

Tinta Azul

AGOSTO 2016 - Nº 1 - AÑO 1

REVISTA ILUSTRADA DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA



- ▶ Periodista en la línea de fuego
- ▶ El Poder y las Sombras
- ▶ U. Bausate: Un sueño hecho realidad



400 Años Cervantes

Reflexiones sobre el Quijote de Cervantes y el Quijote de Avellaneda

INSTITUCIÓN





UNIVERSIDAD
JAIME BAUSATE Y MEZA

Un Sueño Hecho Realidad



PRIMERAS PALABRAS



ESCRIBE
Roberto Mejía Alarcón
Rector de la Universidad
Jaime Bausate y Meza

EL SER HUMANO ha logrado en el tiempo, en el largo itinerario de los siglos, hechos esplendentes. Pero me atrevo a decir que ninguno de ellos ha sido más trascendente, para el desarrollo de su socialización, que el descubrimiento de la palabra como medio de comunicación. Ella y su inmediata relación con la libertad de expresión ha facilitado, venciendo grandes tropiezos y alcanzando muchos aciertos, que el mundo de hoy tenga idea clara del significado de una sociedad donde el respeto de la dignidad trascendente de quienes la conforman, sea derecho y deber sin discriminación, sin olvido, de aquellos que necesitan decir o que requieren escuchar. La fortaleza de la palabra, como medio de diálogo ha facilitado que la añeja utopía se haga realidad en grandes tramos, donde el hombre actúa según su conciencia y libre elección, llevado, motivado por su propia convicción y no por la presión de un ciego impulso o por la coacción ajena a él. No es una realidad total como se quisiera, pero la voluntad se ha extendido, aunque todavía subsista en la naturaleza de ese ser, una serie de males que imposibilitan el logro global de una convivencia en paz y armonía.

EN LA VASTEDAD de su concepción, así se interpreta en el mundo de la ciencia, la filosofía, la sociología y en general en el estudio del ser humano. Con diferentes visiones y según la realidad que se viva, sin negar u oponerse a esa íntima conexión. El mundo de hoy es lo que es, porque la palabra ha hecho que los hombres y los pueblos hayan logrado culturas distintas, promoviendo y desarrollando procesos complejos, plurales y diversos que no siempre han podido conciliar. Pero aún así, la historia que es el relato de lo acontecido ayer, nos permite tener presente que en todas esas culturas existen conductas comunes, como aquellas relacionadas con la continuidad de la especie humana y con los procesos de comunicación para aprender a transmitir y para fusionar o recrear culturas.

EL PERIODISMO, evidentemente, es el fruto del progreso de la palabra y su función social se reconoce como derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Tal derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones o ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento



de su elección. Así lo consagra la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención Americana sobre Derechos Humanos. Nuestro país la ha hecho suya como derecho constitucional a las libertades de información, opinión, expresión y difusión mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley.

PERO MÁS ALLÁ de las declaraciones y de las convenciones, que son de suma importancia por cierto, toda sociedad cultivada tiene en el periodismo el medio a través del cual exterioriza dicho derecho. Le resulta imprescindible para vivir en democracia, para la realización de la persona humana y para el progreso de la colectividad en su conjunto. Es su piedra angular y por tanto, el dínamo que le lleva al descubrimiento de la verdad y a la construcción del consenso. Ninguna forma de Estado autocrático o dictatorial, podrá retener en sus manos el poder político que detenta eventualmente, en tanto haya periodismo libre, dado que éste hace posible el afianzamiento de una democracia con libertad de expre-

sión, que por ser tal, garantiza el intercambio de puntos de vista, donde la controversia racional pone los cimientos de una cultura de vida mejor y se ventilen, en confrontación civilizada, las alternativas indispensables para una existencia realmente digna, que garantice el efectivo ejercicio de los derechos humanos.

NO EN VANO y tiempo atrás, Montesquieu, en esa épica obra que denominó *Cartas Persas*, dijo al respecto: “A fuerza de cuántas amarguras, de cuántos estériles tanteos y de cuántas renunciaciones ignoradas se ha ido labrando esta profesión que no tiene otra finalidad que la de desvirarse a toda hora y en toda circunstancia para saciar la inextinguible y muy justa curiosidad del público. Este suele ver solamente, y hasta envidiar también, el falso relumbrón exterior, que no es sino el reflejo momentáneo de un espejismo, al acudir el profesional, por obligación forzosa, a los lugares que son los focos mismos en que brota la luz, que ha de ir señalando los caminos de la vida en sus diferentes planos”. Mensaje memorable del jurista y filósofo político francés, aparecida en 1721, obra de ironía y de sátira irreverente que bajo el velo de estudios de la vida oriental satiri-

zaba y criticaba las instituciones y las costumbres de su país, que no ha perdido vigencia y que a pesar de todos los riesgos, se ha constituido en una labor excelsa por donde se le mire y, al mismo tiempo, compleja y difícil porque con la difusión de los hechos de interés público, políticos, sociales, económicos, señala las pautas de la historia general de la civilización.

EL PASO DE LOS SIGLOS, hasta llegar al actual, no le han restado al periodismo, sin embargo, su razón de ser, la esencia de su función social. Pero la inteligencia humana, con Internet, la telefonía móvil y otras tecnologías emergentes, le ha abierto nuevos espacios y ha dado lugar a la expansión de nuevos medios. El ciberperiodismo le permite llevar a cabo la delicada labor de una transferencia de conocimientos más eficaz y eficiente, hecho este que no escapa a las preocupaciones académicas de la Universidad “Jaime Bausate y Meza”, que impulsada por el deber de informar lo referido al acontecer del periodismo y de la comunicación social en general, edita desde ahora “Tinta Azul”, revista ilustrada que espera recibir la amable atención del público lector de la comunidad universitaria del país. 



Tinta Azul



Revista ilustrada de la Universidad Jaime Bausate y Meza
Año 1 - Nº 1

Rector de la Universidad Jaime Bausate y Meza
Dr. Roberto Mejía Alarcón
Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Dr. José García Sosaya
Editor

Antonio Camborda Ledesma

Comité editorial

Alfredo Alava Merino
Ligia López de Castilla Delgado
Jeanette Pérez Osorio

Alumnos

María Fernanda Cantelli Peña
Karen Nishizaka Malca
Greco André Rebatta Hinostriza

Comité consultivo

Marco Martos Carrera
Zuliana Laines Otero
Rocío Lladó Márquez
Ramón Reig (España)
Celso Schroeder (Brasil)
Patricia Marenghi (Argentina)

Diseño Editorial

José Aquije Cabezas

Fotografía

Rómulo Luján, Pedro Navarro

Corrector de estilo

Walter Sosa

Correspondencia y solicitudes de canje

Jirón Río de Janeiro 551, Jesús María, Lima.
Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, Perú.
Teléfono: 511 - 319 3500 anexo 252

Copyright: Todos los derechos reservados

Los artículos firmados son de responsabilidad exclusiva de cada autor.

Correo: revistatintaazul@bausate.edu.pe

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-10230

ISSN versión impresa N° 2518-4849

Editado por Fondo Editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Impreso en: Talleres del Fondo Editorial, UJByM

CONTENIDO



▶ 36

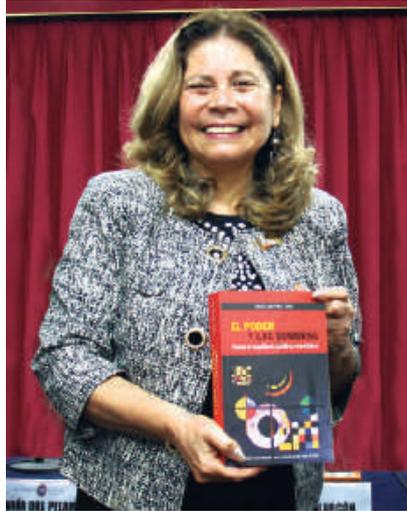
CORRESPONSAL DE GUERRA

TESTIMONIO DESDE
LA MISMA LÍNEA DE FUEGO

▶ **8**

400 AÑOS CERVANTES

REFLEXIONES SOBRE
EL QUIJOTE DE CERVANTES
Y EL DE AVELLANEDA



▶ **22**

EL PODER Y LAS SOMBRAS

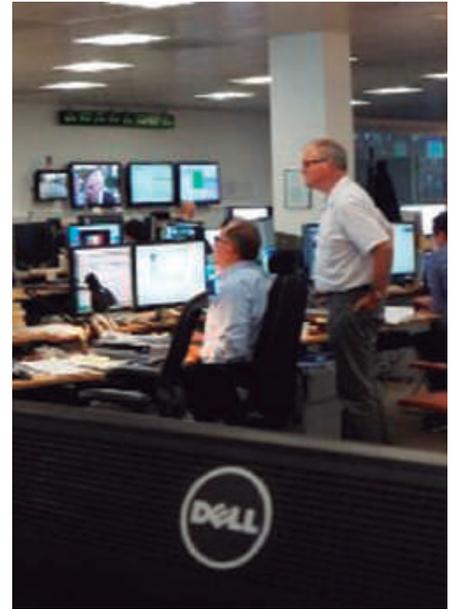
HACIA EL EQUILIBRIO
POLÍTICO MEDIÁTICO



▶ **30**

CRÓNICAS

QUIERO ESCRIBIR
PERO ME SALE ESPUMA



▶ **46**

AGENCIAS DE NOTICIAS

MOTORES
DEL PERIODISMO





ESCRIBE
Marco Martos

REFLEXIONES SOBRE EL QUIJOTE...

...de CERVANTES y el de AVELLANEDA

HAN PASADO CIENTOS DE AÑOS, CUATROCIENTOS AÑOS, Y SU OBRA SIGUE FIRME.
POR ESO, NUESTRA CASA DE ESTUDIOS, LE RINDE UN MERECIDO TRIBUTO

RESUMEN

El texto discurre brevemente sobre las relaciones entre el autor y su obra a lo largo de la historia, sobre el derecho de quien lo escribe a mantenerse o no como propietario de lo que ha creado, y ejemplifica lo dicho con un análisis del Quijote que salió de la pluma de Miguel de Cervantes y el Quijote que publicó Alonso Fernández de Avellaneda.

Palabras clave: autoría literaria, Quijote, Cervantes, Avellaneda.

Uno de los temas fundamentales en la transmisión de la literatura es el papel que los diversos elementos cumplen en esa operación, el autor, el texto, el contexto y la recepción. Lo central del texto está bien precisado por la teoría literaria contemporánea, pero los otros elementos son fluctuantes en el aprecio de los lectores, su importancia mengua o aumenta de acuerdo a las circunstancias históricas, y cada

usuario bien puede ser de características irreductibles. Bien conocido es el caso de Jorge Luis Borges, quien respecto del Quijote, imaginó en uno de sus relatos inolvidables, a un autor del siglo XIX, Pierre Menard, quien pergeña las mismas páginas que conocemos de la célebre obra, la publicó con su nombre y aparece ante sus lectores contemporáneos como una persona que no conoce bien el español, que lo ha aprendido en viejos in-



folios y que es indudable su carácter extraño respecto de la lengua con la que se expresa. Y es que en el mundo contemporáneo la autoría de una obra literaria necesita mucha precisión, por razones comerciales en el caso de una novela de éxito o por razones de orgullo personal cuando se trata del mundo de la lírica. Nada ofende más a un autor que su texto sea confundido con el de otro y las batallas legales que ocurren en los casos de plagio son frecuentes y conmovedoras. Pero no siempre fue así, empezando por los principios mismos de la civilización occidental, pues hasta ahora mismo no sabemos cabalmente quién fue Homero, aunque solemos imaginarlo como un aeda de luengas barbas y ciego. Para evitar controversias, por comodidad hablamos de *Poemas Homéricos* y *Poemas del ciclo de Homero*. Pero no existe una línea recta que venga desde Grecia hasta nosotros y que pase de un antiguo anonimato a una literatura de autor conocido. En la misma Grecia, tres siglos después de la supuesta existencia de Homero, en el siglo V antes de nuestra era, hubo

HOMENAJE



¿Parezco yo en algo a ese tal don Quijote que vuestra merced dice?

↳

dramaturgos que fueron perfectamente reconocidos y cuya autoría sobre las tragedias que la incuria del tiempo ha respetado, se trata, como el lector u oyente puede saberlo hurgando en su memoria, Esquilo, Sófocles y Eurípides.

Los comienzos de la literatura castellana, si dejamos de lado ese magnífico periodo de vacilaciones lingüísticas y literarias que por comodidad llamaremos de las jarchas, fueron anónimos, desde ese vasto fresco de la sociedad española que es el *Poema del Mío Cid*, hasta los poemas del Romancero que se adentra en toda la edad media y sigue manteniendo su carácter popular inclusive en la sociedad contemporánea, pero hubo un momento en el que apareció la literatura de autor, pondremos como ejemplo paradigmático a Gonzalo de Berceo, aunque su originalidad temática es discutible, la calidad de sus versos alejandrinos llega hasta nosotros como un aire fresco de una literatura que empieza a tener sólidas raíces. Llegamos así a un autor como Juan Ruiz, Arcipreste de Hita, con su célebre Libro del buen amor, en el siglo XIV. Escribe, a partir de su verso 1629:

Cualquiera que lo oiga, si hacer
versos supiera
puede más añadir y enmendar si
quisiere;
ande de mano en mano, téngalo
quien pidiere.
Ya que es de Buen Amor, prestadlo
de buen grado,
que haga honor a su nombre, no lo
hagáis reservado,
ni lo deis por dinero, vendido o
alquilado,



Manuscrito de la primera edición del Quijote que se conserva en la Biblioteca Nacional de Es

porque pierde su gracia el Buen Amor comprado. (Arcipreste de Hita, 1954, p. 203)

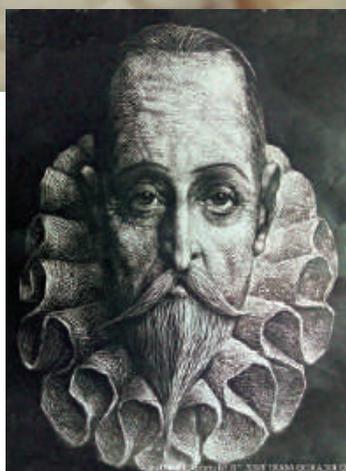
Juan Ruiz aboga en estos versos por el carácter colectivo de la obra literaria, por el derecho de cualquiera a introducir variantes en los textos que lleguen a sus manos, y a que la obra circule libremente sin un motivo pecuniario. Diferente fue la actitud del Infante Juan Manuel, su contemporáneo, autor del célebre libro *El conde Lucanor*, culminación de la prosa en el siglo XIV. De un modo paradigmático, en el prólogo general a sus obras cuenta la historia de un caballero de Perpignan que había compuesto una cantiga muy hermosa y que caminando por una calle oyó que un zapatero la cantaba de modo que la dejaba “muy mal fecha”. Airado penetró en la tienda del trabajador y tajó cuanto zapato había. Al protestar éste ante el rey el caballero se justificó diciendo que él no había hecho con los zapatos

del artesano sino lo mismo que éste había hecho con su cantiga. (Alborg: 1997, Tomo I p. 282). Podríamos concluir, de acuerdo a estos dos ejemplos no mencionados juntos por azar que en la historia literaria española es en el siglo XIV cuando se da en tránsito de una creación comunal u otra de autor con todos los derechos para disponer de sus escritos, sin que otro pudiese intervenir en ellos. Cambiar el texto de otro, a su guisa, era algo censurable para el infante Juan Manuel.

La aparición de la imprenta, a fines del siglo XV significó una revolución en la difusión de las obras literarias que puede decirse dura hasta nuestros días, aunque están apareciendo formas alternativas al papel en el circuito literario. Las antiguas bibliotecas conservaban ejemplares escasos hechos de papiros o de pergaminos y existían especialmente en los con-



pañá.



► TRES SIGLOS DESPUÉS DE LA EXISTENCIA DE JUAN RUIZ FUE EL MOMENTO EN EL QUE CERVANTES CONCIBIÓ, ESCRIBIÓ Y DIO A LA IMPRENTA LA PRIMERA PARTE DE EL QUIJOTE

ventos que tenían entre sus bienes más preciados a los libros religiosos que eran tan escasos que para consultarlos por partes se hacía una ceremonia pública para darle a un fraile una parte de la biblia, unas semanas más tarde, el lector devolvía en otra ceremonia el ejemplar que había disfrutado. Fue esta escasez la que dio lugar a la aparición de los catecismos que podían leerse, pero también aprenderse de memoria.

Tres siglos después de la existencia de Juan Ruiz fue el momento en el que Miguel de Cervantes Saavedra, concibió, escribió y dio a la imprenta la primera parte de *El Quijote*. Fue un momento muy interesante en el que dos mentalidades diversas chocaron en la práctica. Hubo algunos propietarios de antiguas bibliotecas que siguieron solazándose con los ejemplares manuscritos que poseían y juzgaban deleznable los libros impresos. Puede decirse que gracias a la imprenta y merced también a la enorme difusión de los espectáculos teatrales la cultura se democratiza y llega a los más apartados lugares. El libro se imprimió en 1605, cuando su autor tenía 57 años, en la imprenta de Juan de la Cuesta y estuvo a cargo del librero editor Francisco de Robles. La dedicatoria estaba dirigida al duque de Béjar. La imagen que tenía Cervantes ante sus contemporáneos escritores era discreta, no era un autor de éxito a pesar de haber escrito varias *Novelas ejemplares* y un número importante de comedias, verdad que la mayoría sin estrenar. La novela tuvo un éxito sin precedentes en la literatura española, ese mismo año se lanzaron seis ediciones, una en Ma-

drid, tres en Lisboa y dos en Valencia. Cervantes en vida pudo conocer 16 ediciones de la primera parte del *Quijote*, incluyendo una traducción al inglés de 1612 y otra al francés de 1614. De ser un don nadie, pasó a ser el autor más celebrado de España en aquel momento y lo continúa siendo en la actualidad. Naturalmente fue víctima de las habladerías en los corrillos intelectuales porque como lo sabía él mismo muy bien, en las obras de los mejores se suelen encontrar más yerros.

