

► Martin Baron y el futuro del periodismo
La tecnología avanzada clave para el éxito.

MAYO 2017 - AÑO II - N° 003

Tinta Azul

REVISTA ILUSTRADA DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

Gabriel García Márquez
A CABEZA 2012

TAN GRANDE COMO
EL QUIJOTE

“Cien años de soledad”

El libro mayor de Gabriel García Márquez

UNIVERSIDAD
JAIME BAUSATE Y MEZA

La memoria bibliográfica bien protegida







Tinta Azul

Revista ilustrada de la Universidad Jaime Bausate y Meza
Año II - Nº 003

Rector

Dr. Roberto Mejía Alarcón

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Dr. José García Sosaya

Editor

Antonio Camborda Ledesma

Comité Editorial

Alfredo Álava Merino
Juan Álvarez Morales
Zuliana Laynez Otero

Comité Universitario

Karina Lucero Tamayo Tamayo
Josselyn Fernández Veramendi
Lucía Saavedra

Comité Consultivo

Marco Martos Carrera
Patricia Marengi (Argentina)
Ramón Reig (España)

Coordinación Editorial

Jeanette Pérez Osorio

Editor Arte Gráfico

Aldo Flores Ramos

Fotoperiodismo

Rómulo Luján, Pedro Navarro

Revisión de textos y estilo

Víctor L. Carrión Niño
Walter Sosa Vivanco

Correspondencia y solicitudes de canje

Jirón Río de Janeiro 560, Jesús María, Lima.

Comunicaciones:

Teléfono: 511-319 3500 anexo 440

 Universidad Jaime Bausate y Meza  @labausate  ujbm

Copyright: Todos los derechos reservados

Los artículos firmados son de responsabilidad exclusiva de cada autor.

Correo: revistatintaazul@bausate.edu.pe

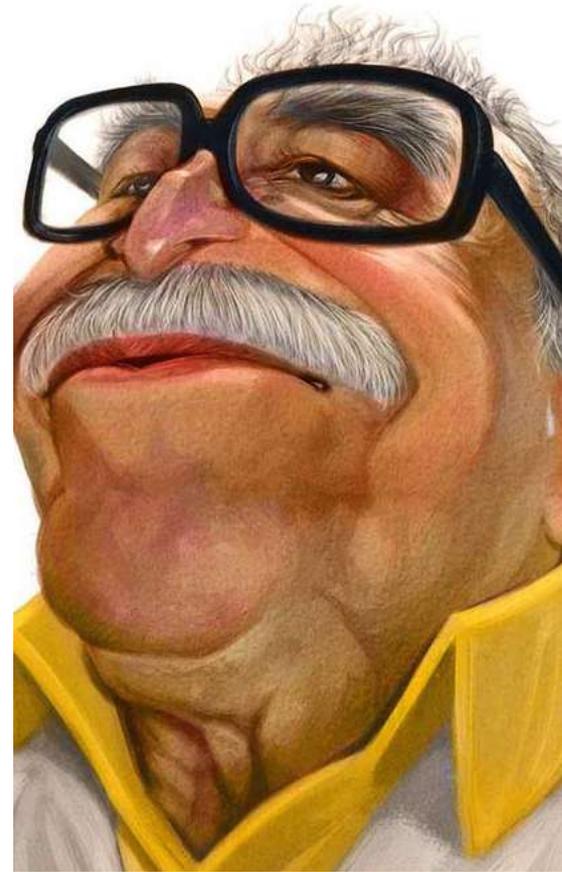
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-10230

ISSN versión impresa N° 2518-4849

Editada por el Fondo Editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Impreso en los talleres del Fondo Editorial, UJBM

CONTENIDO



79

EL ARTISTA PUEDE CAMBIAR EL MUNDO

MÓNICA SÁNCHEZ
PONE AL DESCUBIERTO
SU VERDAD

▶ **8**

CIEN AÑOS DE SOLEDAD

EL MUNDO LITERARIO
CELEBRA EL CINCUENTENARIO
DE LA OBRA DE GABRIEL
GARCÍA MÁRQUEZ



▶ **39**

TESTIGO PRIVILEGIADO DE LA HISTORIA

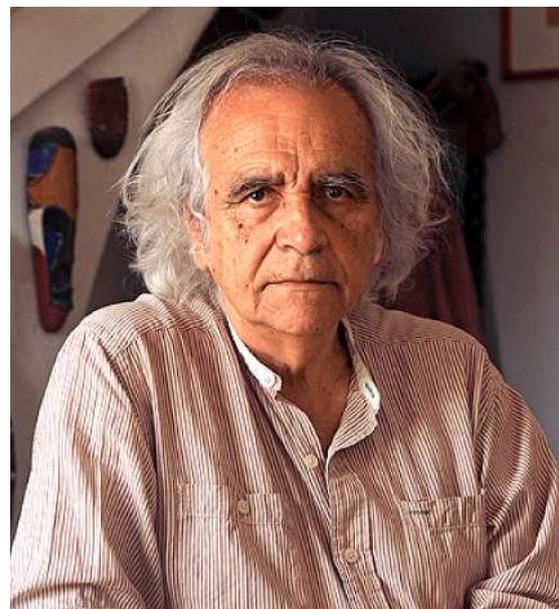
ALBERTO KU KING
MATURANA



▶ **49**

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

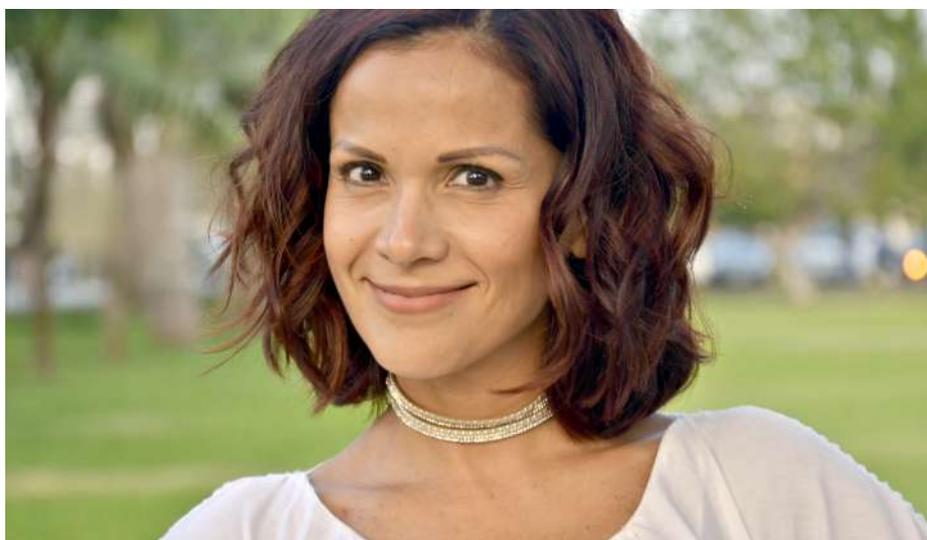
CÓMO REVELAR
LO QUE ALGUIEN
NO QUIERE



▼ **64**

DOS VISIONES DE ARTURO CORCUERA

EDUARDO GONZÁLEZ VIAÑA
EN LA INTIMIDAD
AMICAL DEL POETA





Roberto Mejía Alarcón
Rector

ESCUELA DE VIDA

A lo largo del tiempo se ha dicho de todo, y aún se sigue haciendo lo mismo respecto a la profesión del periodista. Una vez bien, otras veces mal. Depende de las circunstancias. Y también del humor de quien predique al respecto. En nuestro caso, con ese tránsito por casi todos los vaivenes de una labor que, esencialmente, tiene carácter social, pienso que podemos dar fe de la grandeza formidable de la obra periodística. Esa experiencia vivida hace que ahora me pregunte con insistencia: ¿Qué sería el mundo con la ausencia de ella? Y me respondo, posiblemente cargado de vehemencia: ¡casi nada! La humanidad tendría dudas de ser tal. No hubiera desarrollado sus mejores sentimientos. La sociedad no estaría en permanente preocupación por tratar de ser justa, de realizarse en el respeto de la dignidad trascendente de la persona humana. Ni hubiera pensado en que ella, la persona humana, representa el fin último de sus mayores desvelos. Con estas reflexiones considero que podría entenderse un poco más el rol que cumple la prensa sobre el significado de la vida, como personas y como miembros de una comunidad, con todo el peso de diferencias, desencuentros y hasta consensos, que aún en tiempos de abrumadora globalización informativa, se dibujan todavía difíciles de entender.

En las añejas páginas del libro “Historia del Periodismo” de Clemente Cimorra, historiador argentino, difunto ya por ley de la naturaleza, el autor inflama al respecto nuestro ego a las mayores alturas, al citar expresiones como las de José Echegaray,

dramaturgo español, extinto también y por la misma razón, quien se fue al más allá no sin antes citar: “El periodismo, en la trama de las sociedades, es como el sistema nervioso por donde circulan las ideas(...) El periodismo recoge ideas, sentimientos, pasiones, crímenes o virtudes, en suma, esos mil hechos dispersos, esos mil latidos de cuyo conjunto brota lo que se llama la opinión pública...”. Palabras halagadoras, por supuesto, que el mismo escritor, mencionando al inolvidable Georges Weill, autor de un excelente estudio sobre la historia y función de la prensa, nos lleva a dimensiones gustosas, cuando manifiesta: “La historia del periódico es compleja y difícil porque no puede aislarse de la historia general de la civilización. Todas las grandes novedades políticas, intelectuales, económicas, técnicas, han tenido su acción sobre la prensa periódica”. Sin descanso, Cimorra, que al efecto contó con la ayuda de su compatriota Pablo Rojas Paz, nos trae el recuerdo de los comentarios del igualmente gran pensador, Montesquieu, que a la letra, en sus “Cartas Persas”, señala: “A fuerza de cuántas amarguras, de cuántos estériles tanteos y cuántas renunciaciones ignoradas se ha ido labrando esta profesión que no tiene otra finalidad que la de desvivirse a toda hora y en toda circunstancia para saciar la inextinguible y muy justa curiosidad del público. Este suele ver solamente, y hasta envidiar también, el falso relumbrón exterior, que no es sino el reflejo momentáneo de un espejismo, al acudir al profesional, por obligación forzosa, a los lugares que son los focos mismos en que brota la luz, que

ha de ir señalando los caminos de la vida en sus diferentes planos”.

El mensaje de estas inteligencias singulares anima -soy tes-tigo de excepción- a quienes editan “Tinta Azul”. El empeño y el talento de ese grupo de trabajo son visibles. La participación de Ricardo González Vigil en el homenaje que se rinde en este número a Gabriel García Márquez, el enorme autor de “Cien años de soledad”, obra que ha saboreado el éxito mundial, viajando delante de los ojos de millones de lectores en las últimos cincuenta años, es una muestra de la calidad de esta magnífica revista ilustrada de la Universidad Jaime Bausate y Meza. La más genial y, a la vez, más exitosa de la literatura latinoamericana, es lo que dice González Vigil, en relación a esa joya literaria, aclarando que “lo de exitoso no solo está en relación a las ventas millonarias en decenas de idiomas (es la obra más traducida después del Quijote de Cervantes), sino por la formidable bibliografía crítica que la estudia desde las perspectivas y alcances más diversos, ya que no hay novela latinoamericana con mayores aportes esclarecedores sobre su génesis, composición, temática, recursos expresivos, ubicación dentro del “realismo mágico” o “lo real maravilloso”, etc...”.

En lo particular, me consta que el gran colombiano, a pesar de verse residentado en el pináculo de la gloria, no se dejaba llevar por los humos de tal fama. Evoco una breve conversación cuando salieron de sus labios unas palabras sencillas sobre cómo había impactado en su vida la

obtención del Premio Nobel: “Tal vez el desastre más grande que ha ocurrido (...) El recibir el Premio Nobel es una gran alegría para cualquier escritor porque es la culminación de la carrera, pero, personalmente, se trata de una catástrofe (...) porque destruye mi vida privada, que es lo que más me interesa, que es lo que más se siente. La casa mía se fue al carajo, ya no hay vida privada...”. Así era “Gabo”, llamado como tal por propios y extraños y que dejó un testimonio indiscutible sobre el significado de esta profesión: “El periodismo es una pasión insaciable, que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarada con la realidad”. Natural en su lenguaje diario, como cuando era un peatón más en las calles de Santa Fe de Bogotá y un reportero buscador de noticias, que no tuvo empacho de exclamar ante un auditorio de élite, de camisas de cuello almidonado y corbatas de seda: “Aunque se sufra como un perro, no hay mejor oficio que el periodismo”.

El colectivo de periodistas de “Tinta Azul”, con la ausencia de la apreciada colega Ligia López de Castilla, quien camina hoy por nuevos horizontes, nos presenta en esta oportunidad una serie de entrevistas, crónicas, artículos de valor trascendente para quienes trabajan, enseñan o estudian esta carrera. El diálogo sostenido con Martin Baron, director del “Washington Post”, quien años atrás, al frente de “The Boston Globe”, dirigió un equipo investigador cuyos resultados dieron lugar a la premiada película “Spotlight”, es una exhibición del profesionalismo del mismo. Baron hace pronósticos



▶ LA PERSONA
HUMANA
REPRESENTA EL
FIN ÚLTIMO DE LOS
MAYORES DESVELO
DEL PERIODISMO

sobre el futuro del periodismo y muestra el camino a seguir en esta época de grandes cambios tecnológicos. Sus predicciones se resumen, primero en el avance de la tecnología móvil, el sentido de las redes sociales que permite saber lo que preocupa a la gente, las marcas de noticias que dominarán el futuro, y la creación de nuevos productos con apoyo tecnológico para lectores y anunciantes. La sentencia de Baron es terminante: “Estamos en una sociedad digital y será mejor que nos adaptemos a ella”.

Los testimonios del prestigioso periodista Alberto Cu Maturana, hombre con recorrido en la prensa nacional y prensa internacional, son imperdibles para el lector, a los que se suman los de Alfredo Álava, quien aborda con experiencia propia lo referente

al trabajo del “Enviado Especial” en procura de grandes reportajes y, del mismo modo, el relato de Isaac Zamora Suárez, quien nos hace recordar cuán necesario es el diccionario en el trabajo del o de la periodista. A su vez, Prisea Vélchez, periodista y educadora universitaria de fecunda andanza en estos menesteres, escribe un artículo sobre el periodismo de investigación, haciendo la precisión dejada en nuestra universidad por Ramón Reig, valioso docente de la Universidad de Sevilla y profesor honorario de esta Casa de Estudios, el mismo que advierte sobre la existencia de un seudoperiodismo, cercano al poder económico y político “que se muestra ante la opinión pública como verdadero periodismo de investigación, cuando lo que presenta es reportaje promocional y de escasa profundidad”. Los aportes de Enrique Sánchez Hernani y de Miguel Humberto Aguirre, reconocidos maestros de la profesión, enriquecen el contenido de la revista, con el agregado de la concurrencia de la estudiante de esta universidad Karina Tamayo Tamayo, la misma que dialoga con la renombrada actriz nacional Mónica Sánchez y encuentra respuestas sinceras sobre el porqué de su activismo en procura de una sociedad mejor.

Al entrar en circulación “Tinta Azul”, que ya prepara una nueva edición en homenaje al inmortal César Vallejo, se siente privilegiada con esta nueva entrega y repite la sentencia irrefutable del laureado ensayista y novelista cubano Alejo Carpentier, para quien: “El periodismo es una maravillosa escuela de vida”.

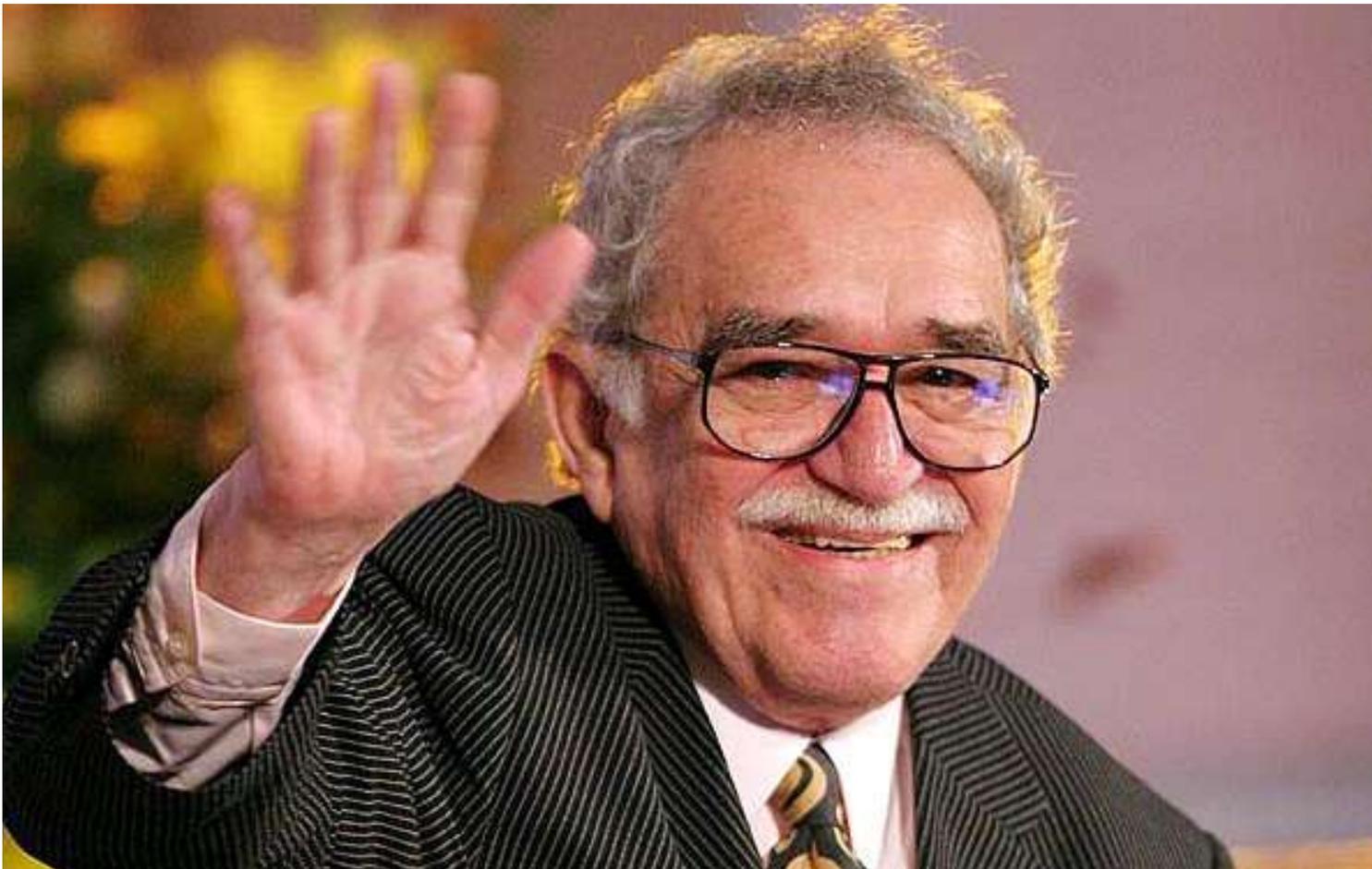


ESCRIBE
Ricardo González Vigil (*)

GENIAL NOVELA LATINOAMERICANA

CIEN AÑOS DE SOLEDAD

EL MUNDO LITERARIO CELEBRA EL CINCUENTENARIO DE LA OBRA DE GARCÍA MÁRQUEZ



La formidable resonancia de una narrativa lograda por el escritor latinoamericano.

Este año se conmemora el cincuentenario de Cien años de soledad de Gabriel García Márquez, la novela más genial y, a la vez, más exitosa de la literatura latinoamericana. En todas las encuestas ha reinado como la mejor novela en español del siglo XX; y en algunos recuentos mundiales –como el panorama del siglo XX elaborado en forma de libro por la prestigiosa revista británica Time– se ha enseñoreado entre los diez libros más destacados de la centuria.

Aclaremos lo de exitosa: no solo nos referimos a las ventas millonarias en decenas de idiomas (es la obra en español más traducida después del Quijote de Cervantes), sino por la formidable bibliografía crítica que la estudia desde las perspectivas y alcances más diversos, ya que no hay novela latinoamericana con mayores aportes esclarecedores sobre su génesis, composición, temática, recursos expresivos, ubicación dentro del “realismo mágico” o “lo real maravilloso”, etc., y también, por la influencia en destacados escritores del mundo entero, en una medida no alcanzada hasta ahora por otro novelista latinoamericano.

Únicamente admite comparación con la resonancia mundial de Jorge Luis Borges, cuya influencia no se limita al cuento, sino que se extiende a la novela, aunque no escribió novelas, pero sí imaginó novelistas y tramas novelescas en sus ficciones y ensayos, siendo un “novelista virtual” conforme lo calificó Miguel Gutiérrez en su libro Borges: novelista virtual (1999). Además, las opciones estilísticas y estéticas de Borges actuaron como una



Tiempos idos: Gabriel García Márquez, Jorge Edwards, Vargas Llosa y José Donoso, 1974.

► “EL FACTOR BORGIANO RESULTA SIGNIFICATIVO EN CIEN AÑOS DE SOLEDAD, PROBANDO QUE NO CABE ENCASILLAR DICHA NOVELA EN EL “REALISMO MÁGICO” O “LO REAL MARAVILLOSO”.

“constitución” (cimiento y codificación capital) de la “nueva novela hispanoamericana”, según lo estableció Carlos Fuentes en su canónico ensayo La nueva novela hispanoamericana (1969). El propio García Márquez ha reconocido lo importante que fue, para él, Borges, y no únicamente para sus cuentos fantásticos juveniles del volumen Ojos de perro azul; declaró que era el escritor hispanoamericano que más había releído, interesándole no tanto lo que decía, sino “cómo lo decía”: un paradigma de precisión y sugerencia simbólica, acierto poético en la adjetivación y cierre perfecto de las frases armoniosas, todo lo cual se apropia García Márquez confiriéndole un esplendor solar y una jocunda vitalidad tropical (el “olor de la guayaba”, según la imagen que emplea al ser entrevistado por Plinio Apuleyo Mendoza, en 1982) absolutamente distante de la reticencia irónica y el

juego cultista del escéptico y esteticista Borges.

Al respecto, el factor borgiano resulta significativo en *Cien años de soledad*, probando que no cabe encasillar dicha novela en el “realismo mágico” o “lo real maravilloso”; no perciben su importante asimilación de la literatura fantástica, el relato insólito y la desmesura carnavalesca (aquí destaca la impronta de Rabelais). No pretendemos un análisis exhaustivo de sus nexos con Borges. Subrayemos dos pasajes relevantes: en el segundo capítulo, José Arcadio Buendía, el fundador de Macondo, tiene un sueño (asunto muy del gusto borgiano) en el que Macondo semeja una ciudad con “casas de paredes de espejo”: una de las grandes obsesiones borgianas es el espejo como puerta a la irrealidad o al lado desconocido –abominable– de la realidad. En García Márquez connota la farsa y la falsedad de nuestros países, una historia alienada por la imitación de los países hegemónicos, colonizadores, hasta que el viento se lleve “la soledad” y traiga las hormigas que representan la solidaridad proletaria de los trabajadores, la cual dará fin al egoísmo placentero del “cola de cerdo”.

La sintonía con la óptica de Borges resplandece en el “sueño de los cuartos infinitos” que recorría, “como en una galería de espejos paralelos”, José Arcadio al aguardar la visita de su amigo difunto Prudencio Aguilar, para conversar sobre peleas de gallos. Memorablemente, García Márquez nos comunica la muerte del fundador sosteniendo que se quedó en un “cuarto inter-



Las novelas de Gabriel García Márquez alcanzan un interés creciente.

► “SE IMPONE AHORA ABORDAR LA FORMIDABLE RESONANCIA DE CIENTO AÑOS DE SOLEDAD EN CREADORES DE VERDAD, COMENZANDO POR SU MAYOR RIVAL (EN FAMA Y MAGISTERIO) DEL ‘BOOM’: VARGAS LLOSA”

medio”: “una noche (...) Prudencio Aguilar le tocó el hombro en un cuarto intermedio, y él se quedó allí para siempre, creyendo que era el cuarto real” (al final del séptimo capítulo). Aquí la imaginación fantástica de Borges encontró un rival de su misma talla genial, con el mérito añadido de ser más vital, entrañablemente humano y humanizador (portavoz de raíces colectivas, nutridas por el imaginario de nuestros pueblos) que el libresco y elitista argentino.



DESCRÉDITO DEL REALISMO MÁGICO

Para aquilatar adecuadamente la vigencia literaria de Cien años de soledad y su enorme influencia en la narrativa universal, debemos rechazar enfáticamente su reducción a un “realismo mágico” que se caracterizarían por sus fórmulas de exotismo, regionalismo, facilismo imaginativo de lo insólito o lo desmesurado meramente cuantitativo y ornamental sin vuelo cualitativo y simbólico y, por cierto, de propaganda de una

postura “revolucionaria” (anticapitalista y antiimperialista) gruesamente transmitida por el maniqueísmo moral y el esquematismo psicológico de los personajes.

Una reducción agravada, en muchos casos, por la copia (superficial, externa) de los recursos estilísticos del García Márquez de Cien años de soledad, más el refuerzo de estilemas extraídos de otras obras del maestro colombiano, en especial la novela El amor en los tiempos del cólera, la novela corta Crónica de una muerte anunciada y el cuento “Los funerales de la Mamá Grande”. Conviene reparar –acotemos– que acaece lo mismo con los pedestres imitadores del estilo de Borges (en verdad único e inimitable en su poderío imaginativo y estético, como lo es también el de García Márquez), sin que ello acarree el descrédito de la genialidad de Borges o la miopía para percibir su resonancia en la literatura mundial.

En cambio, sí gozan de dañina difusión las tentativas de descrédito y las afirmaciones miopes sobre la influencia literaria del creador de Macondo. Todo lo contrario ocurrió con la inventiva del Ernesto Sábato (en Tres aproximaciones a la literatura de nuestro tiempo, 1974) contra el prosista Borges (elogia, eso sí, su poesía), rebajándolo a una refinada y cerebral “literatura lúdica”, sin profundidad para retratar en toda su complejidad la condición humana. Mientras que no se ha prestado mayor atención a Sábato, sí han tenido excesiva audiencia los que rebajan la envergadura de García Márquez. Actúan dos razones principales:

1. Los imitadores de García Márquez consiguen un éxito comercial

► “PARA AQUILATAR LA VIGENCIA LITERARIA DE CIEN AÑOS DE SOLEDAD... DEBEMOS RECHAZAR SU REDUCCIÓN A UN ‘REALISMO MÁGICO’ QUE SE CARACTERIZARÍAN POR SUS FÓRMULAS DE EXOTISMO, REGIONALISMO...”

que no logran los ecos de Borges (baste señalar que la “fórmula garciamarcesca” ha permitido que la chilena Isabel Allende sea la autora latinoamericana más exitosa, superando incluso en varios países las ventas de los más famosos exponentes masculinos de Hispanoamérica, excepción hecha de García Márquez), y se pretende romper el estereotipo de América Latina como espacio mágico y exótico, propugnando una visión adecuada y múltiple de la heterogénea literatura latinoamericana, superando las viejas oposiciones entre civilización y barbarie, exotismo y cosmopolitismo, esteticismo y literatura comprometida.

2. El proceso de “globalización” de las comunicaciones, maduro ya desde los años 80-90, favorece un mercado manejado por los sellos editoriales con tentáculos transnacionales, sujeto, en gran medida, a las tendencias literarias norteamericanas, con un peso cada vez menor de los aportes europeos (ingleses, franceses, alemanes y poco más) y la confinación a la



©Oscar Cantarero
Gabriel García Márquez solía dialogar sobre los alcances de la literatura en el progreso de los pueblos.

“periferia” cultural de América Latina y el resto del mundo. Más aún: el horizonte estético literario bebe cada vez menos de la herencia literaria y cada vez más de las novedades espectaculares de las librerías, cuando no privilegia el impacto del cine, la televisión, las instalaciones plásticas, los conciertos espectaculares, la biotósfera y el internet, transmitiendo, sobre todo, patrones y prejuicios “occidentales” al gusto del liberalismo (o neoliberalismo) reinante en las grandes redes del poder económico y político que medran en la actual sociedad de consumo. Desde esta perspectiva globalizadora, la “modernidad” y la ulterior “posmodernidad” literarias consideran caduca (o arcaica) la cosmovisión mítico-mágica todavía actuante en América (indígena, afroamericana, creencias occidentales transplantados del Viejo Mundo al Nuevo Mundo en los siglos XVI-XVII, influencia de inmigrantes orientales) que subyace en “lo real maravilloso” (Alejo Carpentier, Miguel Ángel Asturias, Juan Rulfo, José

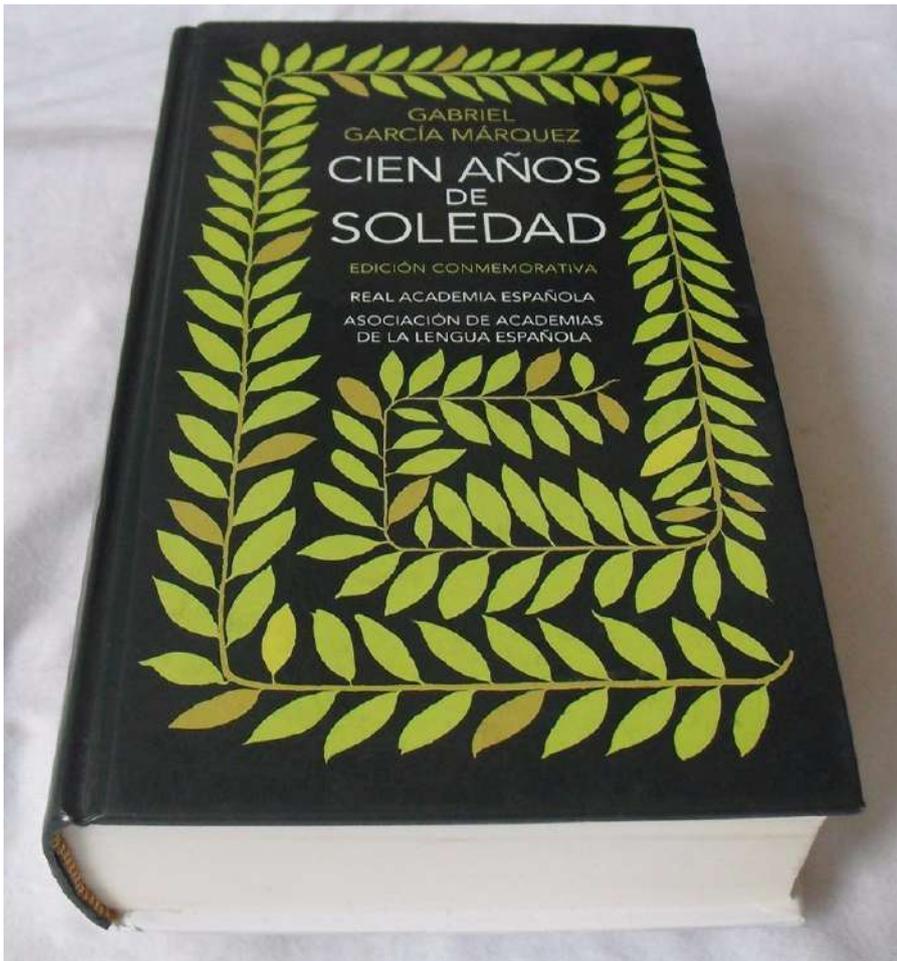
▶ “EL HORIZONTE ESTÉTICO LITERARIO BEBE CADA VEZ MENOS DE LA HERENCIA LITERARIA Y CADA VEZ MÁS DE LAS NOVEDADES ESPECTACULARES...”

María Arguedas, etc.) y ocupa un lugar central en la imaginación de García Márquez, inadecuadamente tipificada como “realismo mágico”, término tomado de la crítica alemana de artes plásticas, aplicado sin rigor a la literatura latinoamericana.

Ambas razones explican la actitud provocadora con que los chilenos Alberto Fuguet y Sergio Gómez (seguramente irritados por la fácil fama de su compatriota Isabel Allende) bautizaron como McOndo la antología que en 1996 coeditaron. Subrayaban

▶ “A PARTIR DE LOS AÑOS 80-90, ABUNDAN LOS NUEVOS NARRADORES QUE CONSIDERAN CLAUSURADO EL LEGADO DE GARCÍA MÁRQUEZ”

que para el imaginario infantil y juvenil de los novísimos narradores latinoamericanos resultaba más significativos los medios masivos de la “aldea global” que las antiguas raíces amerindias y la transculturación que siempre plasmó la cultura mestiza en América Latina con la influencia “occidental”. Deconstruyó el nombre de Macondo en una especie de cadena de consumo masivo (inspirada en la “comida rápida” o “chatarra” de McDonald); es decir, un malhadado juego de ingenio que busca reinvin-



La edición conmemorativa de la novela Cien años de soledad.

dicar la cultura “pop” norteamericana o norteamericanizada, en la que hay –digámoslo sin ambages– más “chatarra” que calidad y originalidad creadora, propiciando un estilo demasiado uniforme en sus cultores, casi siempre a la sombra del conductismo hemingwayano, el “malditismo” de la “novela negra” de Hammett y Chandler, el “realismo sucio” y el minimalismo.

