumrill, la Amazonía peruana es hoy en día la renta estratégica del Perú en el siglo XXI.



La realidad amazónica.

- Que esta desconexión e incompreensión entre la realidad amazónica y los partidos políticos se explica asimismo porque en la Amazonía Peruana no existe una clase política, empresarial y un tejido institucional que haya podido imponer a nivel nacional una visión, un imaginario, una percepción y una agenda amazónica.

Considero que la izquierda actualmente en Perú y nuestra América, demasiadas veces hemos estado y estamos de espaldas, antes y después de asumir el gobierno nacional o local, a los derechos de los pueblos indígenas, de los trabajadores, de los hombres, mujeres y jóvenes que luchan por sus territorios en defensa de sus recursos naturales, principalmente en la Amazonía, la Orinoquía y las selvas tropicales centroamericanas.

Incluso el más importante pensador y activista por un Nuevo Perú en un mundo nuevo, a pesar de sus importantes conocimientos de nuestra realidad hizo muy pocas referencias a la Amazonía y a los pueblos amazónicos. Mariátegui analizó, escribió y actuó principalmente sobre la pro-

blemática social e indígena de la costa y la sierra del Perú, pero casi ignoró al 70% del territorio nacional: la región andino-amazónica. Lamentablemente los mariateguistas de ahora no hemos cumplido con una tarea que aún está pendiente: considerar los derechos territoriales de los pueblos indígenas de la región Andino-Amazónica como parte de la solución a nuestros múltiples y complejos problemas, como una posibilidad de otra racionalidad socio-cultural, productiva y de protección de los derechos de la naturaleza para el presente y el futuro nuestro y de la humanidad.

Termino con una reflexión de Javier Diez Canseco sobre la Amazonía en un artículo del 2010: “*No hay política amazónica sino el reino neoliberal que entrega al más poderoso y a las transnacionales nuestros recursos sin ninguna visión microrregional, nacional o de integración sudamericana.*”⁽⁶⁾ Y otra reflexión más expuesta en Belén do Pará a principios del mismo año: “*El Perú ha vivido de espaldas a la Amazonía, como vivió también, hasta hace muy poco, al Brasil. Hoy, estos asuntos se presentan como nuevos retos al país.*”

(6) Ver: Javier Diez Canseco; “¿Amazonía peruana?”, La República, 5 de abril 2010.

La Amazonía es la mayor parte del territorio nacional: cerca de 760,000 Km2, del total de 1'285,216 Km2 que tiene el país. Pero ha sido tratada casi como un territorio despoblado, ignorando la existencia de población originaria, su identidad y sus derechos. Ha propiciado una desordenada y, muchas veces, agresiva "colonización", ha manejado la zona como un área propicia simplemente para industrias extractivas y ha promovido un indiscriminado aprovechamiento de los recursos naturales existentes por el capital transnacional".⁽⁷⁾

LO ESCRITO POR JC MARIATEGUI SOBRE LA REGION ANDINO-AMAZÓNICA GRACIAS A MIGUELINA ACOSTA

LA REGIÓN EN LA REPÚBLICA⁽⁸⁾

El Perú según la geografía física, se divide en tres regiones: la costa, la sierra y la montaña. (En el Perú lo único que se halla bien definido es la naturaleza). Y esta división no es sólo física. Trasciende a toda nuestra realidad social y económica. La montaña, sociológica y económicamente, carece aún de significación. Puede decirse que la montaña, o mejor dicho la floresta, es un dominio colonial del Estado peruano. Pero la costa y la sierra, en tanto, son efectivamente las dos

regiones en que se distingue y separa, como el territorio, la población.

La sierra es indígena; la costa es española o mestiza (como se prefiera calificarla, ya que las palabras "indígena" y "española" adquieren en este caso una acepción muy amplia). Repito aquí lo que escribí en un artículo sobre un libro de Valcárcel: "La dualidad de la historia y del alma peruanas, en nuestra época, se precisa como un conflicto entre la forma histórica que se elabora en la costa y el sentimiento indígena que sobrevive en la sierra hondamente enraizado en la naturaleza. El Perú actual es una formación costeña. La actual peruanidad se ha sedimentado en la tierra baja. Ni el español ni el criollo supieron ni pudieron conquistar los Andes. En los Andes, el español no fue nunca sino un pionero o un misionero. El criollo lo es también hasta que el ambiente andino extingue en él al conquistador y crea, poco a poco, un indígena"...

"...En la Montaña o floresta, la agricultura es todavía muy incipiente. Se emplea los mismos sistemas de "enganche" de braceros de la Sierra; y en cierta medida se usa los servicios de las tribus salvajes familiarizadas con los blancos. Pero la Montaña tiene, en cuanto a régimen de trabajo, una tradición mucho más sombría. En la explotación del caucho, cuando este

producto tenía alto precio, se aplicaron los más bárbaros y criminales procedimientos esclavistas. Los crímenes del Putumayo, sensacionalmente denunciados por la prensa extranjera, constituyen la página más negra de la historia de los "caucheros". Se alega que mucho se exageró y fantaseó en el extranjero alrededor de estos crímenes, y aun que medió en el origen del escándalo una tentativa de chantaje, pero la verdad está perfectamente documentada por las investigaciones y testimonios de funcionarios de la justicia peruana como el juez Valcárcel y el fiscal Paredes que comprobaron los métodos esclavistas y sanguinarios de los capataces de la casa Arana. Y no hace tres años, un funcionario ejemplar, el doctor Chuqui-huanca Ayulo, gran defensor de la raza indígena -indígena él mismo- fue exonerado de sus funciones de fiscal del departamento de Madre de Dios a consecuencia de su denuncia de los métodos esclavistas de la mas poderosa empresa de esa región."

"Esta sumaria descripción de las condiciones económico-sociales de la población indígena del Perú, establece que al lado de un reducido número de asalariados mineros y un salariado agrícola aún incipiente, existe, más o menos atenuado en el latifundio, un régimen de servidumbre; y que en las

(7) Ver: Javier Diez Canseco; "Amazonía: un reto de política interna y externa para el Perú"; Ponencia presentada en Belem do Pará, 31 de Marzo 2010.

(8) Descargar de: http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&sqi=2&ved=0CEUQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.bibliotecayacucho.info%2Fdownloads%2Fdscrip.php%3Ffname%3D069.pdf&ei=A2MqUNrgLo6c9QTt_4HwCw&usg=AFQjCNG-mO-xjuFtuhvmVmumWGlgs71-a1w.

lejanas regiones de la Montaña, se somete, en frecuentes casos, a los aborígenes a un sistema esclavista.”

INDÍGENAS (SELVÍCOLAS)

Estos indígenas, que reciben frecuentemente el nombre de “salvajes”, son étnicamente muy diferentes de los que anteceden. Están distribuidos casi exclusivamente en las regiones forestales y fluviales del continente, de clima cálido, particularmente en algunos estados de Centro América, en Colombia (Chibchas) y Venezuela (Muyscas). En las Guayanas, en la región amazónica del Perú llamada “Montana” (Campas), en el Brasil y Paraguay (Guaraní), en Argentina y Uruguay (Charrúas).

Su diseminación, por pequeños grupos, en las inmensas regiones selvosas, y en su nomadismo ligado a las necesidades de la caza y de la pesca, desconociendo casi la agricultura, son caracteres netamente opuestos a los de los indios incásicos. Su civilización antigua no alcanzó probablemente, sino un nivel muy bajo. Sus idiomas y dialectos numerosos, en general pobres, en términos abstractos, su tendencia a la destrucción numérica de la raza, también son caracteres opuestos a los de los indios incásicos.

Su identidad con respecto a la población es, en general, de reducida importancia; sus contactos con la “civilización” y su rol en la estructura económica de cada país muy escaso cuando no inexistente. Donde la colonización Ibérica no los ha destruido

directamente, la raza en estado puro ha sufrido reducciones decisivas por obra del mestizaje intenso, como especialmente sucedió en Colombia, donde se cuenta el 2 por ciento de indígenas puros y el 89 por ciento de mestizos; como sucedió en el Brasil, donde los indígenas “selvícolas” constituyen poco más del 1 por ciento al lado de un 60 por ciento de “mamelucos” o mestizos.

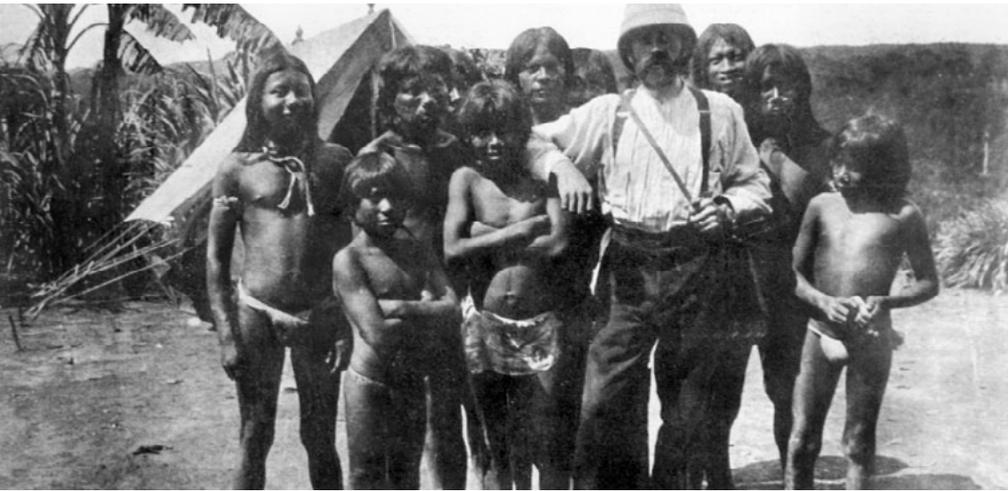
En el Brasil, los términos actuales del problema indio y su importancia han sido evaluados, y expuestos, por el delegado de ese país, en los siguientes términos: “En el Brasil el indio no soportó la esclavitud a la que los colonizadores quisieron someterlo y no se adaptó a las labores agrícolas. Hubiera vivido siempre de la caza y de la pesca. Sus nociones de agricultura eran reducidísimas. Le era imposible fijarse en un solo punto de la tierra de un día a otro, desde que el nomadismo fuera hasta entonces el rasgo predominante de su carácter. Los jefes de las “bandeiras” comprendieron esto y pasaron a atacar de preferencia, en el siglo XVII, las “reducciones” de los jesuitas, las que se componían de indios mansos, aclimatados hasta cierto punto a los trabajos de la minería y de la agricultura bajo el influjo de métodos diferentes como la sugestión religiosa. Pero las luchas eran encarnizadas por demás y la travesía de los “sertones” con los indios reclutados a la fuerza resultaba difícilísima y penosa, lo que acarrearía casi siempre el desperdicio de la mayor parte de

la carga humana arrastrada por los “bandeirantes”. Los que llegaban vivos al Litoral, caían en poco tiempo bajo el peso de los arduos trabajos a que los sometían. Los que escapaban de las garras del conquistador, se internaban en las florestas lejanas.

“No hay cálculos exactos, o siquiera aproximados, dignos de fe, sobre la población indígena del Brasil, sobre la época del descubrimiento. Se puede afirmar, mientras, sin temor a errar, que por lo menos dos tercios de la población ha desaparecido hasta llegar a nuestros días, ya sea por el cruzamiento con los blancos, ya sea por la mortandad que hacían entre nativos los colonizadores, en su afán de conquistar esclavos y abrir caminos para las minas del interior. Según una apreciación optimista del General Cándido Rondón, Jefe del Servicio de Protección a los Indios, existen actualmente en el país cerca de 500,000 selvícolas (indios). Estos viven en tribus poco numerosas, enteramente segregados de la civilización del Litoral y penetran cada vez más en las florestas, a medida que los latifundistas van extendiendo sus dominios hasta las tierras ocupadas por aquellas.

“Hay una institución oficial que protege teóricamente a los indígenas. Pero es en vano que se trate de encontrar en la repartición central algún informe sobre trabajos prácticos realizados por dicho Instituto. Este no ha publicado, hasta hoy, un solo informe concreto sobre sus actividades.

“En el Brasil, los pocos millares de



Caucho y esclavitud. (Foto tomado del Libro Imaginario e imágenes de la época del caucho).

indios que conservan sus costumbres y tradiciones, viven aislados del proletariado urbano, siendo imposible su contacto en nuestros días con la vanguardia proletaria y su consecuente incorporación al movimiento revolucionario de las masas proletarias”.

Creo que para muchos de los países de América Latina que incluyen escasos grupos de indios “selvícolas”, el problema presenta, aproximadamente, el mismo aspecto que en el Brasil.

Para otros países, en los que los indígenas “selvícolas” constituyen un porcentaje más elevado dentro de la población, y, sobre todo, están incluidos en el proceso de la economía nacional, generalmente agrícola, como en Paraguay, en las Guayanas y otros, el problema presenta los mismos aspectos que ofrecen los indios aztecas o los incásicos en México, en el Perú, y en los otros países o regiones del mismo grupo, aspectos ya apuntados en su entidad y rasgos especiales.

* *El valor de la montaña en la economía peruana – me observa Miguelina Acosta – no puede ser medido con los datos de los últimos años. Estos años corresponden a un período de crisis, vale decir a un período de excepción. Las exportaciones de la montaña no tienen hoy casi ninguna importancia en la estadística del comercio peruano;*

pero la han tenido y muy grande, hasta la guerra. La situación actual de Loreto es la de una región que ha sufrido un cataclismo.

Esta observación es justa. Para apreciar la importancia económica de Loreto es necesario no mirar sólo a su presente. La producción de la montaña ha jugado hasta hace pocos años un rol importante en nuestra economía. Ha habido una época en que la montaña empezó a adquirir el prestigio de un El Dorado. Fue la época en que el caucho apareció como una ingente riqueza de incommensurable valor. Francisco García Calderón, en El Perú Contemporáneo, escribía hace aproximadamente veinte años que el caucho era la gran riqueza del porvenir. Todos compartieron esta ilusión. Pero, en verdad, la fortuna del caucho dependía de circunstancias pasajeras. Era una fortuna contingente, aleatoria. Si no lo comprendimos oportunamente fue por esa facilidad con que nos entregamos a un optimismo panglossiano cuando nos cansamos demasiado de un escepticismo epidérmicamente frívolo. El caucho no podía ser razonablemente equiparado a un recurso mineral, más o menos peculiar o exclusivo de nuestro territorio.

La crisis de Loreto no representa una crisis, más o menos temporal, de sus industrias. Miguelina Acosta sabe muy bien que la vida industrial de la

montaña es demasiado incipiente. La fortuna del caucho fue la fortuna ocasional de un recurso de la floresta, cuya explotación dependía, por otra parte, de la proximidad de la zona –no trabajada sino devastada – a las vías de transporte.

El pasado económico de Loreto no nos demuestra, por consiguiente, nada que invalide mi aserción en lo que tiene de sustancial. Escribo que económicamente la montaña carece aún de significación. Y, claro, esta significación tengo que buscarla, ante todo, en el presente.

Además tengo que quererla paragonable o proporcional a la significación de la sierra y la costa. El juicio es relativo.

Al mismo concepto de comparación puedo acogerme en cuanto a la significación sociológica de la montaña. En la sociedad peruana distingo dos elementos fundamentales, dos fuerzas sustantivas. Esto no quiere decir que no distinga nada más. Quiere decir solamente que todo lo demás, cuya realidad no niego, es secundario.

Pero prefiero no contentarme con esta explicación. Quiero considerar con la más amplia justicia las observaciones de Miguelina Acosta. Una de éstas, la esencial, es que de la sociología de la montaña se sabe muy poco. El peruano de la costa, como el de la sierra, ignora al de la montaña. En la montaña, o más propiamente hablando, en el antiguo departamento de Loreto, existen pueblos de costumbres y

tradiciones propias, casi sin parentesco con las costumbres y tradiciones de los pueblos de la costa y de la sierra. Loreto tiene indiscutible individualidad en nuestra sociología y nuestra historia. Sus capas biológicas no son las mismas. Su evolución social se ha cumplido diversamente.

A este respecto es imposible no declararse de acuerdo con la doctora Acosta Cárdenas, a quien toca, sin duda, concurrir al esclarecimiento de la realidad peruana con un estudio completo de la sociología de Loreto. El debate sobre el tema del regionalismo no puede dejar de considerar a Loreto como una región. (Es necesario precisar: a Loreto,

no a la “montaña”). El regionalismo de Loreto es un regionalismo que, más de una vez ha afirmado insurreccionalmente sus reivindicaciones. Y que, por ende, si no ha sabido ser teoría, ha sabido en cambio ser acción. Lo que a cualquiera le parecerá, sin duda, suficiente para tenerlo en cuenta. ❧

REFERENCIAS SOBRE MIGUELINA ACOSTA ENCONTRADAS EN INTERNET

“Ángela Ramos: periodista del siglo XX”:

<http://prensazul.blogspot.com/2012/03/angela-ramos-periodista-del-siglo-xx.html>.

“El movimiento femenino social revolucionario en el Perú”:

<http://www.imagenesytextosselectos.blogspot.com/>.

“Acosta Cárdenas, Miguelina (¿-1938)”:

<http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=acosta-cardenas-miguelina>.

“Peronajes notables del desarrollo de Yurimaguas: Dra. Miguelina Acosta Cárdenas”:

<https://sites.google.com/site/personajesnotablesyur/home23>.

“I Coloquio Internacional de Literaturas Amazónicas”, Lima, 4 y 5 de agosto 2012: ponencia de Elizabeth Caviedes Torres “El trabajo intelectual de Miguelina Acosta Cárdenas en tres publicaciones periódicas de Lima, 1916-1930:

<http://servindi.org/actualidad/63610> y <http://coloquioamazonia.blogspot.com/>.

“Amauta y la escritura femenina de los años veinte” de Sara Beatriz Guardia Mayorga:

http://www.tanianavarrosain.com.br/labrys/labrys11/peru/sara1.htm#_edn14.

“Mujeres y movimientos sociales en América Latina: Ángela Ramos y Magda Portal, escritoras políticas de pie en la Historia del Perú”, de Lady Rojas-Trempe, Investigadora peruana de Concordia University: <http://www.flora.org.pe/DEBATE.htm>.

“Indigenismo político temprano en el Perú y la Asociación Pro—Indígena” de Katalin Jancsó, 2009:

http://doktori.bibl.u-szeged.hu/1273/1/Jancs%C3%B3_Katalin_doktori.pdf.

“Movimiento feminista en el Perú” de Luis Pedro Menacho, febrero 2007: <http://www.gestiopolis.com/canales8/eco/movimiento-feminista-en-el-peru.htm>.