Fue del todo cierto lo que el mismo Cervantes dice por boca de Sansón Carrasco en la segunda parte de su célebre obra:

“los niños la manosean, los mozos la leen, los hombres la entienden y los viejos la celebran; y finalmente, es tan trillada y tan leída y tan sabido de todo género de gentes, que apenas han visto un rocín flaco cuando dicen: “Allá va Rocinante”. Y los que más se han dado a su lectura son los pajes: no hay antecámara de señor donde no se halle un Don Quijote: unos le toman si otros le dejan; éstos le embisten y aquellos le piden. Finalmente la tal historia es del más gustoso y menos perjudicial entretenimiento que hasta ahora agora se haya visto” (Cervantes: 2015 p. 572)

Entretener es la primera razón de ser de la literatura, aunque tal vez no sea la más trascendente. Contar historias es la primera forma de hacer llevadera la existencia, antes que la propia literatura tal como la conocemos. Con el andar del tiempo se buscó en *El Quijote* todo género de



Edición de El Quijote en París

↘

aspectos simbólicos, yendo más allá del explícito propósito de su autor de hacer mofa de las novelas de caballerías que ya estaban en decadencia después de haber gozado de una enorme popularidad. Justo es decir que Cervantes, continuamente, a lo largo del relato va burlándose de los caballeros andantes y que una lectura lineal de la novela puede hacer coincidir ese explícito propósito con la percepción del lector. Los contemporáneos de Cervantes así lo creyeron, uno de los cuales sin duda fue Tirso de Molina quien así lo testimonia en sus *Cigarrales*. De alguna manera podemos considerar a Cervantes como un vigoroso antecesor de los escritores realistas del siglo XIX puesto que su propósito es disminuir el grado de inverosimilitud de los relatos de caballerías. Si don Quijote cree ver unos gigantes donde solo existe aspas de molinos, estamos frente a la situación que describimos. El escritor realista nos dice que la fantasía del Quijote es la de un alienado. Extraño comportamiento este, el de hombre sensato en casi todas sus actividades, y con actitudes de orate en las circunstancias caballerescas. Quijote es un loco que proyecta a la realidad casi todas las efervescentes quimeras de su desbocada imaginación y que en la sucesión de sus aventuras a lo largo de toda la novela se va encontrando con todo tipo de personajes que pertenecen a la sociedad española de la época, clérigos, hombres de milicia, comerciantes, venteros, zafios campesinos, damas de campañillas, galeotes, duques, bachilleres, amas de casa, en un conglomerado burbujeante de humanidad que andando el tiempo es tomado por los

mejores novelistas de los siglos siguientes para hacer precisamente más verosímiles sus relatos. La novela es, desde Cervantes, en su mayor proporción, un caleidoscopio de la realidad. Es precisamente la profusión de personajes, una de las características más importantes de la novela de más vigor en la literatura posterior a Cervantes, desde los novelistas franceses, Balzac, Stendhal, Flaubert, Proust, los rusos, Tolstoi o Dostoievski, a los grandes novelistas de lengua inglesa, Dos Passos, Joyce, Faulkner. Pareciera que el pulular de personajes en un relato, no solo semeja a la vida, sino que es su mejor representación simbólica.

► **SIN DUDA,
CERVANTES QUERIA
BURLARSE DE LOS
LIBROS DE CABALLERIA
CUYA POPULARIDAD
IBA SIN EMBARGO
DECRECIENDO CON EL
PASO DEL TIEMPO**

La composición de *El Quijote* fundamentalmente sigue la disposición de los libros de caballería y trata de lo que sucede al hidalgo y a su escudero, pero no se trata de una repetición constante de hechos encadenados de la misma laya, sino que el carácter pleno de los personajes solo se revela al final de la novela. La imagen que tiene del libro, la mayor parte de los lectores, y que se genera en afirmaciones del propio Cervantes, es que el texto puede leerse como una parodia de las novelas de caballería. Los contemporáneos del autor vieron al libro como una fuente de gracia y comicidad que tiene su origen en las múltiples aventuras de los dos protagonistas. Pronto esas dos figuras se convirtieron en arquetipos vivientes, y saltaron de las tapas de los libros para ser, desde ese momento hasta ahora mismo, seres simbólicos a los que acudimos en cualquier tiempo y circunstancia, como lo prueban los decires corrientes de “hacer una qui jotada”, “Ir contra los molinos de viento”, “ser ventral como Sancho Panza”. Sin duda, Cervantes quería burlarse de los libros de caballería, cuya popularidad iba sin embargo decreciendo con el paso del tiempo, pero la realización misma de tal propósito fue más lejos, el libro no trata solamente de un loco que proyecta en la realidad las quimeras de su imaginación y que se enfrenta en sus andanzas con todo tipo de gente: aquello que va al lado, la inagotable riqueza humana, el fluir permanente de la vida, el dolor, la alegría, el humor que emana en cada circunstancia de los hechos, son expresados por el genio de Cervantes con una poten-

cia y una gracia inigualables. Por eso decimos, con toda propiedad, a la luz de las experiencias de generaciones de lectores, que el libro que tratamos es el que expresa mejor a lo largo del tiempo la esencia misma del idioma castellano y que su creciente popularidad en el orbe es prueba fundamental de que toca las fibras más íntimas de los más dispares lectores. Es posible que Cervantes no supiese desde el comienzo la hondura de la creación que iba pergeñando, puesto que como primer lector que era de aquello que escribía, era también el inicial sorprendido por los sucesos que iban saliendo de su pluma prodigiosa. Quijote y Sancho no eran personajes acabados, sino que se fueron haciendo y modificando a lo largo de sus aventuras. Esto no quiere decir, sin embargo, que Cervantes sea el ingenio lego que pintó Unamuno en 1905, al insistir en la significación de Don Quijote como una realidad independiente de su autor. A la luz de la teoría literaria contemporánea, podemos sin embargo dar razón al ilustre estudioso español en el sentido de que la imagen de Don Quijote, es una realidad independiente de la mano y el cerebro que lo imaginaron. Pero no podemos considerar que Cervantes no entendiera ni sospechara el alcance de su propia obra, que fuese un instrumento secundario en la escritura misma, una especie de inconsciente medio de la creación literaria. Leo Spitzer, con su habitual rotundidad ha escrito:

No fue Italia con su Ariosto y su Tasso, ni Francia con su Rabelais y su Ronsard, sino España la que nos dio una novela que es un canto y un monumento al escritor en cuanto escritor,

en cuanto artista. Porque no nos llamemos a engaño: el protagonista de esta historia no es realmente Don Quijote con su siempre torcida interpretación de la realidad, ni Sancho con su escéptica semiaceptación del quijotismo de su amo, ni mucho menos ninguna de las otras figuras centrales de los episodios ilusionistas intercalados en la novela; el verdadero héroe de la novela lo es Cervantes en persona, el artista que combina un arte de crítica y de ilusión conforme a su libérrima voluntad. Desde el instante en que abrimos el libro hasta el momento en que lo cerramos sentimos que allí hay un poder invisible y omnipotente que nos lleva adonde y como quiere. (Spitzer: 1961 p. 178)

Resumiendo diremos que Unamuno subraya la importancia del texto mismo y Spitzer pone énfasis en la voluntad del autor, en su señorío al escribir y convertirse en el más importante escritor de la lengua española.

En su primera parte *El Quijote* intercala una serie de relatos episódicos que pertenecen a toda la literatura imaginativa que conocía Cervantes, y estos episodios han sido valorados de distintas maneras pues tienen mucha intensidad y belleza, pero una parte importante de los críticos los considera improcedentes pues interrumpen la acción principal y distraen al lector de las peripecias de los protagonistas. Esta profusión de cuentos y episodios según algunos no parece proceder de una abundancia creadora y quienes admiramos al célebre autor tenemos que admitir que hace una especie de alto en el camino de la

APUNTES

►DESCENDIENTES PERUANOS

Los genes del gran Cervantes llegaron al Perú. No se conoce el año, pero sí quién los heredó. Gracias a la escritora Esmeralda González Castro (Serafina Quinteras, 1902-2004), sabemos que fueron sus descendientes por línea materna, los hermanos limeños José Arnaldo, Luis Enrique y Manuela Antonia Márquez y García de Saavedra. Tres hermanos talentosos, y uno de ellos, autor de una hazaña tecnológica que se puede ver en este mismo número de Tinta Azul, en la sección Tecnología.

►TEATRO CERVANTINO

El Perú fue el segundo país después de España en poner en escena a los personajes de Cervantes. Se tiene noticia de que en 1607, solo dos años después de haberse publicado la primera parte de la obra, fueron presentados don Quijote y Sancho, caricaturizados, durante unos festejos en homenaje al virrey ¿dónde, en Lima? No, en el pueblo de Pausa, provincia ayacuchana de Sara Sara... Vaya que estaban al día con la noticia.

►DON QUIJOTE, SANCHO... Y COCA COLA

Cervantes es universal, no cabe duda y por eso, el historiador peruano Juan Fernández Valle está presentando en Lima, una exposición con más de 500 objetos dedicados a Cervantes y a don Quijote y Sancho. Se pueden ver discos, sellos de correo, billetes, programas de teatro, cajas de fósforos, llaveros, insignias; por supuesto libros y entre lo más curioso, una chapita de Coca Cola con la efigie del dúo Quijote-Sancho.

↳

creación. Sin embargo, debemos acotar que también de Homero se dijo parecidas cosas, cuando se afirmó que a veces dormita sin dejar de ser él mismo. Cervantes creía, y lo explicó en el capítulo XLIV de la segunda parte, que al reducirse el texto a las aventuras de sus dos personajes faltase variedad a su novela y produjese fastidio al lector y por boca de Cide Hamete se lamenta de

haber tomado entre manos una historia tan seca y tan limitada como ésta de don Quijote, por parecer de que siempre había de hablar dél y de Sancho, sin osar entenderse a otras digresiones y episodios más graves y entretenidos; y decía que el ir siempre atenido el entendimiento, la mano y la pluma a escribir de un solo sujeto y hablar por las bocas de pocas personas era un trabajo insoportable cuyo fruto no redundaba en el de su autor, y que por huir desde inconveniente había usado en la primera parte del artificio de algunas novelas, como fueron las del Curioso impertinente y la del Capitán cautivo, que están como separadas de la historia, puesto que las demás que allí se cuentan son casos sucedidos al mismo don Quijote, que no podían dejar de contarse. (Cervantes: 2015 p. 877)

En esta segunda parte de *Don Quijote*, aparecida en 1615, Cervantes es muy consciente de sus propias capacidades, sabe que tiene habilidad, suficiencia y entendimiento para tratar del universo todo y comprende que tiene una inmensa materia narrativa y que su angustia de escritor se posa en el escoger y el renunciar. Posee ahora un pleno dominio sobre el

argumento central y en general deja de lado episodios y relatos auxiliares. Cuando estos aparecen están indisolublemente ligados a la propia actividad del personaje central y así aparecen historias, episodios que aparecen zurcidos con hilo invisible a la narración principal. La pluma de Cervantes tiene entonces una fertilidad, variedad, penetración psicológica, para describir a todo tipo de personajes, en diálogo permanente, en una interminable serie de aventuras. La descripción de lo que ocurre en esta segunda parte de la novela es sólo un pálido reflejo de su interés. Cervantes se interesa por todo tipo de personaje, sin idealizarlos, en el convencimiento de que cada individuo es valioso en sí mismo, que cada ser humano es diferente a otro, y que todos los hombres y mujeres son susceptibles de ser convertidos en materia literaria. El argumento se puede describir de manera sucinta: el bachiller Sansón Carrasco, vecino

► LA PLUMA DE CERVANTES TIENE ENTONCES UNA FERTILIDAD, VARIEDAD, PENETRACION PSICOLOGICA PARA DESCRIBIR A TODO TIPO DE PERSONAJES

del pueblo de don Quijote, con el propósito de curar a su amigo de la locura lo anima a una tercera salida; disfrazado de caballero, “del Bosque” y “de los Espejos” se hace el encontradizo con don Quijote y lo desafía, pero queda vencido. En un segundo intento y bajo el nombre de “Caballero de la Blanca Luna” derrota a don Quijote y le impone como condición que se retire a su aldea y renuncie a las aventuras durante un año. Don Quijote regresa a su pueblo y muere poco después de llegar, después de haber recobrado la razón.

En el capítulo LXII de la segunda parte de *El Quijote*, el célebre hidalgo llega a una imprenta:

Sucedió pues que yendo por una calle alzó los ojos don Quijote y vio escrito sobre una puerta, con letras muy grandes: “Aquí se imprimen libros” de lo que se contentó mucho porque hasta entonces no había visto imprenta alguna y deseaba saber cómo fuese. Entro dentro, con todo su acompañamiento, y vio tirar en una parte, corregir en otra, componer en ésta, y finalmente, toda aquella máquina que en las imprentas grandes se muestra. Llegábase don Quijote a un cajón y preguntaba qué era aquello que allí se hacía; dábanle cuenta los oficiales, admirábase y pasaba adelante[...] Pasó adelante y vio que asimismo estaban corrigiendo otro libro y preguntó su título le respondieron que se llamaba Segunda parte del ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha, compuesta por un tal, vecino de Tordesillas.

-Yo ya tengo noticia de este libro-dijo don Quijote- y en verdad y en mi conciencia que pensé que ya estaba



El ingenioso hidalgo don Quijote y su fiel escudero Sancho Panza.

quemado y hecho polvos por impertinente; pero en San Martín se le llegará como a cada puerco, que las historias fingidas tanto tienen de buenas y deleitables cuando se llega a la verdad o a su semejanza de ella, y las verdaderas, tanto son mejores cuanto son más verdaderas.

Y diciendo esto, con muestras de algún despecho, se salió de la imprenta. [...]

(Cervantes: 2015 p. 1033)

Como es sabido, en la época no existían los acuerdos internacionales de los derechos de autor y un escri-

tor de éxito y su propio editor quedaban expuestos a que la obra fuese editada inmediatamente por otros. En España existía la posibilidad de solicitar al rey un privilegio para que, durante cierto número de años y en un territorio determinado, nadie pudiese, legalmente, editar la obra. Cervantes no obtuvo pingües ganancias con su libro más famoso y no tenía posibilidad de detener las ediciones fraudulentas, ni tampoco supo que salía de las imprentas una apócrifa continuación de su obra magnífica, pero aprovechó la circunstancia ¡y de qué modo! Lo cierto es que en julio de 1614, en la estación de los

calores, cuando en España disminuye la actividad intelectual vio la luz en Tarragona un libro firmado por el licenciado Alonso Fernández de Avellaneda bajo el nombre de *Segundo tomo del Ingenioso Hidalgo don Quijote de la Mancha que contiene su tercera salida; y es la quinta parte de sus aventuras*. Con ese título, el autor, cuya identidad jamás se ha podido precisar, asunto que soslayamos, para ir al fondo de la cuestión, rinde un explícito homenaje al propio Cervantes, al que vitupera, sin embargo, en las páginas que escribe. Cervantes en la primera edición de *El Quijote* había dividido la obra en cuatro partes, y Avellaneda, como se conoce al autor de la obra apócrifa, dice, desde el título que va a continuar con la obra iniciada por otro. Pero lo primero que hace es injuriar a Cervantes en el prólogo y sale en defensa de Lope de Vega, que había sido atacado por aquel en la primera edición. De este hecho arrancan dos conjeturas, una, que el autor novísimo era personaje del círculo de Lope, lo que, pasados varios siglos parece ser verdad, y otra, que era el mismo Lope, de lo que se puede dudar, pues Lope guardó sus mejores esfuerzos para el teatro y la poesía. Más probable es que Avellaneda escribiese el libro para obtener dinero e indirecta fama a la sombra de Cervantes. Este, sin duda, supo más sobre el tema de lo que escribió cuando dijo sin ambages que se trataba de un seudónimo. Según ahora bien sabemos, la obra de Avellaneda no tuvo ninguna repercusión en su momento, puesto que no aparece mencionada por ningún autor del siglo XVII y solo fue reeditada en 1732. Según documenta Juan

↳

Luis Alborg (Alborg 1970, p. 193) las ediciones de la obra apócrifa son de 1614, 1832, 1905, 1916, 1946, 1947, y 1958. En un recorrido por librerías peruanas a nosotros mismos nos ha sido imposible hallar una edición reciente. En opinión de Marcelino Menéndez Pelayo, quien hace el prólogo de la edición de 1905 *El Quijote* apócrifo no carece de habilidad narrativa ni anda falta de episodios interesantes y bien imaginados y es innegable la fuerza cómica de algunos pasajes, pero equivoca sus designios en lo principal, Avellaneda no comprendió la sutileza con la que Cervantes había dibujado a don Quijote, mientras el personaje salido de la pluma del manco de Lepanto tiene delicado idealismo, discurre con propiedad sobre casi todos los asuntos humanos con excepción del tema de la caballería, el de Avellaneda es un loco bravucón que sigue en los detalles más no en lo principal, el camino que había trazado Cervantes: amenaza, profiere insultos, mantiene sus características sin ninguna evolución. Hay mucha distancia también entre la socarronería, ingenua y maliciosa, del Sancho cervantino y la grosería y la glotonería con la que Avellaneda presenta al suyo. El falsario ha hecho, sin duda, la caricatura de ambos personajes y haciéndolo se convirtió involuntariamente en el primer panegirista de nuestro celebrado autor, Miguel de Cervantes. Para decirlo en pocas palabras: Cervantes narra su novela con gracia inigualable y, situado en la antípoda, Avellaneda, no fue un protegido por los dioses. Avellaneda, por ejemplo, hace renunciar al caballero al amor de Dulcinea, y a partir de ese instante, don Quijote se transforma

► EL FALSARIO HA HECHO, SIN DUDA, LA CARICATURA DE AMBOS PERSONAJES Y HACIÉNDOLO SE CONVIRTIÓ INVOLUNTARIAMENTE EN EL PRIMER PANEGIRISTA DE CERVANTES

en el *Caballero Desamorado* y así se presenta en toda la novela, mientras que el auténtico don Quijote asegura que no puede olvidar, ni olvidará a Dulcinea del Toboso, no puede caber olvido para quien su blasón es la firmeza, y su profesión es guardarla con suavidad y sin hacerse fuerza alguna. El Quijote de Avellaneda, un demente absoluto, termina encerrado en una casa de locos en Toledo, mientras el de Cervantes, si hemos de creer a lo que se dice en el texto, don Quijote muere en su lecho habitual, creyendo que tiene la cordura recuperada, aunque la célebre especialista Margit Frenk pone entre signos de interrogación tal aseveración. Escribe:

...¿por qué nosotros, los lectores an-



La Mancha, la famosa región de los molinos, escenario de *El Quijote*.