Añádase que, a partir de los años

80-90, abundan los nuevos narradores que consideran clausurado el legado de García Márquez, pero no el de Borges y Cortázar; y que aseveran muchas veces que el autor del “boom” que ejerce el mayor magisterio en las últimas generaciones es el neoliberal Mario Vargas Llosa, a la vez que enaltecen el imaginario “pop” y “kitsch” de Manuel Puig (elogiado tempranamente por Vargas Llosa). Según ellos, Cien años de soledad ha engendrado

una dudosa (poco valiosa literariamente hablando, aunque exitosa en ventas) tendencia, el mencionado “realismo mágico” (digamos, un manierismo endosado a García Márquez), con frutos superficiales de un lenguaje y una imaginaria ornamental y exotista, declarativamente identificado con las clases populares en pugna con la alienación capitalista: la saga de cinco novelas La guerra invisible (iniciada con Redoble por Rancas, 1970, y terminada con un fruto de notable calidad: La tumba del relámpago, 1979) del peruano Manuel Scorza, quien perpetró una deleznable novela erótica (La danza inmóvil, 1983); la copiosa producción de Isabel Allende (saludada comercialmente como la mujer que le faltaba al “boom”, cuando lanzó su primera novela: La casa de los espíritus, 1982); y las narraciones de las mexicanas Ángeles Mastretta y Laura Esquivel, son ejemplos del manierismo garciamarcesco, aunque –a nuestro juicio– poseen, además de seguro oficio para atrapar al lector, algunas marcas personales que impiden rebajarlo a la caricatura como malas copias de García Márquez, pero ciertamente no alcanzan el rango del mago colombiano y de los grandes escritores de verdad.

50 AÑOS DE FRUCTÍFERA COMPAÑÍA

Se impone ahora abordar la formidable resonancia de Cien años de soledad en creadores de verdad, comenzando por su mayor rival (en fama y magisterio) del “boom”: Vargas Llosa, lo cual prueba elocuentemente la falsedad de enfrentarlos como polos opuestos de nuestra narrativa. Ambos se alimentan del legado realista

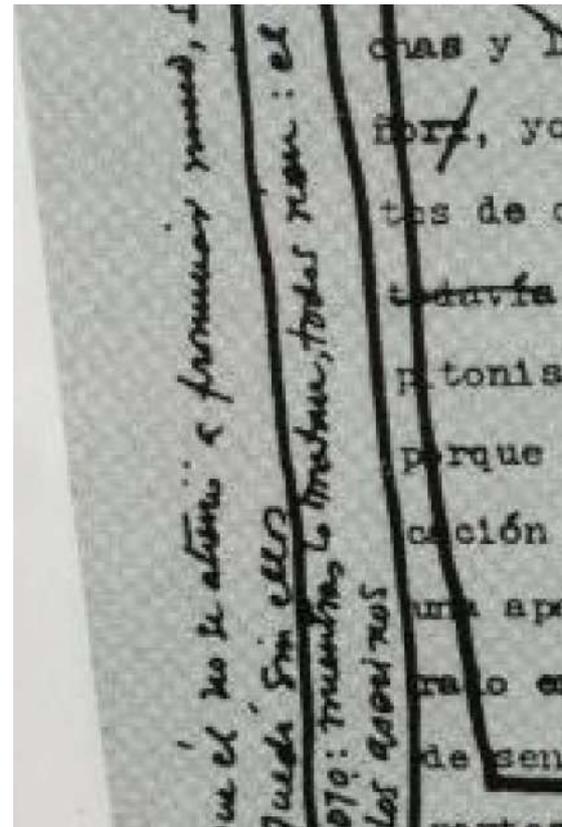
del siglo XIX y el magisterio decisivo de Faulkner. De hecho, Gabo le debe mucho a la literatura estadounidense, diga lo que diga McOndo: verbi-gracia, La casa de los siete tejados de Hawthorne nutrió el deseo de contar la historia de una casa y las generaciones de una familia, crucial para desplegar las siete generaciones de Buendías teniendo como eje la casa familiar en Cien años de soledad, titulada La casa en un borrador quince años anterior a la redacción definitiva, iniciada en 1965, en México.

La estética realista (la esgrimida por Vargas Llosa en los años 60) prima no solo en los reportajes de Gabo (muestras mayores: Relato de un naufrago, 1955; La aventura de Miguel Littin clandestino en Chile, 1986; y Noticia de un secuestro, 1996); sino en su magistral apropiación del relato al modo de Hemingway (referente estadounidense compartido con los jóvenes de McOndo) en la novela corta El coronel no tiene quien le escriba (1958) y la mayoría de los cuentos del libro Los funerales de la Mamá Grande (1962). El entusiasmo de Gabo por la narrativa policial, a la que son adictos los autores de McOndo y de la generación que le sigue, ya en el siglo XXI, lo llevó a proponer a Edipo Rey de Sófocles (la obra maestra que encabeza la lista de libros preferidos del colombiano) como la primera obra policial, en tanto esclarece un asesinato, y repercutió en la fusión de tragedia griega y relato policial plasmada encantatoriamente en su novela corta Crónica de una muerte anunciada (1981). Además, llegó a conceptualizar que el cuento más perfecto que había leído era “El hombre en la calle”, protagonizado por

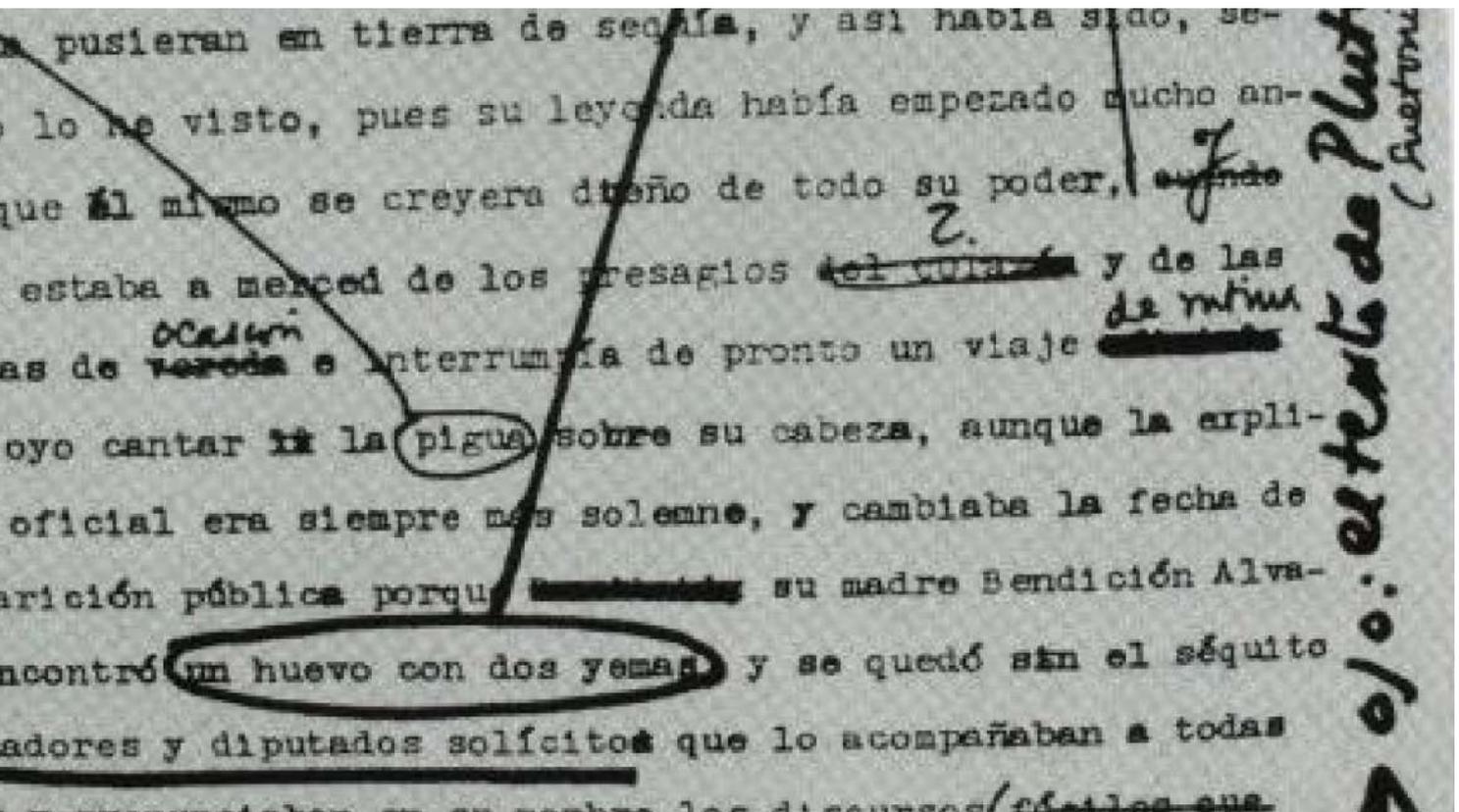
► “GARCÍA MÁRQUEZ ENTRETEJIÓ GENIALMENTE LA RECREACIÓN DE SU ENTORNO FAMILIAR, SUS AMISTADES EN BARRANQUILLA Y EL PROCESO HISTÓRICO COLOMBIANO...”

el inspector Maigret, creado por el maestro francés del policial realista: Georges Simenon.

En lo concerniente a Cien años de soledad, entretejió genialmente la recreación de su entorno familiar, sus amistades en Barranquilla y el proceso histórico colombiano (base realista, ampliamente dilucidada por estudios rigurosos), con las creencias realmaravillosas (presentes en varias páginas, especialmente las dedicadas a los indios y a los negros, de su maestro Faulkner, llevadas a una realización soberana por Juan Rulfo en Pedro Páramo, novela que leyó Gabo en México poco antes de embarcar-



se en la redacción definitiva de Cien años de soledad) y la ruptura del registro realista a cargo del relato insólito, con proyecciones fantásticas, de Kafka (Gabo declaró que la lectura de La metamorfosis fue crucial para que cuajara su vocación de creador de ficciones y no transara con la narrativa “comprometida” que le exigían sus camaradas marxistas, dogmáticamente partidarios del “realismo socialista”) y la apoteosis de lo fantástico a cargo de Borges. Todo lo integra la poderosa imaginación de García Márquez, condensando la herencia entera de la narrativa hispanoamericana (y, en otro plano, occidental)



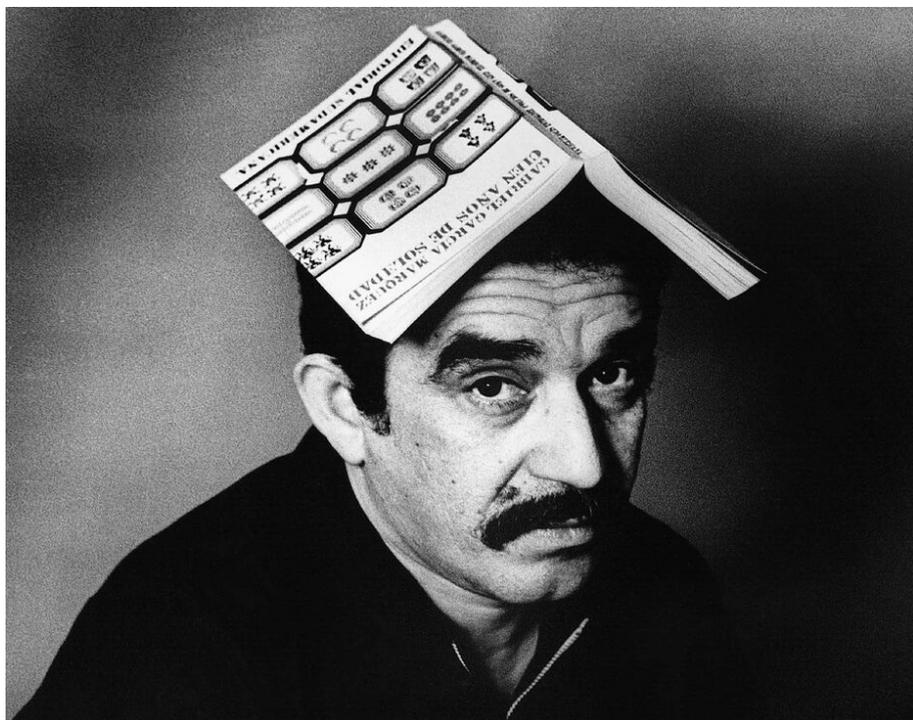
El escritor revisaba minuciosamente sus manuscritos, antes de enviarlos a sus representantes editoriales.

que le precedió; de ahí lo inadecuado de confinarlo a un discutible “realismo mágico”.

Pero, volvamos a Vargas Llosa. Luego de dedicarle su brillante tesis doctoral a Cien años de soledad (publicada como Gabriel García Márquez: historia de un deicidio, 1971), donde la corona como la máxima “novela total” de Hispanoamérica (siendo el ideal creador de Vargas Llosa la “novela total”), el gran escritor peruano abandonó su resistencia artística (de origen sartreano) al humor (en su siguiente novela se desbordó farsescamente Pantaleón y las visitadoras, 1973) y el melodrama (Gabo sostenía

que daría una novela suya por ser autor de un “bolero inmortal”, lo cual se suma al ejemplo de Puig: La tía Julia y el escribidor, 1977). Luego ahonda en las creencias realmaravillosas (La guerra del fin del mundo, 1981, y El hablador, 1987), el final fantástico (Los cuadernos de Don Rigoberto, 1997), el relato que habla del relato que estamos leyendo, ese efecto cervantino, unamuniano y pirandeliiano de los manuscritos de Melquiades (véase el capítulo último de Historia de Mayta, 1985) y la pasión erótica sin barreras (Elogio de la madrastra, 1988, y Travesuras de la niña mala, 2006).

La impronta de Macondo ha sido mayor en dos magníficos narradores peruanos que comparten con el colombiano la solidaridad revolucionaria con los desposeídos y rechazan la mediocridad literaria del realismo socialista: Miguel Gutiérrez, inventor de Congará y la saga de la familia Villar, vertebrada en su monumental obra maestra La violencia del tiempo (1991), con el complemento de Hombres de caminos (1988); y, en general, recreador de la región piurana en La destrucción del reino (1992) y El mundo sin Xóchitl (2001). Y Gregorio Martínez, artífice del microcosmos de Coyungo (los cuentos de Tie-



Una novela que cambió definitivamente su forma de vida.

rra de caléndula, 1975, y las novelas Canto de sirena, 1977 y Crónica de músicos y diablos, 1991), hermanado con el humor solar y la gracia expresiva de Gabo que Martínez impregna del “olor” afroindoperuano de Nasca.

Sobresalen, en las letras argentinas, dos obras maestras conectables con la galaxia García Márquez: De milagros y melancolías (1968) de Manuel Mujica Láinez y Santa Evita (1995) de Tomás Eloy Martínez. Desde sus primeras obras, Mujica Láinez había acogido lo real maravilloso (Misteriosa Buenos Aires, 1950) y le atraía el curso de las generaciones en una casa (Aquí vivieron, 1949, y la saga formada por Los ídolos, 1952, La casa, 1954, e Invitados en “El Paraíso”, 1957), pero en su espléndida madurez creadora de los años 60 había optado por recrear lo realmaravilloso europeo (se diría corrigiendo la anteojera regional de la propuesta de Alejo Carpentier, quien en 1949 postuló “lo realmaravilloso americano” en contraste con el artificial gusto

► CIEN AÑOS DE SOLEDAD ES UNA “NOVELA TOTAL” SOBRE LOS CAMBIOS HISTÓRICOS DESDE EL SIGLO XVI HASTA EL SIGLO XX

surrealista y europeo por lo mágico y maravilloso), en sus grandes novelas Bomarzo (1962) y El unicornio (1965), y los cuentos de Crónicas reales (1967). Y he aquí que, un año después de Cien años de soledad, nos entregó una “novela total” sobre los cambios históricos experimentados desde el siglo XVI hasta el XX por la ciudad-microcosmos de San Francisco del Milagro, prodigiosa sátira con un cierre perfecto en la que la visión cíclica (eterno retorno) de la historia

compagina con los manuscritos cifrados (que nos llevan del génesis al anunciado apocalipsis) de Melquíades.

En el caso de Santa Evita, Martínez (testigo privilegiado de la primera edición de Cien años de soledad) desnuda el poderoso sustrato realmaravilloso actuante en la supuestamente europeizada sociedad argentina, mediante un envolvente tejido de los tiempos narrativos y un fascinante entrecruzamiento del documento real y la imaginación novelesca, que –sin remedar el estilo de Gabo– motivó que el genio de Aracataca decretara que era la novela que le hubiera gustado escribir.

Añadamos otra obra maestra: Casa de campo (1978) del chileno José Donoso, quien inventa Marulanda y la familia Ventura (afín al apellido Buendía), y refracta admirablemente el proceso histórico de la oligarquía chilena y el trágico final del gobierno socialista de Salvador Allende, fusionando lo realmaravilloso con lo surreal, lo grotesco y lo carnalesco (tres componentes mayores del universo creador de Donoso), en una vorágine tanática opuesta al vitalismo solar de García Márquez.

Fuera del ámbito hispanoamericano, puede rastrearse el magisterio de Macondo en grandes escritores de distintos idiomas y continentes: la Premio Nobel afronorteamericana Toni Morrison, el Premio Nobel chino Mo Yan, el Premio Nobel turco Ömer Pamuk, el irreverente indio Salman Rushdie y el fabulador japonés Haruki Murakami, entre otros.

(*) Presidente de la Academia Peruana de la Lengua



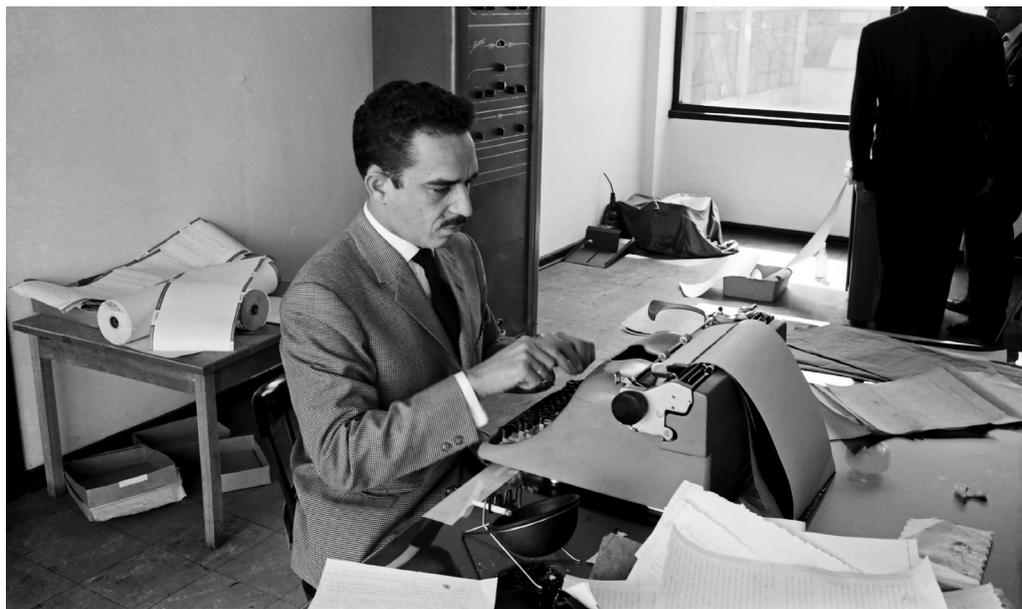
GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

EL MEJOR OFICIO DEL MUNDO



Un periodista que se hizo grande como escritor.

Gabriel García Márquez fue abriendo camino de periodista exitoso desde muy joven. En su tierra natal y luego en la capital de su país, conoció la grandeza de una profesión que tiene significación por la calidad del servicio social que presta a las personas y a los pueblos. Saboreó de la dureza y también de la satisfacción del deber cumplido. Así lo hizo saber el 7 de octubre de 1982, en el discurso que pronunció ante editores y periodistas reunidos en Los Ángeles, Estados Unidos. Dijo entonces: “Es el mejor oficio del mundo”.



El periodista Gabriel García Márquez en la redacción de El Universal.

A una universidad colombiana se le preguntó cuáles son las pruebas de aptitud y vocación que se hacen a quienes desean estudiar periodismo, y la respuesta fue terminante: “Los periodistas no son artistas”. Estas reflexiones, por el contrario, se fundan precisamente en la certidumbre de que el periodismo escrito es un género literario. Hace unos cincuenta años no estaban de moda las escuelas de periodismo. Se aprendía en las salas de redacción, en los talleres de imprenta, en el cafetín de enfrente, en las parrandas de los viernes. Todo el periódico era una fábrica que formaba e informaba sin equívocos, y generaba opinión dentro de un ambiente de participación que mantenía la moral en su puesto. Pues, los periodistas andábamos siempre juntos, hacíamos vida común y éramos tan fanáticos del oficio que no hablábamos de nada distinto

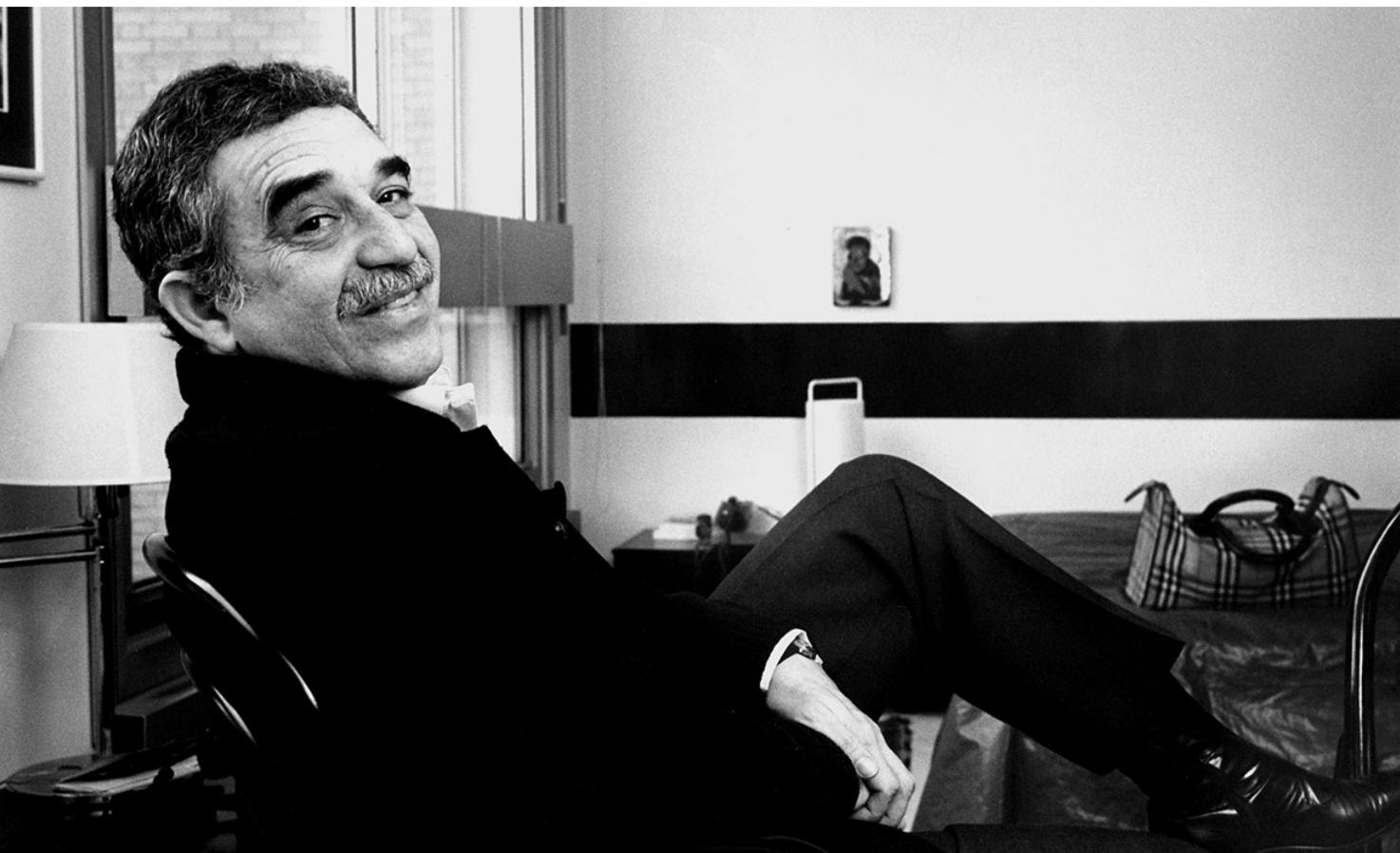
▶ “LA MISMA PRÁCTICA DEL OFICIO IMPONE LA NECESIDAD DE FORMARSE UNA BASE CULTURAL...”

que del oficio mismo. El trabajo llevaba consigo una amistad de grupo que inclusive dejaba poco margen para la vida privada. No existían las juntas de redacción institucionales, pero a las cinco de la tarde, sin convocatoria oficial, todo el personal de planta hacía una pausa de respiro en las tensiones del día y confluía a to-

mar el café en cualquier lugar de la redacción.

Era una tertulia abierta en la que se discutían en caliente los temas de cada sección y se le daban los toques finales a la edición de mañana. Los que no aprendían en aquellas cátedras ambulatorias y apasionadas de veinticuatro horas diarias, o los que se aburrían de tanto hablar de lo mismo, era porque querían o creían ser periodistas pero en realidad no lo eran.

El periódico cabía entonces en tres grandes secciones: noticias, crónicas y reportajes, y notas editoriales. La sección más delicada y de gran prestigio era la editorial. El cargo más desvalido era el de reportero, que tenía, al mismo tiempo, la connotación de aprendiz y cargaladriillos. El tiempo y el mismo oficio han demostrado que el sistema nervioso del periodismo circula en realidad en



El Nobel de Literatura también trabajó en su época de periodista en El Heraldo de Barranquilla.

sentido contrario. Doy fe: a los diecinueve años -siendo el peor estudiante de derecho- empecé mi carrera como redactor de notas editoriales, y fui subiendo poco a poco y con mucho trabajo por las escaleras de las diferentes secciones, hasta el máximo nivel de reportero raso.

La misma práctica del oficio imponía la necesidad de formarse una base cultural, y el mismo ambiente de trabajo se encargaba de fomentarla. La lectura era una adicción laboral. Los autodidactos suelen ser ávidos y rápidos, y los de aquellos tiempos lo fuimos de sobra para seguir abriéndole paso en la vida al mejor oficio del mundo, como nosotros mismos lo llamábamos. Alberto Lleras Camargo, que fue periodista siempre y dos veces presidente de Colombia, no era siquiera bachiller.

La creación posterior de las escuelas de periodismo fue una reacción

► “LA CREACIÓN POSTERIOR DE LAS ESCUELAS DE PERIODISMO FUE UNA REACCIÓN ESCOLÁSTICA A LA FALTA DE RESPALDO ACADÉMICO”

escolástica contra el hecho cumplido de que el oficio carecía de respaldo académico. Ahora ya no son sólo para la prensa escrita sino para todos los medios inventados y por inventar. Pero en su expansión, se llevaron de calle hasta el nombre humilde que tuvo el oficio desde sus orígenes en el siglo XV, y ahora no se llama pe-

riodismo sino Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social. El resultado, en general, no es alentador. Los muchachos que salen ilusionados de las academias, con la vida por delante, parecen desvinculados de la realidad y de sus problemas vitales, y prima un afán de protagonismo sobre la vocación y las aptitudes congénitas. Y en especial sobre las dos condiciones más importantes: la creatividad y la práctica.

La mayoría de los graduados llegan con deficiencias flagrantes, tienen graves problemas de gramática y ortografía, y dificultades para una comprensión reflexiva de textos. Algunos se precian de que pueden leer al revés un documento secreto sobre el escritorio de un ministro, de grabar diálogos casuales sin prevenir al interlocutor, o de usar como noticia una conversación convenida de antemano como confidencial. Lo más

grave es que estos atentados éticos obedecen a una noción intrépida del oficio, asumida a conciencia y fundada con orgullo en la sacralización de la primicia a cualquier precio y por encima de todo. No los conmueve el fundamento de que la mejor noticia no es siempre la que se da primero, sino muchas veces la que se da mejor. Algunos, conscientes de sus deficiencias, se sienten defraudados por la escuela y no les tiembla la voz para culpar a sus maestros de no haberles inculcado las virtudes que ahora les reclaman, y en especial la curiosidad por la vida.

Es cierto que estas críticas valen para la educación general, pervertida, por la masificación de escuelas que siguen la línea viciada de lo informativo en vez de lo formativo. Pero en el caso específico del periodismo parece ser, además, que el oficio no logró evolucionar a la misma velocidad que sus instrumentos, y los periodistas se extraviaron en el laberinto de una tecnología disparada sin control hacia el futuro. Es decir, las empresas se han empeñado a fondo en la competencia feroz de la modernización material y han dejado para después la formación de su infantería y los mecanismos de participación que fortalecían el espíritu profesional en el pasado. Las salas de redacción son laboratorios asépticos para navegantes solitarios, donde parece más fácil comunicarse con los fenómenos siderales que con el corazón de los lectores. La deshumanización es galopante.

No es fácil entender que el esplendor tecnológico y el vértigo de las comunicaciones, que tanto deseábamos en nuestros tiempos, hayan servido para anticipar y agravar la agonía co-

tidiana de la hora del cierre. Los principiantes se quejan de que los editores les conceden tres horas para una tarea que en el momento de la verdad es imposible en menos de seis, que les ordenan material para dos columnas y a la hora de la verdad solo le asignan media, y en el pánico del cierre nadie tiene tiempo ni humor para explicarles por qué, y menos para darles una palabra de consuelo. “Ni siquiera nos regañan”, dice un reportero novato ansioso de comunicación directa con sus jefes. Nada, el editor que antes era un papá sabio y compa-

▶ “ES LA PRISA Y LA RESTRICCIÓN DEL ESPACIO LO QUE HA MINIMIZADO EL REPORTAJE QUE LO TUVIMOS SIEMPRE COMO EL GÉNERO ESTRELLA”

sivo, apenas si tiene fuerzas y tiempo para sobrevivir él mismo a las galeras de la tecnología.

Creo que es la prisa y la restricción del espacio lo que ha minimizado el reportaje, que siempre tuvimos como el género estrella, pero que es también el que requiere de más tiempo, más investigación, más reflexión, y un dominio certero del arte de escribir. Es en realidad la reconstitución minuciosa y verídica del hecho. Es decir, la noticia completa, tal como



Otra faceta del gran escritor colombiano.

sucedió en la realidad, para que el lector la conozca como si hubiera estado en el lugar de los hechos.

Antes que se inventaran el teletipo y el télex, un operador de radio con vocación de mártir capturaba al vuelo las noticias del mundo entre silbidos siderales, y un redactor erudito las elaboraba completas con pormenores y antecedentes, como se reconstruye el esqueleto entero de un dinosaurio a partir de una vértebra. Solo la interpretación estaba vedada, porque era un dominio sagrado del director, cuyos editoriales se presumían escritos por él, aunque no lo fueran, y casi siempre con caligrafías célebres por lo enmarañadas. Los directores históricos tenían linotipistas personales para descifrarlas.

Un avance importante en este medio siglo es que ahora se comenta y se opina en la noticia y en el reportaje, y se enriquece el editorial con datos informativos. Sin embargo, los resultados no parecen ser los mejores, pues nunca como ahora ha sido tan peligroso este oficio. El empleo desafiado de comillas en declaraciones



Esta vez en el estudio de su casa, tal vez el lugar más privado donde se aislaba.

► “UN AVANCE IMPORTANTE ES QUE AHORA SE COMENTA Y SE OPINA EN LA NOTICIA Y EL REPORTAJE Y SE ENRIQUECE EL EDITORIAL CON DATOS INFORMATIVOS”

falsas o ciertas permite equívocos inocentes o deliberados, manipulaciones malignas y tergiversaciones venenosas que le dan a la noticia la magnitud de un arma mortal. Las citas de fuentes que merecen entero crédito, de personas generalmente bien informadas o de altos funcionarios que pidieron no revelar su nombre, o de observadores que todo lo saben y que nadie ve, amparan toda clase de agravios impunes.

Pero el culpable se atrinchera en

► “MUCHAS DE LAS TRANSGRESIONES ÉTICAS, Y OTRAS QUE ENVILECEN Y AVERGÜENZAN AL PERIODISMO, NO SON SIEMPRE POR INMORALIDAD, SINO POR FALTA DE DOMINIO PROFESIONAL”

su derecho de no revelar la fuente, sin preguntarse si él mismo no es un instrumento fácil de esa fuente que le transmitió la información como quiso y arreglada como más le convino. Yo creo que sí; el mal periodista piensa que su fuente es su vida misma -sobre todo si es oficial- y por eso la sacraliza, la consiente, la protege, y termina por establecer con ella una peligrosa relación de complicidad, que lo lleva inclusive a menospreciar la decencia de la segunda fuente.

Aun a riesgo de ser demasiado anecdótico, creo que hay otro gran culpable en este drama: la grabadora. Antes de que ésta se inventara, el oficio se hacía bien con tres recursos de trabajo que en realidad eran uno solo: la libreta de notas, una ética a toda prueba y un par de oídos que los reporteros usábamos todavía para oír lo que nos decían. El manejo profesional y ético de la grabadora está por inventar. Alguien tendría que enseñarles a los colegas jóvenes que la casete no es un sustituto de la memoria, sino una evolución de la humilde libreta de apuntes que tan buenos servicios prestó en los orígenes del oficio. La grabadora oye pero no escucha, repite -como un loro digital- pero no piensa, es fiel pero no tiene corazón; y a fin de cuentas su versión literal no será tan confiable como la de quien pone atención a las palabras vivas del interlocutor, las valora con su inteligencia y las califica con su moral. Para la radio tiene la enorme ventaja de la literalidad y la inmediatez, pero muchos entrevistadores no escuchan las respuestas por pensar en la pregunta siguiente.