“Algunas mujeres de la Historia del Perú”:

http://www.lacasadelamujer.org/index.php?option=com_content&view=article&id=181:algunas-mujeres-de-la-historia-del-peru&catid=1:latest-news.

“Selva mágica” de César Lévano diario “La Primera”, 14 de Agosto 2012:

http://www.diariolaprimeraperu.com/online/columna-del-director/selva-magica-y-tragica_117779.html.

En Iquitos existe la “Universidad Socialista Miguelina Acosta Cárdenas”. Hubo un coloquio organizando por esta universidad sobre “La toma de Leticia 1932: de Leguía a García”, el 4 de setiembre 2012: http://espanol.groups.yahoo.com/group/comunidad_educativa_loretana/message/2260.

“Manuel González Prada, anarquista convicto y confeso” de Franz García:

http://www.anarkismo.net/newswire.php?story_id=6019&print_page=false&include_comments=true.

“Algunas mujeres de la Historia del Perú”:

http://www.lacasadelamujer.org/index.php?option=com_content&view=article&id=181:algunas-mujeres-de-la-historia-del-peru&catid=1:latest-news.

“La experiencia del Comité Central Pro-Derecho Indígena Tahuantinsuyo” de Carlos Arroyo Cetal, Uppsala:

http://www1.tau.ac.il/eial/index.php?option=com_content&task=view&id=370&Itemid=193.

El poema dedicado a Miguelina por Delfín Lévano titulado “El perseguido (canción libertaria con música de “fríos del alma)”, La Protesta; VII-84. Lima, enero de 1920:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualldata/libros/Literatura/lira_rebelde/p_obr/1%C3%A9vano_d.pdf.

“Iquitos en la época del caucho: La ciudad se construyó con sangre y sufrimiento indígenas” de José Barletti, 6 de agosto de 2007:

<http://xa.yimg.com/kq/groups/15366095/888310259/name/Iquitos+en+la+%C3%A9poca+del+caucho.pdf>.

Hugo Cabieses; Mariátegui, Miguelina, pueblos amazónicos y los caballos de los conquistadores; Cátedra Mariátegui. Lima, Año II, No. 12, mayo - junio 2013; en: http://www.catedramariategui.com/antiores/2013/7_Hugo_Cabieses.pdf.

Hugo Cabieses; América Latina: Desde la izquierda le damos la espalda a temas importantes... y a la Amazonía; ALAI, 2 de Octubre del 2007; ver: <https://www.alainet.org/es/articulo/188382>.

Heroínas: “Miguelina Acosta Cárdenas anarquista, abogada, feminista y educadora”; <http://www.heroinas.net/2017/08/miguelina-acosta-cardenas-anarquista.html>.

La Web de las Biografías: Miguelina Acosta Cárdenas anarquista, abogada, feminista y educadora; en: <http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=acosta-cardenas-miguelina>.



ESCRIBE
Eduardo Gonzales Viaña

EL CONOCIMIENTO Y LA EXPLICACIÓN

MARIÁTEGUI, LA ETERNIDAD Y LA LITERATURA

Cuando era estudiante laico en el antiguo seminario de San Carlos y San Marcelo de Trujillo, el padre regente confiscó el libro de González Prada que yo guardaba celosamente en mi carpeta.

-Era un hombre muy malo-me explicó -¡Era un anarquista!... O sea, un enemigo de la Iglesia y de sus sacerdotes. Un día les explicaré yo todo lo que los anarquistas hicieron en la guerra de España. Por suerte, el generalísimo Franco los aplastó.

Por suerte también, los conocimientos del padre regente no habían llegado hasta la literatura de nuestro siglo y, por eso, no puso objeción alguna ante el ejemplar de “Siete ensayos de interpretación de la realidad peruana” con el cual reemplacé mi lectura anterior.

Lo extrajo de mi carpeta y se lo llevé para darle un vistazo durante toda una tarde. Sin embargo, las frases de Mariátegui le parecieron poéticas frente a las incendiarias catilinarias de González Prada. Creo que ni siquiera advirtió que se trataba de un pensador socialista.



Por mi parte, comencé el libro por el ensayo final que aborda el tema de nuestra literatura. Lo hice porque tenía 15 años, había escrito mis primeros cuentos y quería que Mariátegui me explicara el mundo de la literatura peruana. Ahora, hablo de los “Siete ensayos...” y cuento las circunstancias en que lo leí para hacer ver de qué manera el autor socialista influyó en los sueños y en las reflexiones de

un escritor adolescente.

La lectura de este libro hizo mucho más por mí. Me condujo hacia el conocimiento y la explicación de aquellos que, según el autor, expresaban a la humanidad de inicios del siglo XX. Para él, Diego Rivera, Charles Chaplin y César Vallejo tenían ese sentido. Por mi parte, había abierto las páginas de “Los heraldos negros” pero, debo confesarlo, no lo había comprendido del todo. Me atraía, sin embargo, ese libro con una fuerza que yo no lograba comprender.

No había leído entonces, ni los había a raudales, a los exégetas de la obra vallejana, pero comencé a atisbar su grandeza cuando leí en JCM que “Vallejo es el poeta de una estirpe, de una raza” y que “interpreta a la raza en un instante en que todas sus nostalgias, punzadas por un dolor de tres siglos, se exacerban”.

Por fin, el libro añadía estremecido que el poeta de “Trilce” no sólo pertenece a su raza, pertenece también a su siglo, a su evo.” Aquella afirmación enfática me obligó a la relectura, y creo que comencé en esos momentos a encontrar nuevos significados que

al comienzo no había visto. Tal vez de esa manera se impuso en mí una forma diferente de leer la poesía, y no tan sólo la de César Vallejo.

La afirmación de Mariátegui, sin embargo, me imponía una nueva pregunta. Al decir “de una estirpe, de una raza”, me obligaba a inquirir qué razas y estirpes eran aquellas. Se trataba obviamente de hablar de “lo peruano”, pero me hizo preguntarme qué era lo peruano. La respuesta de JCM venía inmediata: “la nueva peruanidad es una cosa por crear. Su cimiento histórico tiene que ser indígena.”

Hablar de lo indígena como cimiento, por otra parte, incluía sin decirlo el elemento colonial, y su mezcla. Y justamente, allí estaba Mariátegui para afirmar, con el mexicano Vasconcelos, que el mestizo actual no es el tipo de una nueva raza, de una nueva cultura, sino apenas su promesa.

Las primeras frases del ensayo afirman rotundamente que “la palabra proceso tiene en este caso su acepción judicial.” Y que “mi testimonio es convicta y confesamente un testimonio de parte”. Todo esto hace evidente que el proceso anunciado por JCM no engloba solamente la literatura sino el propio concepto de nación. ¿Existía la nación peruana en el momento en que se escribía el libro? ¿Existe ahora? ¿Cómo es? ¿qué somos? ¿Quiénes somos?

El Amauta anuncia que va a dar un

testimonio de parte, pero de inmediato se convierte en el fiscal cuando sostiene que nuestra literatura no cesa de ser española en la fecha de la fundación de la República. Y más aún, es cáustica cuando señala que la misma “sigue siéndolo por muchos años, ya en uno, ya en otro trasnochado eco del clasicismo o del romanticismo de la metrópoli. En todo caso, si no española, hay que llamarla por luengos años, literatura colonial.”

Luego de desechar los esquemas usuales de clasicismo, romanticismo y modernismo, de antiguo, medieval y moderno, de poesía popular y literaria, el autor propone el suyo.

Hay, según Mariátegui, tres períodos: un período colonial, un período cosmopolita, un período nacional.

“Durante el primer período un pueblo, literariamente, no es sino una colonia, una dependencia de otro. Durante el segundo período, asimila simultáneamente elementos de diversas literaturas extranjeras. En el tercero, alcanzan una expresión bien modulada su propia personalidad y su propio sentimiento...”

Esta periodización de la literatura peruana supera tanto los bordes del historicismo positivista como las fronteras que podría haberle impuesto el marxismo al arte. Por fin, concibe a la literatura como un fenómeno al mismo tiempo estético que social e histórico.

El fiscal JCM acusa que “el literato peruano no ha sabido casi nunca sen-

tirse vinculado al pueblo.” Era duro pero certero en señalar que el mismo “Entre el Inkario y la Colonia ha optado por la Colonia. El Perú nuevo era una nebulosa..”

Mariátegui emplea en su argumentación una suerte de sarcasmo bondadoso cuando señala que nuestros literatos no había sentido al Perú sino como una colonia de España y da como ejemplo la “Elegía a la muerte de Alfonso XII” de Luis Benjamín Cisneros. Lo generoso en este caso es señalar que el poeta era, “dentro de la desvaída ramplona tropa romántica, uno de los espíritus más liberales y ochocentistas.”

Habría que recordar que, además del cargo de fiscal que le adjudicamos, JCM fue un escritor y un lector a tiempo completo. Fue un hombre de su época, y la conoció bien. Las citas y las comparaciones lo evidencian. La vanguardia latinoamericana era bien conocida por él como lo eran el surrealismo y el realismo socialista.

Su interés era ferviente en señalar que el arte y la literatura tenían un papel preponderante en la revelación de un ser colectivo, vale decir en el primer vagido de una nacionalidad.

La requisa de mis libros en el seminario no había sido completa. Es evidente que el padre regente no había leído bien los “Siete ensayos”. De haberlo hecho, habría advertido la presencia de González Prada en esos escritos.



Fue fundador del *Círculo de Cronistas de Lima* y luego de la *Asociación Nacional de Periodistas del Perú*.

De acuerdo con el viejo maestro anarquista, JCM rechaza la producción literaria que considera españolizante. La diferencia entre ambos estriba en que mientras el primero es cosmopolita, Mariátegui declara la necesidad de una voz que provenga del mundo indígena aunque ella misma todavía no puede expresarse... O como él mismo lo dice cuando “los propios indios estén en grado de producirla.”

Durante mi educación universitaria, volví a leer una y otra vez al Amauta, y me convencí de que estaba ante textos que, aunque se volvieran

viejos, siempre tendrían vigencia. Era evidente, como ya él mismo lo había dicho, que nuestra literatura había superado la fase colonial al igual que la cosmopolita y que en la “nueva época” se estaban formulando un paradigma nacional. Vallejo, el nuevo en esa época, precedería a un escritor que había hablado solamente quechua durante la infancia y que escribiría en español con la gramática de Nebrija, pero con el alma de un andino, José María Arguedas.

La permanencia en Italia significaría para JCM una reafirmación de su socialismo en medio de un país

donde se estaba haciendo la historia del mundo, una historia en la que la zarpa del fascismo se preparaba para domesticar a la humanidad.

Está claro que aquello le dio una especie de certidumbre de que moriría joven y de que tendría que apresurarse a terminar su tarea o renunciar a ella. Su ensayo sobre la literatura resume todos los otros y, a la vez, los precede.

Por todo eso, el Amauta escribe como si fuera uno de los autores de la Biblia, con la entera certeza de que está dando pautas para la insurgencia de una nacionalidad. Sabe además

que también está mandando mensajes a los escritores. En ese camino, desdeña a los autores de la Belle Époque peruana de quienes dice que deberían de haberse inspirado en lo que había de González Prada “de agitador, de revolucionario” al igual que señala que los indigenistas o quienes se acercan a ese modelo “colaboran, conscientemente o no, en una hora política y económica de reivindicación.”

Eso es lo que leí y releí entre los 15 años y los 25. Presentí que JCM veía el futuro en el mestizaje cultural. Por algo, se refería con tanta atención a la literatura platense, a esa mezcla de indígena europeo que consume mate y vaga solitario por la redonda pampa argentina.

Para decirlo de una vez, la propuesta de José Carlos puede expresarse en cuatro elementos principales: el rechazo del pasado colonial, la búsqueda de la autenticidad, la construcción de la nacionalidad y la asunción de todo esto como una tarea permanente en el escritor peruano.

Si no hubiera existido Garcilaso de la Vega, los peruanos de hoy seríamos tan sólo españoles algo más morenos, pero incapaces de recordar lo que antes de la llegada de Pizarro ocurrió en nuestras tierras. Un mundo sin historia, sin la historia que nos reveló el gran mestizo, camina ciego y sin destino. Quien no tiene pasado, tiene borrado el futuro.

Tan importante como la obra de



Garcilaso, es la de Mariátegui porque sin él no habríamos entendido a Garcilaso en el alba ni el alma de nuestra nacionalidad. No habríamos comprendido como Garcilaso nos rescató el tiempo pretérito ni para qué servía aquello. Había sido incapaces de entender cuál era nuestra misión y porque nuestra misión contenía una revolución permanente.

La historia del libro que leí cuando el estudiante secundario también es compleja. JCM murió en 1930, pero sólo fue a partir de la década de los 50 cuando su familia rescató sus libros. La escritura del Amauta sobrevivió ese tiempo y tiene para rato porque su vigencia en el nuevo siglo que vivimos se convierte en obligada tarea revolucionaria.

En vez de la relectura que busca errores y anacronismos, la obra de JCM despierta en nuestro tiempo mayor interés que el que, acaso, presidió su aparición. Hay quienes lo llaman “anticapitalista romántico” o “marxista heterodoxo”, pero el propio hecho de que se le estudie y califique de formas

diversas denuncia su permanente e inestimable vigencia.

Un día cercano a los exámenes finales, entró en nuestro salón el padre regente. En esa época, los colegios privados como el nuestro recibían como jurado a profesores de los estatales. Ellos debían constatar si, de veras, se estaban cumpliendo en el seminario los fines de la educación peruana.

El regente nos advirtió que entre los visitantes del examen de Castellano y literatura se encontraba el profesor Francisco Xandóval, y era necesario que los cuidáramos porque era un libre pensador y un ateo. Como de costumbre, no hice mucho caso de esas precauciones.

Xandóval era uno de los amigos de César Vallejo. Esa generación sobrepasó en metas y logros a cualquier otra surgida en Lima u otra ciudad del país. En los años 20, eran jóvenes influidos por el socialismo, el anarquismo o la sola idea cristiana de redimir a los pobres. Por esa razón resultaba peligroso ante los ojos de nuestro buen sacerdote franquista.

En vez de prepararme para el examen, leí un libro de nuestro visitante que era un notable poeta y me di cuenta de que siempre existiría censura en el Perú para quienes piensan en el futuro, pero sus ideas triunfarían a la larga. Entendí mucho más a José Carlos Mariátegui, y descubrí que había comenzado a ser eterno. ✎



ESCRIBE
José García Sosaya

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS DEL PERÚ

VALOR HISTÓRICO DEL GREMIO MAYOR DE LA PRENSA



Unieron fuerzas y voluntades el 21 de julio de 1928 para un gremio con capacidad de propuesta y respuesta.

Aquellos años de las primeras décadas del siglo XX estuvieron marcados por fuertes contradicciones que afectaban la gobernabilidad del país. La nación se encontraba inmersa en un mundo de serias contradicciones políticas y económicas. Consecuentemente la crisis social golpeaba con mayor fuerza a los sectores de la población de menos recursos. Entre ellos los trabajadores,

que no aceptaban el estatus vigente y, por el contrario, se nutrían intelectualmente de nuevos pensamientos ideológicos. La necesidad de participar activamente en la solución de los problemas que les afectaba, iba creciendo. Fue así como comenzó a germinar la creación de organizaciones que lucharán por sus derechos sociales y económicos. Tal cual ocurría en otras latitudes y el Perú no podía ser menos. Ya había antecedentes forja-

dos por los movimientos obreros.

Los periodistas asumieron el rol que les correspondía. Por eso el 21 de julio de 1928 unieron fuerzas y voluntades, más allá de las diferencias de otra naturaleza, para fundar la hoy histórica Asociación Nacional de Periodistas del Perú. Había una coincidencia abrumadora para alcanzar la reivindicación de una profesión que, en lo esencial, debía constituir un servicio social para afirmar el de-

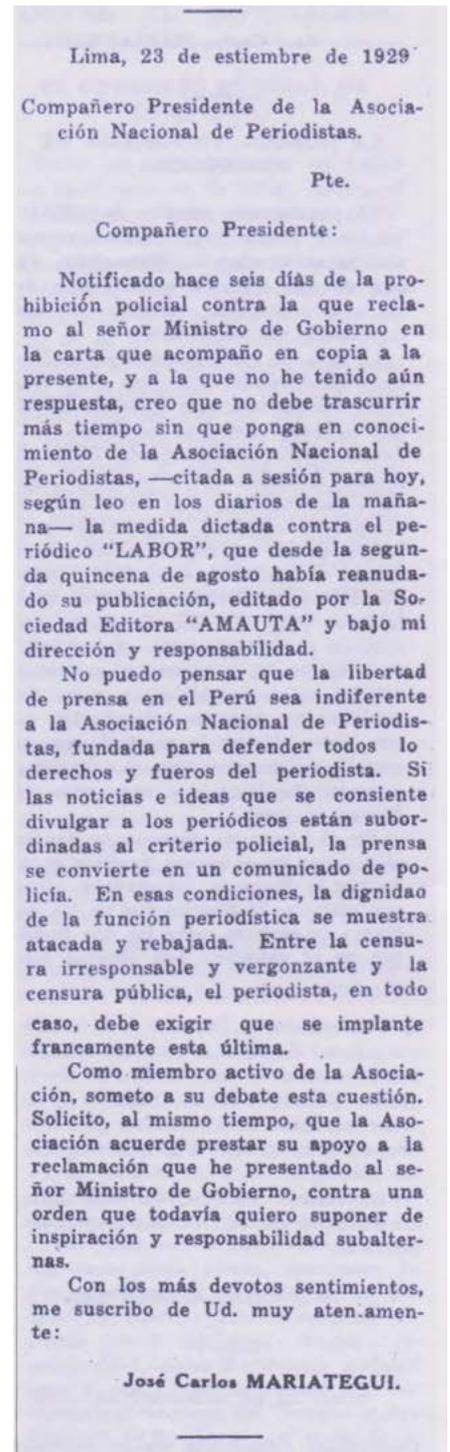
recho fundamental del ciudadano a la información de interés público.

No fue fácil, sin embargo, esa gesta. Costó grandes esfuerzos. El poder político y el poder económico no miraban con buenos ojos tal perspectiva. Los promotores de crear un sindicato nacional de la prensa, tuvieron que recorrer las salas de redacción, visitar en sus domicilios a los compañeros, dialogar con ellos en los lugares de reunión amical, para convencer a unos y otros sobre la importancia de la unidad gremial y las tareas por desarrollar. Los grandes tropiezos fueron protagonizados por quienes consideraban que tal idea era imposible realizar. Venció, sin embargo, la actitud decidida de la mayoría. Y fue así como en la sede institucional de la Sociedad de Ingenieros del Perú, ubicada en la Av. Nicolás de Pieróla 788 en el centro de Lima, pasada las catorce horas de aquel sábado memorable, se hizo realidad la convergencia de redactores, reporteros, articulistas, fotógrafos y dibujantes para dar vida a la naciente organización gremial.