LEER O NO LEER A SHAKESPEARE

tiguos y modernos le creemos a don Quijote cuando afirma que ya está cuerdo? ¿Acaso le hemos creído cuando, reiteradamente, afirmaba haber socorrido viudas, amparado huérfanos y doncellas, vencido a gigantes y vestiglos, o cuando sostiene que princesas y reinas se han enamorado de él? ¿Solo porque al final de su vida dice cosas sensatas y actúa como el buen cristiano que nunca fue?

Pienso que Cervantes proyectó sobre la afirmación de la cordura de su héroe un gran signo de interrogación. Cuando leemos atentamente descubrimos en el texto indicios de que don Quijote no puede ya recuperar el juicio perdido. (Frenk: 2015 p. 109)

Desde el punto de vista de técnica narrativa y de aprovechamiento de la circunstancia de que había aparecido un autor falsario, el mejor momento para Cervantes es cuando en el segundo tomo de su novela, en el capítulo LXXII aparece un personaje llamado Álvaro Tarfe, casi al final de esta prodigiosa obra de ficción. Don Quijote lo reconoce como un personaje que aparece en el *Quijote apócrifo de Avellaneda* y que por lo tanto ha conocido tanto al falso Don Quijote como al falso escudero cuyas aventuras andan impresas y a los cuales se alude socarronamente en varios puntos. El encuentro con Álvaro Tarfe sirve para contrastar las diferencias entre los falsos personajes de Avellaneda y los *verdaderos* del propio Cervantes y subrayar la baja calidad del antagonista que se había apropiado de la historia que originalmente estaba en el magín del manco de Lepanto. Tarfe acaba por reconocer ante un alcalde y un es-

Hamlet en su soledad toma el cráneo de su difunto padre y se cuestiona "To be or not to be, that is the question". Él es un príncipe danés a quien se le ha presentado el fantasma de su padre y le ha dicho que su tío lo ha asesinado para desposar a su madre y quitarle el trono. Le pide "Véngame" pero Hamlet duda, Hamlet tiene miedo: no sabe si obedecer a su padre y matar a su tío o ser fiel al tío y deshonorar al padre. Durante la tragedia Hamlet navegará sus dudas, será expuesto a la calamidad, casualidades y finalmente tomará su decisión y actuará de acuerdo a esta... así como todos los seres humanos nos encontraremos en algún momento.

Cuando Shakespeare crea a su Hamlet, está representando un problema que encaramos a diario todos los seres humanos: hacer o no hacer, decir o no decir, elegir A o elegir B. Hamlet está en el jovencito que decide declarar o no su amor a su compañera de clase, en el trabajador que se debate en una importante decisión sobre su futuro, en el cirujano que cuestiona cómo atender a su paciente, en el empresario eligiendo un rumbo para su empresa. Todos estamos decidiendo si somos o no somos, y como Hamlet viviremos luego con las consecuencias de nuestra decisión. He allí la importancia y grandeza de Shakespeare. No significa que antes de Shakespeare no existiesen

las dudas existenciales. Desde La Odisea y La Iliada hasta la mismísima Biblia, nos encontramos con la misma pregunta: ¿Quién soy? Está en Aquiles cuando decide ir a una guerra que terminará con su vida, y también está en Ulises debatiéndose entre los brazos de Calipso y la memoria de Penélope; está en Sócrates que decide entre traicionar sus ideas o beber la cicuta y está en Jesús al entregarse al plan de su padre. Sin embargo es en Shakespeare que esta duda se pone a la luz y se le permite dirigir el sentido mayor del relato. Y se repite de una u otra medida en otras obras del autor: Julieta se debate entre amar o no al enemigo de su familia, Viola disfrazada de Cesario debe decidir si el príncipe es digno de su amor o no, Macbeth en cumplir o no con las profecías de las brujas. Y es que Shakespeare logra entender que la belleza de la existencia humana se halla en que nuestras acciones, desde las más terribles bajezas hasta el más excelso heroísmo, empiezan y terminan por la ignorancia del futuro, de las consecuencias de nuestras acciones y el efecto de nuestros actos en la sociedad que nos rodea. Shakespeare entiende esta limitación humana y escribe sobre ella, y es así como logra empatar con el arte de su época, trazar nuevas fronteras para los que inspira y resonar en la historia de la humanidad.

(Emilio Sánchez Lihón)



Ilustración de un paisaje de El Quijote en una antigua edición de la novela.

↘

cribano la falsedad e inferioridad de aquella imitación, frente a la superioridad del caballero y escudero ante los que se presenta a pesar de que él mismo pretende ser amigo de aquel otro Quijote, el de Avellaneda al que dice haber convencido para que concurriese a unas justas en Zaragoza. El hidalgo de Cervantes le responde que él es el verdadero Don Quijote “y no ese desventurado que ha querido usurpar mi nombre y honrarse con mis pensamientos”. Los personajes dialogan haciendo referencia a la obra en la que están inmersos como si fuera algo externo a ellos mismos. He aquí algunos de estos pasajes:

-Mi nombre es Álvaro Tarfe- respondió el huésped.

A lo que replicó don Quijote:

-Sin duda pienso que vuestra merced debe ser aquel don Álvaro Tarfe que anda impreso en la segunda parte de la historia de don Quijote de la Mancha recién impresa y dada a la luz del mundo por un autor moderno.

-El mismo soy- respondió el caballero y el tal don Quijote, sujeto principal de la tal historia, fue grandísimo amigo mío y yo fui el que lo sacó de su tierra, o al menos le moví a que viniese a unas justas que se hacían en Zaragoza, adonde yo iba, y en verdad en verdad que le hice muchas amistades y que le quité de que no le palmease las espaldas el verdugo por ser demasiado atrevido.

-Y dígame vuestra merced, don Álvaro, ¿parezco yo en algo a ese tal don

Quijote que vuestra merced dice?

-No, por cierto,-respondió el huésped-, en ninguna manera.

-Y ese don Quijote dijo el nuestro- ¿traía consigo a un escudero llamado Sancho Panza?

- Sí traía- respondió don Álvaro-; y aunque tenía fama de muy gracioso, nunca le oí decir gracia que la tuviese.

► HAN PASADO MAS DE CUATROCIENTOS AÑOS DESDE QUE MIGUEL DE CERVANTES ESCRIBIÓ ESTAS LÍNEAS Y SU NATURAL PREEMINENCIA ESTÁ FUERA DE TODA DUDA

-Eso creo yo muy bien – dijo a esta sazón Sancho-, porque el decir gracias no es para todos, y ese Sancho que vuestra merced dice, señor gentil hombre, debe ser algún grandísimo bellaco, frion y ladrón juntamente, que el verdadero Sancho Panza soy yo, que tengo más gracias que llovidas, y, si no, haga vuestra merced la experiencia y ándase tras de mí por lo menos un año, y verá que se me caen a cada paso, y tales y tantas, que si saber yo las más veces lo que me digo hago reír a cuantos me escuchan, y el verdadero don Quijote de la Mancha, el famoso, el valiente y el discreto, el enamorado, el desfacedor de agravios, el tutor de pupilos y huérfanos, el matador de las doncellas, el que tiene por única señora a la sin par Dulcinea del Toboso, es este señor que está presente, que es mi amo: cualquier otro don Quijote y cualquier otro Sancho Panza es burleería y cosa de sueño.

-Por Dios que lo creo- respondió don

Álvaro-, porque más gracias habéis dicho vos, amigo, en cuatro razones que habéis hablado que el otro Sancho Panza en cuantas yo le oí hablar, que fueron muchas! Más tenía de comilón que de bien hablado, y más de tonto que de gracioso, y tengo por sin duda que los encantadores que persiguen a don Quijote el bueno han querido perseguirme a mí con don Quijote el malo. Pero no sé qué me diga, que osaré jurar que lo dejo metido en la Casa del Nuncio, en Toledo, para que le curen y ahora remanece aquí otro don Quijote, aunque diferente del mío.

-Yo, dijo don Quijote- no sé si soy bueno, pero sé decir que no soy el malo. Para prueba de lo que quiero que sepa vuestra merced, mi señor don Álvaro Tarfe, que en todos los días de mi vida no he estado en Zaragoza, antes por haberme dicho que ese Quijote fantástico se había hallado en las justas de esa ciudad no quise yo entrar en ella, por sacar a las barbas del mundo su mentira, y, así, me pasé de claro a Barcelona, archivo de la cortesía, albergue de los extranjeros, hospital de los pobres, patria de los valientes, venganza de los ofendidos y correspondencia grata de firmes amistades, y en sitio y en belleza, única; y aunque los sucesos que en ella me han sucedido no son de mucho gusto, sino de mucha pesadumbre, los llevo sin ella, solo por haberla visto. Finalmente señor don Álvaro Tarfe, yo soy don Quijote de la Mancha, el mismo que dice la fama y no ese desventurado que ha querido usurpar mi nombre y honrarse con mis pensamientos. A vuestra merced suplico, por lo que debe a ser caballero, sea servido de hacer una declaración ante el alcalde de este lugar de que

vuestra merced no me ha visto en todos los días de su vida hasta ahora, y de que yo no soy el don Quijote impreso en la segunda parte, ni este Sancho Panza mi escudero es aquel que vuestra merced conoció.

-Eso haré yo de muy buena gana – respondió don Álvaro-, puesto que cause admiración ver dos don Quijotes y dos Sanchos a un mismo tiempo tan conformes con los nombres como diferentes en las acciones; y vuelvo a decir y me afirmo que no he visto lo que he visto, ni ha pasado por mí lo que ha pasado. (Cervantes, 2015, p. 1091-1092)

Han pasado cientos de años, más de cuatrocientos, desde que Miguel de Cervantes escribió estas líneas y su natural preeminencia está fuera de toda duda, su nombre está ligado al de los célebres personajes que nacieron de su estro y de su pluma. Si nos acordamos de Alonso Fernández de Avellaneda, es porque abrevó en la fuente cervantina, como si de ahí manara toda la literatura. Podemos explicarnos siempre, como lo han hecho Unamuno u Ortega y Gasset, o Spitzer, o Darío Villanueva, las razones por las que el libro se mantiene en la preferencia de muchísimas personas en todo el orbe. Más difícil de comprender, es por qué escritores tan variados y diferentes entre sí, desde Juan Montalvo hasta Pérez Reverte, se hacen continuadores de Cervantes, toman sus personajes y vuelven a escribir sus aventuras. Si Cervantes lo supiese, seguramente no se enojaría, sabría que en esas plumas variadas está también una de las razones de su propia eternidad. 

BIBLIOGRAFÍA

- ▶ Juan Luis Alborg. Historia de la literatura española. Tomos I y II. Madrid. Gredos. 1997.
- ▶ Arcipreste de Hita. Libro de buen amor. Madrid. Editorial Castalia. 1954.
- ▶ Gerald Brenan. Historia de la literatura española. Buenos Aires. Editorial Losada. 1958.
- ▶ Adolfo Castañón. Don Quijote y la máquina encantada. Ciudad de México. Biblioteca Xalapa 2013.
- ▶ Miguel de Cervantes. Don Quijote de la Mancha. Barcelona. Real Academia Española. Asociación de Academias. 2015.
- ▶ Alonso Fernández de Avellaneda. Don Quijote de la Mancha. Buenos Aires. Editorial Sopena. 1941.
- ▶ Margit Frenk. Don Quijote. ¿muere cuerdo? México. Fondo de Cultura Económica. 2015.
- ▶ Martyn Lyons. Libros. Dos mil años de historia ilustrada. Barcelona. Lunberg. 2011.
- ▶ Gabriel Maldonado Palmero. ¿Quién es quién en El Quijote y en El Quijote de Avellaneda?. Madrid. Acento editorial. 2004.
- ▶ Julián Marías. Cervantes clave española. Madrid. Alianza Editorial. 2003.
- ▶ Gregorio Mayáns y Sísar. Vida de Miguel de Cervantes Saavedra. Madrid. Cátedra. 2005.
- ▶ José Ortega y Gasset. Meditaciones del Quijote y otros ensayos. Madrid. Alianza Editorial. 2014.
- ▶ Leo Spitzer. Lingüística e historia literaria. Madrid. Gredos. 1961.
- ▶ Darío Villanueva. Las fábulas mentirosas. Lectura, realidad, ficción. México. Universidad Autónoma de Aguascalientes. 2011.

CERVANTES Y SHAKESPEARE

Semejantes y opuestos

DOS GENIOS QUE NO SE CONOCIERON EN VIDA, PERO EL AÑO DE SU MUERTE LOS UNIÓ PARA SER RECORDADOS

CERVANTES: miloficios aventurero cuyo ingenio nos legó al personaje devenido prototipo universal del idealismo y también a su opuesto, el pragmatismo; en el camino inventó la novela en su versión moderna. **Shakespeare:** un hombre nacido para el escenario, que ascendió desde vigilante de teatros y actor secundario hasta ser amo absoluto de la dramaturgia y rey ungido de la creación de personajes.

Miguel de Cervantes no fue manco, no murió el mismo día que Shakespeare, no se conoce ningún retrato suyo y tampoco la fecha precisa de su nacimiento.

El autor de *El Quijote* vivió casi 70 años a diferencia de Shakespeare, a quien la bohemia y los desarreglos de una juventud disipada le pasaron factura a la edad de 52.

Cervantes ganó reconocimiento pero no dinero con su pluma, y siempre estuvo mendigando el apoyo de la corte. Shakespeare en cambio, se

hizo rico con sus obras, en parte por la admiración que le profesaba la reina Isabel y lo mismo otros miembros de la nobleza.

Cervantes hizo de todo para vivir, fue soldado, novelista, poeta, dramaturgo y recaudador de impuestos, entre lo poco que se conoce de este genio, que no supo convertir en bienestar material su enorme gloria como escritor.

Si bien los dos grandes poetas españoles contemporáneos suyos, Quevedo y Góngora y el eximio dramaturgo Lope de Vega, vivían cómodamente del dinero producido por obras, Cervantes, nunca.

Puede que haya sido un inepto con el dinero a imitación de su padre, que estuvo preso por deudas, de modo que el joven Miguel vivió una infancia precaria; en contraste, tuvo un gran maestro de gramática, Juan López de Hoyos, quien supo enrumbar el talento de su “caro y amado discípulo”. Publicó las dos primeras poesías cervantinas en 1569.

Con poco más de 20 años Cervantes tuvo que huir a Italia por haber herido a alguien en un duelo. Allí



Shakespeare creó a su célebre Hamlet, mientras

se empapó de la obra de Ludovico Ariosto y de muchos autores italianos incluido Dante Alighieri. Se alistó en la milicia y luchó con valentía y honor en el combate naval de Lepanto, de lo cual estuvo siempre orgulloso y fue consciente de la importancia geopolítica de este enfrentamiento. Nada menos que frenar el hasta entonces imparable avance otomano sobre Europa. La historia tiende a repetirse, para bien y para mal.

Acerca de sus novelas, Cervantes ha dicho: “Mi ingenio las engendró y las parió mi pluma, y van creciendo en los brazos de la imprenta”, así se jactaba de haber sido el primero en escribir en castellano “este tipo de novelas en estilo italiano”. No era tal vez consciente de que había crea-



que Cervantes inmortalizó al ingenioso caballero don Quijote de la Mancha.

do algo de valor universal, la novela moderna, con su historia de historias que es el incomparable Quijote de la Mancha.

Sobre la pérdida del manejo de su mano izquierda que le valió el apodo de manco, él mismo nos lo cuenta con total ausencia de modestia en el prefacio de su obra en verso Viaje al Parnaso, cuando pone en boca del alado dios Mercurio este saludo:

“Oh Adán de los poetas, oh Cervantes”/“..toda abundancia y todo honor te sobre!

Que, en fin, has respondido a ser soldado antiguo y/ valeroso, cual lo muestra

la mano de que estás estropeado./ Bien sé que en la naval dura palestra perdiste el movimiento de la mano/

► **EL ESCRITOR ESPAÑOL GANÓ RECONOCIMIENTO PERO NO DINERO, EN CAMBIO EL DRAMATURGO INGLÉS SE HIZO RICO CON SUS OBRAS**

izquierda, para gloria de la diestra”.

Entre Shakespeare y Cervantes existen analogías y diferencias sustanciales. En cuanto a personajes, el dramaturgo inglés creó una variedad enorme de arquetipos humanos (Hamlet, Falstaff, Macbeth), son demasiados para mencionar a todo ese mosaico donde aparece retratado el género humano desde lo profundo de su complejidad.

De Cervantes algo notable es que en cierta forma fue opacado por su criatura el caballero andante don Quijote de cuya imagen y principios la humanidad entera se apropió; pese a tener en su cosecha literaria otros personajes originales, son el hidalgo soñador ajeno a todo pragmatismo, y su escudero al que por el contrario le desborda, quienes personifican a Cervantes.

Lo dice Anatole France (premio Nobel 1921) al poner en boca de uno de sus personajes estas palabras: “Don Quijote me dice (...) lucha por el honor; solo esto es digno del hombre y si te hieren, sonríte mientras derramas tu sangre como un rocío bienhechor”.

Y prosigue el autor francés: “Sancho Panza me dice a su vez: Confórmate con ser como el cielo te hizo, compadre (...) Obedece a tu amo y no te metas en la cabeza demasiadas cosas inútiles. Teme a los golpes. Afrontar el peligro es provocar a Dios”.

