

► Periodismo de investigación
Cómo llegar al fondo de la verdad

ABRIL 2018 - AÑO II - N° 4

Tinta Azul

REVISTA ILUSTRADA DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA



Homenaje al eterno César Vallejo, poeta, escritor y periodista

- Hace cien años empezó a escribir “Trilce”
- Su aparición parte en dos la historia de la lírica castellana

UNIVERSIDAD
JAIME BAUSATE Y MEZA

Un tiempo nuevo,
un futuro mejor





Tinta Azul

REVISTA ILUSTRADA DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
Año II - N° 4

Rector
Dr. Roberto Mejía Alarcón

Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Dr. José García Sosaya

Editor
Antonio Camborda Ledesma

Comité Editorial
Alfredo Alava Merino
Juan Álvarez Morales
Zuliana Lainez Otero

Comité Consultivo
Marco Martos Carrera (Perú)
Patricia Marengi (Argentina)
Ramón Reig (España)

Editor Arte Gráfico
Aldo Flores Ramos

Fotoperiodismo
Rómulo Luján, Pedro Navarro

Revisión de textos y estilo
Víctor L. Carrión Niño
Walter Sosa Vivanco

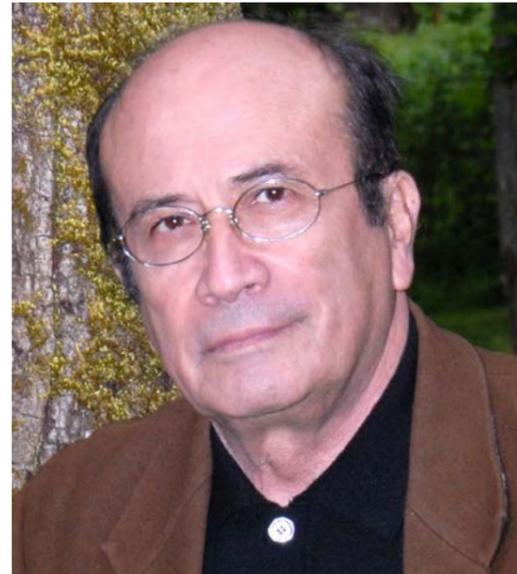
Correspondencia y solicitudes de canje
Jirón Río de Janeiro 560, Jesús María, Lima.

Comunicaciones:
Teléfono: 319 3500 anexo 440
Universidad Jaime Bausate y Meza @labausate ujbm

Copyright: Todos los derechos reservados
Los artículos firmados son de responsabilidad exclusiva de cada autor.
Correo: revistatintaazul@bausate.edu.pe

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-10230
ISSN versión impresa N° 2518-4849
Editada por el Fondo Editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza
Impreso en los talleres del Fondo Editorial, UJBM

CONTENIDO

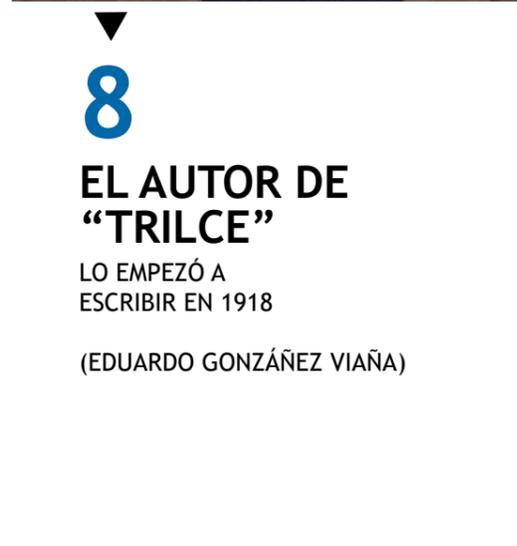


13 CÉSAR VALLEJO EL PERIODISTA

LA CONCESIÓN,
LA EXPOSICIÓN ORDENADA
Y LA VARIEDAD
(CÉSAR LÉVANO)



16 UN POEMARIO QUE TRASPASA FRONTERAS (DIMAS ARRIETA ESPINOZA)



8 EL AUTOR DE "TRILCE"

LO EMPEZÓ A
ESCRIBIR EN 1918
(EDUARDO GONZÁNEZ VIAÑA)



24 EL PERIODISTA EN SU SOLEDAD

EL INGENIO DE
QUIEN SOLO TEME
SUS PROPIAS PALABRAS
(ANTONIO LÓPEZ HIDALGO)



64 RICARDO UCEDA Y PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

ENTREVISTA A
UN EXPERTO
DE LA ESPECIALIDAD



36 EL PERIODISTA "ATREVIDO"

A PROPÓSITO DE LA
"CAPTURA DEL SIGLO",
HACE 25 AÑOS
(ALFREDO ALÍ ALAVA)





Roberto Mejía Alarcón
Rector

UN MUNDO GLOBAL QUE NECESITA ENTENDERSE MEJOR

El 16 de marzo de 1982, Santiago de Chuco vio nacer a César Abraham Vallejo Mendoza, el ilustre poeta, escritor y periodista, una de las más encumbradas glorias de la intelectualidad peruana. Vivió 46 años. En ese lapso dejó el legado de su obra poética, considerada por propios y extraños como una heredad sin par de la literatura universal. El 15 de abril de 1938, éste genio de las letras falleció en París, muy lejos de su tierra natal, a la que nunca olvidó y, pese a la distancia, siempre la tuvo presente. Vallejo fue aquel que dijo en uno de sus recordados textos periodísticos “el artículo que sólo toca a las masas es un artículo inferior. Si sólo toca a las élites, se acusa superior. Si toca a las masas y a las élites, se acusa genial, insuperable”. Fue también el que dejó por escrito un mensaje conmovedor: “No nos hagamos ilusiones, asistimos al imperio absoluto de la barbarie sobre la cultura”, mensaje que las nuevas generaciones en la plenitud de la globalización de la información y la comunicación deberían de tener presente. No ha perdido vigencia.

Por eso y por mucho más, en el propósito de actualizar su prédica, “Tinta Azul” le rinde homenaje, sencillo

es cierto, pero con la hondura de un sentimiento que no tiene límites. Es una tarea que a todos los peruanos toca. No debe extrañar por tanto que, sobre el particular, digamos que el mundo sigue dando vueltas y sufriendo tropezones causados por quienes son sus huéspedes. Los absurdos de ayer son los mismos de ahora. Tienen otro ropaje. En este escenario unos más que otros asumimos la cuota de responsabilidad que nos corresponde, aunque no faltan quienes simplemente viven de espaldas a esa realidad. Con un desprecio a todo lo que significa cultura, con un comportamiento materialista, con una ceguera fatal que está causando daño al desarrollo de las personas como seres humanos en el país.

Así tenemos, por ejemplo, entusiasmas que cotidianamente nos hablan de una asistencia nacional a un proceso de rápida y dinámica transformación de los medios de comunicación, ahora globalizados. Otros ponen las caras largas cuando escuchan ese pregón, advirtiéndolo que para ellos y debido sobre todo a la ausencia de políticas promotoras y estimuladoras, las comunicaciones contemporáneas no les alcanzan y, por lo mismo, no les permite ese anhelo de disfrutar

a plenitud del acercamiento comunicacional entre regiones remotas, menos todavía del intercambio permanente de informaciones, innovación de los sistemas de trabajo y, lo que es más sensible, una real participación en la discusión de los problemas que atañen a la nación.

En este discurrir de pareceres no se pone en duda el rol trascendente de Internet. No hay quien rechace sus beneficios. Son otros los criterios los que animan el debate, como podría ser el acceso al mismo que demandan quienes habitan en zonas en donde, además del agua potable, el uso de la energía eléctrica sigue siendo una promesa incumplida y factor de un estado de postración de pueblos enteros que consideran que ya es tiempo que se les integre al proceso de desarrollo del país.

Este comentario viene a propósito del comportamiento de los medios en la hora actual, cuando la ciudadanía muestra preocupación por las condiciones que deberían de existir para acceder a todas aquellas informaciones que le ayuden a formarse un juicio independiente y plural, cuestión muy distinta si se quisiera asegurar que esto es real en razón de la abundancia de

datos, que puede ser enorme en volumen pero frágil en cuanto al aporte de conocimientos que alienten el avance cívico de la población.

No está demás, por eso, que la academia universitaria aborde tan delicado asunto, sabiendo de antemano que ante cualquier cuestionamiento, inclusive autocrítico, amparándose en la complejidad de la libertad de palabra, no faltará quien nos diga que el sistema, dentro de su liberalidad, acepta como principio de producción o edición el todo vale, para los efectos de conservar o elevar el rating o la tirada, credo que les anima para no desaparecer de las preferencias del público y de la rentabilidad que brinda la venta de publicidad.

Josef Thesing y Frank Priess, investigadores germanos que se atrevieron a tocar el tema, refiriendo con meridiana claridad que “dejar el desarrollo de los medios librado al azar y apostar exclusivamente a las fuerzas del mercado, sería francamente desacertado”. Ambos y con el mismo ordenador hacen mención, a su vez, a Reinhard Ricker, profesor de Derecho de los medios y Política de los medios en la Universidad de Maguncia y profesor en Frankfurt am Main, quien “plantea posibilidades de configuración de una política de medios sin que ello implique necesariamente trabar el desarrollo tecnológico. La libertad de prensa, consagrada en muchas constituciones como una garantía, significa mucho más que

► “UNA MAYOR LIBERTAD, ENTENDIDA EN FORMA RESPONSABLE, SIGNIFICA UN COMPORTAMIENTO IGUALMENTE RESPONSABLE. ALGO QUE MERECE APRENDERSE DESDE EL HOGAR FAMILIAR...”

renunciar a la censura. Puede incluir diferentes alternativas de información, como las que presentan las emisoras de radiodifusión regidas por el derecho público, tradicionalmente presentes en Europa, o como mínimo un adecuado régimen de defensa de la competencia. En muchos países se observa un alarmante proceso de concentración del poder mediático, se dificulta enormemente el acceso al mercado de nuevos oferentes. Recobra así actualidad la protección de los derechos individuales. En muchos países, los medios que en otras épocas debían enfrentarse con las amenazas que para ellos representaba el poder del Estado, actualmente son

un factor de poder más. Por consiguiente, esta nueva realidad aumenta aún más sus responsabilidades”.

Lo dicho por quienes han profundizado sus estudios sobre el tema de los medios en un mundo globalizado, atinan a exclamar ya avanzada la segunda década del siglo veintiuno, que la avalancha de informaciones, consecuencia de la tecnología al servicio de la globalización, que nos sepultará a todos bajo su “enorme onda expansiva”, no pasará de ser una frase más, especulación para levantar un escenario de terror. Hay razones que llevan a esa conclusión: Nunca los problemas del mundo tuvieron como causa el exceso de información. En realidad fueron ocasionados por la ignorancia de siempre. Ahora, como en siglos pasados, los seres humanos tienen hambre de conocimientos y absorben las informaciones que les resultan de interés. En tal sentido, poner barreras a la difusión de la información de interés público, sería toda una torpeza, por decir lo menos. En cambio una mayor libertad, entendida en forma responsable, significa un comportamiento igualmente responsable. Algo que merece aprenderse desde el hogar familiar y el centro educativo.

Por eso, apelando a las vías de la evocación de la obra intelectual de Vallejo, en lo que respecta a la globalización de la información y la comunicación, solo nos queda repetir con él lo mucho por hacer aquí y allá, en donde haya humanidad. ☞



ESCRIBE
Eduardo González Viaña

VALLEJO, EL HOMBRE Y SU DESTINO

EL AUTOR DE “TRILCE” LO EMPEZÓ A ESCRIBIR EN 1918

“Trilce” cumple cien años de publicado, un libro de poesía que tras un tiempo de penosa gestación, obtuvo su mayor y más doloroso impulso en la cárcel de Trujillo donde su autor- César Vallejo-padejó sin esperanza “las cuatro paredes de la celda”.

Oh las cuatro paredes de la celda.
Ah las cuatro paredes albicantes
que sin remedio dan al mismo número.

Criadero de nervios, mala brecha,
por sus cuatro rincones cómo arranca
las diarias aherrojadas extremidades.

Se ha dicho de este libro y de toda la poesía de Vallejo que es un hito del siglo XX y que su aparición parte en dos la historia de la lírica castellana. No se cesa de repetir que esa escritura revoluciona el lenguaje y se plantea la abolición de todo lo que hay de tradicional en la gramática, en las formas poéticas e incluso la lógica. Por fin, la Wikipedia menciona las calificaciones de Thomas Merton, como «el más grande poeta católico desde Dante, y por católico entiendo universal o quien lo llama y de Martin Seymour-Smith, «el más grande poeta del siglo XX en todos los idiomas».

► “POCOS
ORÍGENES SON
TAN MODESTOS
COMO LOS DE
ESTE LIBRO
(TRILCE)”

Cada verso en cualquier composición de “Trilce” trae consigo una sorpresa. El lenguaje se torna hermético como si hubiera sido producido por la afasia y, sin embargo, transmite el enfrentamiento más temible entre un hombre y su destino. Ello le ofrece consistencia y filosofía a una obra que a partir de entonces es universal.

A pesar de todo ello, pocos orígenes son tan modestos como los de este libro. Su autor lo empezó a escribir en 1918. Sus poemas más temibles fueron vividos en “una cárcel del Perú”. Su primer tiraje en 1922 fue

solo de 200 ejemplares.

En su país de origen, Vallejo obtuvo solamente el comentario profético de su compañero de grupo y mentor Antenor Orrego, quien hizo el prólogo del libro. Lo demás fue silencio y, las más de las veces, sorna. Fue providencial por eso que aquel amigo generoso le ofreciera un pasaje para París.

“En París espérate el reconocimiento. STOP. Aquí el silencio. Aquí la cárcel.”- rezaba el telegrama convenciendo a Vallejo para que aceptara esa sacrificada ayuda.

Fuera del Perú, el libro pasó inadvertido durante los primeros años de su existencia. Tendría que esperar la segunda edición, esta vez en España, para que se entendiera el vuelo y los cambios revolucionarios que se daban en él. Ese proceso, que se ha dado en la crítica entre los autores, continuaría incrementando hasta nuestro tiempo. Un incremento que no cesa.

El prólogo de José Bergamín a la edición española de 1930 así como la salutación de Gerardo Diego mostraron que “Trilce”, que había nacido muerto en el Perú, comenzaba a exis-

tir de nuevo y hacer revalorizado en España.

Por cierto que la ruptura con la sintaxis, la repetición de palabras y la creación de nuevos términos y allá caracteres asumidos por la vanguardia.

Sin embargo, la creación vallejana no se quedó en las formas sino que exploró los rasgos más sensibles y menos explorados de la condición humana e hizo universal el mundo en que la había creado.

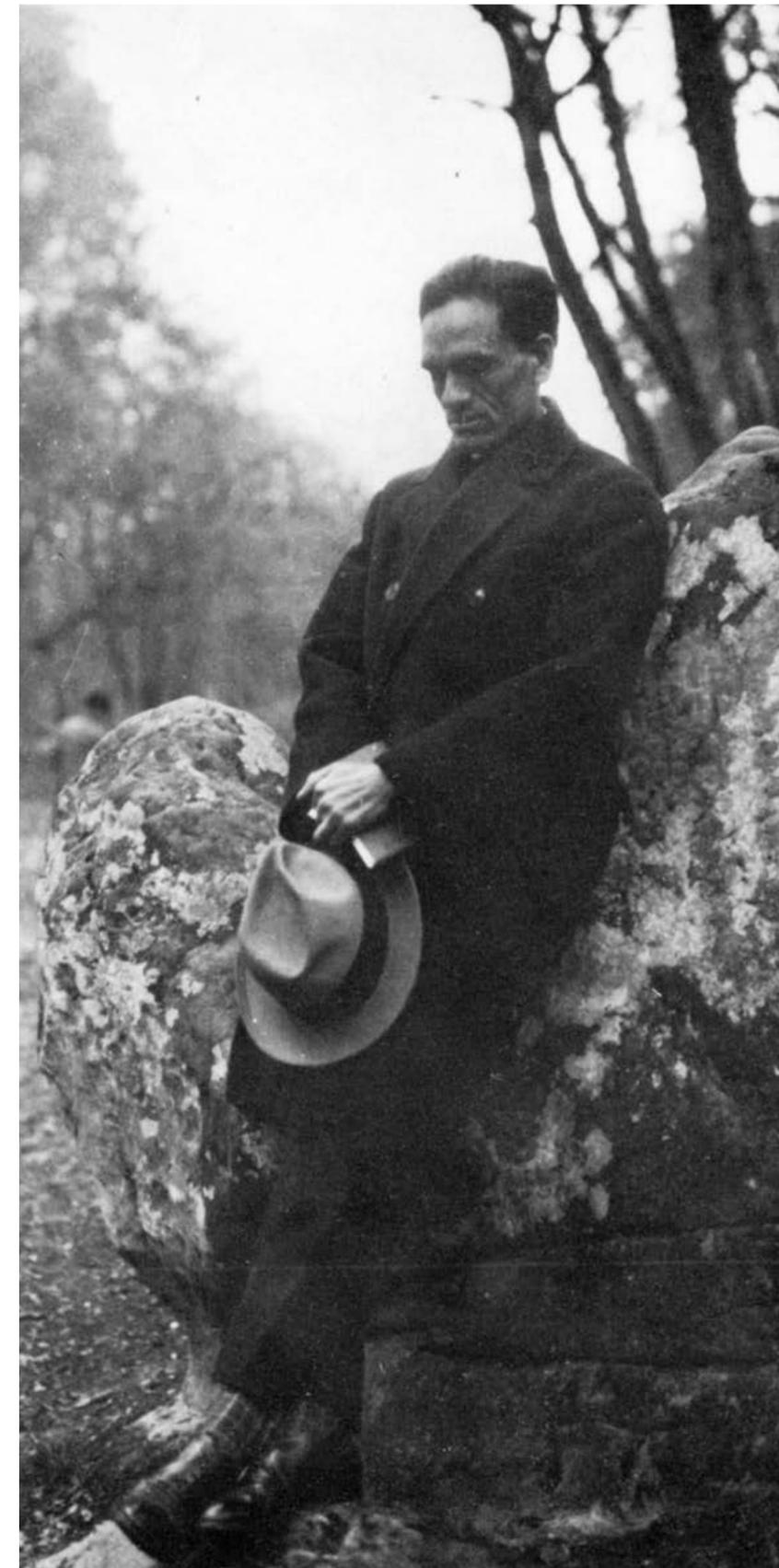
Se ha dicho que una obra literaria continúa existiendo cuando, al pasar el tiempo, su sentido, sus matices y sus interpretaciones cambian. Eso es válido para la poesía de Vallejo y es el impulso que hace actual todo nuevo trabajo sobre ella.

¿QUÉ FUE LO QUE HIZO RESISTIR AL POETA?

¿Qué fue lo que hizo resistir al poeta? ¿Qué fue lo que “en el mayor de los silencios” lo hizo suponer que estaba escribiendo para el futuro? ¿Qué fue lo que le dio fuerzas en medio de lo que él llamaba “la risita de los limeños” y desprecio inmisericorde del Perú oficial. Quisiera trazar a continuación algo de lo que ya he escrito sobre esta parte de su vida.

Clemente Palma, el más importante crítico literario de Lima, lo había vapuleado sin misericordia.

En la capital del Perú, es usual que se maltrate a la gente del interior. Hay desprecio contra quienes están más



Su obra literaria continúa existiendo pese al tiempo y sus cambios.



Se refugia en la naturaleza y en el propio cuerpo como medios para vivir el presente.

próximos al mundo antiguo y andino. Para muchos en Lima, el pasado prehispánico es sólo un estorbo.

Hay, además, antagonismos raciales. Clemente Palma, por su origen entre blanco y mulato, despreciaba a los indios y a los “provincianos”. “Conocí la sierra a través de mis sirvientas serranas”, era su frase, y fue repetida en diversas épocas, por literatos que ansiaban ser considerados “blancos” y que su obra olvidable pasara a la historia por ese supuesto mérito social.

Alguien, que firmó con las iniciales de Vallejo, envió el texto de “El poeta a su amada” a la revista en que trabajaba Palma. Solicitaba sus comentarios, y el crítico oficial de Lima los derramó:

Variedades, Lima 22 de septiembre de 1917

Correo Franco
Señor C.A.V.- Trujillo.

También es usted de los que vienen con la tonada de que aquí estimulamos a todos los que tocan de afición la gaita lírica o sea los jóvenes a quienes le da el naipe escribir tonterías poéticas más o menos desafinadas o cursis. Y la tal tonada le da margen para no poner en duda que hemos de publicar su adefesio. Nos remite usted un soneto titulado “El poeta a su amada”, que en verdad lo acredita a usted para el acordeón o la ocarina más que para la poesía.

Amada: en esta noche tú te has crucificado sobre los dos maderos cur-

vados de mis besos!

Amada: y tú me has dicho que Jesús ha llorado y que hay un viernes santo más dulce que mis besos.

¿A qué diablos llama usted los maderos curvados de sus besos? ¿Cómo hay que entender eso de la crucifixión? ¿Qué tiene que hacer Jesús en esas burradas más o menos infectas?...

Hasta el momento de largar al canasto su mamarracho no tenemos de usted otra idea sino la de deshonra de la colectividad trujillana, y de que si se descubriera su nombre, el vecindario le echaría lazo y lo amarraría en calidad de durmiente en la línea del ferrocarril a Malabrigo.

En su diario personal de aquella época, Antenor Orrego escribió:

“Las palabras de Palma se esgrimieron como bandera de victoria para los detractores del poeta. Se las comentó en todas las formas. Se las reprodujo en volantes... Los versos de Vallejo quedaban, según ellos, liquidados como poesía. ¡Qué lejos estuvo Palma

de pensar que las únicas palabras de “Correo Franco” que iban a pasar a la posteridad, venciendo su anónimo y natural destino, casi con el rango de inmortales, eran precisamente éstas, bajo la égida del poeta, con las que le había descalificado y ultrajado! ¡Ironías inesperadas y afiladas de sarcasmo que improvisa, a veces, el hado arbitrario y travieso de la vida!”

(Vallejo) flaqueó a ratos y parecía a punto de desfallecer, pero no podía detenerse. De ninguna forma lo haría frente a compañeros que confiaban en él y esperaban verlo producir una poesía más alta que la de Rubén Darío. Una noche, les leyó “Para el alma imposible de mi amada” y “El tálamo eterno”. Quiso hacerlo con una voz desprovista de emociones y lo logró. Nunca lo habían visto más frío ni más sereno. Sin embargo, al final, varios estaban lagrimeando.

—No sé qué me pasó —trató de explicar después Alcides Spelucín—. O más bien no sé qué nos pasó. No sabíamos que ya se había producido la ruptura. Creo que fue la poesía. Nos



▶ “LA CREACIÓN VALLEJANA EXPLORÓ LOS RASGOS MÁS SENSIBLES DE LA CONDICIÓN HUMANA”

dejó en un estado tal de recogimiento y de mutismo que la articulación de una palabra admirativa habría sonado a una profanación.

Antenor Orrego, sin embargo, no estaba del todo contento. Quería que Vallejo avanzara mucho más. Que se fuera más allá de la influencia modernista de Herrera y Reissig.

—No quiero cortarte, hermano, los ímpetus de la creación, pero acepto estos poemas como ejercicios. Todos esperamos más, mucho más de ti.

—Lo sé, Antenor, hermano. Todo lo acepto de ti.

—Hay que hacer como César —añadió ante el grupo—. Para romper la ley y quebrar las reglas y normas tradicionales, es preciso someterse antes a ellas, dominarlas con habilidad y verdadera maestría y rigor técnicos.

Vallejo se había sentado y miraba al suelo.

LA FUNCIÓN DEL POETA

—Quiero decir algo más. Lo que yo llamo ejercicios son poemas extraordinarios. Quizás ya pertenecen a un libro. Pero ese libro debe preceder a otro en el que rompas por completo con la poesía del pasado.

—¿Qué valor tiene para ti la expresión poética? —preguntó Vallejo sabiendo de su mutismo.

Orrego lo pensó bien antes de contestar. Sus amigos lo acusaban de dar discursos en vez de conversar. Al fi-

nal lo hizo así. A su manera.

—La función del poeta y del artista en general es, sobre todo, una función expresiva y su único instrumento para realizarla es la forma. Todos los hombres, o por lo menos muchos de ellos, pueden tener la intuición o la emoción poética, pero sólo el poeta es capaz de transmitirla. Allí donde los demás callan, el poeta habla, tiene el poder misterioso de hablar y de hablar con belleza. Este poder de hablar es poder de crear formas porque sin ellas nada puede expresarse.

Vallejo miró entonces hacia el techo.

—Cuando era niño —dijo— le prometí a mi maestro que inventaría palabras. Creo que me he pasado toda esta parte de mi vida buscando la palabra perdida.

Los días lobos siguieron amontonándose.