Han transcurrido 90 años de aquella cita presidida por Germán Lázarte Lira, diarista de "La Prensa", quien alternó colegiadamente en la conducción de la asamblea con Fernando A. Franco de "La Crónica" y Armando Herrera de "El Tiempo". La obra se hizo realidad y hoy, luego de largas décadas, cargadas de páginas que hacen recordar sus incansables luchas, la ANP enarbola las banderas de la vic-

toria en lo más alto del podio de la gloria. Hombres y mujeres, de todos los rincones del país han dado su cuota de esfuerzo, inclusive han hecho ofrenda de su libertad y de su vida, para que la comunidad nacional e internacional le reconozcan a su institución como organización ejemplar. El combate en la búsqueda de mejores condiciones de vida y de trabajo, el desarrollo de una doctrina de solidaridad y asistencia humanitaria, el impulso a la educación académica, la presencia en los foros internacionales en forma activa, su visión y misión respecto a la libertad de expresión como derecho fundamental de la persona humana, han calado fuerte. No extraña, por eso, que hoy en día resuene con legitimidad la frase: "La democracia peligra si solo se oye la voz de los poderosos", como proclama de una lucha que estimula la construcción de una real democracia, donde la persona humana viva con dignidad, con libertad y justicia social.

La ANP surgió como una organización con capacidad de propuesta y de respuesta respecto a los problemas gremiales. A estas alturas tratar de hacer un inventario total de sus logros, significaría llenar numerosas páginas de la historia sindical del periodismo peruano. Basta con recordar que, a los pocos días de su fundación, logró su primer triunfo gremial. El 16 de agosto de 1928, el diario "El Comercio", con curioso criterio editorializó que la condición de periodista correspondía solamente a los editores, y no así a quienes trabajaban en la redacción. Ante



ello la respuesta fue contundente. Se le hizo recordar al director del citado cotidiano que, conforme al diccionario de la lengua castellana, periodistas son quienes aportan a la empresa editora el material informativo, con sus energías y conocimientos hacen del periodismo una noble profesión. El hidalgo reconocimiento no se hizo esperar. El director del antiguo periódico entendió que periodistas son quienes le dan vida



**Germán Lazarte,
primer presidente**



**Luis Alberto Sánchez,
segundo presidente**



**Fernando A. Franco,
tercer presidente**

a la sala de redacción e intervienen en la edición del diario.

Más adelante, en 1929, la ANP dirigió su accionar hacia el campo de la capacitación. A ese efecto gestionó ante la Universidad Nacional Mayor de San Marcos la creación de una sección especial para la formación académica. Esa obra embrionaria hoy día tiene mayor brillo. La Universidad “Jaime Bausate y Meza” es la expresión más cabal de la labor que cumple en la formación profesional del periodista.

Lo anterior dio pie a que se buscara el reconocimiento a nuestra profesión. Esto explica por qué en 1930 logró que el Congreso de la República aprobara la Ley N° 6848, que otorgó fuerza legal al carné de identidad profesional creado por la ANP. Siguiendo esa huella, en 1979 sus esfuerzos se orientaron hacia la creación del Colegio de Periodistas del Perú, con fines deontológicos, hasta hacerlo realidad.

No escapaba a su actividad institucional otros aspectos de mayor envergadura, sobre todo en el campo social. No habían transcurrido muchos años de su fundación y tuvo que enfrentar los atropellos de regímenes gubernamentales caracterizados por su autoritarismo, que persiguieron, encarcelaron y deportaron en la década de los 30 del siglo pasado a numerosos periodistas. En esas circunstancias, luego de haber sufrido en carne propia los sinsabores de la deportación y la clausura de los medios que dirigió, en 1930 se produjo el sensible fallecimiento de José Car-

los Mariátegui La Chira, inolvidable autor de los “7 Ensayos de Interpretación de la Realidad Peruana”, cuyos restos descansan hoy en día en el terreno adquirido por el gremio en el cementerio “Presbítero Maestro”. Esa ejemplar gestión se ha constituido en heredad de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, que entre otros logros, es autora del espacio que se conoce como el “Santuario de los Mártires de Uchuraccay”, en las alturas cordilleranas de aquel pueblo ayacuchano, donde fueron victimados ocho periodistas y un guía, cuando el terrorismo senderista aplicaba la ley de la barbarie y los excesos de las fuerzas represivas no se dejaban esperar. Tal homenaje póstumo se repitió luego con la construcción de un mausoleo erigido a nuestros mártires en el cementerio limeño “El Ángel”. La herencia gremial en referencia se viene prolongando aún con mucho pundonor. Por eso no extraña que en los años ochenta y noventa de la centuria pasada y en los que corresponden al siglo presente, la ANP haya y siga defendiendo a los periodistas que son víctimas de denuncias judiciales sin sustento, agresiones físicas y amenazas de quienes quieren imponer la ley de la mordaza o de quienes quieren negar sus derechos sociales y económicos.

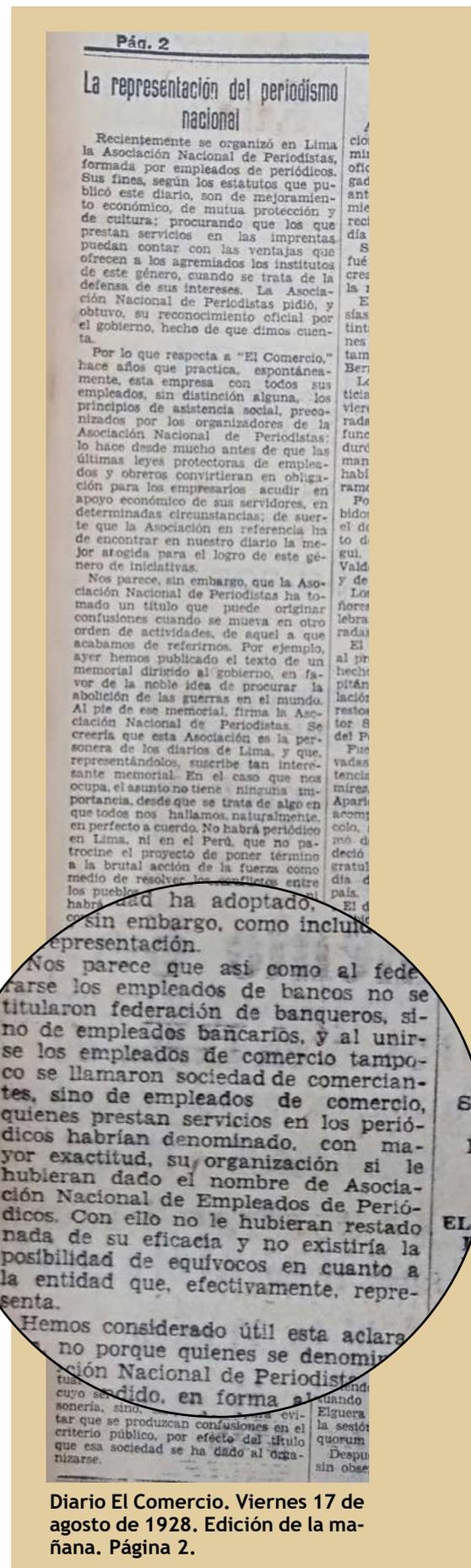
La doctrina sindical que desarrolla la ANP se ha consolidado. Si en tiempos pasados hubo empresas que despedían y pretendían desconocer los derechos laborales de los trabajadores de la prensa y hoy en día esa mal-

sana política la aplican otras, el gremio no ha bajado los brazos. Cuenta con la Oficina de los Derechos Humanos del Periodista (OFIP) y desde ahí orienta y patrocina a quienes son víctimas de esos atropellos.

En el plan de trabajo gremial de los antiguos líderes siempre estuvo presente la idea de institucionalizar el “Día del Periodista Peruano”, proyecto que comenzó a tomar forma definitiva en los años 50. Así consta en los libros de actas de sesiones de la junta directiva, como también la misión encomendada a Augusto Peñaloza Vega, por entonces diputado por Junín, quien sustentó el pedido, con la adhesión del también diputado por Pasco, Salvador Faura, ambos socios de la ANP y que fueron los que llevaron al Congreso de la República el proyecto, hasta consensuar su aprobación final. El acuerdo congresal dejó para la posteridad el reconocimiento a Jaime Bausate y Meza, ilustre periodista ibérico que le dio el honor a nuestro país de constituirse en la cuna del nacimiento del “Diario de Lima”, irrefutablemente el primer cotidiano de América Latina, el 1 de octubre de 1790.

La matriz histórica del gremio de la prensa, si bien es cierto tiene muchos logros por recordar, es digno de recalcar las iniciativas de carácter legislativo que han permitido consagrar los derechos que les corresponde a los periodistas. Una de tales iniciativas tiene que ver con el proyecto de Estatuto Laboral del Periodista, que fue presentado en 1985 ante la presi-

dencia de la Cámara de Diputados y que, mediante leyes específicas reconoce el seguro obligatorio de riesgos profesionales, jornada ordinaria de trabajo no mayor de 5 días, sistema de jubilación y pensión según se trate de mujeres o varones periodistas, remuneración básica del periodista profesional y derechos laborales de los corresponsales. Hoy en día la ANP sigue en la brega con la misma fuerza gremial. Es la organización con mayor poder representativo. Está conformada por 106 asociaciones provinciales, las mismas que conforman las asociaciones departamentales y asociaciones regionales en todo el territorio nacional. En su agenda diaria está presente la firme decisión de alcanzar la despenalización de los llamados delitos de prensa, el respeto del derecho al trabajo como realización plena de la persona humana, la reivindicación laboral y ciudadana de la mujer periodista, la comunicación regional alternativa frente al centralismo capitalino, los impactos políticos, económicos, sociales y la concentración de los medios, las nuevas amenazas a la libertad de expresión, la economía digital y la nueva división del trabajo. En esta labor señala el gremio mayor de los periodistas peruanos no hay lugar para el descanso, ni para la fatiga. Hace noventa años la ANP hizo flamear sus banderas de lucha. Hoy en día mantiene la misma actitud. La convicción de que la información es un derecho del pueblo alienta su irrenunciable labor gremial.



Diario El Comercio. Viernes 17 de agosto de 1928. Edición de la mañana. Página 2.

LA CUESTIÓN ES CLARA

Declaración de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú.

PERIODISTA: Autor, compositor, editor de periódicos.- El que tiene por oficio escribir en los periódicos.- (Diccionario de la Real Academia Española.-Edición XV.-1925).

“El Comercio” de la mañana de hoy, publica en su columna editorial un comentario que la Junta Directiva de la Asociación juzga necesario rectificar. Parece sostenerse ahí que no son periodistas sino los editores de los periódicos, cuando lo que en realidad ocurre es lo contrario, en la mayor parte de los casos.

La cuestión es clara. Si para ser empleado de una institución bancaria no es necesario ser banquero, para ser miembro activo de la redacción de un periódico, sí precisa ser periodista, es decir, estar en condiciones y tener preparación y aptitud para ejercer las funciones del periodismo. Dentro de este criterio han sido y son periodistas los escritores que en las redacciones de los periódicos contribuyen con sus colaboraciones, con sus comentarios e informaciones a la publicación permanente de los diarios revistas.

Por eso, absolutamente a nadie se le habla ocurrido, antes de ahora, negar el título de periodista a los escritores, redactores, cronistas, etc. de las publicaciones periódicas. Mas hoy nos encontramos frente a un extraño y curioso criterio. Alarmados con el nombre de la nueva Institución representativa de los periodistas, los editores de “El Comercio” parecen sostener que, para ellos, no tiene título de periodista ninguno de los que escriben al servicio de esa publicación. Para ellos, son empleados, nada más que empleados, los escritores y periodistas que trabajan a órdenes de esa empresa; concepto del que, como es lógico, no participan, ni pueden participar, las demás empresas periodísticas.

La asociación está formada -y nadie podría negarlo honestamente- por escritores y periodistas que aportan a las empresas editoras el valioso contingente de sus energías y conocimientos en esta brega incesante que es la actividad y la vida misma de los periódicos. En los registros de la

APRECIACIONES

LOS EMPLEADOS PERIODISTAS

Ha publicado “El Comercio” un artículo editorial enderezado a dejar constancia — según su texto — de que “quienes se denominan Asociación Nacional de Periodistas no actúan a nombre de los periódicos a cuyo servicio están”. Es claro que al hablar así quiere referirse a ese diario, pero que formula tal aclaración “para evitar que se produzcan confusiones en el criterio público, por efecto del título que esa sociedad se ha dado al organizarse”.

No puede ser más infundado ni pueril el temor de los propietarios de “El Comercio”. Y lo calificamos solo de infundado y pueril porque queremos ser generosos ante ese desplante inusitado. La Asociación Nacional de Periodistas, está dirigida por hombres honestos y dignos que en ningún caso usurparían alguna representación y a quienes al suponerseles capaces de ello se les infiere una ofensa gratuita aunque, seguramente, no premeditada. Además, la Asociación se integra, conforme a sus estatutos, por los periodistas de toda la república, de tal modo que, evidentemente, restaría su fuerza moral colectiva y su valor intelectual y nacional, si solo representara la opinión, a una o varias empresas industriales, editoras de periódicos. En tal sentido es, pues, de agradecer la aclaración de “El Comercio” que, sin quererlo, ha brindado oportunidad para fijar más la alta significación de la Asociación

que acaba de constituir y que, como no podría dejar de suceder, ha merecido acogida entusiasta en todo el país.

Han creído los editores de “El Comercio” — tradicionales cultores del sofisma — que amenguan la calidad de los miembros de la Asociación Nacional de Periodistas, cuando expresan que son “empleados que prestan servicios en las imprentas”. Y es que ha olvidado decir lo esencial: que desempeñan esos empleos precisamente porque son periodistas. Y son empleados porque no son capitalistas. Son profesionales que cobran por la prestación de sus servicios, como cobran a sus clientes los médicos, los abogados y los agrónomos. No usurpan, pues, el título de periodistas. A menos que se piense que para ser periodista haga falta haberse enriquecido explotando un diario!...

Que diría “El Comercio” si por allí saliera, cualquier día, el propietario de una “casa de salud” declarando que la Academia Nacional de Medicina no actúa a nombre de los “sanatorios” particulares y que por cuanto estos pagan sueldos a los médicos, esa Academia debería denominarse de empleados de las casas de salud?...

Apliquen la respuesta, y... en paz.

Después de todo “aquello” puede perdonarse como una “chocera” del decano.

Por nuestra parte perdonamos.

El periodista X.

Artículo de “El Tiempo”, 21 de agosto de 1928

institución figuran nombres de prestigiosos intelectuales y periodistas con sólida reputación dentro y fuera del país. Es la gran mayoría de los que escriben para el público la que sustenta con su adhesión y alienta con sus entusiasmos a los organizadores y propulsores de este movimiento de solidaridad que habrá de asegurar, de modo inquebrantable, la unificación de los hombres que entre nosotros han hecho del periodismo una noble y abnegada profesión.

Lima, 17 de agosto de 1928.

Germán Lazarte, Fernando A. Franco, Armando Herrera, Tomás Manrique, Humberto Albán, Isaías Rivera, Luis Alberto Sánchez, Humberto Félix Castro Principi, Suiberto C. Torres, Mario Mendizábal, Antenor Escudero, Moisés Vargas Marzal, Juan Marcoz Serrín, Víctor Chávez Ibarra.

(La Prensa, Lima, sábado 18 de agosto de 1928, edición de la mañana)



ESCRIBE
Antonio López Hidalgo

PRENSA DIGITAL

CIBERLENGUAJE Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN INTERNET

Distintos autores consideran que el formidable avance electrónico ha invadido cuanto toca, de manera que hay quienes creen que se ha creado un idioma a la luz de Internet. Pero Álex Grijelmo (sin año) defiende que los fenómenos lingüísticos asociados ahora a Internet ya existieron antes. De manera que si en el lenguaje de los telegramas faltaban artículos y preposiciones, en el actual lenguaje de Internet parecen haber desaparecido las oraciones subordinadas. Pero entiende que estamos ante un espejismo, no ante una causa.

De la misma manera que hay quien piensa que Internet está aportando supuestamente un caudal léxico impresionante (“bajar”, “archivo”, “comando” o “clickear”), para él nos hallamos ante un nuevo espejismo. Grijelmo prefiere hablar de ciberlenguaje -palabra más cómoda, más adecuada para el idioma español y que define lo mismo con mayor brevedad- que de lenguaje en la Red. Y en este sentido, señala que muchas veces el idioma se ve influenciado por las nuevas tecnologías, como

ahora ocurre con Internet:

Vemos, pues, que las emociones existían en las cartas de adolescentes, que la ausencia de subordinadas ya se daba en los telegramas, que los mensajes abreviados se inventaron con la taquigrafía, que las palabras de la ciberjerga tienen su parangón y su precedente en cuantas innovaciones ha vivido el ser humano... Que no hay nada en el lenguaje de Internet que no se hubiese conocido ya en otros momentos. Salvo un hecho, realmente singular: que todas esas circunstancias que se dieron al través de los siglos, y en muy distintos campos, se registran aquí simultáneamente y en uno solo. En esto radica la potencia de Internet; en esto y en que sus millones de usuarios dan una apariencia de democratización en la Red (Grijelmo, s.a.).

Pero todavía advierte que no habrá nunca un nuevo idioma influido por la Red o por la informática:

No hay un lenguaje de Internet como no hay un lenguaje por teléfono. Sólo estamos ante un des-





lumbramiento. Imaginar que el idioma español no va a dar con el tiempo una respuesta a este desafío supone un menosprecio de nuestra lengua y de nuestra historia cultural. Y, sobre todo, de nosotros mismos (Ibídem).

En cualquier caso, sostiene Grijelmo, los periodistas deberían ser

conscientes de la contribución que pueden aportar en la creación de palabras que permanezcan en su idioma y formen parte de él.

El lenguaje periodístico, no obstante, se adaptará a este nuevo medio, de la misma manera que el lenguaje de la prensa escrita supo amoldarse a los medios audiovisuales; primero a la radio y después a la televisión, y como ya había hecho con antelación a las agencias de noticias, y como de alguna manera también se ha sabido acomodar a los géneros informativos del periodismo institucional. Pero básicamente, el lenguaje periodístico contiene unas características elementales, que lo definen, y que se adapta, con pequeñas variantes, a todos los medios de comunicación, como son la concisión, la claridad y la naturalidad. Pero el lenguaje periodístico también es netamente pragmático, en el sentido de que debe ser eficaz, pero también es un lenguaje mixto. Armentia, Caminos y otros (2000: 183) entienden que el lenguaje en el periodismo digital debe adaptarse al nuevo canal y poner en práctica unas formas más cercanas al periodismo audiovisual que al periodismo escrito. En este sentido, entienden que este lenguaje debe reunir las siguientes características:

- Teniendo en cuenta que el espacio visual de la pantalla se circunscribe a un máximo de 25 líneas de texto (más o menos) y que los lectores de prensa digital prefieren la utilización de links que las barras de des-

plazamiento, recomiendan la utilización de textos más breves que los que se utilizan en la prensa escrita.