Si Cervantes dio larga vida a dos ideales humanos universales y opuestos, lo que Shakespeare dejó para la posteridad -aparte de sus numerosos personajes emblemáticos- es la eterna duda existencial del joven príncipe danés: “To be or not to be, that is the question”. (L.L.C.D.)

ESCRIBE
 María del Pilar Tello *

EL PODER Y LAS SOMBRAS

Hacia el equilibrio político mediático

LOS PERIODISTAS SE ENCUENTRAN EN EL CENTRO
 DE LA POLARIZACIÓN MEDIOS-GOBIERNO

La docencia y el periodismo son espacios con características propias, vías de transmisión de conocimientos, formas de ejercer la libertad de expresión. A ambas actividades nos hemos dedicado con pasión. Los docentes universitarios tenemos el deber y el derecho de enseñar, de investigar, de instruir en los conocimientos para que las actividades profesionales califiquen a nuestros alumnos, también el deber y el derecho de ejercer la función crítica de la Academia conforme a nuestra responsabilidad social.

Por eso, **El Poder y las Sombras** está concebido desde la docencia, la investigación y la práctica profesional. Se orienta al equilibrio entre la política y los medios, entre la regulación y el ejercicio libre del periodismo porque la democracia se sostiene sobre el derecho a la información y en su ejercicio y defensa estamos todos concernidos.

Este libro aborda las relaciones entre el poder político y el mediático, ambos esenciales para la democracia,

en momentos en que los gobiernos y los medios hacen comunicación y hacen política. Es esta la novedad que vivimos y protagonizamos. Estamos ante una guerra de la información y ante una lucha por el relato del país en la que no están sólo los medios de comunicación privados como históricamente sucedió, ahora los gobiernos les disputan este territorio sabiendo que el accionar mediático genera poder y crea una base social indispensable que es la opinión pública.

APRENDER A PENSAR

Junto al conocimiento y la investigación debemos transmitir el andamiaje que convierta a nuestros estudiantes en críticos aptos para pensar por sí mismos. La democracia encuentra en la superioridad ética su prevalencia sobre otras formas de gobierno, es la única que propone como fundamento la dignidad humana. El derecho a saber, a estar informado, es fundamental para la persona y la sociedad, reconocido y proclamado en



María del Pilar Tello presenta su libro *El Poder y*

todos los textos sobre los derechos de la persona y del ciudadano.

Los grandes medios de comunicación de propiedad privada reaccionan y defienden lo que consideran su territorio exclusivo y excluyente para no perder influencia y poder. Y lo hacen convirtiéndose en actores políticos lo que les es facilitado por el desprestigio y la debilidad de los partidos políticos. Y no sólo en el Perú o en el continente, en el mundo se ve que ambos poderes pueden llegar a colisionar en la búsqueda de la hegemonía informativa y política.

Los periodistas se encuentran así en el centro de la polarización medios-gobierno. Pueden trabajar para



las Sombras en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

► UN LIBRO QUE ABORDA LAS RELACIONES ESENCIALES PARA LA DEMOCRACIA CUANDO EL GOBIERNO Y LOS MEDIOS HACEN COMUNICACIÓN Y HACEN POLÍTICA

unos o para otros dejando en el terreno del mito la independencia y la imparcialidad que presumían.

Con este doble juego comunicativo y político pierde la sociedad como titular del derecho a la información. Los ciudadanos están perplejos ante gobernantes que quieren controlar el relato social, producir la información y regular a los medios de comunicación privados que estaban acostumbrados a competir con el poder político elegido. Cuando esto sucede el producto que la sociedad recibe es una información de baja calidad y un poder político contaminado por las ambiciones de hegemonía a cualquier precio.

Ante estas nuevas realidades, que atraviesan la comunicación y la política, nos toca ver cómo funcionan el poder y la búsqueda de la hegemonía en ambas actividades para lo cual ya no sirven los viejos eslóganes ni los viejos esquemas. Debemos enfrentar esta realidad maciza: la política se hace en los medios y desde los medios desde que éstos generan poder y son instrumento de poder.

La sociedad asiste a la guerra de la información en la cual los contenidos pueden producirse para privilegiar la política y la información como denuncia, espectáculo o entretenimiento emocional.

La sociedad sabe cómo se disputa



el poder y que hay muchas sombras que rodean esta competencia por la hegemonía. Sabe también que son muchos los intereses en juego, que existen cabildeos oscuros, climas de sospechas y recíprocas imputaciones. Pero en estos tiempos de Internet ya no se resigna a ser el rebaño desconcertado del que habla Noam Chomsky ni quiere ser mera consumidora de contenidos producidos por y para intereses particulares o gubernamentales.

Que esto no sea fatalmente así plantea una guerra de liberación o de independencia de esa maquinaria de producción y difusión de contenidos que no debería quedar solo en manos de quienes defienden intereses, políticos o económicos.

La ciudadanía, en nombre de cuyos derechos funcionan los gobiernos y los medios de comunicación, es la titular del derecho a la información y por tanto la que debe asumir la tercera y ser empoderada para que funcione el triángulo medios, gobiernos, sociedad y se genere una comunicación política y social equilibrada.

¿Cómo encontrar el equilibrio en un escenario que en algunos países llega a ser tan violentamente polarizado que los dos extremos medios-gobiernos pretenden imponerse y para ello se enfrentan de poder a poder? La cuestión no es de a dos sino de a tres, el tercer polo es la ciudadanía. Bien se ha dicho que ningún desequilibrio provocado por un abuso puede ser compensado por otro abuso en sentido contrario

La disputa afecta a la sociedad, como dice Manuel Castells, en la medida “en que la práctica de la democracia se pone en entredicho cuando

hay una división sistémica entre el poder de la comunicación y el poder representativo”. Y más todavía, cuando en una guerra sin fin van perdiendo autoridad por los ataques que se lanzan recíprocamente.

¿DÓNDE ESTÁ EL PODER?

¿Dónde está el poder? ¿En los gobernantes que usan los medios estatales para presionar a los privados y hacerlos retroceder en sus afanes de hegemonía? ¿En los grandes medios privados que imponen sus contenidos por su poder concentrado y globalizado? ¿En el público que puede elegir el producto final, pero sólo entre lo que le ofrecen?

En este triángulo cada polo tiene parte del poder distribuido, pero quien progresivamente deberá tener el mayor poder, gracias a las innovaciones tecnológicas y a una voluntad esclarecida sobre el tema, deberá ser la ciudadanía que ostenta el elemento esencial de esa hegemonía tan disputada que es la confianza, la credibilidad y la aceptación. Tanto el poder político como el poder mediático tienen en su base la necesidad de convencer y si no lo hacen no existen como poderosos, tampoco existen si no reciben la confianza de la sociedad. No por gusto somos, desde la Revolución Francesa inspirada en la Ilustración, los depositarios de la soberanía. Vale decir el poder viene del Pueblo.

Cuando hablamos de equilibrio nos referimos al estado o situación de un cuerpo que se obtiene cuando la suma de todas las fuerzas y momentos que actúan en él se contrarrestan unos a otros. Proviene del latín *aequilibrium*, que se compone



El público que acudió a la presentación del libro

► LA SOCIEDAD SABE CÓMO SE DISPUTA EL PODER Y QUE HAY MUCHAS SOMBRAS QUE RODEAN ESTA COMPETENCIA POR LA HEGEMONIA. SABE TAMBIÉN QUE SON MUCHOS LOS INTERESES



escuchó con atención los comentarios y la exposición.

de “aequus”, que significa ‘igual’, y “libra”, ‘balanza’. Decimos que alguien o algo están en equilibrio cuando, a pesar de tener poca base de sustentación, se mantienen de pie sin caerse. En este sentido, sinónimos de equilibrio son contrapeso, compensación o estabilidad.

En **El Poder y las Sombras** hablamos del poder político y del poder mediático. A contracorriente de los teóricos que se refieren al poder como único e indivisible constatamos que como sociedades estamos claramente ante dos poderes: el político, legitimado por las formas democráticas, con los contrapesos que la Constitución y las leyes establecen, y el mediático, que se impone sin ne-

cesidad de legitimarse y se ejerce sin contrapesos en un mundo donde los medios de comunicación pueden lograr tanta importancia y gravitación como cualquier Estado nacional. Es el caso de las grandes transnacionales de la comunicación, como CNN, Time Warner, América On Line o Sony, cuya influencia es mayor que la de muchas cancillerías nacionales.

A través de la historia el equilibrio de poder ha sido importante en la formulación y ejecución de las políticas internacionales. En la teoría política más reciente -a partir de la segunda mitad del Siglo XX- es un concepto clave para el denominado realismo, post Guerra Fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética.

El objetivo de cada Estado es maximizar su poder y preservar su soberanía de modo que si todos actuaran de la misma manera lograrían un equilibrio entre ellos. Tal como el liberalismo considera que se llega al equilibrio económico cuando se permite actuar a los agentes siguiendo su propio interés en un mercado libre presidido por la ley de la oferta y la demanda. Aunque sabemos que solo sucede en mercados perfectos lamentablemente, inexistentes.

El equilibrio se refiere a estabilidad, o al balance/compensación entre los atributos o características de dos cuerpos o dos situaciones. En economía el equilibrio se alcanza cuando son iguales la demanda y la oferta, o cuando los factores que pueden provocar notorios cambios logran una compensación entre sí, conquistan una situación estable e invariable durante determinado lapso de tiempo.

EL INTERÉS DEL EQUILIBRIO POLÍTICO MEDIÁTICO

Buscamos aplicar estos conceptos a las relaciones entre los poderes político y mediático. Los medios de comunicación y los gobiernos surgidos de las urnas, ejercen sus poderes en sus propios ámbitos y competencias. Pero se pueden presentar interferencias y avasallamientos. A la sociedad le interesa que sean ejercidos en equilibrio, en armonía, sin avasallamiento del uno sobre el otro. No basta la ecuanimidad, mesura, cordura, sensatez o compostura de los líderes. Cuando se trata de intereses y de poder la búsqueda de la hegemonía es la regla y en ausencia de contrapesos se generan confrontación e inestabilidad que afectan a las sociedades. ↘

↳

La separación de poderes surge de la obra del Barón de Montesquieu, *Del Espíritu de las Leyes*, inspirada en los tratadistas clásicos y en la experiencia política de la Revolución inglesa del Siglo XVII, la teorización de la Ilustración francesa y de la Independencia de los Estados Unidos.

Para prevenir que una rama del poder se convierta en hegemónica e inducir a cooperar, las constituciones tienen en la separación de poderes el “checks and balances” -pesos y contrapesos-, que viene del constitucionalismo anglosajón. Por ese equilibrio cada una de las ramas del poder limita a las otras, por ejemplo, el veto del presidente de Estados Unidos sobre el Congreso, o el poder del Congreso de alterar la composición y jurisdicción de los tribunales federales. Cada país tiene su propio checks and balances, cuanto más sistema presidencial más checks existirán y más iguales serán en sus poderes relativos.

La división y separación de poderes es eje del Estado Liberal y base del constitucionalismo moderno para que ningún poder se ejerza de manera omnímoda sobre otro.

El equilibrio alude a una ordenación y distribución de las funciones del Estado, por la cual la titularidad de cada uno es confiada a un órgano u organismo público distinto. Este principio caracteriza el Estado de Derecho contemporáneo. Pero en relación al poder mediático no existen límites, menos aún pesos o contrapesos, pues surge la creencia y el temor de que podrían resultar lesivos a la libertad de prensa y de opinión consustanciales a la democracia.

¿Estamos ante la cuadratura del

círculo? No es así. La Ciencia Política proporciona argumentos y teorías para evaluar el poder, para entenderlo desde las organizaciones e instituciones pero también desde la naturaleza humana. El equilibrio de poderes se da en las relaciones internacionales y en los espacios internos. Cada Estado, cada potencia, intenta mantener una situación próxima al equilibrio en sus relaciones con otros Estados para prevenir el ejercicio en exclusiva del poder por uno de ellos. La ruptura del equilibrio daría una situación de predominio, dominación, o hegemonía. El símil funciona también en lo nacional.

Para el mantenimiento o la restauración del equilibrio, los gobiernos deben estar dispuestos a acciones pacíficas como las negociaciones diplomáticas en los conflictos o crisis, la ruptura o la modificación de

► LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON MUY IMPORTANTES Y PUEDEN LLEVAR A LA SOCIEDAD A SU DESARROLLO Y PROGRESO. ESE ES EL DESAFÍO DEMOCRÁTICO

alianzas, o a acciones agresivas ante la amenaza o el uso de la fuerza, en distintas escalas hasta la confrontación violenta o la guerra, en que se justifica las acciones como necesarias o soberanas para determinado objetivo.

Apliquemos estos conceptos a las relaciones entre medios de comunicación y gobiernos. La búsqueda del equilibrio nunca será en vano cuando vemos que la comunicación-información está presente en todo, a todas horas, en cada escenario de la actividad humana.

La política aparece en la realidad, en la ficción, en la publicidad y hasta en el juego inocente que de seguro no lo es tanto cuando forma parte de una contienda implacable por acuñar y afirmar los símbolos que rigen la conducta humana, con paradigmas de singular fuerza, con centros de influencia sostenida y a veces desmesurada de mercado y pensamiento únicos.

La crisis financiera global ha echado por tierra falacias demagógicas, manos invisibles y capacidades de regulación inexistentes. Urgente analizar, proponer, pensar en la lucha por la hegemonía política, cultural y simbólica que se expresa en muchos ámbitos, en especial en la comunicación que debería ser liberadora de toda dominación o manipulación y no continuadora de lo mismo bajo ropajes de rating y popularidad.

Al hacer comunicación e información, hacemos ideología y política, manejamos contenidos para la obediencia, la complacencia o la permisividad. O para resistir y luchar por un mundo de derechos, libertades e intereses colectivos. No para la vio-



En el Poder y las Sombras hablamos del poder político y del poder mediático.

lencia rentable sino para la paz del bienestar.

EL DESAFÍO DEMOCRÁTICO

Los medios de comunicación son muy importantes y pueden llevar a la sociedad a su desarrollo y progreso. El desafío democrático está en concretar la utopía de alcanzar al mismo tiempo un desempeño mediático respetuoso del derecho de los electores a informarse, del de los candidatos a divulgar sus políticas, del de los gobernantes a ejercer el poder recibido de las urnas y del de los medios a informar con independencia y calidad.

En ésta búsqueda debemos rechazar todo control sobre los flujos de información y toda manipulación

de la opinión pública que van contra el ideal democrático universal. Que pueden venir del poder económico empresarial o del político gubernamental. Y conducir a sistemas autoritarios y totalitarios, que utilizan la información orientada y la propaganda comprada para hegemonizar y perpetuarse en el poder.

La convivencia democrática se asienta sobre la igualdad ante la ley y la participación mediante elecciones libres, y la capacidad de exigir cuentas a autoridades y representantes elegidos, por sus actos y decisiones, lo que requiere transparencia y libre acceso a la información, que cada persona pueda crearse su propia opinión. En ese sentido, el control o la

manipulación sobre la información no pueden ser democráticos, peor aún si conducen a la concentración del poder y a sistemas autoritarios y totalitarios que utilizan la censura y la propaganda para hegemonizar.

La democracia requiere una esfera pública bien informada y pluralista, y son los medios de comunicación los orientadores. No tienen poderes absolutos ni proveen de verdades categóricas, el ciudadano debe acceder a todas las fuentes posibles de conocimiento. La libertad no es un eslogan ni una marca publicitaria, es el soporte de la convivencia armónica, vigilante de los derechos del ser humano.

Los medios son los guardianes de los intereses sociales, testigos de los acontecimientos y abanderados de los que no tienen voz. Prestan el servicio público de informar para que el ciudadano ejerza sus derechos y en este sentido son garantes de la democracia.

Thomas Jefferson -autor principal de la Declaración de Independencia y presidente de EEUU- señaló que: “Donde la prensa es libre y todo hombre es capaz de leer, todo está a salvo” Esta confianza recae sobre los medios y por ello tienen derechos especiales y significativos que implican respetar la verdad, obedecer la ley y defender los derechos y las libertades de los individuos.

Pero muchas veces estas responsabilidades pueden ser ignoradas. La práctica periodística en su lucha por la primicia y la novedad puede soslayar sus propios códigos éticos causando daño a gente cuyos derechos y libertades no son tenidos suficientemente en cuenta.





Los medios de comunicación peruanos han dado ejemplo de gran periodismo y de valientes investigaciones y coberturas. Pero también hemos vivido etapas nefastas cuando parte de ellos se subordinaron al poder del gobierno y del dinero para domesticar líneas editoriales, abandonando la objetividad y la veracidad para dar una versión parcial e interesada de la política.

IMPORTANCIA DE LA CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA

Ninguna actividad humana está libre de fallas ni éstas pueden ser pasadas por alto mirando solo los aspectos positivos. Menos aún el periodismo obligado a reflejar la sociedad y a contribuir a mejorarla. Ninguna autocomplacencia es posible. Debemos ser críticos del poder y autocríticos de nuestro propio poder como periodistas aunque esta actitud no siempre sea bien aceptada.

Si la función de los medios es pedir cuentas al poder político también hay que hacerlo con el propio poder mediático que funciona sin contrapoder. Así lo entendió el prestigioso diario británico *The Guardian* cuando destapó el escándalo de las escuchas telefónicas en el Reino Unido y denunció las prácticas antiéticas del tabloide *News of the World*, del imperio mediático de Rupert Murdoch.

Es legítima la rentabilidad y la ganancia, pero no son admisibles los excesos que lesionan el servicio. Cuando el poder mediático sustituye a los actores políticos para conquistar la hegemonía –lo que puede darse en países con instituciones débiles– surgen situaciones antidemocráticas que debemos prevenir.