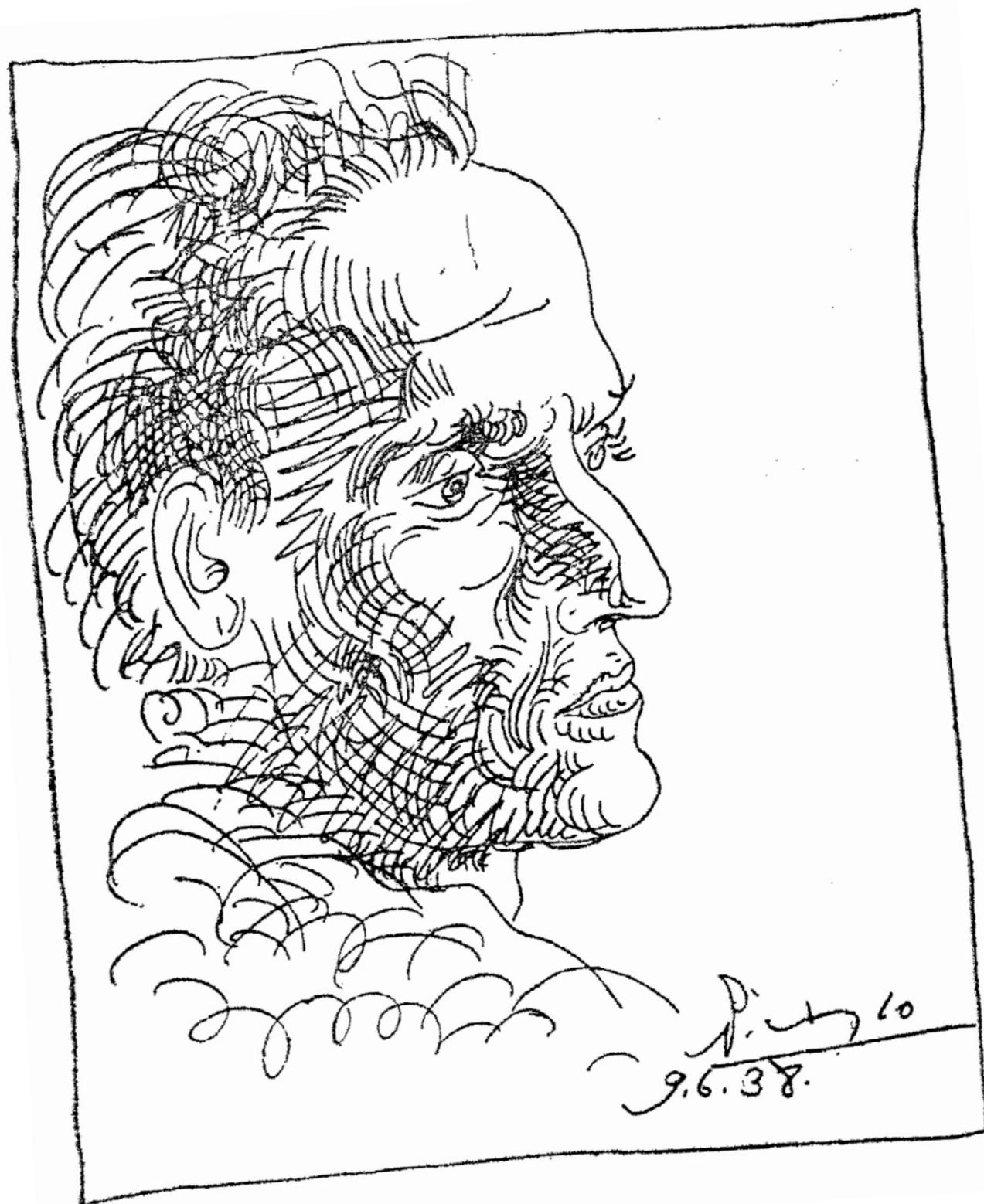
El mismo Vallejo comentó al res-

pecto, en carta enviada a Orrego y citada por su amigo José Carlos Mariátegui:

«El libro ha nacido en el mayor vacío. Soy responsable de él. Asumo toda la responsabilidad de su estética. Hoy, y más que nunca quizás, siento gravitar sobre mí una hasta ahora desconocida obligación sacratísima, de hombre y de artista: ¡la de ser libre! Si no he de ser hoy libre, no lo seré jamás. Siento que gana el arco de mi frente con su más imperativa curva de heroicidad. Me doy en la forma más libre que puedo y ésta es mi mayor cosecha artística. ¡Dios sabe hasta dónde es cierta y verdadera mi libertad! ¡Dios sabe cuánto he sufrido para que el ritmo no traspasara esa libertad y cayera en libertinaje! ¡Dios sabe hasta qué bordes espeluznantes me he asomado, colmado de miedo, temeroso de que todo se vaya a morir a fondo para que mi pobre ánima viva!».⁵

—Lo que tengo que decirte ya fue dicho —sentenció Orrego al leer el texto—. Lo dijo Simón Rodríguez, el maestro de Bolívar: En América Latina, inventamos o erramos.

Vallejo sorprendió al mundo poético europeo de entonces. Lo asustó. Lo arrasó. Lo conquistó. Pero antes de eso tuvo que sufrir para que el ritmo de la composición escrita no traspasara el de la vida, tuvo que asomarse a abismos espeluznantes, tuvo que arriesgarse y escribir. A cerca de 100 años, su error y su invención lo hacen vigente. ☞



El escritor peruano Ernesto More señala en su libro "Picasso y Vallejo" que este boceto fue elaborado el 9 de julio de 1938 durante una reunión de poetas en el consulado español en París.



ESCRIBE
César Lévano

CONCESIÓN, EXPOSICIÓN ORDENADA Y VARIEDAD

CÉSAR VALLEJO EL PERIODISTA

César Vallejo, aparte de poeta genial, fue maestro de la prosa más prosaica: la prosa periodística. Es en ese sentido un maestro de la técnica y el estilo de la escritura destinada a periódicos y revistas. Su arte es el de la concesión, la exposición ordenada y la variedad. Notable es la variedad sobre todo de sus crónicas escritas desde Europa, cuyo carácter misceláneo es como un escaparate de novedades, en las cuales suele atisbar el futuro en germen. Su visión es dialéctica, ve los conflictos y su arribo al futuro.

Otro aspecto distintivo de su labor periodística es la aguda atención que presta a los procesos políticos y culturales. La música, el teatro, el ballet, la poesía, la filosofía, la narración son colocados ávidamente bajo su lupa.

Walter Lippmann, el célebre columnista estadounidense, autor del libro *Opinión Pública*, escribió al retirarse del periodismo que el periodista debe buscar lo que está oculto y abarcar pasado, presente y futuro. No es que tengamos una bola de cristal para ver lo que vendrá, sino que siguiendo la curva del pasado



Con Georgette Marie Philippart Travers, su amada, en las calles de la ciudad capital de Francia. Ella guardó abnegadamente todos sus manuscritos.

y el presente podemos prefigurar lo venidero.

Los textos que en los años veinte y treinta del siglo XX escribió Vallejo en París están siempre precedidos de un sumario en que se apuntan los múltiples aspectos de la vida social cuya trascendencia escapa al pedestre. Por ejemplo, casi apenas llegado a París, en julio de 1926, envía a la revista Mundial de Lima una crónica en cuyo gorro se mencionan los 16 temas que se van a abordar en ese texto. Sorprende ahí esta noticia que parecía liviana, pero que 90 años después revela la intensa pupila del cronista:

“La juventud intelectual de la China, que por miles estudia en la Sorbona, se ha unido a los obreros chinos y ha dado un golpe de fuerza a la Legación de su país en Francia, para arrancarles documentos que pueden utilizar los huelguistas de Shanghai. El gobierno, tembloroso y vacilante, del señor Painlevé, se sobresalta. ¡Moscú! ¡Moscú! Se hacen pesquisas; se arresta a los culpables y se exige declaraciones al jefe de ellos. Yen Tchoung Sien, director de periódicos de propaganda comunista tales como “Ciel Rouge” y

“Rayon Rouge”. Los republicanos del centro y de todas las alas, se agitan y dirigen miradas consultivas al señor León Daudet.”

Hace pocas semanas, 90 años después de aquella nota, la revista parisiense *L'Express* publicó una nota titulada “París anticolonial”, en la que señalaba que en los años 20 del siglo pasado en París conspiraban jóvenes universitarios chinos. Uno era Deng Hsiao-ping, que llegó a presidente de la República Popular China. Otro, Chu En-lai, jefe del aparato militar del PC Chino y luego primer ministro de ese país, donde deslumbraba a los diplomáticos por su perfecto dominio del francés, el inglés y el alemán. Otro estudiante ahí era Ho Chi Minh, el futuro líder de Vietnam.

Hace veinte años, en 1986, se editó en Beijing, en inglés, una biografía de Chu En-lai escrita por Percy Jucheng Fang y Lucy Guinong J. Fang. Allí se confirma que Chu fue enviado a París a estudiar. En la capital francesa trabajó como obrero. En esa etapa trabajaba también con Berlín, donde reclutó a Chu De, que sería más tarde jefe del ejército rojo. El periódico Rayo Rojo era dirigido por Chu En-lai y se imprimía a mimeógrafo.

Hay que precisar que el PC Chino se acababa de fundar el 1 de julio de 1921 con unas cuantas decenas de militantes en un país que tenía más de mil millones de habitantes.

Otro caso notable de intuición histórica es el del texto de Vallejo que



La “bohemia trujillana”. 1916. De izquierda a derecha, sentados: José Eulogio Garrido, Juvenal Chávarry, Domingo Parra del Riego, César Vallejo, Santiago Martín, Horacio Urteaga*. De pie: Luis Sánchez Ferrer, Federico Esquerre, Antenor Orrego, Alcides Spelucín*, Gonzalo Sumarán. Ellos conformaron el Grupo Norte y entre sus miembros hubo fundadores de la ANP.

descubrí y publiqué hace años en la revista *Marka* de Lima. El texto había sido incluido en un número de la revista alemana *Perú*, editada en Leipzig en 1928. En plena paz europea, Vallejo señala su desconfianza respecto a Alemania.

En los textos periodísticos de Vallejo palpita siempre la inquietud social por el destino del Perú y el mundo. Junto con ese fondo se transparenta en él la preocupación estética del fondo y la forma entrelazados.

En octubre de 1926, en *Favorable París Poemas*, la pequeña revista de poesía que editó con el poeta chileno Vicente Huidobro, Vallejo escribió: “El artículo que solo toca a las masas es un artículo inferior. Si solo toca a las élites se acusa superior. Si toca a las masas y a las élites, se acusa ge-

► “SU MAYOR ASPIRACIÓN ERA LA ELIMINACIÓN DE TODA PALABRA DE EXISTENCIA ALEATORIA”

nial, insuperable.”

Adverso era Vallejo al desaliño gramatical, a la pobreza del léxico, el malgasto de las palabras, sobre todo de los adjetivos. En la revistilla que imprimían en París, Huidobro, había explicado: “El adjetivo, cuando no da vida, mata.”

El mismo impulso expresivo expuso Vallejo en la primera y casi única

entrevista que le hicieron. Ocurrió en Madrid en enero de 1931, cuando el poeta había llegado por primera vez a España. El diálogo fue con el joven periodista español César González-Ruano y se publicó en el diario “*El Heraldo de Madrid*”. He aquí un fragmento pertinente:

“-Veo, por de pronto, amigo Vallejo, algo importantísimo en un poeta y sin cuya condición no me interesan ni los poetas ni los prosistas ni las locomotoras: la precisa adjetivación: ‘flojo coñac’.

“-La precisión –dice Vallejo– me interesa hasta la obsesión. Si usted me preguntara cuál es mi mayor aspiración en estos momentos, no podría decirle más que esto: la eliminación de toda palabra de existencia aleatoria, la expresión pura, que hoy mejor

que nunca habría que buscarla en los sustantivos y en los verbos... ¡Ya que no se pueda renunciar a las palabras!”

El texto periodístico más extenso –y el más cuajado– que redactó nuestro poeta fue dedicado a Erik Satie, músico revolucionario en el arte y en la política. Es una muestra del estilo y el sentido explorador de Vallejo. Contiene 1.721 palabras y solo 40 adjetivos. Su título es “El más grande músico de Francia”. Dice su párrafo final:

“Satie no expresa esto ni aquello. Su arte, como el de Stravinsky, es la vida misma, escueta, a priori, una cosa endiablada, es decir, la vida. En Satie se ve cómo la música llega a ser un arte tan alto y puro, libre e incondicionado, que deja ya de ser arte. Y quizás este es el gran camino: matar el arte a fuerza de libertarlo. Que nadie sea

► “ADVERSO ERA VALLEJO AL DESALIÑO GRAMATICAL, A LA POBREZA DEL LÉXICO, EL MALGASTO DE LA PALABRA, SOBRE TODO DE LOS ADJETIVOS”

artista. Que el compositor o el poeta componga su música o escriba su poema, de modo natural, como se come, como se duerme, como se sufre, como se goza. ¿Dónde está el comedor-artista, el dormitorio-artista, el gozador-artista? ...¿Quién duerme sueños expresionistas? ¿Quién sufre sufrimientos románticos? ¿Quién goza goces clásicos...?”

“Que el acto de emocionar sea un acto literalmente natural.

“Hacia allá iba Erik Satie.

“Y, como iba hacia comarcas tan altas, murió pobre, oscuro para las multitudes, en su humilde y solitario cuarto, donde en lugar de alhajas y levitas, los hombres encontraron, a la cabecera del gran muerto, unas solfas mugrientas y gloriosas.”



ESCRIBE
Dimas Arrieta Espinoza

UN POEMARIO QUE TRASPASA FRONTERAS

“TRILCE” Y LA NUEVA LÍRICA MODERNA

► “POEMARIO QUE SIEMPRE ESTARÁ DE MODA COMO HITO A TOMAR EN CUENTA PARA INICIAR TODA EMPRESA POÉTICA”

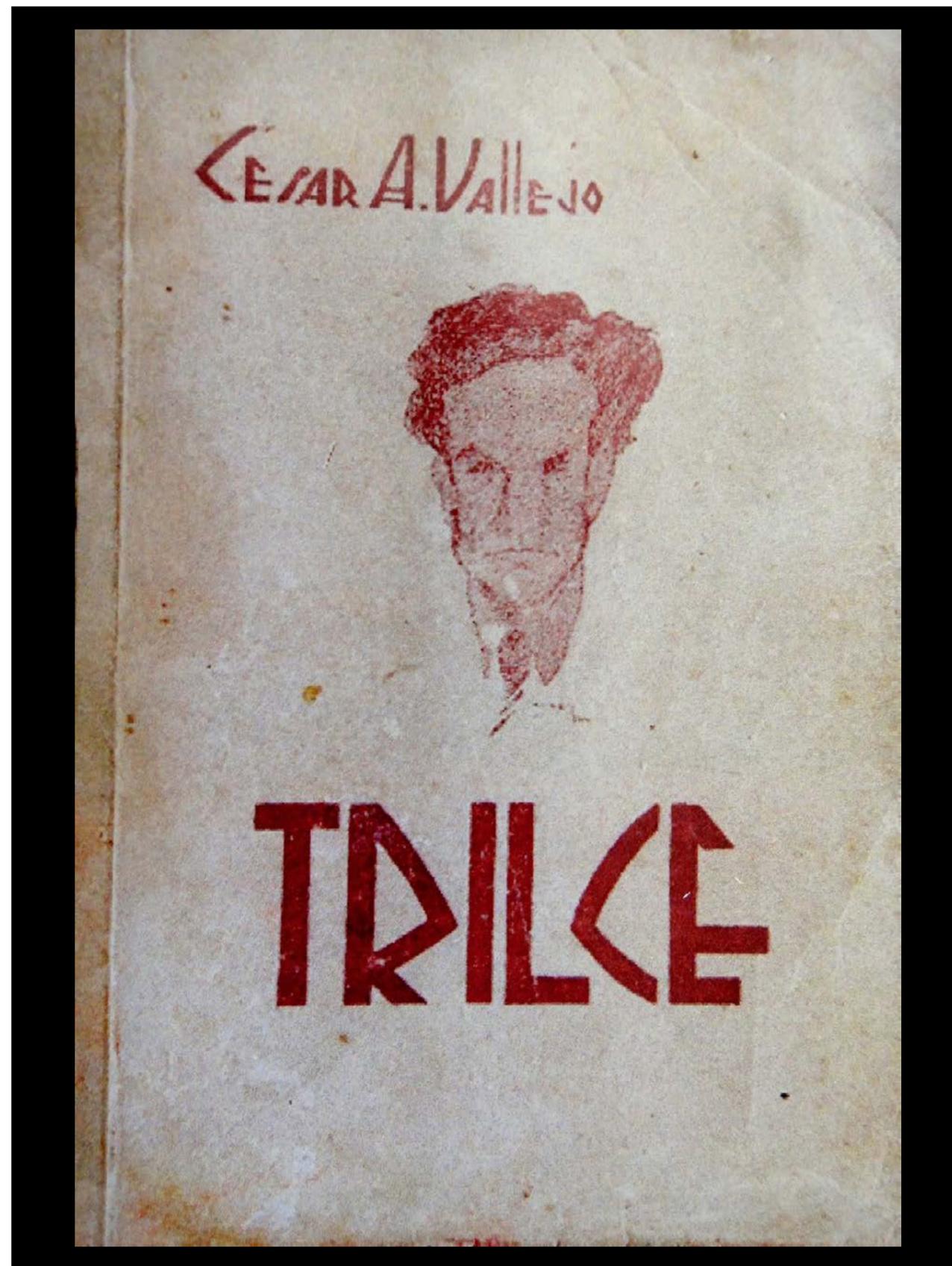
Es un consenso generacional, en los poetas y críticos peruanos, decir que el mejor libro de poesía publicado en todo el Siglo XX, es *Trilce*, (Lima, 1922). Qué duda cabe, nos arriesgaríamos a decir, un poemario que traspasa fronteras sudamericanas, incluso, trasciende por su nivel negociador: rareza lingüística de tradición y renovación de la lengua poética hispánica. Por eso, los acuerdos que hay en la crítica de celebrarlo como el libro que está dentro de las coordenadas de la nueva lírica moderna, justamente se dio en los comienzos del siglo en nuestra patria.

Indudablemente, desde ese momento, la lírica peruana nunca más volvió a ser la misma, la proeza verbal fue una espuela en cada generación, en los espíritus de sus creadores. Por supuesto, para mostrar algo diferente de lo que estaba hecho, no repetir lo que ya estaba dicho. La conmoción sigue entusiasmándonos, a pesar que estamos al borde de celebrar los 100 años de su publicación. Poemario que siempre estará de moda, como hito a tomar en cuenta para iniciar toda empresa poética.

Seguro, estudiosos y críticos, nos sorprenderán con cada investigación de este libro al encontrar nuevos hallazgos. No vamos enumerar en sí, los importantes ensayos, hasta ahora aparecidos, tanto a nivel nacional como internacional, solo nos limitaremos a lo nuestro, desde una hermenéutica literaria para ver los elementos lingüísticos de los que se ha valido César Vallejo al construir su memorable edificio verbal. Tomando en cuenta la modernidad de la lírica planeta que se había dado 40 años antes, proponiendo es renovación de una poética andina.

UNA POÉTICA ANDINA (ACTO VERBAL, VOZ DEL PUEBLO)

Entonces, ¿cómo tejió esta trama verbal, César Vallejo, expuesta en su libro genial? Es en realidad, lo manifestado en el poema en prosa, en su libro póstumo: *Poemas humanos* (1938) funciona como un arte poética, como su ideología, su filosofía cuando nos dice que, “Todo acto o voz genial viene del pueblo y va hacia él”, guarda una evidente coherencia, en la acción verbal de su poesía, es



Primera edición de *Trilce* de César Vallejo, 1922.



Homenaje eterno en su tierra natal.

fiel a sus postulados. En realidad, la acción primordial en la poesía es el lenguaje, el protagonista principal y no cualquier lenguaje, un modo que tiene que ver con los accidentes gramaticales, en este caso verbalizar un sustantivo y adjetivos.

Entonces, sigamos preguntándonos: ¿Qué características debe de tener una poética andina? En primer lugar, es una construcción novedosa en la lírica peruana, que parte de una concavidad cultural, una colisión de estructuras idiomáticas provenientes de las lenguas autóctonas. Un contexto donde el

poeta se ha amamantado de sus tradiciones lingüísticas. Es cierto, para entender esta poética tenemos que entrar en la racionalidad andina, en la visión de los sujetos vivientes de esta comunidad. Entendiendo que la tradición es tradición lingüística o viceversa, su forma de ser, su habla, es decir, en el uso del idioma: la visión del tiempo, del ser de las cosas y de su origen cómo fueron concebidas y en qué contexto está en el lenguaje.

“La tarde cocinera se detiene
Ante la mesa donde tú comiste;



Y muerta de hambre tu memoria viene
Sin probar ni agua, de lo puro triste.

Mas, como siempre, tu humildad se aviene
A que le brinden la bondad más triste.
Y no quieres gustar, que ves quien viene
Filialmente a la mesa en que comiste. (Pág. 71)

Estos referentes, ahora, se han inmortalizado en la poesía, incluso, van a sobrepasar a su propio autor del texto. Esta poética andina, por su característica, está diseñada para traspasar siglos, culturas, idiomas, como aquella formidable poesía de José María Arguedas, por ejemplo, quien con un solo libro “Katatay” (Lima, 1984), corre el riesgo de superar a su narrativa. Esos logros mayores, que se han dado, primero en quechua, la destreza aliento lírica nos llega hasta el castellano, como es la propuesta poética lírica en idioma autóctono andina de Andrés Alencastre.

Creemos que aquí hay un hito, es decir, con Alencastre, una poética fundacional contemporánea) de la andina que nos requiere otro tipo de acercamiento en el análisis, porque hablan los apus, las tutelares cordilleras, los ríos, la tierra y los pájaros. Nos demanda un distinto y distante banco de conceptos, de categorías que circule dentro de la lógica y la racionalidad andina, en especial con

una hermenéutica afinada más a estas realidades textuales de la poesía peruana.

Por eso, la poética andina, no solo está llena de coloridos, como la llaman los críticos canónicos, sino abarca la cultura de nuestros pueblos. Pero, ¿qué tiene que ver *Trilce* con las poéticas quechuas andinas? Por supuesto, hoy una ligazón en que estructuras de los idiomas autóctonos, -que han hablado zonas de la sierra de La Libertad- han sido idiomas aglutinantes, por otro lado, en estos lugares son adictos a verbalizar un adjetivo y sustantivo. Los hablantes de la sierra norteña usan naturalmente en su circuito comunicativo.

LXIII

Amanece lloviendo.
Bien peinada
La mañana chorreo el pelo fino.
Melancolía está amarrada;
en el mal asfaltado oxidente
de muebles hindúes,
vira, se asienta apenas el destino.
(Pág. 99)

Por supuesto, este poemario *Trilce* está dentro del circuito lírico considerado como una poética andina ¿Y qué es una poética andina? ¿Qué coordenadas líricas tiene albergan para ser considerada como tal? ¿Qué normativa discursiva caracteriza a esta propuesta lírica? ¿Qué la distingue de las poéticas que hemos heredado de la tradición europea? Sin lugar a dudas son poéticas distintas y distantes de la occidental. En su construcción mantiene otra racionalidad,

▶ “TODO ACTO O VOZ GENIAL VIENE DEL PUEBLO Y VA HACIA ÉL”

una lógica diferente se mueve en cada verso, sobre todo, de la misma tradición de la lírica peruana.

Esta poesía está hecha, a propósito, para romper las normas del lenguaje castellano, porque lo conoce también, y propone estos “relinchos andinos” que están más a favor de su cultura. Eh allí, que en algunos poetas quechuas que dialogan con los cerros, se interiorizan con ellos y son los depositarios de sus aflicciones, sus desamores y amores. Lo mismo se habla con los pájaros, y todo lo que están conectados con esa red de vida que es la naturaleza, donde los seres humanos no somos los reyes sino que pasamos a ser un elemento más de la red de la existencia y, por tanto, todo es insistencia por la vida.

“Basta la mañana de libres crinejas
De brea preciosa, serrana,
Cuando salgo y busco las once
Y no son más que las doce deshoras” (Pág. 100).

Por eso se llora, se celebra, se canta y se padece junto al apu, o con iden-

tidades míticas que en esta poética siguen cobrando continuidad porque son parte del colectivo en los pueblos del interior del país. Las poéticas quechuas tramiten esos sentimientos. En cambio, en *Trilce*, hay también una protesta actual, se aborda la parte política sin caer en ser una poética panfletaria. El discurso está dosificado, porque los recursos expresivos de la poesía prefieren el poder de síntesis en sus versos.

Es cierto, Vallejo parece que nos dijera, yo soy católico, amo y venero a Dios, pero creo en esta religiosidad andina que está en la creencia de todo lo que tiene vida. Todo lo que afecta a los seres vivientes, también me afecta, porque amo a la naturaleza. Creo en ella, creo en esos rituales de reciprocidad de pagos a la tierra, porque es la obra sagrada de un ser superior

La religiosidad ama y cree en todo lo que tiene existencia en la naturaleza: desde el agua, el cerro, los pájaros, los animales, los cielos y la propia tierra quien tiene espíritu. En cambio, la religión occidental es fundamentalista, fanática y no cree en los espíritus que hay en la organización de la naturaleza. Entonces, enfrentarse o leer este tipo de poesía es entrar a otra lógica, ir hacia otra racionalidad que es la de la cultura andina del Norte del Perú.

Llueve ... llueve ... Sustancia el aguacero,
reduciéndolo a fúnebres olores,
el humor de los viejos alcañores
que velan *tahuashando* en el

sendero
con sus ponchos de hielo y sin
sombbrero.

VALLEJO (1998: 47)

Esta observación puntual la hace el lingüista Íbico Rojas en su ensayo “Las Voces culles en la poesía de Vallejo” y aún inédito, pues agrega: “Más adelante, en la última estrofa del tercer soneto que forma parte de “Terceto autóctono” de LHN, Vallejo utiliza un topónimo de apariencia culle. Dice”:

Y al son de una *caja* de Tayanga
Como iniciando un *huaino* azul,
remanga

Las pantorrillas de azafrán de Aurora

VALLEJO (1998: 50)

Pero Rojas, nos sigue sorprendiendo citando las voces cuyes que está en la construcción del de *Trilce*. “Y en la cuarta estrofa del poema “Mayo” incluye otro topónimo: “Irichugo”, identificado por Campana, de evidentes rasgos culles. He aquí los versos”:

Hoz al hombro calmoso
acre el gesto brioso,
va un joven labrador a Irichugo.
Y en cada brazo que parece un yugo
se encrespa el férreo jugo palpitante
que en creador esfuerzo cotidiano
chispea, como trágico diamante,
a través de los poros de la mano
ue no ha bizantinado aun el guante.
VALLEJO (1998: 53-54)

Dicho está, que la poética andina transmite vida, emoción, no es el en-

► “ESTA POÉTICA
ANDINA ESTÁ
DISEÑADA PARA
TRASPASAR
SIGLOS, CULTURAS,
IDIOMAS...”

treguismo a la direccional del verso como enunciado fácil, al horizonte del significado. Tiene ese resorte de subir y bajar en la tensión verbal en la emoción. Pareciera que no hay una unidad temática, en el poema, pero sí la hay un intencional disloque, es decir, los quiebres lógicos, efectivamente es cuando esta poética va bien suturada o a la caza de pluralidad sentidos.

Por supuesto, hay cohesión pero esta se encuentra en la suma del todo, en la integridad del discurso lírico. De la misma manera, ello provoca encontrar en cada verso, lo que nos dice la parte implícita, es decir inferencial, los mundos posibles de significados, lo que no nos dicen pero no quieren decir. Y eso es lo que marca la poesía con otra experiencia escritural, cada época nos dice otra cosa, nos comunica según lo que vivos nuevos hallazgos.



Su imagen trae muchos recuerdos.

En poema XXIII, se nota ese crujir hogareño, como un diálogo implícito con la madre y con toda su familia. Como un monólogo que habla con todas sus mitades como humano, descendiendo y gen parido por unan hembra andina, que incluso, escucha la tierra, también como madre en silenciosos ruidos, que gritan en la conciencia poeta:

“Tal la tierra oír en tu silenciar,
Cómo nos van cobrando todos
El alquiler del mundo donde nos dejas
Y el valor de aquel pan inacabable.

Y nos cobran, cuando, siendo nosotros

Pequeños entonces, como tú verías,
No se lo podíamos haber arrebatado
A nadie; cuando tú nos distes,
¡di, mamá?” (Pág. 36- 37)

En todas las comunidades de la sierra del habla norteña, (Trujillo, Cajamarca, Piura, y Lambayeque), tienen esa costumbre lingüística de verbalizar un sustantivo -como lo estamos remarcando-de trastocar un adjetivo en verbo, con la única licencia que tienen es de ser los usuarios del idio-

ma, hablantes de la lengua castellana.

“Los gallos cancionan meditando en vano
Boca del claro día que conjuga
Era era era era” (Pág. 6).

Vallejo, en el segundo poema de *Trilce*, no dice los gallos cantan, sino “cancionan”, el sustantivo se convirtió en verbo con único propósito de responder a ese giro idiomático del habla del pueblo. Entonces, en la sierra norteña no se canta, sino se medita cantando. En este caso el canto del gallo anuncia la hora de la me-

ditación, la hora bandita y sagrada que conlleva a la reflexión. Con justa razón lo manifestamos, desde nuestra experiencia, ya que nosotros en la infancia hemos escuchado como nuestros parientes han verbalizado un sustantivo, un adjetivo cuando nos decían “Yo soy un cancionador, y a la vez un escuchador de mis palabras, por eso yo soy un nostálgico”.