La grabadora es la culpable de la magnificación viciosa de la entrevista. La radio y la televisión, por su naturaleza misma, la convirtieron en el género supremo, pero también la prensa escrita parece compartir la idea equivocada de que la voz de la verdad no es tanto la del periodista que vio como la del entrevistado que declaró. Para muchos redactores de periódicos la transcripción es la prueba de fuego: confunden el sonido de las palabras, tropiezan con la semántica, naufragan en la ortografía y mueren por el infarto de la sintaxis.

Tal vez la solución sea que se vuelva a la pobre libretita de notas para que el periodista vaya editando con su inteligencia a medida que escucha, y le deje a la grabadora su verdadera categoría de testigo invaluable. De todos modos, es un consuelo suponer que muchas de las transgresiones éticas, y otras tantas que envilecen y avergüenzan al periodismo de hoy, no son siempre por inmoralidad, sino también por falta de dominio profesional.

Tal vez el infortunio de las facultades de Comunicación Social es que enseñan muchas cosas útiles para el oficio, pero muy poco del oficio mismo. Claro que deben persistir en sus programas humanísticos, aunque menos ambiciosos y perentorios, para contribuir a la base cultural que los alumnos no llevan del bachillerato. Pero toda la formación debe estar sustentada en tres pilares maestros: la prioridad de las aptitudes y las vocaciones, la certidumbre de que la investigación no es una especialidad del oficio sino que todo el periodismo debe ser investigativo por definición, y la conciencia de que la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón.

El objetivo final debería ser el retorno al sistema primario de enseñanza mediante talleres prácticos en pequeños grupos, con un aprovechamiento crítico de las experiencias históricas, y en su marco original de servicio público. Es decir, rescatar para el aprendizaje el espíritu de la tertulia de las cinco de la tarde.

Un grupo de periodistas independientes estamos tratando de hacerlo



Como buen periodista, Gabo revisaba todos los periódicos del día.

▶ “EL INFORTUNIO ES QUE SE ENSEÑAN MUCHAS COSAS ÚTILES PARA EL OFICIO, PERO MUY POCO DEL OFICIO MISMO”

para toda la América Latina desde Cartagena de Indias, con un sistema de talleres experimentales e itinerantes que lleva el nombre, nada modesto, de Fundación del Nuevo Periodismo Iberoamericano. Es una experiencia piloto con periodistas nuevos para trabajar sobre una especialidad específica -reportaje, edición, entrevistas de radio y televisión, y tantas otras- con la dirección de un veterano del oficio. En respuesta a una convocatoria pública de la Fundación, los candidatos

son propuestos por el medio en que trabajan, el cual corre con los gastos del viaje, la estancia y la matrícula. Deben ser menores de treinta años, tener una experiencia mínima de tres y acreditar su aptitud y el grado de dominio de su especialidad con muestras de las que ellos mismos consideren sus mejores y sus peores obras.

La duración de cada taller depende de la disponibilidad del maestro invitado -que escasas veces puede ser de más de una semana-, y éste no pretende ilustrar a sus talleristas con dogmas teóricos y prejuicios académicos, sino foguearlos en mesa redonda con ejercicios prácticos, para tratar de transmitirles sus experiencias en la carpintería del oficio. Pues el propósito no es enseñar a ser periodistas, sino mejorar con la práctica a los que ya lo son. No se hacen exámenes ni evaluaciones finales, ni se expiden diplomas ni certificados de ninguna clase. La vida se encargará de decidir quién sirve y quién no.



La vida familiar fue lo que más apreció el escritor y periodista. La foto muestra un momento familiar muy íntimo.

Trescientos veinte periodistas jóvenes de once países han participado en veintisiete talleres en sólo año y medio de vida de la Fundación, conducidos por veteranos de diez nacionalidades. Los inauguró Alma Guillermoprieto con dos talleres de crónicas y reportajes. Terry Anderson dirigió otro sobre información en situaciones de peligro, con la colaboración de un general de las Fuerzas Armadas que señaló muy bien los límites entre el heroísmo y el suicidio. Tomás Eloy Martínez, nuestro cómplice más fiel y encarnizado, hizo un taller de edición y más tarde otro de periodismo en tiempos de crisis. Phil Bennet hizo el suyo sobre las tendencias de la prensa en los Estados Unidos y Stephen Ferry lo hizo sobre fotografía. El magnífico Horacio Berbitsky y el acucioso Tim Golden exploraron distintas áreas del periodismo investigativo, y el español Miguel Ángel Bastenier dirigió un seminario de periodismo internacional y fascinó a sus talleristas con un análisis crítico y brillante de la prensa europea. Uno de gerentes frente a redactores tuvo resultados muy positivos, y soñamos con convocar el año entrante un intercambio masivo de experiencias en ediciones dominicales entre editores de medio mundo. Yo mismo he incurrido varias veces en la tenta-

ción de convencer a los talleristas de que un reportaje magistral puede ennoblecere a la prensa con los gérmenes diáfanos de la poesía.

Los beneficios cosechados hasta ahora no son fáciles de evaluar desde un punto de vista pedagógico, pero consideramos como síntomas alentadores el entusiasmo creciente de los talleristas, que son ya un fermento multiplicador del inconformismo y, la subversión creativa dentro de sus medios, compartido en muchos casos por sus directivas. El solo hecho de lograr que veinte periodistas de distintos países se reúnan a conversar cinco días sobre el oficio ya es un logro para ellos y

para el periodismo. Pues, al fin y al cabo, no estamos proponiendo un nuevo modo de enseñarlo, sino tratando de inventar otra vez el viejo modo de aprenderlo.

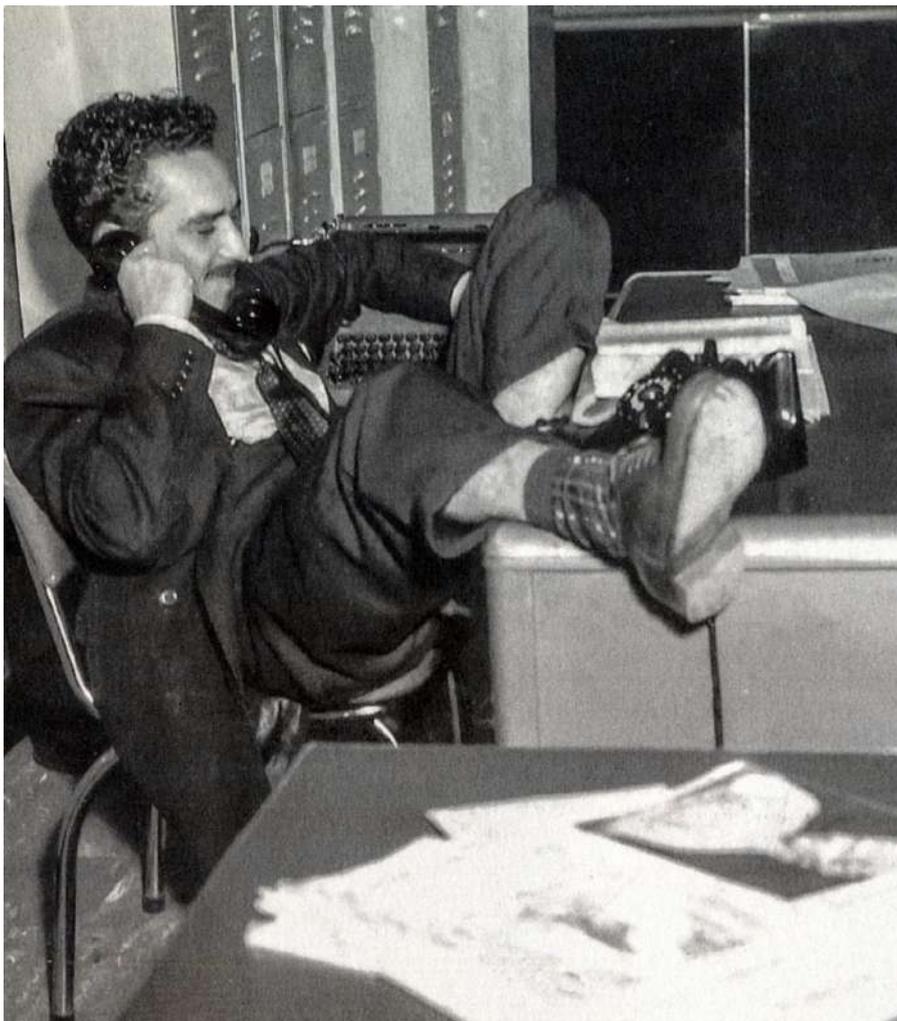
Los medios harían bien en apoyar esta operación de rescate, ya sea en sus salas de redacción, o con escenarios contruados a propósito, como los simuladores aéreos que reproducen todos los incidentes del vuelo para que los estudiantes aprendan a sortear los desastres antes de que se los encuentren de verdad atravesados en la vida. Pues el periodismo es una pasión insaciable que solo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no la haya padecido puede imaginarse esa servidumbre que se alimenta de las imprevisiones de la vida. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para eso y esté dispuesto a vivir solo para eso podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente.

▶ “EL PERIODISMO ES UNA PASIÓN INSACIABLE QUE SOLO PUDE DIGERIRSE Y HUMANIZARSE CON SU CONFRONTACIÓN DESCARNADA DE LA REALIDAD”



“COMPRIMIDO” CIRCULÓ 6 DÍAS EN CARTAGENA

LA INSÓLITA AVENTURA PERIODÍSTICA DE GABO



En los años cuando era un reportero de a pie.

Los colombianos saben que el próximo año estará en su país Gabriel García Márquez, dirigiendo un nuevo diario, y que el mismo llevará el logotipo de “El Mundo”. Pocos, sin embargo, son los que están enterados que hace exactamente 31 años, el gran novelista fundó y dirigió un periódico en Cartagena que solo duró seis días.

La historia la cuenta Ángel Romero, en un especial para “El Tiempo” de Bogotá. En septiembre de 1951, en efecto, el entonces joven reportero de “El Universal” se embarcó en una aventura con un linotipista del mismo periódico: Guillermo Dávila Peñalosa, que por ese entonces, sin los problemas y fenómenos inflacionarios de hoy, le costó 28 pesos.

Ese suceso efímero consistió en la publicación de un diario en miniatura al que bautizaron con el nombre de “Comprimido” y que en aquel tiempo se convirtió quizá en el primer y único periódico metafísico del mundo.

La aparición de “Comprimido”, hecho sobre una media hoja de papel tamaño carta, fue un gran suceso en Cartagena por su novedad y la forma original como se trataban las noticias y se comentaban los hechos. En sus

paginitas se ocupaban de casi todos los temas.

Mientras García Márquez se hizo cargo de la dirección del periódico, Dávila Peñaloza desempeñó las funciones de editor-gerente. Se editaban cerca de 500 ejemplares, de cuatro páginas, en 24 pulgaditas y que costaban 28 pesitos de ese tiempo.

Los encargados de los diarios de Cartagena, enterados del registro legal de la publicación, saludaron con alborozo la aparición del nuevo periódico. Con el título “Un nuevo colega”, el jefe de redacción de entonces “El Universal”, el maestro Clemente Manuel Zavala, ya fallecido, escribió una nota, en una de cuyas partes consignó:

“Sus redactores se han propuesto con el novedoso tipo de periodismo, en el que las noticias tendrán brevedad y la elocuencia de una píldora cargada de la más interesante actualidad”.

Ajustándose a esa tónica, una vez el editor-gerente le preguntó a García Márquez cómo resumirían el extenso discurso pronunciado una noche por el Presidente Alfonso López Michelsen y el director de “Comprimido” le respondió: “Ya tengo el título: El doctor López dijo que los godos son unos HP”. Y ese fue el título que salió.

“Comprimido” comenzó su breve tránsito por la historia del periodismo en Cartagena, con un editorial del director que aún hoy tiene vigencia, en razón de la brevedad y su contenido.

El editorialista escribió lo siguiente para la primera edición:

“Comprimido” no es el periódico más pequeño del mundo, pero aspira a serlo con la misma laboriosa tena-

▶ “NO ERA EL PERIÓDICO MÁS PEQUEÑO DEL MUNDO, PERO ASPIRABA A SERLO, COMO OTROS ASPIRAN A SER LO MÁS GRANDES”

cidad con que otros aspiran a ser los más grandes. Nuestra filosofía consiste en aprovechar en beneficio propio las calamidades que se confabulen contra el periodismo moderno.

La carestía de papel, la escasez de anuncios y de lectores, favorecen a nuestro progreso, puesto que nos coloca en las circunstancias de reducir cada vez más nuestras proporciones. Esta iniciativa -como los préstamos con interés- tiene el privilegio de prosperar a costa de su propia quiebra. Al iniciar nuestras labores, saludamos a la prensa nacional, al comercio, a la sociedad en general y nos comprometemos a cumplir, en la medida de nuestras fuerzas, con esta diaria aventura cuya clave consiste en dirigir todas las tardes un telegrama a la opinión pública”.

El sexto editorial de García Márquez marcó el final de “Comprimido”. No fue propiamente un editorial lacrimógeno, como los que suelen escribirse hoy cuando muere una publicación. No tiene frases de cajón como las de “no le decimos adiós, sino hasta luego”. O “volveremos”, cuando en realidad nunca se vuelve. Nada de eso.

Fue titulado “La última piedra” y su

texto es el siguiente:

“Seis días después de haber tirado la primera piedra, “Comprimido” lanza esta segunda piedra, que tiene la sospechosa apariencia de ser la última. Nuestro propósito -inflexible de estos seis largos y sobresaltados días de labores- de prosperar a costa de nuestra propia quiebra ha sido realizado con prontitud que superó, de manera amplia y por cierto muy halagadora, los cálculos más optimistas. ‘Comprimido’, dejará de circular desde hoy, aunque solo de manera aparente. En realidad, consideramos como un triunfo nuestro -y así lo reclamamos- la circunstancia de haber sostenido durante seis días, sin una sola pérdida, una publicación diaria que, según todos los cálculos, cuesta un noventa y nueve por ciento más de lo que produce. Ante tan halagadoras perspectivas, no hemos encontrado un recurso más decoroso que el de comprimir este periódico hasta el límite de invisibilidad. En lo sucesivo, ‘Comprimido’ seguirá circulando en su formato ideal, que ciertamente merecen para sí muchos periódicos. Desde este mismo instante, este empieza a ser -para honra y prez de nuestros ciudadanos- el primer periódico del mundo”.

Treinta y un años después de haber fundado y dirigido un periódico en Cartagena, García Márquez se apresta ahora, según lo confirmó el gerente de la editorial “La Oveja Negra”, a regresar a Colombia, para ponerse al frente de un nuevo diario que, de acuerdo con sus promotores, “va a revolucionar el periodismo”-

INSPIRÓ LA PELÍCULA “SPOTLIGHT”

MARTIN BARON Y EL FUTURO DEL PERIODISMO

LA TECNOLOGÍA AVANZADA ES CLAVE PARA EL ÉXITO.
LOS MEDIOS REQUIEREN PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO

Martin Baron, director del Washington Post, es considerado en este momento como una de las mentes más brillantes del periodismo y, asimismo, una suerte de gurú, puesto que sostiene una tesis de cuatro puntos que tienen que ver con el futuro del periodismo.

Sus planteamientos los hizo públicos recientemente en Medellín (Colombia) y en Madrid, España, en certámenes de carácter internacional y, al mismo tiempo, académico.

En Medellín pronunció el discurso inaugural en la ceremonia de premiación del Festival de la Fundación Gabriel García Márquez y en Madrid asistió a un acto académico en el cual pronunció una conferencia sobre el futuro de los medios de comunicación, en una concentración denominada Conversaciones, organizada por la Universidad de Navarra y la fundación Rafael del Pino.

Sus predicciones, según las ha re-

sumido ahora en una brevísima entrevista telefónica concedida desde Washington a Tinta Azul, son las siguientes:

Primero, “la tecnología móvil dominará, es decir, llevará la batuta con la proliferación de teléfonos inteligentes”. Baron añade que los medios tendrán que focalizarse exclusivamente en la “experiencia móvil”.

Segundo, es “cómo orientar la información a las redes sociales”. Según Baron en las redes sociales “las personas hablan entre sí. Así que los medios de comunicación deben tener un conocimiento profundo de ellas. Si quieres saber lo que preocupa a la gente, tendrás que escuchar mejor y escuchar con más frecuencia. Y si quieres escuchar, ve a donde la gente habla”.

Tercero, hay algo que parece increíble: “Saber qué marcas de noticias dominarán el futuro”. Al respecto,



▶ “EL 2001 FUE UN AÑO CLAVE PORQUE OCURRIERON HECHOS QUE INFLUYERON EN LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO”



Martin Baron, director de Washington Post, pronuncia su discurso en España, en el certamen denominado Conversaciones.

sospecha que los medios recién llegados pueden hundir el establishment de los llamados medios tradicionales. Pone como ejemplo a BuzzFeed y el Huffington Post, fundados en 2006 y 2005, respectivamente, que ahora son actores importantes en el sistema de medios de comunicación, y no sólo en Estados Unidos de América.

Y cuarto, “la tecnología avanzada, clave para el éxito”. Dice: “tenemos que ser líderes. Si somos unos rezagados tecnológicos, perderemos. Los medios de comunicación tendrán que contar con personal de alta tecnología. Tendremos que crear nuevos

productos atractivos para lectores y anunciantes, y hacerlo con agilidad”.

Baron, quien habla perfectamente español, trabajó en una época en The Miami Herald y nos autorizó a usar partes de sus discursos para esta entrevista.

El 2001 fue nombrado director editorial The Boston Globe y desde ese cargo lideró la investigación que destapó los abusos sexuales a menores de edad por miembros de la Iglesia Católica.

Según la investigación, durante decenios los altos dignatarios de la iglesia habían encubierto los casos

de abuso sexual y las revelaciones rigurosas que hizo el periódico hasta ahora tienen eco en los más altos niveles del clero y entre los católicos laicos.

El periódico obtuvo el premio Pulitzer el 2001 y su destape inspiró la película Spotlight que ese año ganó un óscar.

El año 2001 es, según comenta Baron, de gran importancia para él. No solo por el Premio Pulitzer que obtuvo The Boston Globe por ese destape y la famosa película, sino porque ese año ocurrieron hechos claves para la industria de los medios de comuni-



Martin Baron observa la plataforma digital de la edición online de Washington Post.

cación y el periodismo.

Recuerda que en el verano de 2001 las conexiones de banda ancha de alta velocidad estaban en pañales. La penetración de banda ancha era limitada. Sin ella no había vídeo en línea, ni audio, ni comunicaciones inalámbricas, ni comunicaciones móviles, ni se compartían fotos de manera significativa. Y puntualiza que mucho de lo que hoy damos por sentado en el universo digital, ni siquiera existía en ese entonces.

“Las búsquedas no eran como hoy. Google aún no había comenzado con la venta de acciones y para la mayoría de nosotros era normal utilizar otros buscadores menos potentes, que hoy son menores o inexistentes”. Google se hizo público recién en el 2004, añade.

ADAPTARSE A LA SOCIEDAD DIGITAL

Hemos sobrevivido, pero en muchos aspectos, apenas lo hemos logrado. No hay espacio para la satisfacción ni para la complacencia. De

▶ “ESTAMOS EN UNA SOCIEDAD DIGITAL Y SERÁ MEJOR QUE NOS ADAPTEMOS, HAY QUE ACOGER EL CAMBIO CON ENTUSIASMO”

todo este cambio surge una conclusión ineludible. Ignorarla sería temerario. Sería negligencia profesional.

“Esta es la conclusión: estamos en una sociedad digital y será mejor que nos adaptemos. No solo adaptarnos, sino acoger el cambio con entusiasmo”, afirma.

A propósito, la nuestra no es solo una sociedad digital. Es una sociedad móvil. Tenemos que apropiarnos

también de esa realidad. Para 2020, es decir, dentro de menos de cuatro años, se estima que el 80% de los adultos en la Tierra tendrá un teléfono inteligente.

La internet, prácticamente de la noche a la mañana, ha dado origen a un nuevo medio. Está dando lugar a una nueva forma de periodismo, situación que no había ocurrido antes.

Por ejemplo, el 31 de agosto de 1920 una estación de Detroit realizó la primera transmisión radiofónica, el debut de un nuevo medio: la radio.

En 1930, Lowell Thomas transmitió las primeras noticias nocturnas televisadas, en una emisión simultánea de su noticiario radial de alcance nacional. Con este noticiario televisado, una vez más nació un nuevo medio.

Tanto la radio como la televisión permitieron contar historias a su propia manera.

Sin embargo, cuando llegó la internet y más adelante las conexiones de banda ancha de alta velocidad, nuestra industria reaccionó como si no hubieran ocurrido cambios fun-

SPOTLIGHT

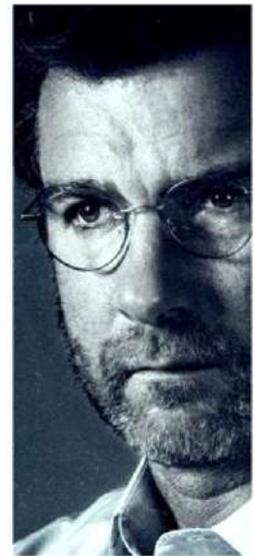
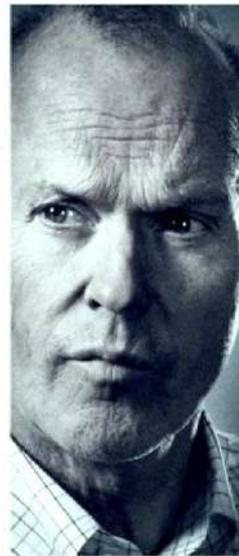
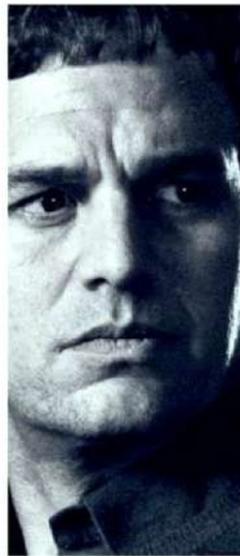
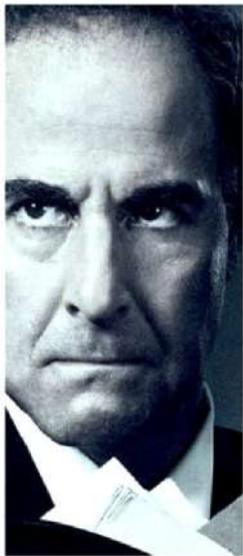
MARK
RUFFALO

MICHAEL
KEATON

RACHEL
McADAMS

LIEV
SCHREIBER

AND
STANLEY
TUCCI



BASED ON THE PULITZER PRIZE-WINNING INVESTIGATION

damentales.

“Vimos a internet como una nueva forma de distribuir nuestro trabajo, pero por alguna razón no pensamos en él como un nuevo medio”, puntualiza.

Esto no fue apropiarse del cambio. Ni siquiera fue adaptarse al cambio. En realidad, ni siquiera entendimos el cambio, agrega.

Hoy debemos reconocer, de una vez por todas, que estamos frente a un medio completamente nuevo.

Este nuevo medio reclama sus propias formas de contar historias, de la

▶ “VIVIMOS EN UNA ERA EN LA QUE LOS CONSUMIDORES DE INFORMACIÓN TIENEN OPCIONES CASI ILIMITADAS”

misma manera que la radio y la televisión tienen las suyas.

Y puede que resulte que los móviles representen un nuevo medio por sí mismos, con narrativas distintas a las que uno encuentra navegando la internet desde un computador.

“Es obvia la dirección que debe seguir nuestra profesión, aunque todavía haya muchos periodistas que se resistan a las demandas que trae el futuro. Sienten que el pasado los jala. Están apegados a cómo solían ser las cosas. Se sienten cómodos de esa ma-



Recomienda prestar gran atención a los lectores, espectadores, oyentes.

nera”, señala.

Y agrega: “Yo tuve mi propia etapa de duelo por lo que pensaba que se estaba perdiendo en medio de todos estos cambios. Era difícil no sentir nostalgia. Sin embargo, el luto debe terminar en algún momento. Debemos seguir adelante. Así ocurre cuando afrontamos la pérdida de un familiar cercano o de un amigo. Y así también ocurre en nuestra profesión”.

Lo cierto es que resulta inútil, e incluso contraproducente, resistirse a los inevitables cambios en nuestra profesión. Entonces, ¿qué se nos viene?

LAS CLAVES

“No podemos quedarnos atrás. Debemos de ser líderes. Si nos quedamos tecnológicamente rezagados, seremos perdedores”, afirma.

Los medios necesitarán de personal que maneje tecnología de punta al interior de las redacciones. “Tendremos que responder rápidamente a los cambios. Tendremos que crear nuevos productos atractivos para los lectores y para los anunciantes, y tenemos que hacerlo rápido”.

Añade: “Como parte de nuestra rutina, tendremos que trabajar en alianza con empresas tecnológicas como Facebook, Apple, Twitter, Google, Snapchat y seguramente muchas otras que aún no han nacido”.

▶ “EXISTE UN NUEVO PERIODISMO QUE RECLAMA SUS PROPIAS FORMAS DE CONTAR HISTORIAS, DE LA MISMA MANERA QUE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN TIENEN LA SUYA”

Las alianzas también tendremos que hacerlas al interior de nuestras redacciones, puntualiza.

Explica: “En el Post hemos fomentado una estrecha relación de trabajo entre la redacción y el departamento de tecnología. Docenas de ingenieros tienen un lugar en la redacción, trabajando de cerca con nuestros periodistas”.

“Todos en este campo estamos trabajando más duro”, puntualiza y dice “ahora debemos trabajar de manera más inteligente, y la clave es la tecnología. A menos que tengas las habilidades tecnológicas pertinentes, a menos que asignes los recursos adecuados a la tecnología, el éxito no será posible”.

“Por último –afirma Baron- debo

decir que el aumento de tráfico por sí solo no se traducirá en éxito. Si queremos ganar dinero, la innovación y la creatividad en el área de ingresos, deberán coincidir con lo que observamos en la sala de redacción”.

OPTIMISMO CON LA PROFESIÓN

De otro lado, dijo que con frecuencia le preguntan si se siente optimista acerca de “nuestra” profesión. “Yo digo que sí”, puntualiza. Aquí les cuento por qué, agrega.

Las nuevas formas cómo se narra están demostrando que son efectivas a la hora de enganchar a los lectores. La conexión con las historias puede llegar a ser sorprendentemente alta.

El uso del vídeo, las redes sociales, los gráficos interactivos, los documentos originales –todo ello- pueden generar narraciones más vívidas, más viscerales. Incluso más creíbles, porque significa que podemos mostrar, no solo contar.

Explica que “las presiones de nuestra industria nos están forzando a prestarle gran atención a nuestros consumidores –lectores, espectadores, oyentes- y eso es algo bueno”. Ya no hay espacio para la autoindulgencia. “El trabajo que hacemos debe resonar en un público que de manera rutinaria es impaciente, se distrae fácilmente y se aburre rápido”, dice.

“Esto no significa que únicamente debamos hacer historias cortas. No tiene que significar que hagamos titulares engañosos. En absoluto. Las historias largas pueden atrapar lectores, y retenerlos, pero deben ser escritas de manera convincente y presentarse en formatos que tengan en cuenta la forma en la que hoy la gente consume la información. Todo lo que hagamos



Martin Baron en Washington DC.

debe merecer el tiempo y la atención que el público le dedica”, dice entusiasmado.

Y añade: “También me siento alentado por lo que veo en la nueva generación de periodistas que entran en nuestro campo”.

Relata que “llegan con las habilidades necesarias, con las sensibilidades adecuadas. Pueden pensar bien, escribir bien. Son brillantes, enérgicos, entusiastas. Aman lo que el periodismo puede lograr. Entienden su rol vital en la sociedad. Aprecian que haya nuevas formas de contar historias altamente efectivas, que aprovechan las poderosas herramientas que tenemos disponibles”.

Estos jóvenes periodistas son verdaderos nativos digitales. Se nota. Y están determinados a lograr que el periodismo funcione para la gente de su generación. “Por eso, no puedo estar más agradecido”, añade.

MISIÓN: REVELAR LA VERDAD

Nuestra misión especial como periodistas es asegurarnos de que la verdad sea revelada, sentencia.

En América Latina, algunos gobiernos han buscado obstruir, socavar y destruir esa misión. Han recurrido a multas, controlar los recursos, controlar las licencias para transmitir, vender forzosamente a inversionistas aliados con el gobierno, y leyes que perpetúan el acoso.

Los periodistas que investigan la corrupción o el tráfico de drogas corren el riesgo de ser asesinados, secuestrados, mutilados o encarcelados, al tiempo que también ponen en riesgo a sus familias.

Todos los que soportan estas amenazas y a pesar de todo siguen ade-

▶ “LOS GOBIERNOS ESTÁN HACIENDO NUESTRO TRABAJO MÁS DIFÍCIL A TRAVÉS DE LA OBSTRUCCIÓN, LA VIGILANCIA Y LA INTIMIDACIÓN”

lante, defendiendo el derecho a la libertad de expresión, son una fuente de admiración.

Lo que ocurre en América Latina es parte de un patrón más amplio a nivel mundial. Los gobiernos están haciendo nuestro trabajo más difícil a través de la obstrucción, la vigilancia y la intimidación.

Inclusive en los Estados Unidos, donde la Primera Enmienda de la Constitución garantiza la libertad de expresión y la libertad de prensa, enfrentamos amenazas.

“El candidato republicano (Donald Trump, elegido a la presidencia el 7 de noviembre de 2016 y en posesión del mando desde el 20 de enero de este año) ha abogado abiertamente por el endurecimiento de las leyes

de difamación, sugiriendo que hará sufrir a ciertos medios por medio de multas, aumentando sus gastos legales y, posiblemente, sometiéndolos a sanciones.

MENTIRAS QUE SE VENDEN COMO VERDADES

La internet está en el centro de esta serie de acontecimientos problemáticos, afirma.

Y añade que “Internet puede ser una fuente de bien, permitiendo la libertad de expresión. Pero también permite que esa expresión se torne hacia un oscuro mundo de falsedades y conspiraciones. Permite que esas falsedades y teorías de conspiración se difundan de manera instantánea a millones de individuos”.

Vivimos en una era en la que los consumidores de información tienen opciones casi ilimitadas. Tener opciones es bueno. Pero al momento de elegir, muchos han sido atraídos hacia medios que solo reafirman sus puntos de vistas preexistentes, que nunca los confrontan.

Aún más preocupante, sin embargo, es esto: muchos de estos medios le entregan a sus lectores, oyentes y televidentes hechos que aparentan ser ciertos, pero que en realidad son falsedades.

De todos los retos que hoy enfrentamos en los medios, éste es el más grande.

Es más grande que nuestro reto de la financiación, es más grande que nuestro reto tecnológico.

Este es nuestro deber hacia el público. No importan las dificultades y los retos que enfrentemos, es un deber que no debemos abandonar nunca.