La prensa, siempre orgullosa de su trabajo, debe estar dispuesta a desterrar prácticas negativas e identificar las fallas y los espacios en que se producen. El juez británico Brian Leveson propuso un regulador independiente con el doble rol de promover altos estándares de periodismo y de proteger los derechos individuales. Una instancia que fije criterios y los aplique. Que escuche las quejas y ordene las rectificaciones. Que promueva la investigación de los incumplimientos éticos y determine las sanciones vía un arbitraje justo, rápido y barato para gestionar cualquier demanda civil.

La controversia se centra en la necesidad de una legislación que respalde la autorregulación mediática y facilite su reconocimiento en los procesos legales. No en leyes que permitan controlar contenidos.

En tiempos de Internet, de acampadas y redes sociales, los mediadores están bajo los reflectores, en evaluación permanente. Y mediadores somos políticos y periodistas. Demasiado acercamiento entre ambos

perjudica la transparencia y la percepción sobre el correcto tratamiento de las preocupaciones de la opinión pública.

Entre prensa y políticos hay cierta interdependencia que podría afectar la confianza en la gestión informativa, dando pie a pensar que se intercambia poder e influencia de formas ocultas y contrarias al interés público. La prensa libre y saludable es vital para la democracia, pero no todos los intereses de los propietarios de los medios son necesariamente los intereses de la sociedad como lo demostraron Berlusconi en Italia y Murdoch en Gran Bretaña.

Mantener la pluralidad y el equilibrio es indispensable para una cobertura de noticias equitativa, que no haya muchos medios de comunicación y productores de contenidos en manos de la misma gente. Que se proteja la pluralidad en los cambios de propiedad. Las amenazas no vienen solo de los gobiernos dictatoriales que censuran, también pueden venir del periodismo subordinado a centros globales de poder y a la pu-

► EN TIEMPOS DE INTERNET... Y REDES SOCIALES, LOS MEDIADORES ESTÁN BAJO REFLECTORES, EN EVALUACIÓN PERMANENTE. Y MEDIADORES SOMOS POLÍTICOS Y PERIODISTAS



El doctor Roberto Mejía Alarcón agradece a la autora por la presentación de su libro.

blicidad comercial que determina contenidos como advierten los norteamericanos Bill Kovach y Tom Rosenstiel.

Hemos pasado del periodista que vigilaba al periodista vigilado. Los lectores pueden auditar y el periodista debe legitimarse con su trabajo cotidiano. Si la información que entrega no es útil, si no le sirve al ciudadano para decidir, entonces el periodista no es necesario. La prensa debe ser indispensable, apreciada y valorada como el faro que permite una democracia real, sin que se perciba excesiva, dominante o abusadora. Menos aún manipuladora para subordinar al poder salido de las urnas. El equilibrio debe inspirar las relaciones entre políticos y medios.

EL ITINERARIO DE EL PODER Y LAS SOMBRAS

El Poder y las Sombras sigue un itinerario que parte de las relaciones entre comunicación, información y poder que sin equilibrio pueden dar

forma al Estado Mediático o a la indeseable mediocracia. Abordamos el fantasma de la regulación mediática que tiene un hito actualísimo en el Reino Unido con el Informe de Brian Leveson que analizamos y sintetizamos.

En una segunda parte enfocamos las relaciones en la región entre algunos gobiernos y medios de comunicación. Tratamos la significación y consecuencias de la concentración de la propiedad de los medios en lo nacional y en lo regional. Y aterrizamos en el caso del Perú con su debate por la compra del grupo El Comercio a una parte del accionariado de la cadena nacional EPENSA.

Abordamos algunos casos en América Latina. El de Argentina, cuya prensa pasó del avasallamiento durante la dictadura militar a la pugna mediático – política entre el grupo Clarín y los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner. El de Ecuador y la lucha por la hegemonía político-mediática desatada desde el 2007 con la

presidencia de Rafael Correa, y el de México donde evaluamos el extremado e histórico dominio político de Televisa que ha dejado paso a una reforma de las telecomunicaciones bien recibida aunque de incierto desarrollo. Recordamos también la etapa del gobierno de Alberto Fujimori en el Perú con aspectos que llegan hasta el presente.

Finalmente destacamos la ausencia de medios públicos en nuestros países, su necesidad para el equilibrio mediático y presentamos una propuesta para una empresa pública multimedia en el Perú. 

* **MARÍA DEL PILAR TELLO** es doctora en Derecho y Ciencias Políticas por las universidades San Marcos, de Lima y de Grenoble, en Francia. De larga experiencia como periodista y analista política en prensa escrita, radio y televisión. Docente e investigadora en las universidades de San Marcos, San Martín y Jaime Bausate y Meza. Fue presidenta del Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP) y de la empresa Editora Perú, a la que pertenecen el diario oficial El Peruano y la agencia de noticias Andina. Es Directora de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad Federico Villarreal y antes lo fue de la Escuela Profesional de Derecho. Autora entre otros libros de **DIOSES, DIABLOS y FIERAS, PERIODISTAS EN EL SIGLO XXI, EL PODER DE LA INFORMACION, UN LUGAR SIN LIMITES, Internet, Democracia y Desarrollo** y el más reciente **EL PODER Y LAS SOMBRAS, Hacia el equilibrio político mediático.**

ESCRIBE
Eloy Jauregui

QUIERO ESCRIBIR, PERO ME SALE ESPUMA (*)

“Solo los generosos resultan buenos periodistas”

SUPONGO QUE SOY UN ESCRITOR CLÁSICO, AL QUE SE LE RECONOCE HABER
BUSCADO AMPLIAR LA BASE DEL CANON DE LAS LETRAS

►1.

Soy cronista porque desde que empecé en el periodismo tuve la suerte de ser editor. Primero de Deportes, luego de Espectáculos, más tarde de Culturales y finalmente fui editor general y director. Todo ese proceso duró apenas cuatro años, menos tiempo del que yo dediqué a mis estudios de periodismo. Soy cronista porque desde niño escribo. Poesía, cuentos, no ficción. No es una vocación inexplicable, es mi vida misma. No sé hacer otra cosa que escribir. A los 26 años me detectaron una enfermedad crónica: padecería por el resto de mi vida de escribir crónicas.

“Quiero escribir, pero me sale espuma”, el título de este texto, es el primer verso del poema “Intensidad y altura” de César Vallejo. De chico, cuando lo leí, me imaginaba al poeta frente a su página en blanco lanzando espuma por su boca abierta, con los ojos como dos cebollas arequipeñas y con su pluma desfallecida. Ciertamente, he cumplido 36 años de periodista y en este tiempo cada vez me ocurre lo mismo: “Quiero escribir, pero me sale espuma”. Escribir no me

deja dormir, comer, hacer el amor, y no hacer nada también. Me gusta el vino, lo tomo con fruición cuando mi texto está acabado. ¿Acabado? Es verdad, es una mentira. No conozco texto acabado. Todo es perfectible. Pero en un momento uno dice que no va más.

Y escribo crónicas porque me gustaría leer en otros lo que yo escribo para ustedes. En el Perú hay más rateros que cronistas. Eso no es bueno. Este sería otro país si fuese al revés. Cuando estudiaba periodismo, la mayoría de profesores me estimaban. Ahí comprendí que aprender a escribir (periodismo o literatura) es un acto de amor. Sólo los generosos resultan buenos periodistas. Pero solo los afectuosos y pasionales terminan siendo buenos cronistas. En este momento en que escribo este texto recuerdo a mis maestros, a Alfonso Reyes, a Enrique Zileri, a Guillermo Thorndike, a Paco Landa, a Ricardo Uceda, a Edmundo Cruz. No los recuerdo, los extraño. Qué no daría por trabajar con ellos, lástima, la mayoría están muertos.

Soy cronista y enseñar periodismo

me hace dudar de la perpetua novedad del texto. Escribo crónicas a diario y debo admitir que el arte de narrar en el periodismo es una condena que pasa por mi libertad vigilada. A uno lo miran con dudas más que con dudas porque escribe al filo del cuchillo de la objetividad. Palabreja que no existe por subjetiva. He bregado contracorriente con los editores de todos los diarios y revistas. Incluso, cuando en la televisión introduje el género crónico fui negado tres y hasta cuatro veces por mis productores de programas de reportajes como ocurrió en “Panorama” de Canal 5. Sobreviví, pero ese es mi problema, no es el suyo, hipócrita lector.

►2.

No existe un lector ideal para mis textos. Qué buen destino hubiesen tenido. Sin embargo, cada escrito mío tiene su propio destino, su particular signo y específico hado. Soy, supongo, un escritor simultáneamente clásico y al que se le reconoce haber siempre buscado ampliar la base del canon de las letras. Un conservador por rupturista y romántico. En todo



NOMBRES PROPIOS



El periodista y escritor Eloy Jáuregui observa las calles de su actual barrio. Luego, todo eso lo plasmará en alguna crónica.

↳

caso, un académico por vulgar, un letrado de letrinas. Un barroco de lo barroso. Intento así que aquel que me lee se altere por simpatía o repulsión.

Tengo de esta manera cómplices y alcahuetes como también enemigos y antagonistas. Creo así que mis crónicas, ensayos o poemas no pasan inadvertidos porque siempre provocan escozor o gustos arrepentidos. Cierto que intento cada vez ser un provocador probado. Un sedicioso vicioso. Y como consecuencia de practicar las paráfrasis, los retruécanos y las parodias me quieren y me odian. Es mi destino fino, final, sin tino y trino. Un exégeta exagerado, un leído ido. Un cantor de cantinas, un autor autorizado.

Supongo también que eso se debe a que estudié literatura, periodismo y lingüística. En ese orden del desorden. Que publico poesía en Hora Zero desde los 17 años. Que fui subdirector de un periódico de masas masivas y de mesas a los 27 años y que viví en Buenos Aires recién destetado. Que hubiese querido ser pianista en lugar de sentarme frente a una computadora como escritor a que se me oiga en concierto desconcertado solo con el ritmo que dejan las letras de pago, los sustantivos silentes, los adverbios estruendosos, los verbos atronadores, las interjecciones silenciosas y las voces sin toses.

No hace poco se me ha publicado de mi libro Crema carnal mis poemas en portugués de Portugal y en español de Salamanca. Estoy traducido al francés en varias de mis crónicas y en inglés en muchos de mis ensayos, sobre todo musicales. Sé que en mi país aquello no interesa por ello creo que mi patria es Latinoamérica. Es-

tos días han aparecido mis textos en revistas como Etiqueta Negra, SoHo, Dosis, Lima Gris, Buen salvaje, Variedades. Insisto, tengo 27 libros publicados y en los tres últimos años me han editado dos libros de crónicas: El más vil de los ofidios y Tu mala cannallada y aguardan para el próximo año otros de textos periodísticos: La caza propia, uno de música: Chicha y ron, otro de cuentos: Aunque me cueste la vida. Es mi destino. No me quejo, me dejo.

Debo reconocer que por ser viandante, traficante y callejero, no escojo las historias, las historias me escogen a mí. Soy muy curioso porque todo me llama la atención. Observo el mundo con la boca abierta. Creo que practico una mirada horizontal, un cuarto ojo, veo desde abajo. Oigo por una oreja y escucho por un oído. Soy así un estereotipo en estero. Multicultural e interdisciplinario estoy detrás de la novedad y antes de la escritura. Duermo poco, soy un escritor de noches y no nocturno, un conde Drácula sin dientes afilados pero con lengua viperina y labios ponzoñosos.

En todo caso, me llaman la atención las historias de los desvalidos y las patrañas sin fábulas que desordenen el epigrama de lo normal. No me caso con nadie porque me acuesto con todas. Como vivo angustiado desde niño, escribo más que historias, crónicas ensayísticas. Es decir, una suerte de literatura de las ideas. Entiendo que los historiadores en el Perú son laxos y despreocupados por la coyuntura. Entonces los remplazo, cubro sus falencias y flojeras. Escribo el devenir histórico de los míos como una historia del día a día.

Así, el maestro Miguel Gutiérrez



“Escribo el devenir histórico de los míos como

► “LO DIRÉ POR ÚLTIMA VEZ. LA CRÓNICA ES UN DOCUMENTO QUE SE ADHIERE CON DESESPERACIÓN A LO REAL DE LA REALIDAD”



una historia del día a día”.

dice que soy el “historiador del Perú de estos tiempos”. No me molesta. Admiro la obra de Octavio Paz como ensayista: “El laberinto de la soledad”, ese libro que explica lo “mexicano” terrenal y posapocalíptico y siento que en el Perú no existe un libro como ese, por ello, modestamente trato de explicar en mis texto eso del Perú que se sospecha y que no está escrito hoy en un libro macizo y robusto. Esa es mi tarea. Ver mi país desde mi carretilla sumergiéndose en los fastos del desarrollo y el progreso caótico y dramático.

►3.

Lo diré por última vez. La crónica es un documento que se adhiere con desesperación a lo real de la realidad. La crónica es un arte liminar. Un

canon amorfo de paradigmas fronterizos. Se apropia de cuanto género periodístico y de los otros que existen para instaurar en un mismo texto, hipervínculos antes considerados antagónicos o excluyentes. Es el ornitorrinco mediático como dice Juan Villoro porque hace maridajes con historias reales y con la ficción, con el propio periodismo y con la literatura. Hace el amor entre la objetividad y la subjetividad. El acto oral y el escribal. Entonces es un camaleón y además padece de hibridez. Se mimetiza y se erecta. No es la ni el [crónica]. No tiene sexo más sí seso. Se codea con la retórica de las ideas, el ensayo. Juega con la crítica y arma un constructo de no ficción. Por eso tiene un carácter anticanónico y antiviciario.

Muchos profesores son tradicionales, por eso son retrógrados. Así

dicen que la crónica es el relato ordenado en el tiempo. Falso. La crónica periodística no tiene nada que ver con la cronología [ese cementerio de los períodos]. Ese es el primer error. La crónica periodística es nieta del teatro griego y de las leyendas celtas. Es Ricardo Palma y Abelardo Gamarra y Manuel Atanasio Fuentes. Es Pardo y Aliaga y Asencio Segura. Es Mariátegui y Vallejo. Es el género más antiguo y paradójicamente el más moderno. Y es que el más viejo de los estilos periodísticos, la crónica, se entronca con la novela, por una parte, con la historia, por otra y con la modernidad al contar. Hoy es el género por antonomasia del periodismo literario. Adopta la superestructura del relato, a la vez que incorpora la técnica del punto de vista, y al periodista mismo como narrador, en todas sus posibles variantes.

El hecho de ser un “género andrógino”, le permite a la crónica infringir o violentar las reglas, los límites establecidos por las convenciones genéricas. Si los géneros representan normas literarias que establecen el contrato entre un escritor y un público específico, la escritura cronística, guiada por una voluntad de transgredir las normas, busca romper con tales sistemas tradicionales de regulación. Al ser un género transdiscursivo, la crónica resulta ser un relato que desafía de manera constante “lo viejo”.

►4.

Yo no lo inventé pero asistimos al momento de lo efímero. Un tiempo donde se rinde culto a la velocidad, las modas, la economía de los sexos,

↳

la metamorfosis de la ética, la explosión del lujo, las mutaciones de la sociedad de consumo y simultáneamente, habitamos en la abundancia de noticias y la más perfecta desinformación. Para que un periodista sea eficiente hoy, es necesario convertirse en un escritor de la información por razones de eficacia comunicativa. El “nuevo lector” exige no sólo enterarse de noticias en retazos, en 5 líneas o sumillas, sino que pide que le cuenten la historia completa con los detalles y las reflexiones que, lástima, hoy no le permiten ni en la prensa tradicional ni en diarios, radios y espacios de la televisión que se reclaman hipermodernos.

Soy un operario de los textos tejidos en otro huso –sí, con h–. El oficio que hoy en verdad es más ofidio erecto que apuntala más con tramas que con ganas, el cielo raso de la prensa escrita. Mis crónicas así intentan ser textos de una versión periodística que es una clara perversión regular de un acto público hasta ayer privado. Es periodismo puro, cierto, pero escrito a reversa de lo factual. Páginas publicadas de otra manera, con otra atmósfera, con otro pellejo, con otros amores y rencores. Perdón, el plural es mío. Digo amor como lo entiende García Márquez, a quien le viene bien esta paráfrasis: El amor no es el que uno vivió, sino el que uno recuerda y cómo lo recuerda para contarlo.

Por ello, clono la mayoría de términos, remacho a lo macho las frases, aborto en otras lo imposible del aborto gramatical. He ahí mi travesía y mis naufragios. He tratado de limpiarme de esa plaga, lástima, en este país eso es un imposible. Pero igual, no he parado de escribir erecto. Ha



Eloy Jáuregui dice que prefiere ver la televisión con la pantalla apagada.

ocurrido, cuando me he preguntado sobre las razones de ese quehacer, el de escribir, aquello de confirmar en graffias las ideas y los sueños, pues no siempre estoy de acuerdo con los otros; esos que también escriben. En mi caso, me interesaba el hablarme al oído dudando a más no poder. No a las certezas tajantes, jamás a las afirmaciones inapelables.

En ese proceso de grado cero de la escritura, hipótesis e impulsos eléctricos ganan la necesidad de hallar la certeza a partir de sus opuestos. En el fondo, ese «escribir» tiene sobre cualquier otra cosa, bastante de experimento, voluntad más de aprender que de enseñar, esfuerzo por mejorar el mundo, humanizar a tanto usure-ro, liberarse de la angustia de las miserias todas, hacerse conocido más que famoso y construir un mundo para que lo habiten menos imbéciles.