- Que los textos sean breves implica también que deberían utilizarse menos oraciones subordinadas, menos complementos en cada oración. La utilización de complementos alarga las oraciones y añade dificultad de lectura.
- La redacción debería ser, además, muy tematizada. Un texto en el que cada idea nueva se va expresando en una oración. Un texto en el que tras dos o tres oraciones referidas a un mismo tema se pasa a un párrafo nuevo que introduce un nuevo tema. Las oraciones simples, breves y tematizadas incrementan la facilidad de lectura y también la comprensión.

Pese a estos consejos, que comparto plenamente, en la práctica se puede decir que los textos periodísticos digitales deben tender y tienden a la brevedad, pero no siempre se respeta ese principio de que la longitud máxima no deba superar las 25 líneas. También es cierto que el lenguaje debe tender y tiende a la sencillez, del mismo modo que también se simplificó cuando se adaptó de la prensa escrita a los nuevos medios audiovisuales.

Pero, además de las características citadas, José R. Vilamor (2001:102-110) añade alguna más al lenguaje periodístico en Red. Propone que sea un lenguaje diferenciado, en el sentido de que no se utilicen los mis-





mos cánones para el periodismo digital que los que utilizamos para los otros medios. Que sea informal, pero no vacío, estepario, nada humano y cargado de voces frías; pero que tampoco caiga en la simplicidad o en la chabacanería, sin prescindir por ello de la estética. Directo, porque debe ser un lenguaje que narre los acontecimientos sin ningún tipo de rodeos. Breve, que utilice pocas oraciones subordinadas y menos complementos en cada oración, y que éstas sean simples, breves y tematizadas. Conciso, consecuencia de la estructura lógica informativa, que evite repeticiones, circunloquios, parafraseos, etcétera. Interactivo, porque los usuarios no son sólo los receptores de información, sino también emisores y, por consiguiente, generadores de contenidos. Persuasivo, que tenga capacidad de seducir, de mover al receptor. Claro, que lleve inmediatamente al lector a la cosa sin entretenerle en las palabras, como indicaba Azorín. Preciso, porque cada palabra está cargada de sentido; que no falte nada, pero que tampoco sobre. Original, porque no consiste tanto en la novedad del asunto, como en el modo nuevo, personal y sincero de enfocarlo. Variado, porque conviene adecuar el estilo al tema escrito, además de que el propio tema y el género demandan lenguajes distintos. Atractivo, porque muchas veces son tan importantes las formas como el fondo. Rítmico, porque es fundamental en el relato periodístico evitar lo plúmbeo, la pesadez y la torpeza. Con colorido, porque, como

▶ “AL IGUAL QUE OCURRIRÁ CON EL LENGUAJE PERIODÍSTICO, TAMBIÉN LOS GÉNEROS SE ADAPTARÁN A LA RED SIN DEMASIADAS ASPEREZAS”

dijo Fernández Flores, el lector ama «las palabras que chispean; las frases cálidas, las páginas luminosas, el lenguaje batido en el yunque cuando está hecho ascua». Y universal, porque la Red dirige sus mensajes a usuarios de todas las partes del mundo donde se habla castellano.

En cierto modo, podemos afirmar que el lenguaje periodístico que el profesional utilizará en los medios digitales mantendrá las características que definen el estilo periodístico, un estilo que además buscará nuevas posibilidades de adaptación al nuevo medio y que, presumiblemente, se situará a medio camino entre el lenguaje de la prensa escrita y el de los medios audiovisuales, porque, a fin de cuentas, este medio es un compendio de texto, imagen y sonido. Los textos serán breves, también serán breves las oraciones y los párrafos. Se simplificará la estructura de las oraciones hasta ser ágiles y ligeras pero sin llegar a prescindir de un guiño literario, de un juego de pa-

labras o de unos gramos de ternura o de sarcasmo. Al igual que ocurrirá con el lenguaje periodístico, también los géneros se adaptarán a la Red sin demasiadas asperezas.

Grijelmo (s.a.), en el texto ya citado, no duda de que Internet ha influido en el mensaje periodístico (“el medio es el mensaje”), y así los textos de los diarios digitales van adoptando en la Red paulatinamente unas características comunes y nuevas, como «brevedad y sencillez, exclusión de determinados géneros

(van desapareciendo las entrevistas largas y los reportajes muy amplios), profusión de otros (infografía animada, cuadros y estadísticas...), interrelación de las noticias mediante enlaces informáticos, facilidad para el picoteo (otros dirán «zapping») en distintos espacios, documentación poco depurada, disponible en bruto pero con búsquedas rapidísimas del dato deseado... ». Esta repercusión, añade, se extenderá muy pronto «a una mayoría de los periódicos que se imprimen en papel prensa, que ofrecerán más despieces (informaciones complementarias), cuadros, dibujos, tablas comparativas... Porque intentarán no alejarse mucho de las ventajas que muestren los diarios digitales. Y también alcanzará a las cartas que se intercambian los internautas, a menudo muy breves y que constituirán un diálogo ágil, muy lejano de aquellos monólogos románticos de la vieja tradición epistolar».

Desde luego, esta interrelación entre diarios escritos y digitales, tanto en el continente como en el contenido, es ya una realidad, o acaso lo fue siempre y cada día más se comprueba que algunas semejanzas e incluso algunas distancias no son proeza del puro azar, sino que la mano del periodista ha estado ahí presente desde los primeros momentos. Como consecuencia, la presencia de géneros y subgéneros periodísticos complementarios en ambos medios tampoco es una realidad nueva. Posiblemente estos textos surgieran en

la prensa escrita y la Red aplicó este método de trabajo y de presentación de textos a través del hipertexto electrónico. O acaso fue al contrario, y la prensa escrita supo anticiparse a esta nueva filosofía de trabajo periodístico. Sea como fuere, y con todas sus diferencias, nadie puede negar hoy que los textos complementarios son útiles en nuestros días tanto para los diarios escritos como para los diarios digitales.

En estos últimos años, los géneros periodísticos han sabido adaptarse sin demasiadas complicaciones a la Red. Los diarios digitales no plantean ningún problema para presentar textos breves, de unas 25 líneas, que es la extensión que puede completar una pantalla de un monitor normal de 14 pulgadas. Concretamente, la noticia ha encontrado un fácil acomodo en este medio, que a veces encontramos interconectada con otros textos complementarios.

Tampoco los textos de opinión plantean demasiados problemas para adaptarse al medio, siempre que no sean demasiados extensos, como puedan ser el editorial, la columna, el suelto, las cartas al director. Armentia, Caminos y otros (2000:184) señalan que algunos géneros de opinión más extensos, como el artículo de opinión o el ensayo, sí presentan una mayor dificultad, ya que habitualmente ocupan un espacio superior al de una o dos pantallas y, además, difícilmente se pueden despiezar. Así ocurre de momento, pero ya hemos

comprobado en páginas anteriores como en la prensa escrita encontramos ya artículos y comentarios despiezados, de manera que es de esperar que en breve los diarios digitales encuentren soluciones a estos textos de opinión demasiado extensos.

También los géneros informativos que tratan los temas en profundidad -como el reportaje, el informe, la crónica o la entrevista- exigen, por su extensión, un tratamiento especial. Así opinan estos profesores de la Universidad del País Vasco. Opinión que comparto, y de hecho en la prensa escrita ya se han encontrado fórmulas para hacer estos textos más atractivos y legibles. Para ellos, estas informaciones profundas y detalladas, si sobrepasan las 25 líneas, puede ser oportuno acudir a los despieces; es decir, a fragmentar el texto en varias partes con sus respectivos titulares que aportan «giros informativos importantes en cada noticia», de manera que se trata de acudir «lo menos posible a la barra de desplazamiento y comunicar el texto central con sus fragmentos informativos a través de links».

Estos géneros informativos más extensos se dividirían, por tanto, en un texto principal y otros complementarios de segundo nivel. A fin de cuentas es el mismo método que ya se utiliza en la prensa escrita y que nosotros hemos abordado en capítulos anteriores. Armentia, Caminos y otros (Ibídem) escriben: «Esta descomposición textual en partes com-

plementarias exige la creación de un texto matriz (texto fundamental o central) considerado como la unidad informativa básica (recoge los elementos esenciales de la globalidad del texto), pero también entendido como un instrumento de intercomunicación interna entre el elemento central y los textos que circundan y complementan. Es decir, una puerta de enlace entre el texto central con los despieces, a través de unos contactos conectados a través de links».

Esta nueva visión de globalidad que estos autores difenden obligaría a:

- La utilización de titulares eminentemente informativos que describen la acción principal de forma singularizada a través de una oración simple.
- La creación de un texto matriz en el que se recogen los elementos esenciales de la información, de forma similar a lo que hace en la actualidad un texto periodístico tradicional que utiliza como soporte la prensa escrita.
- La sustitución de las entradillas, entendidas como resúmenes de la información por sumarios -links- que recogen los elementos más importantes de una noticia y permiten, al mismo tiempo, conectar con los despieces en los que se desarrollan los complementos del texto central.
- La descomposición del texto en varios despieces, tanto como giros informativos incluya la información, de un máximo de 25 líneas,



para que su lectura pueda llevarse a cabo en su totalidad sin necesidad de utilizar las barras de desplazamiento.

Refiriéndonos a los géneros y subgéneros complementarios en la prensa escrita, hablábamos de que el periodismo visual había buscado formatos de lectura en doble velocidad y formatos de lectura rápida, en el sentido de que con los primeros el lector podía leer los elementos del titular y quedar satisfecho con la información que se le ofrecía o bien que despertara en él la curiosidad y se adentrara en el texto. De la misma manera que con los formatos de lectura rápida se conseguía elaborar textos más breves, en los que de una información principal dependían otros textos de segundo nivel, que complementaban a la primera, a fin de evitar textos demasiado extensos.

En los diarios digitales ocurre algo parecido. Eduardo Castañeda (2001), recurriendo a Cristina Marino, habla de tres niveles de lectura. Un primer nivel de lectura comprende todos los títulos de los artículos de la sección, acompañados de un breve resumen del contenido del texto. El acceso al segundo nivel de lectura se realiza, en general, haciendo click en el título del artículo. El segundo nivel de

lectura corresponde al texto integral del artículo. Cuando se trata de uno muy largo, puede ser dividido en varias partes temáticas, que constituyen unidades lógicas y ligadas a través de hipervínculos. Esta división en varios módulos es una suerte de «subartículos», señala Marino, que evita al lector tener que leer un texto en la pantalla a todo lo largo de éste. El tercer nivel de lectura, que podría denominarse «Más información», da acceso a información complementaria en relación más o menos directa con el texto principal. Pueden ser otros textos que tratan el mismo tema, documentos, fuentes de información directas, otros sitios que pueden aportar información complementaria.

En este mismo sentido se pronuncia María Teresa Sandoval (2000) cuando afirma que el hipertexto no sólo sirve para unir noticias de un mismo asunto dentro de un diario, sino que permite enriquecer el texto con documentación adicional que puede encontrarse en el archivo del diario o mediante enlaces directos a las fuentes de información. 

* Del libro "Géneros periodísticos complementarios, Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual", De Antonio López Hidalgo

**Carrera con
presente y
futuro**



Comunicación Audiovisual

Jr. Río de Janeiro N° 560,
Jesús María, Lima
Teléfono: 319 3500
e-mail: bausate@bausate.edu.pe



UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL RES. N° 057-2018-SUNEDU/CD

www.bausate.edu.pe





ESCRIBE
Raúl Graham Rojas

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

¿QUÉ PASO CON EL INFORME MacBRIDE?

En 1986 la Unesco se resignó a poner punto final a la discusión sobre comunicación e información. La “nueva estrategia de la comunicación” terminó con lo avanzado entre 1976 y 1980, en los debates en torno al Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), así como en el consenso para una resolución que lo pretendía implementar.

¿Qué ocurrió? En 1977 la Unesco había acordado que el abogado irlandés Sean MacBride presidiera una Comisión Internacional que desarrollaría un estudio planetario en torno a los problemas de la comunicación. El origen de este grupo de trabajo tuvo su origen en un discurso del propio MacBride en la Unesco en junio de 1977, que advertía la fragilidad y la vulnerabilidad de la prensa a consecuencia de las presiones económicas, financieras y políticas.”

La Unesco emitió en 1980 el Informe MacBride que se conoció como “Un solo mundo. Planteaba un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) y recogía las reivindicaciones de los países

no alineados desde mediados de los 70. Aspiraba a sistemas de comunicación más justos que incluyeran a los países en vías de desarrollo, además de alertar el desequilibrio en materia de información en favor del Norte, situación que amenazaba la singularidad como la diversidad de las culturas del Sur.

El informe MacBride contribuyó a que agencias nacionales y regionales de información contrarrestaran, mediante informaciones y reportajes desde posiciones nacionales y regionales, el numeroso flujo noticioso propalado por agencias de los Estados Unidos. La mayoría de esas agencias regionales no resistiría, sin embargo, a los monopolios. Destáquese, no obstante, el caso de Inter Press Service (IPS), agencia independiente que aún batalla gracias a convenios con agencias para el desarrollo, y algunas agencias nacionales.

El tiempo le dio, sin embargo, la razón a las dos premisas sobre las que se construyó el Informe MacBride. En primer lugar, se advertía que por representar elementos claves en nuestras sociedades, informar y ser

informado soportarían nuevas formas de control, es decir, los poderes de la sociedad no se mantendrían ya separados, avizorándose una creciente concentración del poder de la información.

CINCO GRANDES LÍNEAS DEL INFORME MACBRIDE

1. Promover la inclusión de la comunicación como derecho fundamental de los individuos y las colectividades.
2. Reducir los desequilibrios, desigualdades y distorsiones que afectaban a las estructuras y a la circulación de noticias.
3. Alentar todos los esfuerzos para promover una estrategia global para una comunicación democrática en un mundo interdependiente, pero respetando las identidades culturales y los derechos individuales.
4. Alentar la formulación de políticas nacionales de comunicación, coherentes y duraderas en el marco más amplio de los procesos de desarrollo.
5. Explorar las bases sobre las que



MacBride: Los problemas de la comunicación.

debería establecerse un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), como componente de un Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI).

FRENO AL INFORME MACBRIDE

Que estas propuestas e iniciativas concretas dieran resultado dependían de la cooperación multilateral mediante las organizaciones del sistema de Naciones Unidas, especialmente la Unesco. Era el momento de la solidaridad. El Informe MacBride, que se adoptó de manera consensuada en 1980, tuvo el freno inmediato del 'primer mundo' que no estaba dispuesto a permitir que la tecnología de la información virase hasta convertirse en patrimonio de todos y que el derecho a emitir perteneciera de la misma manera a todos, dentro del respeto a la identidad cultural de cada nación.

El gobierno de Ronald Reagan, disparó contra el NOMIC cuyo modelo

“sovietizante” resultaba incompatible con las libertades básicas de la democracia (Harris, 1984; U.S Department of State, 1984), además de advertir que los Estados Unidos abandonarían la Unesco.

De MacBride ya no se debía hablar, mientras M'Bow dejaba la dirección general de la Unesco (1986), que como objetivo de las Naciones Unidas, había pagado el costo de reflexionar sobre los problemas del mundo al pretender “conspirar” contra el capitalismo salvador.

Se truncaba de esta manera lo que aspiraba a convertirse en una esperanza para los países en desarrollo vertida en el Informe MacBride.

Estados Unidos volvió a la Unesco el 1 de octubre del 2003. Ya Gran Bretaña lo había hecho el 1 de julio de 1997. Sin embargo, la Unesco acusaba aún el golpe, con el estigma de ser tabú discutir sobre comunicación e información.

Koichiro Matura (Director General entre 1999 y 2009), se cuidó por ello de no enfrentar la inmensa concentración privada del poder de informar. Al entrar en vigor la “Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales”, consideró que su discusión debía agotarse en la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Esta Convención incluso no fue ratificada por los Estados Unidos en los dos gobiernos del demócrata Barack Obama que, además, canceló el 2011 su contribución a la Unesco, en protesta por el ingreso de Palestina.

EL CASO TRUMP

Aunque John Bolton, el ultraderechista que dirigió la misión de observación en la Unesco luego del retiro de los Estados Unidos en 1985 declinó convertirse en secretario de Estado o consejero de Seguridad Nacional de Donald Trump se sentía el peso de los

think tank ultraderechistas.

Hoy el América primero de los tiempos de Ronald Reagan ha tomado el lugar del Mandate for Leadership voceado por Ronald Reagan y el Let's make America great again, ha copiado al Make America Great Again. Clara advertencia para la ONU.

En campaña Donald Trump decía de boca para afuera que las Naciones Unidas “tienen un gran potencial”. Ya en la Casa Blanca, con Nikki Haley como embajadora en la ONU, no tardó en mostrar su política acabando con todo lo que según Washington es obsoleto o innecesario. Además de revisar a fondo el funcionamiento de las Naciones Unidas, previó a un recorte en la contribución financiera de Washington:

Todo esto muy parecido a la “revisión de la participación de Estados Unidos en los organismos internacionales”, lo que condujo a la ruptura de la Unesco en los 80.

PUNTOS FUERTES DEL INFORME MACBRIDE PARA UN NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

1. Eliminación de los desequilibrios y Desigualdades entre el tercer mundo y los países desarrollados.
2. Erradicar los efectos negativos que se producen por la creación de monopolios.
3. Liquidar las barreras, tanto internas como externas, que impiden la libre circulación y una difusión equi-



librada de la información.

4. Garantizar la pluralidad de las fuentes y los canales de la información.
5. Garantizar, a su vez, la libertad de prensa y de información.
6. Aumentar la capacidad de los países del tercer mundo para mejorar la situación, el equipamiento y la formación profesional de los periodistas
7. Cooperación de los países desarrollados hacia el cumplimiento del punto anterior.
8. Respetar la identidad cultural y el derecho de cada país de informar a los ciudadanos del mundo de sus aspiraciones y sus valores, tanto sociales como culturales
9. Respetar el derecho de todos los pueblos del mundo a participar en los flujos de información internacionales.
10. Respetar los derechos de los ciudadanos de acceder a las fuentes de

información y de participar activamente en el proceso de comunicación.