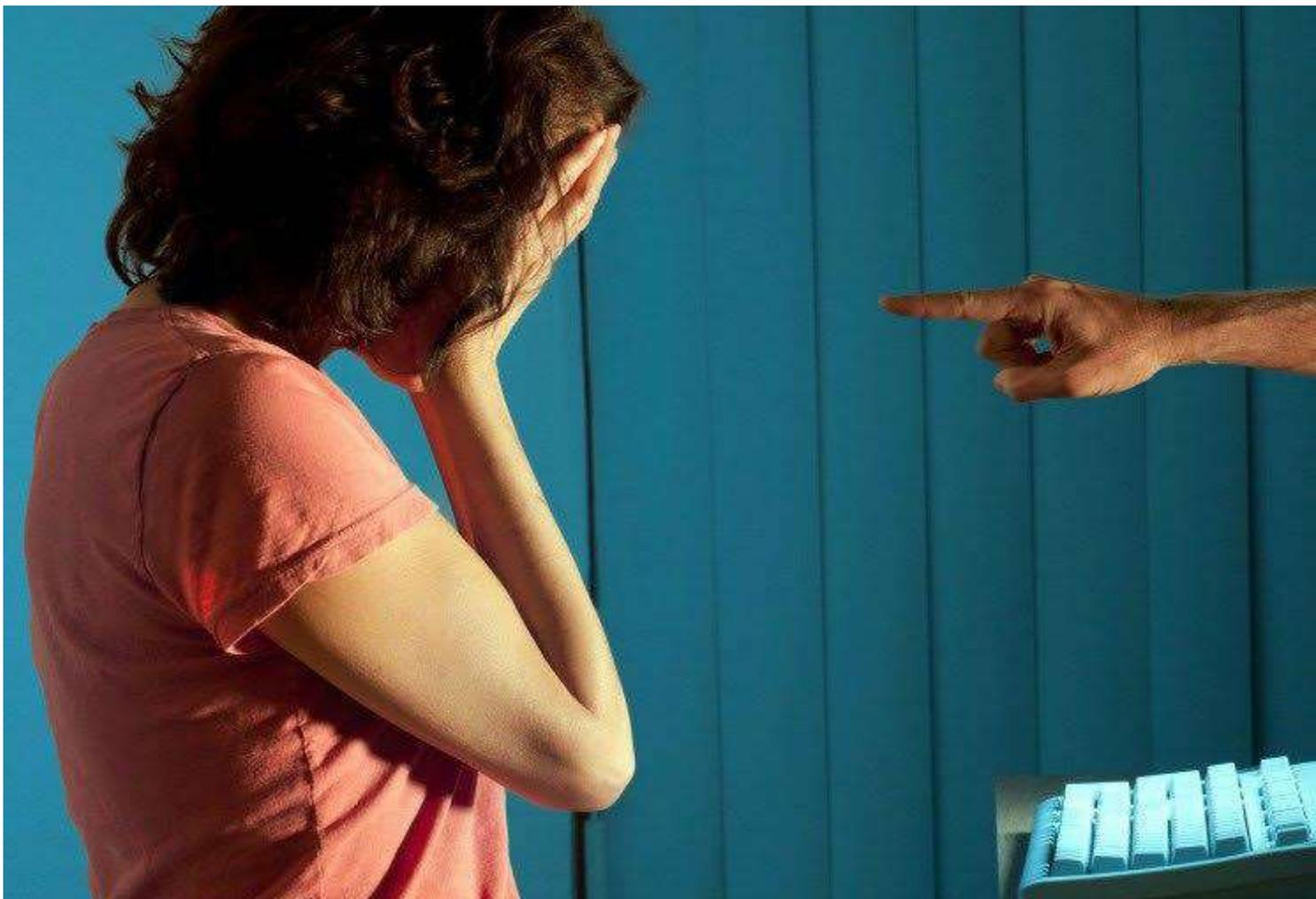
Antonio Camborda



ESCRIBE
Zuliana Lainez Otero

NUEVAS AMENAZAS A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

EL DISCURSO DEL ODIO, LAS “FAKE NEWS” Y EL CIBERACOSO CONVIVEN CON EL
ASESINATO, AGRESIÓN FÍSICA, CENSURA, PERSECUCIÓN JUDICIAL



El discurso del odio es una forma de violencia.

Las amenazas de siempre permanecen. El asesinato, la agresión física, la censura, la persecución judicial, no se han ido. El problema ahora es mayor. Estos ataques conviven con el denominado “discurso del odio”, las fake news -noticias falsas- y el ciberacoso.

La inseguridad de los periodistas en la era digital coexiste con la falta de transparencia de los estados y las vallas para acceder a la información pública.

El escenario no es el mejor para una prensa plural. Los periodistas deben de confrontar cotidianamente con la concentración de medios -que termina estrechando el mercado laboral-. En Perú, por no ir muy lejos, con un grupo que mantiene el 78% del mercado editorial la pluralidad se ve resentida. Por poner un ejemplo práctico: un periodista en disputa con algún miembro del grupo verá reducidas sus oportunidades laborales a un estrecho 22% del mercado.

EL DISCURSO DEL ODIO NO ES LIBERTAD DE EXPRESIÓN

¿Qué es discurso del odio? ¿Cuándo una difamación se convierte en discurso del odio? ¿Hasta dónde se puede ser tolerante con los intolerantes?

Vayamos al origen del problema. América Latina es un continente especialmente “cercado” por discursos del odio, discursos peligrosos socialmente consentidos. El problema salta sobre la mesa cuando en la mayoría de los países los medios se convierten en fuente de ese discurso. Cuando juegan un papel desestabilizador, cuando alientan la discriminación, la

xenofobia, la violencia bajo la máscara de “periodismo”.

El discurso del odio no es libertad de expresión, no es libertad de opinión. Estas dos libertades nacen y se sostienen en el respeto al otro.

El discurso del odio es una forma de violencia. Como tal debe ser erradicado. Vale preguntarse: ¿Los estados deberían intervenir en esto... O somos capaces de superarlo mediante autorregulación y una práctica ética? ¿Abriríamos la puerta a la censura?

El primer paso de nosotros como periodistas es atrevernos a denunciar y enfrentar el discurso del odio públicamente. Lo peor ante estas conductas es la inacción. Lo más terrible es empantanarnos en el hecho de que este tipo de discurso es difícil de definir.

Segundo, debemos de contrarrestar su propagación. Hay países en el que el mismo se ha «normalizado». Se ha convertido en una forma natural de conducirse. A veces están en la entraña del medio mismo. En otras ocasiones brotan en procesos electorales, fuera de las salas de redacción y se trasladan a ellas. O tienen orígenes históricos y afectan a las poblaciones indígenas a quienes se estigmatiza e invisibiliza.

Del lado de los medios hay editores de audiencia, defensores del lector... Pero, ¿qué hacer cuando el discurso está instalado en la propia entraña del diario? ¿Quién actúa? La respuesta colectiva de la redacción del diario La Nación, de Argentina, en noviembre del 2015, tras el editorial que llamaba a pasar página de la dictadura, puede dar pistas sobre posibles soluciones para contrarrestar el discurso de esta naturaleza.





Miles de ciudadanos convierten en viral información falsa de fuentes desconocidas

FAKE NEWS ARE BAD NEWS

Noticias falsas, son sin duda malas noticias. Uno escucha “fake news” y se traslada imaginariamente al tramo final de la elección presidencial de los EEUU. Uno escucha “fake news” y recuerda de inmediato lo que decía Joseph Goebbles: “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad”.

Pasó en EEUU con la elección de Donald Trump, se habla de ella cuando circulan videos de ataques químicos en Siria y estuvieron en la agenda pública y mediática en las elecciones francesas.

Hoy plataformas como Facebook hablan de activar algoritmos que les permitan marcar las “noticias falsas” que circulan en la red. La gran pregunta es: ¿y quién va a determinar qué es una noticia falsa? Y la preocupación es: ¿no podrá convertirse esto en un mecanismo de censura en la red?

▶ “EL DISCURSO DEL ODIOS NO ES LIBERTAD DE EXPRESIÓN, NO ES LIBERTAD DE OPINIÓN. ESTAS DOS LIBERTADES NACEN Y SE SOSTIENEN EN EL RESPETO AL OTRO”

La ciudadanía debe tener claro que “noticias falsas” no es periodismo. Que los periodistas, como categoría profesional, son los más afectados por estos bulos. ¿Cómo confrontar con miles de ciudadanos que sin saberlo -o sabiéndolo- convierten en

viral información falsa de fuente desconocida?

CIBERACOSO = SILENCIO

El ciberacoso, las amenazas de violación y la pornografía vengativa en la red están alcanzando “proporciones epidémicas”, subraya Tara Moss, periodista y embajadora de Unicef.

Es un ataque selectivo que tiene como blanco a mujeres periodistas y blogueras -en una profesión visiblemente feminizada-. La respuesta a una opinión o investigación incómoda es el ataque a la sexualidad, la descalificación moral y el hurgar en la vida personal y familiar.

¿Qué hacer? Lo peor que puede ocurrir -y que pasa con frecuencia- es que esa mujer abandona las redes. Cierra su perfil de facebook, cierra su cuenta en twitter. Deja de tener presencia digital porque no lo siente un territorio seguro.

Con ello la derrota se consuma. El objetivo es sacar voces de mujeres del



El ciberacoso es una атаque selectivo que tiene como blanco a mujeres periodistas y blogueras.

espacio digital. Voces que hoy en día en los medios siendo mayoritarias no tienen el eco que deberían.

A RENGLÓN SEGUIDO

Hay una palabra que reinó durante todo el 2016 y lo sigue haciendo este 2017. Por lo menos así lo confirma el diccionario de Oxford que el año último la eligió como el neologismo estrella. La palabra fue la “postverdad”. Llevamos meses hablando de la “postverdad”, como admitiendo, a priori, que existiera una “verdad revelada” y otra “verdad sentida”. El debate, cargado de ambigüedades, ya se está dando en redacciones y universidades.

Ante tanta nueva amenaza, el rol que nos toca como periodistas, profesores o estudiantes de periodismo es claro. La libertad de expresión hay que defenderla de las amenazas históricas y de las nuevas. Desde todas nuestras trincheras, la académica, la gremial, la profesional. ¿Por qué?

► “NOTICIAS FALSAS, SON SIN DUDA MALAS NOTICIAS. UNO ESCUCHA “FAKE NEWS” Y RECUERDA DE INMEDIATO LO QUE DECÍA JOSEPH GOEBBELS: “UNA MENTIRA REPETIDA MIL VECES SE CONVIERTE EN VERDAD”.

Simple. Porque el derecho a la palabra y solo el derecho a la palabra es lo que posibilita el ejercicio de nuestros otros derechos.

Todo lo anterior nos lleva a reflexionar sobre el futuro del periodismo, en tanto sabemos que el mismo

tiene el carácter de servicio social dirigido a una comunidad que lo que anhela es tener a la mano información de interés público, el mismo que debe de servir para la realización plena de su dignidad como persona humana.

Hoy se habla del periodismo de conjetura en medios como el nuestro. Lo mismo ocurre en otras latitudes. Y la verdad es que ese llamado periodismo de conjetura, que es otra de las distorsiones de la función social del periodismo, no es el que se quiere para una colectividad que necesita fortalecer los valores y los principios indispensables para una convivencia realmente civilizada.

Los temas tratados en esta oportunidad forman parte de los grandes problemas que afectan al periodismo. Es verdad, queremos una sociedad democrática, pero ella no será posible si no damos origen a una sociedad bien informada.



ESCRIBE
Jeanette Pérez Osorio

DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA

LA UNESCO, LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA Y LA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS DEL PERÚ ORGANIZARON MAGNA CITA



El certamen congregó a numeroso público en el auditorio del Ministerio de Cultura (Museo de la Nación)

Fue un lleno total. Periodistas, docentes y estudiantes de periodismo y comunicación social colmaron el amplio espacio del salón “Mochica” del Museo de la Nación, en Lima, escenario en donde se realizó, el 3 y 4 de mayo reciente, el Encuentro Latinoamericano “Nuevas Amenazas a la Libertad de Expresión”, con ocasión del Día Mundial de la Libertad de Prensa.

La Unesco, la Asociación Nacional de Periodistas del Perú y la Universidad Jaime Bausate y Meza, organizadores del certamen, lograron el éxito de una jornada que se prolongó durante dos días para tratar sobre la autorregulación y ética en los medios, seguridad de periodistas en la era digital: mujeres y comunidad LGBTI, mejorando los derechos de la niñez en medios de comunicación, discriminación, diversidad y medios de comunicación, discurso de odios en los medios y transparencia y acceso a la información pública.

Dando inicio al encuentro, se tuvo presente que la libertad de expresión es un derecho fundamental de la persona humana. Pero dados los problemas que hoy la amenazan, entre ellos el secretismo, el negacionismo, la inseguridad, la intolerancia, la autocracia, se ha abierto un debate que es necesario ventilar, con el propósito de promover un mundo más democrático.

La primera exposición estuvo a cargo del investigador y profesor universitario argentino Martín Alfredo Becerra, el mismo que explicó ante un público atento a cada una de sus palabras que la libertad en sí misma tiene un entorno legal y reglamentario, donde operan los medios y el



La Universidad Bausate y la Unesco sumaron esfuerzos institucionales.



Martín Becerra disertó sobre la Autorregulación y Ética de los medios.

periodismo, pero que en la práctica enfrenta problemas como la censura/bloqueo, además de las políticas y regímenes regulatorios en torno a la concentración de la propiedad.

A continuación, los profesores Juan de la Puente, de la Fundación Mohme; Jorge Acevedo, de la Pontificia Universidad Católica; y Antonio Camborda, de la Universidad Bausate y Meza, durante el desarrollo del tema Autorregulación y Ética de los Medios, coincidieron en precisar que los esfuerzos que se hacen en torno a la libertad de expresión, deben multiplicarse, por cuanto las amenazas que existen no solamente restringen la libertad de expresión de un in-

dividuo, a limitarla, sino que también afecta a toda la sociedad que tiene derecho decir y escuchar.

Con el mismo interés del primer día de trabajo, 24 horas después, el público estuvo atento a las exposiciones de la embajadora de Suecia Ana Ferry, Eduardo González Viaña, María del Pilar Tello, Samuel Abad, Marilú Wiegold, Matilde Cobeña, Gabriela Perona, Miriam Larco, además de otros importantes expertos en la comunicación social.

El éxito de este evento académico reflejó el espíritu celebratorio del Día Mundial de la Libertad de Prensa. La clausura terminó con una merecida ovación a los organizadores.



La embajadora de Suecia (izquierda) y destacados intelectuales analizaron el comportamiento de los medios.

MENTES CRÍTICAS PARA TIEMPOS CRÍTICOS

El Día Mundial de la Libertad de Prensa es una oportunidad para:

- Celebrar los principios fundamentales de la libertad de prensa;
- Evaluar la situación de la libertad de prensa en el mundo;
- Defender los medios de comunicación de los atentados contra su independencia y;
- Rendir homenaje a los perio-

distas que han perdido la vidas en el cumplimiento de su deber.

La Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la UNESCO, la agencia que encabeza la conmemoración de este día, ha elegido este año como lema el de «Mentes críticas para tiempos críticos» con el objetivo de destacar el papel de los medios en el avance hacia sociedades más pacíficas, justas e

inclusivas.

Después de un decline de audiencias de los medios tradicionales, una disminución de ingresos y reclamaciones de una creciente desconexión entre la gente y los medios, la propagación de noticias falsas, como ejemplificado en la cobertura de acontecimientos políticos importantes, es el desafío más reciente afectando al sector de los medios de comunicación.



El discurso de odio y el derecho a vivir sin ningún tipo de miedo o intimidación fue tema de debate.



ESCRIBE
Antonio Camborda Ledesma

ALBERTO KU KING

TESTIGO PRIVILEGIADO DE LA HISTORIA

EGRESO HACE 50 AÑOS DE LAS AULAS BAUSATINAS

Lo que llama poderosamente la atención cuando ahora se conversa con el periodista bausatino Alberto Ku King, es la forma intensa como se toma las manos, se las frota, o las tiene apretadas muy estrechamente sobre su regazo, como si súbitamente se hubiera visto preso de algún miedo o de una total inseguridad.

Pero eso dicen sus manos, mas no la intensidad de su voz y la vivacidad de su pensamiento.

Porque una conversación con Alberto Ku King, por breve que ésta sea, siempre estará llena de recuerdos, especialmente de los acontecimientos y anécdotas que le ha tocado vivir y que tienen que ver con quienes ejercieron el poder en nuestro país.

No por algo ha entrevistado a presidentes y jefes de Estado, entre otros, a Fernando Belaunde Terry (dos veces presidente constitucional), Alan García Pérez (también dos veces presidente), Alberto Fujimori, Alejandro Toledo, Ollanta Humala y también a Valentín Paniagua.

Y además ha cubierto todos los acontecimientos más importantes ocurridos en nuestro país, el Perú, y los países latinoamericanos.



Alberto Ku King entrevista al expresidente Fernando Belaunde Terry.

▶ “MI PASO POR LA ESCUELA PERMITIÓ MI FORMACIÓN ÉTICA, ASPECTO MUY IMPORTANTE EN LA PROFESIÓN”.

Es por esa razón que este periodista, que ejerce la carrera desde hace medio siglo, se considera un testigo privilegiado de la historia de nuestro tiempo.

Dice que integró la primera promoción de periodistas que hace 50 años egresó del Instituto Jaime Bausate y Meza, hoy Universidad. Recuerda que el local del centro de estudios donde empezó a estudiar estaba ubicado en Soldado Desconocido y que de allí pasó a la sede de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP).

ENTREVISTA



Alberto Ku King Maturana, periodista total.



La ética periodística debe estar presente en el ejercicio profesional.

Ahora, muchos años después, expresa su asombro por la forma cómo ha crecido la Universidad, no solo en su infraestructura, que se levanta en Jesús María, sino también en su capacidad académica.

“Lo fundamental ha sido el aspecto de la Ética y eso ha hecho que Bausate sea la fuente de un periodismo responsable”, afirma Ku King.

Y agrega: “Mi paso por la Escuela permitió mi formación ética, aspecto muy importante de la profesión”.

Varios profesionales que ejercieron la docencia en el Instituto y tuvieron a su cargo la formación de periodistas como él, a los que considera sus referentes, como el profesor Olazábal, el mismo actual rector de la Universidad, Roberto Mejía Alarcón; Raúl Bueno y Tizón y, entre los docentes invitados, recuerda a Arturo Salazar Larraín.

Señala que “a ellos les debo mi formación profesional, académica”.

Bausate es una entidad histórica y ha formado periodistas de prestigio, dice con mucha convicción.

Todavía era estudiante en el Instituto Superior de Periodismo Jaime Bausate y Meza, cuando Alberto ingresó como meritorio en la agencia italiana de noticias ANSA. En ella fue redactor, director de la agencia, coordinador para América Latina y uno de sus representantes a nivel internacional.

“Mi carrera la inicié y la forje en la agencia internacional de noticias ANSA. En 1970, ingresé como meritorio y al poco tiempo salí a cubrir informaciones, fui redactor y años después fui el director apoderado en América Latina”, dice.

Ese alto cargo le permitió ir a cubrir certámenes tan importantes como la revolución sandinista en Nicaragua, la invasión de Panamá, entre otros. Se convirtió en un eterno viajero.

“Mi deseo como periodista siempre fue la de ser un reportero vivencial”, señala.

Fue corresponsal de Radio del Vaticano. Por mi labor en esa emisora recibí un premio del Papa y un título honorífico del gobierno de Italia.

Durante todos estos años de ejercicio profesional ha recibido más de 120 preseas tanto de gobiernos extranjeros como del Perú. Tengo, asimismo, la Medalla del Congreso y de otras importantes instituciones civiles, militares y diplomáticas.

Durante su vida como periodista le hizo pasar por momentos muy difíciles, cuenta Ku King. Le tocó enfrentar los embates del gobierno militar de Velasco Alvarado y sufrió amenazas. “A los gobiernos, al poder de turno, no les gusta las críticas ni los cuestionamientos”, dice. Y es que él ha sido siempre un periodista independiente.

Pero no solo recibió amenazas del



Un grato reencuentro con un colega que tiene mucho que narrar.

gobierno militar, sino también de los grupos alzados en armas en los decenios de 80 y 90.

Además, fue secuestrado por el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA), un grupo terrorista que dio muerte a encumbradas personalidades, como el general Enrique López Albújar, ex ministro de Defensa durante el gobierno de Alan García Pérez, y a otros varios empresarios, entre los que figura Héctor Delgado Parker, a los que primero secuestraba para luego exigir cupos de rescate.

No le faltaron, asimismo, las amenazas de Sendero Luminoso.

Cierra su pensamiento con la frase: “Yo le he perdido el miedo a la muerte”.

Ya jubilado en ANSA, incursionó en la radio con mucho éxito, en CPN (o RCP) y ahora en Radio Nacional del Perú, en un programa de entrevistas que se transmiten por radio y simultáneamente en enlace con la

televisión, Canal 7, a las 8 de la mañana.

Es probable que alguien diga que el ritmo de trabajo de Ku King es propio de los periodistas, pero no es tan fácil para una persona cuya salud se mantiene gracias a las sesiones diarias de diálisis de varias horas de duración, a tal punto que Alberto llega a la radio muy temprano, conduce el programa hasta las 9 a.m. y de allí a la terapia, para retornar en la tarde y participar en otro programa.

Precisamente, la mañana en que lo entrevisté en Radio Nacional, acababa de terminar una extensa e intensa entrevista con el exministro de Salud, doctor Luis Solari, sobre temas de actualidad, en especial el aborto, la protección del ser humano desde su concepción, y los planteamientos de la llamada comunidad LGBT.

Ku King conoce la posición de sus invitados frente a los temas que son materia de la entrevista, y a pesar de

que muchas veces sus preguntas pueden ponerlos en aprietos, el clima en que se desarrolla ésta es cordial y hay mutuo respeto.

En varias oportunidades de nuestra reciente conversación que ha dado material para esta crónica, Alberto ha dicho y repetido que no le tiene miedo a la muerte.

Está preparado para enfrentar ese momento, ese trance por el que todos vamos a pasar, y su fortaleza viene de la seguridad que él tiene de haber cumplido a cabalidad el ejercicio de la profesión que ha sido y es la pasión de su vida.

“Mi vida ha estado siempre vinculada a mi Alma Máter. He sido padrino de varias promociones y he sido honrado al haber sido declarado profesor honorario”, dice en una parte de la entrevista.

En otro momento confiesa: “Mi objetivo es ver el cambio de la sociedad peruana. Pero a mí nunca me van a ver de rodillas ante el poder”.

Según Ku King este es un momento de punto de quiebre para el Perú. “Ojalá termine reivindicando a la sociedad. Yo creo en el Perú”, añade.

Y agrega: “La impunidad en el Perú es un estilo de vida. Las nuevas generaciones necesitan recibir un país mejor”.

El periodista puntualiza que “Después de esta crisis, el Perú necesita el cambio fundamental de estructuras que impliquen una verdadera transformación”.

Y luego, volviendo al tema del periodismo dice que suele poner como ejemplo de periodistas de la excelencia a Humberto Castillo, a quien se le conoce como “Chivo” Castillo y que es un verdadero maestro del reporte-

ENTREVISTA



“Sigo viviendo el periodismo y lo haré hasta el minuto final”.

rismo. El otro, es el “Chino” Domínguez, que fue uno de los más grande fotógrafos que tuvo el periodismo peruano.

No podemos dejar de hablar de la crisis y la corrupción que golpea al Perú en estos momentos y que en algunos casos ha alcanzado, además de los políticos, a personas vinculadas a los medios de comunicación.

Ku King es muy claro al respecto y dice: “Hay periodistas que tienen una sólida moral y no se han dejado comprar por Odebrecht. Tengo entendido que quienes fueron sobornados por las empresas brasileñas no son periodistas”.

Y añade que esa es la reserva moral que tiene el Perú.

Finalmente, se declara defensor del criterio de conciencia, de la libertad de expresión y de la libertad de prensa.

Y es muy claro cuando puntualiza que: “Si se me presenta la oportunidad de trabajar en una empresa cu-

yos intereses chocan con mis principios, no acepto”.

Durante nuestra entrevista, de apenas 20 minutos, no pudimos hablar de su familia ni de sus aficiones, a pesar de que esos temas son ventilados por él en su cuenta de facebook. En varios pasajes más bien hemos tocado el tema de su salud, y él está convencido, porque así se lo han dicho los médicos del Hospital Rebagliati donde se atiende, que vive de milagro.

Desde hace más de dos años es sometido a diario a sesiones de diálisis por una afección renal muy grave.

Cualquiera otra persona en su condición, ya hubiese dejado de trabajar y estaría en sus cuarteles de invierno, dedicado a escribir sus memorias. Pero Alberto Ku King Maturana es terco y adicto al trabajo.

Además el periodismo es su pasión y no la esconde. Está atento a la noticia. Ahora mismo, que una crisis lo

ha obligado a apartarse del micrófono de Radio Nacional, él está atento a lo que sucede, en los minutos de descanso en la sala de diálisis y escribe su opinión en su muro para que todos sepan que no le escapa nada.

Hace un año que lo escuché decir en un evento, en el Congreso de la República, que tal vez esa sería la última vez que participaría en una reunión de esa naturaleza. Y en esa reunión es que contó la gravedad de su dolencia y la advertencia del médico.

“No tengo más de un año de vida”, dijo. Pero trabajaré hasta el último día en que pueda hacerlo, añadió.

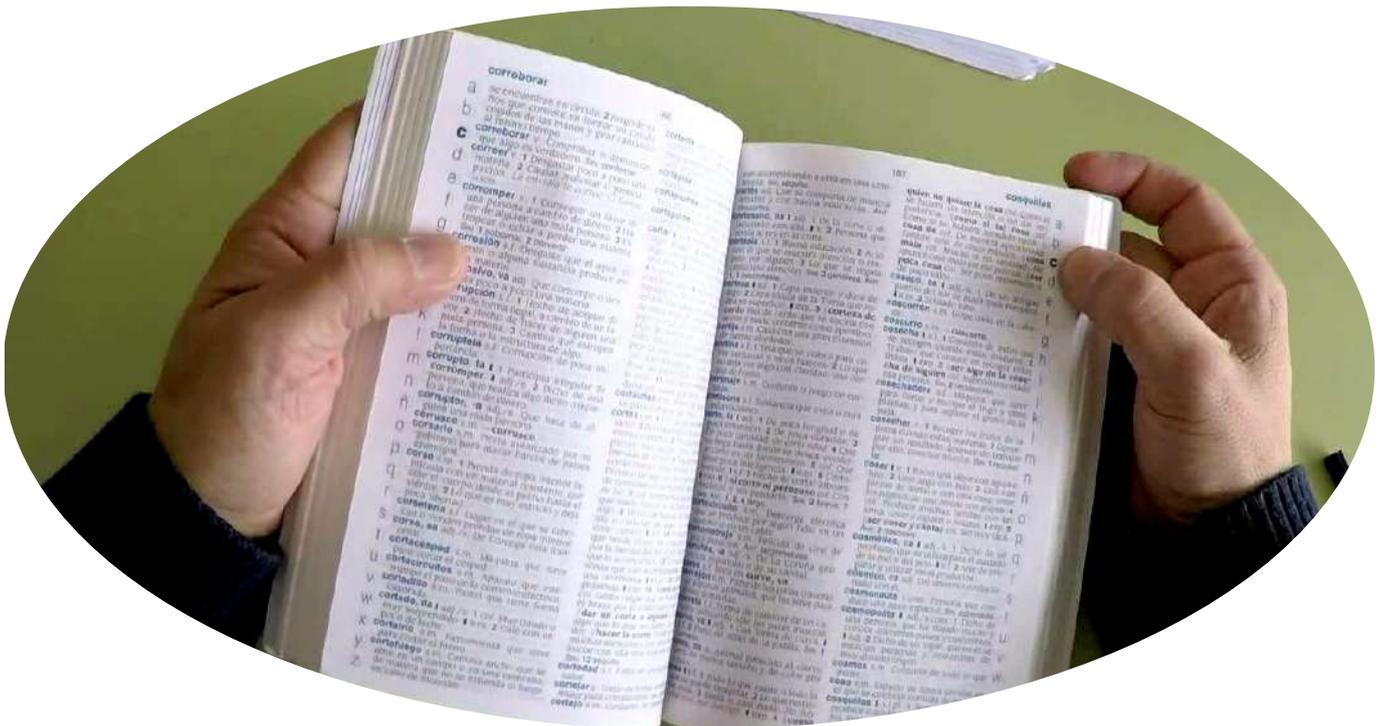
Y Alberto Ku King, el periodista bausatino, próximo a celebrar el medio siglo de haberse graduado en la hoy Universidad Jaime Bausate y Meza, en efecto sigue viviendo el periodismo y, según él, lo hará hasta el minuto final.



ESCRIBE
Isaac Zamora Suárez

DEL MANÍ TOSTADO AL DICCIONARIO ILUSTRADO

HACIA UN PERIODISMO COMPETENTE



El diccionario es una indispensable herramienta de consulta para todo periodista que se estime.

Fue un vendedor de maní quien me enseñó, un día, que pandemónium significa el lugar donde hay gran confusión, ruido y griterío. Y no es que el sujeto fuera un eminente letrado o algún experto en gramática, escondido tras el humilde oficio de tendero, sino que, en realidad, los granos de maní tostado

los ofrecía envueltos en páginas de un diccionario.

La inusual envoltura del producto me llamó de inmediato la atención, pues soy un irreverente lector, y cuando lo desplegué, esperando encontrarme con alguna publicidad al respecto, no pude contener mi sorpresa. Pues la página no solo per-

teneía a uno de esos “mataburros” que siempre encontraba en las redacciones de periódicos, sino que se trataba del Nuevo Pequeño Larousse Ilustrado, el diccionario enciclopédico más famoso del mundo

El vendedor, de cuyo nombre no quiero acordarme, estaba lejos de sospechar que el libro que, tan ver-



Ante cualquier duda, siempre es bueno encontrar la respuesta correcta.

gonzosamente había destruido, costaba su peso en oro y era el fruto de las investigaciones y recopilaciones lingüísticas de las mentes más brillantes de nuestra época.

Pensé que si el vendedor por un instante se hubiera detenido a leerlo, en vez de convertirlo en cucuruchos de papel, habría aprendido que pandemónium también es la capital del infierno, según El Paraíso Perdido, de John Milton, el poema épico más importante de la literatura en lengua inglesa.

Debo reconocer, lamentablemente, que el suceso con el manisero no constituye, ni remotamente, un

▶ “EL DICCIONARIO ES UN COFRE DE INFINITA SABIDURÍA Y UN FABULOSO LEGADO”.

caso aislado, ni es patrimonio de un solo país, sino que muchas obras valiosas de arte y libros, que recogen el conocimiento humano, son destruidos cada año en el mundo entero, a nombre de la codicia o la ignorancia, que ambas tienen igual repercusión, aunque sus fines sean distintos.

Días después, me encontré nuevamente con el referido vendedor de maní y pude constatar que los granos tostados, esta vez, se hallaban envueltos en las coloridas páginas de una revista de la farándula, cargadas de revelaciones íntimas y noticias intrascendentes sobre la vida de vulgares estrellas de la televisión.

El sujeto, sin dudas, carecía de criterios de selección para escoger el envase de su producto y optó por lo más fácil, que era matar al mejor amigo de todo ser humano: el libro y no el perro. Le advertí que tuviera cuidado, pues a ese paso llegaría el momento en que ofertaría su

mercancía envuelta en las páginas ardientes de alguna publicación pornográfica y que los niños, a los que les encanta el maní tostado, iban a ser los más perjudicados. También le recriminé por la destrucción del valioso diccionario.

El hombre me miró como si fuera un bicho raro y respondió con una increíble lucidez o, más bien, sentido común.

- ¡Ah!, si es por eso, no se preocupe, amigo, pues nadie lee libros en este país y menos los niños.

Tales palabras, demasiado generalizantes y moleestamente realistas, esconden una estadística irrefutable. Según un informe divulgado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), Perú ocupa el último lugar en América en hábitos de lectura. Y si hablamos de diccionarios, pareciera que nos referimos a un dinosaurio, o a cualquier otra cosa en peligro de extinción, menos a un valiosísimo libro.

¿LOS PERIODISTAS HACEN USO DEL DICCIONARIO?

En mi larga vida como profesional del periodismo, he visto como mis colegas dan poco uso al diccionario y nunca lo utilizan para enriquecer y darle variedad al lenguaje, con el argumento insostenible de que “a los lectores hay que hablarles sin rebuscamientos y a su propio nivel”.

Esta aseveración se ha convertido en un paradigma con el paso de los años, como si la vida no evolucionara y los lectores de hoy fueran los mismos de la época en que ejercía un nascente periodismo en esta ciudad, el joven militar y escritor espa-

▶ “NADIE HABLA COMO SI LEYERA UN DICCIONARIO, POR UNA CUESTIÓN DE PEDANTERÍA SOCIAL, AUNQUE MUCHOS HAY QUE RETIENEN EN SU MENTE EL CONTENIDO DE UNA ENCICLOPEDIA”

ñol Francisco Antonio de Cabello y Meza, cuyo seudónimo ennoblece la escuela de periodismo más antigua del país, devenida en universidad.

La verdad no se puede tapar con un dedo. Nos enseñaron en las escuelas que los diccionarios eran solo “mataburros” y en las redacciones de prensa solo tenía un fin: para caso en que apareciera, de repente, una palabra cuyo significado resultaba confuso o raro (mataburradas). Mejor uso recibieron, aunque no tanto, sus semejantes sobre sinónimos, antónimos u homónimos y aún éstos se llenan de polvo en los anaqueles.

Nunca vi a nadie “leyendo” un diccionario, con ese placer que nos incita la buena lectura, sino más bien el recuerdo me llega en forma de un



En las redacciones de los periódicos serios siempre

dedo índice recorriendo una página, en busca de un significado determinado, mientras el jefe de redacción te grita que mejor cambies la frase porque ya es la hora del cierre.

El diccionario, por desgracia, ha sido erróneamente conceptualizado como una obra de consulta y pocas veces se explota como lo que en definitiva es: un cofre de infinita sabiduría (enciclopédicas) o un fabuloso legado de la lengua española (gramaticales).

Consultar el diccionario como una emergencia, es como el estudiante que comete fraude académico: sale del problema en ese instante, pero nunca retiene el conocimiento. Es que siempre falta el contexto. Deberíamos estudiarlo y leerlo con dete-



Hay diccionarios de todos los idiomas.

nimiento, interiorizando el significado de las palabras y descubriéndola luego al lector, convenientemente inserta en un bello párrafo.

Recuerdo todavía que para leer al novelista y ensayista cubano Alejo Carpentier, tuve que usar repetidas veces un voluminoso diccionario. Y eran tantas las palabras cuyo significado era desconocido, que terminé por encontrarle placer a esas búsquedas fatigosas, entre la A y la Z. No obstante, mi verdadero aprendizaje llegó con la lectura de libros. Y supe que resulta más didáctico cuanto más oculto está el significado de la palabra.

Nadie habla como si leyera un diccionario, por una cuestión de pedantería social, aunque muchos hay que

retienen en su mente el contenido de una enciclopedia. Es más fácil hablar con palabras sencillas y sin rebuscamientos, que meditar con torpeza. La gente suele tener ideas brillantes, pero no saben expresarlas.