Por otro lado, Vallejo quiere hacer del idioma castellano que sea una lengua aglutinante, como es el caso de lengua quechua, culle y muchik, que cuenta con esta estructura diferente a la lengua que él hablaba, sobre todo, al juntar palabras cuyo significado no están en la unidad de una frase, sino en la totalidad de la oración trenzada en una sola palabra. Una sintaxis diferente, diversa y a veces perversa. No aceptable en la estructura del idioma de castellano.

“Oh, escáldalo de miel de los crepúsculos.

Oh estruendo modo.
Odumodneurtsel!”

Es cierto rompe las normas, porque sabe que en su cultura andina el castellano no puede decir lo que le grita su alma, adherida a esa concavidad de su contexto de su genética verbal, es decir, de su gramática generativa, sus genes lingüísticos.

“Y las manitas que se abarquillan
Asiéndose de algo flotante,
a no querer quedarse,
Y siendo ya la 1.”

La frase en apariencia, que no se

concibe en la normativa castellana, parece que hubiera un distanciamiento, muchas veces separada de la anterior. Pero no, no es así. La poética andina, especialmente, oscila entre lo hermético y el oscurantismo, esto, muchas veces nos parece así, porque no entendemos su lógica, que cae en lo misterioso y no precisamente en el misterio. Nutrida esta poética del simbolismo francés, si es que buscamos un referente occidental, un paralelo odioso si quieren absurdo. En este caso bidireccional, biplánico, que contiene una pluralidad de sentidos.

“Calor. Ovario. Casi transparencia. Háse llorado todo. Háse entero velado en plena izquierda.” (Pág., 10, 11)

El quiebre lineal del verso occidental es la característica del discurso andino. Es una construcción hecha de piezas verbales, con la que se vale de oraciones cortas, de frases trabajadas con ese poder de síntesis, poder decirlo toda en tan poco margan textual. A veces en la unión de dos palabras por su fuerza significativa –las que han sido escogidas– tengan o guardan esa pluralidad de sentidos que contiene, por ejemplo, la poesía simbolista. Entonces, entramos entrando a circuitos cerrados, en planos de la expresión, sobre todo, herméticos, pero en el plano del contenido es inmenso y profundo.

“Mas sufro. Allende sufro. Aquen de sufro”.

Dos palabras dicen tanto, bien puestas con una pendiente de la otra

► “LA POÉTICA ANDINA, NO SOLO ESTÁ LLENA DE COLORIDOS, SINO ABARCA LA CULTURA DE NUESTROS PUEBLOS”

para arrojar el significado correcto. La arquitectura del verso andina, nos permite los ensambles fuertes en su soporte significativo. Ladrillo por ladrillo, Se construye el edificio verbal.

“Como yo le recuerdo. Y hoy diciembre torna qué cambiado, el aliento a infortunio, helado, moqueando humillación.”

Como ya está dicho, y bien dicho que estamos frente a una poética experimental, pero Vallejo ha ido más allá de las poéticas experimentales, ha traspasado todas vanguardias europeas y americanas. Se ha permitido abordar motivos y temas de otras culturas, cuyos referentes son ineludibles porque es un hombre de una cultura contemporánea. Un poeta que desde habla de un cetro universal, como se decanta en sus demás libros de poesía.

Una poética andina, por supuesto,

que no solamente aborda los motivos regionales y locales, sino, porque todo el sentimiento andino de golpe se universaliza, todo está dosificado, y cada poema contiene una técnica, cambian los registros expresivos, por ejemplo, la presencia –ausencia del padre y la madre es la raíz, el epicentro cuyo movimiento que es la luz y la sombra.

Vallejo sabe lo que está haciendo sobre todo con el lenguaje usado en la poética de *Trilce*, contrario con el usado por la normativa española:

“Hiere cuando lo fuerzan
Y ya no tiene cariños animales.
Mas si se le apasiona, se melaría
Y tomaría la horna de los sustantivos

Que se adjetivan de brindarse” (Pág. 60).

La conversión de un sustantivo en verbo -frecuencia rotativa en la poesía de Vallejo- especialmente en *Trilce*, característica que tipifica el hablar norteño, no de la costa sino de sierra trujillana, cajamarquina y piurana. Hay que tener en cuenta que la pluralidad de códigos no se ha extinguido, pero no ha sido fácil exterminar las voces de los idiomas que se han hablado en estos reinos prehispánicos: culle, quechua, muchik.

CONCLUSIONES

Podemos arriesgarnos a decir que es una poética andina y que responde a la tradición del habla popular, en su esencia verbal, empleada por



Hijo ilustre de Santiago de Chuco.

los hablantes en uso del idioma castellano, muchas veces, con ese mestizaje lingüístico que han enriquecido el aporte de las lenguas autóctonas, lamentablemente, ya en extinción, pero algunas voces de ellas, han sobrevivido en la textura del idioma español actual.

Por otro lado, Vallejo quiere hacer del idioma castellano sea una lengua aglutinante, como son el quechua, culle y muchik, que cuenta con esta estructura diferente a la lengua que él hablaba, sobre todo, al juntar palabras cuyo significado no están en la unidad ellas por si solas, sino en la totalidad de la frase, en la oración trenzada en una sola palabra.

Entonces, sigamos preguntándonos: ¿Qué características debe de tener una poética andina? En primer lugar, es una construcción novedosa en la lírica peruana, que parte de una concavidad cultural, una colisión de estructuras idiomáticas provenientes de las lenguas autóctonas. Un contexto donde el poeta se ha amamantado de sus tradiciones lingüísticas. ☞

BIBLIOGRAFÍA

ROJAS, Íbico (2014) *Voces culles e la poesía de Vallejo*. En prensa que gracias a la generosidad de autor hemos acceso a una copia (19 Páginas)

VALLEJO, César (1922) *Trilce*. Prólogo .de Antenor Orrego. Lima: Talleres Tipográficos de la Penitenciaría.

(1998) *César Vallejo. Poemas completos*. Introducción, edición y notas de Ricardo González Vigil. Lima: Ediciones Copé.



ESCRIBE
ANTONIO LÓPEZ HIDALGO*

EL INGENIO DE QUIEN SOLO TEME SUS PROPIAS PALABRAS

EL PERIODISTA EN SU SOLEDAD

Quisiera aprovechar esta oportunidad que me brindáis hoy aquí para hacer mi homenaje personal y póstumo a un periodista que nos dejó hace ahora un año. Pepe Guzmán ha sido, sin duda, uno de los mejores periodistas que ha dado esta ciudad. Corrijo: el mejor. Era bajito y eso le molestaba, porque pensaba que todos los bajitos tienen culebras en el estómago. Escribía mejor que Antonio Burgos, y él lo sabe, cobraba menos que Paco Umbral, pero no le importaba. Se conformaba con que la nómina llegara a mitad de mes. Pero nunca llegaba.

Se bebió la vida al por mayor y el vino de copa en copa, pero se lo bebió todo, hasta que la vida lo abandonó en plena vía pública una noche de mayo. Le gustaba mirar la vida de frente y a las mujeres de perfil. Pero nunca miraba atrás. No tenía pelos en la pluma y cuando escribía lo hacía con el ingenio de quien sólo teme a sus propias palabras. Ha dejado para la posteridad la obra de un maestro. No fue protagonista de ninguna película, pero su vida fue de cine, un arte que amaba con perdición. A él dedico estas palabras.

El actor norteamericano Jack Lemmon interpretó en la película Prime-

ra plana a un reportero que quería casarse y cambiar la vida de infarto de la redacción de un diario por la supuesta tranquilidad de una agencia de publicidad. Mathau, director del periódico, busca todas las fórmulas posibles para convencer al periodista de que la vida, sin el aliciente de pisar la noticia única o la primicia irrepetible, no vale la pena.

Intenta convencer a la novia de que mejor es casarse con un enterrador, con un pistolero, con un jugador tramposo, que con un periodista. “No se le puede borrar las manchas a un leopardo”, dice, “ni enganchar un pura sangre a un carro, no estará en su ambiente”.

El propio Jack Lemmon, al despedirse de sus compañeros de profesión, esboza un alegato definitivo contra el oficio de periodistas: “Sois unos muertos de hambre. Un hatajo de pobres diablos con los codos raídos y los pantalones llenos de agujeros que miran por la cerradura y despiertan a la gente a medianoche para preguntarle qué opina fulanito o menganito, que roban a las madres fotos de las hijas que han sido violadas en los parques. Y para qué, pues para hacer las delicias de un millón de dependientes y amas de casa; y al

día siguiente, su reportaje sirve para envolver un periquito muerto”.

Esta profesión, en efecto, tiene mucho de vocación. Yo siempre he escuchado a los periodistas viejos- así los llamábamos cariñosamente- que un profesional con prisa siempre será un mal periodista. Por eso no tenemos horario, ni nadie nos espera a la salida del periódico. Durante muchos años hemos vivido en esa burbuja del tiempo y de la actualidad, inmersos en esa vocación que nos lleva a rastrear la realidad como si fuésemos perros de presa o guardas jurados con bolígrafo que nos creemos dueños y vigías de un derecho intransferible y sagrado como es el de escarbar en la verdad.

La vocación y la prisa. Hay una anécdota que se cuenta en todas las redacciones y que ha vagado de una a otra ciudad como una leyenda sin dueño o como un principio inalterable en la profesión. Se cuenta que una chica recién licenciada se incorporó a trabajar en un periódico y que lo primero que pidió al director fue el horario y su turno de vacaciones porque quería viajar al extranjero. La respuesta del director fue inmediata y contundente: “Puede usted coger sus vacaciones ahora mismo”. Está



Aún en estos tiempos el periodista es un hombre pegado a un bolígrafo.

despedida”.

Es cierto que el periodista no debe tener prisa, pero también lo es que esta vocación desbocada ha llevado a la profesión, en ocasiones, a situaciones precarias desde un punto de vista económico. Pepe Guzmán se saltaba la vocación cada vez que le venía en gana y acuñó para la historia del periodismo una frase genial: “Me engañarán en la nómina, pero en el

trabajo no”.

Guzmán era un gran amigo y un periodista genial, de esos profesionales que no han enseñado que se puede hacer buen periodismo en provincias, pero no por ello provinciano. Guzmán fue una de los columnistas más brillantes e ingeniosos del siglo pasado. Presumía de ser el único español capaz de engañar a un cajero automático y fue quien acuñó el dicho de que

la cabeza de Manuel Chaves tiene la forma del escudo del Barcelona. Un día lo enviaron a El Rocío para cubrir la romería, y volvió tan hastiado de beber cerveza templada y gambas rojas bañadas en arena blanca, que concluyó la crónica con una frase que también ha hecho historia: “Yo no vuelvo al Rocío hasta que no lo alicaten”.

Murió el año pasado, cansado de

escribir y de vivir. Pasadas las doce de la noche, salió de un bar. El camarero lo encontró tirado en la acera. Y unas horas después moría en un hospital sevillano. Era el 28 de mayo del pasado año. Los amigos, que éramos posiblemente su única familia, lo despedimos para siempre una mañana limpia en los albores de este siglo nuevo.

Pero volvamos al cine. No solo Primera plana ha descrito las frecuentes e intensas conexiones entre cine y periodismo. En muchas ocasiones, el cine se ha servido del periodista como fuente de inspiración, si bien es cierto que el mundo del periodismo ha bebido y aprendido del celuloide.

Desde los clásicos Luna nueva o Ciudadano Kane, hasta El año que vivimos peligrosamente juntos o El ojo público, muchas otras películas han recurrido al ambiente de la redacción y al prototipo del reportero. Juan Carlos Laviana, quien nunca consiguió separar la vida de las películas, ha descrito en su obra Los chicos de la prensa las relaciones íntimas entre cineastas y periodistas.

Robert Redford, por ejemplo, explicaba su trabajo, a propósito de El dilema (1993), en términos periodísticos: “He querido contar una historia, pero sin editorializar. Y eso es de hecho lo que me impulsa a dirigir películas. La idea de que, a gran escala, puedan informar. Y no digo educar”. Oliver Stone se defendió con palabras a los hechos en Nixon (1995): “Soy un director, no un periodista”.

El libro de Laviana es un libro de historias, porque el tópico narrativo del cine ha querido hacer de los



Hay que mirar la vida de frente.

periodistas personajes marcados por la agudeza del cinismo, afiliados de la lengua, prestos a la sentencia mordaz, ágiles para la defensa y los ataques verbales. Como digo, éste es un libro de historias, pues, como ha recordado Manuel Hidalgo, el periodista es un contador de historias y quizás por esta razón, más allá de pringosas mitologías, el oficio y las vidas de los periodistas alojan, a su vez, multitud de historias.

En ocasiones, es cierto, la vida del periodista es de cine. El periodista es adicto al café, al alcohol, al tabaco, a la farándula, a la noche. El periodista se sabe de memoria las siete w de marras, pero, como cuenta Paco Correal, también padece el estigma de

las tres d: depresivo, dipsómano y divorciado. El periodista es un hombre pegado a un bolígrafo. Incluso en la época de los ordenadores y de Internet. Manuel Hidalgo ha escrito que si lo pide: “Un periodista es un tipo”, dice, “que a menudo anda pidiendo un bolígrafo; al taxista, al camarero, a quien sea. La liebre de una idea de un dato, de un teléfono, de una dirección, salta en el momento menos pensado”.

Cuando un periodista da una conferencia, lo suelen presentar como periodista y escritor. Y él se siente incómodo en ese nuevo traje que le han diseñado para el momento, porque siempre sospechó que lo que hace un periodista es escribir y que escritor es

aquel que escribe. Se dice que no hay nada más viejo que un periódico de ayer. Por esta razón quizás, el periodista, acostumbrado a escudriñar el hoy y el ahora, no soporta la inmortalidad del escritor ni la fama fácil del presentador de programas basura. El reconocimiento del periodista es más discreto y liviano, pesa menos que el aire y por eso un mal viento se lleva los currículos más intachables y las carreras más fecundas y solventes.

Los periodistas también tenemos algo de toreros. Al respetable le gusta que el matador se arrime, mate a la primera, se abrillante con las banderillas. En el periodismo ocurre igual. El lector siempre llama para denunciar, para que el periodista escriba y se comprometa con aquello que piensa el lector. Y el periodista suele responder: “¿Por qué no le escribe usted, que yo ajustando un título de primera y todavía no he cenado?”.

Dentro del gremio, los periodistas gráficos son un mundo aparte; o mejor dicho, un mundo en sí mismo. Arturo San Agustín los describió con maestría en un libro titulado Mamá, quiero ser periodista, libro editado en la colección Dolce Vita, del Grupo Zeta, en la que entre otros títulos, aparecieron éstos otros: ¡Bésame, tonto!, Recetas de cocina para inútiles, El discreto encanto de la felicidad, Los hombres: modo de empleo, Ellos las prefieren gordas o Cómo ligar después de los cuarenta. Con esta muestra de títulos ustedes se pueden hacer una idea del contenido de aquella colección de libros inútiles.

Arturo San Agustín escribió que un fotógrafo de prensa o un periodista gráfico es un periodista que tiene

complejo de no ser periodista porque piensa que sólo los que escriben son periodistas:

“Un periodista gráfico es una persona nerviosa y marsupial con cara de mala leche, que empieza su vida profesional con dolores en el estómago- porque siempre le cortan las fotos- y que la acaba con dolores de espalda, provocados por el peso de esa bolsa que siempre le acompaña.- El periodista gráfico es el único periodista que va permanentemente disfrazado de periodista”.

Y añade: “Al periodista gráfico español sólo se le escucha cuando lo matan en Latinoamérica o cuando un guardaespaldas negro de Madonna le pone el ojo perdido. Al periodista gráfico español siempre se le descompone la Nikon cuando se entera de que en EEUU se ha llegado a pagar por una fotografía setenta y cinco mil dólares”.

Las relaciones entre redactores y fotógrafos, como la de todos los hermanos de leche, han tenido altibajos en esta ya larga historia de profesión conjunta que llevamos a nuestras espaldas. Una sencilla anécdota nos ilustra al respecto. Ésta aconteció en el El Correo de Andalucía. Un fotógrafo discutía fuera de sus casillas con el jefe de la sección de Deportes. Cuando el periodista no tuvo más argumentos, quiso despacharlo de un plumazo: “No digas más tonterías”, le dijo. Pero el fotógrafo, acertado en el remate, fue más contundente en su ataque. “Yo diré tonterías”, le dijo, “pero tú además las escribes”.

Pero hablamos de cine. Pepe Guzmán también amaba el cine. Él nunca

quiso ser actor ni director ni guionista. Era Feliz creando títulos de películas que nunca escribiría y que jamás se filmarían. Y cuando llegaba el 28 de diciembre, día de los santos inocentes publicaba su personal cartelera de títulos ficticios y falsos, pero llenos de gracia y sabiduría. Entre otros, recuerdo los siguientes: Asesinato en la calle Federico Sánchez Bedyoya, conforme se entra; La pasión según Virgilio Zapatero; El vampiro de Brenes; Un negro en Cortefiel; Duelo a muerte en el mueble bar; No chupéis los acueductos; Al capitán le dan miedo las balas; El escapulario; Moseñor Casaroli contra Goldfinger; El reclinatorio de púas; Los clínx dan mucho avío; Perseguida hasta Ecolvol.

No sólo el cine ha perfilado la figura del periodista. La literatura y el propio periodismo han sido más fructíferos aún que el celuloide. Sobre todo, porque los periodistas somos muy propensos a hablar de nosotros mismos. El periodista más entrañable es Gálvez, un periodista torpe que logra salir airoso de las situaciones más complejas y disparatadas. Martínez Reverte publicó varios títulos protagonizados por este personaje, pero el primero ya revela el carácter del mismo: Demasiado para Gálvez.

Alfonso Rojo crea periodistas reales en sus novelas de ficción. García Márquez ha dicho que el periodismo es el mejor oficio del mundo. Pero cuando yo lo conocí en Sevilla, acababa de publicar Crónica de una muerte anunciada, y seguía escribiendo periodismo, pero ya desde la trinchera. Y me dijo entonces: “En

realidad, el periodismo es mi verdadera vocación. Es el mejor entrenamiento para la literatura, porque hay que contar con la realidad. La literatura lo lleva a uno a las nebulosas. Yo pienso que las dos combinaciones son las buenas. El periodismo te permite el contacto directo con la realidad. Lo malo del periodismo son los sueldos. Hacer las dos cosas al mismo tiempo es lo difícil”.

Al escritor colombiano le gustaba Sevilla, pero sobre todo Córdoba, de la que decía que era la ciudad más bella del mundo. Le gustaba observar desde la calle Betis la silueta de la capital hispalense: La Maestranza, la Torre del Oro, el puente de San Telmo, la mansedumbre del río Guadalquivir.

Mercedes, su mujer, negaba que le aburriera la vida junto a su hombre que se pasaba la mañana encerrado en su estudio escribiendo y que, en ocasiones, soltaba grandes carcajadas porque a él mismo le sorprendía lo que le ocurría a esos cachondos de Macondo. El premio Nobel, sin embargo, desmentía a su mujer: “Me ha dicho que me busque otro empleo por la tarde”.

Desde luego, a los periodistas nos gusta hablar de nosotros mismos. Posiblemente sea por esa razón que tenemos muy mala prensa. Y por esa razón quizás también buscamos en la literatura lo que el periodismo no nos ofrece. Paco Correál describió en su libro Plumillas y foterós el mundillo de la prensa sevillana. El libro está escrito con pretensiones de recordar la realidad vivida, pero se nota que la memoria le gastó jugosas jugadas que lo llevó más a fabular la realidad que

► “SE BEBIÓ LA VIDA AL POR MAYOR Y EL VINO DE COPA EN COPA, PERO SE LO BEBIÓ TODO HASTA QUE LA VIDA LO ABANDONÓ...”

al dato concreto. En el colofón a esta obra se justifica de esta manera:

“El periodismo nunca será literatura, pero siempre será mucho más literario que la propia literatura. Cada uno de los periodistas, de las plumillas y foterós que aparecen en este libro, tiene una novela. También la tienen los que no aparecen, a quienes pido disculpas por la omisión. Se las pido asimismo a los que aparecen si no están conformes con lo que de ellos se cuenta. En todo caso, cualquier parecido con la realidad es pura reincidencia”.

Yo pienso sinceramente que periodismo y literatura son materias distintas. Pero también entiendo que el periodismo ayuda a concebir la literatura, porque manejamos el mismo instrumento, que es la palabra, y porque la propia vida es más rica y sorprendente que la imaginación, por mucho que nos empeñemos en creer lo contrario.

Yo le pregunté a García Márquez si no era demasiado exagerado que Re-

medios la Bella levitara hasta alcanzar el cielo como si fuera la virgen María. Él me contestó que en realidad huyó con un noruego a Europa, pero que si lo hubiese contado así en Cien años de soledad en Colombia nadie le hubiese creído.

Pero el periodismo también cansa. Hablábamos antes de la verdad y de los sueldos. Esta misma semana, Antonio Avendaño se ha despedido como columnista de El Correo de Andalucía. En su última colaboración, que no era sino una despedida, ha escrito: “En el periodismo activo, por lo demás, ocurre como en tantísimas cosas vocacionales de esta vida: se empieza trabajando por la verdad y se acaba trabajando por un sueldo. Pero tampoco hay que escandalizarse por ello, pues los hombres estamos hechos de una materia que igual que nos impide ser sublimes sin interrupción, como lamentaba Novalis, nos impide ser vocacionales sin tomarnos un respiro”.

El oficio, desde luego, ha ido cambiando. En unos aspectos, para bien; en otros, para mal. A comienzos de siglo, muchos periodistas andaban cerca de la miseria y tenían que recurrir a toda fórmula posible y a toda clase de expedientes para poder sobrevivir. Jean Michel Desvois ha escrito que el principal recurso “consistía en figurar en la nómina de algún ministerio o centro oficial; en Madrid, a principios de siglo, muchos figuraban como barrenderos del ayuntamiento, y uno llegó a figurar como ama de cría de la Inclusa”.

Como fuente adicional de ingresos, el periodista tenía acceso a la

venta de localidades de teatro que les regalaban, a pases gratuitos para el Metro, los tranvías y los ferrocarriles. Los periodistas no tenían contrato de trabajo, y los redactores podían ser despedidos en cualquier momento sin indemnización. No gozaban de horarios fijos no de descanso dominical.

Las circunstancias, obviamente, han ido cambiando, cuando yo me licencié en Periodismo, Franco todavía gobernaba España a golpe de decreto, los periódicos eran del Movimiento o de la Iglesia. No había televisiones privadas ni radios privadas. No había gabinetes de comunicación ni Internet era un sueño tangible. Disfrutábamos entonces de un futuro incierto. Pero sabíamos ya que lo único que nos interesaba en nuestras vidas era el periodismo.

Las circunstancias más adversas son obstáculos inútiles si la voluntad no se doblega. Yo nunca quise ser sino periodista, de manera que no sé cómo acabé siendo profesor en esta Facultad de Sevilla. Pero gracias a esta profesión de canallas entrevisté no sólo a García Márquez, sino a Borges y a Vargas Llosa, a Octavio Paz y Bryce Echenique. Recuerdo que el escritor peruano se fue de Sevilla con una cogorza tremenda de whisky, pero antes de dormir la siesta prefirió conocer por dentro El Correo de Andalucía. Lo que más le impresionó es que sólo había una máquina de escribir, porque la redacción ya estaba informatizada. Y me dijo: “No he equivocado mi profesión, porque nunca podría escribir en una de esas pantallas”.

El periodismo te ayuda no sólo co-

► “EL PERIODISTA VA SIEMPRE CONTRACORRIENTE Y NO EN LA DIRECCIÓN QUE SOPLA EL VIENTO”

nocer a personajes de la política y la farándula, de la literatura y las artes, sino que te permite viajar. A Pepe Guzmán también le gustaba viajar, sobre todo a Chipiona. Un buen día José María Javierre lo envió a Huelva en un autobús de línea para cubrir una huelga de mineros. Pepe se vengó de lo lindo. Se hospedó en los mejores hoteles, comió en los restaurantes de más reconocido prestigio, degustó todas las reservas de brandy del país y volvió una semana después en taxi a Sevilla. Fue el último viaje como reportero que hizo en su vida.

Yo siempre entendí el periodismo como un compromiso personal, por eso no soporto a aquellos compañeros que van por la vida sin mirar los agujeros por los que se nos caen la dignidad y la rebeldía, que miran a otro lado cuando la injusticia se nos pone por delante, cuando frivolisamos sobre los aspectos más negros de la vida. No hay nadie más esperpéntico que un periodista romo y no hay nadie más necesario que un periodista con lo que hay que tener.

Escriben mal del periodista, hablan mal del periodista, porque su papel es trascendente en la sociedad, porque es necesario y útil. Creo que aquello de que somos el cuarto poder es un tópico, en todo caso lo serán las empresas periodísticas, pero no el profesional. En mis años de reportero, todavía el papel del periodista en el diario era incuestionable. Él era dueño de sus fuentes y husmeaba por la ciudad buscando historias que interesaran al lector. Hoy son las empresas las que han ocupado ese lugar en la primera línea de batalla.

Se nutren de los comunicados y las ruedas de prensa que los gabinetes de comunicación de instituciones y partidos políticos, de sindicatos y ONG envían a los medios. De manera que la noticia surge en otros ámbitos que no son el medio y éste apenas es un puente entre las fuentes y el lector. Por eso los medios cada día se parecen más y por eso el ciudadano cada día mira hacia otro lado saturado de tanta información a la que tiene acceso.

Siempre se ha escrito mal de los periodistas. Karl Kraus escribió un libro titulado Contra los periodistas y otros contras, en el que decía: “Dice que fulano es el mejor periodista del lugar, y lo es sin duda alguna. Pero jamás dice fulano sea el cuentacorrentista más importante. Y, sin embargo, sirve al mundo tan bien como cualquier otro y está, como cualquiera, lejos, muy lejos del ocio literario”.

Los periodistas que gozaban de buena literatura eran los reporteros de guerra, hasta que supimos que escribían las crónicas en la barra del bar de cómodos hoteles, mientras al

fondo aún podían oír los estruendos del mortero y el silbido de las balas sin dueño. Ahora sabemos además que en pleno conflicto bélico acuden puntuales a ruedas de prensa y descifran comunicados elaborados en serie por el Estado Mayor correspondiente. Pérez Reverte ha escrito novelas más certeras en el éxito que en la metáfora pero en territorio comanche ha logrado describirnos este apasionado mundo de la guerra. En este libro, escribe: “Era lo que ellos llamaban territorio comanche en jerga del oficio. Para un reportero en una guerra, ése es el lugar donde los caminos están desiertos y las casas son ruinas chamuscadas; donde siempre parece a punto de anochecer y caminas pegado a las paredes, hacia los tiros que suenan a lo lejos, mientras escuchas el ruido de tus pasos sobre los cristales rotos. El suelo de las guerras está siempre cubierto de cristales rotos. Territorio comanche es allí donde los oyes crujir bajo tus botas, y aunque no ves a nadie sabes que están mirando. Donde no ves a nadie sabes que están mirando. Donde no ves fusiles, pero los fusiles sí te ven a ti.”