LA COMUNICACIÓN ES PARA TODOS

La comunicación no puede servir solo a especialistas, periodistas o propietarios de medios por representar un derecho de todos, que comprende el acceso y la participación en procesos individuales y colectivos de construcción del conocimiento. Como derecho fundamental, la comunicación no se agota en la producción de información.

El mundo unipolar, luego del fin de la guerra fría, representa los años de Internet junto a la potenciación de los organismos de la sociedad civil como actores en la comunicación. Las formas electrónicas del periodismo ciudadano se pueden asumir hoy como una manera de contrarrestar el monopolio privado de los medios. Estas aparentes mejoras de acceder a la información, como alternativa a los medios privados, no resultan, sin embargo, democráticas. A las cifras remitámonos. Más de la mitad de los 550 millones de ordenadores en el mundo se concentran en naciones como Estados Unidos, Japón, Alemania, Inglaterra y Francia que reúnen algo más de dos tercios del total mundial de usuarios de Internet. El desbalance en la distribución arroja 57 usuarios estadounidenses por cada latinoamericano.

Un orden mundial, a todas luces, intolerable. 



ESCRIBE
Prisea Vilchez Samanez

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

ESTÁS INDIZADA, LUEGO EXISTES

En las últimas décadas, el mundo académico ha sido invadido por neologismos vinculados con la investigación científica que, poco a poco, se han asentado en el vocabulario habitual de docentes y estudiantes. Uno de esos términos es “revista indizada” o “revista indexada”, que solemos asociar con una garantía de calidad.

Este término, al igual que “artículo científico” o denominaciones internacionales, como Scopus, y nacionales, como Regina, se ha asimilado en el Perú con fuerza tras la promulgación de la Ley Universitaria N° 30220 que, en su artículo 48, dispone que “la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad” y que en ella participan sus “docentes, estudiantes y graduados”.

¿Pero, qué es una revista indizada? Según la Real Academia de la Lengua, “indizar” es “indexar”, es decir, “registrar ordenadamente datos e informaciones, para elaborar su índice” o “hacer índices de algo”. Aplicada esta palabra a una revista, significa que está listada en un índice de citas o base de datos que contiene infor-

mación sobre los artículos (en ocasiones, incluye texto completo), más indicadores de uso o impacto.

Entre los índices o bases de datos se encuentran Scopus, Web of Science, Scielo, a las cuales, pugnan por ingresar cientos de revistas en el mundo, convencidas de que eso les dará mayor visibilidad, promoverá el prestigio de sus autores y contribuirá a que ubique pares en otras partes del mundo, entre otras razones.

CRITERIOS DE CALIDAD

Las bases de datos tienen un conjunto de exigencias para revistas o autores individuales. Una de ellas, que es común a todas, es que los artículos sean sometidos a una evaluación o revisión de pares (peer review) o, en otras palabras, a arbitraje. Este requisito no es nuevo, pero

se generalizó cuando estas publicaciones se constituyeron en vehículo principal de difusión de la investigación científica.

Eso no es lo único. Así, por ejemplo, Scopus, solo para comenzar a evaluar, pide a la postulante cumplir unos criterios mínimos, para lo cual considera una batería de indicadores de calidad agrupados en cinco categorías: política de la revista, calidad de contenido, prestigio, disponibilidad en línea y regularidad.

En el caso de Scielo, las revistas que postulan para ser incorporadas a su colección son sometidas a una evaluación que comprende una evaluación de la calidad editorial, para medir el cumplimiento de



las normas internacionales de edición, y una evaluación de contenido, para asegurar la calidad académica de los contenidos.

FACTOR DE IMPACTO

Estrechamente vinculado a los criterios de calidad está el factor de impacto, que mide la importancia de una revista, en base a su nivel de citación. Permite comparar revistas y conocer las que son más citadas y consultadas por los investigadores y aquellas que tienen mayor impacto.

El factor de impacto y el Índice H, que mide la influencia de un investigador según el número de citas a sus artículos, facilita la elaboración de una hoja de vida enriquecida, lo que permite al investigador acceder a ascensos y becas, y obtener financiamiento para su proyecto de investigación.

EN EL PERÚ

En el Perú, el organismo encargado de promover la producción científica y el fortalecimiento de las revistas indexadas es el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec), que se vale de diferentes medios para cumplir esa función.

Uno de esos es la participación en redes nacionales e internacionales de información, como el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex) y la Biblioteca Científica

Electrónica en Línea (SciELO Perú).

Otra forma es la exigencia a los profesionales que aspiran a ser declarados oficialmente investigadores y sean inscritos en el Directorio Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología (Regina), que publiquen artículos científicos, con los resultados de sus investigaciones, en revistas indexadas en Scopus o Web of Science o Scielo, a razón de un escrito en cualquiera de las dos primeras y dos en la tercera.

Es más, a cada una de las bases de datos mencionadas les ha asignado un puntaje: tres a las dos primeras y uno a la tercera. Asimismo, establece como uno de los criterios de calificación para acceder al Directorio Regina el Índice H. Señala que “si $h < 5$, el puntaje es igual a h ; para $h > 5$, se otorga el máximo puntaje, i.e., puntaje = 5”.

En lo que respecta a la producción científica, es decir, artículos publicados en revistas científicas indexadas de todas las disciplinas, en el caso del Perú, el ranking de revistas e investigadores, presentado por el Vicerrectorado de Investigación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, muestra que en el período 2012-2017, el mayor número de publicaciones se concentra en Ciencias Médicas (34%) y Ciencias Naturales (33.4%), luego Ciencias de la Agricultura (12.8%), Ciencias Sociales (9.6%), Ingeniería y Tecnología (7.6%), y, finalmente, Humanidades (2.5%).



Dentro de la disciplina de las Ciencias Sociales, si se analiza el campo de la Comunicación, se podrá comprobar que solo dos revistas, ambas de provincias, están indexadas en bases científicas de impacto. Una de ellas es la Revista de Comunicación de la Universidad de Piura (<http://revistadecomunicacion.com/espanol.html>), publicación académica creada en el 2002, que ha sido admitida en agosto del 2018 en la base de Scopus. Es la primera publicación peruana de comunicación y de carácter académico indexada en esta base. Anteriormente, en el 2010,

Comunicación, la revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Nacional del Altiplano (<http://www.comunicacionunap.com/index.php/rev>) logró ser indizada en Scielo.

Se encuentran en proceso de indicación las revistas Conexión, de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Contratexto, de la Universidad de Lima; Correspondencias & Análisis, de la Universidad de San Martín de Porres; y Comunifé, de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Por lo pronto, ya figuran en el Catálogo del Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex), que incluye únicamente las publicaciones que cumplen los

criterios de calidad editorial diseñados por ese organismo. Otros centros superiores de estudios, como la Universidad Jaime Bausate y Meza, se preparan para iniciar ese proceso próximamente.

Ante la escasez de revistas indizadas de Comunicación en el país, los investigadores peruanos han optado por la internacionalización y es así como se puede ver su producción en algunas de las doce publicaciones de la especialidad de Scopus. Existe optimismo sobre el futuro de este campo, por la forma como ha evolucionado la investigación en comunicación en países como España. Un artículo publicado en la revista Comunicar por Fernández-Quijada y Masip-Masip (2013) confirma que se avanza “hacia la mayoría de edad”, luego de tres

décadas de investigación española en comunicación.

La Universidad Jaime Bausate y Meza ha asumido el reto de participar activamente en la producción científica del Perú. Una prueba de ello es que cinco de sus docentes, que culminaron el año pasado sus proyectos de investigación, han elaborado artículos científicos a través de los cuales dan a conocer los resultados de sus investigaciones y las han postulado a diferentes revistas indizadas. Paralelamente a ello, la Universidad se está preparando para iniciar en el año 2019 una publicación académica que responda a los criterios de calidad y normas internacionales que se exige a toda revista que aspira a su indicación. 

REVISTAS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑOL INDIZADAS EN SCOPUS

Comunicar (España)	https://www.revistacomunicar.com/
Comunicación y Sociedad (España)	https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/
Comunicación y Sociedad (México)	http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc
Cuadernos.info (Chile)	http://cuadernos.info/index.php/CDI
Estudios sobre el Mensaje Periodístico (España)	https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP
Historia y Comunicación Social (España)	https://revistas.ucm.es/index.php/HICS
Palabra Clave (Colombia)	http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave
Revista de Comunicación (Perú)	http://revistadecomunicacion.com/
Revista Latina de Comunicación Social (España)	http://www.revistalatinacs.org/
Signo y Pensamiento (Colombia)	http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento
Scire (Colombia)	https://www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/
Cultura, Lenguaje y Representación (Colombia)	http://www.e-revistas.uji.es/index.php/clr



ESCRIBE
Juan Camborda Ledesma

LUDWING HUBER

COMUNICACIÓN EN LAS COMUNIDADES ANDINAS

Los medios, en especial la televisión, tienen una gran influencia en la población rural. En muchas de ellas, la televisión ha llegado a finales del siglo XX y sus programas son vistos más por jóvenes y niños de ambos sexos y no tanto por los adultos mayores, muchos de ellos quechua hablantes que no comprenden los diálogos en español. Es objeto de estudio de la antropología, que se ha especializado siempre en el estudio de las comunidades andinas, las mismas que vienen cambiando significativamente en las últimas décadas.

Esto destaca Ludwig Huber, actual director de publicaciones del IEP. Doctor en antropología de la Universidad Libre de Berlín (Alemania). Ex profesor de las universidades Nacionales de San Cristóbal de Huamanga y Mayor de San Marcos, es un estudioso de las comunidades campesinas, de las rondas, las redes sociales

entre migrantes, consumo y cultura, la corrupción cotidiana y conflictos mineros.

Juan Camborda: Los estudios antropológicos clásicos, me refiero a las décadas de los cincuenta y sesenta eran sobre comunidades tradicionales. Hoy tenemos a la globalización y a los medios de comunicación. ¿Cómo influye esto en las comunidades campesinas?

Ludwig Huber: Yo he visto eso que tú señalas en Chuschi, donde estude como los medios de comunicación, en ese entonces a la televisión que tenía una gran influencia en la conducta de los jóvenes. Chuschi es una de las comunidades más estudiadas por la antropología desde los años 50. Hay muchos trabajos, porque en ella tenías a la separación de la comunidad típica con instituciones heredadas desde la colonia: la división de los hurin y los hanan, así como a los varayocs. Todo eso ya no existe,



Sean McBride estudió la problemática de la comunicación.



porque se ha reemplazado con una división del pueblo en barrios y las autoridades electas han reemplazado a las autoridades comunales. El presidente de la comunidad no es la autoridad de antes.

Volviendo a la pregunta de la influencia de la televisión, cuando yo estaba en Chuschi, de eso hace 20 años, no había internet y televisores sólo tenían algunas tiendas. Los niños y los jóvenes pagaban 50 céntimos para ver la televisión. Y veían lo que ven los niños en todas partes: dibujos animados, Los jóvenes varones veían fútbol, las mujeres telenovelas y ambos los programas de entretenimiento. Y tú encontrabas a los niños jugando después como los personajes de la televisión.

J.C: Me dices que prácticamente la televisión era para niños y jóvenes.

L.H: Sí. Claro que muchos adultos que hablaban español también veían la televisión, pero estaban más ocupados en su trabajo, en sus negocios. No tenían televisión en sus casas y tenían que pagar para ver, por eso eran los hijos los más interesados en la televisión y por supuesto los padres les entregaban dinero para que paguen a los propietarios, todos ellos, dueños de tiendas de abarrotes. En el caso de las mujeres adultas analfabetas en su gran mayoría y algunos varones analfabetos y monolingües, es decir que sólo hablaban quechua, ellos no tenían interés en la televisión, que tiene todos sus programas en español,

porque no entendían el idioma.

J.C: Antes de la televisión llegó la radio, ¿ésta también influyó en las comunidades?

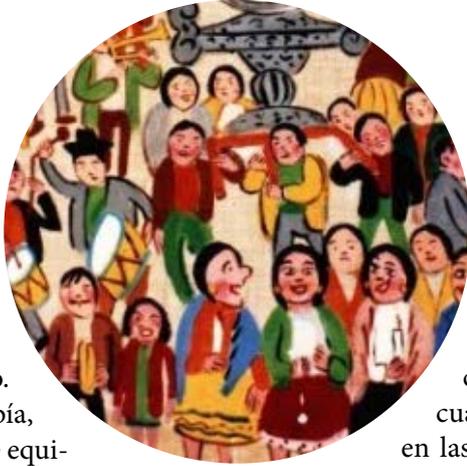
L.H: Todos los medios siempre influyen, pero los programas de radio que ellos escuchaban estaban en su idioma y hablaban de sus costumbres: programas en quechua, mensajes en quechua, canciones en quechua, comunicados en quechua. Por supuesto que se enteraban de lo que pasaba en el país y en la región y cuando viajaban fuera de la comunidad, por ejemplo a las ciudades, enviaban sus mensajes por las radios. Ahora se comunican por celular, según tengo entendido.

J.C: Los jóvenes varones ven el fútbol por la televisión. ¿Cómo constatar su influencia?

L.H: Eso lo encuentras en todas las comunidades. Tú me has comentado hace un rato del Cosmos de Muruncancha. Yo te puedo contar que hace poco estuve en Chuschi, hace menos de un año, y fui a ver un partido de fútbol entre jóvenes de la comunidad. Todos ellos estaban con camisetas de equipos de fútbol y antes del partido tenían sus sombreros típicos de los chuschinos que es diferente a los sombreros de las otras comunidades de la zona. Me llamó la atención que uno de ellos tenía la camiseta del Newcastle, el equipo donde jugaba Solano.

J.C: ¿Y no había del Barcelona?

L.H: Por supuesto que sí. Había del



Barcelona, del Real Madrid, de todos los grandes equipos del mundo. Lo que no había, eran chompas de equi-

pos peruanos, ni siqueira de Universitario, Alianza Lima o Cristal. Todos admiran a los equipos que juegan en Europa y son hinchas internacionales. Y eso es producto de la televisión indiscutiblemente.

J.C: Me imagino que también son hinchas de muchos jugadores.

L.H: Lo ves en los nombres de los niños. Ahí están, de acuerdo a quien es el ídolo, el nombre que ponen a su hijo: Cristiano Ronaldo y Lionel Messi deben ser los más comunes ahora, pero también tenemos muchos otros jugadores que admiran y ellos los conocen gracias a la televisión y a sus viajes a las ciudades, especialmente Huamanga y Lima, en el caso de los chusquinos.

J.C: La ropa es también un indicativo de los cambios. En ese sentido los hombres cambiaron más rápido que las mujeres de vestimenta.

L.H: Eso fue así. Los hombres se visten desde hace mucho tiempo, unos treinta o cuarenta años, como los jóvenes de las ciudades: pantalón jean, camisa o polo y casaca, aunque siguen usando el poncho por el frío. Las zapatillas han reemplazado a la ojota, aun cuando en la comunidad intercalan el uso, por ejemplo cuando van a faenas donde tienen que mojar-

se los pies. En las mujeres se mantiene la pollera, pero eso es en las comunidades y no cuando salen, porque en las ciudades se ponen la ropa que es de eso común:

pantalón o falda, polo, etc. Y lo hacen de esa manera para no sentirse discriminadas, porque eso todavía está presente en las ciudades, un comportamiento discriminador con los que proceden de las zonas quechuas.

J.C: Pero los nombres de las niñas también han cambiado. Ya no hay chicas que se llamen por ejemplo Natividad.

L.H: Este es otro caso de influencia de la televisión. Los nombres de las chicas son de personajes de las telenovelas o de las cantantes o las modelos que están de moda. Te contaba de mi último viaje a Chuschi y las jóvenes conocen a artistas de Corea, Japón y siguen la música de esos países. Es todo un cambio y acá se abren grandes posibilidades para que se hagan investigaciones más puntuales sobre la influencia de los medios de comunicación en las comunidades campesinas.

J.C: Esto último implicaría la posibilidad de trabajos conjuntos desde la antropología y las ciencias de la comunicación.

L.H: Por supuesto. Cada cual con sus propios métodos, pero en investigaciones multidisciplinarias. Sería de gran ayuda para comprender este

complejo proceso de influencia del mundo moderno a través de los medios de comunicación, desde el diario, la radio, la televisión y hoy por el internet, en las comunidades campesinas. Se abre, en realidad un nuevo campo de investigación que debería interesar a ambas disciplinas.

J.C: ¿La familia tradicional también está cambiando en las comunidades?

L.H: Veamos. Las mujeres ven las telenovelas y esas mantienen los patrones machistas. El hombre rico, poderoso y la mujer bonita pero dependiente del hombre. La telenovela, de cualquier parte, mexicana o turca tiene ese formato. Los cambios en la familia vienen impulsados por otros actores, como las ONGs y el propio estado, a través de la educación, la salud y el empoderamiento de las mujeres. Vuelvo a repetirte. Las comunidades campesinas de hoy son muy diferentes de las comunidades de los años sesenta que estudió la antropología clásica. Hoy la antropología también estudia el mundo urbano, especialmente a los migrantes rurales que han llegado a poblar importantes zonas trayendo, junto a sus familias, la cultura y el idioma de su comunidad. Muchos siguen utilizando su idioma porque eso los diferencia de los otros y hay una suerte de reivindicación de la lengua. Claro, que hay quienes se avergüenzan y eso responde a conductas diferentes dentro de una misma sociedad. No todos piensan y actual igual.



ESCRIBE
Isaac Zamora Suárez

VERDADERO Y DOLOROSO

TRES PATINES TRAS LAS REJAS

“¡Audiencia pública, el tremendo juez de la tremenda Corte, va a resolver un tremendo caso!”

A sí empezaba, cada noche, uno de los programas de humor más populares de Latinoamérica y el Caribe hispano.

El próximo 7 de enero se celebrarán los 77 años de la primera emisión del espacio radial “La Tremenda Corte”, escrito por el español, nacionalizado cubano, Cástor Vispo y la dirección de Paco Lara, a través de la emisora RHC-Cadena Azul, en La Habana.

Este famoso programa nació en plena II Guerra Mundial con el propósito de abrirle un espacio de humor y entretenimiento a los radioescuchas de la isla caribeña, cuyo

espectro radial estaba saturado de materiales informativos sobre la más grande contienda bélica de todos los tiempos, con epicentro en Europa.

Dos personajes destacaron sobremanera en “La Tremenda Corte”: Leopoldo Fernández, en el papel de Tres Patines, y Aníbal de Mar, su entrañable amigo, en el papel del tremendo juez. El resto del elenco, como el Negrito, Nananina, el Gallego, Rodesindo y otros más, fueron cambiando, pero siempre sobre la base de talentosos comediantes cubanos.