Deberíamos hablar como pensamos, aunque, por lo regular, sucede al revés y nuestro lenguaje no expresa todo cuanto deseamos decir. Tal vez lo resumió a su modo de hablar el inmortal colombiano García Márquez cuando dijo que si una palabra no puede expresar lo que pretende decir, entonces la inventa. Algo similar hizo muchas veces el uruguayo Eduardo Galeano.

Esa es la facilidad que tienen los escritores literarios, pero como a los periodistas la ley de la objetividad

nos impide inventar las palabras, tenemos el diccionario como aliado incondicional. Lamentablemente, sea por facilismo o por holgazanería o por ignorancia académica, muchos periodistas, sobre todo los más jóvenes, prefieren la improvisación, porque de cierta forma, les permite vulnerar los rigores del hablar correctamente, sin darse cuenta que la improvisación precisamente debería ser el último recurso que utilizara el periodista.

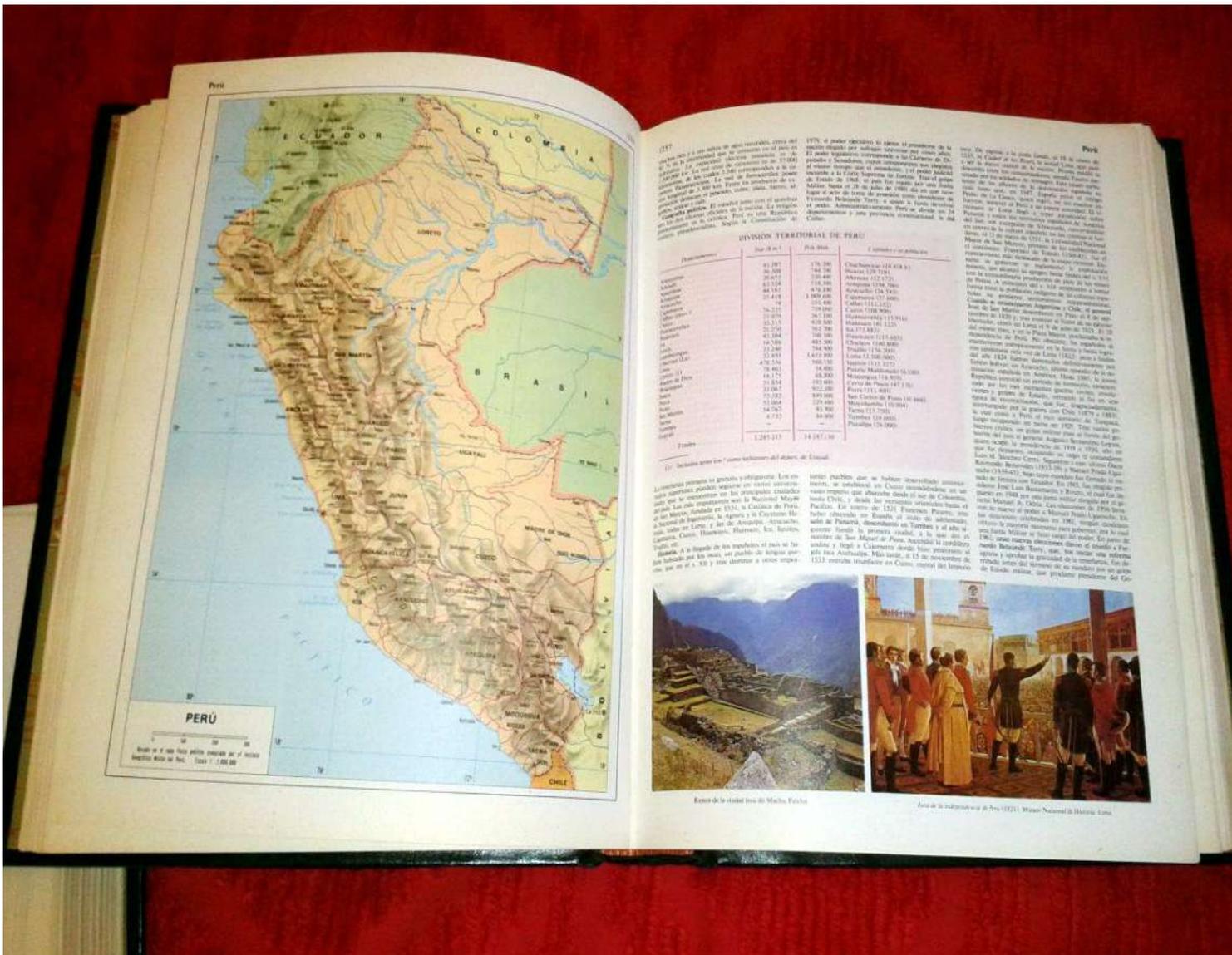
Con harta frecuencia observo en la televisión limeña como desde el estudio le hacen un “pase” al periodista que se halla en vivo en el lugar del suceso y el reportero empieza a improvisar, cuando todo debió tenerlo convenientemente preparado, incluso al entrevistado y al faltar organización, el “pase” resulta frustrante y poco colorido, para no decir profesional.

Nunca olvido al genial Mozart, quien decía a sus críticos que, efectivamente, su prosa era vulgar, pero su obra inmortal. Algo similar expresó de sí mismo Williams Shakespeare, el gran dramaturgo inglés, quien le respondió a un crítico que lo llamó ignorante.

-Verdad, soy un ignorante, pero de una ignorancia sublime.

En resumen, escribimos como pensamos y nunca como hablamos. Aquellos que escriben como hablan y lo hacen mal, es porque carecen de los conocimientos suficientes para librarse de la contagiosa pobreza de su propio lenguaje.

En reiteradas veces, vemos en la televisión a conductores y periodistas que usan con excesivo desorden el lenguaje. A todo le llaman súper,



El diccionario enciclopédico es un aliado incondicional de los periodistas.

aunque sea una nimiedad, y generalizan donde deben de particularizar y buscan el morbo como la abeja el polen de las flores. Son apocalípticos, sensacionalistas y catastróficos.

Tanto es así que Julio E. Suárez escribió el “Diccionario del disparate”, publicado por la editorial Arca y en cual se recoge una serie de palabras que se han inventado malamente o están defectuosas o son puro irraciocinio

El uso del diccionario físico por los periodistas, al menos de la televisión, se aleja cada día, como esa nave que enrumba hacia lo desconocido y en mucho influyen las nuevas tecnologías, pues ahora “toda la sabiduría del mundo cabe en un grano de maíz”.

La internet es una excelente herra-

▶ “ES MÁS FÁCIL HABLAR CON PALABRAS SENCILLAS Y SIN REBUSCAMIENTOS, QUE MEDITAR CON TORPEZA”

mienta, pero como dice mi abuela, tanta comodidad hace daño y quien necesita conocer el significado de una palabra, solo debe digitarla en su teléfono celular.

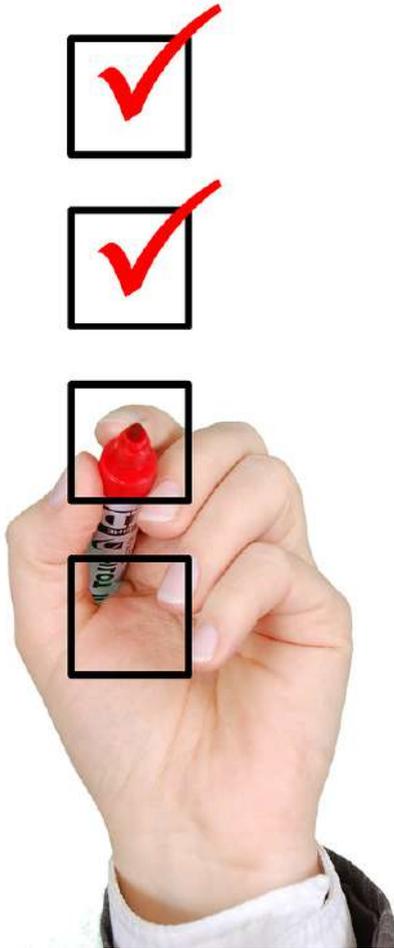
Cuenta José Antonio Millán que

en España condenaron a unos jóvenes por llamar cipayas a unos policías. El primer juez que se hizo cargo del caso, buscó la palabra en un diccionario y supo que así llamaba a los soldados de la India, durante los siglos XVIII y XIX. No le pareció un insulto y liberó a los reos; pero otro juez, interesado en el caso, tomó el mismo diccionario y buscó la misma palabra, pero encontró una segunda acepción, que significaba secuz a sueldo. Aquella palabra le pareció insultante para un policía y declaró culpables a los jóvenes que ya disfrutaban de su libertad.

Un diccionario nos evita que hagamos tales ridículos o caigamos en la trampa de utilizar mal una palabra.



ESCRIBE
Prisea Vílchez



En el Perú, existen dos espacios en los que se hace periodismo de investigación.

Por un lado, están los medios tradicionales y, por el otro, los medios independientes o plataformas digitales. Es en este último campo donde el periodismo de investigación se ha revitalizado y logrado protagonismo.

CÓMO REVELAR LO QUE ALGUIEN NO QUIERE

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL PERÚ

En los últimos decenios, se ha escrito y debatido mucho sobre el periodismo de investigación. Si bien no se ha llegado a un consenso respecto a su significado, sí existen coincidencias en torno a algunas de sus características.

Para algunos especialistas, el periodismo de investigación se caracteriza por revelar una verdad que alguna persona desea mantener oculta. En su manual para periodistas de investigación, la Unesco lo define como “la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión”.

Otros consideran que lo que lo define es el “uso profuso de fuentes y documentos tanto públicos como secretos. El jefe de la Unidad de Investigación del diario “La República”, Ángel Páez, sostiene que “las fuentes humanas son el principal elemento que distingue una investigación periodística”, ya que con ellas se puede

trabajar cara a cara y confrontar los datos.

Una característica importante que algunos estudiosos resaltan es que el periodismo de investigación depende de materiales recolectados o generados a partir de la iniciativa del propio periodista y no de otros.

Ante el reconocimiento cada vez mayor que ha logrado el periodismo de investigación por el rol que cumple en la sociedad, algunos medios o personas pugnan por presentar sus trabajos periodísticos con el rótulo de periodismo de investigación, sin merecerlo en muchos casos.

La voz de alerta, en ese sentido, la han lanzado estudiosos como el profesor de la Universidad de Sevilla Ramón Reig, quien advierte sobre la existencia de un seudoperiodismo, cercano al poder económico y político, que se muestra ante la opinión pública como verdadero periodismo de investigación y que lo que presenta no son más que reportajes promocionales o de escasa profundidad.

Otros especialistas, como Martín

Malharro y Diana López Gijbarts (1999), advierten que no se debe confundir periodismo de investigación con denuncia. Señalan que denunciar implica dar a conocer la comisión de un ilícito y dejar a las autoridades su posterior investigación.

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL PERÚ

A diferencia del periodismo de investigación de Estados Unidos, cuyos orígenes se sitúan a principios del siglo XX con los llamados “muckrakers”, en el Perú, este tipo de periodismo se abre camino a partir del decenio de los noventa del siglo último, con la creación de unidades de investigación en los diarios “La República” y “El Comercio”.

En ese entonces, las herramientas de que disponían los medios eran muy elementales. Por eso, David Hidalgo, director de la Asociación de Periodismo de Investigación Ojo Público, califica los primeros diez años del periodismo de investigación en el Perú como una etapa “heroica”, sobre todo porque, pese a las grandes limitaciones, se realizaron importantes investigaciones que permitieron mostrar los abusos del poder.

“La República”, cuya unidad de investigación fue creada el 15 de febrero de 1990, ha publicado, en esa etapa y en las subsiguientes, investigaciones propias que han puesto al descubierto distintas situaciones en la coyuntura de la historia peruana, como la compra de los inservibles aviones MiG-29 y los vladipolos.

Ángel Páez, quien dirige la Unidad de Investigación de La Repúbli-



Un caso emblemático de corrupción que ha sido revelado causando la indignación ciudadana.

ca desde su creación hasta la actualidad, sostiene que el periodismo de investigación ha evolucionado. Actualmente –dice–, hay dos grandes espacios en los que se hace investigación: los medios tradicionales y las plataformas digitales de organizaciones de periodistas independientes, que han adquirido un gran protagonismo.

“El Comercio” se inició en este campo con la publicación, antes de los noventa, de la página de Informes Especiales, que luego se fortaleció con la creación de la Unidad de Investigación a comienzos de los noventa. Esta funcionó en forma ininterrumpida hasta el 2014, en que fue desactivada, para luego, en el 2015, ser restaurada.

Entre los casos más destacados revelados por “El Comercio” se encuentran la aplicación durante el de-

cenio de 1990 de una política secreta de esterilizaciones en zonas andinas del Perú, la falsificación de firmas para impulsar una candidatura presidencial y el crecimiento de la minería ilegal en la selva, especialmente en la zona de Madre de Dios.

En los últimos años, se han sumado al periodismo de investigación más medios escritos, radiales y televisivos peruanos, con unidades o equipos de investigación. En fecha más reciente, concretamente en noviembre de 2016, se ha unido Radio Programas del Perú con RPP Data. “Es una nueva unidad de investigación que pone a RPP Noticias a la par de los medios más importantes del mundo”, dice su editora, María Eugenia Guevara.

¿Cuánto de periodismo de investigación están haciendo estos medios? No hay estudios al respecto. Lo único que se tiene son percepciones.

CIÓN

todos pagan.

LOS NUEVOS MEDIOS SE DINAMIZAN

En los últimos años, el panorama del periodismo de investigación se ha dinamizado con el ingreso de los medios independientes.

El primero fue IDL Reporteros, autodenominado “la primera iniciativa de periodismo de investigación, sin ánimo de lucro”. Nace el 14 de febrero de 2010, al amparo del Instituto de Defensa Legal, y con el apoyo del Open Society Institute (OSI).

Su director, Gustavo Gorriti, dice que “se trató de ‘abrir trocha’ donde no se había hecho nada, fuera de los medios tradicionales. Ayudó muchísimo el desarrollo de internet y el hecho de que empezara a ser más viable tener publicaciones completas a bajo coste. Ya no era imposible para los periodistas tener una publicación propia y, además, la cantidad de

usuarios en internet creció exponencialmente”. (Gorriti, IDL-Reporteros: Un año en la caza de lo oculto, 2010).

Luego, en años más recientes, surgieron nuevos medios –Ojo Público y Convoca– impulsados por el cierre de unidades de investigación y cierta coyuntura política que no favorecía el trabajo de periodismo de investigación. Ambos tienen como característica común el uso de bases de datos y herramientas digitales, que les permiten contar historias de manera rigurosa, atractiva y digerible.

Ojo Público se define como “un medio digital de periodismo de investigación y nuevas narrativas que apunta a ofrecer un cóctel cada vez más raro: historias relevantes, noticias verdaderas, textos bien escritos y herramientas informativas innovadoras sobre temas urgentes de la agenda pública nacional”.

Efectuó el lanzamiento de Cuentas Juradas, la primera aplicación periodística que reveló la evolución del patrimonio de las autoridades locales. Ojo Público investiga la corrupción y crimen organizado, derechos humanos, medio ambiente, narrativas digitales, transparencia e información especializada.

Convoca se describe como “un equipo de reporteros, analistas de datos y desarrolladores que surge en la búsqueda de una nueva forma de hacer periodismo en el Perú. Apuesta por la enseñanza y el ejercicio del periodismo investigativo a partir de análisis de bases de datos y la narración de historias, en alianza con otras iniciativas independientes, medios de comunicación y universidades del país y el extranjero.

▶ “EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EL PANORAMA DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN SE HA DINAMIZADO CON EL INGRESO DE LOS MEDIOS INDEPENDIENTES”

Su primer trabajo fue la construcción de un registro completo de más de mil doscientos procesos sancionatorios abiertos por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental a empresas del sector minero, hidrocarburos, electricidad y pesca que cometieron malas prácticas entre el 2010 y el 2014.

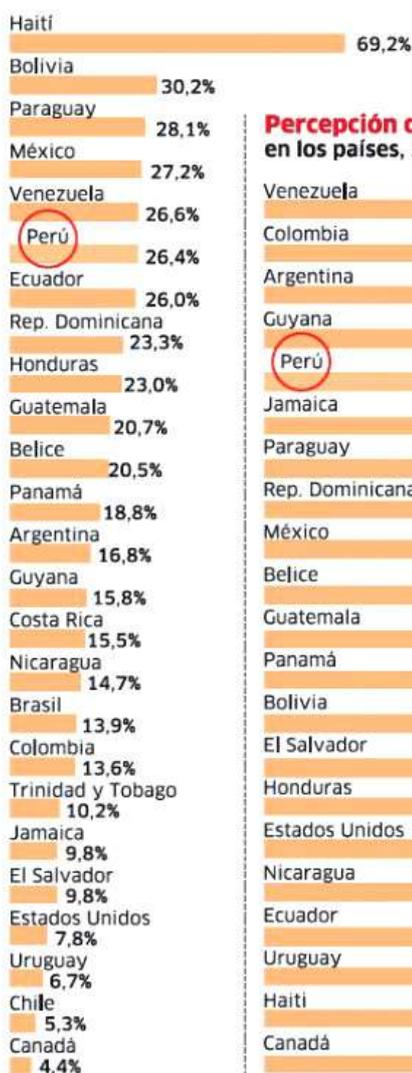
Tanto Ojo Público como Convoca enfrentan el problema del financiamiento. “Estamos en lucha permanente por obtener fondos para el desarrollo de temas que no están cubiertos por los medios tradicionales. Mientras tanto, experimentamos mucho y esperamos que, en algún momento, podamos rentabilizar productos de manera alternativa a la publicidad”, refiere el director de Ojo Público, David Hidalgo.

CONCLUSIONES

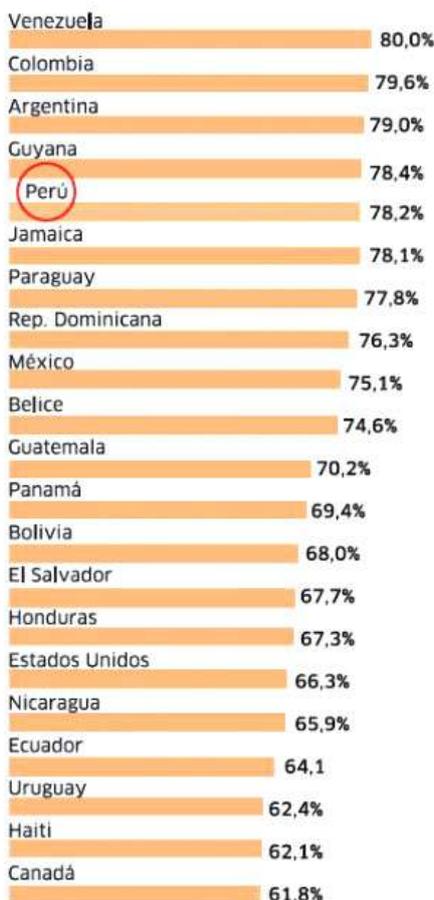
- Hay una revitalización del periodismo de investigación en el Perú,

La corrupción se mantiene en las Américas

Víctimas de corrupción según país, 2014



Percepción de corrupción en los países, 2014



Percepción ciudadana de corrupción entre funcionarios públicos, Perú, 2014



Instancias en las que fue víctima de corrupción, Perú 2014



El cuadro muestra cómo la corrupción carcome a los países de América.

pero impulsado por los medios digitales independientes, integrados por una nueva generación de periodistas jóvenes. Por eso, junto a los nombres de veteranos y célebres periodistas de investigación, como Gustavo Gorriti, Edmundo Cruz y Ángel Páez, entre otros, comienzan a aparecer los nombres de reporteros hábiles en el manejo de bases y herramientas informativas innovadoras, pero también en la escritura de buenos reportajes a profundidad.

• No es posible responder a la pregunta de si los medios tradicionales están investigando menos o más que

antes, ya que no existen estudios al respecto. Efectuar esos estudios es, por lo tanto, un asunto pendiente.

• El trabajo con bases de datos si bien es todavía un tema pendiente en los medios tradicionales, algunos se han unido a la tendencia con herramientas digitales gratuitas para atender necesidades específicas, como para visualizar resultados electorales o para el contenido de entretenimiento.

Lo importante es, como bien se dice en el libro *La navaja suiza del reportero*, de David Hidalgo y Fabiola Torres, “la inquietud por aprovechar

las tecnologías para hacer mejor periodismo ya está en panorama” y “el proceso, por fortuna, es irreversible”.

La navaja suiza de reportero: herramientas de investigación en la era de los datos masivos, ha logrado el cometido de contar historias de calidad que otros medios prefieren obviar, reportajes incómodos para el poder, pero relevantes para la opinión pública y necesarios para el ciudadano.

Es también la primera prueba en formato editorial de este precepto periodístico.



ESCRIBE
Miguel Humberto Aguirre

SE HA CONVERTIDO EN UNA COMPAÑERA INSEPARABLE

LA RADIO ES SERVICIO

ES EL ÚNICO MEDIO DE COMUNICACIÓN PRESENTE EN TODO EL TERRITORIO, BASTA CON UN JUEGO DE PILAS PARA LLEVAR INFORMACIÓN, MÚSICA Y REUNIR A LOS QUE ALGUNA VEZ ESTUVIERON UNIDOS.



Sus improvisaciones eran muy prolongadas.

Dicen que Harlem lo imitó y, con su música, le dio vida a ese corazón afro enclaustrado aún en Manhattan.

Unos lo llamaban Satchmo.

Otros Pops.

En el baptisterio lo llamaron Luis Armstrong. Era el año 1925. Tiempo cuando, en el mundo de las letras apareció Gatsby de Scott Fitzgerald con la historia de aquel grupo de

vivientes, todos personajes de West Egg, una ciudad ficticia.

Aquí en el Perú, por esos días, recibíamos a la radio.

La radio es compañera inseparable en países como Colombia, Ecuador, Chile o Bolivia. Donde haya montañas. Allí, el pequeño o gran receptor acompaña, sin pedir nada. Solo un par de pilas, y si hay, pero no es exigencia, también electricidad. Diferencia de otros medios de comunicación que, sin luz, son mudos. No

llegan. No informan. No entretienen.

Las emisoras de hoy tienen un privilegio muy marcado. Ayer, hoy, el paso del tiempo le dejó algo eterno. Para siempre: la radio es servicio.

Servicio al llamado angustioso de la persona extraviada. Ayuda, con la mayor rapidez, para el herido de la calle o el hogar que necesita auxilio luego de un accidente. La comunicación de los pueblos sacudidos que necesitan presencia de autoridades y levantar lo caído está allí, en sus on-



La foto registra uno de los tantos reencuentros de hermanos, logrados por el programa Busca Personas.



► “ES UN SERVICIO A LA COMUNIDAD COMO MUCHOS SIENTEN A LA RADIO, CUYA VIGENCIA EN EL PERÚ ESTÁ POR CONVERTIRSE EN CENTENARIA”.

das, informando.

Radio y ayuda, van de la mano. Están juntos para servir.

HISTORIA DE SERVICIO

La radio, en muchas oportunidades, nos hace encontrarnos. Separados por años, se vuelven a juntar. A reunirse.

Era una noche de julio.

En Lima 21 horas 12 minutos. Se desplazaba por las calles y avenidas de Lima una brisa húmeda. Penetrante hasta los huesos. Se sentía frío según los que llegaban a los estudios donde había calor. Calor humano.

Sonó el teléfono

-“¿A quién busca usted?”, preguntó el conductor

Un silencio de segundos. En radio, los silencios parecen siglos.

-“Mire yo creo tener dos hermanos. Nunca los vi-. Tengo 52 años. Por mis papeles nací en Huancayo”, fue la respuesta escuchada en el rincón donde hubiera un receptor.

-“¿Y su nombre y apellidos?”

-“Soy Máximo Pereda Quintral”.

-“¿Y sus hermanos..?”

-“Solo sé mis apellidos. No tengo

más datos sobre ellos”.

Vivía en Ayacucho. El mensaje lo dejó en el aire. Habrían pasado unos 20 minutos del programa. La productora hizo una señal al conductor.

-“¡Sí!, buenas noches...”

Desde el otro lado se escuchó:

- “Buenas noches. Mire, yo tengo también los apellidos Pereda Quintral, como los del señor que llamó hace algunos instantes. Mi nombre es Pedro”.

Mientras el conductor y el oyente hablaban, la productora hizo contacto con el primer Pereda Quintral. Con Máximo, el que había llamado pidiendo apoyo. Los pusieron en el aire. Se contaron cosas y Pedro que estaba en Cajamarca le contó a su hermano que tenían otro hermano, según le había contado una señora quien dijo conocerlo, desde cuando llegó al sitio.

Para el programa ya se había cumplido. Había unido a dos hermanos.

Pasaron siete días de aquel momento, y el programa lo abrimos haciendo un recuerdo de aquel encuentro. Cuando traíamos ese momento ingresó una tercera llamada ligada a este caso. Dijo llamarse Sergio Pereda Quintral y vivir en Tacna.

Los tres hermanos dialogaron. El tercero les preguntó cuál eran sus actividades. Qué hacían y Máximo dijo ser obstetra. Pedro, ingeniero agrónomo y Sergio, abogado. Este último, cuando contaba su vida, les hizo un anuncio: “También tenemos una hermana”.

Hubo un silencio. Un no decir, un no comentar prolongado. Máximo y Pedro no sabían de esa existencia.

Pero faltaba algo más.

En el transcurso del programa hubo



Las gigantescas antenas parabólicas instaladas para transmitir la señal de radio o para las estaciones repetidoras son parte del paisaje en nuestro país.

una voz femenina. Dijo ser sobrina de los señores Pereda Quintral. La productora –Soledad Nalvarte– logró ponerlos a todos en contacto por el aire.

Sonia, la hija les hizo una confesión: “Mi mamá no va a hablar con ustedes porque ella nunca aceptó, ni

perdonó, que su padre los hubiera regalado a familias distintas. Ella no es profesional y yo este llamado lo he hecho bajo mi responsabilidad.”

Estaban en lugares distintos. Eran la misma sangre. Nunca se habían visto. Eran hermanos y no se conocían.

Una emisora los había ubicado en diferentes lugares. Era un servicio a la comunidad como muchos sienten la radio, cuya vida en el Perú ya cumplió 91 años. Podemos decir que 91 años de servicio a usted, a mí, a todos. La radio siempre será servicio.

► Madrugada de un día de 1990



Suena el teléfono en el estudio de RPP.

La editora matinal, la periodista Dora Garrido, responde con un “alooo” prolongado, pide a los conductores que sigan hablando y luego escuchamos:

“Dígalo usted mismo. Va salir al aire. No vaya a cortar. Tranquila. Cuente todo lo que está pasando. No vaya a cortar...”

Dora hace una seña a los conductores y les anuncia, internamente, un contacto con Cajatambo.

Se escucha una voz temblorosa. Un “alooo” muy débil y un relato que fue impactando paulatinamente a los presentes y a quienes, seguramente, estaban conectados...

“Viene un alud. Se está llevando todo- Yo ya estoy en mi caballo y voy pueblo abajo gritando para que huyan. Dejen todo. ¡Que se salven...!

Era Aquilina Cuevas quien daba la voz de alarma mientras huía del cerro que tomaba todos los rumbos, también llevándose todo. El mensaje llegó en directo a todos los receptores ubicados en el dial de la emisora.

Se salvaron vidas.

Una vez más, la radio fue servicio

CLAVES DE LA RADIO

LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

La radio es un medio de comunicación que llega a todos los públicos. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se transmite.

Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable, en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación, la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios; es por eso que es mayor la audiencia potencial de la radio.

IMPORTANCIA DE LA RADIO

La importancia de la radio, como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios. Estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

AVANCES TECNOLÓGICOS

Uno de los avances más excitantes, en nuestro días, es la llegada de la radiodifusión de audio digital o en inglés Digital Audio Broadcasting (DAB), que provee la misma calidad del disco compacto a la recepción de la señal y puede trabajar con satélites y transmisores terrestre convencionales. Este mejorará notablemente la entrega de los servicios radiales a los oyentes, mientras que



el espectro radial podrá ser utilizado con mucho más eficacia incorporando cinco o seis servicios en FM en el mismo espacio que antes ocupaba solo uno. También mejorará la confiabilidad, ofreciendo una recepción radial libre de interferencias a los oyentes al usar portátiles y radios para vehículos.

Otra innovación es el sistema de radio data para vehículos o Radio Data System (RDS). RDS es una señal de data inaudible emitida en FM, la cual suma “inteligencia” a los equipos receptores en los que esta función se encuentra.



ESCRIBE

Alfredo Alí Alava Merino

A PROPÓSITO DEL HALLAZGO DE EL SEÑOR DE SIPÁN

EL “ENVIADO ESPECIAL”

UNO DE LOS ACONTECIMIENTOS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS OCURRIDO HACE 30 AÑOS



Representación de El Señor de Sipán en el Museo Bruning.

No todos los periodistas tienen el privilegio de constituirse, en algún momento, en enviados especiales.

Ser “enviado especial” implica, en primer lugar, la existencia de un evento noticiable respecto del cual el medio de comunicación, para el que trabaja el periodista, está interesado en hurgar y, por lo tanto, darlo a conocer a la opinión pública apelando a un importante e inusual despliegue periodístico.

Este hecho, sin duda, debe ser, desde el punto de vista del medio, trascendente para el país, relevante para una gran porción de ciudadanos o para una comunidad más o menos importante. Debe, al mismo tiempo, significar un descubrimiento que ponga en alerta a las autoridades pertinentes a fin de que, tras la publicación, adopten decisiones, procurando dictar medidas correctivas, determinar acciones de protección, iniciar investigaciones, sancionar a culpables o premiar a



El arqueólogo Walter Alva en la excavación que permitió el hallazgo de la tumba de El Señor de Sipán.

quienes, de alguna manera, estuvieron involucrados en el manejo del hecho antes que se produzca la intervención de la prensa.

Digamos, entonces, que el hecho noticiable está ahí, faltando solo que alguien (un periodista) tome los datos del caso, los ordene, los corrobore, los contraste, los documente y los publique apelando a las técnicas de redacción aprendidas en las aulas universitarias y perfeccionadas en el ejercicio diario de su profesión.

EL PERFIL DEL ENVIADO

Y ese “alguien” debe ser, sin duda, un periodista con una vasta experiencia profesional, con manejo de redes de fuentes que le permitan obtener los datos directos o complementarios en forma veraz y oportuna. Debe, igualmente, conocer el terreno que va a pisar, tanto geográfico como el a veces pantanoso escenario formado por una serie de individuos que no solo no quieren colaborar con

el reportero sino que, además, procuran ponerle decenas de obstáculos a su labor. Ese “alguien”, como ya hemos dicho, debe, además, dominar muy bien las técnicas periodísticas de redacción, de tal manera que, al momento de pretender vaciar los datos en una nota periodística, pueda optar por la que mejor se adecúe para contar su historia. En otras palabras, elaborar una o más piezas periodísticas que le permitan describir fehacientemente el hecho noticiable.

Puede optar, en ese caso, por una crónica, una nota interpretativa, un informe, un reportaje, un testimonio, etc. Cualquiera sea la pieza escogida, ésta debe ser exquisita, sabrosa, impactante, atrapadora de principio a fin, clara, simple. También, debe abordar varios ángulos, de tal manera que nada quede en el limbo o en la duda que muchas veces echa por tierra los casos mediáticamente puestos en el tapete. Incluso, para un mejor entendimiento del tema a tratar, es necesario -en la mayoría de casos- incluir una columna de opinión que bien puede ser un comentario de actualidad, un comentario del editor, un enfoque, etc., gracias a lo cual lo que el periodista quiere dar a conocer quedará explicado con la mayor claridad posible con base al análisis exhaustivo de los hechos. Esta pieza, muy propia del género de opinión, correrá por cuenta del mismo reportero o, si el editor lo cree conveniente, de un especialista en la materia que

▶ “EL ENVIADO ESPECIAL DEBE SER UN PERIODISTA CON UNA VASTA EXPERIENCIA PROFESIONAL...”



Una de las piezas de orfebrería halladas en la tumba de El Señor de Sipán.

dé más luces al asunto.

Así las cosas, como ya hemos dicho, ese “alguien”, que se encargará de la cobertura periodística, debe ser un periodista cuajado, experimentado y curtido en mil y un combates.

¿Y A QUIÉN MANDO?

Pero, encontrar a ese “alguien” no es tarea sencilla. Es ahí cuando entrará a tallar la capacidad selectiva del jefe de la sección o departamento en el que se está incubando el tema. Puede tratarse de un caso policial, o tal vez uno concerniente a la sección Locales, o a lo mejor deportivo, o quizá político, o tal vez cultural. Sea cual fuere, el jefe o editor procurará elegir, para la cobertura de rigor, al periodista más idóneo de la sección en la que se aloja el tema a escudriñar. Muchas veces se opta por seleccionar al periodista que manejó los primeros datos sobre ese caso, o al redactor que, en primera instancia,

► “DEBEMOS SEÑALAR QUE EL ENVIADO ESPECIAL NO SOLO DEBE LIMITARSE A CUMPLIR CON LA COMISIÓN ENCOMENDADA”

propuso tratar ese hecho noticiable. Empero, si este no fuera competente (mejor dicho, si no reuniera los requisitos profesionales exigidos) el editor podría escoger a otro periodista de mayor nivel, cuyo trabajo garantice el éxito de la comisión.