Pero no nos confundamos. El peligro también lo corre el periodista en la propia ciudad. Allí donde hay mujeres maltratadas, espaldas mojaditas que cruzan los mares en pateras buscando el paraíso soñado, donde hay seres humanos que mueren de hambre en el siglo XXI, donde hay un gobierno que recorta el subsidio de desempleo a los parados, hace falta un periodista. En cualquier calle del mundo hay un reportaje que no vemos, una noticia que se nos escapa cuando cruzamos el semáforo,

una crónica en todo aquello que nos rodea en la vida cotidiana. Pero hay que saber mirar, porque la realidad no existe si no la vemos.

En 1917 uno de los pocos periodistas que viajó a Rusia previniendo cuanto allí iba a acontecer fue el americano John Reed. En efecto, el estallido de la revolución bolchevique le sorprendió en Moscú y a su vuelta a Estados Unidos escribió Diez días que conmovieron al mundo. El libro es una crónica periodística, pero no sólo eso: es la mejor crónica periodística de todos los tiempos: Ahí nació el Nuevo Periodismo. Años después, Tom Wolfe acuñó la etiqueta.

En primera plana, Jack Lemmon aparece escribiendo la primicia. Matthau le sugiere: “No mencionas al periódico, nos perdemos los laureles”. Lemmon le replica: “Eso está en el segundo párrafo”. Pero su director le responde con una frase definitiva: “Y quién diablos va a leer el segundo párrafo”.

Si un fin didáctico, mi amigo Francisco Luis Córdova y yo estamos empeñados en publicar un diccionario sobre la profesión para que el periodista nunca incurra en olvidos como los de Jack Lemmon y aprovechando esta oportunidad que me brindáis de estar aquí esta noche, quisiera desmenuzaros, con el apoyo semántico de Paco Luis, el valor de algunas vocales y consonantes de nuestro abecedario para que las conservéis como principios deontológicos inalterables.

a) Para los periodistas la a siempre lleva colgada una hache detrás: Ah, Una hache que siempre es de

sorprea, de admiración o de escándalo.

- b) Siempre es una consonante líquida, en sus dos variables posibles: Primero, de beber en los bares. Segundo, de beber en las fuentes informativas.
- c) Con c empiezan algunas palabras claves en la profesión. C de cojones, y c de canalla. Ustedes saben que a la prensa nos llaman la canallesca. Precisamente estos días ve la luz un libro que recupera dos textos de 1963 publicados por entregas en el Herald Tribune. El autor es Tom Wolfe y el título El periodismo canalla u otros artículos.
- d) De las deudas y de la dudas. La duda necesaria para saber coger la verdad como se coge una sartén. Es decir, por el mango. Y la deuda inevitable de una nómina que no siempre está a la altura de las circunstancias.
- e) Letra doble y a veces contradictoria: de la ética que miramos y del escándalo que encontramos.
- f) Siempre de fuentes, que deben ser fiables y fidedignas, aunque lamentablemente a veces también sean falsas.
- g) La g siempre será g de Guzmán, de Pepe Guzmán, la g del ingenio y de la genialidad.
- h) La h siempre es muda y por tanto contraria a nuestra profesión, en la que tanto se habla y tanto se

escribe. No nos vale.

- i) Por i empieza la palabra interés y por el interés se llega a la perversión, sobre todo en una profesión que tantos intereses ocultos esconde.
- j) De joder, que es lo que dicen que siempre hacen los periodistas: meter las narices en todas partes.
- k) Karaoke. Cuidado con esta consonante. Porque hay muchos periodistas que solo cantan lo que otros escriben o escriben sólo lo que otros les cantan.
- l) De listos. Los periodistas somos los más listos siempre. Y de López naturalmente.
- m) El periodista nunca debe perder la memoria. Pero hay otras emes a la que el periodista siempre debe aspirar, que son: mucho mejor.
- n) La palabra siempre nos ningunea. Ésta es la expresión diaria del cabreo diario de los periodistas de los diarios. En otras palabras: ¡Coño!.
- o) La o que nos obliga a lo que nunca hacemos, ni siquiera a cumplir la ortografía.
- p) P de periodista y de primicia. Ahora también de plataforma.
- q) La q es la letra que nunca encontramos y que siempre buscamos. El quis de la cuestión.

- r) La r ahora se escribe en minúscula. Porque la rebeldía ha menguado de tamaño y de talante.
- s) El periodista va siempre contracorriente y no en la dirección que sopla el viento. S también de saber algo más de lo que siempre sabemos y de ser siempre menos de lo que pretendemos.
- t) Es una consonante confusa y tendenciosa. El periodista nunca bebe té.
- u) U de uf, porque también a veces esta profesión apesta.
- v) Es la obsesión por la verdad, que siempre acaba en la obsesión por el vicio.
- w) La tenéis en el ordenador y utilizáis en Internet: www.
- x) La equis siempre es un porqué, una pregunta, una incógnita, pero también un empate entre lo que uno pretende y lo que la profesión ofrece.
- y) Y la que viene
- z) Es la letra que utilizáis para zapear, para cambiar de canal. Lo que ahora mismo vais a hacer porque yo pongo punto final y me voy, no sin antes recordar que uno de

los que mejor tuvo en mente y supo sacar jugo a este diccionario improvisado fue Pepe Guzmán.

Ojala lleguéis a ser como él: pequeños en apariencia, malabaristas de la palabra, sobrados de ingenio, justos en el trato, incómodos en el poder, certeros con la policía, vigilantes con los jueces, perseverantes en el oficio y comprensivos con los profesores que os hemos sufrido y que os queremos. ☺



*Antonio López Hidalgo es docente en la Universidad de Sevilla y autor de numerosos libros. Uno de ellos lleva el título del texto “El Periodista en su Soledad”. Sobre el particular dialogó con un grupo de periodistas peruanos, allá en la capital de Andalucía.



DIPLOMADO Imagen, Protocolo y Organización de Eventos



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I:

- Comunicación Institucional.
- La Imagen en las Organizaciones.
- Organización de la Oficina de Información e Imagen.
- Protocolo y Ceremonial.

MÓDULO II:

- Gestión Empresarial.
- Planificación Estratégica.
- Atención al Cliente.
- Organización de Eventos.

MÓDULO III:

- Gestión de Redes Sociales.
- Gestión de Marketing Estratégico.
- Diseño de Marca y Mensaje (Branding).
- Taller de Planeamiento y Ejecución de un evento real.

DIRIGIDO A:

Periodistas, comunicadores, profesionales de otras carreras.

HORARIO:

Sábados de 09:00 a 13:00 y de 14:00 a 19:30 horas.

DURACIÓN:

33 semanas en las que se desarrollarán 12 asignaturas.

REQUISITOS:

1. Copia legalizada del Grado Académico de Bachiller o Título Profesional Universitario.
2. Tres fotos a color tamaño carné, con fondo blanco, en ropa de vestir, sin ningún objeto en el cabello, ni en el rostro.
3. Copia del documento de identidad (vigente).
4. Abono de los derechos correspondientes.

INFORMES:

319-3500 Anexo 290 - posgrado@bausate.edu.pe
Jr. Río de Janeiro 551, Jesús María

ENTREVISTA



ESCRIBE
Karina Tamayo Tamayo

EN EL ANDAR DE LA TECNOLOGÍA LAS PÁGINAS WEB ESTÁN ACAPARANDO LECTORÍA

El destacado
periodista y director
Ricardo Montero
nos habla sobre su
vida, su carrera
periodística,
el poder de las
redes sociales y el
futuro del
periodismo.

Comenzó como practicante en Radio Lima. Luego trabajó en las radios Santa Rosa, Cadena, Antena 1 y CPN Radio. Trabajó como jefe de informaciones en el periódico Última Hora y después de unos años en el Diario Gestión, este último especializado en economía. Hoy es el actual Director del Diario El Peruano y la Agencia de Noticias Andina.

Ricardo Montero es un hombre sencillo. Abre las puertas de una de las oficinas del Diario El Peruano, me invita a pasar, se sienta en su silla -mientras acomodo mi bolso en el asiento-, y me mira a los ojos tratando de descifrar mi mirada. “Profe, hoy le voy a preguntar sobre Periodismo”, comento. “Te quiero escuchar”, afirma Montero. Precisamente esa respuesta me hace pensar que su preocupación por las inquietudes de sus alumnos lo llevó a ser uno de los profesores más populares y entrañables de la Universidad Federico Villarreal y de la Universidad Jaime Bausate y Meza, su alma mater donde egresó como periodista.

El periodismo es un oficio que se está adaptando, a paso lento pero

seguro, al universo tecnológico que crece cada minuto con mayor rapidez. Porque las plataformas virtuales por la web están acaparando la lectoría de varios medios impresos. “Los medios impresos van a perder la influencia que han tenido hasta ahora, por ello, estos crearán nuevos soportes en los desarrollarán el periodismo. Tienen que modernizarse, buscar los mecanismos que les permitan ser absolutamente complementarios con las nuevas tecnologías”, asegura Ricardo.

¿A dónde apunta el mercado del periodismo?

El mercado necesita periodistas que estén informados y especializados en determinados temas. La especificidad de los temas hace que los medios de comunicación soliciten sus servicios. La sociedad ya no se agrupa en grupos infinitos, la sociedad ya no habla de grandes asuntos, la sociedad se comienza a agrupar en pequeños grupos de católicos, grupo del movimiento gay, de los ecologistas que reclaman mucha especificidad, especialidad. Y el estudiante



La gente no habla solamente de política.

tiene que estar atento a eso. Los periodistas más reclamados por el mercado son los que logran especializarse en alguna rama del conocimiento.

¿Qué tipo de ramas?

Son todas las ramas del conocimiento que los ciudadanos requieren para su desenvolvimiento diario como Economía, tributación, servicios, energía, Ecología. En la calle la gente ya no habla de política. La gente habla de economía, de por qué subió el precio del limón, de tecnología, de videojuegos. La gente ignora la política y quienes componen los partidos políticos. La gente habla sobre tela evolución de los teléfonos celulares. Nadie puede ser un todista en una sociedad tan fragmentada y especializada.

▶ **“LOS PERIODISTAS MÁS RECLAMADOS POR EL MERCADO SON LOS QUE LOGRAN ESPECIALIZARSE EN ALGUNA RAMA DEL CONOCIMIENTO”**

¿Qué más recomienda?

La gente necesita que les cuenten historias. La noticia fría ya no sirve. Tenemos que contar buenas historias.

¿Cuándo tenemos en contra la ‘falta de lectura en el país’?

Estoy absolutamente convencido que en el 2017 se lee más que en 1980. Si se leyera menos en el Perú existirían menos librerías de las que existen hoy. La popularidad que tienen las ferias de libros son algunos de los indicadores que me llevan a pensar que se lee más que antes. Cuando digo contar grandes historias no es contar crónica extensa sino cómo cuento y adecuado mi medio de comunicación a las pla-



arranque de celos. Ese hombre mató a esa mujer como consecuencia de una serie de maltratos a lo largo de su convivencia donde el fondo es el machismo. El machismo es un patrimonio de la humanidad universal no sólo de los peruanos.

Pero los medios deberían estar a favor de las personas...

Peso es lo que se enseña en la Universidad. En la vida real no suele ser así. La noticia se convierte en una mercancía y ella se pone a la venta. Lamentable eso es lo que sucede en algunos medios de comunicación.

Kapuściński en su libro “Los cínicos no sirven para este oficio”, hace un ejercicio como el de Vargas Llosa en La Conversación en la catedral, y dice, en qué momento se terminó de fregar el periodismo. La respuesta que dice es la siguiente: Cuando alguien descubrió que la noticia era un negocio se malogró el periodismo. ‘Si estoy ganando dinero con noticias como las que estoy contando’, es difícil cambiar la conducta si mi objetivo es ganar dinero.

Por ejemplo, una comisión de editores en Estados Unidos se reunió para averiguar por qué se venden menos periódicos, y ésta llegó a la conclusión de que la opinión pública está perdiendo credibilidad en los medios de comunicación porque no dicen la verdad y están contando la verdad a medias, o sea están descontextualizando los hechos.

taformas modernas. Por ejemplo, con fotografías, no necesito grandes textos, lo que necesito son buenas fotografías y cortas leyendas que cuenten grandes historias. Lo mismo sucede en audiovisuales, necesito un registro de imágenes que me cuenten una historia en un minuto y medio, no más.

El futuro del periodismo va por ese lado...

El futuro del Periodismo va por estudiar, la especificidad, por lo corto que tiene que ser tu historia y el cuarto elemento que me parece esencial, ser éticos. Nada funciona si no lo somos.

¿Cómo?

Diciendo la verdad, el resto está

sobrando.

En las noticias sobre violencia contra la mujer, en algunos casos, se pone a la mujer como la culpable de esas agresiones y no se especifica que eso, principalmente, se debe de raíz a que somos un país altamente machista...

Pasa que los medios de comunicación entregan la información muy rápida y eso significa, contar lo primero lo primero que les ocurre es: “fulano mató a su esposa por un ataque de celos de su marido”

Entonces... ¿Debería haber mayor rigurosidad?

Sí. Tiene que haber mayor rigurosidad porque un hombre mata por un



ESCRIBE
Alfredo Ali Alava

A PROPÓSITO DE LA “CAPTURA DEL SIGLO”, HACE 25 AÑOS

EL PERIODISTA “ATREVIDO”

► “LIMA ERA, EN LAS DÉCADAS DEL 80’ Y 90’, UNA CAJA DE SORPRESAS DESAGRADABLES”

Era sábado 12 de septiembre del año 1992 y los diferentes ambientes del emblemático edificio del jirón Miró Quesada 300, donde funciona el diario El Comercio desde la década del 20’, estaban casi vacíos.

Esa noche el enigmático, buscadísimo y escurridizo Abimael Guzmán Reynoso, “Presidente Gonzalo”, fue capturado por los sabuesos de la Dirección Contra el Terrorismo (Dincote). Pero no hubo información oficial que confirmase la proeza policial y, por lo tanto, en los medios de comunicación se armó el alboroto del siglo, situación que cada uno resolvió a su manera.

El Comercio lo hizo de la forma más increíble e impensada, gracias al atrevimiento de un periodista que poco o nada se esperaba de él.

...Y esta es la historia.

SÁBADO SIN REDACTORES

Los relojes marcaban las 10 de la noche, aproximadamente, y la edición del decano de la prensa nacional

caminaba a ritmo sostenido, a punto de cerrarse. El jefe de redacción del turno nocturno, don Alberto García Castro, se desplazaba apuradamente entre su oficina y la Gran Sala de Redacción para, como era natural, presionar a los editores y redactores a fin de que aceleraran el cierre de las páginas que aún quedaban en las diferentes secciones del Cuerpo A (opinión, locales, política, policiales, nacional e informes especiales) El asunto era, como siempre, cumplir con las horas de cierre para no retrasar la salida del diario que, los domingos, era



FOTO ANDINA

Los cotidianos se esmeran en presentar las últimas noticias.

un follón de casi cien páginas, más el suplemento dominical.

“Con el periódico del domingo tenías para leer varios días”, comentaban los compradores de fin de semana de El Comercio, acostumbrados a pagar un poco más por una edición inmensa, casi completa en información, opinión, fotografías y avisos.

El 80% del contenido de El Comercio se había impreso algunas horas antes, y varias secciones algunos días previos. Es preciso recordar que gran parte de esas secciones (culturales,

metropolitana, crónicas y el Suplemento Dominical, entre otras) se nutrían con notas sobre hechos inactuales por lo que era factible y necesario adelantar su impresión. Pero en lo que respecta a la edición que se trabajaba el sábado para que se publicara el domingo, los editores esperaban las últimas del día, especialmente de la sección policiales, no vaya a ser que ocurriese un accidente fatal, un gran incendio, un feroz atraco, un sanginario atentado terrorista... o una captura importante.

UN PAÍS EN ZOZOBRA

Por entonces el país ya soportaba 12 años de cruentas acciones terroristas ejecutadas por el Partido Comunista del Perú “Por el Luminoso Sendero de José Carlos Mariátegui”, más conocido como Sendero Luminoso, a secas; y por el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA).

Lima, por aquella época, vivía una tensa calma. En las calles de la “Tres veces coronada villa”, los parroquianos se desplazaban asustados y temerosos ante la posibilidad de un

desde 1839... DIRECTORES: ALFONSO MIRO QUESADA S. ALFONSO MIRO QUESADA S. LIMA, 13 DE SETIEMBRE DE 1992 AÑO 133 N° 82.680

Abimael cayó con cúpula de Sendero

Escribía en una residencia de Surquillo. Con él detuvieron a Laura Zambrano, Elvia Iparraguirre y 5 cabecillas más

El responsable de miles de muertes y de una destrucción en el país, Abimael Guzmán Reynoso, N° 1 de Sendero Luminoso, fue capturado...



El fiscal de turno, junto con miembros de la Policía, llega a la vivienda donde se encontraba Abimael Guzmán y otros miembros de la cúpula de Sendero Luminoso...

Lluvias dejan 600 muertos en Paquistán

Amenazan histórica ciudad de Santos. Huracán tumba edificios en Hawái...



El Comercio informó al corresponsal escolar N° 1.000...

HURACAN EN HAWAII... El huracán 'Isidoro' golpeó la isla de Hawaii...

INSTRUCIONES... El proyecto se encuentra listo para ejecutarse...

sorpresivo e inesperado estallido de coches-bomba, por la voladura de torres de alta tensión...

En las diferentes secciones del diario de "La rifa" (apelativo dado a El Comercio por ocupar un edificio en la calle de ese antiguo nombre...

La sociedad quedó impactada. dromo administrado por un amigo y vecino que, durante dos semanas, me insistió para que lo visitara...

confirmada por el redactor de guardia de policiales. No había otra. El jefe de redacción de turno, un profesional a carta cabal, excelente redactor, buen jefe y mejor amigo...

EL NERVIOSISMO INVADE LA REDACCIÓN. El nerviosismo y la angustia del jefe de redacción aumentaban conforme pasaban los minutos sin que El Comercio pudiese resolver el enigma de la "captura"...

“EL PAÍS YA SOPORTABA 12 AÑOS DE CRUENTAS ACCIONES TERRORISTAS EJECUTADAS POR EL PARTIDO COMUNISTA DEL PERÚ, MÁS CONOCIDO COMO SENDERO LUMINOSO”

TODO UN PERIODISTA DE EL COMERCIO. Esa noche, el redactor de comunicaciones infló el pecho más que en cualquier otra ocasión y, como nunca, se sintió "un periodista de El Comercio"...



ca de los operativos de inteligencia ultra secretos, no le fue comunicado ni al ministro del Interior, ni a Fujimori y tampoco a Montesinos. El asunto era mantener el más estricto secreto para evitar cualquier infidencia y, con ello, el aborto de la “Operación Victoria”.

El periodista de comunicaciones, tras recibir las explicaciones del ministro, fue un poco más allá y le pidió el fono del general Vidal. No se sabe si aquel recibió el número de dicha fuente o lo consiguió de otras.

El hecho es que obtuvo el número de la Dincote, esa importante dirección especializada que, para entonces, bajo la batuta de “El cazador” (Ketín Vidal) había incrementado su protagonismo y efectividad en la lucha contra la subversión.

KETÍN EN LA LÍNEA

El retén de comunicaciones, sin esperar un minuto, marcó el número de la Dincote y, nuevamente, con voz engolada, se presentó como “periodista de El Comercio” pidiendo, o casi exigiendo, que le pasasen con el general Vidal a fin de confirmar la aparente captura de Abimael Guzmán “porque El Comercio no puede dar una información sin confirmar”.

Otra vez remarcaba esta última frases, lo que para muchos, pese a las molestias que les provocaba la cercanía de periodistas intrusos, era algo destacable y digno de aplaudir en un

medio de comunicación que navegaba en un mercado periodístico donde no pocos mentían y tergiversaban los hechos en pos del ansiado rating, del incremento de la venta de ejemplares o por el dinero sucio que les otorgaba el asesor presidencial, Vladimiro Montesinos.

El policía de la Dincote, que recibió la llamada, se sorprendió por tal atrevimiento. Dudó unos segundos en vista de que el general Vidal le había ordenado que no le pasara ninguna llamada de periodistas. Pero, como se trataba de El Comercio y, según había escuchado, el jefe de la Dincote tenía muy buenas relaciones con ese medio, el policía de la central decidió consultarle para establecer si es que deseaba contestar o no la llamada.

Hace poco sostuve una entrevista con el general Vidal. La idea era que me comentara respecto a esos momentos previos y posteriores de su diálogo con El Comercio. “Yo, en efecto, había ordenado que no me pasaran ninguna llamada de periodistas porque quería evitar la sobreexposición ante la prensa y porque, además, estaba en pleno trabajo de investigación con los detenidos. Pero cuando me dijeron que era una llamada de El Comercio, inmediatamente pensé que se trataba de usted. Entonces decidí responder”.

¿Y cuánto tiempo habló con El Comercio?

Debe haber sido un minuto, no más.

▶ “HABÍA HABLADO CON UN MEDIO EXTRANJERO, PORQUE MI PROPÓSITO ERA QUE, AL PUBLICARSE LA NOTICIA EN ESE MEDIO DE ALCANCE INTERNACIONAL, LA VIDA DE ABIMAE, SUS DERECHOS HUMANOS Y SU DETENCIÓN EN LA DINCOTE ESTARÍAN GARANTIZADOS”

¿Y qué le dijo usted?

Le comenté, rápidamente, que sí, que, en efecto, habíamos capturado a Abimael Guzmán y a otros dirigentes, entre ellos a Elena Iparraguirre. Le indiqué la hora de la captura y algunos datos más, todos precisos y exactos, lo que le permitió a su diario publicar una nota en primera plana, sin exagerar, sin aumentar nada. Fue con pocos datos de la operación captura, pero exactos y precisos.

¿Sólo habló con El Comercio?



Ketín Vidal confirmó la noticia de la sensacional captura.

No, antes había hablado con un medio extranjero, porque mi propósito era que, al publicarse la noticia en ese medio de alcance internacional, la vida de Abimael, sus derechos humanos y su detención en la Dincote estarían garantizados.

EN PORTADA Y CONFIRMADO

Y así fue. Al siguiente día (13 de septiembre de 1992) todos los medios impresos dieron cuenta de aquello que posteriormente se llamó “La captura del siglo”. Pero, como algunos no pudieron hablar directamente con quien había dirigido la “Operación Victoria”, inflaron la noticia agregando hechos y situaciones que solo cabía en la imaginación de sus redactores.

El Comercio, en cambio, dio la información “precisa y exacta”, ajustada a lo que realmente había ocurrido. No pudo ser de otra manera y dicho acontecimiento fue destacado en la portada del diario con ampliaciones y comentarios en las páginas interiores.

Entre otras cosas, se dijo que antes de la captura hubo un seguimiento estrecho y cercano de dos meses contra Abimael, que cayeron 7 personas más en la vivienda color verde de la urbanización Los Sauces (Surquillo), que en total participaron unos 50 agentes de la Dincote y que, al momento de ser intervenido, Abimael Guzmán estaba escribiendo.

En aquella ocasión Abimael fue abordado por el general Vidal y este

fue el diálogo:

Abimael, en la vida hay que saber ganar y perder. Esta vez te tocó perder.

Sí, me tocó perder.

Este hecho, de trascendencia histórica, tiene una serie de enseñanzas. Para los periodistas y los estudiantes de periodismo: el compromiso con la verdad y la necesidad de recurrir, sin temor, a todas las fuentes, incluso a las más encumbradas e importantes, para lograr la confirmación de datos relevantes que son cruciales al momento de elaborar la nota o el reportaje que vamos a publicar. El asunto es atreverse, como lo hizo el retén de comunicaciones de El Comercio. ☞



ESCRIBE
Zuliana Lainez Otero

IMPRESINDIBLE EN EL SIGLO DE LA INFORMACIÓN

INTERNET, CARA Y CRUZ DE LA PROFESIÓN

EL PERIODISTA Y EL PERIODISMO EN TIEMPOS DE GUERRAS NO CONVENCIONALES Y CIBERGUERRA

Los periodistas tenemos una premisa clara: En el siglo XXI el periodismo, las guerras y las amenazas han cambiado. Estas últimas no sólo permanecen, se han adaptado a los nuevos tiempos, a los nuevos soportes, han evolucionado y se han multiplicado.

En los últimos años los reporteros son asesinados en países que se dice “están en paz”. La guerra misma ya no existe como tal, ni en la forma ni en el fondo. La “línea de enfrente” es cada vez más difusa. Lo de las guerras no convencionales gana terreno. Como señala el periodista español José María Suárez Serrano, de Radio y Televisión Andalucía, hoy hay “conflictos que no son armados, guerras que no son militares, frentes virtuales, armas tecnológicas y no convencionales, guerras que no tienen nombre”.

Ya no son dos rivales enfrentados en el campo de batalla, utilizando las armas de toda la vida para doblegar al enemigo. La guerra está ahora en



los países que no están oficialmente en guerra. A los periodistas los matan por el hecho de ser periodistas. Este nuevo escenario supone alta dificultad para aplicar el Derecho Internacional Humanitario. Éste manda proteger a quienes no participan en las hostilidades. La gran contra-

dicción es que el Derecho Internacional Humanitario protege al periodista pero no al periodismo. Protege al reportero pero no a la labor que este realiza. Protege exclusivamente su condición de persona civil no combatiente.

Hay un dato puntual a tener en cuenta: En la Primera Guerra Mundial el 15% de las víctimas fueron civiles. En la Segunda Guerra Mundial aumentaron a 65%. En los conflictos armados actuales superan el 90%. Las víctimas de los conflictos son civiles, entre ellos los periodistas. Los civiles se han convertido en las principales

▶ “HOY HAY CONFLICTOS QUE NO SON ARMADOS, GUERRAS QUE NO SON MILITARES, FRENTES VIRTUALES, ARMAS TECNOLÓGICAS Y NO CONVENCIONALES, GUERRAS QUE NO TIENEN NOMBRE”

va herramienta para la información, la comunicación y la ayuda humanitaria. Internet es la cara y cruz de la profesión. Es foco de amenazas, pero al mismo tiempo es una herramienta imprescindible para fortalecer los derechos humanos en estos tiempos.

¿Sobrevivirá el periodismo en circunstancias en las que no está segura siquiera la vida del periodista?

víctimas generalmente de manera deliberada, no como efecto colateral.

Para complicar el escenario muchos de los conflictos armados actuales han perdido su apellido y dejan de ser “armados”. Las nuevas tecnologías e internet ofrecen un nuevo espacio para la guerra, pero también una nue-

brir a un conflicto como soldado que como periodista. La impunidad de los agresores es la causa principal del incremento de la siniestralidad contra este grupo profesional.

¿Y AHORA QUIÉN PODRÁ DEFENDERNOS?

Los periodistas tenemos que hacer nuestro trabajo, tenemos que defender la libertad de expresión desde la guerra, tenemos que informar.

¿A quién le toca proteger a los periodistas? ¿A los Estados? ¿A las organizaciones internacionales? ¿A las organizaciones de periodistas/sindicatos) ¿A los propietarios de los medios de comunicación? ¿A los propios periodistas?

¿Es posible mejorar la protección de los periodistas? ¿Protegerse de qué y de quién?