Nunca tuve la fortuna, como la mayoría de los oyentes primero y televidentes después, nacidos con la Revolución, disfrutar en la radio y

en la pantalla chica de mi país lo que ya en otras partes de América arrancaba carcajadas de buen humor. Las emisiones de “La Tremenda Corte” estaban censuradas desde 1961 por el naciente gobierno revolucionario de Fidel Castro.

Sin embargo, siguieron sus presentaciones en la isla comunista, pero en vivo, en teatros de la capital y otros lugares del país hasta que logran atraparlo en un pequeño episodio donde Tres Patines intentaba decorar un local histórico con fotos colgadas en las paredes de los presidentes que tuvo la isla.

Cuentan que cada vez que le daban un retrato, Tres Patines decía: “A este lo botas”.

- “El tremendo juez de la tremenda corte va a resolver un tremendo caso”
- “José Candelario, Tres Patines”
- “A la reja”





Le daban otro y decía: “A este también lo botas”. Y así sucesivamente, hasta que le entregan uno con la fotografía de Fidel Castro y al verla, Tres Patines exclamó:

-Déjame, que a este lo quiero colgar yo mismo.

Se suponía que hablaba de colgarlo de la pared, como un homenaje, pero la genialidad de Tres Patines provocó la hilaridad de los asistentes al teatro, pues el tono y el gesto, hartamente elocuente, decían todo lo contrario. Luego el chiste se expandió, como la pólvora, en la isla entera.

El hijo Ilustre de la picaresca y el doble sentido, terminó por vivir en carne propia la ficción burlesca y a veces despiadada de su personaje trashumante: ¡A la reja!

A Leopoldo lo metieron preso durante 27 días y el teatro en La Habana fue cerrado, además de la prohibición para que nunca más pudiera presentarse “La Tremenda Corte” en ningún otro escenario nacional.

Y se ha cumplido rigurosamente hasta hoy.

Sin embargo, el destino protege las obras magnas. No estaba prevista la cesantía de ese programa y más de 300 episodios fueron sacados clandestinamente del país, en un ejemplo digno de preservación cultural, pero otros quedaron sin poder ser extraídos y, hasta el momento, se desconoce su paradero.

Tales libretos o grabaciones, escon-



El elenco artístico.

didas y no destruidas, se consideran una joya de coleccionistas privados, con alto valor monetario en ese ramo.

Luego de la salida de prisión de Leopoldo Fernández, el notable comediante emigró hacia Estados Unidos. Le siguió la mayoría del elenco del programa. Esto permitió darle continuidad a la realización del popular espacio humorístico desde México y luego desde Miami, con los mismos personajes.

Otros países de Latinoamérica también lo acogieron y tuvieron sus propias versiones.

En Perú, por ejemplo, a mediados del año 1969, Panamericana Televisión (canal 5) compró los 260 capítulos de “La Tremenda Corte”. También contrataron a Fernández para grabar otra variante del programa, llamada “El Guardia Tres Patines”, una especie de policía despistado en-

vuelto en situaciones de mucha hilaridad. Chocaba constantemente con su jefe, Antonio Salim (el sargento “Bonifacio Palomino”) junto a un excelente elenco de otros cómicos peruanos como Jorge Montoro y Anita Saravia.

Todavía muchos peruanos de la tercera edad le recuerdan con cariño y admiración, e imitan sus gestos y fraseología como “cosa más grande la vida, chico”

Recuerdo que escuchaba a mis padres hablar del famoso Tres patines y mantuve la nostalgia de nunca poderlo disfrutar, ni siquiera cuando siguió transmitiéndose desde México y Miami, pues el gobierno cubano impuso un férreo bloqueo a las transmisiones radiales y televisivas procedentes desde Estados Unidos, como ocurre hasta hoy.



Leopoldo Fernández, “Tres Patines”.

Le llamaban la Guerra Fría, pero ella terminó hace casi treinta años con el derrumbe del campo socialista, pero esa guerra continúa todavía entre Estados Unidos y Cuba, como si el tiempo se hubiese paralizado y fuera necesario que una Tremenda Corte y otro tremendo juez analizaran ese “paralidicidio”.

Nunca logré comprender las razo-

nes por las cuales un programa de tanta calidad, trascendencia y popularidad fuera prohibido al disfrute de su pueblo hasta que comencé a beber de las aguas turbias de la política, años después y me hundí, hasta el pecho, en el tenebroso pantano de las aguas movedizas de una guerra ideológica interminable con el vecino del Norte que afectó hasta la vida de las cucarachas en las alcantarillas.

La cultura es universal y nunca debería prohibirse, porque causa el efecto contrario: conviertes en mártir una obra de arte.

Reconozco que se han hecho intentos en Cuba por homenajear “La Tremenda Corte” con versiones similares, pero en mi opinión, muy alejadas de la picaresca y el verbo ágil y enrevesado de Tres Patines, con esa manera única de comportarse su protagonista y ese juez, creado para reírse de las propias ocurrencias de su amigo.

Sin embargo, nunca volvieron a reponer sus producciones originales. Ese hubiera sido el mejor homenaje.

Hoy, casi todos los que participaron en la grandeza de “La Tremenda Corte” han muerto y sus tumbas lucen solitarias, como toda tragedia del inmigrante, pero quedan grabados buena parte de sus episodios, los cuales disfruto por Internet, con el mismo entusiasmo, avidez y curiosidad con que lo hubiera hecho en mis años juveniles.

Probablemente, más ahora que antes, porque valoro que cada libretto constituye un ejemplo de lo que todo escritor debería hacer si pretende garantizar la trascendencia de su obra.

Muchos libros hoy se venden en millones de ejemplares porque hablan de como lograr grandes cosas, pero yo solo diría una frase, que lapida cualquier otro intento: estudien mejor “La Tremenda Corte” y hallarán el camino para llegar al éxito. ✎



ESCRIBE
Antonio Camborda Ledesma

INTERNET

¿HERRAMIENTA O NUEVO MEDIO?

Cuando a fines del siglo XX se inventó internet, la gran mayoría de intelectuales, a nivel mundial, pensó que había llegado el fin del periodismo de papel o impreso, para dar paso a un nuevo medio de comunicación. Se volvía, en ese momento, a repetir la historia, pues cuando se inventó la radio y luego la televisión, en la década de los 20 y 40 de ese siglo, respectivamente, se pensó lo mismo. Pero, la experiencia, en todo este tiempo, ha demostrado que la prensa impresa o de papel supo convivir con la radio y la TV, y mantenerse como la gran industria de la noticia, la información y generadora de opinión pública.

El auge de internet, es, pues, el medio que está revolucionando la información, y las redes sociales son el vehículo en el que viaja esta información, trae un enorme impacto entre los usuarios, y su aparición coincidió lamentablemente con el proceso de precarización de la profesión periodística que no sólo significó el despido masivo de periodistas en los medios de comunicación tradicionales, el cierre y la quiebra de empresas,



sino también la desaparición de medios, entre otras desgracias como los bajos salarios, las malas condiciones para el desempeño de la profesión y la falta de libertad para su ejercicio.

El más afectado al principio fue el

periodismo impreso, el que, en su época de auge, además de haber creado grandes empresas, tenía un enorme poder en sus países y ciudades, y además había ido desarrollando, a lo largo del tiempo, técnicas diversas de



periodistas sino también algunas de sus técnicas. En el caso de la radio, el legado fue el uso de la pirámide invertida para redactar las notas de prensa que se leen en los espacios informativos de ese medio, y a la televisión le heredó, además de la pirámide invertida, las técnicas del reportaje y de la crónica, a las que la TV le añadió, con mucho talento, imagen y sonido, pero con la misma finalidad frente al radioescucha o al televidente: llevarle la noticia con objetividad. Ambos medios, aprovecharon dos factores: una mayor inmediatez y el fácil acceso, utilizando un receptor de radio o un televisor. De esa manera, estos medios que utilizan las ondas hertzianas, llegan a una mayor audiencia, frente al nivel de lectoría del periodismo escrito con mayores dificultades para distribuir los ejemplares en las grandes ciudades.

La aparición de internet y su rol en la industria de los medios de comunicación generó, pues, una crisis que duró al menos hasta el 2013, año en que fue superada por dos factores: la inyección de fuertes capitales a los medios tradicionales, a los productos propios de la nueva tecnología y la creación de diarios y revistas online, y radio y TV digitales, y los llamados “podcast”, que están definiendo el carácter de todos estos medios. Esto fue posible por el ingreso a estos nuevos productos de periodistas talentosos y con mucha experiencia en la prensa de papel, todo lo que fue revelado por las conclusiones del in-

forme ‘State of the News Media 2014’, publicado por Pew Research Center.

En Estados Unidos, los medios digitales como BuzzFeed y Mashable contrataron periodistas de New York Times y The Washington Post e incrementaron sus plantillas. Y empresarios como Jeff Bezos, John Henry y Pierre Omidyar invirtieron miles de millones de dólares para comprar medios de comunicación tradicionales, como The Washington Post y The Boston Globe, y de paso reforzar sus respectivos productos online.

Todos los medios tradicionales estadounidenses, especialmente los grandes periódicos, tienen ahora periódicos y revistas online, además de servicios de televisión y de radio digitales.

Un estudio realizado en Europa reveló que el 93 por ciento de internautas está en las redes sociales y una mayoría de ellos las utiliza para informarse de la actualidad. Ese estudio añade que el 50 por ciento de los usuarios utilizan Facebook para leer noticias, el 21 por ciento usa Twitter y Youtube, y un 10 por ciento prefiere Google +. Otra información que revela el estudio es que es masivo el uso de la aplicación Whatts App, pues un 26 por ciento lo usa para buscar noticias.

Pero las redes sociales no solo son utilizadas por los consumidores, sino que se han convertido en fuentes para los periodistas. Hay otro estudio, hecho por el portal de Alemania

redacción y presentación de la noticia, el análisis y el comentario en respuesta a la demanda de los lectores.

Esta prensa impresa o prensa de papel, heredó a la radio y a la televisión, los nuevos medios, no sólo excelentes



statista.de que revela que un 76 por ciento de periodistas germanos utiliza como fuente Wikipedia, el 68 por ciento usa Facebook, el 54 por ciento blog personales, el 50 por ciento Youtube, el 45 por ciento Twitter y el 36 por ciento LinkedIn.

Los nuevos dueños de los medios tradicionales, y los nuevos productos online, se empeñaron en persuadir a las grandes agencias de publicidad para que coloquen sus anuncios en los nuevos productos, lo que finalmente se ha logrado. El año pasado, la publicidad nativa, es decir la generada solo en Estados Unidos, alcanzó los 2.850 millones de dólares solo en los medios digitales.

Esta inyección de capitales y los ingresos de publicidad en los últimos cinco años ha permitido en Estados Unidos generar un boom, es decir la creación de miles de páginas, blogs, webs, etc. de diverso tipo y algunas grandes iniciativas online como FiveThirtyEight, The Intercept, Vox, Yahoo!, Tech, Re/code y The Upshot que ya están dando frutos.

También en España, y en los otros países de Europa, Asia, Oceanía, África y América Latina, la creación de sitios en la web es cotidiana. Lamentablemente, cuando escribo este artículo

▶ EL AUGE DE INTERNET, ES, PUES, EL MEDIO QUE ESTÁ REVOLUCIONANDO LA INFORMACIÓN, Y LAS REDES SOCIALES SON EL VEHÍCULO EN EL QUE VIAJA ESTA INFORMACIÓN.

todavía no hay informes que contengan el registro de medios online existente a niveles de naciones y menos a nivel mundial. De lo que si se habla, es que las redes sociales y los dispositivos móviles (smartphones y tabletas) están provocando una revolución en el sector por varios motivos. Por un lado, consiguen que más usuarios se conviertan en consumidores de información y, por otro, están cambiando las dinámicas productivas.

El temor frente a la posibilidad de que los llamados “periodistas ciudadanos” asumieran un rol de liderazgo

en internet ha sido disipado, porque sin respaldo publicitario ningún medio online podría sobrevivir ni tener poder suficiente para convertirse en fuente de consulta obligada.

De esa manera se puede afirmar ahora que Internet y las redes sociales, sus aplicaciones, su versatilidad y sus infinitas posibilidades han permitido la creación de sitios que llevan la información en tiempo real, y por esa razón llamaron pues la atención de la industria periodística desde su aparición, a pesar de la crisis que se produjo en los primeros años de la incursión de internet./03/2014 12:43Actualizado a28/03/2014 15:37

En mi modesta opinión, y después de haber analizado la importancia de internet para desarrollar aún más la comunicación social, este fabuloso invento no significa amenaza alguna para el ejercicio del periodismo. La profesión tiene mucho futuro y tendrá que adecuarse a los nuevos desafíos y aprovechar esta nueva herramienta, como lo hizo en su momento con la imprenta, la radio y la televisión, tarea que les corresponde desarrollar especialmente a las universidades que forman periodistas, los que irán a trabajar, ahora mismo, no sólo en las empresas periodísticas que tienen medios tradicionales y online (prensa de papel, radio y TV) sino también en medios exclusivamente online, porque ese futuro del que hablamos ya está entre nosotros, y en el que estoy seguro convivirán todos los medios de comunicación. ✎



ESCRIBE
Denis Merino Perea

EN EL DURO QUEHACER

LA MUJER PERIODISTA DESTACA DESDE HACE DOS SIGLOS

Hasta hace pocas décadas el periodismo estaba considerado como una profesión casi exclusiva del sexo masculino, era extraño ver a damas en las salas de redacción. Actualmente ocurre lo contrario y son más las mujeres dedicadas a este duro quehacer.

Sin embargo, las mujeres siempre han estado comunicando, escribiendo, enviando mensajes con excelente redacción, lo que es considerado una forma de hacer periodismo o comunicación como ahora algunos prefieren llamarlo.

Pocos conocen que desde los albores de la independencia del Perú muchas mujeres se dedicaron a escribir participando así en la lucha libertaria. Tales hechos nos lo revela la escritora y periodista Aída Balta en su libro "Presencia de la mujer en el periodismo escrito peruano (1821-1960)", en cuyo primer capítulo titulado "Las pioneras" menciona a Josefa Messía de la Fuente y Carrillo de Albornoz conocida por su ingenio para hacer circular documentos y redactar propaganda independentista; a Clara de Buendía y Carrillo elogiada por don



José de San Martín por sus trabajos de difusión propagandística y a Josefa Sánchez de Boquete, madre de José de la Riva Agüero que con otras mujeres redactaban los "Boletines Pro Libertad".

También recuerda a Petronila Carrillo de Albornoz de Boza, amiga y confidente de Bolívar que con multitud de páginas poéticas incitaba a las madres de familia a unirse con sus esposos e hijos en la lucha por la independencia. Brígida Silva de Ochoa y muchas otras figuran en esta larga lista

Según Balta, desde 1821 las mujeres toman conciencia de la necesidad de educarse y empiezan a

analizar su propia realidad como ciudadanas con derechos y deberes. Pero es alrededor de 1873 en que se interesan con más profundidad en el campo de las artes y la ciencia, aunque ya en la época de la colonia realizaban trabajos literarios dentro de reducidos círculos.

Era tal el perjuicio contra las mujeres escritoras que se decía que hacerlo era "cosa de hombres". El escritor Pedro Paz Soldan y Unanue que escribía con el seudónimo de Juan de Arona que llegó al extremo de insultar a la gran Mercedes Cabello de Carbonera y hasta originarle una cruel enfermedad. Fue dura la lucha de las mujeres en esos tiempos, pero persistieron en lo suyo: la literatura y el periodismo.

Entre la más destacadas de aquellas épocas figuran la argentina afincada en nuestro país Juana Manuela Gorriti, Teresa Gonzales de Fanning quien escribió en "El Comercio", "El Correo del Perú", "El Perú Ilustrado", "El Nacional" y otros, en algunos con dos seudónimos diferentes.

Destacan también la cusqueña Clorinda Matto de Turner fundadora

del periódico “El Recreo” además de dirigir la revista “El Perú Ilustrado” y escribir en el diario “Los Andes”. Asimismo, la lambayecana Elvira García y García quien colaboró en “La Crónica”, “La Prensa”, “El Comercio” y otras publicaciones.

En el siglo XX las mujeres escritoras y periodistas no sólo se dedicaron a difundir cultura sino que se involucraron en los problemas sociales y políticos como Dora Mayer en defensa del indio, Angélica Palma, Zoila Aurora Cáceres, María Wiese de Sabogal, Magda Portal y Ángela Ramos.

LAS DE LOS AÑOS 60 Y 70

Gargurevich anota que en las décadas de los 60 y 70 algunas estaban en radios y revistas como Diana García conocida por la conducción de programas radiales. “Por ahí aparecían en columnas femeninas Ana María Byrne en “Extra”, Carmela Garcés, Carmen Pitot, Carmen Sarria, Carmela Rey, esta última pionera en programas de cocina quien se hizo conocida en televisión.

En la prensa chica estaba la empuñosa María Luisa García Montero, “Marilucha”, que publicaba donde podía, Elsa Arana que escribía en “7 días,” revista a la que luego se incorporaría Jenny Vásquez Solís. En Correo escribía Sarina Helgott.

Les siguieron en prensa escrita y televisiva aparte de Vásquez Solís, Many Rey, Amanda Barral, Roxa-



Ángela Ramos.

na Canedo, Vicky Pelaez, Zenaida Solís, Verónica Babestrello, Martha Marengo, Hilda Sánchez, Jenny Blanco, Liliana Isasi, Mónica Chang, Charo Sheen, Isabel Bautista, y Mónica Delta y posteriormente Josefina

Townsend, Cecilia Valenzuela, Roxana Cueva, Guillermina Calderón entre otras. También destacó en el programa “Quipu” dirigido por Rafael Roncagliolo Rosa Málaga quien también laboraba en “Expreso” junto a Zo-

raida Portillo, Sara Beatriz Guardia, Maki Coronado, y Bertha Fiestas”.

En Correo destacaba María Nadramia, Sarina Helgot, Gladys Grimaldi, Angélica Morales con quienes laboró esta escriba.

LA GRAN ÁNGELA RAMOS

“¿Que hace una mujer en una redacción?” es la pregunta que muchos hombres se hacían en el siglo XIX, según escribe en su ensayo Juan Gargurevich, maestro conocido como el “historiador del periodismo”.

“Y hasta bien entrado el siglo 20 no era normal contemplar a una doña tecleando al lado de los hombres en aquellas ruidosas salas llenas de humo atosigante y frecuentes exclamaciones soeces. La verdad, era rarísimo”, precisa.

Agrega: “¿Cuándo llegaron las mujeres al periodismo? El problema es que habría que diferenciar entre las mujeres que a lo largo de siglos de nuestra historia escribieron en periódicos y las que hicieron del periodismo su forma de vida... tal como nos ha pasado a todos los que estamos en esto: por vocación y por necesidad”.