Ocurre, sin embargo, que el hecho noticiable, en muchos casos, no está en la ciudad donde domicilian el medio y sus periodistas. Ocurre que el hecho noticiable está en otra ciudad

o en otro país. Si fuera este el caso, entonces el medio de comunicación enviará a uno de sus representantes al lugar de los acontecimientos y ese periodista se convertirá en lo que se ha dado en denominar un “enviado especial”.

Pero aquí debemos señalar que el “enviado especial” no solo debe limitarse a cumplir con la comisión encomendada por su jefe. No. El “enviado especial” debe ir más allá, debe buscar otras noticias para, como se dice, “sacarle el jugo al viaje”.

Si tuviera el tiempo suficiente, o si pudiera él mismo darse el tiempo necesario, ese “enviado especial” debería buscar algo adicional a lo que le encomendó su editor. Sin duda, aquello forma parte de la iniciativa del reportero y, con toda seguridad, dicha actitud será aplaudida por el editor. Sobre todo si se trata de descubrir hechos noticiables exclusivos e inéditos (primicias) que permitan cimentar el prestigio y la personalidad del medio de comunicación. Y, claro está, de paso, incrementar el currículum del “enviado especial”.

Antes de partir a cumplir con su cometido, el “enviado especial”, a pedido de su jefe, tendrá una larga reunión con éste en la que el experimentado superior le explicará cómo deberá abordar y tratar el tema. Le preguntará, seguramente, cuáles serán sus fuentes y qué grado de credibilidad tienen éstas. Del mismo modo, tendrá, tal vez, una cita con el editor central del medio de comunicación, quien le dará algunos alcances respecto a qué espera la empresa de la misión que está pronto a iniciar. Tal vez le recordará, además, la línea editorial que todo periodista de ese

medio debe seguir en el cumplimiento de sus labores cotidianas.

LA INICIATIVA DEL REPORTERO

Todo lo anterior viene al caso respecto a una comisión que, por iniciativa propia, me impuse en abril de 1987 y que, dada su importancia histórica, podría considerarse como “El descubrimiento periodístico del Señor de Sipán”. Y es precisamente, en este 2017, que se cumplen 30 años de ese gran hallazgo del que me precio haber tenido alguna participación como “enviado especial” de El Comercio, el decano de la prensa nacional.

Por aquellos días yo era jefe de Informaciones Policiales y Judiciales del diario de La Rifa, nombre que antiguamente tenía la calle donde se ubicaba -y se ubica- El Comercio y que aludía al hecho de que en esa cuadra vendían boletos para la lotería. Eran tiempos de la primera administración aprista con la jefatura del presidente Alan García Pérez. Y el ministro de Pesquería de ese régimen era don Javier Labarthe Correa.

Un buen día a las redacciones de los diversos medios de comunicación nacionales y extranjeros (agencias de noticias, en ese último caso) llegaron invitaciones para cubrir en el puerto de Paita (Piura) la entrega, en calidad de donación, de cuatro barcos pesqueros al Perú por generosidad del gobierno de Holanda, un país europeo que, a lo mejor, buscaba con ese acto mejorar sus relaciones con el nuestro.

El jefe de la sección Locales de entonces (Juan José Esquerre) me comentó las dificultades que tenía para designar a un reportero, pues enviar a

▶ “DEBE DOMINAR LAS TÉCNICAS PERIODÍSTICAS DE REDACCIÓN PARA OPTAR POR LA QUE MEJOR SE ADECÚE PARA CONTAR SU HISTORIA”

uno de su nómina le significaba dejar un “hueco” en su cuadro de comisiones de, al menos, tres días, lapso en el que su enviado debía dedicarse a cubrir la entrega de las embarcaciones y adicionarle a ello los días del viaje de ida y vuelta.

Sin más ni menos, le ofrecí al jefe de Locales cubrir ese evento dejando en claro que mi sección (Policiales y Judiciales) quedaría muy bien custodiada gracias a la gran colaboración de los periodistas que ahí laboraban y que siempre estaban dispuestos a cuidarle las espaldas al colega amigo con la premisa de “hoy por mí, mañana por ti”.

El viaje hacia la calurosa Piura era, sin duda, atractivo para mí, pues regresaría a mi tierra tras algunos años de morar en la capital y, como bien saben todos los “enviados especiales”, el trabajo fuera de la redacción del diario y en otra ciudad siempre es más relajado que en la sede central debido a que uno labora sin la inevitable presión y sin la mirada casi inamistosa de los jefes que no se ahorran llamadas de atención cuando las páginas debían irse puntualmente a talleres para su impresión. En verdad,

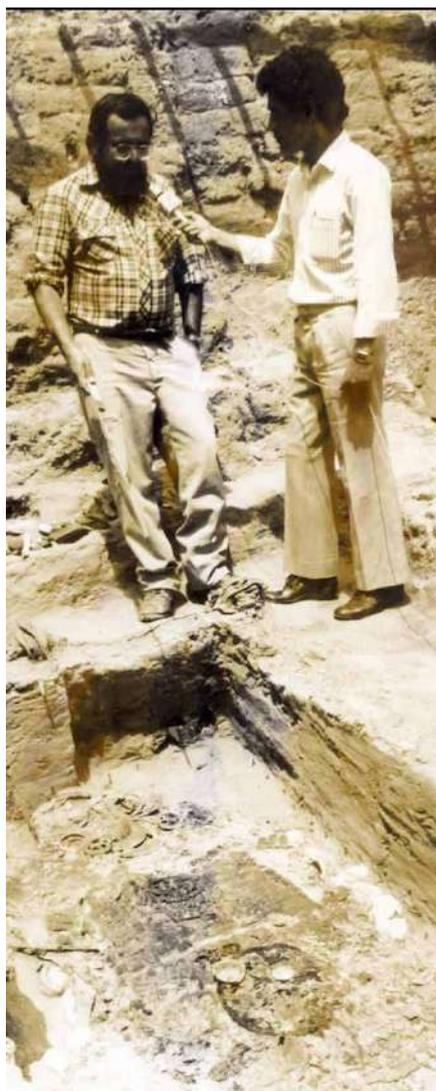
hay que reconocerlo, una comisión así no era otra cosa que un breve pero a la vez relajante periplo que permitía escaparse de la estresante rutina diaria que impone esta caótica y atosigante Lima.

COBERTURA ORDINARIA

Y el viaje se produjo. En el avión nos encontramos colegas de todos los medios, varios de los cuales habían correteado conmigo “la cancha” como reporteros. Llegamos a Piura y nos alojamos en un bonito hotel de Castilla. Y antes de participar, al siguiente día, en la cobertura de la entrega de los pesqueros holandeses, esa noche departimos como pocas veces lo habíamos hecho entre profesionales de la noticia de los más variados medios impresos, radiales y televisivos.

En la mañana siguiente enrumbamos hacia Paita, en lo que, para los funcionarios del Ministerio de Pesquería, sería uno de los más importantes acontecimientos del año. El evento, sin embargo, resultó empañado por el enfrentamiento verbal y hasta físico de los pescadores paitaños contra las autoridades ministeriales a quienes acusaron de dar preferencia, por intereses político-partidarios, a los pescadores del Callao en lugar de registrar como miembros de la tripulación de las embarcaciones a los pescadores de Paita. La ceremonia terminó en medio de gritos, empujones y otros accidentes que, felizmente, no pasó a mayores, pues, como se dice, la sangre no llegó al río.

Tras la cobertura de rigor, cada quien decidió premiar sus esfuerzos de distinta forma, pero, sobre todo, procurando “matar” el sofocante ca-



La importancia de la entrevista.

lor que sobrepasaba los 30 grados centígrados en la tierra del Gran Almirante Miguel Grau Seminario.

En la mañana siguiente, mientras todos los colegas arreglaban sus bártulos para retornar a Lima en un vuelo comercial, a eso del mediodía, tomé la decisión de quedarme en la zona y más bien abordar un colectivo para ir en busca de una nueva noticia en tierras lambayecanas. Para entonces ya había hecho funcionar mi cerebro y había recordado un comentario que, un mes antes, el doctor Aurelio Miró Quesada Sosa, entonces director de El Comercio junto con su primo hermano Alejandro Miró Quesada Garland, le había hecho al jefe de la sección Provincias del diario. Le había dicho que en Lambayeque había ocurrido un caso policiaco-cultural muy importante y que su corresponsal en ese lugar debía averiguar.

Recuerdo que cuando el Dr. Aurelio Miró Quesada hizo ese comentario estábamos en una de las cotidianas reuniones de los directores del decano con los jefes de las diversas secciones y departamentos periodísticos. En ellas, como ya era rutina, se criticaba la edición de ese día y se planeaba la del día siguiente. Ahí el director le comentó al jefe de Provincias algo más o menos así: “Acabo de encontrarme con el doctor Juan Mejía Baca, director de la Biblioteca Nacional, y él me ha comentado que estuvo en Lambayeque donde tuvo un encuentro con el doctor Walter Alva, director del Museo Bruning, quien le ha dicho que la policía ha detenido a varios huaqueros a los que les ha decomisado una serie de objetos precolombinos de mucho valor. Parece que el caso es grande. Dile a tu corres-

pensal que averigüe qué hay de eso”.

Delante de todos nosotros, el jefe de Provincias se comprometió a cumplir la orden. No sé qué pasaría luego, pero, que yo recuerde, El Comercio, a través de su sección Provincias, no publicó una sola nota al respecto en los siguientes días. Y si algo publicó, pues no lo hizo con la profundidad y el despliegue que el caso ameritaba.

Aquello estaba fresco en mi memoria y, tras la cobertura accidentada de los pesqueros, decidí ir a Lambayeque en busca de ese, al parecer, gran caso.

Procurando un apoyo en dicha aventura periodística traté de convencer a mi colega y amigo del diario Expreso, Jorge Romero, indicándole: “Jorge, sígueme, en Lambayeque hay, al parecer, un caso importante.

Vamos, te aseguro que no te arrepentirás”. Y así fue. Tomamos nuestras mochilas y nos despedimos de los colegas que jubilosos, en unas horas, regresarían a Lima, mientras nosotros les jurábamos que no nos importaba perder el vuelo, pues preferíamos irnos en plan de turismo a las tierras del dios Naylamp antes que retornar a Lima con lo poco que se había logrado de los pesqueros. “¡Alas y buen viento!”, nos dijeron.

EN BUSCA DEL SEÑOR

En Piura tomamos un “lanchón” (colectivo Dodge azul para seis pasajeros) y nos dirigimos hacia Lambayeque por la nueva carretera que, gracias a su reciente asfaltado y atajos por la parte más baja cerca de la costa, permitía hacer el viaje en dos horas y media y ya no en seis como antes por la peligrosa Cuesta de Ñaupe.

Alrededor de las dos de la tarde llegamos al Museo Bruning, lugar donde también vivía el doctor Alva. Le pedimos al guardia republicano que vigilaba el lugar, que nos anunciara ante el director del museo. “No está”, nos respondió de mala manera, pero cambió radicalmente de actitud cuando le dijimos, en forma resuelta, que éramos periodistas de El Comercio y Expreso, y que habíamos viajado desde Lima solo para entrevistar al director del museo. “Esperen un momento”, indicó y se metió a la casa del arqueólogo, retornando en un minuto para decirnos que el barbado funcionario saldría en breve luego que terminara de almorzar. En efecto, tras diez minutos, más o menos, Walter Alva apareció ante nosotros limpiándose la boca con una servilleta de papel, señal inequívoca que, en



Muchos secretos permanecen aún enterrados en el norte peruano.

efecto, terminaba de degustar el último bocado de su almuerzo.

Después de los saludos de rigor y la presentación de nuestras credenciales como reporteros, Alva nos hizo pasar a su oficina, en cuyo escritorio había varios papeles sueltos y desordenados, entre ellos, si mal no recuerdo, un plano de la huaca profanada.

Le conté lo que un mes antes había escuchado al doctor Aurelio Miró Quesada Sosa cuando le pidió al jefe de Provincias que comisionara a uno de sus corresponsales para que averiguase qué había de cierto respecto a los huaqueros detenidos.

“Es verdad”, nos dijo el arqueólogo, explicando en detalle cómo la policía había dado con varios huaqueros que, desde hacía un buen tiempo, venían depredando una huaca o tumba en la zona de Huaca Rajada, cerca de Pomalca, y que todo ello estaba en proceso de investigación policial. Agregó que varios objetos de oro, en poder de los depredadores, habían sido decomisados por la policía y que ya habían sido entregados al museo. “Se trata de uno de los hallazgos más importantes de los últimos años, incluso, diría yo, tan importantes como los hallazgos de Max Uhle a fines del

siglo pasado y de Pampa Grande en el año 1925”, nos confió.

“Es más, algunos de esos objetos ya están siendo exhibidos aquí en la Sala de Oro del museo”, nos dijo invitándonos a verlos. Y así fue. Pasamos a la referida sala encontrando, en efecto, en las urnas de exhibición una máscara escultórica de oro puro, dos mascarillas de cobre bañadas en oro, un colgajo de oro con representaciones de frutos, entre otros elementos. Soltamos una andanada de disparos con las cámaras fotográficas que nosotros mismo habíamos llevado haciendo las veces de redactor y reportero gráfico.

“Creo que, por las características de las ornamentas halladas, estamos ante la tumba de un personaje muy importante de la cultura Moche. Podría tratarse de un gobernante de esta zona, un jefe militar o un gran sacerdote”, puntualizó Walter Alva Alva, indicándonos que un grupo de arqueólogos de la Universidad Nacional de Trujillo, bajo la batuta del arqueólogo Luis Chero Zurita, ya estaba trabajando en Huaca Rajada desde hacía varias semanas en busca de la gran tumba de ese gran señor. Le pedimos encontrarnos el siguiente día en la mismísima Huaca Rajada

(Sipán) y Alva no se hizo rogar. Es más, aceptó de muy buena gana. A las 7 a.m. del día siguiente ya estábamos en Huaca Rajada tomando fotos y entrevistando a los arqueólogos que allí laboraban así como al director del Museo Bruning.

¡UNA GRAN NOTICIA!

Se trataba de un notición, aunque, a decir verdad, aún no se sabía que el que estaba ahí, sepultado, era el Señor de Sipán. Pero ya se decía que en esa tumba yacía, desde épocas preinca, un individuo muy poderoso de la cultura Moche que bien podía ser un cacique, un jefe militar o un gran sacerdote.

Con el título de “Hallan fabulosas piezas de oro de era preinca”, desplegado a dos columnas, la noticia fue publicada tres días después (el miércoles 8 de abril de 1987) en la portada de El Comercio, como la nota principal de esa edición, con una foto de la mascarilla de oro y su respectiva leyenda. En la contraportada del Cuerpo A, bajo el título de “Depredan ‘tapado’ Moche”, publicamos un reportaje a toda página, incluidas fotografías de la zona y un mapa de ubicación (en esa época aún no se usaban las infografías), explicando en detalle ese gran hallazgo.

A partir de entonces, todos los medios locales, e incluso National Geographic, comisionaron a sus enviados especiales para que cubrieran el acontecimiento, publicando en los posteriores días una serie de reportajes de diversa factura. Dos meses después, Walter Alva Alva anunciaba al país y al mundo que en esa tumba había sido encontrado El Señor de Sipán.



ESCRIBE
EDUARDO GONZÁLEZ VIAÑA

DOS VISIONES DE ARTURO CORCUERA



Cuando pienso en Arturo Corcuera, lo imagino siempre en un lado y en otro cabalgando. Tengo por eso dos visiones de mi amigo. En el tiempo viejo en que lo conocí, lo recuerdo montado sobre Platero. En su madurez, el poeta se aferra a la cabalgadura de Rocinante mientras abraza, sueña y dibuja los caminos. Hablaré sobre ambas etapas en las que cumple su destino

CON PLATERO EN LIMA

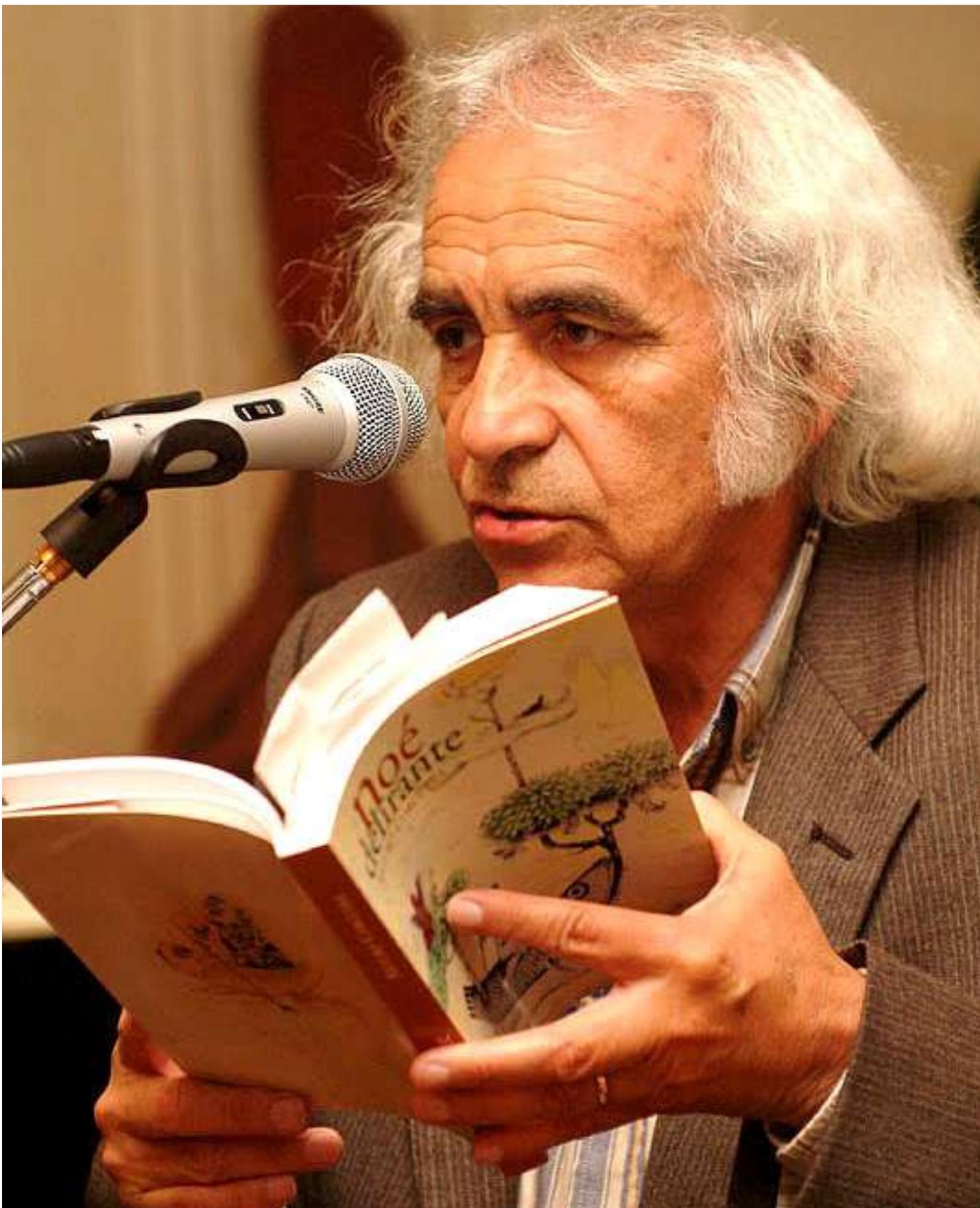
Platero, el noble burrito de Juan Ramón Jiménez, era pequeño, peludo y suave... Sin embargo, en la Lima

► RECUERDOS DE UNA DESAFORADA GENERACIÓN DE POETAS QUE DESCUBRIÓ LA VIDA Y LA AVENTURA, CALVO, HERAUD, NARANJO, RAZZETO, CARNERO Y EL AUTOR.

de los años 60, hubo otro Platero, también pequeño, pero ronco, vozerón, neurótico, y para colmo de males, rezongón y cascarrabias.

Como su dueño, el poeta Arturo Corcuera, como los amigos del mismo, y más aún, como todos los jóvenes honestos de entonces, este Platero era rojo hasta las médulas; rojo por fuera y por dentro, lo único de color diferente eran sus negras, vetustas y casi limadas llantas.

Era Platero un anciano Ford coupé del año 32 que le había sido obsequiado por su vecino, un mecánico aficionado a la poesía. Aquél le



Poeta Arturo Corcuera, autor de Noé Delirante, a quien el escritor Eduardo González Viaña rinde un especial homenaje.

rogaba que compusiera acrósticos a su amada y canciones a San Mateo, santo patrón de su pueblo, y un día, en recompensa de tanto lirismo desinteresado, le dio la llave (o tal vez la manizuela) del frenético animal de motor y hojalata.

No sé por qué razón Arturo lo bautizó con un nombre como Platero, cuando su bermejo color le daba razón para llamarlo agitador, stalinista y bolchevique, o simplemente camarada.

Cada mañana, Arturo marcaba tarjeta en un ministerio mientras el manso Platero lo esperaba obediente sin haber sido atado a ningún árbol de la avenida. A partir de eso, el mundo les pertenecía.

El asno rojo fue también el vehículo en el que una desafortunada generación de poetas descubrió la vida y la aventura. César Calvo, Javier Heraud, Reynaldo Naranjo, Mario Razzeto, Germán Carnero, este testigo, y otros amigos de aquella generación, trotaron por esos caminos sin derrotero, inventaron rimas extrañas e incluso canciones que inmortalizaban aquella mágica cabalgadura.

DON QUIJOTE SACA SU LIBRETA ELECTORAL

Han pasado muchos años. Entre otras historias, la de Javier Heraud fue la que marcó para siempre a los jóvenes de esa época. Tenía 21 años el poeta cuando se lanzó a la aventura quijotesca de redimir al Perú peleando en las montañas. Quizás estaba recordando los paseos en Platero cuando comenzaron a resonar las decenas de balas que lo mataron. Quizás sus amigos hemos perseverado en las mismas ideas por el mismo afán de



▶ “CUENTA ARTURO QUE, POR ESE TIEMPO, A TOÑO CISNEROS Y A ÉL SE LES DIO POR LEER Y SOÑAR POEMAS EXTRAÑOS”

no traicionar nunca su recuerdo y de ser, como él, eternos.

Cuenta Arturo que, por ese tiempo, a Toño Cisneros y a él se les dio por leer y por soñar poemas extraños. Toño hablaba de ver un perro negro sobre un gran prado verde. Corcuera divisaba a una forastera de faz borrosa.../ que mira sin ojos / y sin labios besa.

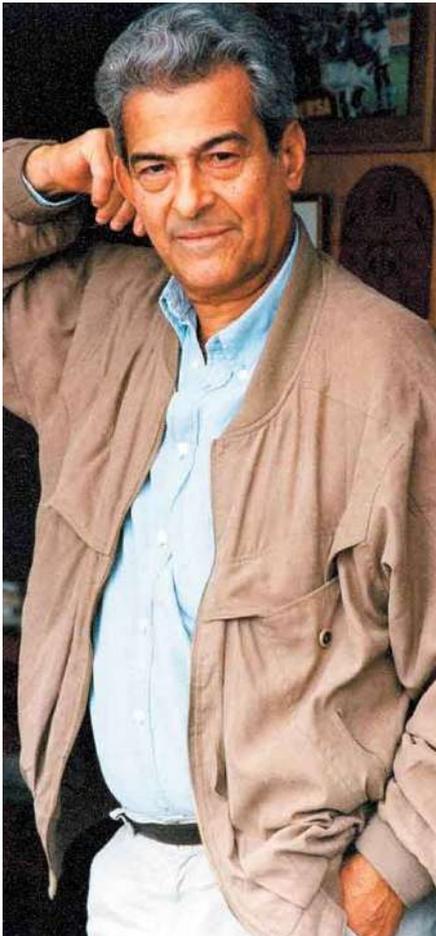
“Hasta que un día de malos augurios nos despedimos. Yo lo vi alejarse con un perro negro y él duerme

ahora sobre un gran prado verde. Yo, en el corto trecho que me queda, desolado y solo, oigo su silencio y sigo esperando a la forastera.”

Sirviéndose de la historia bíblica, el poeta ha trazado, en “Noé delirante”, la biografía poética de cada una de las criaturas que habitaron el arca junto al primer profeta borracho de la historia. El gusano de seda, la mariposa, el canario, el león, la rosa, el jazmín, los violines, las abejas, la tristeza y el amor, todo está contenido en esa caja extraordinaria de sorpresas.

¿Y QUÉ PASÓ CON PLATERO?

¿Y qué pasó con Platero? Arturo Corcuera viajó a España y se quedó allí por algún tiempo. De regreso al Perú, vino a su lado Rosi, una encantadora muchacha de Barco de Ávila y el poeta llegó enfermo de esa incurable adicción por el Siglo de Oro que nos aqueja a quienes vivimos algunos años en la península, pero olvidó algo. Se olvidó que antes de partir ha-



Los poetas Antonio Cisneros, Javier Heraud y César Calvo, se contaron entre sus amigos más entrañables.

bía dejado a Platero estacionado en una calle de Barranco.

Platero murió, pero no descendió al cementerio. Se convirtió en una destellante creación del escultor Víctor Delfín. Obviamente, todos tenemos que morir, como el émulo del burrito de Moguer... pero no todos. No morirán los que hayan sido salvados en el arca prodigiosa de Noé. No morirán tampoco los amigos de entonces que ya están muertos. Javier Heraud los debe de estar invitando a subirse en el destellante Platero camino a las estrellas, detrás de la Vía Láctea.

EL POETA Y EL DICTADOR

Mi otra visión de Arturo Corcuera lo pinta dado sobre Rocinante y arremetiendo contra los molinos para conseguir la libertad todos los hombres. Lo cuento:

Ocurrió en noviembre de 1992. El autor de "Noé delirante" compraba unos duraznos en el mercado de Chaclacayo cuando la frutera, una

▶ "PLATERO MURIÓ, PERO NO DESCENDIÓ AL CEMENTERIO. SE CONVIRTIÓ EN UNA DESTELLANTE CREACIÓN DEL ESCULTOR VÍCTOR DELFÍN"

anciana de ojos tristes, le dijo:

-¡Ayúdeme, señor poeta! ¡Ayúdeme a sacar libre a mi hijo Alejandro!

Dos días atrás, el doctor Alejandro Quispe (nombre ficticio), hijo de la frutera, había recibido a una parturienta en agonías... y le había devuelto la vida.

En el primer día de trabajo, el joven profesional había salvado una vida. Y eso, aparte de satisfacciones personales, le traería buena suerte.

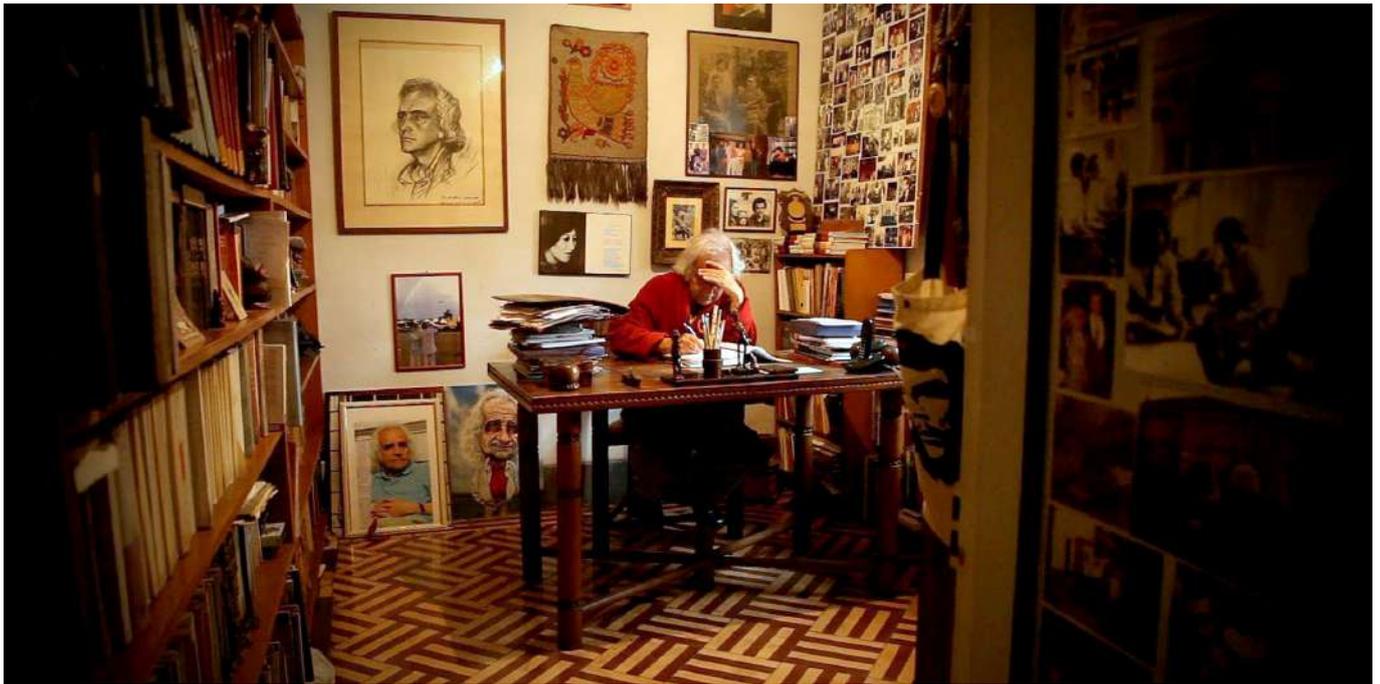
Quizás así lo pensó... pero se equi-

vocaba. A la mañana siguiente, un grupo de individuos irrumpió en su consultorio. Los recién llegados buscaron por uno y otro lado. Se llevaron todo lo que encontraban y podían revender. Por fin, le informaron que iban a conducirlo a un lugar donde sería interrogado.

Cuando su madre se enteró, no podía entender nada "¿Preso, Alejandro, y por qué?" ---"Por terrorismo... porque había atendido y salvado la vida a la mujer de un preso político."

Según los captores, no lo había hecho por solidaridad humana ni por mero cumplimiento de su juramento médico. Socorrer a la mujer de un preso político era, para ellos, terrorismo.

Con pretextos similares, fueron capturados centenares de peruanos durante el fujimorismo, aunque ellos no fueran los participantes del conflicto interno. Muchos de ellos eran juzgados después en audiencias efí-



Muchas noches de inspiración hicieron posible ese hermoso poemario titulado Noé delirante.

meras y condenados sin pruebas por jueces enmascarados. Quienes no lograron entonces el auxilio de organismos internacionales de justicia, han permanecido o permanecen largos años de su vida encarcelados en condiciones de enclaustramiento y tortura.

Tal vez la anciana había oído decir que los poetas o los hombres de largo pelo blanco eran hombres de bien, y por eso se dirigió a Arturo, su casero, y éste se dio cuenta de que tenía que actuar de inmediato. Si no lo hacía, el joven médico podía ser condenado de por vida, o acaso desaparecido, y nunca más se sabría de él.

Corcuera buscó abogados, médicos y periodistas, pero muy pocos se atrevían a defender a Alejandro por el temor de también ser considerados “terroristas”. Más bien, le recomendaban prudencia. Al final, recordó que el ministro de Justicia de ese tiempo - Fernando Vega Santa Gadea- había sido su amigo de infancia, y le escribió.

Tres días después, recibió respuesta. Le iban a permitir ver a Alejandro. Para ello, debía esperar en una esquina de Chaclacayo un vehículo, y hacer lo que le ordenaran.

El riesgo era grande. Ese mismo año, nueve alumnos y un profesor de

► “SÉ QUE MI AMIGO ARTURO SANARÁ PORQUE TIENE EL ALMA COLMADA DE POESÍA Y PRESIENTO QUE CONTINUARÁ BUSCANDO LA LIBERTAD DE TODOS PORQUE SU CORAZÓN SABE QUE NADIE PUEDE SER ENTERAMENTE LIBRE HASTA QUE TODOS LOS SEAN”

la Universidad de Educación habían sido secuestrados por gente perteneciente al Ejército Peruano. Sus cadáveres carbonizados fueron encontrados poco después.

NADIE PUEDE SER LIBRE HASTA QUE TODOS LO SEAN

El poeta se atrevió. Nada dijo en casa para no asustar a Rosi, su esposa, pero a la hora indicada estaba subiendo a un carro de lunas polarizadas,

y cuando estuvo adentro, no pudo creerlo. El hombre sentado a su lado era Alberto Fujimori, el dictador del Perú.

-Usted, poeta, me va a acompañar en algunos asuntos pendientes, y después iremos a la cárcel para visitar a su amigo.

¿Qué lo indujo a proceder de esa manera? ¿Propaganda? ¿Los argumentos de Arturo? No lo sabemos... Se pasaron varias horas recorriendo pueblos en los que Fujimori daba discursos y obsequiaba calendarios con su foto. Por fin, pasaron el río y entraron en la cárcel.

-Usted pase primero para que se salude con su amigo- dijo Fujimori. Arturo estaba preocupado porque había tenido que decir que el preso era su médico, aunque no lo hubiera visto jamás.

Sin embargo, todo fue bien, y al día siguiente, el médico regresó libre a su hogar.

Y yo regreso a la primera línea de este texto. Sé que mi amigo Arturo sanará porque tiene el alma colmada de poesía y presiento que continuará buscando la libertad de todos porque su corazón sabe que nadie puede ser enteramente libre hasta que todos lo sean.