Tengamos como línea matriz la resolución 1738 aprobada por el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas en el 2006. Parecía poner las cosas claras, pero en todo este tiempo -casi 12 años- la situación lejos de mejorar se ha agravado. No perdamos de vista tampoco el Plan de Acción de las Naciones Unidas sobre la Seguridad de los Periodistas puesto en marcha en el 2012.

¿Necesitan los periodistas un trato diferenciado, al ser un grupo específico dentro de los civiles que presenta necesidades especiales para garantizar su seguridad?

ENTRE LA PROTECCIÓN Y LA CENSURA

Con frecuencia se dice que la primera víctima en una guerra es la verdad. Las interferencias son de diversa naturaleza: la negación del acceso, la censura, el acoso, la detención arbitraria y los propios ataques a la vida.

Estar en la “línea de enfrente” exige más formación. Hay que dar un mensaje claro a una audiencia heterogénea que cada día se complica más. Los periodistas tenemos que readap-

tar nuestras capacidades.

Una palabra recurrente en los conflictos -los convencionales y los no convencionales- es “propaganda”. Y es que la propaganda, la desinformación, la saturación de información (para terminar provocando desinterés) o sencillamente los silencios (que someten el hecho a un apagón informativo) son reiterados en el llamado “periodismo de guerra”.

Hoy en día la victoria en los conflictos actuales depende más de la correcta gestión de la información -o la desinformación- que lo que ocurra en el plano estrictamente militar.

La guerra empieza en los medios de comunicación -sus primeros movimientos-



mientos son mediáticos y muchas veces no militares- y también en ese entorno termina -cuando se deja ocupar titulares aunque no hayan cesado las operaciones militares.

La gran pregunta es, ¿puede una victoria mediática sustituir la victoria militar?

Hoy se habla incluso de una guerra 2.0 que traslada el campo de batalla a internet. ¿Se puede hablar de una guerra de la información?

El problema de fondo es que los Estados con la excusa de protegerse del espionaje de los servicios de inteligencia de otros países ejercen un mayor control de lo que los ciudadanos hacemos en internet y recopilan más datos de nuestro quehacer.

Muchas veces los periodistas son considerados “enemigos” por alguna de las partes en conflicto. Sin apenas darse cuenta pueden convertirse en actores más que en observadores neutrales.

Las “voces incómodas” querrán ser silenciadas a toda costa. Estigmatizándolas. Convirtiéndolas en foco de ataque.

LA EMOCIÓN, EL MIEDO Y LA PREPARACIÓN

El periodista en razón de su trabajo en lugar de



huir de los enfrentamientos sale a buscarlos. ¿Está preparado para ello?

El problema es que los entrenamientos en seguridad son fundamentalmente entrenamientos militares. Las cartillas genéricas no funcionan. Hay que sectorizar zona por zona, región por región. Hay que trabajar manuales de estrategia y supervivencia.

Los periodistas enviados a zonas de conflicto deben realizar una evaluación situacional del lugar que será su epicentro de labor. Hay que analizar los grupos que operan en la zona, el comportamiento de la población. Hay que determinar si el identificarme visiblemente como periodista se convierte en una garantía o en una amenaza. No hay una regla cerrada para esto. Se recomienda ir de la mano con un periodista local. Hay que entender que en este tipo de coberturas el enemigo puede ser el entorno, además de una o las dos partes en conflicto.

Hay que pensar en los equipos -que respondan a temperaturas extremas de frío o calor-, hay que saber de seguridad informática, hay que establecer rutinas de seguridad física,

hay que aprender a cuidar nuestro material periodístico.

Hay que entender además que psicológicamente nada es fácil. Hay que lidiar con el estrés postraumático en estas coberturas, hay que reconocerlo y saber cómo atenuarlo.

APUNTES FINALES

La guerra se complica, sus motivos son diversos, sus actores no se identifican claramente. La evolución se hace imprevisible.

La protección a periodistas sigue estancada sin avances significativos. Varias cosas para la tribuna, pero pocas para garantizar que cubrir un conflicto -en países en guerra o “en paz”- no sea una sentencia de muerte.

Finalmente, en contextos de esta naturaleza nos toca a todos los periodistas defender las libertades. Defender las voces incómodas. Proteger a los periodistas. Defender al periodismo. Hoy una de esas voces potentes

está en el blanco de mira. Hoy nos toca sumar voces contra la intimidación y la amenaza. La información no puede ser la primera víctima.

Quiero terminar citando a un periodista argentino Horacio Verbitsky que resume de manera extraordinaria la labor que nos toca en países en guerra, en países en paz, en la profesión desde donde estemos:

“Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda. Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto, molestar. Tienes fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, y a través de ellos la sociedad, es el mero derecho al pataleo, lo más equitativo y documentado posible. Criticar todo y a todos. Echar sal en la herida y poner piedras en el zapato. Ver y decir el lado malo de cada cosa, que del lado bueno se encarga la oficina de prensa; de la neutralidad los suizos; del justo medio los filósofos y de la justicia los jueces”.



ESCRIBE
Isaac Zamora Suárez

EL MUNDO NO ESTABA PREPARADO PARA SEGUIR LLORANDO “EL DERECHO DE NACER” MELODRAMA INOLVIDABLE

Si el sueco Alfred Nobel hubiera escuchado, tendido sobre un diván de su lujosa mansión, en Estocolmo, la radionovela *El Derecho de Nacer*, seguro hubiera testado a favor de incluir entre las recompensas de su cuantiosa fortuna, un premio dedicado a la mejor radionovela del mundo, pero en aquella época las emisiones de radio andaban en pañales, igual que Félix B. Cagnet

Y aunque el inventor de la dinamita murió cuatro años después del nacimiento del creador de la radionovela, en 1896, pocos dudan del merecimiento a la legendaria obra, que impuso la moda de los grandes “culebrones” a nivel mundial (hasta hoy) e introdujo una manera de hacer radio, hasta entonces inédita: el melodrama.

El estreno de la obra del criollo cubano, oriundo del poblado de San Luís, en la histórica Santiago de Cuba, cuna de grandes músicos, se gestó en una época difícil, cuando el ser humano acababa de sobrevivir a una de las contiendas bélicas más devastadoras del planeta, con un saldo de más de 100 millones de muertos,

▶ “DESDE EL PRIMER MOMENTO DE EMISIÓN, LAS LÁGRIMAS NUNCA FALTARON Y SIGUIERON DERRAMÁNDOSE EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA”

y “el mundo no estaba preparado para seguir llorando”, como manifestó Roger Hernández, un estudioso del género.

Sin embargo, sucedió todo lo contrario.

Desde el primer momento de emisión, una tarde de lloviznas aquel primero de abril de 1948, a través de las ondas hertzianas del circuito CMQ, en La Habana, lágrimas nunca faltaron y siguieron derramándose luego en México y más tarde en la mayo-

ría de los países de Latinoamérica, incluida Perú, donde el paroxismo llegó cuando un grupo de histéricas mujeres limeñas atacaron al joven actor Carlos Ego Aguirre, quien entonces interpretaba a Rafael del Junco, el malvado de la famosa radionovela.

Era una época en el que la gente confundía fácilmente ficción con realidad. Recuerden que el 30 de octubre de 1938, el joven Orson Wells crea los 59 minutos más famosos de la historia cuando desata la histeria colectiva al hacerle creer a los radioyentes norteamericanos que el país estaba siendo atacado por alienígenas.

Y esas pasiones desenfrenadas, en unos de terror por creerse condenados a una guerra entre mundos, en otros, dolor por el drama de una madre humillada, convirtieron la radio en el medio por excelencia para conmovir a las multitudes.

No por gusto, el 26 de diciembre del 2008, *El Derecho de Nacer*, de Félix B. Cagnet, fue elegida como la novela radial más influyente de Latinoamérica, según una lista de la agencia Associated Press (AP).



Se impuso la moda de los grandes “culebrones”.

La obra también fue versionada para la televisión y el cine, con igual éxito. Entre las más impactantes se halla la versión mexicana realizada para la televisión de ese país en 1983.

La obra original se transmitió en Cuba en 1948, de lunes a sábado, en 314 capítulos, y contó con actores de lujo para esa época como la española María Valero, quien interpretó a Isabel Cristina del Castillo, novia del protagonista, aunque en el capítulo 199 sufre un accidente fatal y es

sustituida por otra celebridad cubana del teatro y la televisión: María “Minín” Bujones.

Otro gran actor del patio fue Carlos Badía, quien interpretó al doctor

Albertico Limonta.

¿Quién fue, entonces, Félix Benavides Cagnet Salomón?

La revista ilustrada universitaria “Tinta Azul” me encargó la tarea de escribir un artículo sobre ese legendario personaje y su obra cumbre,

que, además, fuera inédito para los lectores, una tarea bastante compleja dada la enorme difusión que tuvo *El Derecho de Nacer* durante casi ocho décadas.

He revisado la web extensamente, y salvo excepciones, casi todos repiten lo mismo, con palabras camufladas, en una especie de plagio colectivo, sin precedentes. La verdad es que su historia anda dispersa en muchos fragmentos por el ciberespacio, como esas estrellas del Cielo que, de vez en vez, estallan, sin más ni menos y sus



FOTO AMADOR VALEZ

No pocos oyentes suspiraron al oír las frases de “Albertico”, “Isabel Cristina” o “Graciela del Busto”.

► “TANTA FUE LA ACOGIDA DE ‘EL DERECHO DE NACER’ QUE EN LAS IGLESIAS SE TRASLADABAN LOS CULTOS PARA OTROS HORARIOS QUE NO FUERAN LA HORA DE LA TELENVELA”

trozos rocosos vagan por el Universo, sin posibilidades de juntarse alguna vez.

Por respeto a los lectores, no voy a repetir las mismas cosas que he leído en mi breve investigación y solo trataré de mostrarles algunos hechos inéditos, extraídos en su mayoría de mi escasa experiencia personal

El autor de “El Derecho de Nacer” era santiaguero, como yo. No lo conocí personalmente, aunque tuve ocasión de trabajar en la misma emisora y frecuentar los mismos lugares en nuestra indómita Santiago. Tuve también ocasión de escuchar de sus amigos anécdotas de “Félixbe”, como le llamaban, y en todas destacaba el hecho de que era un productor prolífico y metódico, tanto de obras radiales, teatrales y musicales de las que fue autor.

En CMKC hizo de todo. En sus programas era el locutor, interpretaba todos los personajes, fingía todos

los sonidos, como hacen los efectistas con herramientas artesanales creadas por ellos mismos, pero B. Caignet lo hacía con sus cuerdas vocales, pues era ventríloquo, y hasta cantaba cuando era necesario, adecuando las letras al tema del relato. Nunca se vio nada semejante.

Nadie se puede meter en la cabeza de otros y saber lo que piensa la gente, porque carecemos del poder de la telepatía, pero si puede inyectarle ideas a otro ser humano y hacer que actúe en consecuencia. Eso hizo este mago de la radio con su famosa obra, la cual devino en un enfrentamiento contra conceptos raciales y sociales enraizados profundamente en la sociedad de la época.

Tanta fue la acogida de El Derecho de Nacer que en las iglesias se trasladaban los cultos para otros horarios que no fueran la hora de la telenovela, y los cines y teatros cerraban sus puertas hasta después que terminara El Derecho de Nacer.

Podías andar por las calles, y seguir la radionovela, sin perderte un detalle, solo escuchándola, pues el volumen era alto, por la misma razón de que cada familia la escuchaba sin dejar de hacer sus tareas.

Recuerdo que solía escuchar las obras de Félix B. Caignet cada día por CMKC “Círculo Oriental de Radio”, en Santiago de Cuba, la que a partir del triunfo de la Revolución en 1959 pasó a llamarse CMKC “Radio Revolución”.



Durante mi infancia, en esa histórica urbe, disfrutaba también de sus novelas infantiles, poco antes de que mi abuela apagara el diminuto radio de bombilla y me conminara, con voz firme, a trasladarme hacia el colegio. En el aula, seguía con mi cabeza cargada de las aventuras de los personajes creados por este fantasioso santiaguero y tal vez sea esa una de las razones por las cuales tuve que cursar dos veces el preescolar, pues nada me hacía prestarle atención a la maestra.

Un día supe de su repentina muerte, en La Habana, a unos 880 kilómetros de mi ciudad, y me sentí profundamente conmovido. Era una época de mucho auge revolucionario en la isla de Fidel Castro y todo parecía hecho a la medida de los "hermanos soviéticos". Las nuevas academias del idioma escandinavo habían sustituido las viejas y prestigiosas escuelas de lengua inglesa y los militares, con una vestimenta heredada de su rica historia de luchas revolucionarias, aparecieron de repente en las calles portando el riguroso uniforme de la OTAN, como si fuéramos parte, no de la América nuestra, sino de una fría y lejana Europa.

Nada de eso parecía alterar los ánimos del famoso escritor, que se mantenía apartado de toda política

e ideología, envuelto en constantes críticas de sus detractores, que lo tildaban de "picúo", de creador de obras para llorones, de poco comprometido con la realidad, aunque luego, esos mismos críticos, debían reconocer que era el mejor realizador de radio en el país cada año, hasta que se quedó ciego y no pudo seguir escribiendo.

Entonces yo estaba lejos de imaginar que desde niño interpretaría uno de los personajes de los cuentos del excelso santiaguero precisamente en la emisora CMKC y que con el pasar de los años y mis estudios universitarios, llegaría a convertirme en el director general de aquella empresa, desde donde Fidel Castro lanzó su primer discurso al triunfo de la Revolución

Allí escuché de labios privilegiados el estilo de escribir de aquel hombre sencillo y complejo a la vez, que salía diariamente a las calles, como un transeúnte más, solo para conocer de primera mano, que decían los oyentes de cada uno de los capítulos de sus obras.

Jamás escribió dos capítulos consecutivos. La entrega era diaria. Y en esto, sentó pautas para garantizar el éxito.

Tuve el privilegio de tener entre mis manos las cenizas de aquella celebridad, durante el histórico traslado de sus restos mortales desde el cementerio de la Habana a la necrópolis de Santiago de Cuba. Todo un



FOTOS AMADOR VALEZ

Escenas de las primeras transmisiones en La Habana.

pueblo le acompañó por las calles y sus cenizas fueron veladas en el salón principal del ayuntamiento de la municipalidad de Santiago de Cuba y luego trasladados hasta la necrópolis Santa Ifigenia.

Fue un suceso que todas las agencias y medios de prensa del país reportaron para el mundo, pero esa historia aún está por contarse y no será en esta breve crónica.

Puedo asegurar con absoluta convicción que el creador de la radio-novela en el mundo, fue más importante fuera de Cuba que dentro, pues en las naciones americanas donde sus obras triunfaron, se le veneró como a un dios, mientras en la Isla, donde nació y creció, los ímpetus siempre fueron más contenidos y las envidias más desmesuradas, primero, durante la difícil época de la dictadura del general Fulgencio Batista, cuando todo lo que saliera por radio era considerado por el Buró de Inteligencia Militar como "sospechoso" y mucho después, a partir de la Revolución de 1959, donde todo intento de "prominencia desmedida" o "culto a la personalidad", eran calificadas de vestigios del "inhumano capitalismo" que habían desterrado del país y un insulto a los mártires de la Patria.

"Yo no pretendo escribir como Cervantes o Víctor Hugo. Escribo para lavanderas", solía decirle Félix B. Caignet a quienes le calumniaban.

Y era verdad, porque la mayoría

de su auditorio lo constituyeron las amas de casa, las mismas que llo-raron en toda Latinoamérica como ninguna otra, golpeadas por una realidad que las sigue marginando en el reino de este mundo.

En el esplendor de su grandeza, cuando era un personaje conocido en toda América, le visitaban muchos intelectuales de todas partes.

En alguna de las varias entrevistas periodísticas que le he realizado al escritor colombiano Gabriel García Márquez, me confesó que fue un gran admirador de Félix B. Caignet, a quien visitaba en La Habana y escuchaba de sus labios consejos para convertirse en un gran escritor, como el de crear constantemente "acción" para que el lector mantuviera la atención der manera inalterable.

Tiempo después, García Márquez escribiría "Cien Años de Soledad". la obra más portentosa en lengua hispana, después del Quijote de Cervantes.

En su tumba, en el cementerio de Santa Ifigenia, aparece rodeado de mausoleos heroicos y celebridades de todo tipo, como la tumba de José Martí, constantemente visitada por turistas del mundo entero, y más recientemente, la del líder histórico de la Revolución Cubana, Fidel Castro.

Y suena paradójico que en aquel valle de muerte, siempre tenga flores frescas el autor que más abogó por la vida y ese derecho de nacer que tenemos todos los seres humanos, sean del lugar que sean.

VICTORIA VILLALOBOS RUIZ: “NECESITAMOS RENOVAR LA MÚSICA CRIOLLA”

► FIEL A SU ESTILO, LA INTÉRPRETE PERUANA VICTORIA VILLALOBOS NOS CUENTA SU VIDA, LA MÚSICA PERUANA Y SUS NUEVOS PROYECTOS.

Victoria Elvira Villalobos Ruíz desde niña tuvo claro que, de grande, quería ser : cantante, como su papá, José Villalobos Cavero “el padre del festejo”, conocido por temas “Mi comadre cocoliche”, “Mueve tu cucú”, entre otros, quien es primo de Arturo “Zambo” Cavero, el ícono criollo. Debe ser que esa seguridad la llevó a ejercer una carrera musical exitosa donde la perseverancia y la disciplina son sus mejores instrumentos, afirma y esboza una risueña sonrisa. Sobre la música criolla dice, con firmeza, que le falta renovarse a los tiempos actuales.

Su producción discográfica está representada por los discos: “Horas de Amor”, “Romances de nuestro destino” y “Radiokijada”. Y nos habla sobre su más reciente producción musical, “Victoria canta a Victoria”, un disco que es un homenaje a la vida. “Nace como un homenaje al gran legado de la señora Victoria Santa Cruz como compositora, diseñadora y luchadora del contexto social-racial y a la vida, porque yo soy Victoria, nací en el distrito de La Victoria, mi abuela se llamó Victoria, por eso este disco se

llama ‘Victoria canta Victoria’, me cuenta Victoria.

¿Qué significa la música peruana para ti?

La música peruana significa interpretación, identidad, colores, folclore, paisajes, música. Todo lo que pueda llevar nuestra identidad, nuestras razas, eso es música.

¿Y el cantante nace o se hace?

En mi caso nace. Pero, también se puede trabajar con disciplina y perseverancia. Lo tuve todo fácil, porque vengo de una familia artística de renombre: Mi padre es el compositor José Villalobos Cavero, mi tío Arturo “Zambo” Cavero y el “Pato” Villalobos es mi otro tío y pianista.

¿Eso te inspiró a seguir la carrera musical?

Sí, bastante. Nací entre guitarras, cajones, bailarines, cantantes, actores, compositores y ejecutantes. No me podía abstraer de eso. Apenas cuando terminé la secundaria tenía claro que debía estudiar música. “Si te quieres dedicar a la música tienes que ser profesional, para ser profesio-



FOTOS: RODOLFO LAZO.

Sigue la tradición de José Villalobos “El padre del festejo”.

nal tienes que estudiar”, dijo mi papá al enterarse.

Te he visto interpretar la canción “Horas de Amor” de Felipe Pinglo en la película “Sigo Siendo”, del cineasta Javier Corcuera. También, en el “32 Festival de la Canción Latinoamericana de California”, en el 2012, ganaste un Disco de Oro por interpretar “Celos”, del mismo autor. ¿Todavía es vigente interpretar artistas “antiguos”?

Mientras los textos estén dentro de lo que vivimos actualmente sí se pueden interpretar. Hay algunos compositores que, por ejemplo, son antiguos, porque el contexto social de la historia de sus letras ya no está vigente. Pero Felipe Pinglo, sí, y siempre lo va a estar. Porque le ha cantado al canillita, al amor, a la vida, a los celos, a los trabajadores, a los contextos sociales.

¿Cómo ves el panorama de la música criolla? ¿Qué le falta para que se internalice más en los peruanos?

Necesitamos educación. La educación no viene de la instrucción en el colegio o la universidad, viene de casa. Es importante que los padres incentiven que deben escuchar música peruana de la costa, sierra y selva. Una vez que escuchen toda la música peruana, los jóvenes pueden escoger.

¿Cuáles son tus intérpretes favoritos?

Rafael Matallana, Lucha Reyes y Jesús Vásquez.

¿Y de los actuales?



Hay que escuchar la música peruana de la Costa, Sierra y Selva.

Eva Ayllón, Cecilia Barraza y Cecilia Bracacomente.

¿Y algún intérprete más joven?

La mayoría de los jóvenes imitan, no tienen un concepto propio.

Entonces, ¿faltan más compositores y compositores peruanos?

Sí. Necesitamos escribir, renovar la música criolla. También necesitamos intérpretes.

¿Te has sentido discriminada por ser una mujer cantante?

No, soy una mujer muy positiva. Soy como los caballos de carrera que siempre van adelante. Si en algún momento lo he sentido, lo he pasado para atrás. No es algo que me pueda atar y no seguir adelante.

¿Cuál es tu gran sueño?

Dejar un legado. Que me quieran como ser humano. El artista tiene un tiempo y pasa. En cambio, el ser humano como persona queda, con tus acciones, para eso siempre hay que luchar por los valores, los principios y tener un equilibrio, para que el artista y el ser humano caminen de la mano. Tienen que tener un mismo lenguaje. Además, trabajar por la música y la educación. A comparación de otros artistas, ese es mi camino.

¿Estás encaminada en algún proyecto?

Acabo de grabar un disco con un productor norteamericano y se llama “Victoria canta Victoria”. Están músicos peruanos y norteamericanos como Abraham Laboriel, Urbano Ruíz, un artista venezolano que acaba de ganar un Grammy y músicos pe-

ruanos como Acuña, el percusionista.

¿Por qué ese nombre?

Es un homenaje a la señora Victoria Santa Cruz por el legado grande que tiene como compositora, diseñadora y luchadora del contexto social-racial y a la vida, porque yo soy Victoria, nació en La Victoria, mi abuela se llamó Victoria, por eso este disco se llama “Victoria canta Victoria”.

¿Qué géneros vamos a encontrar?

Vamos a encontrar música costeña, vales y música negra llevados al jazz Quizá el disco no saldrá en físico, pero si estará a través de las redes.

Te gusta renovar.

Siempre. Me gusta crear e investigar a los compositores para saber lo que estoy diciendo, que es lo que

blas a tus músicos, a tu guitarrista y a tu cajonero, siento que es un tipo de conexión...

Victoria Villalobos no es una cantante simple que sólo cante adelante. Victoria es producto de toda la producción que está atrás, desde el sonidista hasta el productor. Cuando canto estoy escuchando todos los instrumentos porque soy músico y leo música. Eso me da un bagaje diferente a los demás, porque al sentirlos les doy seguridad.

¿Tus momentos más especiales?

Ser mamá, porque me costó mucho tener a mi único hijo, vino del cielo. Otro momento fue cuando tenía 20 años, representé al Perú en el Festival Eisteddford en Johannesburgo (Sudáfrica- 1989), y gané el segundo puesto en música popular y el primer puesto en ópera. Participar en la película “Sigo Siendo” y en el Festival California en el 2012.

¿Qué es el amor para ti?

Es universo. Es la tierra. Es la mujer. El ser humano es amor. Todos los seres humanos vienen al mundo por amor.

¿Un gran amor?

El gran amor de mi vida es mi hijo y mis alumnos. Mi arte, la música y el canto.

¿Próximo reto?

Seguir investigando y haciendo discos.

(TAMAYO)

80



Los docentes investigadores han comprobado que no hay lugar para las dudas.



ESCRIBE
Prisea Vílchez

EN NUESTRA UNIVERSIDAD
**LA INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA, UN DEBER**

La investigación científica ha dejado de ser una deuda pendiente para la Universidad Jaime Bausate y Meza. Tras meses de arduo trabajo, culminó el proceso de ejecución de sus cuatro primeros proyectos de investigación, con lo cual quedó en condiciones de mostrar resultados concretos y situarse entre las instituciones del Perú que generan conocimiento con bases mucho más sólidas.

Los artífices de los primeros trabajos de investigación son los profesores Luis Garay, Lizzet Aponte y Edwin Alarcón, Lilian Román, Carlos Beraún y Juan Camborda, cuyos equipos, integrados también por alumnos, ganaron el I Concurso de Proyectos de Investigación 2016 y recibieron, de parte de la Universidad, el financiamiento para desarrollarlos.

Cuando el 15 de agosto de 2016 se iniciaron las investigaciones, había quienes dudaban de si esa gran apuesta de la Universidad daría frutos satisfactorios, teniendo en cuenta que el Instituto de Investigación, encargado de promover, gestionar y coordinar los trabajos, era muy jo-

ven, pues había sido creado recién siete meses atrás.

Los ahora docentes investigadores comprobaron que no había lugar para las dudas. No solo encontraron un espacio habilitado especialmente para ellos, sino reglas claras de funcionamiento. El Instituto de Investigación ya había sido dotado de un reglamento, un plan operativo anual y todas las demás bases jurídicas e institucionales para operar adecuadamente; además, tenía definidas las líneas de investigación, aprobadas mediante resolución rectoral, para enmarcar sus proyectos.

No obstante ello, el trabajo no ha sido fácil. Así lo reconocieron tanto los tres profesores de la especialidad de periodismo que recién incursionaban en la investigación científica -Lilian, Carlos y Juan-, como los profesores de Metodología de Investigación -Luis, Lizzet y Edwin-, para quienes la investigación científica es parte de su quehacer académico diario.

¿En dónde radicó la principal dificultad? Aunque no hubo consenso al respecto, la mayoría



Docentes de las universidades de Salamanca y Sevilla tuvieron a su cargo la tarea de capacitar a los profesores investigadores de nuestra universidad.

coincidió en que el tiempo conspiró en contra. “Nos quedó corto el plazo”, dijeron. También hablaron de cuánto costó desprenderse del ‘sesgo’, ya sea altamente periodístico o metodológico, que inicialmente presentaban algunos de los trabajos, lo que finalmente pudo ser superado.

Los cuatro grupos de investigación ahora están dedicados a la preparación de artículos científicos, a través de los cuales darán a conocer sus resultados y hallazgos. A continuación, adelantamos algunos aspectos más destacados.

CENTRALISMO Y CONCENTRACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD ESTATAL

A partir del análisis de 760 contratos suscritos, entre 2012 y 2016, por la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) con 162 empresas de la prensa escrita, radial, televisiva y digital, la docente investigadora Lilian Román y la estudiante Jessica Maza han podido identificar quiénes son los beneficiarios de la publicidad estatal y dónde se encuentran ubicados, así como a qué se debe la desigual distribución imperante.

Entre otras cosas, la investigación confirmó la existencia de una alta concentración de la publicidad estatal en pocas empresas, que es algo que ya se sabía pero faltaba corroborar con cifras. En efecto, se verificó que solo 28 empresas, que forman parte de 14 grupos empresariales, re-

cibieron, en el período mencionado, el 78% de la publicidad estatal, por un monto de S/66 506 702.81.

La investigación permitió también confirmar el centralismo existente. De las 28 empresas que se beneficiaron con el 78% de la publicidad, 26 están ubicadas en la ciudad de Lima y 2 en Cusco. Las otras 134 empresas, ubicadas en 19 regiones del país recibieron el 22% restante, que en cifras asciende a S/. 19 034 299.18. No fueron beneficiadas con ningún contrato de publicidad seis regiones: Amazonas, Áncash, Huancavelica, Huánuco, Pasco y Tumbes.