Decir (o escribir) una noticia es descubrir un misterio pero al mismo

tiempo, repetir una verdad ignota. La que nadie sabe. Cierto. Dios es eterno. Kapuschinsky existe aunque esté muerto. Y la actual nobel de literatura, la bielorrusa Svetlana Aleksiévich, no sabe cocinar porque toda su vida la dedicó a escribir crónicas. Entonces, uno se muere como todos, pero la vida es larga sí solo amas la justicia. Y hablo del buen periodismo, de éste y aquel que practicamos en nuestros medios. El resto es bodrio. Qué cojones, el de la televisión basura, tiene público y es dramático. Por ello veo televisión con la pantalla apagada. Así imagino un Perú mejor y un mundo más humano. ❧

(*) *El primer verso del poema Intensidad y Altura de César Vallejo.*

Eloy Jáuregui
<https://cangrejonegro.wordpress.com/>
https://es.wikipedia.org/wiki/Eloy_J%C3%A1uregui

UNIVERSIDAD



JAIME
BAUSATE
Y MEZA

CURSOS LIBRES 2016



- ▶ Taller de Ortografía y Redacción
- ▶ Taller de Redacción Periodística: Prensa escrita y portales de noticias
- ▶ Locución y Oratoria: Técnicas de la locución profesional
- ▶ Periodismo Deportivo
- ▶ Guiones para cortometraje
- ▶ Fotografía Digital
- ▶ Edición No Lineal

Inscríbete ya

319-3510 / 319-3500

anexos: 247, 248 y 249

ceeps@bausate.edu.pe

MATRÍCULA ABIERTA

www.bausate.edu.pe





ESCRIBE
Alfredo Alí Alava Merino

**Testimonio desde la misma
línea de fuego**

CORRESPONSAL DE GUERRA

UNO DE LOS EPISODIOS MÁS TRÁGICOS DEL CONFLICTO DEL CENEP (1995)



El autor de la nota, Alfredo Alí Alava, en la base de Ciro Alegría, antes de embarcarse en un helicóptero para retornar a Lima luego de haber cubierto el derribamiento de la máquina del capitán García Rojas.

FOTO: ALFREDO ALÍ ALAVA

L:53 pm... los helicópteros se alistan para “rocketear” posiciones ecuatorianas...

-1:54 pm... Abajo la selva... verdosa, cerrada, amenazante... llueve, garúa...

-1:55 pm... ¡Ataque!..(+)

Así escribí, en mi libreta de reportero, el paso crucial y dramático de los minutos previos al derribamiento del helicóptero MI-8 de la Aviación del Ejército pilotado por el capitán EP Luis Alberto García Rojas, cuyo nombre de combate era “Mac Gyver”. Los datos fueron escritos de forma temblorosa debido al intenso movimiento que imponían los potentes motores del MI8-EP-547 en el que yo viajaba en misión de servicio.

Era domingo 29 de enero de 1995. Tres días antes el Perú y Ecuador se habían declarado formalmente en conflicto armado en aquello que se denominó “La Guerra del Cenepa”. Y nosotros –el reportero gráfico Rolly Reyna y yo– estábamos ya, embarcados en dos de esos aparatos cubriendo las escaramuzas armadas entre dos países vecinos en nuestra condición de corresponsales de guerra, no oficiales, de El Comercio. ¡Enorme privilegio el nuestro!

Ese día, “Mac Gyver” inició el camino a la gloria con la inconsciente intención de alinearse al lado de las imperecederas figuras de Grau, Quiñones, Bolognesi y Cáceres, entre otros paradigmáticos héroes que enaltecen la heredad nacional.

Él y otros cuatro militares que tripulaban el helicóptero MI8-EP-547 fueron pulverizados por un misil Iglá, de fabricación rusa, disparado por uno de los francotiradores ecuatorianos infiltrado en una cota (mon-

taña) peruana cerca de Tiwinza, en la Cordillera del Cóndor (Amazonas).

TODOS PULVERIZADOS

De “Mac Gyver”, el teniente Augusto Gutiérrez Mendoza “Rockero” y los suboficiales Victoriano Castillo, Raúl de la Cruz y Gustavo Begazo no quedó casi nada después del fulminante impacto. En lo que respecta al primero, los rescatistas del Ejército Peruano solo hallaron un centímetro de costilla adherida al asiento del piloto, y un pedazo de fémur. El resto de su humanidad quedó carbonizada y esparcida en la tupida selva fronteriza del norte. Es probable que el fémur que entregaron a los familiares del capitán, días después del ataque, haya llevado en su interior cualquier cosa menos los restos completos del héroe del Cenepa.

Minutos antes del abatimiento de dicha aeronave peruana, dos helicópteros MI-8 de la Aviación del Ejército y dos MI-25 de la Fuerza Aérea del Perú (FAP) habían descendido en el Puesto de Vigilancia (PV) Jimenez Banda para dejar combustible, municiones, armamento y alimentos. Se trataba, desde luego, de la escuadrilla antes mencionada que iba en misión de combate. De paso, antes de cumplir con su cometido principal, aprovecharían para abastecer a las tropas peruanas que, oficialmente, desde el 26 de enero, intentaban desalojar a las fuerzas ecuatorianas que se hallaban infiltradas en territorio peruano.

A la una de la tarde de ese domingo 29 (coincidentalmente un aniversario más de la firma del Protocolo de Río de Janeiro de 1942 entre Perú y Ecuador), la referida escuadrilla de helicópteros peruanos había decola-



Minutos antes de iniciar el vuelo hacia Tiwinza,

►ESE DÍA, “MAC GYVER” INICIO EL CAMINO A LA GLORIA CON LA INCONSCIENTE INTENCIÓN DE ALINEARSE AL LADO DE LOS HEROES NACIONALES



cuatro pilotos de helicópteros reciben instrucciones del jefe de la Base de Ciro Alegría.

do de la Base Ciro Alegría. El objetivo central era aniquilar a los invasores ecuatorianos que, en la zona de Tiwintza, no permitían el avance de la patrulla peruana “Tormenta” hacia la cresta del monte donde aquellos se encontraban atrincherados reclamando para su país una porción de terreno que, en realidad, le pertenecía al Perú. Al menos, así nos lo había hecho saber el coronel FAP “Jirafa”, jefe del componente militar EP-FAP de Ciro Alegría, cuando nos invitó a participar de las acciones bélicas que sus hombres ejecutarían minutos después en la zona de Tiwintza.

EN LA LÍNEA DE FUEGO

Recuerdo como si fuera ayer, que, mientras tomaba nota en mi libreta de reportero respecto a los jubilados comentarios de los pilotos del Ejército y de la FAP sobre el bombardeo

realizado minutos antes contra las huestes ecuatorianas en Coangos y Base Sur, “Jirafa” se nos acercó para preguntarnos a bocajarro:

-Muchachos, ¿quieren participar en una acción de combate real?

-Por supuesto mi coronel, para eso hemos venido –le respondí haciendo tronar los talones de mis zapatos en tanto, a la vez, ponía la palma de mi mano en la sien a modo de saludo militar, tratando de hacerle creer que yo también pertenecía a la institución militar.

Entonces “Jirafa” convocó a los agitados pero jubilados pilotos del Ejército y de la FAP, invitándolos a tomar nota de sus órdenes en torno a la operación que más tarde debían ejecutar. Con una carta de navegación aérea desplegada en el suelo, el coronel explicó detalladamente los pasos que debían dar los aguiluchos

para hacer retroceder a los invasores. Acto seguido, y cuando todo había quedado debidamente claro, ordenó el abordaje de las aeronaves.

Por mi parte, inmediatamente y sin perder un solo segundo, convoqué al reportero gráfico para planificar la mejor manera de hacer una cobertura periodística eficaz. Teníamos todo a nuestro favor. Éramos los únicos periodistas de un medio de circulación nacional en el lugar y, encima, nos llevarían a la misma línea de fuego para cubrir en exclusiva las acciones. ¿Qué más podíamos pedir?

Le dije a Rolly Reyna que yo iría en la primera máquina, un MI-8 pilotado por el comandante EP Cantoni, cuyo seudónimo de combate era “Felino”; y que él se embarcase en la cuarta máquina, un MI-25 de la FAP conducido por “Cóndor”.

De esa manera, si por aquellos fatales designios del destino mi helicóptero era alcanzado por los proyectiles enemigos, pues caía yo solo y Rolly quedaría para contarlo y tomar, sin duda, las fotos de rigor. En el otro extremo, si el “fierro” de Rolly era abatido o se precipitaba a tierra, pues quedaba yo para dar testimonio de lo ocurrido. Así de simple. Antes, sin embargo, le pedí que me proporcionara una de las dos máquinas fotográficas que llevaba consigo y que, rápidamente, me diera una clase de cómo era su funcionamiento. La idea era cubrir desde dos frentes periodísticos –él y yo- los acontecimientos que se nos insinuaban espectaculares, inéditos y exclusivos.

EN BUSCA DEL ENEMIGO

El viaje hasta el PV Jiménez Banda duró cerca de una hora. Al llegar los

↳

helicópteros hasta ese lugar, aterrizaron tal como habían salido de Ciro Alegría. Es decir: “Felino” primero, “Mac Gyver” segundo, “Voraz” tercero y “Cóndor” al final.

En esa primera escala, las provisiones y el armamento fueron bajados rápidamente, a través de las rampas posteriores de las máquinas, por los soldados que moraban en ese PV. La mayoría eran jóvenes de la zona, muchos de ellos oriundos de las comunidades nativas fronterizas que, por tal condición se erigían, según sus superiores, como los mejores soldados del mundo en ese lugar. Recuerdo el elocuente comentario de un teniente que más o menos describía así la pericia de sus subordinados: “Tú los lanzas de un helicóptero en cualquier lugar de la selva y ellos sobreviven, combaten, salen y llegan a su destino. ¡Son unos tigres!”.

Me encontraba recibiendo una “clase supersónica de fotografía al paso” cuando el comandante Cantoni apareció, a paso ligero, vistiendo su uniforme verde claro de piloto y con un pañuelo celeste en la cabeza en donde se leía “Fuerza Cristal”, para decirnos que debíamos partir. Sin duda, “Felino” era más hinchado de la celeste que la propia “Catita” Ben-tín. Y de ese fanatismo futbolero no podía despojarse incluso en un conflicto bélico como el que se había iniciado por enésima vez con Ecuador.

Los MI-8 del Ejército no solo estaban cargados con las provisiones que ya hemos señalado líneas arriba. También fueron armados con cohetes “Rockets” en cada uno de sus alerones. Además, estaban artillados con ametralladoras calibre 7.62 milímetros que sobresalían por la por-

tezuela y estaban a cargo de suboficiales artilleros. Los MI-25 de la FAP, por su parte, estaban equipados con armamento más potente, pero básicamente con misiles para un ataque demoledor. Estas son máquinas a las que se las denomina “tanques voladores” y se las distingue porque son de doble cabina. En la trompa llevan pintados sugestivos dientes de tiburones. Así, de esa forma, imponen respeto entre sus contrincantes.

Procurando obtener las mejores tomas y los datos más exactos, me ubiqué en la ventanilla posterior derecha, aquella que está casi en la cola del aparato. Rolly buscó su mejor ubicación en el último helicóptero. Ambos –redactor y reportero– con las cámaras fotográficas listas para disparar. Como se dice en el argot periodístico, estábamos con las máquinas en ristre.

**► PROCURANDO
OBTENER LAS MEJORES
TOMAS Y LOS DATOS MÁS
EXACTOS, ME UBIQUE
EN LA VENTANILLA
POSTERIOR DERECHA,
CASI EN LA COLA
DEL APARATO.**

Partimos hacia Jimenez Banda manteniendo la formación antes descrita. El viaje hasta ese Puesto de Vigilancia (PV) duró alrededor de 40 minutos.

CAMINO A LA GLORIA

A la 1:50 pm, aproximadamente, los pilotos decidieron levantar vuelo nuevamente e ir, ahora sí, en busca del objetivo de combate. O sea, de los ecuatorianos infiltrados en territorio peruano.

Antes, sin embargo, “Felino” procura, en tierra, hacerle unas últimas consultas y pedirle precisiones a “Mac Gyver”. Yo, como periodista, deseaba no perderme un solo detalle de los acontecimientos directos ni de aquellos que forman parte del contexto de un hecho noticioso, me acerqué a la pareja de pilotos y afilé el oído. Escuché que “Felino” le preguntaba a García Rojas cómo hacer para llegar al lugar (objetivo) sin sobresaltos ni errores en la navegación. Y este, desplegando una carta aérea, trató de explicarle didácticamente la ruta. Para ello utilizó, como es natural, el lenguaje y la jerga propios de los aviadores militares. Pese a todo, la cosa no pintaba tan clara para el comandante Cantoni, por lo que este volvió a la carga con nuevas preguntas y precisiones.

Ante ello, y en vista de que el tiempo pasaba, el capitán García Rojas le sugirió a su superior, que le permitiera pasar adelante con su aeronave para comandar la escuadrilla, puesto que él –según señaló– conocía la zona como la palma de su mano. Seguidamente argumentó que él estaba operando allí “desde hace un mes y hoy es mi última misión, después regreso



Avión Y-12 que lo llevaría a la Base de Ciro Alegría.

a Lima". (Lamentablemente, regresó, pero solo un fragmento suyo en el interior de un ataúd).

De esa forma, "Mac Gyver" pasó como punta de lanza y la escuadrilla de helicópteros EP-FAP enrumbo hacia el objetivo señalado. Pero ahora los aparatos volaban de la siguiente manera: "Mac Gyver" primero, "Felino" segundo, "Voraz" tercero y "Cóndor" atrás.

EL DERRIBAMIENTO

Cuando faltaba menos de un minuto para que las máquinas peruanas disparasen su cohería contra los ecuatorianos infiltrados, un misil accionado por estos impactó contra el helicóptero de "Mac Gyver" pulverizándolo en el aire, e inmortalizando a toda su tripulación.

Yo, que iba en la ventanilla posterior de la segunda aeronave conducida por "Felino", hice las anotaciones ya mencionadas en mi libreta de reportero, tomé la cámara fotográfica que me había dado Rolly Reyna y disparé unas tres veces. Las imágenes del aparato envuelto en llamas, cayendo en picada hacia la enmarañada selva y dejando una estela de humo en su camino, quedarían para la posteridad. Las fotografías fueron publicadas por El Comercio un mes después, cuando la guerra había finalizado y la paz retornó a la zona.

Pero simultáneamente al disparo de ese letal misil que inmoló a cinco soldados de la Aviación del Ejército, otros francotiradores ecuatorianos dispararon similares proyectiles contra el resto de nuestra escuadrilla. Los

pilotos peruanos debieron, entonces, realizar esforzadas y rapidísimas maniobras evasivas en tanto soltaban del interior de sus aeronaves, algunos elementos distractivos para desviar la trayectoria de esas mortales armas y evitar otras bajas. Así pudimos salir con vida de esa lluvia de misiles, retornando al PV Jimenez Banda. Pero ya no eran cuatro aeronaves sino tres.

Al descender en ese PV nos dimos cara a cara con el entonces comandante general del Ejército y presidente del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, Nicolás de Bari Hermoza Ríos, que estaba en el lugar realizando una visita de comando e inspeccionando todos los puestos de avanzada que tenía el Perú en la Cordillera del Cóndor.

INVESTIGADOS Y DETENIDOS

Para entonces el "general victorioso", como gustaba que lo llamasen, ya se había enterado, por radio, del derribo del MI8-EP-547 y, como era natural, ese infausto acontecimiento lo había puesto furioso. Al vernos en tierra y vestidos de civil, preguntó a voz en cuello a los oficiales de alta graduación que lo acompañaban: "¿Quiénes son esos civiles?". Uno de ellos le contestó: "Dicen que son periodistas de la FAP, mi general", a lo que Hermoza Ríos retrucó: "¿De la FAP? Nadie está autorizado a entrar aquí. Me hace una investigación al respecto y me da cuenta", ordenó el frustrado mariscal.

Luego de ello, todo el séquito castrense o, mejor dicho, el alto mando militar, continuó con la inspección programada dirigiéndose a otros puestos de vigilancia, mientras nosotros intentábamos poner a buen

↳

recaudo los rollos fotográficos. Para entonces ya no éramos los bienvenidos reporteros que habíamos llegado a Ciro Alegría para, de alguna manera, alegrarles la vida a los combatientes sembrados en ese mar verde que es la indomable selva peruana, sino los apesados periodistas que osaron desafiar los cordones de seguridad dispuestos en torno al Teatro de Operaciones.

Mientras tanto, desde Lima el general FAP, jefe de la Dirección de Información de la Fuerza Aérea del Perú, ordenó que un capitán de esa institución, que por añadidura era mi amigo, nos llevara detenidos y en forma directa a su oficina donde intentaría persuadirnos para que no publicásemos nada de lo que habíamos sido testigos de excepción.

En realidad, varios oficiales que, seguramente, creyeron que nosotros éramos periodistas de la institución, estaban temerosos y ya veían trunca da su carrera militar si es que salían a la luz, en nuestro diario, los detalles de cómo habíamos ingresado a una zona de guerra donde los periodistas independientes estábamos prohibidos de incursionar.

TODO VALE

Así empezó el vía crucis para nosotros. Intentamos ponernos fuera del alcance del ojo inquisidor y del ánimo malhumorado de los militares que para entonces ya nos veían como unos intrusos despreciables. Buscamos los más diversos escondrijos. Algunas veces agazapados en la orilla del río; en otras ocasiones nos refugiábamos detrás de los árboles; también lo hicimos en la cocina donde el amo y señor de dicho recinto era un subo-



Un helicóptero de la FAP es blanco de los francotiradores enemigos que lanzan una lluvia de

ficial de vientre muy abultado y subametralladora UZI al hombro, a quien yo había conocido veinte años antes en mi barrio de la Urbanización Palomares (Rímac) donde, incluso, habíamos jugado fulbito en equipos contrarios. En una ocasión, de esas que nunca faltan, terminamos trompeándonos en medio de una batalla campal por la disputa del primer puesto en un campeonato en el que llegaron a la final el José Gálvez, de Palomares, contra el Parque El Carmen, de Pueblo Libre, mi equipo. Pero ahora ya habían pasado dos décadas de ese jaleo callejero y el reencuentro fue propicio para limar asperezas y recordar viejos tiempos, comentar sobre la muchachada del barrio y ofrecernos colaboración mutua.

-Hola Alava, ¿qué haces aquí? -me preguntó.

-Trabajo en El Comercio, soy periodista y he venido a cubrir la guerra.

-Qué bien. Yo estaba en el Huallaga y me han traído hace poco. Ahora es-

toy como jefe de rancho; por lo tanto, no te preocupes por el combo, te daré comida para oficiales.