Gargurevich considera a Ángela Ramos, a quien tuvimos el privilegio de tratar y ayudar en sus tipeos, como la primera reportera. Pese a sus 90 años se encontraba siempre lúcida y con una memoria envidiable. Recordaba con nitidez a José Carlos Mariátegui de quien fue amiga al igual que de su esposa, hijos y familiares. También a César Vallejo de quien aseguró que la enamoró y a otros destacados intelectuales del siglo pasado.

Gracias a una nota que escribió sobre la explotación a la mujer trabajadora y que su amiga Zoila Aurora Cáceres mostro el texto a Óscar Miró Quesada de la Guerra, conocido con el seudónimo de Racso, que logro ingresar como reportera a la redacción de El Comercio

Ángela Ramos, según Gargurevich y que ella comentaba es que lo primero que hacía era revisar la lista de pasajeros de los barcos que llegaban al Callao donde vivió largos años. “Allí encontraba a la mayoría de mis personajes, pues no faltaba un polista, o una actriz, es decir artistas, políticos de notoriedad que merecían una entrevista. Los ubicaba fácilmente en el Hotel Bolívar... que yo convertí en mi centro periodístico”.

Recordaba que su primer sueldo mensual fue de tres soles “Pero no asombrarse, las cosas eran muy baratas. Se almorzaba por treinta centavos... Era la época en que César Miró, hoy gran escritor y periodista, ganaba sólo cinco soles”.

Trabajo además en los diarios La Prensa, La Crónica, El Tiempo, La Noche y en las revistas Variedades y Mundial. Al avanzar en su compromiso social colaboró en Amauta fundada y dirigida por José Carlos Mariátegui. Se casó con el periodista Felipe Rotalde con quien tuvo a sus hijas Susana, recientemente fallecida y Enriqueta la heredera de su valioso archivo.

Gran parte de su producción periodística y literaria lo publicaron sus hijas en 1990. Son dos tomos titulados “Una vida sin tregua”, allí puede apreciarse la soltura de su pluma, fresca y hasta agresiva cuando hacía falta. La conocí ya anciana, vivaz y habladora, con buena disposición a contar y recordar sus buenos viejos tiempos que fueron los mejores, en los lejanos años veinte” señala Juan.

Ángela no sólo fue periodista sino también política y feminista como lo demuestran sus escritos y su amistad con dirigentes de la izquierda peruana.



► “EN LOS AÑOS SETENTA EN DIARIOS, RADIOS Y PARTICULARMENTE LA TELEVISIÓN LAS DAMAS COMENZARON A COMPARTIR AFANES NOTICIOSOS CON LOS CABALLEROS”

Refiere Gargurevich que las mujeres llegaron en masa al periodismo desde las Universidades que ofrecían la carrera.” Primero la Católica, luego San Marcos, el Instituto Jaime Bausate y Mesa, hoy Universidad, y con énfasis renovado la Universidad de Lima. Así,

en los años setenta en diarios, radios y particularmente la televisión las damas comenzaron a compartir afanes noticiosos con los caballeros. Acabaron los días en que las doñas estaban confinadas a las secciones de cocina o de consejos, para trabajar codo a codo con los varoncitos”.

Sobre las mujeres del 80 hay un texto de la escritora Sonia Liz Carrillo que se denomina “Las profesionales de la comunicación” como una nota de Mabel Barreto titulada “¿Por qué en el Perú una mujer no dirige un periódico?”

Entre estas destacaron y destacan Maritza Espinoza, Prisea Vilchez, Rosario Aguirre, Carmen Sarria, Jacqueline Fows, Mávila Huertas, Claudia Cisneros, Valia Barak, Mariella Balbi, Rosa María Palacios, Magaly Medina, Patricia Salinas, Zenaida Mateos, Liz Mineo, Blanca Rosales, Rosa Cis-

neros, Patsy Adolph, Pilar Higashi, Charo Enciso, Susana Grados, Mónica Seoane, Pamela Vértiz, Sol Carreño, Drusila Zileri, Sonia Goldenberg, Ana Luisa Martínez y Esther Vargas.

Otra grande fue Begoña Ibarra, recientemente fallecida quien vivió un buen tiempo en la zona de guerra, nada menos que en el convulso Ayacucho, y desde ahí envía grandes informes al diario La República.

Una periodista que brilla desde que ingreso a escribir en El Comercio es Patricia Castro Obando quien actualmente está por culminar un doctorado en Pekín y que periódicamente envía artículos sobre diversas ocurrencias en el país más poblado del mundo. La colega, considerada una grande del nuevo periodismo tuvo la oportunidad de cubrir la guerra en Afganistán, donde para introducirse en zonas de guerra llegó a vestir una “burka”, vestimenta de las mujeres de ese país musulmán.

Otra mujer de prensa que fue corresponsal de guerra es Mariana Sánchez Aizcorbe. inició en Canal 5 en el 95 y luego viajó a Nueva York para iniciar una carrera periodística en Univisión donde ganó un importante premio y fama que la llevaría a zonas tan riesgosas como Bosnia, Kosovo, aquella terrible guerra en la vieja Yugoslavia. Hizo reportajes para la BBC, CNN, Deutsche Welle, y estuvo muy cerca de la muerte. Su carrera no ha sido fácil. En Centroamérica perdió a su pareja, periodista como ella, asesinado cuando cubría informaciones. 

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

LICENCIA INSTITUCIONAL
RES. N° 057-2018-SUNEDU/CD



ESCUELA DE
POSGRADO
UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA



ESCRIBE
Carlos Orihuela

POESÍA DE GERARDO PÉREZ

VIGILIA EXISTENCIAL Y DESVELO REALISTA

Arboledas (2018)⁽¹⁾, primer poemario de Gerardo Pérez (Palpa-Perú, 1943), materializa una propuesta poética mediante la secuencia de dos espacios discursivos (“Árbol de la Noche” y “Árbol de contiendas”) que, por un lado, organizan el imaginario de una subjetividad de profundas reflexiones existenciales e intelectuales, y por otro, determinan las opciones formales exigidas por la rica diversidad temática de un volumen de aparente brevedad. Gerardo Pérez asume de esta manera la paciente tarea del artesano sobre los mármoles del sonido, los signos y la significación, y descubre con lucidez y vehemencia los telones de los episodios y experiencias más relevantes de su vida.

Arboledas, título que refuerza la plataforma semántica sobre la que se sostiene la totalidad de la obra, abre su itinerario con una primera estancia textual, a la que titula con precisión “Árbol de la noche”. Ubicado en los ángulos sensibles de su intimidad, el sujeto lírico visibiliza, decodifica

(1) Gerardo Pérez. Arboledas. Lima: Alberto Escalante, 2018.



Gerardo Pérez Fuentes.

con urgencia, aborda de manera literal, las agitaciones e inquietantes enigmas que brotan de las entrañas de la nocturnidad y la vigilia, es decir, de los hondos laberintos de la vida y la muerte. En los vestíbulos del capítulo, estratégicamente impuesto a modo de arte poética, el poeta cuida de clarificar la naturaleza misteriosa de su tarea:



¿Qué cielos ignotos
y cielos violentos
y noches rotundas
surcas gaviota de espuma y arrecife
para llegar al pulso conmovido de mi
mano? (Pérez: 19)

El poeta parte de los interrogantes universales básicos, de las contundencias del azar, de la hegemonía de lo inexplicable, para esbozar con trazos alborotados los perfiles de su propia humanidad. Las insistentes alusiones a la naturaleza viviente le desenfundan espejos entrañables, retratos inequívocos de su identidad terrestre; las confesiones eróticas triunfales, los momentáneos oleajes de tibia sensualidad, restauran su fe en el amor y la poesía; el tono súbito de la elegía le remece las llagas de las pérdidas familiares; las sombras del olvido y la decrepitud lo abisman a la contemplación dramática de la muerte; y el reencuentro con la soledad y el silencio lo conmina a la introspección y la auscultación. “Árbol de la noche” se instaura, de esta manera, en el habitat del poeta intimista y metafísico, el espacio inicial y culminante de la poesía de todas las épocas que se asoma con zozobra a los bordes del misterio y la finitud humana. Conmovido por los embates de una realidad inapelable de pronto el poeta nos revela con complicidad vallejana:

Qué deseos entonces de no ser yo
cuando soy negado tres veces
por este Pedro interior
que llevo a cuestras (Pérez: 45)

El paso a la segunda estancia, “Árbol de contiendas”, título que ilustra de igual modo los niveles esenciales de sus mensajes, abre el escenario de otra postura literaria, de otras esferas de su compromiso de demiurgo habilitado con las herramientas cotidianas de la palabra. El poeta, que retoma de súbito su condición de criatura temporal, opera un desvío radical a los territorios tangibles del hombre y sus desafíos de ente colectivo e histórico. Abandona el santuario de las agonías íntimas para descender a las llanuras de la fugacidad humana. Puntualiza en el “Arte poética” inicial los objetivos insoslayables que le caben como intelectual y ciudadano atribulado por los desasosiegos de su época:

Dúctil y sonoro es el hierro
Azul duro metal forjado
por la mano tenaz
mano del pueblo
Así ha de ser mi poesía:
férrea pero sonora
como una campana al viento
(Pérez: 63)

Abatido por el recuento minucioso de sus propios trajines, inducido por la acumulación preocupante de los hechos históricos de su siglo y su generación, el yo poético, que en esta instancia prefiere, con pensada insistencia, la investidura del “nosotros”, opta por la textura conversacional, por la frase directa, transparente y denotativa. Desplaza los telones del símbolo y las celosías de la sugerencia para priorizar la referencia des-

carnada a la vez dura y sutil. Frente al ventanal de los hechos, con los atavíos del mensajero y la férula de la conciencia tribal, transforma la pantalla de metáforas y musicalidades en gabinete de enjuiciamiento social, en archivo de la memoria y libro de adioses y testamentos:

A ti que surgirás
de la inundación en la
que nosotros nos hundimos
cuando el instante de
juzgarnos llegue
recuerda primero el tiempo
oscuro en el que vivíamos
(Pérez: 92)

Reitera su pasión por el amor y la justicia, desanuda la frustración, el escepticismo, y quizás el nihilismo, que le acarrearón los años, las batallas perdidas, devela los trasfondos de una realidad inasible y contradictoria ante la cual antepone la firmeza de sus convicciones. Consciente de los alcances posibles de la palabra, advertido de los plazos perentorios de la existencia humana, cierra el circuito textual, el insondable claustro de la poesía, con frases de sentida sinceridad y sosiego:



Entregó semillas de saber.

Son poemas de tardía
cosecha escritos
por mi brazo de nostalgia
en viejos papeles
alisados sobre hileras
de palabras llenas
de trozos de entrañas y
pedazos de mis ojos
versos míos desovados
en desoladas playas
y guardados en una
vacía botella de vino
para arrojarla al mar
esta tarde en que busco
una mano a tiempo que la rescate
del inminente naufragio
de mis días
y mi próxima catástrofe final
(Pérez: 114)

“Árbol de la noche” y “Árbol de con-
tiendas” constituyen así una simbio-

sis formal, una totalidad armoniosa: el equilibrio físico y significativo de una propuesta poética de resultados satisfactorios y estimulantes.

Recluido en las quietudes de la contemplación y las faenas intelectuales silenciosas, Gerardo Pérez ha acumulado su obra creativa de manera tenaz y ordenada a lo largo de toda su vida. Los finos entretejidos de sus frases, la certeza y relevancia de su imaginario, la celosa selección de sus temas, y las evidencias de profundas lecturas y aproximaciones a la tradición literaria moderna, confirman la calidad de sus contribuciones. Sin duda, a Arboledas le corresponde pertenecer a la riqueza literaria peruana de las últimas décadas.

Birmingham,
12 de octubre de 2018



Carlos L. Orihuela (Tarma - Perú)

Poeta, narrador, crítico literario y profesor universitario. Obtuvo el grado de Licenciado en Literatura por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú, y los de Maestría y

Doctorado por la Universidad de Pittsburgh (Estados Unidos). Ha realizado estudios de posgrado en Literatura Española y lingüística en Madrid (España). En 2009, ha publicado *Abordajes y Aproximaciones. Ensayos sobre Literatura Peruana del Siglo XX (1950-2001)*, y en 2012, *Valle de entonces*, una selección de relatos que testimonian su profunda experiencia andina. Es autor de tres poemarios e innumerables relatos y artículos de crítica literaria en diversas publicaciones periódicas peruanas e internacionales. Ha ejercido el magisterio universitario en el Perú y en los Estados Unidos. En la actualidad es Profesor Principal en el departamento de Lenguas y Literaturas Extranjeras de la Universidad de Alabama en Birmingham (Estados Unidos).

<http://www.uab.edu/cas/languages/people/faculty-directory/carlos-l-orihuela>



ESCRIBE
José Alván Senepo

¿HASTA CUANDO?

GLOBALIZACIÓN QUE NO LLEGA A TODOS

Desde la última visita en noviembre de 2016 del multimillonario dueño de Facebook, Mark Zuckerberg, en el Perú no se volvió a hablar de tecnología aplicada a la educación de miles de pobladores de las zonas rurales más pobres de nuestro país. Parece que el poco interés se debe a que siendo una política pública es costosa y los beneficios políticos no se reflejan en votos cada cinco años.

¿Qué pasa cuando Internet ingresa en los hogares de una sociedad y despierta el interés de los que la integran? Simple. La gente comienza a tomar conciencia de la realidad y aprende a llamar a las cosas por su nombre: Lo que es blanco, es blanco; y lo que es negro, es corrupción clara. Resultado: comienza a exigir mayores estándares de control en beneficio del interés público.

Cuando Zuckerberg se reunió con el entonces presidente Pedro Pablo Kuczynski en el Ministerio de Cultura, este le presentó a Aquila, el avión no tripulado de Facebook, cuya tecnología llevaría internet a miles de peruanos de las zonas más alejadas del país con la finalidad de acercar-

▶ ENFATIZÓ
QUE LA CONEXIÓN
A LA RED ABRE
TODO UN MUNDO
DE POSIBILIDADES
SOBRE DESARROLLOS
PARA LA GENTE,
CUALQUIERA SEA
ÉSTA SU
ACTIVIDAD.

los a aquel fenómeno del cual ya se ha hablado mucho: la globalización.

Su sistema tecnológico de energía solar le iba a permitir sobrevolar las montañas de la sierra o los cielos despejados de la selva peruana. De esta forma, con equipos similares, colocados en forma geoestacionaria y conectados a través del láser con equipos en tierra o antenas de comunicaciones, seis de cada 10 pobladores que no tienen internet, podrían acceder de forma adecuada y sin problemas a la red.

A este propósito tendríamos que recordar que cuando Zuckerberg se presentó en el foro APEC 2016 y

abogó por todos los beneficios que ofrece la conectividad a las personas que en todo el mundo, enfatizó que la conexión a la red abre todo un mundo de posibilidades sobre desarrollos para la gente, cualquiera sea ésta su actividad.

Subrayó además, que la conectividad es el primer paso para crear prosperidad y aun cuando remarcó que la gente puede desconectarse o conectarse para intentar trabajar en conjunto y compartir la prosperidad con todos, nos da la impresión que predicó en el desierto. Y eso que, además, puso en alerta sobre lo que significa la desinformación que hay en el mundo y que es necesario acabar, pero cuidando la privacidad de las personas.

Zuckerberg hizo lo que le corresponde. Ha pasado el tiempo y más allá del selfie, el expresidente Pedro Pablo Kuczynski se contentó con declarar que la reunión con el creador de Facebook había sido “exitosísima”, no hizo nada por avanzar en ese aspecto tecnológico. Todo lo que comentó fue “hemos hablado de cómo mejorar la telemedicina, la educación y la tecnología para las pymes.



Mark Zuckerberg en Perú.

También para llegar con Internet a los pueblos más alejados, eso se hace con satélite y es muy costoso, o con drones que cuestan menos”, fue su última palabra.

El proyecto de por sí, como toda política pública, más allá del beneficio, tenía un costo que el ejecutivo debía asumir en mayor cuantía, a diferencia de la empresa privada. Sin embargo, el proyecto no pasó más allá de una simple conversación entre el presidente de un país que no hace mucho por dejar la etiqueta de tercermundista y un universitario que amasó una fortuna gracias a su inteligencia y una computadora conectada a internet.

Incluso, el mismo dueño de Facebook, en su discurso recordó las cifras presentadas por el Banco Mundial, donde se refiere que en el

mundo la mitad de la población todavía no tiene acceso a internet, y generalmente son habitantes de las naciones que tienen menores índices de desarrollo.

Habría que recordar que Facebook no es nada nuevo. Zuckerberg, acompañado de otros estudiantes de la Universidad de Harvard y compañeros de habitación, entre ellos Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz y Chris Hughes, lanzó su sitio web el 4 de febrero de 2004 y que, inicialmente, los fundadores limitaron la membresía del sitio web a los estudiantes de Harvard, pero posteriormente permitieron que otras instituciones de educación superior en el área de Boston, concretamente en las escuelas de Ivy League y Universidad de Standford recibieran ese servicio. Hoy supera la cifra de 2200

millones de usuarios activos mensuales.

En una sociedad globalizada como la actual, eso es lo que nos puede terminar diferenciando del resto de países que compiten junto con nosotros en cuanto a desarrollo: El acceso a internet y una educación enfocada en el buen uso de la misma, más allá de pensar que esta plataforma es un simple espacio, en donde hay mucha información necesaria para el conocimiento o simplemente para la socialización.

Si la tecnología llegara a todos aquellos que podrían hacer de la misma un impulso, el Perú tendría algo más que los reyes de la papa, el camote, la cebolla y todo aquello que trajo la reforma neoliberal y empezaríamos a conocer a los nuevos hijos de la revolución tecnológica. 



ESCRIBE
Silvia Rodríguez Siu

INTERCULTURALIDAD

UNA MUJER ASHÁNINKA EN UN MUNDO GLOBAL

Una de las características de la globalización es que “promueve el intercambio cultural”, y en ese sentido, una inquietud por aprender otras lenguas e idiomas. Esto se mueve en el ámbito internacional, pero, también, en el nacional, del cual no terminamos por darnos cuenta. Así, los beneficios y perjuicios que se dan como consecuencia de la globalización en una sociedad con la diversidad cultural como la peruana, donde subsiste el racismo y la marginación que podemos verlo en lo cotidiano y desde diversos casos, como el de Olguita, una migrante asháninka y su familia asentados en Lima, la capital del Perú.

Olguita llegó a vivir con nosotros para que realice las labores del hogar. Es una joven de 24 años, casada, mamá de dos niños, con muchas ganas de progresar.