Respecto al porqué de este desequilibrio en la distribución de la pauta publicitaria, se señala que, contrariamente a lo establecido por la Ley de Radio y Televisión, la norma sobre Publicidad Estatal dispone como prioritario que la selección de los medios beneficiados se haga toman-

do en cuenta los criterios de cobertura, es decir rating, nivel de sintonía y nivel de lectoría.

OBLIGACIONES DEL ESTADO CON RESPECTO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

La investigación sobre el nivel de cumplimiento de las obligaciones del Estado con respecto a la libertad de expresión ha permitido a los docentes Luis Edilberto Garay y Lizzet Aponte constatar que, si bien el panorama es auspicioso desde el punto de vista normativo, no ocurre lo mismo en la realidad.

En efecto, la existencia de normas que garantizan el cumplimiento de ese derecho no ha sido suficiente para evitar que se sigan transgrediendo los derechos de los periodistas a la libertad de expresión.

Las cifras así lo muestran. De 380 casos estudiados en el período 2001-

2016, el 59,5% de periodistas sufrió agresión física y lesiones en cumplimiento de su función; el 20,3% recibió amenazas de muerte; el 10% fue sentenciado por difamación, y el 4% fue asesinado. La investigación se detiene en el análisis de los atentados que generaron la muerte de 15 periodistas y anota que el Estado no ha sancionado ni reparado por la violación de ese derecho.

La investigación, que contó con el apoyo de las estudiantes Giuliana Castillo, Claudia Eugenio Olaya y Romina Seclén, se realizó en base a un minucioso análisis documental de los informes elaborados por instituciones vinculadas a los periodistas, tales como la Asociación Nacional de Periodistas, el Consejo de la Prensa Peruana y el Instituto de Prensa y Sociedad, y los Informes de Relatoría de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH).

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LA NACIÓN WANKA

En la segunda mitad del siglo XX se inicia en la ciudad de Huancayo, en la sierra central del Perú, un proceso singular de construcción de su identidad, denominado Nación Wanka, frente a otras ciudades de la misma región como Jauja, Tarma, Huánuco, Cerro de Pasco, Huancavelica y Huamanga.

Esta investigación, desarrollada por

el profesor Juan Camborda, con el apoyo de las estudiantes Ana Rojas y Luz Miramira, analiza cómo se ha ido construyendo esa identidad y el rol que ha cumplido en este proceso el diario local Correo de la ciudad de Huancayo. Para ello, se examina el contenido de las ediciones de los meses de enero a junio de 2016 y concretamente las notas informativas que transmiten los mensajes orientados a ese fin.

La investigación considera cuatro elementos identitarios importantes: historia, territorio, cultura y valores. En lo **histórico**, se destaca la fundación de la actual ciudad como un pueblo de indios que nunca se sometió a los poderosos. Se dice que es un pueblo trabajador, donde los hombres y mujeres trabajan “de sol a sol”, dedicados a las labores agropecuarias, artesanales, industriales y los servicios. Son amantes del progreso y se interesan en la educación de sus hijos.

En lo **cultural**, de acuerdo con la investigación, el diario Correo de Huancayo presenta el huaylarsh, danza emblemática de la cultura Wanka, declarada Patrimonio Cultural de la Nación. En lo **deportivo**, se destacan los éxitos logrados por atletas wankas en las pruebas de resistencia, atribuidos a su capacidad para las competencias y a que se sienten orgullosos de su cultura.

INVESTIGACIÓN SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS REALITY SHOWS EN LAS ACTITUDES Y CREENCIAS DE LOS ADOLESCENTES

La investigación sobre los reality shows ha sido y sigue siendo objeto de numerosos estudios, tanto en el ámbito nacional como internacional, pues se trata de una fuente de influencia en las actitudes, creencias, conducta y personalidad de muchas personas, en especial de niños y adolescentes, su público más cautivo.

No obstante la abundancia de estudios, los docentes Edwin Alarcón y Carlos Beraún se animaron a investigar la incidencia de los reality en las creencias y actitudes de adolescentes, en un caso concreto, de un colegio secundario de San Martín de Porres. Contaron para ello con apoyo de las estudiantes Marilyn Valdez, Claudia Suárez y Karem Loyola.

El análisis documental y una encuesta aplicada a 235 alumnos del mencionado colegio arrojaron, entre otros resultados, que los adolescentes son muy conscientes de que los programas televisivos “Combate” y “Esto es guerra” “fomentan el escándalo”, “desarrollan contenidos superficiales”, “difunden el morbo y la co-sificación sexual de la mujer”.

Sin embargo, según se deduce de la investigación, eso no les importa. Es más, están de acuerdo con la estructura, el contenido y los componentes de ambos programas televisivos e inclusive opinan que son “muy agradables”. No solo eso. Un 37% declara que le gustaría integrar “Combate” y pelear en cada prueba. 

AYER



HOY



EN EL GREMIO DE LA PRENSA

¿TODO TIEMPO PASADO FUE MEJOR?

El periodismo como toda actividad humana ha evolucionado y por eso muchos colegas tienen distintas y hasta encontradas valoraciones que animan un saludable debate en el gremio sobre el periodismo de antaño y el actual.

Aquí recogemos valiosos y diversos puntos de vista de los más entendidos en el tema, aunque como expresa el experimentado periodista Julio Estremadoyro -con abrumadora coincidencia porque tiene hartos de verdad- es que ambos periodismos son diferentes.

El también veterano hombre de prensa Juan Gargurevich, autor de quince libros sobre historias de periódicos y de periodistas, denomina "nostálgicos" a quienes aseguran que el periodismo de antes es mejor que el actual.

En una entrevista difundida por una revista local expresa: "el mejor periodismo siempre es el de hoy. Puede que antes hubiera mejores periodistas, pero ellos construyen las noticias de acuerdo al contexto y éste no es mejor o peor".

Sobre el particular y sobre los escritores que incursionan en el periodismo o al revés como el caso de García Márquez anota "hay una nueva generación que asume el Nuevo Periodismo, que no es otra cosa que aplicar las herramientas de la literatura al periodismo y que han escrito libros magníficos".

Añade, "tengo unos amigos a los que llamo "viejos nostálgicos" y que me decían que los periodistas de ahora ya no escriben como los de antes. Por favor hay periodistas jóvenes que escriben como los dioses".

Sobre la tendencia a escribir más corto porque supuestamente la gente lee menos dice "eso no quiere decir que la gente es más inculta, sino que tienen otra manera de aprender. Es un prejuicio que tenemos los viejos".

Lo que recalca el llamado "historiador del periodismo" es la obligación de los periodistas jóvenes de ser multidisciplinarios y que conozcan tanto de periodismo escrito y digital como de audiovisuales y de publicidad.

Roberto Mejía Alarcón, presidente de la Asociación Nacional de Perio-

distas del Perú y rector de la Universidad Jaime Bausate y Meza, sostuvo en una conferencia sobre los dos periodismos que es diferente el periodismo de antaño, conocido también como periodismo en caliente, luego en frío y después digital que el actual, mayormente virtual.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

"Ahora hay una tecnología más avanzada. El caso de las redes sociales es una muestra de ello. Esta nueva tecnología ha dado origen a una serie de programas que hay que utilizar a la perfección y con habilidad porque se trata de nuevas herramientas comunicacionales".

Precisa que con estas tecnologías se pueden superar algunos problemas como la competencia que se da a través de la radio, la televisión, la prensa e internet. "Esa competencia es cada día mucho más fuerte, mucho más intensa, enfrenta a un medio con otro y eso va acumulando la necesidad de aplicar tales programas para salir adelante".

► “LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SON CREACIONES MUY IMPORTANTES Y QUE HAN DADO LUGAR AL CAMBIO RADICAL EN LA FORMACIÓN DEL PERIODISTA ‘Y NO SOLAMENTE EN LA FORMACIÓN SINO TAMBIÉN EN EL PLENO EJERCICIO DEL PERIODISMO’”



El experto anota que el uso eficiente de las citadas herramientas hará que la empresa gane nuevos espacios, nuevos auditorios, nuevos lectores y así lograr su cometido como es tener la información puesta al servicio del ciudadano común y corriente en tiempo real.

Para Mejía, las nuevas tecnologías son creaciones muy importantes y que han dado lugar al cambio radical en la formación del periodista “Y no solamente en la formación sino también en el pleno ejercicio del periodismo”.

Recalca seguidamente que el compromiso del periodista consiste en

tener capacidad para discernir entre lo que resulta superfluo, fácil de dejar de lado y lo significativo, lo que entiende puede ser de interés ciudadano, “interés que lleve a la afirmación de los valores y principios de una vida en democracia y respeto a la dignidad del ser humano”.

Finalmente, refiere que los periodistas de antes como los de ahora tienen dos razones fundamentales para ser considerados como tales: su propia formación que les da calidad, habilidad, así como el desarrollo de su talento para encontrar las formas más adecuadas para informar, interpretar y opinar sobre asuntos de interés público

“En segundo lugar, los valores y principios, el comportamiento deontológico del periodista que lo diferencia de aquel ciudadano que libremente puede hacer uso de las redes sociales pero que con mucha frecuencia no respeta la dignidad humana”.

Sobre este debate, la periodista española Eva Castro, que durante 32 años cubrió los sucesos de Toledo, señala que antes el periodismo era más genuino porque cada colega buscaba la noticia en la calle y en las barras de los bares, y que ahora es un periodismo de corta y pega y de escribir casi al dictado de los políticos de turno.

“En nuestra época nos comíamos el mundo, preguntábamos, ahora muchas veces no nos permiten ni preguntar, te dan una declaración institucional y entonces parece que nos hemos aborregado, que vamos a escuchar lo que nos suelten sin importarnos profundizar en nada más”.

REDACCIONES DE ANTAÑO

El periodista argentino Mendelovich recuerda las ruidosas redacciones de antaño, un panorama similar al que vivimos “tanto por la conversación y por algunos gritos o amonestaciones y sobre todo por el repiqueteo irregular de decenas de máquinas de escribir simultáneas cuyo clímax informaba sobre la hora de cierre mejor que cualquier reloj, duró hasta hace 25 o 30 años”.

Quiere decir –continúa– que en el periodismo en muy poco tiempo se pasó de los mecanismos rígidos, mecánicos, más o menos insalubres y también algo glamorosos, plomo, alcohol, tabaco, jefes despóticos, maestros autodidactas, fuertes influencias literarias, cestos repletos de “cables” desechados, al vértigo digital”.

A las redacciones actuales las describe como “ambientes pulcros, magros en papeles, habitados por periodistas poco sensibles al olor de la tinta, pero capaces en acceder al dato más exquisito en veinte segundos y de consultar casi a cualquier habitante del planeta en cualquier momento. Cultos de otra manera”.



Cada cual tuvo su tiempo y su función en sociedades distintas.

El periodista costarricense Carlos Morales Castro asegura que el periodismo de décadas atrás fue una actividad de mucha mayor calidad y de mayor proyección cultural que la actual que asegura se caracteriza por la frivolidad, la ligereza, la imprecisión, la falta de sentido crítico.

“Además de una incapacidad de jóvenes periodistas de esta generación para identificar al menos algunos elementos esenciales y elaborar a partir de allí lo que constituye de verdad la noticia como una tarea esencial del quehacer cotidiano del periodista la que algunos tienden a confundir a partir de un exagerado protagonismo de su parte dentro de lo que se cons-

tituye en la asunción de una especie de actitud ególatra, propia de algunas vedettes”.

Los periodistas de la actualidad, afirma, requieren de una cierta sobriedad y rigor para hacer un periodismo que realmente informe e incluso vaya más allá, además de permitirle con ello, a un sector más amplio de la población o público implicado, el opinar y orientarse con mayor fundamento sobre lo que está ocurriendo en términos noticiosos “dando un significativo aporte a la democracia y a la formación de una verdadera actitud ciudadana”.

El debate continúa abierto.
(MERINO)





ESCRIBE
Denis Merino Perea

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN CÓMO LLEGAR AL FONDO DE LA NOTICIA

Periodismo de investigación permitió conocer hechos trascendentales, expresa Ricardo Uceda, uno de sus principales actores.

Casos de trascendencia e históricos, mayormente de dolor y rabia, se pudieron conocer en los últimos años gracias a periodistas dedicados a la investigación que en varias ocasiones sufrieron riesgos por buscar información que resultó de gran interés para la sociedad aunque no así para ciertos poderes

Uno de sus principales protagonistas es el periodista Ricardo Uceda, quien se convirtió también en noticia, cuando junto a los colegas, principalmente Edmundo Cruz y José Arrieta, descubrieron las tumbas clandestinas de los estudiantes y el profesor de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle” La Cantuta, asesinados por el grupo Colina durante el gobierno de Alberto Fujimori.

Los mencionados periodistas trabajaban en ese entonces para la revista “SÍ” que publicó la explosiva



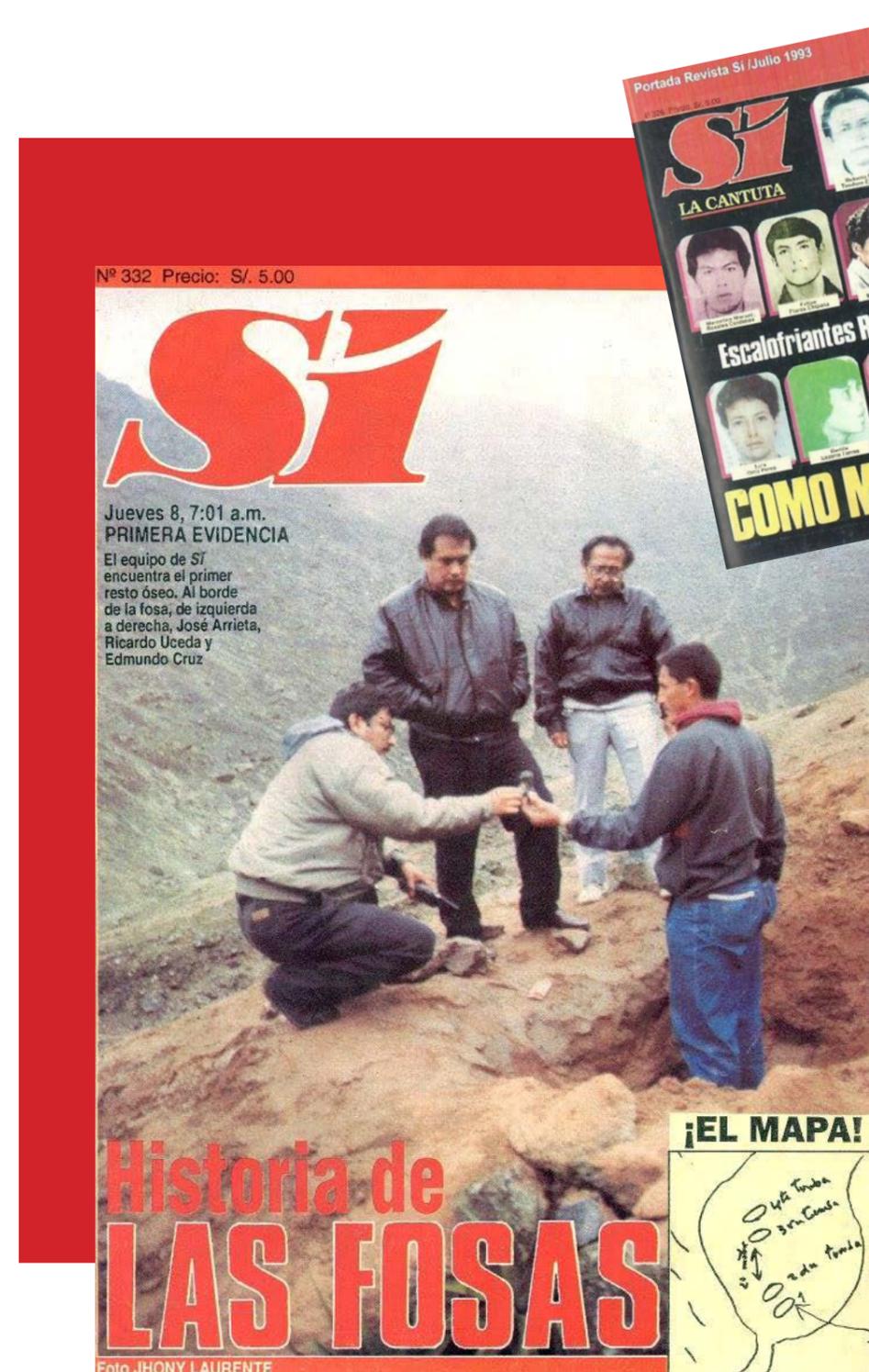
► “LOS PERIODISTAS DE INVESTIGACIÓN SUFRIERON RIESGOS AL DESCUBRIR CASOS TRASCENDENTES E HISTÓRICOS”

noticia que dio la vuelta al mundo y permitió conocer de cerca el accionar criminal de los colaboradores de dicho régimen.

“Si bien hay búsquedas de noticias a través de fuentes abiertas, disponibles, no sucede lo mismo con determinados casos en que las búsquedas resultan difíciles y a las que hay que destinar horas de horas lo que supone, además, dinero. Por si acaso no estoy en contra que se pague para obtener información, particularmente no lo hago, salvo cuando el informante me dedica buen tiempo y tengo que retribuirle las horas de trabajo”, señala Uceda en diálogo con “Tinta Azul”.

El hombre de prensa que se inició en el periodismo en 1974 a los 21 años con diversos reportajes, recuerda como uno de sus primeros trabajos que tenía mucho de investigación en 1977 fue la revelación en la revista “Marka” de actos de corrupción en el Ministerio de Agricultura.

Nos refiere que: “Siempre tuve la tendencia de buscar lo que estaba detrás de la noticia y el trabajo pe-



riodístico diario tanto en la revista “El Mundo” como en el diario “Expreso” me dieron cierto entrenamiento, aunque no es requisito fundamental para otros colegas que se dedican a la investigación”.

BENEFICIA A LA SOCIEDAD

Añade que conseguir información que no está al alcance es beneficioso para la sociedad, pero no para los poderes políticos y económicos que quieren mantener en la oscuridad ciertos actos como sucedió en los años 90 cuando se publicó informes sobre la nacionalidad de Alberto Fujimori y la riqueza que ostentaba Vladimiro Montesinos y su entorno.

También recuerda la conversación que sostuvo con Jesús Sosa, integrante del Comando Colina, a quien lo conocían con el seudónimo de “kerosene” por su “especialidad” en quemar cuerpos de los ultimados por esta agrupación paramilitar y que le sirvió para escribir su valioso libro “Muerte en el Pentagonito” donde describe los horrores cometidos en esa institución militar contra los que consideraba enemigos. Precisamente, ahora Uceda prepara un segundo libro sobre sus conversaciones con Sosa.

En este texto, Uceda hace referencias puntuales a los crímenes cometidos en el cuartel Los Cabitos de Ayacucho, a los operativos del servicio de inteligencia en dicha zona, a la matanza de Totos, la entrevista al único sobreviviente de la matanza en Lurigancho, al asesinato de un espía ecuatoriano, al comando Rodrigo Franco, a las cartas-bomba enviadas a periodistas y políticos, los crímenes a los montoneros argentinos y el caso La Cantuta.

Nos confiesa que: “Aunque he recibido amenazas, pude conversar con este militar porque pertenecía a un poder ya vencido. En realidad, los periodistas que más agresiones, muertes y amenazas sufrieron fueron los del interior como nuestros colegas de Uchuraccay”.

GARANTÍAS PARA ACTUAR

Si bien acepta que hay oportunidades en que el periodista de investigación trabaja al filo de lo ilegal, reconoce que también goza de ciertas garantías para actuar porque tiene potestades para pedir información sin revelar sus fuentes. “En todo caso –afirma– se trata de arriesgar en la búsqueda honesta de la verdad”.

Sobre cómo llegaron a la verdad en el caso La Cantuta dice que la primera pista la dio el ex fallecido diputado Henry Pease quien en el Congreso habló de los estudiantes y el profesor desaparecidos meses atrás y que habían sido enterrados en Huachipa.

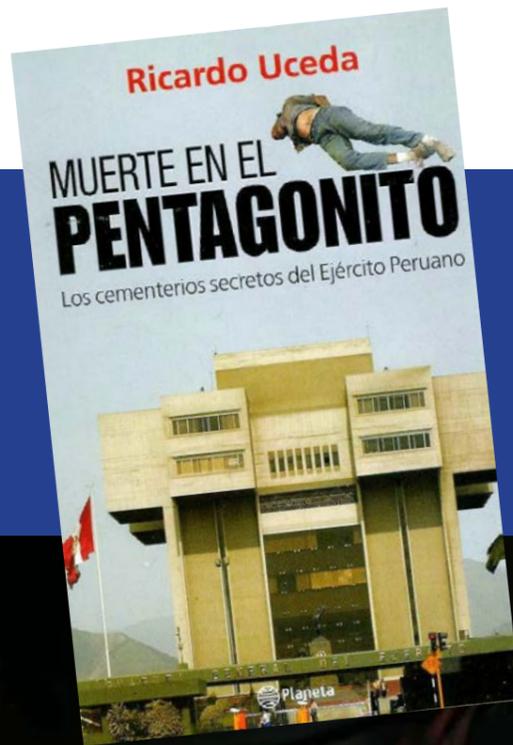
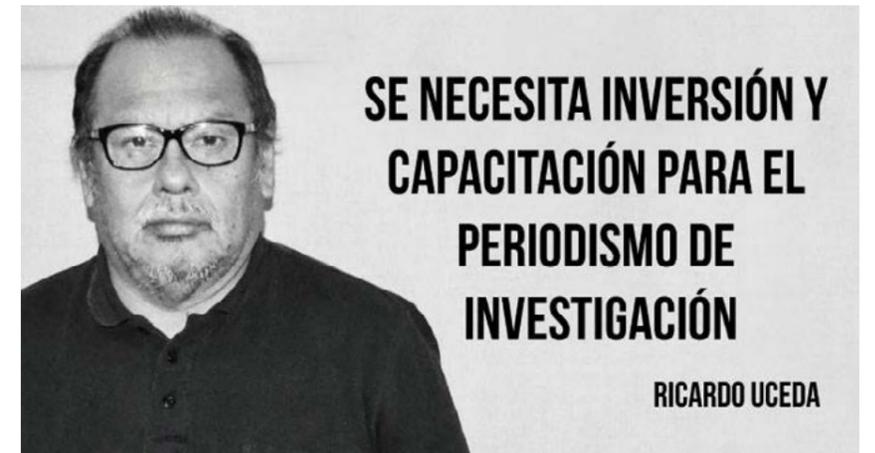


FOTO YUYACHKANI



► “LA INFORMACIÓN RESULTÓ DE GRAN INTERÉS PARA LA SOCIEDAD, AUNQUE NO ASÍ PARA CIERTOS PODERES”

“Ante esta declaración Hermosa Ríos llega a sacar los tanques y se decide trasladar los restos a Cieneguilla. Y también “se llegan a conocer ciertos pormenores gracias al grupo del general Salinas Sedó”.

En otra parte de la entrevista, hace alusión a los años que dirigió un equipo multidisciplinario en la Unidad de Investigación del diario “El Comercio”

“Se publicaron informes sobre la falsificación de firmas para la inscripción electoral de Fujimori, se dio a conocer los nombres de tres víctimas de las esterilizaciones forzadas, las malversaciones de fondos en el Instituto de Defensa Civil y la creación de empresas de algunos de sus funcionarios, se divulgó la relación de los ejecutivos de Aerocontinente con el narcotráfico entre otros”.

Su último trabajo periodístico fue la revelación de los asesinatos cometidos en Trujillo por policías en actividad.

Por último, señala que “algunos sugieren que con las investigaciones contribuimos a la caída de Fujimori, eso lo dejo para quienes analizan los sucesos de nuestro país”.



ESCRIBE
Enrique Sánchez Hernani

LA VERSIÓN CULTA DEL INSTAGRAM Y FACEBOOK

LA CONSOLIDACIÓN DE LA NOVELA GRÁFICA

Hace algunas décadas, aún en medio de la aparición de las nuevas teorías que intentaban explicar los entonces novedosos procesos de comunicación y cultura, a principios de los prodigiosos años sesenta, era imposible pensar lo que hoy es una realidad inocultable. Nos referimos a la consolidación de un vasto mercado de lectores de la llamada novela gráfica, que hoy ya no escandaliza ni a los puristas y hasta es tenida por grandes sectores como la nueva literatura. En una época donde la tecnología masiva está formando una nueva sensibilidad estética — gracias a smartphones, ipad, tablets y lap tops— que privilegia lo visual, la novela gráfica (las historias largas contadas en base al comic) podría ser vista dentro de poco como la versión culta de la cultura del Instagram y el Facebook.

Hace mucho los comics pasaron del quiosco de periódicos a las librerías. Pero las novelas gráficas ocupan hoy bastante más espacio en los anaqueles donde antes solo tenían cabida los libros clásicos. Las ventas tampoco son desdeñables. El año pasado, el 2015, los clásicos sellos estadounidenses de

► “A PRINCIPIOS DE LOS AÑOS SESENTA, TRAS LA ECLOSIÓN DE ARTE Y LITERATURA, SE PRODUJO UNA GRAN DISCUSIÓN TEÓRICA SOBRE QUÉ ERAN ESOS PRODUCTOS, SI ARTE Y LITERATURA O QUÉ”

comics, Marvel y DC, lograron lanzar títulos de novela gráfica que se acercaron al cuarto de millón de copias vendidas durante los lanzamientos. Las nuevas versiones largas de La Liga de la Justicia (Batman, Nighthwing y el Nuevo Supermán), en formato de libro y con tapas duras, lograron vender, de forma fulminante, más de 200 mil ejemplares cada título, solo en el mercado anglo. Y Wonder Woman y Civil War lograron comerciar más de



La NOVELA



100 mil copias. Es decir, de ninguna manera son una minucia. Las ventas, por supuesto, no se han detenido y abultan las cuentas bancarias de los editores diariamente.

Pero no se crea que esto solo les sucede a los tradicionales personajes de los comics, que antes únicamente se comercializaban en formato de revistas o como columnas en los diarios. Hay también solicitadas adaptaciones de obras clásicas como El castillo de Kafka (por David Zane Mairowist), Huck Finn de Mark Twain (por Olivia Vieweg), La Odisea (por Josep M^a Martín Saurí y Francisco Pérez Navarro), Informe sobre ciegos de Juan Carlos Onetti (por Luis

Scafati), entre otros centenares de títulos. La industria también ha creado sus propios best sellers, tales como V de Vendetta de Alan Moore (una historia futurista de un mundo espeluznante donde Inglaterra ha caído bajo el poder de un régimen fascista, donde lucha una heroica resistencia), Maus de Art Spiegelman (la biografía de un judío polaco en un campo de exterminio nazi que ganó un premio Pulitzer), o Persépolis de Marjane Satrapi (un cómic iraní con personajes que reclaman tolerancia y libertad). O las sagas de éxitos previsibles, por contar con el apoyo indirecto del cine, como Star Wars (incluidas las de Darth Vader o Princess Leia), Secret Wars o Invencible Iron Man. Esto por hablar solo de algunos de los títulos más vendidos en el 2015. La lista es larga.