ESCRIBE
Enrique Sánchez Hernani

MENSAJE MUSICAL EN LOS AÑOS 60 Y 70

SALSA A LA CARTA

LLEGARON A LIMA LOS INTÉRPRETES MÁS EMBLEMÁTICOS

Mientras el común de los mortales limeños se conforma con oír música por el i-pod, el mp3, o, más sofisticadamente, en la última versión de sus i-phone 7, y vive su vida bajo las luces con efectos especiales de las discotecas, otros se van de rumba a los salsódromos de barrio (así se trate de La Perla o Miraflores), prolongando la gran ola que alcanzó la música latina en los setenta y ochenta. Son los que persisten en vivir a todo pulmón su apego a la vertiente dura de la salsa. Ellos, que no son pocos, explican la existencia de comercios boyantes donde se puede conseguir el último disco de alguna banda neoyorkina o colombiana en Polvos Azules, el Callao, la Galería Brasil o el Centro Comercial Arenales. Son los mismos que asisten a las apoteosis bailables de la Descarga en el Barrio de los hermanos Córdova, que ya va por sus veinte bien vividos años. La radio, en cambio, da pena. Sin Luis Delgado Aparicio, Hugo Ábele o Roy Rivasplata, se limita a esa indecorosa salsa comercial, sin gracia y con poca azúcar.

Aunque medio apabullada en el





Cantantes y músicos de fama internacional cantaron y tocaron en conciertos en Lima y el Callao.

dial por la cumbia peruana, el reggaetón, el hip hop o el pop en inglés, la salsa dura vive. Y en estado de gracia. Este matrimonio, que ya pasó con brío sus bodas de rubí, se explica por lo que la musicóloga peruana Pilar Núñez Carvallo sostenía: los salseros de hoy son los nuevos criollos de un criollismo distinto que, al igual que la antigua música costeña peruana, tiene raíces africanas y es un folclore de ciudad latina. Ella también le hallaba afinidad al valse con el guaguancó, uno de los ritmos base de la salsa, y sostiene que el ritmo caliente forma parte de una gran cultura latinoamericana.

Las razones de esta empatía musical parecen haber sido muy semejantes en las urbes donde pegó esta poderosa vertiente, de Nueva York al Callao y Lima, pasando por Cali, Medellín, Panamá, Caracas o Maracaibo, ya que en Cuba y Puerto Rico

► “LOS SALSEROS DE HOY SON LOS NUEVOS CRIOLLOS DE UN CRIOLLISMO DISTINTO QUE, AL IGUAL QUE LA ANTIGUA MÚSICA COSTEÑA PERUANA, TIENE RAÍCES AFRICANAS Y ES UN FLOCCLORE DE CIUDAD LATINA”.
(PILAR NÚÑEZ CARVALLO)

los ritmos base de la salsa (el son y el guaguancó en una, o la bomba y la plena en el otro) forman parte del acervo natural y centenario de sus pueblos. Según el especialista venezolano Antonio Ureña García, la salsa se originó a finales de los años sesenta en Nueva York para enfrentar a lo que era la música latina como valor comercial, apareciendo como una música con intenciones reivindicativas y de identidad, donde se junta, en una suerte de hibridación, la antigua música de raíces caribeño-africanas con la música comercial del pop y el rock de esos años.

El sociólogo puertorriqueño Ángel Quintero Rivera destaca, por su lado, como antecedentes, la música de Rafael Cortijo y su Combo, en la cual el cantante era el sublime sonero Ismael Rivera. El patrón rítmico del Combo era la plena. Él piensa que los afrocaribeños que vivían en Nueva



Vida’, donde el canto homenajea al malandrín y transforma en éxito latinoamericano temas como “Pedro Navaja”. Y estos músicos no son los únicos. Otros, como Frankie Ruiz y el propio Lavoe, convertirían sus vidas en una permanente insubordinación frente al sistema, donde cualquier exceso desbordó el entorno personal y se convirtió en un acto público.

Otro punto interesante lo agrega el novelista cubano Leonardo Padura Fuentes cuando señala el culto a la calle que guarda la mayoría de las letras salseras. Padura anota que este apego es muy antiguo. Viene desde los años sesenta, cuando Joe Cuba y su Sexteto, donde cantaba el inolvidable Cheo Feliciano, produce un son atrevido y callejero en pleno Nueva York, lleno de frases significativas, algunas incluso en inglés, dirigidas a la gente de “El Barrio”, en español, como se conoce a la franja donde vivían los latinos en ese tiempo, es decir, el East Harlem, en el noreste de Manhattan, territorio de los nuyoricans. En una de sus piezas memorables advierte que “la calle está durísima”, dándole el apellido a la salsa tratada con virtuosismo musical y donde el sonero se gana a su público mediante el repentismo o la improvisación coral. El barrio y la calle resultan, así, los templos de la música latina por excelencia, la salsa.

En Lima, el fenómeno salsero se diseminó por las calles como la potencia de un bidón de gasolina de 98 octanos. Esto ocurrió, primero, en los años sesenta y luego, con toda su potencia, a inicios de los años setenta, en barrios emblemáticos como el

York se atreven a forjar la salsa por el juvenil afán de impugnar la modernidad como una noción de progreso; pues estos jóvenes, en medio de la gran metrópoli del primer país desarrollado del mundo, vivían en las márgenes de la riqueza, y eso los lleva a reivindicar sus orígenes y a impulsar una nueva utopía musical. La complejidad musical de la salsa, que incorporó el jazz, a través de Ray Barreto y Eddie Palmieri, por ejemplo, y otros referentes musicales, amén del virtuosismo de sus ejecutantes y soneros, sobrepasó lo que pudo ser un sencillo hedonismo juvenil, para dar paso a un gran proyecto musical que desbordó el mundo con su sabrosura, y que hoy se escucha y se baila en lugares tan inverosímiles como Japón, Alemania o Finlandia.

Quintero también pone de relieve que la salsa, en un principio y por buen tiempo, fue un signo de re-

beldía, de igual forma como lo fue el rock, antes que los deglutiera la industria musical y el mainstream. Pone como ejemplo la aparición de la banda de Willie Colón (no por nada apodado “El Malo”) y su cantante Héctor Lavoe, cuyo disco “La Gran Fuga” alude al escape carcelario, quizá de la prisión de la urbe donde vivían, Nueva York. Allí brindan canciones que mencionan a Colombia, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana, la oposición a la cultura neoyorkina. También hace notar que el efecto colectivo de su música suena hasta “peligroso”, porque provoca grandes motines con su baile, donde el canto, el concepto de la música y la expresión individual sobrepasan a la intercomunicación comunal. La salsa, vista así, es un desafío. Este es el mismo camino que luego hoyaría la dupla Colón-Rubén Blades, desde su disco “Siembra” hasta “Maestra



Los jóvenes de hoy no se pierden ni una sola pieza de salsa, ritmo caliente que se sigue bailando.

Callao, La Victoria y Surquillo, cuya proximidad al puerto o al antiguo aeropuerto de Limatambo los puso en contacto caliente con marinos y pursers venidos de Nueva York y el Caribe, que les insuflaron esta pasión y una buena cantidad de discos, que traían lo último de la salsa de otras latitudes. Las rocolas de los bares, esas que funcionaban con monedas, hicieron el resto. Aunque el contacto inicial es más antiguo.

El estudioso y hombre de radio Walter Gonzales Tello, recopilando los éxitos musicales entre los años 1948 y 2000, hace notar que los ritmos caribeños ya eran tops de la radio en fechas tan lejanas como 1950. En ese año, dos mambos de Pérez Prado ocupan el primer y segundo lugares de las preferencias: “Qué rico mambo” y “Mambo N° 5”. En un cercano octavo lugar aparecen cuatro temas de la emblemática Sonora Matancera: “Pugilato”, “Micaela”, “Cinturita” y “Machuquillo”. En el para nada

▶ **ESTA MÚSICA, PREÁMBULO DE LA SALSA QUE SE ORIGINARÍA DESPUÉS, TUVO MUCHO ARRAIGO ENTRE LOS LIMEÑOS.**

despreciable 16° lugar están “Mata Siguaraya” y “Qué bueno baila usted”, del sonero cubano Beny Moré.

Esta música, preámbulo de la salsa que se originaría después, tuvo tanto arraigo entre los limeños que motivó un escándalo célebre: el cardenal Guevara excomulgó a todos los participantes de un sonado campeonato de baile de mambo, celebrado en el coso de Acho, porque identificaba su endemoniado ritmo con los de-

signios de Lucifer. Quizá lo ayudaba a esta pueril convicción el hecho de que las entonces “boites”, clubes donde se practicaba el strep tease o desnudismo, tenían entre sus cultoras a las espectaculares mamboras Betty Di Roma, Mara La Salvaje o Eda Lorna, que sacudían sus bien proporcionadas figuras mientras dejaban caer sus prendas, nada menos que al ritmo del mambo. El Embassy entre otros espacios bailables, que estaba en la plaza San Martín, eran los centros preferidos de tan rijosas profanaciones artístico-musicales, como luego lo fue el Pigalle de Lince.

El auge de lo que entonces se conocía genéricamente como “música tropical”, produjo la venida de Beny Moré a Lima, para actuar en El Olímpico de los bajos del Estadio Nacional, donde el gran sonero asombraba a los parroquianos no solo con su voz, sino que también con su garganta, pues ingería, uno tras otro, un trago llamado “submarino”: una copa de



Los equipos de sonido y percusión llegaban constantemente al puerto chalaco.

anisado llena hasta el ras puesta boca abajo en un vaso grande, que luego se llenaba hasta el borde con cerveza. La presión impedía que la copa se vaciara, lo que finalmente ocurría de manera paulatina.

La venida de la Sonora Matancera al Perú en las fiestas patrias de 1957, puso de cabeza a todo Lima. Para entonces la música tropical ya estaba en su apogeo y tanto los mambos de Pérez Prado como los temas de la Sonora eran primeros lugares de los rankings musicales de la radio. Lima estaba alborotada. El Perú tenía su primera Miss Universo, Gladys Zender, y lo celebraba con la Sonora, que actuó en el Grill del Hotel Bolívar y en unos bailes promovidos por la emisora Radiocentro. Para entonces ya había orquestas peruanas que tocaban los mismos ritmos, como la orquesta de Roberto Mori y luego las sonoras de Níco Estrada y de Freddy Roland.

Pero la verdadera explosión se produjo en el puerto chalaco. Por el año

► “POR EL JIRÓN AYACUCHO BAJABAN LOS VAPORINOS CARIBEÑOS DE NAVES VENIDAS DE PUERTO RICO, CUBA Y PANAMÁ, TRAYENDO RELUCIENTES DISCOS DE 33 RPM CON MÚSICA DE QUIJANO, MACHITO...”

1952, un exjugador de fútbol, Luis Rospigliosi, que era asiduo oyente de las emisoras de onda corta cubanas CMQ y Radio Progreso, inauguró un bar en la calle Constitución del Callao. Le llamó El Sabroso. Allí, ayudado por su amigo del alma, Carlos Loza, la pachanga agarró viada. Por el vecino jirón Ayacucho bajaban los vaporinos caribeños de naves venidas de Puerto Rico, Cuba y Panamá, trayendo relucientes discos de

33 rpm, con música de Joe Quijano, Machito, Cortijo, Noro Morales o el Trío Matamoros. Los discos, gracias a la picardía de los socios, iban a El Sabroso, y de allí a la rocola Siburg del local. La gente llegaba en oleadas al bar y se realizaban campeonatos de baile entre varones, donde destacaban El Gran Jari, Tiriti y Payaso. Al local arribaba gente de Lima, atraída por el merecumbé, como Marianito Prado, Sérvulo Gutiérrez o Alfonso Tealdo. Y también un muchacho delgado: el bachiller en Derecho Luis Delgado Aparicio.

El ejemplo cundió en el puerto como la fuerza de un maremoto de sabrosura. Se abrieron otros locales como El Mollendino, El Ojo Mágico, El Marino y La Encomendería León. Con el correr del tiempo, Loza recaló en otro bar de la calle 2 de Mayo, donde apoyó a la primera orquesta salsera del puerto: Papo y su Combo Sabroso. A ésta le sucedió el Combo de Loza, con extraordinarios músicos como Carlos Nunura, Óscar “Pitín” Sánchez, Makario y el “Pato” Ordóñez; tocando la campana estaba el novel Delgado Aparicio, Saravá.

Tras afianzarse en La Victoria y Surquillo, la salsa caminó con pie rumbero por toda Lima. En 1971 la salsa ya era un acontecimiento público y no solo un ritmo para conocedores. Ese año, “La Murga de Panamá”, tema de Willie Colón y Héctor Lavoe, se coló en el puesto 8° del ranking de la radio. En el 13° lugar se lucía “Achilipú” y “Ojos chinos” de El Gran Combo, bandas ya plenamente salseras. Un poco más abajo aparecía la ola colombiana, que con Fruko y sus Tesos imponía “A la memoria del muerto”. A partir del año siguiente,



Los ritmos caribeños fueron difundidos por elencos de bailarines procedes de esas tierras.

la dupla Colón-Lavoe y la Fania All Stars, con su descarga “Ahora vengo yo”, se lucían en el listado de las preferencias. De allí para adelante la ola ya no paró. Los Latin Brothers aparecerían después con mucha fuerza, al punto que un salsódromo de Lince, en la calle José Leal, tomó su nombre como emblema de guerra. Allí tocaba La Única del timbalero Aníbal López, engreído de Celia Cruz, que lo pedía cada vez que actuaba en Lima.

En la capital, el avezado trompetista Beto Villena, se convirtió en el mayor difusor del ritmo caliente, al organizar diversas bandas con trombones y trompetas, al estilo de la que había armado Colón, y actuar en varios locales. En octubre de 1971 tocó con su primera banda en El Huaco, un restaurante-bar de la avenida Francisco Pizarro en el Rímac. Villena venía de vagabundear por Nueva York gracias a que logró engancharse con orquestas colombianas que viajaban a la Gran Manzana. Ese mismo año había tocado con una banda de latin jazz, formada por peruanos, en el auditorio del Santa Úrsula, lo que muestra a las claras el giro que estaba



tomando la afición salsera.

En 1972 lo contrataron en un local que antes solo presentaba shows criollos, detrás del hospital 2 de Mayo, al final de la avenida Grau, y que marcó la madurez de la movida salsera: Los Mundialistas, llamado así porque lo administraba el recio zaguero Orlando “Chito” La Torre, héroe de la selección de México 70. Fue, con todas las de la ley, el primer salsódromo de Lima: un gran canchón que abría por las noches solo para que la gente bailara y consumiera cerveza. Allí funcionó el primer gran crisol salsero: llegaba gente de Miraflores y San Isidro, estudiantes universitarios de San Marcos y La Católica, y salseros curtidos de otros barrios que convivían

en medio del democrático rumbón que se armaba los fines de semana.

Villena, luego, se dedicó a armar otras bandas y fundar nuevos salsódromos: el Durísimo del Centro de Lima, el Bertolotto de La Costanera, el Panamericano de la avenida Panamá en Barranco, el Changó de Surquillo, y otros más. La movida salsera, para entonces, había corrido por todo Lima y hasta existían salsódromos en Miraflores, como el Havana Club, a media cuadra de la avenida Larco, donde tocaba una banda de talentosos jóvenes, Macondo, con “Pochi” Marambio y “Chaqueta” Piaggio. En el Callao, rugían La Peña Martínez de la avenida Sáenz Peña, donde tocaba La Clave, o El Jíbaro de la avenida La Paz, aquí se presentaba La Fragua, entre otros locales reputados. La salsa era, entonces, un proceso tan vigoroso como democrático que llevaba la sandunga a toda la sociedad. Solo el penoso periodo de los toques de queda a fines de los ochenta le pudo poner una pausa al movimiento, pero no lo derrotó. Volvió con otros bríos, pero esa ya es otra canción.



ESCRIBE
Dimas Arrieta Espinoza

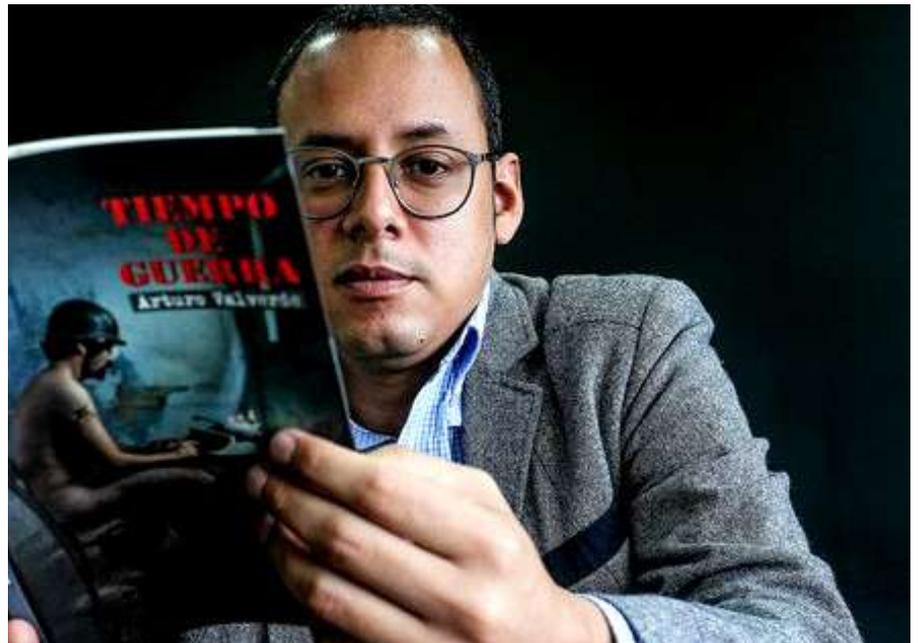
“TIEMPO DE GUERRA”

OBRA LITERARIA DE ARTURO VALVERDE

ONCE CUENTOS QUE PROYECTAN AL JOVEN PERIODISTA COMO UNA
NUEVA FIGURA EN LOS PREDIOS DE LA NARRATIVA MODERNA

Como ya está dicho, presentar un libro de cuentos, como *Tiempo de guerra* (Editorial Caja Negra: 2016) de Arturo Valverde, de carrera periodista, cuya alma máter ha sido la Universidad Jaime Bausate y Meza, es una fiesta con la palabra, un disfrute con el lenguaje. Más aún, la narrativa moderna demanda de estrategias, en una guerra campal con el lenguaje y tener afinadas las armas de los recursos expresivos: tipo de narrador, claridad en la temática, reconocimiento del escenario donde los personajes van a realizar sus acciones, abordar una visión futura de la trama para que la historia sea de sumo interés al lector. Todos esos indicadores los encontramos en este buen libro de cuentos.

En el arte de narrar cuentos, como ya lo definió Juan Bosh: cuentista es aquel que sabe llevar la contabilidad con palabras de un hecho y acontecimiento. Entonces, el que no sabe llevar dichas sumas de palabras no es cuentista. Esto no solo queda allí, un cuento se diferencia de un relato porque tiene sí o sí un conflicto. Mientras que el relato es plano, descriptivo y sin ninguna complicación. En otras palabras, no tiene ese golpe sorpresi-



Arturo Valverde durante la presentación de su obra en la Feria del Libro.

vo de un desenlace. De igual manera, estos elementos también los encontramos en estos once cuentos que van a configurar a Arturo Valverde en los predios de la literatura peruana.

Arturo no es un escritor en agraz, sino este equipo de cuentos, once como una selección de fútbol, en su estructura cuentan en sus marcas discursivas los tópicos para ubicar a una

► UNA FIESTA CON
LA PALABRA, UN
DISFRUTE CON EL
LENGUAJE

nueva generación, con una temática actual pero trascendente, con acontecimientos que no pasan de estos dos últimos decenios. Se recogen los últimos rezagos que dejó el conflicto, en el cuento “Tiempo de guerra”, como el que tuvimos con el hermano país de Ecuador, nos quedó algunas mutilaciones y consecuencias. Este cuento se interioriza en uno de esos problemas, sobre todo el testimonio de uno de los sobrevivientes.

Lo bueno de la literatura es que se intimida en el personaje de la historia, y hasta el lector puede encontrar la cifra (no referida a números, ni cantidades), sino a lo que está oculto en la historia, lo que está más allá del texto, puede ser en una pluralidad de sentidos. Desde este mismo flanco podemos ver en el texto “El círculo”, a través de las contemplaciones pictográficas se hace un viaje en un sueño al pasado. Los cuadros marcan un círculo y los sueños son los protagonistas de revivir un acontecimiento que ya va a tener 500 años. Es decir, la muerte del marqués Francisco Pizarro, como diría en un soneto José Santos Chocano: “Porque quien tomó el imperio por asalto, / no pudo morir sino de una estocada.”

Una de la característica del cuento antiguo, clásico y moderno, ha sido y es mantener una estricta unidad temática desde el comienzo hasta el fin. No consciente perturbaciones narrativas, lo que en el siglo clásico se decía: inicio, nudo y desenlace. Pues, en el cuento “La zampona” es un ejemplo de esta unidad narrativa, es una buena exhibición del dominio de la estructura de las líneas de la narración: la suma de acciones crean un hecho y la suma estos últimos crea

un acontecimiento. Una historia deliciosa, fascinante, donde los sujetos ascienden socialmente y luego descienden porque no es su hábitat.

En este cuento aparece la ternura, ese móvil tan caro a un escritor, en crear esa atmósfera en la historia del sinceramiento y de mostrarla tal como es. También es el poder inyectar ese bienpreciado de amor subliminal. Marita, personaje principal en este cuento, convoca eso, nos muestra que las cosas que se viven en la niñez nunca más se vuelven a reemplazarlas. Se vuelven con el pasar del tiempo en esa noria que nos reserva los grandes sentimientos.

“Lo que realmente extrañaba era la aventura que una vez disfrutó en su vida, cuando niña. Y contra la naturaleza no se puede luchar. Marita, lo sabía bien. Que si la obligaban otra vez a asistir a alguna de esas fiestas, saldría gritando espantada. Con todo su corazón, añoraba la excitación y la adrenalina de sortear los peligros que enmarañaban los túneles de sillas en las salas de sus viejos vecinos del barrio, escabullirse por el piso, entre los sillones, y abrirle la panza a la piñata, contornearse

► EN SU ESTRUCTURA CUENTA LOS TÓPICOS PARA UBICAR A UNA NUEVA GENERACIÓN, CON UNA TEMÁTICA ACTUAL PERO TRASCENDENTE



con los chicos que se peleaban por sacarla a bailar los ritmos tropicales de moda; extrañaba tanto escuchar a los lejos el grito triste del barrio que reclamaba, que exigía su regreso, lamentando al mismo tiempo su partida. Aquel grito ausente en las esquinas: “¡Adiós, Marita! ¡No nos olvides! ¡No te mudes lejos, zampona!” (pág. 36).

Una historia redonda, cabal, con una unidad temática, incidimos, en uno de los cuentos más logrados que nos regala Arturo Valverde.

Otro de los textos ensamblados con estas características, sin lugar a dudas, es “Mariposas de la noche”. Una historia policial, detectivesca sobre un violador. Ese hallazgo termina encontrando el secreto de la felicidad conyugal. Un policía halla respuesta a su búsqueda, en su vida y de su reto y pericia, al irse con un transformista. La historia es fascinante porque un travesti es el violador, el hipnotista, que borraba de la memoria los recuerdos de las prostitutas de su vida pasada, es decir, su historia sexual. Otra historia bien lograda que no deja de ser fascinante.

Lo que exige ser un cuentista, lo habíamos dicho, no solo está en ma-



Los paisajes de la gran urbe están presentes en la narrativa de Valverde.



Los desamparados tienen su lugar en más de un cuento.

► SABER CONTAR
UNA BUENA
HISTORIA... QUE
TIENE TODOS ESOS
INDICADORES,
HACE UN BUEN
CUENTO Y NO UN
RELATO

nejar los recursos expresivos, sino hay que tener la sabiduría que dan los años como madre de toda experiencia. El cuento “El laberinto” no solo está en plantear una buena historia, sino que vemos los dictámenes de la vida, que es la sabiduría como única fuente que proporciona la experiencia de decidir los itinerarios; a fin de cuentas, esos tiene el hombre como destino. Hermosa síntesis que privilegia el lenguaje como mejor instrumento del arte de narrar.

Efectivamente, el cuento “El Laberinto” es una historia fantástica que nos muestra esos túneles y laberintos

-que son los más peligrosos- y que están en el interior de nosotros mismos. No hay mejor felicidad como el encontrarse con uno mismo. Una historia muy bien contada y relatada. Como casi todos los cuentos que están hechos con el yunque de la experiencia, porque para que Arturo haya escrito este libro tiene que haber existido un proceso, y ese es el ejercicio que ha hecho en sus dos libros anteriores.

Una historia tierna, de igual manera, es el “Hombre rayo”, en la que un hombre de los extramuros de la ciudad tiene y cumple sus fantasías a raíz de un accidente. Consagración de sus deseos que se hacen realidad solo en su inconsciente: sexuales, eróticas, locura e imaginación, todo en el lapso en que está regresando a la vida después que casi pierde la vida por culpa de una combi.

Por estas y muchas cosas, felicitamos a Arturo Valverde por esta faena literaria. Sabemos que ha sido una batalla campal con las formas, con las estructuras y líneas de narración con la trama y en especial con el lenguaje. Cuentos como “Los invitados”, “Rodrigo, mi pollo”, “La leyenda de Dick Tony”, “Un pericotito” y “La bajada”, hacen que este libro sea una propuesta inmejorable en estos últimos años en la narrativa peruana.

Cuentos que tienen esa solvencia, saber contar una buena historia y que tiene todos esos indicadores que hacen que sean cuentos y no relatos. Una vez más, buenos vientos y prontas cosechas en este género y en otros, Arturo, porque estos logros son esas guerras y batallas campales con el lenguaje, la razón de ser de toda literatura.



Mónica Sánchez, sensibilidad social y mucho talento. (Foto: Karina Tamayo Tamayo)



ESCRIBE
KARINA LUCERO TAMAYO

MÓNICA SÁNCHEZ:

“EL ARTISTA PUEDE CAMBIAR EL MUNDO”

LOS GRANDES OBSTÁCULOS LOS PONEN NUESTROS MIEDOS, TABÚES Y PREJUICIOS

“Nací en Lima. Estudié en el Centro de Formación del Teatro de la Universidad Católica. Soy mamá de Mariel y Miranda. Me gusta escuchar y aprender. Desde pequeña, sentí una inevitable vocación por lo social”.

Mónica absorbe su café con calma. Sube la mirada lentamente y clava sus ojos en el horizonte. A continuación, lo que emana de su boca son dardos dispuestos a encajar en el tablero. Su rol de actriz lo fusiona con el activismo. Mónica es como el vino que mejora con los años, porque asegura que el presente es su mejor época.

Tenaz. Sánchez analiza la situación del país y nos cuenta detalles de su vida y los proyectos en los que ahora está encaminada.

Una defensora innata de los derechos y de la libertad, cuyas apariciones públicas han movilizado a miles de mujeres y hombres.

Cansada de la crisis que afrontaba su país, una joven actriz lavaba banderas en la Plaza de Armas de Lima contra la dictadura de Alberto Fujimori. El transcurrir de los años hizo que Mónica acrecentara el compromiso social, llevándola a liderar

campañas como: Un billón de pie (2012-2015), No por la revocatoria (2013), las marchas contra la ley Pulpín (2014), Ni una menos (2016) y, recientemente, la movilización nacional contra la corrupción por el caso Odebrecht.

► “SU ROL DE ACTRIZ LO FUSIONA CON EL ACTIVISMO. MÓNICA ES COMO EL VINO QUE MEJORA CON LOS AÑOS PORQUE ASEGURA QUE EL PRESENTE ES SU MEJOR ÉPOCA”.

TRANSFORMAR LA EXISTENCIA

- ¿El artista cambia a la realidad o la realidad cambia al artista?

- Creo que el artista recrea una porción de la realidad para permitirte, como espectador, relacionarte con ella para que sientas empatía y a partir del rechazo llegues a la reflexión que no te has planteado. El arte te abre posibilidades de que tus ojos, desde tu historia personal, lean lo que quieran leer. Por ello, creo que el artista con pequeñas acciones puede cambiar el mundo.

- ¿Desde dónde se empieza a cambiar el mundo?

- El primer reto para cambiar el mundo es empezar por cambiar nosotros. Los primeros grandes obstáculos no los pone el Estado. Los ponen nuestros miedos, tabúes y prejuicios. Tenemos que salir al mundo con más respeto, confianza, menos miedo y conscientes de que el impacto que tú puedas hacer, desde tu propia experiencia, puede tener un impacto dominó.

- En ese contexto, ¿la universidad es un espacio para crear conciencia social?

- Estoy convencida que sí. La universidad es un espacio con una sociali-



Su arte histriónico salió a relucir al interpretar el papel de “La Perricholi”.

zación masiva. Porque hay educadores y personas que desean aprender con diferentes historias de vida. Es un universo precioso para fomentar la diversidad y valorarla como una virtud y no ponerla como un obstáculo. Los auditorios, comedores, talleres son fantásticos sitios para tener esa dinámica de conversación.

- **Porque nos falta escucharnos más...**

- No hay que pensar en nuestro rollo mientras nos hablan; tenemos que escuchar con respeto. No se trata de esperar tu turno para hablar, sino de escuchar lo que te tienen que decir. Es un gran ejercicio que me ha servido mucho para entender a las personas.

- **El término “un país indolente” ¿se le puede aplicar a nuestro país?**

- Todavía nos falta mucho. Pero hoy

► **“TODAVÍA NOS FALTA MUCHO, PERO HOY YA SE PUEDE HABLAR DE TEMAS DISTINTOS. SOMOS UN PAÍS ALTAMENTE MACHISTA, HOMOFÓBICO, RACISTA. DEBEMOS MIRAR LA DIFERENCIA COMO UNA VIRTUD”.**

ya se puede hablar de temas distintos. Somos un país altamente machista, homofóbico, racista. Debemos mirar la diferencia como una virtud. La libertad es algo amenazante en nuestro país.

- **¿Y lo distinto en nuestro país es una amenaza?**

- Si uno está seguro de lo que es, porqué tendría que amenazarme una historia distinta a mí. Detrás de eso hay un gran miedo. Creen que una persona por ser homosexual no merece los mismos derechos. Confío que en algún momento esto sea una anécdota porque genera muchísimo dolor.

- **Parece que hay una mejor apertura para hablar...**

- Felizmente hemos avanzado mucho. Antes ni siquiera se podía con-



Fiel a sus convicciones de una sociedad más justa y más libre.

versar sobre el tema. Hoy ya se puede hablar abiertamente. Pero necesitamos ser todavía más empáticos y tener la posibilidad de reflexión sobre la comunidad LGTBI.

- **¿Cómo del feminismo?**

- Yo me considero una mujer feminista. Me encanta la posibilidad de andar de la mano con un hombre como pares, sin estar empinchando

el uno con el otro. Pero hay mucho dolor en las mujeres; me gustaría ayudar a sanar ese sufrimiento para mirarnos de una mejor manera. Estoy convencida que los hombres serían más felices en un sistema menos machista.

- **Un billón de pie luchaba contra la violencia hacia las mujeres**

- Eso era un Billón de pie y en al-

gún momento retomaremos, de lo contrario desde donde esté trataré de empoderar a las mujeres porque se lo merecen. Viviendo plenas y no sintiendo que tenemos la culpa de que nos castiguen. La violencia tiene manifestos sutiles a los cuales nos hemos acostumbrado vivir. Por ello, hay que visibilizarlos. Después de escuchar muchas historias no tenemos



Mónica Sánchez toma parte en el célebre “Lavado de la Bandera”, en un acto nacional.

ideas de lo duro que viven las mujeres para salir de un círculo de violencia.

MÓNICA, EL TEATRO Y NUEVOS PROYECTOS

La popular “Charito”, conocida por su papel en la teleserie “Al fondo hay sitio”, viene recargada este año con nuevos proyectos en las tablas escénicas y en la televisión. Desde sus inicios, Mónica Sánchez demostró aplomo para interpretar a importantes personajes como la “Perricholi”, en 1992.

- **¿Cuáles han sido los últimos proyectos teatrales en los que ha trabajado?**

- Estuve enfocada en la obra *Auto sacramental*, que es una representación que se daba en los atrios de las iglesias. La estrenamos el 26 de abril como parte de la celebración de los 100 años de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Se realizó en la iglesia de San Francisco. Sólo fueron 10 funciones. Asimismo, hemos estrenado la obra *Toc Toc* en el teatro Pirandello.

► “EN SUS PALABRAS HAY UN MENSAJE QUE VA DIRIGIDO A TODA LA SOCIEDAD PERUANA. HAY NECESIDAD QUE ÉSTA SEA MÁS JUSTA, MENOS DISCRIMINATORIA, SIN EXCLUSIONES NI OLVIDOS”.

Mónica Sánchez ha terminado la última gota de su café. En su rostro moreno, propio en las limeñas, se advierte serenidad y, al mismo tiempo, la convicción del deber cumplido. En sus palabras hay un mensaje que va dirigido a toda la sociedad peruana. Hay necesidad de que esta sea más justa, menos discriminatoria, que no haya exclusiones ni tampoco olvidos. Sus palabras son, también, un llamado de atención, para que cada quien participe un día, todos los días, en la construcción de un país en donde la libertad no se encuentre amenazada. Sus anhelos son propios de la mujer moderna, la de estos tiempos, que habla, que escucha, que confía en el diálogo como medio para que el anhelo de nación fraterna sea una realidad.