-Gracias viejo. -le dije.

El rancho para oficiales que comí ese día, era muy malo. En verdad, dejaba mucho que desear: arroz blanco lleno de piedrecillas acompañado con una porción de atún, el más barato, con espinas y pellejo incluidos. Todo ello servido en un plato de plástico deficientemente mal lavado que, cuando le pasabas la uña por el fondo de la base quedaba un surco como si fuese una huella imborrable de las malas condiciones en las que combatía el soldado peruano. Para asentar la cena me dieron un jarro de plástico lleno de té en cuya superficie se había formado una capa de aceite, tipo nata, lo que denotaba que ese utensilio o no pasó por un servicio de lavado o se le intentó lavar en muy malas condiciones.

UN CREDO POR LOS CAÍDOS

En Ciro Alegría no se respiraba



misiles. Esta foto es el mejor testimonio.

► A LAS 6:00 PM LOS AVIADORES MILITARES FORMARON EN EL PATIO DE HONOR DE LA BASE AL FRENTE DEL PABELLÓN NACIONAL QUE YA ESTABA A MEDIA ASTA

más que tristeza. A las 6:00 pm los aviadores militares –oficiales y subalternos- formaron en el patio de honor de la base al frente del pabellón nacional que ya estaba a media asta en homenaje póstumo a los caídos en Tiwintza. La ceremonia fue extremadamente conmovedora. Los aviadores corearon en voz alta el Credo de la Aviación del Ejército, hubo un sobrecogedor toque de silencio a cargo de un trompeta y uno de los oficiales llamó por su nombre a cada uno de los cinco caídos, a lo que el contingente ahí acantonado respondió con un sonoro ¡Presente! Por último el sagrado bicolor fue arriado.

Esa noche decidimos no dormir en la cuadra donde pernoctaba el resto del contingente militar. En verdad, dentro de la carpa, donde el calor superaba los 40 grados y los olores pateaban las fosas nasales, no entraba un alfiler más. Nuestras camas, en la puerta y fuera de la cuadra, fueron sendas cajas de municiones (cohetes, granadas y balas). Aquello, pese a los evidentes peligros que ofrecía una selva oscura y desconocida, resultaba más manejable que el interior de la carpa donde los soldados pasaban las noches apiñados y en condiciones bastante deplorables.

Pero el capitán FAP encargado de llevarnos a la oficina del jefe de la Dirección de Informaciones debía cumplir con la orden recibida. El lunes 30 de enero nos “invitó” a subir a un helicóptero para trasladarnos hacia el aeropuerto de Jaén donde un avión Hércules C-130 esperaba a los militares que eran relevados para llevarlos de regreso a Lima. La aeronave estaba lista para partir y solo aguardaba a los últimos pasajeros con la rampa

posterior tirada hacia el suelo.

El capitán FAP, tratando de ganarse nuestra confianza en la creencia de que así no le haríamos ninguna travesada, nos hablaba con tono amigable y, tras bajar del helicóptero para subir al Hércules, nos tomó de los brazos. En esa forma trató de conducirnos, primero hacía la aeronave y después hacia la oficina de su general en Lima. Ese era su plan.

LA CAMIONETA SALVADORA

Mientras el capitán caminaba rezando para que todo le saliera como él lo había maquinado, yo quemaba cerebro buscando la forma de no subir al avión. La cosa era difícil, pues en la pista de aterrizaje no había nada más que una explanada para la llegada y salida de las naves. Parecía que la suerte estaba echada hasta que, providencialmente, apareció por la nariz del Hércules una camioneta pick up de color amarillo que se estacionó ahí para dejar un par de pasajeros. “Es nuestra oportunidad”, pensé y haciendo un movimiento brusco mientras le gritaba al reportero que corriese conmigo, me zafé de las manos del capitán y lo propio hizo Rolly Reyna. Corrimos velozmente hacia la camioneta y cuando el vehículo estaba partiendo le pedimos al chofer, a gritos, que nos esperara. Al llegar a la tolva nos lanzamos en picada y ahora sí, casi le ordenamos al conductor que no parase hasta su punto de destino, el más lejos posible. No sabíamos dónde llegaríamos, pero suponíamos que era a la ciudad de Jaén. Así logramos ponernos a buen recaudo, salvamos las fotos y nos premiamos con una noche bien rociada. Era, si se quiere, una proeza perio-

↘

dística que horas después debíamos contar en las páginas del decano de la prensa nacional.

INGRESO AL TEATRO DE OPERACIONES

Pero, ¿cómo logramos entrar a aquello que los militares llamaban el Teatro de Operaciones?

En realidad, una cadena de hechos salpicados por circunstancias de muy buena suerte, algo de experiencia profesional y una cierta dosis de arrojo, fueron los condimentos que nos llevó a cubrir exitosamente, periodísticamente hablando, los acontecimientos del 29 de enero de 1995.

Retrocediendo en el tiempo tenemos que decir que, cuando los medios anunciaron oficialmente el inicio de las hostilidades entre Perú y Ecuador, el 26 de enero de 1995, yo me encontraba, a las 8:00 am, en la gran Sala de Redacción del diario El Comercio. Como jefe de Policiales y Judiciales estaba revisando el material disponible para elaborar el cuadro de comisiones de la sección a mi cargo. Pero los tambores de guerra hicieron que, por iniciativa propia, me dedicara mejor a elaborar el cuadro de comisiones de todo el periódico para realizar una cobertura más amplia, y tal vez total, de los acontecimientos anunciados a través de la radio y la televisión.

Al siguiente día, el 27 muy temprano, me dirigí a la Dirección de Informaciones de la FAP para solicitarle al jefe de esa dependencia que, en vista de haberse iniciado la guerra y debido a que yo estaba calificado por el Ejército como “corresponsal de guerra”, pues que me diera todo el apoyo para ingresar al Teatro de Operacio-



Un helicóptero FAP camuflado y artillado utilizado en la Guerra del Cenepa.

nes a fin de realizar la cobertura de rigor para mi diario.

-¡Ni hablar! –me respondió el general mientras se esforzaba en darme argumentos que, para mí, no eran más que innecesarias excusas.

-A partir de ahora recomendaré, en mi periódico, que nunca más envíen a periodistas de nuestra casa a cursos realizados por los militares, pues ustedes nos utilizan para sus intereses y cuando las “papas queman”, como ahora, se echan para atrás. –le respondí mientras me aprestaba a abandonar precipitadamente y de mal humor su oficina.

El general no permitió que me fuera y, a modo de premio consuelo, me ofreció hacer las gestiones necesarias para que, un día después (el 28 de enero) me embarcara en un Antonov

AN-32 que saldría muy temprano del Grupo Aéreo Nro. 8 (Callao) con material bélico para los combatientes del Cenepa. La aeronave viajaría hacia el aeropuerto El Milagro de Bagua. “Hasta allí te podemos llevar”, me dijo el alto oficial. Yo acepté a regañadientes bajo la consideración de que, con ello, algo ya estábamos ganando.

CHALECO PROVIDENCIAL

En efecto, el sábado 28, muy temprano, el reportero gráfico y yo,

estábamos en el Grupo 8 esperando embarcarnos en el AN-32 que llevaría 25 toneladas de pertrechos militares a la zona caliente. Pero ese día el mal tiempo impidió el decolaje de la nave y, entonces, debimos retornar a nuestros domicilios con la cara larga



Soldado toma un breve descanso en el llamado Teatro de Operaciones de la Guerra.

y casi sin esperanzas de viajar al otro día. Pero no perdimos la fe e hicimos fuerza para que el domingo el vuelo se realizara.

El domingo 29, nuevamente, a primera hora, estuvimos en el referido Grupo Aéreo. Para suerte nuestra, ese día, alrededor de las 8:00 am, tres militares de la Dirección de Informaciones de la FAP llegaron comisionados para viajar hasta Ciro Alegría en el mismo vuelo. Traté de convencer al capitán para que me hiciera el favor de abogar por nosotros y, de esa manera, los militares que custodiaban el Teatro de Operaciones nos permitirían ingresar a la zona de conflicto. El referido oficial, como era de esperar, se negó en todos los tonos y más bien trató de guardar prudente distancia de nuestra presencia para no com-

**► TRATE DE CONVENCER
AL CAPITÁN
PARA QUE ABOGASE
POR NOSOTROS
DE TAL MANERA QUE
PODRÍAMOS INGRESAR
A LA ZONA DE CONFLICTO**

prometerse. Pero, en honor a la verdad, tampoco hizo esfuerzos para evitar que ingresáramos.

Para el caso yo me había puesto encima de mi polo un chaleco de reportero color beige, que tenía a la altura del pecho, lado izquierdo, un escudo azul de la FAP. Dicho emblema fue providencial, pues todos los que se cruzaron con nosotros pensaron que, en efecto, éramos periodistas de dicha institución.

Así, con el bendito chalequito, llegamos a El Milagro y de ahí, sin que nadie nos dijera algo, nos embarcamos con el resto de la tripulación en un camión militar que nos ingresó al aeropuerto El Valor, que le servía a Petroperú para realizar sus operaciones relacionadas con el manejo del crudo en la zona. Estando en ese lugar y después de que los militares embarcaran los pertrechos llevados de Lima en dos aviones Y-12, nos subimos a esas aeronaves aterrizando minutos después en la Base de Ciro Alegría.

Nuestra llegada fue recibida con inusitada alegría por los pilotos combatientes y el resto de oficiales que estaban allí operando desde hacía varios días. O tal vez la alegría que percibimos fue confundida por nosotros con la algarabía que expresaban los pilotos del Ejército y de la FAP por haber “rocheteado” con éxito las posiciones ecuatorianas en Coangos y Base Sur.

En eso estábamos cuando nos llegó la invitación para participar en la operación bélica que hemos narrado y que, como se ha dicho, elevó a la gloria al capitán EP Luis Alberto García Rojas “MacGyver” y a cuatro militares más. 



ESCRIBE
Antonio Camborda

Agencias de Noticias

MOTORES DEL PERIODISMO

DURANTE LOS PRIMEROS CIENTOS AÑOS DE EXISTENCIA, LAS AGENCIAS FORMARON UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON LOS ESTADOS

La primera vez que vi cómo operaba un teletipo fue a fines de la década del 50 en la redacción del diario La Prensa. Al fondo de la enorme sala del segundo piso, en un edificio de tres plantas en el jirón de La Unión 745, se había acondicionado una cabina donde estaban instalados los teletipos de las agencias de noticias (UPI, Reuters, ANSA y AFP) que “tipeaban” incansablemente textos con noticias del todo el mundo.

Eran enormes máquinas que “escribían solas” a partir del mediodía y transmitían, sin parar, noticias hasta horas avanzadas de la noche. A cargo de ellas, como si fueran sus “armas” de combate, estaba el periodista Arnoldo Zamora, jefe de la Sección Internacional, un veterano de la Segunda Guerra Mundial que había combatido en el frente de batalla enrolado en las filas del ejército británico.

Entonces, era un principiante en Huancayo. Y llegué sorpresivamente a la capital, entrada la noche, trayendo las fotografías que iban a ilustrar la noticia del suicidio de un joven estudiante de medicina que había desaparecido dos días antes de su hogar,

en Lima, y había dejado una nota en la que advertía que sólo encontrarían sus cenizas. Era cierto, pues había arduo como bonzo en una capillita de piedras a la entrada de Sicaya. Yo había cubierto la noticia. Y me sentía un héroe.

Para mí todo era nuevo: la enorme sala de redacción llena de periodistas y de humo de cigarrillos a las 8 de la noche; y el incesante teclado de los teletipos. Y por curiosidad me enteré cómo funcionaba todo. Al mediodía,

► **LAS AGENCIAS DE NOTICIAS HAN CONTRIBUIDO, SIN DUDA, AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA PERIODÍSTICA Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**

se sabía qué noticias iban a ser enviadas, clasificadas por continente, por país, por interés y por especialidad. Pero, se advertía que en cualquier momento, podían enviar despachos de última hora y que, por lo general, eran noticias importantes para la primera página.

Aprendí, esa misma noche, que las responsables de abastecer de información internacional a los periódicos eran las agencias de noticias y la importancia que tenían.

PERIODISMO Y NEGOCIO

Las agencias de noticias han contribuido, sin duda, al desarrollo de la industria periodística y de los medios de comunicación de masas. Sin embargo, visto como tema económico, desde el momento de su creación percibieron que la información se constituía en una herramienta a través de la que podrían construir un negocio lucrativo.

Durante los primeros cien años de existencia, las agencias más poderosas formaron una alianza estratégica entre ellas y con los Estados nacionales que resultó vital para el posicionamiento y continuidad de estas



Periodista recorriendo el mundo define la labor de las agencias de noticias.

empresas periodísticas.

La avidez por establecer posiciones oligopólicas que les permitiera concentrar el mercado de las noticias derivó en la implementación de métodos aceptados en ese momento histórico, que consistieron en el reparto territorial entre las agencias de Francia, Inglaterra, Alemania y, posteriormente, las de Estados Unidos, para ejercer el control informativo mundial de manera exclusiva.

La historia indica que la primera agencia de noticias fue creada en París, en 1835.

La puja entre la monarquía y la creciente burguesía impactó en el rol de la prensa, puesto que era usual que en las naciones europeas se limitara el libre accionar de las hojas periódicas. Inglaterra fue uno de los primeros países del viejo continente en dejar atrás las trabas a la libertad de expresión.

Solo hacia fines del Siglo XVIII, cuando se eliminaron estas restricciones, los periódicos pudieron prosperar, por lo que adquirió gran impulso la prensa política que se ocupó de opinar sobre los actos públicos de los gobiernos.

Lo que en Inglaterra demandó una centuria, en Francia surgió como consecuencia de la Revolución.

Habermas incluye en ese grupo de derechos fundamentales a la libertad de opinión y de expresión, a la libertad de prensa, la libertad de reunión y asociación, la libertad personal, de igualdad ante la ley, de protección de la propiedad privada, como también el derecho de petición y el derecho de sufragio, que los vincula con la esfera del público en condiciones de reclamarlas, con la función política de los





individuos y con las necesidades de la sociedad burguesa.

La libertad de que gozaría la prensa en los Estados Unidos comenzó a gestarse en 1801, bajo la presidencia de Thomas Jefferson, cuando se anuló la Ley de “Extranjería (Alien Act, 1789) que limitaba el derecho de edición a los inmigrantes que no acreditaran cinco años de residencia y una ley contra la sedición (Sedition Act, 1789) que perseguía los ataques de la prensa contra el gobierno”.

La derogación de estas normativas significó, además, reconocer la atribución de la justicia para dictaminar sobre conflictos vinculados con la libertad de prensa.

PRENSA DE MASAS

Por otra parte, el auge del mercantilismo impulsó cambios en los esquemas de estratificación social con el ascenso de la clase media, que junto al avance tecnológico y la implementación del primer sistema de escuelas públicas a partir de la década de 1830 contribuyeron a crear las condiciones para el surgimiento de una prensa de masas, en un país que contaba con cuatro millones de habitantes y en el que se editaban 17 diarios y 200 periódicos de escasa tirada.

Por lo tanto, a partir del primer tercio del Siglo XIX comenzó una etapa de transformación del periodismo estadounidense, particularmente con el surgimiento del New York Sun el 3 de septiembre de 1833, cuando su editor, Benjamín Day, implementó variantes en el contenido periodístico y en el sistema de venta y distribución.

Las principales agencias fueron esenciales para consolidar el cambio

porque en torno a ellas surgió un mercado internacional de la información y, a su vez, se transformaron en las primeras empresas periodísticas de estructura transnacional al ser las suministradoras de un flujo importante de información cada vez más necesaria para los primeros diarios de masas.

En Nueva York un grupo de editores de seis diarios, ante la necesidad de reducir los costos que les implicaba obtener información en el contexto de la guerra con México, crearon, en 1848, la agencia nacional Harbour News Association (HNA).

El ingreso del New York Times, en 1851, y el acuerdo alcanzado con la compañía telegráfica Western Union para el uso de cables telegráficos propios a tarifas reducidas fortalecieron a la agencia.

En 1857 la HNA se asoció con la Telegraphic and General News Association, fundada en 1850, y pasó a llamarse New York Associated Press (NYAP).

Luego de una serie de cambios causados por la separación de periódicos que integraban la cooperativa, la agencia se reestructuró en 1892 bajo el nombre de Associated Press (AP) y mantuvo los tratados firmados con las agencias europeas Havas, Reuters y Wolff.

Al año siguiente abrió su primera oficina en el exterior, en Halifax, Canadá, lo que marcó el inicio de su expansión internacional. A partir de 1902 estableció sus primeros nexos con América Latina al proveer un servicio de cable para dos diarios de Cuba y, más tarde, para toda América Central.



Los periodistas encontraron una poderosa fuente

► A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS SURGIÓ UN MERCADO INTERNACIONAL DE LA INFORMACIÓN Y LA NOTICIA FUE LA MERCANCÍA



de trabajo en las agencias de noticias.

HEARTS Y SCRIPPS

La posición cuasi monopolística conseguida por AP hizo que poderosos empresarios periodísticos como William Hearts y Edward Scripps, dueños de una importante cantidad de diarios en los Estados Unidos, intentaran competir y no ser absorbidos por las agresivas políticas de captación de clientes de Associated Press.

La agencia neoyorkina otorgaba franquicias exclusivas a los diarios adheridos a su servicio, lo que implicaba que un periódico de una ciudad accediera a la información cablegráfica suministrada por AP mientras que el resto de los diarios de la misma localidad quedarán marginados.

Además, para fortalecer su sistema informativo, Associated Press recibía noticias de sus diarios clientes en todo el país y contaba con los despachos del exterior de la agencia Reuters.

Para conservar su libertad de ac-

ción, Scripps creó su propia agencia de noticias, llamada Scripps-McRae Press Association (SMPA), para venderles información a los diarios que quedaban fuera del sistema de AP. Aunque en forma paralela surgió un competidor directo: la Publisher's Press Association, por lo que ambas se vieron obligadas en 1898 a establecer una alianza para perdurar en un mercado cada vez más competitivo.