Sin embargo, la historia de cómo empezó todo esto tampoco es reciente, y es tan heroica y disparatada como apasionante.

HISTORIA A CUADRITOS

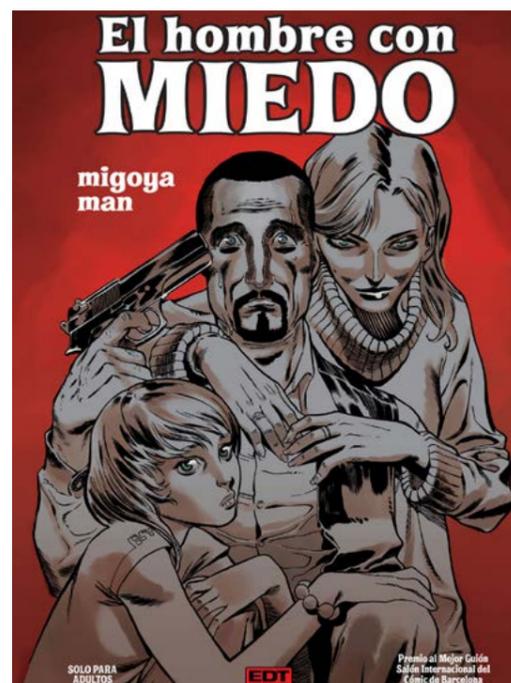
La edad adulta de los comics, cuando sus autores se dieron cuenta que su interés había trascendido al público juvenil o a la brevedad de las columnas que aparecían en los diarios, se inició en el mercado estadounidense hacia fines de los años cincuenta e inicios de los sesenta. Según historian Dan Mazur y Alexander Danner en su enciclopedia Comics: Una historia global (Blume, 2014), las tiras de “ani-

► “NO HAY NINGUNA DUDA DE QUE LAS NOVELAS GRÁFICAS SEAN HOY, CINCUENTA AÑOS DESPUÉS DE AQUELLA POLÉMICA, VERDADERA LITERATURA, NO LA TRADICIONAL, SINO ‘OTRA’ LITERATURA”

Pero la sociedad global mudaba sus hábitos drásticamente con la llegada de la nueva década del sesenta. Los comics se hicieron eco de esto y las cosas cambiaron, por ejemplo, en el mundo gráfico europeo. Guionistas y dibujantes separaron públicos. Tintin o Spirou eran para el público infantil y Asterix se dirigió a los adultos, dando inicio a la etapa adulta de las bande dessinée. El éxito vino pronto y aparecieron otros géneros para mayores, ligeramente eróticos, como Barbarella, y otros muy violentos y oscuros.

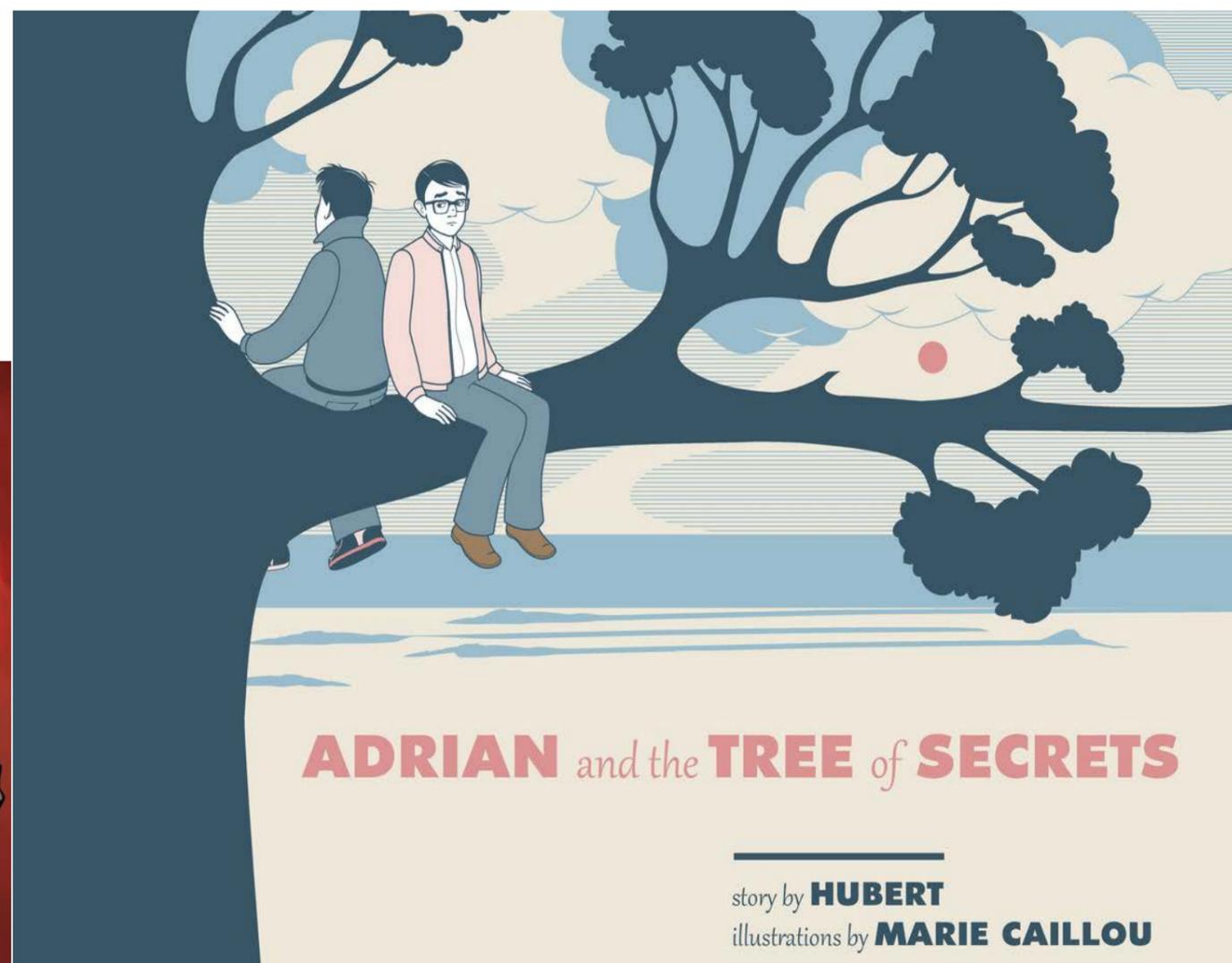
En Estados Unidos, por la época, se produjo una gran competencia que llega hasta nuestros días: la Marvel Comics quiso pelearle sus éxitos a la DC y lanzaron a sus héroes: Los cuatro fantásticos, El Poderoso Thor o Spiderman, que no tenían un dibujo tan atractivo como la DC pero sí historias más duras. Los comics dirigidos al público adolescente (de amor, bélicos, western o animalitos) empezaron a decaer y en febrero de 1968 apareció la gran bestia negra de un género que iba a cambiarlo todo: Robert Crumb, con una cruda historia de una pareja que dialogaba usando garabatos (lisuras) y con una línea casi grotesca del dibujo. Había nacido la onda underground.

Por la casi falta de censura de las historias, y con sus portadas llevando una atractiva advertencia de “Solo para adultos intelectuales”, Crumb empezó a vender sus revistas en tiendas ligadas a la cultura de la droga



(era la época del hippismo) y al rock psicodélico. El comic de Crumb hizo trizas todo: sus historias estaban llenas de sexo explícito, violencia extrema, humor irreverente y política radical. Pero, finalmente, sus relatos chocantes eran una forma exagerada de la comicidad, semejante a la que tuvo el género cuando apareció allá por 1920 y 1930. Crumb se enganchó con la nueva generación.

El dibujante, con su éxito, catalizó a los otros autores que buscaban un cambio desde comienzos de los sesenta y pronto aparecieron otros que competían en irreverencias y dibujos de línea dura y solo aparentemente descuidada. El humor grotesco tomó



por asalto las calles, pasando a formar parte de la nueva cultura juvenil que crecía conforme sus integrantes iban teniendo más edad. Incluso se gestó un nombre para esto: la contracultura, donde aparecían héroes como el Gato Fritz. Necesitado de madurar, el underground se hizo cada vez más desinhibido y oscuro. Un sello acogió a todos estos dibujantes: Zap.

Aparecieron autoras mujeres, como Trina Robbins, que en sus dibujos usaba el glamour y criticaba cariñosamente al feminismo. Con ella, otras autoras tuvieron que apartarse del underground porque era un movimiento machista, y crearon su propia línea, que era una respuesta al

erotismo masculino, y lanzaron una revista llamada “Tetas y clítoris”, de impronta feminista.

Es aquí donde nacen los primeros proyectos que darían pie a la novela gráfica. Justin Green comenzó a dibujar comics autobiográficos que llegaban a las cuarenta páginas, donde vertía todas sus obsesiones. Para 1970, el underground había dado a luz comics ambientalistas y de ciencia ficción. En 1973 el género estuvo a punto de morir: la Corte Suprema de Estados Unidos dictó leyes sobre la obscenidad y muchos locales dejaron de vender las ya delirantes revistas. Esto produjo la aparición del comic independiente o alternativo,

puesto en marcha sobre todo por Art Spiegelman y Bill Griffith. La idea era hacer un comic más cerebral, donde la norma no era violar tabúes porque sí. Paralelamente surgió el comic no ficcional, con temas históricos, como el que lanzó la revista Arcade sobre el dictador soviético Stalin. El auge de este rubro llevó a que las dos más grandes ramas del comic fuesen las de carácter histórico y político, y los autobiográficos. Art Spiegelman fusionó ambos términos y se convirtió en el más importante autor alternativo.

Por esa época aparecen los primeros dibujantes que dan a la luz las novelas gráficas. Gracias a veteranos como Will Eisner y creadores como Gil Kane



o Jack Katz, y contando con el apoyo de editores precursores, decidieron cortar con los comics por entregas del diario y, apoyados en su interés por la historia, publicaron libros sobre temas específicos, que se vendían en los mismos negocios donde se ofertaban las revistas de comic. Los primeros libros no tuvieron mucha acogida, pero los autores persistieron en contar historias de poblaciones que tenían que convivir en las despiadadas urbes. Spiegelman y otros autores hicieron libros en formatos más grandes, para agrandar los cuadros, y con temas para lectores más atentos. Paralelamente usaron las técnicas de más limpieza, en un momento que se discutía sobre la calidad de arte del comic.

Dibujantes que venían de revistas punk, como Gary Panter, renovaron el diseño de la página para darle el cariz de una historia a lo que iban contando y lograron imágenes más impactantes. Panter, incluso, llegó a mencionar que se inspiró en la técnica de la Divina comedia del Dante para elaborar la suya propia. Spiegelman le dio madurez al estilo al usar animales antropomorfos para contar historias reales, como la de su padre en un campo de concentración nazi en "Maus". El enorme éxito de esta novela gráfica permitió la incursión masiva de otros autores. Spiegelman introdujo otra novedad: el uso de técnicas literarias para sus libros, que condujo a pensar si lo suyo sería literatura seria. Siguiendo esta estela, creadores como Neil Gaiman y Dave McKean produjeron "Casos violentos", con la historia de Al Capone.

tos", con la historia de Al Capone.

En los ochentas, las novelas gráficas usaban con éxito temáticas histórico-políticas, y se abrieron al mundo. En Gran Bretaña aparecieron novelas gráficas con temas sociales, como la antología de Steven Appleby contra la homofobia. En California, los Hermanos Hernández crearon libros usando la técnica de las telenovelas y relataban complejas historias sobre comunidades étnicas. En base a la influencia punk, aparecieron novelas gráficas que tenían como protagonistas a mujeres, también de la creación de los Hermanos Hernández, que entonces ya eran tres. Una historia, "Palomar", tiene influencia del realismo mágico de García Márquez.

A partir de esto, muchos dibujantes y guionistas experimentaron con unir las técnicas del arte y la literatura en sus novelas gráficas. De allí a versionar obras clásicas solo hubo un paso. Otros autores, incluso, combinaron las técnicas del cómic con las de la literatura, como Brian Selznick en su novela "La invención de Hugo Cabret", que tiene partes dibujadas y



otras escritas, y que fue llevada al cine con gran éxito, pues trataba de recrear en el ecran la estética del comic.

PERO, ¿ES CULTURA?

A principios de los años sesenta, tras la eclosión de arte y literatura que tenía fuerte influencia de los carteles pop o de la coloquialidad y temática del periodismo (recuérdese que, en estos años, 1962-1963, aparece el llamado Nuevo Periodismo), se produjo una gran discusión teórica sobre qué eran esos productos, si arte y literatura o qué. Se crearon entonces las categorías de masscult (para todo lo que eran obras de la cultura de masas, impulsada sobre todo por los medios de comunicación) y la de midcult, que eran aquellas obras que fingiendo respetar los parámetros de las grandes obras clásicas (o highcult), en realidad acogían la técnica y procedimientos de la cultura de masas.

Teóricos como Dwight MacDonal cuestionaban que las obras del masscult fuesen "verdaderamente cultura", porque él pensaba que estas parodiaban la Alta Cultura. Otros como Daniel Bell sí consideraban a los productos del masscult como cultura, pues creían que la idea de cultura había variado, pasando del refinamiento intelectual a lo producido por toda la sociedad. En 1962, cuando expuso sus ideas, hacía notar que los medios de comunicación ya comenzaban a "elevar su gusto" y citaba revistas como New Yorker y Esquire.

Bajo estos parámetros, no hay nin-

guna duda, entonces, que las novelas gráficas sean hoy, cincuenta años después de aquella polémica, verdadera literatura, no la tradicional, sino "otra" literatura. Las universidades ya estudian el fenómeno y hay bandos. La perspectiva culturalista considera a la novela gráfica como un movimiento artístico; estos diferencian el género del comic books, las publicaciones que compilan los comics aparecidos de manera periódica. Aquí figuran teóricos como Eddie Campbell. La perspectiva integradora parte de que el comic ya es cultura y no necesita que nadie reivindique el valor artístico o literario de la novela gráfica; estos autores también son conscientes que esto ha pasado por las necesidades de la industria editorial. Aquí están teóricos como Álvaro Pons.

Hay otros que siempre consideraron al comic como un subgénero de la literatura. Uno de los que defiende este punto de vista es el propio Eisner, padre de la novela gráfica, que ha dicho que esta ya tiene autores, hoy, con la estatura suficiente como para pensar que es una nueva forma de escribir novelas. Algunos acusaron a Eisner, que siendo juez y parte, lo que quería era ingresar a los canales de distribución de la literatura. Antes que alguien refutase esto o asintiese, las novelas gráficas llenaron silenciosamente pero masivamente los anaqueles de las librerías y allí uno las encuentra ahora. Polémica zanjada. La realidad, señores, es más rápida que las teorizaciones. 

UTILIZAN ARMAS LÍCITAS E ILÍCITAS

HAY QUIENES QUIEREN SILENCIAR LA VERDAD



La Asociación Nacional de Periodistas del Perú y su permanente lucha por la libertad de prensa.

Soy un convencido de que muchos de los que demandan judicialmente a los periodistas por el supuesto delito de difamación agravada, lo hacen tan solo con la intención de parar las investigaciones mediáticas en su contra, más no para lavar su honor.

Lamentablemente para la prensa independiente y para los periodistas en general, esos corruptos tienen casi todas las armas -lícitas e ilícitas- a su favor.

Hemos visto, a través de años de experiencia, que ante esta triste situación los propietarios de muchos medios de comunicación prefieren cerrar sus unidades de investigación o no repotenciarlas, para no meterse en problemas.

En otras palabras, prefieren “levantar la tienda” para no asumir juicios por difamación, calumnia o injuria contra sus periodistas, entre los que se incluye a editores y directores.

Es que esto (hacer investigación y publicar destapes), como es de suponer, les genera una serie de problemas, los mismos que van desde la contratación de costosos estudios de abogados para que asuman la defensa de sus periodistas querrelados, hasta la pérdida de tiempo al tener que afrontar los procesos con una serie de trámites y escritos, aparte de la concurrencia de los demandados a las innumerables diligencias que ordenan los jueces, muchas de las cuales se frustran por diversos motivos y deben ser repro-

gramadas una y otra vez.

Todo lo anterior, como ya hemos dicho, impone importantes desembolsos de dinero en viajes, viáticos, alojamiento, alimentación, etc., si es que el juicio se realiza en otro lugar, diferente a donde vive el querrelado.

EL CÓDIGO PENAL

El delito de difamación está tipificado en el artículo 132 del Código Penal Peruano. La versión textual del mismo es como sigue: “El que, ante varias personas, reunidas o separadas, pero de manera que pueda difundirse la noticia, atribuye a una persona, un hecho, una cualidad o una conducta que pueda perjudicar su honor o su reputación, será reprimido con pena privativa de libertad no mayor de dos años y con treinta a ciento veinte días-multa.

Si la difamación se refiere al hecho previsto en el artículo 131 (atribuir falsamente a otro un delito, o lo que se denomina calumnia), la pena será privativa de libertad no menor de uno ni mayor de dos años y con noventa a ciento veinte días-multa. Si el delito se comete por medio del libro, la prensa u otro medio de comunicación social (difamación agravada), la pena será privativa de libertad no menor de uno ni mayor de tres años y de ciento veinte a trescientos sesentacinco días multa”.

En lo que respecta a la injuria, el artículo 130 del mismo código se-

ñala: “El que ofende o ultraja a una persona con palabras, gestos o vías de hecho, será reprimido con prestación de servicio comunitario de diez a cuarenta jornadas o con sesenta a noventa días-multa”.

Y en torno a la calumnia, el artículo 131 establece: “El que atribuye falsamente a otro un delito será reprimido con noventa a ciento veinte días-multa”.

Por lo demás, no pretendemos, aquí, exculpar alegremente a los periodistas en relación a sus posibles responsabilidades en el ejercicio de su profesión. Es verdad que hay, en algunos casos, acciones irresponsables de los hombres de prensa que, intencionalmente y para hacerle daño a alguien le atribuyen conductas o acciones que no son reales. Creo, sin embargo, que esos casos son muy pocos, pero los hay.

También hay casos en que los periodistas, por publicar una primicia contra un personaje de alta notoriedad e influencia pública, atribuyen a este un delito que no ha cometido (calumnia). Y lo hacen sin verificar profundamente cada detalle de su reportaje o, en otros casos, sin entrevistar previamente al “acusado”.

Empero, en este último caso, aquello de buscar la versión de la otra parte es esencial, es justo y es necesario por varias razones. En primer lugar, porque todo “acusado” tiene el derecho a ser escuchado para que pueda dar su versión o para decir “su

► “HAY QUIENES QUERELLAN PARA DETENER LA INVESTIGACIÓN, MAS NO PARA LAVAR SU HONOR”

verdad”. En segundo lugar, porque las notas periodísticas deben estar siempre muy bien balanceadas con las versiones de, al menos, los principales personajes involucrados. Y, en tercer lugar, porque con su versión el “acusado” podría voltear el caso a su favor, es decir enmendar la plana al periodista o aclarar totalmente la tesis que este maneja.

AMAGO DE BÚSQUEDA

Por ello, es necesario buscar seriamente y sin desmayo al “acusado” para pedirle su versión. Y cuando digo “buscar seriamente”, quiero enfatizar que se lo debe rastrear con decisión, con esmero, y no como hacen algunos periodistas que, temiendo ser refutados, ponen en marcha apenas un amago de búsqueda para luego proceder a publicar su reportaje-denuncia, señalando en una parte visible de la nota que el susodicho no



quiso dar la cara cuando, en realidad, ellos no hicieron esfuerzo alguno para ubicarlo.

Lo anterior no es honesto y deja abierta la posibilidad al denunciante y al juez que ve la causa, de calificar el hecho como un auténtico acto con intención difamatoria o lo que se denomina un acto cargado de un evidente “animus difamandi” (en latín).

¿Y por qué traigo a colación esta figura jurídica (el ánimo difamatorio)? Porque respecto a esta actitud (la intención de difamar) del querrellado o denunciado, se tiene que pronunciar el juez.

Es decir, ya en pleno proceso judicial el “usía” (juez) no debe, en esencia, establecer si el demandado dijo o no la verdad en su reportaje (salvo que haya un pedido expreso para que se incluya la figura de la “excepción de la verdad”), sino establecer si es que el demandado, o mejor dicho

el periodista querrellado, tuvo la intención o el ánimo de hacerle daño moral o manchar la reputación de la persona “acusada” en su reportaje. Mejor dicho, si el hombre de prensa tuvo la proterva inclinación de manchar el honor de la otra persona.

Y si el “acusado” (querellante) demuestra que el periodista no hizo los suficientes esfuerzos para obtener su versión, pues es lógico pensar que hubo en él un propósito de publicar su reportaje sin la versión de “la otra parte” y, por tanto, tuvo la intención de hacerle daño.

Este hecho, como todos podemos suponer, en el proceso judicial juzgará definitivamente a favor del demandante o querellante. Y dejará expedida la vía para que el magistrado aplique la sanción penal que la ley le franquea.

Pero esto podría ser solo una pequeña porción del problema que in-

volucra negativamente a periodistas sin escrúpulos, que los hay, como hay, también, malos y buenos elementos en todas las profesiones.

¿PROCESO SUMARIO?

El procesamiento judicial a cargo de las autoridades jurisdiccionales respecto a un delito de difamación agravada (que se comete a través de un medio de comunicación masiva) no pasa, como otros delitos tipo homicidio, estafa, robo, etc., por una previa investigación policial o fiscal.

Es, en todo caso, un delito que debe ventilarse judicialmente y de manera directa en un juzgado penal y no en otro lugar.

El proceso debe ser sumario, es decir, debe ser resuelto por el juez en forma rápida. Esto, sin embargo, es solo un decir y forma parte de los buenos deseos del juez y los litigan-

tes, pues como se sabe, en el Poder Judicial las diversas causas caminan con pies de plomo debido a la enorme carga procesal que tienen que afrontar los jueces.

Por lo tanto, hay procesos judiciales por demandas (querellas) contra periodistas que duran hasta once y doce años. Y en todo ese tiempo los medios de comunicación deben pagar ingentes sumas de dinero a los abogados especializados en querellas, por la defensa que estos hacen de los periodistas sentados en el banquillo de los acusados.

Esto, como se podrá suponer, desalienta a los empresarios periodísticos y hace que muchos de ellos renieguen de la hora en que decidieron publicar un reportaje-destape que, más que beneficios, les traerá problemas de carácter económico, entre otros.

Pero el asunto no queda ahí. Algunas veces los sujetos denunciados por la prensa de investigación o de cualquier otra especialidad, despliega una gran estrategia para hacer sentir su poder al medio que osó ponerlos en vitrina. En ese sentido, conjuntamente con solícitos letrados que, por lo demás, cobran por sus servicios sumas bastante fuertes, aplican un oscuro plan que va desde el envío de una retahíla de cartas rectificatorias o aclaratorias al medio periodístico, pasando por amenazas o advertencias a través de llamadas telefónicas o correos electrónicos anónimos, hasta llegar



**DÍA MUNDIAL
DE
LA LIBERTAD
DE PRENSA**

a la demanda o querrela judicial, acción legal que incluye el pedido de una exorbitante reparación civil que muchas veces sobrepasa los límites y representa varios millones de soles. Aunque hay casos en que los pedidos de reparación civil se han hecho hasta en dólares.

Las cartas se suceden casi a diario para que el medio rectifique puntualmente todos los detalles que ellos consideran que no han sido aclarados por el medio de prensa. Y lo hacen de forma seguida y atosigante procurando arrinconar al medio de comunicación para que sienta la pegada de sus intenciones y no vuelva a meterse en camisa de once varas.

PARA QUE NO ME OLVIDES

Pero todo lo anteriormente descrito es casi una secuencia formal, legal y normal de un proceso por difamación agravada contra periodistas. No obstante, esta figura delictiva, ya lo hemos dicho, ha sido tomada y usada en demasía por inescrupulosos personajes a fin de llevar hasta los tribunales a los hombres de prensa, y a sus medios, que tuvieron la osadía de meterse contra ellos.

Por más que no tengan la razón, harán pasar malos ratos a la empresa periodística sentándola en el banquillo de los acusados junto a sus periodistas, bajo la nunca descartada posibilidad de que el caso termine con una sentencia condenatoria y una reparación civil que debilitará aún más sus endeble presupuestos.

Y si, en el mejor de los casos, eso no ocurre, quedará para los mafiosos la satisfacción de haberle hecho pasar, a la empresa y a los periodistas, una muy mala experiencia de la que no se olvidarán por un largo tiempo.

Pero no todo está perdido para la prensa, la libertad de expresión y el derecho a ser informado.

DESPENALIZAR EL DELITO

Existe una corriente en el mundo, que va tomando mayor cuerpo y esta se orienta a despenalizar los delitos contra el honor (difamación, calumnia e injuria), bajo el argumento de que no debe castigarse penalmente con cárcel o pena privativa de la libertad un desliz cometido al amparo de la libertad de expresión. En todo caso, si se probara que al difundirse una noticia se difamó a alguien, pues la sanción contra el difamador debe ser de orden civil, es decir una multa o la aplicación de trabajos comunitarios, y no la cárcel.

Esta corriente ya ha tomado cuerpo en Colombia, México, El Salvador y Uruguay, donde los delitos contra

el honor se ventilan en los juzgados civiles.

Una buena oportunidad para que los periodistas prueben que no tuvieron intención de mancillar el honor de nadie, es pedir al juez que ve la causa, la aplicación de la figura jurídica denominada “exceptio veritatis (excepción o prueba de la verdad) que no es otra cosa que pedir al magistrado que le permita probar que todo lo que publicó en su reportaje correspondía a la verdad de los hechos.

La decisión queda en manos del juez. Si este acepta el pedido, pues el periodista tendrá la oportunidad de probar que no tuvo ninguna intención de hacerle daño moral a la otra parte y que solo lo movió el deseo de que la opinión pública conociera la verdad sobre un hecho de interés general.

Las amenazas contra la libertad de expresión, pero a la vez la tendencia mundial a despenalizar los delitos contra el honor están ahí.

En efecto, bajo los auspicios de la organización independiente defensora

de los derechos humanos y específicamente de la libertad de expresión, Article 19, en noviembre del 2000 se reunieron en Londres una serie de organizaciones de periodistas, derechos humanos, ONG y la Unesco, para debatir temas que amenazan la libertad de expresión.

Para beneplácito de los hombres de prensa, uno de los puntos tratados fue el uso y abuso por parte de personas e instituciones de leyes draconianas que limitan la libertad de expresión ejercida básicamente por periodistas.

Después de intensos debates, los asistentes evacuaron una declaración en la que, entre otras cosas, recomendaban a todos los Estados miembros revisar la legislación sobre difamación en vista de que la arbitraria aplicación de esta figura delictiva estaba, peligrosamente, restringiendo la libertad de expresión en muchos países.

Recomendaba, en ese marco, derogar las leyes penales sobre difamación y adoptar en su lugar leyes civiles. En otras palabras, decía que

debían eliminarse las leyes que permiten condenar a prisión a periodistas denunciados por difamación y en su lugar, en todo caso, aplicar sanciones como multas o reparaciones civiles, por ejemplo.