¿Se cumplirá este sueño? Mónica Sánchez no lo duda. Confía en lo que puede hacer la mujer peruana, esa que necesita superar sus dolores, sus sufrimientos.

AULA ABIERTA

UN RECUENTO DE LOS HECHOS Y ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES REGISTRADOS EN LA UNIVERSIDAD

► COMPROMISO

BAUSATE Y EL IRTP SE UNEN PARA ENSEÑAR PERIODISMO

Motivado por el uso de las nuevas aplicaciones de la tecnología en la formación de periodistas, el reconocido periodista Hugo Coya, presidente del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) se reunió con las autoridades de la Universidad Jaime Bausate y Meza, para concertar compromisos claros a favor de la enseñanza de periodismo a los futuros hombres y mujeres de prensa de nuestro país.

Durante su visita a las instalaciones de nuestra casa superior de estudios, el también autor del libro “Polvo en el viento” y otras tres publicaciones,

comprometió sus esfuerzos por mejorar la calidad, no solo en la enseñanza de los alumnos, sino también de los docentes quienes imparten cátedra en nuestras aulas, así como los profesionales quienes dictan los cursos de posgrado.

La reunión fue convocada y presidida por el rector de nuestra universidad, el Dr. Roberto Mejía Alarcón, quien estuvo acompañado de autoridades como el Dr. Clúber Aliaga, director de la Escuela de Posgrado; el profesor Rómulo Luján, Coordinador Académico, y el Mag. Édgar Dávila, Director de la Escuela Profesional de Periodismo.



El rector, Dr. Roberto Mejía Alarcón, dialoga con el presidente del IRTP, Hugo Coya.

► EFEMÉRIDES

LA UNESCO Y BAUSATE CELEBRAN EL DÍA MUNDIAL DE LA RADIO

Con la temática “La radio en el Perú ¿cómo estamos?”, el lunes 13 de febrero la Universidad Jaime Bausate y Meza y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), organizaron este conversatorio como parte de las actividades de conmemoración del Día Mundial de la Radio.

Este certámen, que se realizó en nuestro auditorio, contó con la participación de destacados expositores como Jorge Heli, Gerente de Contenidos del Grupo RPP; Miriam Larco, del Consejo Consultivo de Radio y TV CON-CORTV; Ricardo Alva de la Oficina de Comunicaciones del Poder Judicial, y Pedro Elías de Radio Nacional del Perú. Además, este conversatorio fue transmitido vía streaming a todo el Perú.

Durante más de una hora, los invitados debatieron acerca del pasado, presente y futuro de este medio de comunicación, así como las oportunidades y potencialidades que se generan a partir de las nuevas tecnologías de la información.

El Día Mundial de la Radio fue reconocido por la UNESCO en noviembre de 2011, durante la 36ª Conferencia General, y se rinde homenaje a este importante medio de comunicación y a sus profesionales.



Estudiantes bausatinos llevaron ayuda a los damnificados.

▶ APOYO

HUMANITAS BRINDÓ APOYO A LOS DAMNIFICADOS

Los pobladores de la comunidad Santo Domingo de Olleros, en la provincia de Huarochirí, una de las zonas afectadas por la caída de huai-cos, recibieron el apoyo de la Agrupación Universitaria Humanitas de la UJBM. Agua, comida enlatada, ju-

guetes, ropa y frazadas recolectadas, a través de la campaña #NoLosDejaremosSolos, fueron entregadas a las familias damnificadas. Gracias a toda la comunidad bausatina que se hizo presente con sus donativos.

▶ CAPACITACIÓN

LOS DOCENTES BAUSATINOS APUESTAN POR LA EDUCACIÓN POR COMPETENCIA

Como parte de las acciones del programa de capacitación docente del nuevo plan curricular educativo de nuestra casa superior de estudios, se realizó el taller: “Educación tradicional versus educación por competencias”, dictado por el Mag. Jorge Castañeda Becerra, en el auditorio principal de la universidad.

Este curso estuvo dirigido a todos los docentes de nuestra universidad, con la finalidad de mejorar la calidad de enseñanza sobre la base de un plan curricular que se utilizan en las mejores universidades de la región. Los horarios fueron elegidos de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los docentes.



► LICENCIAMIENTO

LA BAUSATE AVANZA
LAS GESTIONES
ANTE LA SUNEDU

Los trabajos y coordinaciones para el proceso de licenciamiento continúan su marcha. Por ello, las autoridades y jefes de las distintas oficinas de nuestra universidad se reunieron para evaluar los avances de este formalismo y coordinar la elaboración del Plan Estratégico de Mejoramiento de la Calidad Educativa en la Formación de Periodistas de la Universidad Jaime Bausate y Meza 2018-2022.

Durante la reunión, presidida por el Rector de nuestra casa superior de estudios, Dr. Roberto Mejía Alarcón, se informó que estamos en un proceso de mejora continua y cumpliendo las exigencias de la Sunedu. Asimismo, se logró renovar el certificado de Defensa Civil como Universidad.

El licenciamiento ante la Sunedu se define como el procedimiento obligatorio que tienen las universidades con las Condiciones Básicas de Calidad para ofrecer el servicio educativo superior universitario y puedan alcanzar una licencia que las habilite a prestar el servicio educativo, en cumplimiento del Art. 15° de la Ley Universitaria.



Autoridades en la Sunedu.



Prisea Vílchez expone la Agenda de Investigación de la Universidad.

► INVESTIGACIÓN

EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTÓ
LA AGENDA DE TRABAJO DEL AÑO 2017

Elaborada por el Instituto de Investigación de la Universidad, la Agenda de Investigación 2017 marca un referente en torno al desarrollo científico de los estudios de las ciencias de la comunicación en nuestra Alma Máter.

Durante la presentación del plan de trabajo, la Dra. Ludisleydis Bermúdez Díaz, asesora del Instituto expresó su compromiso para que todos los estudios presentados terminen

publicados en una revista especializada. Se aprovechó, además, para explicar el proceso de formación de los semilleros de investigación y se informó sobre las primeras acciones que se tienen proyectadas para la implementación de las incubadoras de empresas de la Universidad, destinadas a promover las iniciativas de emprendimiento e innovación de estudiantes y egresados.

► PREBAUSATE

JÓVENES INICIARON UN NUEVO CICLO ACADÉMICO

Decenas de jóvenes iniciaron el lunes 8 de mayo último, el nuevo ciclo académico de la Prebausate, una preparación preuniversitaria que les garantiza a los estudiantes el ingreso directo a nuestra casa de estudios, guiados por hombres y mujeres de prensa que forman parte de la comunidad bausatina.

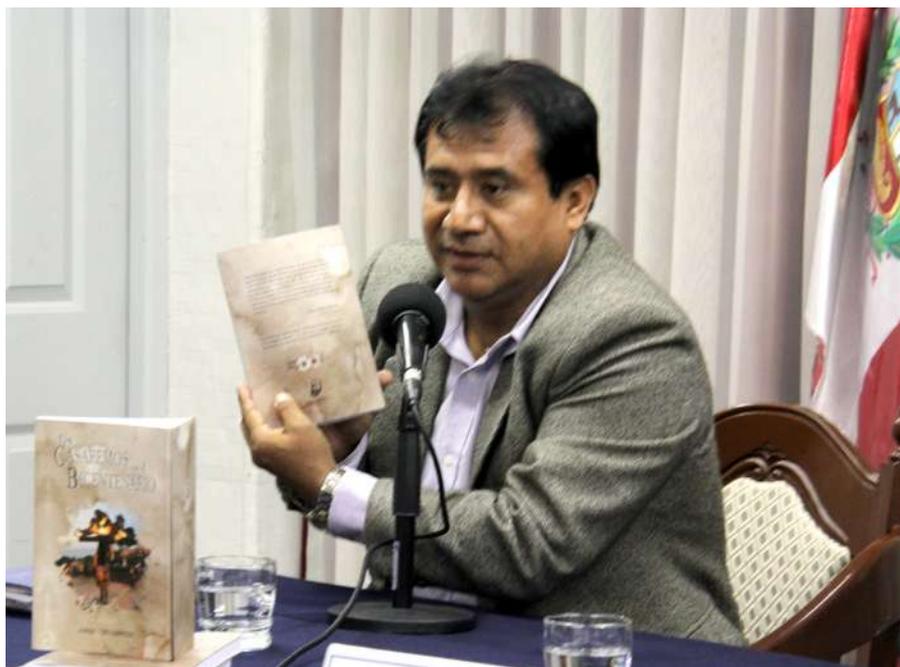
Los estudiantes llevarán durante este periodo cinco asignaturas: Ortografía y Redacción, Historia y Geografía, Razonamiento Matemático, Lengua y Literatura y Persona y Familia. De aprobar todas las materias, el joven obtendrá su ingreso a la primera universidad especializada en periodismo del Perú.



► CULTURA

PRESENTAN LA NOVELA DE JORGE LUIS GARRIDO

Con la presentación del libro “Nos casaremos en el Bicentenario”, del egresado bausatino Jorge Luis Garrido, se inició el ciclo de actividades artísticas y culturales de nuestra casa de estudios. El certamen organizado por la Unidad de Cultura, a cargo del Mag. Dimas Arrieta Espinoza, se realizó en el auditorio con la presencia del decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Dr. José García Sosaya, quien destacó el desarrollo de las acciones que ofrezcan al estudiante diversas alternativas culturales.



El bausatino Jorge Luis Garrido presenta su libro.

► CONFERENCIA

GONZÁLEZ VIGIL: SOLO LOS GENIOS TRASCIENDEN MÁS ALLÁ DE SU ÉPOCA.

La literatura le ha regalado al mundo más de una mente brillante, desde Cervantes hasta Jorge Luis Borges, refinando con la misma pluma a Dante, Shakespeare, Vallejo, García Márquez y nuestro mismo Nobel Mario Vargas Llosa. Todos esos personajes se dieron cita en nuestra universidad gracias a la magistral conferencia del escritor y crítico literario Ricardo González Vigil, titulada “La literatura y la vida”, cita que abarrotó la capacidad de nuestro auditorio principal.

En su alocución, el también catedrático de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), se refirió a la importancia del ser humano por abrazar la lectura como una actividad de desarrollo intelectual. “Leer es apropiarse de las experiencias de otros autores que han acumulado vida a lo largo de su trayectoria y la han plasmado en un libro”, mencionó.

Explicó, también, que un libro representa la contextualización de una sociedad que se arraiga en las experiencias del pasado y da respuesta a muchas interrogantes del futuro. Solo los genios, reiteró, fueron aquellos de romper los esquemas de lo popular por hacer novelas que se convirtieron en joyas invaluable de los anales de la literatura universal.

La ceremonia se realizó el sábado 22 último, desde las 10 y 30 de la mañana y duró cerca de tres horas. Al final de la conferencia, la comunidad



El Dr. Ricardo González Vigil expone en nuestra Universidad.

estudiantil planteó sus dudas al invitado de honor quien las respondió de inmediato con total inteligencia y elocuencia.

La mesa de honor estaba presidida por el Mg. Jorge Castañeda Becerra, coordinador de la Oficina de Gestión de la Calidad Educativa, junto al Mg. Dimas Arrieta Espinoza, jefe de la Unidad de Cultura de nuestra casa de estudios, quien agradeció la presencia del Dr. Ricardo González Vigil e instó a la comunidad estudiantil a seguir participando de las diferentes actividades que se irán presentando a lo largo de este periodo académico.



Un presente para el expositor.

“LOS LOBOS ROJOS DE LA CIUDAD”

Autor: Luis Ángel Villanueva Ortiz

Yo estaba frente a ella, podía observar su espalda recostada al pecho de un extraño. Se miraban rara vez y entre gemidos y movimientos, la cama hacía ruido. Mucho ruido. El rímel despintado le daba un aspecto gótico. El barro del jardín había ensuciado el vestido. Me llamaba la atención su vestido, era la mezcla del color guinda y del légamo húmedo al de un parque recién regado. Le daba otro talante. Aunque sin vestido era incierta. Insípida, hermosa y con pecas por todo el cuerpo. Me

entretuve más mirando el traje turquesa mientras terminaban.

Al amanecer, la luz del día ingresó diagonalmente entre las cortinas. Reina aún dormía. Reina, 26 años, una cicatriz en la frente, otra en el abdomen y tres tatuajes que le servían como historias para contar. Algo así como los cuentos que viene con las promociones de los periódicos. Cortos y entretenidos.

Me quedé con ella. Yo era propiedad del extraño, al parecer decidió dejarme aquí para saldar alguna

cuenta. No fue gracioso para ella, me vio, me arrugó y me llevó en su bolsillo. Frunció el ceño pero finalmente decidió llevarme con ella.

No, no, ¡quien me va escuchar eres tú! ¿Quién crees que eres? ¿Crees que fue un servicio? Te recuerdo, maldito infiel, que soy una distinguida vedette de televisión. ¡Y tú, no vas a venir aquí! a colocarme una etiqueta de supermercados con precios en oferta. ¡Ah! Y olvídate de mí. No quiero ser portada en tu periódico de mierda. Imbécil.



“Yo he vivido porque he soñado mucho”: Amado Nervo.

“PEŞADILLA LÚCIDA”

Autor: *Sebastián Soto Ruiz*

En el Congreso Republicano los sueños de ciudadano cesan. Desaparecen con el rayo crepuscular mientras la arrogancia obnubila los sentidos. Santiago era congresista. 61 años de edad, somnoliento, a veces dormía en su escaño y muchas veces no saludaba a nadie cuando cruzaba los pasillos. Asentaba con la cabeza y tosía para fingir que tenía faringitis.

Su obsesión por la observación era intrigante. Podía estar horas mirando puntos fijos en la pared, rodillas, ojos, lunares, cabellos rizados, culos (sus favoritos) y escupitajos de las personas. Una noche, después del Pleno por la votación de la ley 34567 “Pena de muerte para ladrones y violadores”, dos motos lineales Yamaha r15 se dirigían por Colmena en dirección contraria a jirón Quilca, el rumor en los pasillos del Congreso era que asesinaría al brasileño Odebrecht.

El precio de su cabeza, 8 millones 300 mil dólares. Un grupo de empresarios peruanos reunieron todo el dinero para desaparecer a la familia que acaparaba todo el negocio. La coyuntura política era la idónea. Si lograban asesinarlo desviarían cualquier indicio de ajuste de cuentas. Y así fue, “socios, necesitamos este momento político, los periódicos titularían mañana: Matan a empresario brasileño, asesinan a Odebrecht por posibles actos de corrupción. ¿Se imaginan a Federico Salazar y a Alexandra Hörler repitiendo la noticia constantemente? Ya, pues, eso es la televisión peruana”, indicaba Romero.



El sol menguaba en el horizonte y las calles estaban vacías, los edificios destrozados y abandonados tenían la apariencia de un escenario de postguerra. Pero había paz, demasiada, aunque en el sentido negativo de la palabra, pues la atmósfera de aquella urbe carecía de inquietud, movimiento y vida. Era, por decirlo así, una ciudad sin alma y algo detrás de eso me aterraba.

A mi lado caminaba ella, pero estaba callada, tenía la mirada baja como si la hubiesen regañado, lloraba sin hacer ruido, conteniendo los gemidos. Le tomé de la mano para tranquilizarla. No sabía por qué lloraba. “¿Eh? amor, cálmate, no llores, ¿qué pasa?”. Entonces, descubrí en ese momento, cuando volteó a verme, que la culpa anegaba sus ojos. Y aunque no me respondió nada, supe que bajo la sombra de ese silencio se ocultaba una confesión nociva que no se atrevía a manifestarse y me sentí muy solo. Busqué a alguien más a mi alrededor, pero no había nadie, sólo esta-

ba ella en aquel lugar sin nombre.

De pronto, todo empezó a oscurecerse y el viento frío erizó mi piel, fue sobrecogedor. Y sin una razón lógica, solo yo empecé a hundirme lentamente en el suelo que mis pies pisaban, en una especie de hoyo negro. Traté de zafarme pero no pude, estaba paralizado por el miedo. Cuando ya estaba siendo tragado hasta el cuello por la tierra, alcé la mano para pedirle ayuda a la única persona que estaba a mi lado, pero ella no se movió.

Lo último que vi fueron sus ojos, su mirada lo decía todo, se sentía culpable de mi miserable y absurdo destino, pero no hacía nada por evitarlo. Acepté que de alguna manera ella era responsable de mi tragedia, y la decepción me fue ganando. Así que dejé de luchar y sentí ensombrecerse mi alma, extinguirse lentamente el fuego, apagarse poco a poco la llama, mientras desaparecía en esa tierra de nadie, hasta que, sudando y con lágrimas en los ojos, desperté.

LA VIDA COTIDIANA DE LIMA

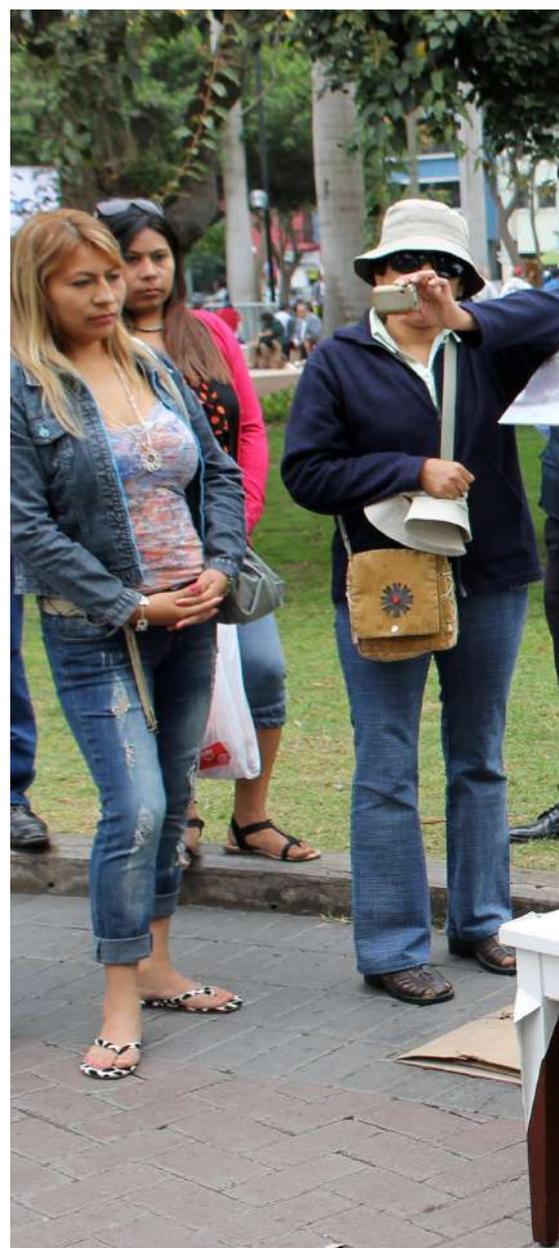
EL LENTE DESCUBRE ALGO QUE A SIMPLE VISTA NO SE NOTA



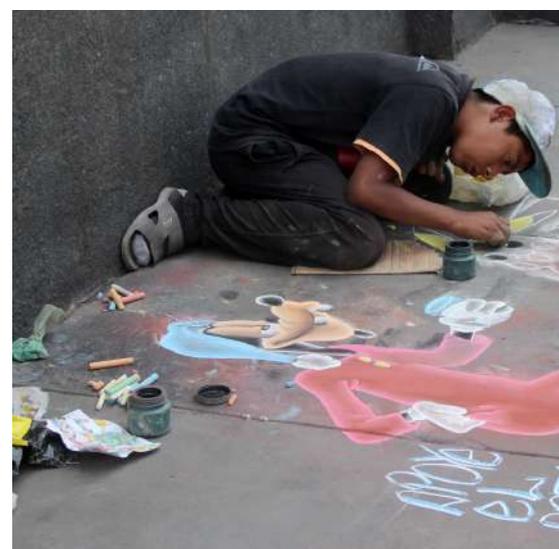
Cuando los estudiantes de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza inician el curso de fotografía, descubren que una cámara es una herramienta que los llenará de sorpresas y de satisfacciones. A través del lente descubren algo que a simple vista no se nota, pues las miradas suelen ser por lo general furtivas y no permiten que se aprecie el mensaje. En cambio, al observar el producto captado con la cámara, el autor de la foto aprecia todo aquello que estaba escondido y que lleva en el fondo un mensaje. Por algo se dice que una foto vale mil palabras.

Ese principio y muchos otros secretos más aprenden los estudiantes en las aulas y sobre todo en la práctica intensiva, pues se trata no de tomar por tomar fotografías, si no lograr que el mensaje esté contenido en cada una de las fotos que luego forman parte de la historia estudiantil.

En esta oportunidad, la revista Tinta Azul presenta un conjunto de fotografías que reflejan los diferentes ángulos curiosos de una metrópoli como Lima y la vida cotidiana, desde cómo se usa el arte para ganarse la vida, hasta el disfrute inocente de un baño de mar.



“MÚSICA, MAESTRO” (Diego Aldair Arguedas Peralta)



“EL CEMENTO AGUANTA TODO” (Daisy Canchis Acha)



ARTE EN LA CALLE

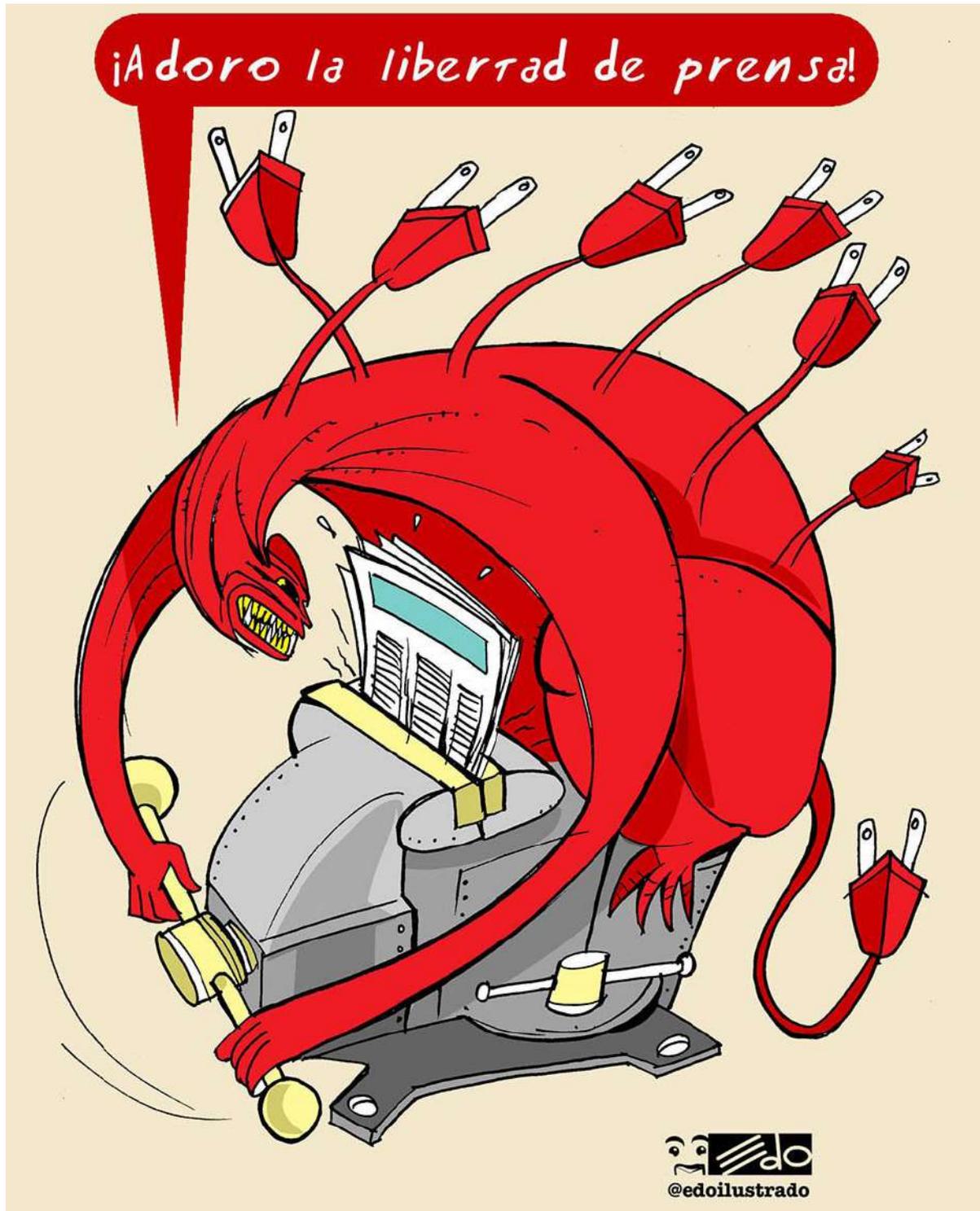
LOS ESPACIOS DE LA CALLE PERMITEN PRACTICAR TODA CLASE DE ARTE, DESDE LA MÚSICA INSTRUMENTAL, EL DIBUJO Y LA ESCULTURA HUMANA, COMO UNA FORMA DE ACTIVIDAD PARA GANARSE LA VIDA.



“SER O NO SER” (Anabel Montalván Castillo)

LA LIBERTAD DE PRENSA, DERECHO FUNDAMENTAL

- ¿Qué sería el mundo sin libertad de prensa? Podríamos atrevernos a decir: ¡nada!; sin embargo, esto no es así. Tal libertad tiene luz propia y así ocurre en nuestro país a despecho de los intolerantes que quieren eclipsarla recurriendo a artificios legislativos.

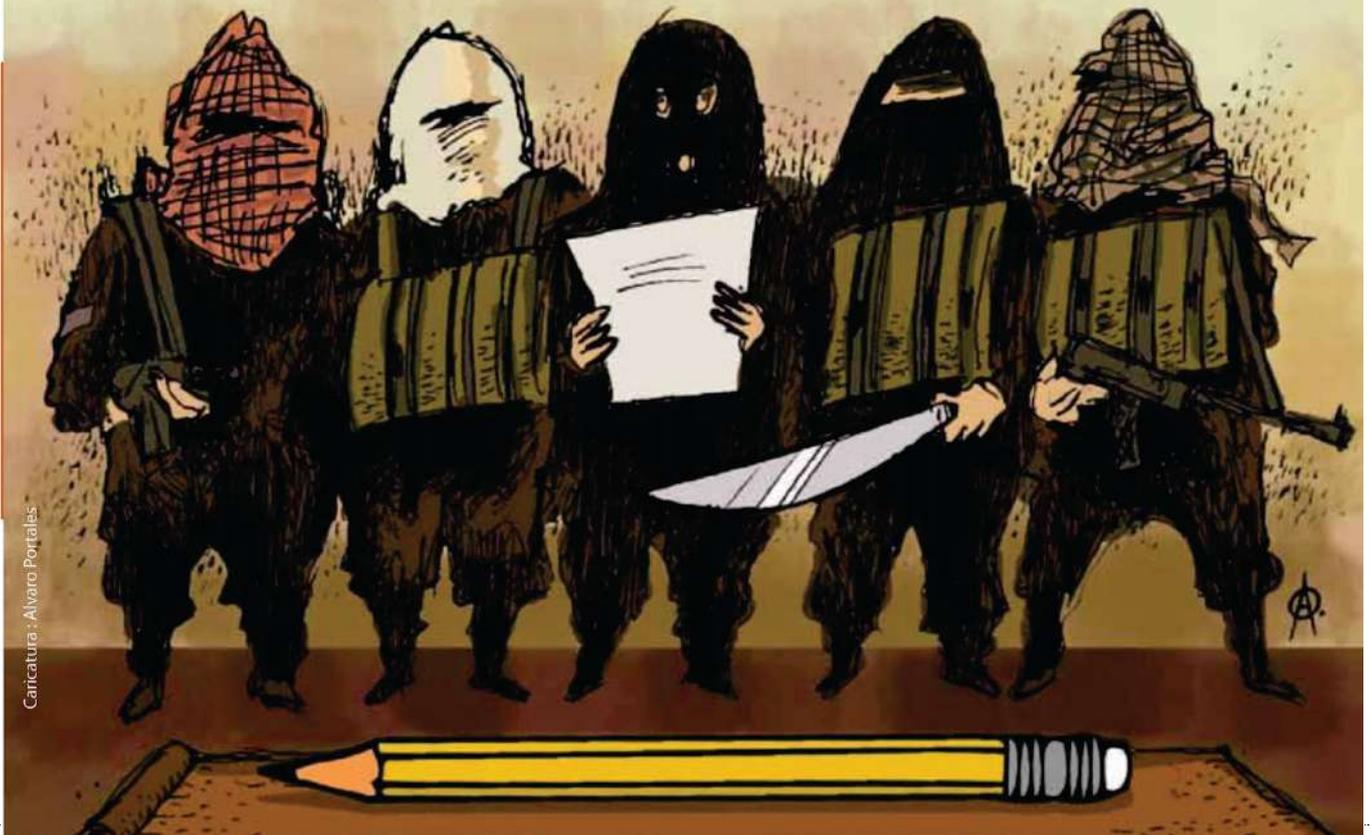


*Nuestro homenaje
a quienes hacen del
humor político un medio
para denunciar cuantas
veces se pretenda
atentar contra
la libertad de prensa*



Libertad para los lápices

Caricatura y
libertad de
expresión



► EL HUEVO DE COLÓN

El diario Norte de Trujillo era dirigido a principios de los años 60 por el ilustre poeta Julio Garrido Malaver, quien tenía fama de muy malhablado. En ese entonces, los estudiantes de la Universidad de Trujillo, Eduardo González Viaña y Antonio Camborda, eran practicantes en ese periódico, en las secciones cultural y económica, respectivamente. El regente de talleres era don Santiago, un macizo moreno de casi 2 metros de estatura, quien gozaba de entera confianza de Garrido. Don Santiago leía todo lo que se iba a publicar y corregía metiendo mano directamente al linotipo. Una noche, al leer la columna del director, reparó que la nota terminaba de la siguiente manera: “ante un problema tan intrincado es bueno recurrir al huevo de Colón”. A don Santiago le pareció que se había ido de lengua el director y, entonces, corrigió el texto, que apareció impreso al día siguiente de esta manera: “ante un problema tan intrincado es bueno recurrir a los testículos de Colón”.

► EINSTEIN Y CÓMO SE FRÍE UN HUEVO

Durante una entrevista, un periodista le preguntó a Einstein si podía explicarle la ley de la relatividad de una manera sencilla para poder entenderla.

Einstein le contestó:

- ¿Me puede Ud. explicar cómo se fríe un huevo?

El periodista lo miró extrañado y contestó:

-Pues, sí, sí que puedo.

A lo cual Einstein replicó:



-Bueno, pues hágalo, pero imaginando que yo no sé lo que es un huevo, ni una sartén, ni el aceite, ni el fuego.

► SECRETO A VOCES

Un empresario hablando con su socio:

- Es lamentable, pero estamos en la quiebra.

- ¿Y qué haremos con el personal? Pregunta el socio.

- Por el momento tendremos que ocultárselo.

- Entiendo, no les diré nada.

- Recuerda, nuestra quiebra debe quedar en el más absoluto secreto.

Y el socio le dice:

- Justamente fue eso lo que les dije a los periodistas.

► VENDEDORA DESARMA A REPORTERO

Una vendedora ambulante de sandwiches puso en aprietos en Lima a un periodista de la cadena internacional ESPN que intentó entrevistarla antes del partido que Perú jugó en ese entonces con la selección Argentina en el Estadio Nacional.

El periodista, cuyo nombre era Diego Monroy, abordó a la señora, vendedora ambulante, y quería, sin duda, hacer una nota curiosa, sin sospechar que sería víctima de un ‘troleo’.

El hombre de prensa le preguntó a la señora su nombre, y la pícaro respuesta fue ‘Queti’, una forma de abreviar en Perú la frase ‘Que ti... importa’.

Al principio, Monroy no entendió la ironía y se puso muy serio; sin embargo, sus compañeros del set empezaron a morirse de risa ante la tomadura de pelo que hizo la vendedora.

► EL PULITZER, PIONERO

“El poder para moldear el futuro de una república estará en manos del periodismo de las generaciones futuras”.

Esta frase fue dicha por el periodista Joseph Pulitzer en la carta que le envió al presidente de la Universidad de Columbia, fundamentando su solicitud para que se creara la Escuela de Periodismo, en 1902.

Pulitzer acompañó un cheque de dos millones de dólares.



UNIVERSIDAD Jaime Bausate y Meza



Siempre supiste elegir:

- **Redacción** Empresarial
- **Periodismo y** Comunicación 2.0
- **Taller de Redacción Periodística:** Prensa Escrita y Portales de Noticias
- **Locución y Oratoria:** Técnicas de la Locución Profesional
- **Asistente de Comunicaciones** y Relaciones Públicas
- Edición **No Lineal**
- **Fotografía** Digital
- Técnicas y Manejo de **Cámara de Vídeo**
- **Taller de Ortografía** y Redacción

Oficina de Admisión
Jr. Río de Janeiro N° 560, Jesús María. Tlfs: 319-3510 / 319-3500 anexos: 247-248-249
admisión@bausate.edu.pe

www.bausate.edu.pe





UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

Título de Licenciado en

Periodismo

**Tú pones el TALENTO,
nosotros la EXPERIENCIA**

ADMISIÓN

6 AGOSTO

OFICINA DE ADMISIÓN:

Teléfonos: 319 35 10 y 3193512

Dirección: Jr. Río de Janeiro 560, Jesús María

E-mail: admission@bausate.edu.pe

www.bausate.edu.pe