En los seis meses que estuvo trabajando nos cambió la vida, y pienso que nosotros a ella. Realizamos un intercambio cultural en muchos aspectos. Todos los días, el aprendizaje era constante. Nos nutrimos de conocimientos de la cultura asháninka en

▶ NO ES
SUFICIENTE
QUE ELLOS NOS
CONOZCAN.
NOSOTROS
NECESITAMOS
CONOCERLOS PARA
ENTENDERLOS.

idioma, gastronomía, costumbres, creencias, entre otros. Fue un proceso de interculturalidad amistosa que nos envolvió y transformó a ambas familias.

Al inicio fue muy difícil entrar en confianza. Existe mucha reserva entre los asháninkas de revelar sus códigos y derechos, sus conocimientos ancestrales y el uso adecuado de las hierbas naturales en la medicina alternativa. También sus valores, que, por cierto, son de alto grado. Gracias a la solidaridad y cariño, que fueron fluyendo con ella y su familia, Olguita empezó a conversar más fluidamente y contó algunos pocos detalles acerca de su gente, de cómo nos

veían a los limeños.

En ese momento, no quise preguntarle más. Preferí que el tiempo pase y ella se dé cuenta que no soy alguien que le pueda hacer daño. Sin embargo, le pedí que, por favor, me enseñe a hablar su idioma materno: asháninka. Ella rió y me propuso un intercambio: Que yo le enseñe inglés.

¡Trueque hecho! Así, empezamos por palabras simples pero muy significativas, ya que tienen que ver con los valores:

KITAITIRI: Buenos días:
GOOD MORNING

SHETENI : Buenas tardes:
GOOD AFTERNOON

SIRINIRI: Buenas noches:
GOOD NIGHT

Olguita era otra después de seis meses en Lima. Volvió al color natural de cabello. Sin embargo, como mujer joven de 24 años, empezó a adoptar otros patrones de belleza estética que ve en la televisión y en la idiosincrasia de la mujer limeña: las dietas para verse más esbelta. Su condición bilingüe (Asháninka y espa-



Esencia de lo que somos.

ño) la hace vivir con ambas culturas.

La retroalimentación que nos toca dentro del proceso de interculturalidad nos nutren de una cultura y otra. En este contacto intercultural existen los riesgos de la pérdida de la esencia de lo que somos, que algunos señalan como una de las desventajas de la globalización. La transformación debería ser en avance, sin perder la esencia manteniendo en esta diversidad que nos caracteriza.

Lo que no percibimos es que en la brecha de la lengua produce, son los indígenas quienes aprenden más de nosotros y, nosotros, al no entenderlos, aprendemos muy poco sobre ellos. Para conocerlos necesitamos su idioma y cómo se maneje la educación intercultural bilingüe es de vital importancia. No es suficiente que ellos nos conozcan. Nosotros necesitamos conocerlos para entendernos porque somos distintas naciones (y sus culturas). La injusticia indigna

porque parten de juicios que se llevan a cabo en español sin respetar las lenguas originarias. Entonces pregunto: ¿Es totalmente positiva la globalización?

Olguita y yo seguimos caminando, seguimos aprendiendo, juntas, respetándonos:

OLGUITA: PAZONKI COLLA KIMOSHIRITANSI

(Olguita: ¡Gracias, mujer feliz!) ☺

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



▶ ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Hoy por hoy el conocimiento de la comunicación audiovisual y la presencia de profesionales en esa especialidad, se ha convertido en una sentida necesidad en todo país que aspira a su pleno desarrollo. Por tal razón el año entrante tendremos en plena actividad la nueva Escuela Profesional de Comunicación Audiovisual, programa que cuenta con la licencia de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU.

La carrera brindará los conocimientos y herramientas necesarias para la producción en cine, radio, televisión, fotografía, plataformas digitales que, como se sabe, cuentan con gran demanda en la industria, el comercio y los servicios. La dirección de la nueva escuela ha sido encomendada por acuerdo de Consejo Universitario al Mg. Edgar Dávila Chota, quien el reciente mes de noviembre estuvo en Nueva York, atendiendo asuntos profesionales. Un dato importante: el profesor Dávila se formó como periodista en las aulas basatinas.

▶ LICENCIA PARA LA ENSEÑANZA DE CALIDAD

Con entusiasmo y satisfacción la comunidad basatina recibió la noticia de la Resolución del Consejo Directivo N° 057-2018-SUNEDU/CD, de fecha 14 de junio de 2018 y publicada en el Diario Oficial El Peruano el 16 de junio de 2018, por la cual se resuelve “otorgar la licencia institucional a la Universidad Jaime Bausate y Meza para ofrecer el servicio educativo universitario”.

En medio del júbilo del alumnado, docentes, trabajadores y autoridades, se tomó conocimiento que nuestra Universidad “cuenta con tres programas de estudios, de los cuales uno

corresponde a su oferta existente: Periodismo, del nivel de pregrado; y dos corresponden a su oferta nueva: Comunicación Audiovisual, del nivel de pregrado, y Maestría en Comunicación y Marketing, del nivel de posgrado”.

La evaluación realizada por SUNEDU, respecto al cumplimiento de las condiciones básicas de calidad (CBC) y la pertinencia de la oferta académica existente, también cubrió los aspectos relacionados con la consistencia de la gestión institucional estratégica y la política de calidad, la sostenibilidad de la carrera docente, la consistencia de la política de investigación, la sostenibilidad de la infraestructura y equipamiento, la consistencia de acciones de seguimiento al estudiante y egresado, y la consistencia de la política de bienestar.

► CARMEN Y CELINDA

Aún se escuchan las palabras sentidas y los aplausos de los asistentes que se dieron en el merecido homenaje a las profesoras y periodistas Mg. Carmen Silvia Pitot Guzmán y Lic. Celinda Augusta Barreto Flores, con motivo de su retiro de las aulas basatinas. Una y otra destacaron en el diarismo limeño y luego lograron lo mismo como docentes universitarias.



La Universidad les hizo entrega de las placas recordatorias, las mismas que simbolizan tanto la gratitud por sus enseñanzas como, también, por su sensibilidad humana. Las profesoras Carmen Pitot y Celinda Barreto agradecieron el gesto institucional, subrayando que llevarán siempre en

sus corazones el recuerdo de sus pasos por las aulas basatinas, la actitud positiva del alumnado y la fraternidad reinante con el cuerpo docente.

Al hacer uso de la palabra, cargada de emoción, no dejaron de señalar la trascendencia que tiene el perio-

dismo, cuando se ejerce con libertad y pleno respeto a la dignidad de la persona humana. Se construye patria también con la palabra, fue una de las frases en que las dos coincidieron, para significar el importante rol del periodismo cuando está al servicio de la colectividad.

► KATYA ADAUI EXPONENTE BAUSATINA

“Hay Festival en Arequipa” el evento cultural así denominado y que se realizó con gran éxito en la “Ciudad Blanca” el reciente noviembre, contó con la presencia de nuestro premio Nobel el escritor y periodista Mario Vargas Llosa. Nosotros podemos agregar al respecto que “Hay alegría en



Bausate” porque una de las principales protagonistas de tan importante jornada que reunió a figuras importantes de la intelectualidad mundial, fue la basatina Katya Adaui. Ella estuvo en nuestras aulas entre 1998 y 2000 y se graduó como bachiller en periodismo en el 2003.

Hay que tener presente que participó en el diálogo sobre la vida y la muerte, que sostuvo el laureado escritor con otros cuatro exponentes de la nueva narrativa peruana: Mariana de Althaus, Jeremías

Gamboa y Santiago Roncagliolo y donde Renato Cisneros fue el moderador.

El itinerario de Katya en el mundo literario es elocuente. Ella es autora de “Aquí hay icebergs”, “Algo se nos ha escapado”, “Un accidente llamado familia”. Además colabora con Review Magazine (EE.U.U. 2013) y ha obtenido el Premio Internacional de Microrelatos del Museo de la Palabra, en España. Aquí compartimos sus éxitos, sabiendo también que figura en el muestrario de nuevos narradores iberoamericanos, y ha publicado cuentos en Etiqueta Negra y Le Monde Diplomatique.



► REENCUENTRO CON JESÚS “TANQUE” ARIAS

En estos tiempos que se caracterizan por la identidad de los aficionados al fútbol, luego de la aplaudida participación del seleccionado nacional en el mundial realizado en Rusia, ha crecido el interés por la locución deportiva. Uno de los mayores animadores de los talleres especializados en este campo, que se han realizado en nuestra Universidad estuvo a cargo de Jesús Arias, recordado ex alumno bausatino y hoy en día uno de los más destacados periodistas deportivos de nuestro medio.

Precisamente a Jesús, a quien se le conoce en las canchas deportivas como el “Tanque Arias”, le correspondió desarrollar uno de los más aplaudidos talleres en compañía de Jorge “Koki” Gonzales. Los estudiantes no solamente experimentaron y practicaron los conocimientos recibidos, sino que, además editaron sus programas radiales bajo la dirección de los citados profesionales.

Fue grata la empatía generada por Jesús Arias con los estudiantes, a tal punto que hubo momentos en que intercambiaron identidades deportivas y anécdotas que son siempre recurrentes en el mundo periodístico.

► AL SERVICIO DE LA COLECTIVIDAD

Excelente labor cumple los cuerpos de voluntarios formados por estudiantes de nuestra comunidad, los mismos que entregan su cuota de esfuerzo para que la convivencia humana en nuestro país sea más armoniosa. Uno de los programas más exitosos se cumplió en apoyo de la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANI-QUEM), entidad que realizó la campaña Aniquem “reciclar para ayudar”.

Tal labor consistía en la recolección

de objetos de cartón, para su correspondiente reciclaje y de esa manera obtener los recursos que se requieren para ayudar a las familias que viven en extrema pobreza. Los organizadores enfatizaron que, además del recojo de cartones y papeles en desuso, la campaña también sirve como ayuda para cuidar el medio ambiente.

En el transcurso del año, los voluntarios bausatinos han recorrido otros espacios, brindando clases de aprendizaje del idioma a niños de los barrios populares e igualmente cooperando con la comunidad en procura de una ciudad limpia.

► HASTA SIEMPRE PROFESOR KOHAGURA



No todo es alegría en nuestra comunidad universitaria. El pasado miércoles 15 de agosto nos abandonó físicamente el distinguido maestro universitario Jesús Abraham

Kohagura Gahona. La noticia de su fallecimiento nos llenó de dolor. En vida, el profesor Kohagura dejó sus sabias enseñanzas y compartió con maestros y estudiantes los más variados aspectos de la problemática nacional e internacional, dejando presente su militancia dentro del humanismo integral.

Tampoco se podrá olvidar la importante tarea que ocupó cuando ejerció la dirección de la antigua Escuela de Periodismo, en la cual reorganizó la currícula académica e incorporó docentes calificados, con quienes le dio otro aire a esta histórica institución. De igual manera corresponde tener presente que fue autor de numerosas obras sobre la educación, la protección de los derechos humanos y la ética periodística. ¡Descanse en paz ilustre maestro!



► EL LAPICERO CROSS DE ORO

Como de costumbre, el redactor de La Prensa, Oscar Llerena, llegó agitado a la redacción a eso de las 7 de la noche de un viernes, y se acercó al editor Federico La Rosa y le dijo en voz baja: “Tengo una primicia, habrá una devaluación”. Y agregó, mostrándole un fino lapicero, que el dato se lo acababa de dar el gerente del Banco de Lima, cuyas oficinas estaban a cuadra y media del periódico. El editor le ordenó que escribiera la nota y que antes chequeara otras fuentes. A la media hora, Llerena que era muy rápido escribiendo tenía lista la nota y la entregó, y ya se disponía a retirarse cuando uno de los porteros subió para anunciar que un señor, muy elegante, venía a buscarlo con urgencia. Era el gerente del banco que venía a reclamar su lapicero de oro marca Cross que le había dado a Llerena para que tomara notas, pero que éste por el apuro se olvidó de devolvérselo. El redactor, entonces, le dijo a La Rosa: “Le dije que era una primicia”.

► EL CHEQUE NO FUE COBRADO

Cuando recibió su primer cheque de pago el joven periodista César Lévano, veinteañero a la sazón, acudió al banco para cobrarlo. Se acercó a la ventanilla, saludó al empleado, y le entregó su cheque. El empleado lo miró, y como es costumbre en los bancos le pidió un documento de identificación. Y cotejó con el nombre a quien estaba girado el documento bancario, y le dijo: “A usted no le puedo pagar este cheque, pues está a nombre de César Lévano, y usted no es esa persona”. El joven periodista se incomodó y dijo, yo soy César Lévano, pues ese era su pseudónimo que usa hasta hoy. El funcionario bancario, entonces, le respondió: su verdadero nombre, según su documento de identidad, es Edmundo Dante Lévano La Rosa. Y el cheque, a nombre de César Lévano, quedó como un recuerdo.

► UN MESTRO DE LA REPLANA

El diario Última Hora que salió en la década del 50 tenía como característica sus titulares en replana, es decir en el lenguaje popular de los barrios criollos de Lima. Su primera edición captó la atención de los lectores, pues decía en letras de molde: “Mueren chinos como cancha en el paralelo 38”. Se había desatado una guerra sangrienta entre los coreanos del norte con los del sur. Fue una conflagración violenta y terminó dividiendo la península de Corea en dos, y desde entonces se crearon dos repúblicas. El autor de ese y otros cientos de titulares era un periodista al que se le conocía por su pseudónimo: Zaka Pika, cuyo nombre real era Hugo Villasis Suárez, chiclayano de nacimiento y ex alumno del Colegio Guadalupe de Lima, y como recuerdan todavía colegas que trabajaron en ese popular vespertino, que cerró en 1984, Villasis hablaba siempre en rima.



► SON LEONES, PERO NO TAN FEROCES

En uno de sus tantos recorridos fuera de Roma, el Papa Francisco, posiblemente agotado, comunicó que no iba a brindar declaraciones a los periodistas. Ante ello, Valentina Alazraky, de Televisa (México), encargada de darle la bienvenida en nombre de la prensa a su llegada a latierra de los charros, le dijo: “Sabemos que los periodistas no somos santos de su devoción, que en este momento se debe sentir como en la jaula de los leones, pero quiero que sepa que no somos tan feroces como puede parecer”.

La respuesta del Santo Padre no se hizo esperar. Luego de recibir de la periodista azteca una imagen de la Virgen de Guadalupe como regalo, Francisco -también con una sonrisa- recogió el guante lanzado por Alazraky y afirmó: “Si, son leones, pero no tan feroces”. Y explicó que no da entrevistas periodísticas porque le resultan tensionantes, ya que teme no responder adecuadamente. Luego hizo una serie de consideraciones sobre su visita a Brasil, la situación de la juventud y de los ancianos, y comenzó a recibir el saludo de los 70 cronistas, fotógrafos y camarógrafos presentes (entre ellos este enviado), prolijamente puestos en fila por los estrechos pasillos del avión.

► EL PAPA ES ARGENTINO

En el país del tango los argentinos se ufanan de tener entre los suyos a la reina de Holanda, a Maradona y, por supuesto, al Papa Francisco. Ezequiel Chabay, del diario El Cronista cuenta que “allá por marzo del 2013 trabajaba en una agencia de noticias y habíamos hecho apuestas sobre quién sería el reemplazante de Benedicto XVI. Incluso circuló un “Prode” con plata y almuerzos comprometidos para el que coincidiera su presentimiento con lo que preparaba el destino”.

Entusiasmado agrega que: “A eso de las 14, la espera ya era insoportable. Yo transmitía por streaming las imágenes que llegaban de Roma y actualizaba las redes sociales minuto a minuto. En el momento en que esa cara conocida asomó por el balcón vestido de blanco, en la redacción gritaron “¡Es Bergoglio!”, con una mezcla de pasmo e incredulidad. ¡Hubo hasta quien soltó una puteada! Por mi cuenta, siendo el nuevito, los dedos me empezaron a temblar y no podía escribir ni bien ni de corrido que un argentino fuera ahora el Papa. Tomé aire, mandé una orden a las falanges y a los metacarpianos para que tipearan correctamente y logré comunicar: EL PAPA ES ARGENTINO”.

► LA MANO DURA EN EL HERALDO

Cuando se recuerda a personajes emblemáticos de periodistas caribeños, sale a la luz el nombre de Olguita Emiliani, una mujer considerada la mano dura en El Heraldo, el famoso periódico de Barranquilla, en el que trabajó el Premio Nobel de Literatura colombiano Gabriel García Márquez y fundó la columna La Jirafa. Desde que llegó a El Heraldo en 1977, Olguita organizó un grupo de trabajo que se conocía como “El kínder de Olguita”. Por allí pasaron Roberto Pombo, director de El Tiempo, Marco Schwartz, actual director de El Heraldo y otros hoy famosos periodistas colombianos. Olguita trabajó 30 años en ese periódico y fue asistente del director, y desde ese puesto dirigía la sección política, coordinaba el contenido editorial y gráfico con mucha exigencia. Era famosa la frase “no se movía una hoja sino tenía su consentimiento”. Olguita, quien fue cautivada por el talento musical de una niña, la hoy famosa Shakira, murió el 11 de abril del 2007. Tenía 77 años.

EL LENTE MÁGICO

LIMA: ¿CIUDAD JARDÍN?



“EL OLOR DE LA CIUDAD”, Guilson Efraín León Illescas, primer puesto concurso de fotografía 2018.



“¿Y EL MEDIO AMBIENTE?” Claudia Marisol Rosales Álvarez, segundo puesto.



“AL FONDO HAY SITIO” Kiara Torres Valdivieso, tercer puesto.

GAJES DE LA PROFESIÓN



¡A TOMAR LAS ARMAS COMPAÑEROS!



#charlieHebdo



CRÓNICA VIVA.com.pe

La razón y la pasión por la noticia

Diario digital del gremio de periodistas

- » La noticia en **tiempo real**
- » La interpretación en **profundidad**
- » La opinión **independiente**

Multiplica lectores y
ciudadanía informada



www.cronicaviva.com.pe

Jr. Huancavelica 320, Lima 1

<https://www.facebook.com/cronicavivaprensa/>

[@cronica_viva](https://twitter.com/@cronica_viva)

[cronicaviva_anp](https://www.instagram.com/cronicaviva_anp)

prensacronicaviva@gmail.com

Síguenos también en:

[YouTube](#) CRÓNICA VIVA



- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Cuándo?
- ¿Cómo?
- ¿Dónde?

Estudia

Periodismo



UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL
RES. N° 057-2018-SUNEDU/CD

Jr. Río de Janeiro N° 560,
Jesús María, Lima
Teléfono: 319 3500

e-mail: bausate@bausate.edu.pe

www.bausate.edu.pe