Además, señalaba que las leyes sobre difamación deberían establecer que las figuras públicas están obligadas a someterse a una crítica más intensa que cualquier otro común mortal, y que, en mérito a ello deberían derogarse las normas que otorgan protección especial a los personajes públicos como funcionarios estatales a quienes el pueblo ha confiado el manejo de recursos del Estado.

Han pasado 17 años desde que se realizó aquella reunión y aquí en el Perú las leyes por difamación agravada siguen siendo una espada de Damocles que pende peligrosamente y se aplica de manera abusiva contra los hombres de prensa que suelen poner en vitrina a tanto corrupto, sinvergüenza o ladrón que anda suelto por ahí haciendo de las suyas.

Los mafiosos y los corruptos, que en buen romance vienen a ser la misma cosa, han encontrado en las demandas judiciales por difamación agravada, la mejor arma para presionar y asustar (callar en muchos casos) a la prensa independiente, a los periodistas fiscalizadores.

Y vaya que lo están logrando. Por poca cosa y cada vez que les da la gana, demandan a periodistas investigadores sometiéndolos a juicios

largos, costosos y torcidos. No tienen otra intención que silenciar a la prensa fiscalizadora para seguir haciendo de las suyas.

No les importa gastar el dinero mal habido que guardan en sus cuentas cifradas, pagando a jueces y secretarios corruptos, con tal de dar severas “lecciones” a la prensa que suele o pretende meterse con ellos.

Lamentablemente, en los corrillos judiciales siempre encontrarán a jueces corruptos que están dispuestos a darles la razón por unos cuantos soles o por un plato de lentejas, más aún si consideramos que hay magistrados que se la tienen jurada a los periodistas porque estos suelen incomodarlos o ponerlos al descubierto en su sucia trayectoria plagada de coimas, amarras y arreglos.

HABLAN LAS CORTES

Coincidentemente con la posición de los organismos que se reunieron en Londres, en el 2000, la Sala Plena del Poder Judicial del Perú, en el año 2006 emitió un pronunciamiento doctrinario para uso obligatorio de sus jueces en el que da líneas de interpretación en relación con las críticas periodísticas a los funcionarios públicos en particular y a cualquier ciudadano en general.

En efecto, en el acápite específico se dice lo siguiente: “10. Un primer criterio, como se ha expuesto, está referido al ámbito sobre el que recaen las expresiones calificadas

de ofensivas al honor de las personas. La naturaleza pública de las libertades de información y de expresión, vinculadas a la formación de la opinión ciudadana, exige que las expresiones incidan en la esfera pública –no en la intimidad de las personas y de quienes guarden con ella una personal y estrecha vinculación familiar, que es materia de otro análisis, centrado en el interés público del asunto sobre el que se informa o en el interés legítimo del público para su conocimiento-. Obviamente, la protección del afectado se relativizará –en función al máximo nivel de su eficacia justificadora– cuando las expresiones cuestionadas incidan en personajes públicos o de relevancia pública, quienes, en aras del interés general en juego, deben soportar cierto riesgo a que sus derechos subjetivos resulten afectados por expresiones o informaciones de ese calibre –más aún si las expresiones importan una crítica política, en tanto éstas se perciben como instrumento de los derechos de participación política-: así lo ha reconocido la Corte Interamericana de Derechos Humanos en la sentencia Herrera Ulloa, del 2 de julio de 2004, que tratándose de funcionarios públicos ha expresado que su honor debe ser protegido de manera acorde con los principios del

pluralismo democrático. En todos estos casos, en unos más que otros, los límites al ejercicio de esas libertades son más amplios”.

En síntesis, lo que la Sala Plena del Poder Judicial Peruano señala es que los funcionarios públicos deberán ser más tolerantes a las críticas y a las opiniones que, sobre sus actos, emitan los ciudadanos y, específicamente, los periodistas.

Ante ello el juzgador, por su parte, deberá tener en cuenta esta decisión doctrinaria de la Sala Plena para no estropear a los periodistas que, a través de sus reportajes, critican o ponen en tela de juicio el accionar de un funcionario público, pues se debe tener en cuenta que en sus decisiones debe primar el fin superior de la sociedad de recibir información y de la prensa de ejercer la libre expresión.

PROYECTO OBSERVADO

Pero no todo es color de rosa para la prensa peruana, ni con el paso del tiempo la situación se va pintando de ese color. Por el contrario, hay quienes no comulgan con la tendencia mundial a despenalizar los delitos contra el honor.

Así las cosas, el 21 de julio del 2011 la Comisión Permanente del Congreso de la República, después de un más o menos previsible debate, aprobó el texto sustitutorio del Proyecto de Ley N° 4581, que señala que el delito de difamación ya no será sancionado con pena privativa de libertad, sino con la prestación de servicios a la comunidad.

Como debía ser, el proyecto mo-



dificado fue remitido a Palacio de Gobierno para su promulgación por parte del presidente de entonces.

Los congresistas habían determinado en la modificatoria que la difamación sería sancionada con prestación de servicios a la comunidad de 40 a 80 jornadas, o con 80 a 160 días-multa.

En el caso que el agente atribuya falsamente a la víctima la comisión de un delito (calumnia), la pena será de prestación de servicios a la comunidad de 60 a 120 jornadas o con 160 a 220 días multa.

Y si el delito se cometiera por medio del libro, la prensa u otro medio de comunicación social (delito agravado), la pena será de prestación de servicios a la comunidad de 80 a 156 jornadas o 235 días-multa.

El proyecto fue observado en Palacio de Gobierno, regresó al Congreso y el tema no se ha vuelto a tocar.

(ALAVA)

AULA ABIERTA

NUESTRA UNIVERSIDAD VIENE DESARROLLANDO UNA EFECTIVA LABOR ACADÉMICA QUE PERMITA LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS DE ALTA CALIDAD PROFESIONAL. EN ESE CONTEXTO, SE REALIZA UNA INTENSA ACTIVIDAD EN EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, ADEMÁS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS. DAMOS CUENTA DE ALGUNOS DE ESTOS HECHOS.

**► IX ANIVERSARIO
UNIVERSIDAD JAIME
BAUSATE Y MEZA DE FIESTA**

Con una sesión solemne, el izamiento de banderas y la colocación de ofrendas florales ante el monolito levantado en recuerdo del editor del primer diario de América Latina, la Universidad Jaime Bausate y Meza celebró el pasado 12 de noviembre el noveno aniversario de la Ley 29278 que la denomina como tal.

En dichas actividades participaron autoridades, docentes, alumnos, egresados y trabajadores de nuestra casa superior de estudios, quienes trajeron a la memoria la trayectoria académica de la más importante institución formadora de profesionales de periodistas en el país.

Durante esta celebración se premió a los ganadores del Concurso Anual de Fotoperiodismo: Jhon Antony Torres Castañeda, Alex Jesús Velásquez Osorio y Kiara Fernanda Torres Valdiviezo.

También fueron distinguidos los docentes bausatinos que culminaron este año satisfactoriamente la ejecución de los proyectos de investigación científica, entre ellos, Lilian Román Lévano, Edwin Alarcón La Torre, Luis Garay Peña, Lizeth Apon-te, Juan Camborda Ledesma, Carlos Beraún Di Tolla.

La actual universidad es la continuadora de la obra de la antigua escuela del mismo nombre.



► HONORIS CAUSA

JURISTA Y ESCRITOR
JAVIER JUNCEDA

La Universidad Jaime Bausate y Meza, confirió la más alta distinción de Doctor Honoris Causa al destacado jurista, escritor y docente universitario Francisco Javier Junceda Moreno, en mérito a su excepcional trayectoria profesional, méritos académicos, científicos, culturales y profesionales, y por su relevante contribución a la Universidad Peruana.

La ceremonia de reconocimiento

se llevó a cabo en el auditorio de la Universidad donde concurrieron el Rector de nuestra casa de estudios Dr. Roberto Mejía Alarcón, el Vicerrector Académico Dr. José García Sosaya, el Secretario General Mario Gonzales Ríos y miembros de la Asamblea Universitaria. Asimismo, acompañaron al homenajeado, Francisco Miró Quesada Rada, Francisco Miró Quesada Westphalen, el Dr. Eduardo González

Viaña, el Dr. Jorge Danós Ordóñez, el periodista trujillano Carlos Burmester, y otras personalidades del mundo académico tanto de la capital de la república como del interior del país.

En su conferencia magistral, el doctor Junceda destacó la importancia de la libertad de prensa en una democracia, así como el compromiso de la ciudadanía de defender tan preciado derecho de la persona humana.



► INVESTIGACIÓN Y PERIODISMO

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA
DEPARTIÓ CON ESTUDIANTES Y PROFESORES

La investigación científica, el periodismo y la relación que existe entre ambas materias fueron los temas principales que se abordaron en la jornada académica brindada por la destacada docente de la Universidad de Sevilla, doctora Maritza Sobrados León, quien compartió sus experiencias con los estudiantes y docentes de nuestra casa superior de estudios en relación a la investigación.

La primera actividad académica denominada “La Investigación en Periodismo: publicación científica” estuvo dirigida a los docentes bausatinos donde les dio a conocer el trabajo que realiza la Universidad de Sevilla en materia de investigación científica. La doctora Maritza Sobrados, peruana de nacimiento, resaltó el rol fundamental de las universidades en el desarrollo y el fomento de la investigación en la educación superior.

“Son los principales instrumentos de divulgación” y, a la vez, “elementos de poder en el contexto internacional”, puntualizó y añadió que, por eso, su universidad le asigna especial interés y, desde hace algunos años, “la investigación es un objetivo prioritario para los docentes universitarios”.

El segundo conversatorio fue para los estudiantes bausatinos quienes a través



periodismo de profundidad, capaz de hacer que las audiencias recuperan la confianza perdida en los profesionales de la comunicación. Opinó que para ellos es fundamental la especialización y la vía para lograrlo es la formación universitaria, la experiencia profesional y la formación continua. Por último, expresó su convicción de que “la especialización es el futuro del periodismo”.

En otro pasaje de su alocución, la docente de la Universidad de Sevilla, felicitó a la Universidad Bausate y a sus autoridades por la preocupación constante mostrada en el incremento de los conocimientos de sus alumnos y profesores, en temas trascendentales como la investigación y la investigación científica en el periodismo.

Antes de concluir su disertación la doctora Sobrados remarcó que el mundo está viviendo una época de crisis y de cambios, y que estos también repercuten en el periodismo. “Las nuevas tecnologías con internet como máximo exponente, están a la vanguardia de estas transformaciones y las mismas están dando origen a nuevos modos de producción para ajustarse a la evolución de los hábitos y la demanda informativa del público”, subrayó.

de la charla titulada “Especialización del Periodista: principales géneros” reconocieron el valor que tiene el periodismo de investigación en la sociedad.

Asimismo, la Dra. Maritza Sobrado, destacó la importancia de la especialización en esta profesión, e invocó a los estudiantes a prepararse y capacitarse en el tema de la investigación científica, que es el futuro en el periodismo internacional y mundial.

Señaló la necesidad de practicar un

► EX ALUMNO
ALBERTO KU KING

DONÓ 600 LIBROS
DE PERIODISMO

La Universidad Jaime Bausate y Meza rindió un merecido homenaje al destacado periodista Alberto Ku King Maturana en reconocimiento a su importante labor y aporte que realiza en favor del periodismo y de la sociedad.

Ku King Maturana tiene más de 45 años de ejercicio profesional ininterrumpido del periodismo a nivel nacional e internacional. Durante este tiempo ha realizado más de 20 mil entrevistas periodísticas a través de radio, televisión y prensa escrita, a connotados personajes en el Perú y el mundo.

Dada su vasta experiencia académica ha dictado 320 conferencias magistrales sobre estrategias comunicacionales en centros académicos universitarios e institutos castrenses.

Su trayectoria profesional le ha permitido recibir 80 condecoraciones, reconocimientos académicos, distinciones de gobiernos del Perú y del extranjero, universidades e instituciones civiles, empresariales, religiosas, culturales, humanitarias y militares, entre otras.

Es de anotar que aparte de ser un prestigioso hombre de prensa, Alberto Ku King, es un destacado ex alumno Bausatino, que siempre ha sabido dejar muy en alto el prestigio



de nuestra alma máter.

El reconocimiento de las altas autoridades de la Universidad, también se debe a que ha dejado como legado a la biblioteca de esta casa superior de estudios, más de 600 libros de su colección personal. Un digno gesto de elogiar y agradecer.

Ku King tuvo frases de encomio

por la distinción recibida y recordó que es también socio honorario de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP), promotora de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

El destacado hombre de prensa recibió de manos del Rector, doctor Roberto Mejía Alarcón, un Diploma de Honor en agradecimiento a su valioso aporte al periodismo nacional, y por contribuir con el prestigio de nuestra universidad.

En su discurso, el rector de la universidad trajo al recuerdo los inicios del homenajeado en el campo periodístico. Su persistencia en busca de la noticia en sus años de reportero; los tiempos aquellos de corresponsal y director de la agencias de noticias ANSA, función en la que inclusive tuvo que enfrentar momentos dramáticos al negarse a las exigencias del terrorismo, que pretendía imponerle la transmisión de noticias que no se ajustaban a la verdad; y finalmente como analista político, terreno en el que ha destacado por sus opiniones equilibradas y siempre expresada con la mayor transparencia.

Alberto Ku King recordó a sus viejos maestros y a sus compañeros de aula, sobre todo cuando estas estaban instaladas en la ANP.



ESCRIBE
Stanis Castillo

CHOCOLATE ASESINO

Una mosca luchaba contra el marco de una ventana, atraída por el nauseabundo olor que despedía el trasero de Gulliver, quien miraba el espectáculo atisbado y embelесado; aplaudía y sonreía con idiotéz justificable en un niño de su condición. El olor apetitoso para la mosca eran heces pegadas al pañal de dos días que su mamá no había cambiado ni se había inmutado. Ella pasaba largas horas en el espejo, maquillándose para prevenir la sospecha que ya estaba siendo perpetuada por Leonidas, su marido. Gulliver era un extraño en su casa, un desconocido arrimado al cuarto de servicio, que sobrevivía gracias a que había aprendido a ir a la tienda y pedir galletas. A veces Leonor lo mandaba a comprar chocolates y Gulliver demoraba en vocalizar la palabra, en darse cuenta



que faltaba sencillo y que su mamá lo mandaba para poder deshacerse del pobre. Al menos un momento de paz, encerrada con su hombre que pasaba largas horas con cigarrillos en el cuarto. Leonor tiene un lunar en la ceja, un bigotillo negro que se negaba a desaparecer

después de rasurar y unos ojos suplicantes, que serían de mucho cuando Leonidas amenazaba con dejarla.

Eran las cinco de la tarde. Los últimos rayos de sol iban a morir al rostro de Gulliver que permanecía, religiosamente, sentado observando la mosca. Leonor daba los últimos retoques, intentando luchar con el tiempo en forma de pliegues en su rostro. Leonidas había despertado de su siesta matinal.

— ¡Leonor! — soltó un alarido.

Ella se paró, observó a Gulliver aplaudiendo. Cogió los cigarrillos que estaban en la mesa y fue. Leonidas, echado y rascándose su peluda barriga, la miraba con cierto gracia. “Un payaso se maquilla mejor que tú, mujer” le dijo. Los oídos de Leonor

habían sido amaestrados para desoír las ofensas. Su filosofía de Leonor consistía en que Leonidas estaba en todo el derecho de humillarla, debido a que la culpa era de ella. No importan los argumentos cuando se busca cariño ferviente. Ella se echó a su costado, le alcanzó un cigarro, y como un pollito, se acostó al costado de la gran peluda gallina.

Toda pareja, después de sobrevivir los dos primeros años de relación, se enraizan con costumbres que comparten. La de ellos consistía en que mientras él degustaba tabaco; ella comía chocolate y juntos se perdían largas horas viendo la televisión, mientras que Gulliver sobrevivía entre el cuchitril de la casa.

— Gulliver — Leonor bramó.

Gulliver que estaba anonadado aún, salió de su letargo, abrió la puerta y salió. Ni para desayunar ni para almorzar ni cenar escuchaba su nombre tan claro como para cuando quería chocolates.

El vecindario siempre lo recibía indiferente, obviaba su existencia, esquivando su mirada o prescindiendo de su paso extraño. Nunca tuvo consciencia de que era Lima, pero se hubiera dado cuenta que ella es la excluyente. Consciente de alguna manera, agachaba la mirada y se ensimismaba. Era invisible. Así llegaba a la tienda que estaba cruzando la avenida principal.

A veces fuerzas extrañas acogen en su seno a seres indefensos, al menos



es la justificación para entender como cruzaba la pista el pobre Gulliver. Nadie le enseñó cómo ni por dónde, solo cruzaba y los carros se detenían en fila. Ensimismado, con la mitad de choferes proliferando insultos a Leonor; Gulliver no oía ni sentía nada.

Llegó a la tienda de Meche. Ella estaba sentada detrás del mostrador, observando el televisor. Él tocó la puerta. La señora se levantó, sin apartar la vista del idiotizador artificial de 15 pulgadas. Gulliver tenía la costumbre que lo mirara para recién hablar, así que tardó unos minutos en decir algo. También hablar, en su caso, requería una preparación que consistía en adquirir aire para botar-

lo en sílabas. Meche lo miró.

— Cho - co - la - te — exhaló.

— ¿Plata? — dijo.

Gulliver se quedó callado. Busco en sus bolsillos, había olvidado el sencillo. No se percató que su mamá nunca le había dado dinero que solo pronunció su nombre y su cerebro reaccionó por instinto.

La señora no dijo nada. Ya conocía el rostro de sus clientes, y más el de mocosos cuyas expresiones eran tan notorias. Volvió a encerrarse en el televisor, se tapó con una frazada y se olvidó de Gulliver que esperaba en la puerta a que le dijera algo. Se dio

► “LOS CARROS CANSADOS DE DARLE PREFERENCIA AL POBRE NIÑO, LO PASARON SIN REMORDIMIENTO ALGUNO”

No reconoció a ninguno, pero esbozó una gran sonrisa. Después de unos segundos de reconocer su entorno, volvió a encerrarse en sí mismo y avanzó.

Las fuerzas que acobijaban e Gulliver le hicieron un favor cuando el semáforo se demoró en cambiar a rojo. Y tal vez los carros cansados de darle preferencia al pobre niño, lo pasaron sin remordimiento alguno. El cuerpo de Gulliver se fue a parar a la otra acera, por la que estaba pasando Leonor y Leonidas, quienes se hicieron los desentendidos, cuando se dieron cuenta que su hijo estaba tirado en la pista. Leonor caviló y su razonamiento llegó a una conclusión: “Gulliver estaba muerto y podía esperar; en cambio, Leonidas podía irse con otra mujer y podía cansarse de ella”.

A Gulliver le pusieron unos periódicos encima, mientras formaban un círculo alrededor de él, de gente pres-tándole atención. Leonor y Leonidas se perdían un par de cuadras más allá, en un restaurante que bien lucía menos presentable que el cuchitril donde dormía Gulliver. ☹

cuenta que no le daría nada y se retiró a su casa, cruzó la misma avenida protegida por las fuerzas que lo acobijaban en momentos de incertidumbre. No oyó los chirridos ni los insultos. Tampoco sentía el esmog que se perdía en las primeras comisuras de la noche.

Llegó a su casa. Empujó la puerta y se fue al cuarto de Leonor, quien no se percató de la sombra que se generaba en la puerta. La mano de Leonor estaba metida en el pantalón de Leonidas, intentando encontrar entre el mar de grasa, un atisbo de cariño ferviente. A ella no le incomodaba la presencia de su hijo, pero Leonidas bramó cuando lo vio parado. Leonor se levantó, lo

sujetó por la espalda, le entregó monedas y lo envió a la tienda.

Cuando se fue Gulliver, a Leonidas se le había bajado las ganas que no se exacerbaban. “Vamos a comer” le dijo. Leonor entusiasmada, contentísima, dijo que sí. Para él cualquier excusa era preferible que ver a la pobre Leonor buscando unas ganas que le pertenecían a Alondra, la inquilina de Meche, la señora del bazar, al que iba a comprar su hijastro.

Gulliver era un chico que pocas veces se le veía mirando de frente, así que algunos vecinos que sabían de su existencia, se sorprendieron cuando se paró intempestivamente y alzó la mirada.

EL LENTE MAGICO EN EL DÍA A DÍA



EL TRÁNSITO VEHICULAR EN LIMA

Fotoperiodismo del alumno John Torres Castañeda, primer puesto concurso de fotografía 2018.



“HASTA CUÁNDO SEÑOR ALCALDE” Alex Velásquez Osorio, segundo puesto.



“ANTE LA ADVERSIDAD, LA ESPERANZA” Kiara Torres Valdivieso, tercer puesto.



“DESAYUNO AL PASO” (Romina Góngora Varillas)



“UNA LIMA QUE SE ALEJA Y SE PIERDE EN EL RECUERDO” (Juan Campos Medelius)



“TAL COMO AYER, EL MERCADO DE ABASTOS TIENE PÚBLICO PROPIO” (Ivett Meza Fuentes)



“LLEGÓ LA ANCIANIDAD PERO NO LA DERROTA” (Ariatna Márquez Zambrano)

EL FÚTBOL LE DIO AL PAÍS UNA GOTTA DE ALEGRÍA

A quienes le devolvieron a nuestro pueblo la sonrisa, el júbilo, les entregamos hoy los versos del inmortal Alejandro Romualdo, esos versos que revelan lo trascendente que significa ser peruano. Va como premio a su esfuerzo deportivo.

► Según mi modo de sentir el fuego
soy del amor: sencillamente ardiendo.
Según mi modo de sufrir el mundo,
soy del Perú, sencillamente siendo.

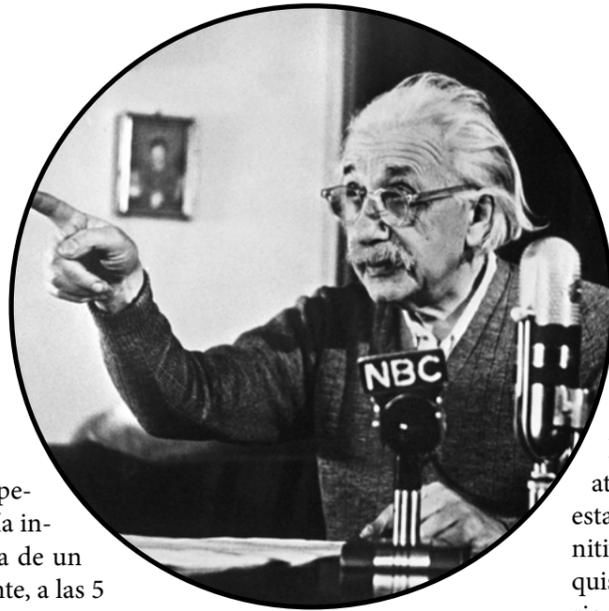
Tierra de Sol, marcada al negro vivo,
llorando sangre por los poros, sombra
a media luz del bien, a media noche
del día por venir. Yo estoy contigo.



Golpe, furia, Perú: ¡Todo es lo mismo!
Saber, a ciencia incierta, lo que somos,
buscando, a media luz, otro destino,
con todo el cielo encima de los hombros.

Por eso quiero alzarte, recibirte
con los besos abiertos,
junto a la luz,
ardiendo de alegría.





► **PARA MENTIR Y COMER PESCADO...**

Un joven redactor de un periódico capitalino, que debía ingresar a las 9 de la mañana de un sábado, se apareció campante, a las 5 de la tarde, pero con el rostro compungido. El director de informaciones, quien tenía fama de ser muy estricto, le preguntó qué había pasado, pues por su ausencia el diario no había podido cubrir dos conferencias de prensa importantes. El joven, poniendo una cara todavía más triste, le respondió: "Señor, tuve que acompañar a mi hermana... porque dio a luz esta mañana". La reacción del director no se hizo esperar. "Oiga, es una noticia importante, y me la escribe de inmediato", le dijo, mientras observaba al sorprendido redactor cuyo rostro estaba visiblemente tostado por el sol del verano, y, de paso, sus zapatos y sus pantalones llenos de arena. Y antes de que reaccione el joven periodista, le dijo: "Así nomás no se producen nacimientos en las playas". El joven periodista, que a la sazón tendría 24 años de edad, aprendió la lección. A un hombre de prensa tan enterado como Pedro Cortázar no se le podía engañar. Años después, el protagonista de esta historia terminó siendo uno de los engraidos de Doris Gibson y uno de los puntales de la revista Caretas.

► **EINSTEIN Y SUS NACIONALIDADES**

Albert Einstein tuvo tres nacionalidades: alemana, suiza y estadounidense. Al final de su vida, un periodista le preguntó qué posibles repercusiones había tenido sobre su fama estos cambios. El físico dio la siguiente respuesta:

-Si mis teorías hubieran resultado falsas, los estadounidenses dirían que yo era un físico suizo; los suizos, que era un científico alemán; y los alemanes que era un astrónomo judío.

► **LA APASIONANTE PROFESIÓN**

El periodismo es y será un oficio necesario para el progreso de la humanidad. Ser periodista es prestar un servicio a la gente, el servicio de la información. Esta información muchas veces se encuentra en los lugares menos agradables y seguros. Sin embargo, el buen periodista es aquel que está ahí, en el lugar de los hechos para llevar sus impresiones

y testimonios. El periodista debe estar en el lugar de la noticia, desgraciadamente la irracionalidad del hombre ha hecho que desde ya varios años atrás, este lugar sea la guerra. El estar ante un conflicto bélico definitivamente no es algo que muchos quisieran. Sin embargo, para el periodista; el periodista con vocación, es como asistir a su graduación. El vivir la experiencia de informar sobre una guerra es para muchos, el punto máximo de la profesión. No se trata de sadismo ni mucho menos de intentos suicidas, sino de la pasión por informar y crear conciencia de la realidad, sea cual ésta sea.

► **BIOGRAFÍA DIFÍCIL DE ESCRIBIR**

Un editor andaba interesado en publicar una biografía del célebre coreógrafo ruso George Balanchine. Para ello, envió a un joven periodista con el propósito de documentarse.

Cuando llegó a casa de Balanchine, el joven reportero solicitó que le entregase su diario personal.

-Yo no escribo ningún diario personal- replicó el coreógrafo

-¿Y cómo quiere que escriba su biografía sin su diario?

-Escríbala como si se tratase de un caballo de carreras, que tampoco llevan uno.

Diario digital del gremio de periodistas

- » La noticia en **tiempo real**
- » La interpretación en **profundidad**
- » La opinión **independiente**

Multiplifica lectores y ciudadanía informada



www.cronicaviva.com.pe

- Jr. Huancavelica 320, Lima 1
- Facebook: <https://www.facebook.com/cronicavivaprensa/>
 - Twitter: @cronica_viva
 - Instagram: cronicaviva_anp
 - Email: prensacronicaviva@gmail.com

Síguenos también en:
YouTube **CRÓNICA VIVA**



Universidad
Jaime Bausate y Meza

MÁS DE 50 AÑOS
FORMANDO PROFESIONALES
DE PERSTIGIO Y CALIDAD



Informes e inscripciones:
admission@bausate.edu.pe
extension@bausate.edu.pe
319-3500 - anexos: 247, 248 y 249
938-619-374 whatsapp
www.bausate.edu.pe

CARRERA DE
PERIODISMO



EXAMEN DE ADMISIÓN
12 DE AGOSTO