Nueve años después, Scripps adquirió la Publisher's Press y la integró a su agencia formando la United Press Association, que se constituyó el 19 junio de 1907 y que comenzó a proveer información a 369 periódicos estadounidenses.

En tanto, William Hearst estableció su propia agencia de recolección de información telegráfica en 1909 al crear International News Service, que se sumó a su imperio periodístico conformado por diarios, revistas semanales y noticiarios destinados al

cinema, que fue el paso previo a la adquisición de una compañía cinematográfica.

FEROZ COMPETENCIA

Por lo tanto, United Press e International News Service tuvieron que competir entre ellas, pero fundamentalmente, con la poderosa y prestigiosa organización periodística Associated Press que las aventajaba en número de suscriptores, puesto que su servicio llegaba a los diarios más importantes de los Estados Unidos. Además, contaba con mayor cantidad de periodistas y con recursos financieros que le permitían mantener una amplia red de corresponsales.

Para poder competir con AP, United Press introdujo una serie de innovaciones, entre las que figuraron "la transmisión de artículos -principalmente de interés humano sobre personalidades-, la aparición de las firmas de los redactores en las crónicas importantes y la creación de un servicio postal compuesto de una hoja noticiosa con crónicas no urgentes de interés general, como notas teatrales, biografías y copioso material de fondo sobre acontecimientos especiales".

Por otra parte, el mercado de medios en los Estados Unidos se iba modificando con la aparición de más diarios vespertinos, lo que implicó una adecuación y transformación de los servicios brindados por las agencias.

La Associated Press mantuvo su esquema de trabajo destinado a informar sobre las noticias del día anterior reservado a los diarios de la mañana, por lo que el servicio diurno merma notablemente para las primeras horas de la tarde y los vespertinos re-

↘

cibían muy pocas noticias.

En cambio, la United Press se caracterizó por implementar un estilo casi opuesto, en el que sus cronistas “tenían la orden de impartir mucho auténtico colorido a sus despachos para transmitir una impresión completa y exacta”.

VASOS COMUNICANTES

En la actualidad, el rol de las agencias de noticias es el de una suerte de vasos comunicantes que mantienen un flujo permanente y total de la información, que incluye textos, imágenes, videos e infografías aprovechando el avance de la tecnología, tal como lo han establecido investigadores y estudiosos de la historia del Periodismo.

La aparición del telégrafo, en 1837, aceleró la transmisión de informaciones, abrió la prensa a los despachos del extranjero de manera rápida y segura e introdujo cambios apreciables en la forma de escribir las noticias, imponiendo un estilo escueto y resumido que hacía énfasis en los aspectos clave, sentando las bases a las técnicas de redacción modernas.

Precisamente el telégrafo, el cable submarino y el teléfono (éste a partir de 1900) impulsaron el nacimiento y desarrollo de las agencias de noticias internacionales, surgidas todas entre 1830 y 1870: Havas, en Francia; Reuter, en Inglaterra; Wolf, en Alemania; y la Associated Press, en los Estados Unidos.

Como dato curioso se cita que al periodista Lawrence A. Gobright, de la agencia AP, se le atribuye el primer lead, escrito y transmitido el viernes 14 de abril de 1865, dando cuenta del asesinato del presidente norteameri-

cano Abraham Lincoln:

“El Presidente fue baleado en un teatro ésta noche y se cree que esté mortalmente herido”.

Este cártel se mantuvo libre de competencia hasta 1914 en que estalló la Primera Guerra Mundial. Esta excepcional circunstancia histórica fue aprovechada por dos agencias norteamericanas, Associated Press (AP) y la United Press International (UPI), para expandirse por todo el mundo, y en 1930 se puso fin al Tratado de la Alianza de Agencias. Surgió, entonces, un nuevo escenario de libre competencia en el mundo informativo.

EN EL MARCO DE LA GUERRA

Otro acontecimiento que produjo cambios decisivos en el orden de las agencias fue la Segunda Guerra

► LAS AGENCIAS IMPUSIERON UN ESTILO ESCUETO Y RESUMIDO, Y SENTARON LAS BASES TÉCNICAS DE REDACCIÓN MODERNA

Mundial.

En 1940 la ocupación nazi de Francia propició, por un lado, la desaparición de la agencia Havas, que fue posteriormente sustituida por una nueva: la France-Press (AFP) y, por otro, que la agencia de Wolff se transformara en un órgano del gobierno durante el período nazi en Alemania.

Al finalizar la guerra, la agencia de Wolff volvió a ser independiente, pero no fue capaz de recuperar nunca más su misma posición de influencia.

En los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial las cuatro agencias más importantes, Reuters, AP, UPI y AFP, se dedicaron a expandir y consolidar sus posiciones en el sistema internacional de la difusión de noticias.

Existen otras agencias, pero su influencia no es tan importante: prácticamente toda la información mundial es transmitida y recolectada por estas cuatro agencias. Entre ellas figuran la Agencia española EFE, la Agencia italiana ANSA, la Agencia alemana DPA, la Agencia rusa ITAR-TASS, la Agencia china XINHUA y la Agencia cubana Prensa Latina. Cada país ha organizado sus propias agencias de noticias nacionales, algunas estatales y otras privadas.

En la distribución territorial para las primeras agencias de noticias no se consideraba a América Latina, porque hasta principios del Siglo XIX estaban establecidas colonias de la corona española y del reinado portugués. Además, ni Francia ni Londres tenían grandes intereses en ultramar.

Sin embargo, cuando el tendido cablegráfico submarino llegó a Brasil el 1 de julio de 1874, Havas admitió que Argentina estaba incluida en su zona



El internet permite a las agencias enviar textos, imágenes y videos.

de dominio, y, por tanto, los diarios de ese país sudamericano debían contratar los servicios de la agencia francesa para recibir informaciones del exterior o, de lo contrario, solventar los gastos que implicaba mantener corresponsales propios, principalmente, en Europa.

No obstante, el suministro de información sobre sucesos internacionales se dio con mayor frecuencia cuando Havas vendió su servicio a la Agencia Americana Cablegráfica de Río de Janeiro que lo retransmitía al diario La Nación que, a partir del mes de julio de ese año, comenzó a publicar cables en sus páginas.

La bibliografía que aborda esta temática señala que Buenos Aires Herald fue el primer diario argentino

en publicar un cable en 1877, aunque ningún autor hace referencia a fuentes concretas.

La confusión puede estar dada en que la agencia Havas estableció su primera oficina en Buenos Aires en 1877 y los diarios Buenos Aires Herald, La Nación y La Prensa contrataron en forma directa su servicio de noticias.

EN LA COSTA DEL PACÍFICO

Mientras eso ocurría en los países sudamericanos de la costa del Atlántico, las naciones al pie del Pacífico y las centroamericanas y caribeñas comenzaron a recibir el material informativo proveniente de las agencias de Estados Unidos.

Las agencias de noticias también

distribuyeron en un primer momento material para noticieros de radio, especialmente en los años de la primera y la segunda guerra mundial. Un ejemplo de esos informativos de radio fue el famoso “El reporter Esso” que se propalaba en el Perú. Y luego, cuando el cine alcanzó popularidad, las agencias se esforzaron en filmar noticieros que se difundían durante dos semanas seguidas en los cines antes de proyectar las películas.

Todo esto desapareció con el correr de los años, la modernización, la aparición y auge de la televisión y los avances tecnológicos. Pero mientras haya periodismo en cualquiera de sus formas, escrito, radial, televisivo y, en estos años, en línea, las agencias de noticias seguirán atendiendo la cada vez mayor demanda de información.

Para terminar, bien valga una anécdota. En La Prensa se contaba que el editor de noche, Federico La Rosa Toro, tenía la costumbre de caminar desde la mesa de redacción hasta la cabina de los teletipos. La noche del 11 de setiembre de 1971, escuchó la campanilla de uno de los teletipos, se acercó y leyó un texto procedente de Moscú: “Tañen las campanas de la Catedral”. Ordenó parar las máquinas y pidió el folder de Krushev, el ex jerarca ruso que había sido obligado a dimitir algunos años atrás pero que estaba escribiendo sus memorias. Seleccionó una foto y comenzó a escribir un texto sobre el personaje y esperó algunos minutos. Llegó la noticia por el teletipo en tres párrafos que sirvieron de entrada. Krushev había muerto de un extraño paro cardíaco.

La noticia fue publicada en el Perú solo por La Prensa. 

FUNDACIÓN A TONO CON LOS TIEMPOS

Gustavo Mohme Llona: el buen periodismo y los valores ciudadanos

La obra de Gustavo Mohme Llona no quedó trunca tras su muerte imprevista ocurrida en el año 2000. Para que perdurara en el tiempo, la familia del fundador del diario La República creó la Fundación que lleva su nombre y cuyo objetivo es propagar los valores ciudadanos y además fomentar buenas prácticas periodísticas.

Uno de los géneros con más énfasis es el periodismo de investigación, cuya práctica se ha convertido en fundamental para nuestros tiempos.

El pilar más importante del trabajo de la Fundación Civil GML es promover el periodismo con valores, porque, según Stella Mohme, quien preside esa institución, el periodismo no es solo la reproducción de noticias sino que es mucho más, “tiene una función de formación ciudadana”.

La Fundación GML suscribió un convenio de cooperación con la Asociación Nacional de Periodistas del Perú para efectuar, entre otras actividades, cursos y seminarios de capacitación en las diferentes ciudades del país para periodistas afiliados a la ANP. Hasta la fecha se han dictado 40 talleres en 18 ciudades y han participado más de dos mil periodistas.

Por ejemplo, se han organizado conferencias y talleres de capacita-



Gustavo Mohme Llona.

► **EL OBJETIVO DE ESOS TALLERES DESCENTRALIZADOS ES DIFUNDIR LAS TÉCNICAS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN PARA QUE TODOS PUEDAN CAPACITARSE**

ción en las filiales de la ANP en Huaraz, Iquitos, Huaura, Tumbes, Huaraz y Moyobamba, entre otras. Y en Lima fue presentado el libro *El Quilicho*, en un importante acto celebrado en el salón de actos de la organización de periodistas.

INVESTIGACIÓN MUY SERIA

Al respecto, Stella Mohme Seminario dice sentirse satisfecha por el trabajo que viene haciendo esa organización a través de su proyecto “Capacitación en Periodismo de Investigación para construir ciudadanía desde la prensa” en alianza con dos universidades y con la ANP. El proyecto consiste en el dictado de talleres sobre periodismo de investigación que incluyen periodismo de datos, periodismo digital y nuevas narrativas.

El objetivo de esos talleres descentralizados es difundir las técnicas del periodismo de investigación para que todos accedan a iguales oportunidades de capacitarse y de manejar las herramientas del oficio.

Según Stella Mohme, el proyecto de capacitación es una propuesta dirigida a nivelar al periodismo local y regional con el de la ciudad capital, que dispone de mayores recursos y por tanto, mayores oportunidades de



Stella Mohme, presidenta de la Fundación que lleva el nombre de su padre.

hacer periodismo de investigación.

El otro campo de acción de la Fundación GML es el proyecto de construir ciudadanía desde la escuela a través de un programa que trabaja con el Instituto de Estudios Peruanos, IEP. Está dirigido a maestros y alumnos de los primeros grados de primaria de escuelas públicas de Lima y Piura.

Sus hijos eligieron dos escuelas públicas de Chulucanas, en la región Piura, tierra natal de Gustavo Mohme Llona. Y en Lima han sido elegidas otras dos. En esos centros educativos se desarrolla el programa de construcción de ciudadanía desde los primeros años.

Mohme fue uno de los personajes destacados en el acontecer periodístico peruano del siglo XX y era un convencido del valor de la institucionalidad democrática. La idea de que el buen periodismo ayuda a promover los valores éticos de una sociedad y es capaz de provocar el cambio social a través de la formación en ciudadanía, lo llevó a participar en la fundación del diario La República. Se involucró en la tarea diaria y llegó a ser director del periódico por el resto de su vida.

Su hija Stella recuerda que condujo el diario La República basado en los principios que “siempre han sido y es, una escuela de periodismo de ex-

celencia, con valores éticos, responsable, sin preferencias”.

La presidenta de la fundación, quien es psicoanalista de profesión, aporta una visión propia de su especialidad a las tareas que lleva a adelante para la construcción de ciudadanía y afirma que “un ciudadano que piensa es un ciudadano que tiene la posibilidad de orientar a los demás hacia una sociedad más justa, más igualitaria y más democrática”.

Gustavo Mohme Llona, ingeniero civil de profesión, nació en 1930. En 1955 fundó la Empresa Constructora Woodman y Mohme, la que realizó importantes trabajos como las obras integrales de saneamiento de Arequipa, la ampliación de la Siderúrgica de Chimbote, el Canal de Tayme en Chiclayo, edificios, carreteras, aeropuertos y puentes.

UN POLÍTICO HONESTO

Se inició en la política al lado del arquitecto Fernando Belaúnde Terry y el partido Acción Popular. Al fraccionarse, optó por el partido Acción Popular Socialista del Ing. Edgardo Seoane Corrales. Y luego adhirió a Izquierda Unida y fue elegido senador de la República para el período 1985-90 y en 1990 fue reelegido, pero su gestión fue interrumpida por el autogolpe del 5 de abril de 1992 que cerró el Poder Legislativo.

A su paso por el Congreso dio muestras de enorme sensibilidad social y su compromiso con los sectores de la población más oprimidos y orientó su labor legislativa en ese sentido. Otro aspecto de su vida política por el que se le recuerda es que ello le permitió promover el indispensable acuerdo de gobernabilidad. 



ESCRIBE
Isaac Zamora Suárez

Transcurría una de las campañas electorales en Cuba y el presidente Fidel Castro había anunciado a la opinión pública, con apenas escasas horas de antelación, su inminente visita al antiguo poblado de El Cobre, a unos 19 Km. al oeste de la ciudad de Santiago de Cuba, en el oriente de la isla y con la misma celeridad, el director de la emisora en que yo laboraba me comisionó para reportar el hecho noticioso.

Entonces no existía Internet, ni computadoras, ni teléfonos celulares, sino máquinas de escribir, lentas y fatigosas y un amplio archivo al que había que solicitarle los materiales en soporte de papel, con cierto tiempo de antelación y luego recogerlos a una hora determinada, aunque disponíamos del recurso del control remoto o en el peor de los casos, algún teléfono fijo de cualquier empresa que generosamente estuviera dispuesta a ayudar a la prensa.

Nada de esto era posible en aquellas circunstancias, dada la falta de tiempo, por lo que alisté mi agenda, un bolígrafo y una mini grabadora de casete y partí raudo en el vehículo de la empresa hacia el famoso poblado, tal vez el único lugar en Cuba donde el párroco de la basílica manifestaba una fuerte y abierta posición anticomunista. Era pues, un panorama complejo, dada la influencia del jefe católico sobre la población de aquella villa, empobrecida y abandonada hasta el extremo de que una de las pocas ocupaciones de los jóvenes allí era venderles a los turistas que visitaban diariamente el santuario, imágenes de la virgen María, transfigurada en la Virgen de la Caridad del Cobre, y piedrecitas doradas extraídas de



UN MILAGRO PERIODÍSTICO

CÓMO SE LOGRÓ UNA ENTREVISTA RADIAL A UN PERSONAJE
CON UNA GRABADORA SIN BATERÍA



El santuario de la Virgen de la Caridad del Cobre en la cúspide de una colina.



El líder Fidel Castro en los primeros años de la revolución cubana. Frisaba la treintena.

una mina de cobre, a pocos metros de la iglesia.

Por el camino, serpenteante y angosto, disfruté del impresionante paisaje, salpicado con los frutos en forma de drupa globosa y color rojizo, de la poderosa anacahuita, un árbol medicinal venerado por los brujos y santeros de la isla. Pronto alcance y superé en velocidad a algunos colegas de agencias de noticias extranjeras y medios de prensa nacionales que avanzaba raudos hacia el objetivo.

Todos teníamos el mismo propósito: obtener alguna importante declaración del histórico líder de la Revolución Cubana o en el mejor de los casos, alguna entrevista. Nadie pensaba en la exclusividad, pues Fidel Castro no acostumbraba a

► **TODOS TENIAMOS
EL MISMO PROPÓSITO:
OBTENER ALGUNA
IMPORTANTE
DECLARACIÓN DEL
LÍDER O EN EL MEJOR
DE LOS CASOS, ALGUNA
ENTREVISTA**

privilegiar a los medios durante la campaña, salvo ocasiones excepcionales y perfectamente intencionadas, aunque sabíamos que era adicto a la televisión nacional

En verdad, poco era el interés noticioso por el proceso de elecciones a la Asamblea Nacional del Poder Popular, máximo órgano de gobierno de la isla, pues era monótono, carecía de debates, no existía propaganda individual de ningún tipo y la publicidad era casi nula y en su mayoría, los candidatos estaban preelegidos por el Partido Comunista, sin oposición de ningún tipo en todo el territorio nacional.

La entrada al poblado de El Cobre siempre resulta impresionante. Destaca sobre la cúspide de una colina, totalmente aislada, el bello santua-

↘

rio, con sus 254 escalones, pero no había tiempo para distracciones y seguimos de largo, saltando por el destrozado pavimento del poblado, donde los vendedores ambulantes te ofrecían a gritos la refrescante agua de coco o algunas golosinas, enmarañada entre los clásicos amuletos de la basílica.

Al llegar al centro del poblado, toda la prensa fue ubicada, por cuestión de seguridad en un amplio local frente al parque, donde suponíamos que Fidel Castro hablaría a los pobladores, quienes a esa hora ya congestionaban el sitio, los techos y balcones en derredor del parque central, e incluso, la copa de los árboles. Mentalmente ubiqué el lugar de los altoparlantes, para una vez que fuésemos autorizados a abandonar el local, lograr una buena ubicación para grabar. Era imprescindible garantizar una nítida grabación para la radioemisora.

Sin embargo, sucedió lo imprevisto. Mientras verificaba el casete, constaté que los juegos de baterías que me entregó el jefe al imponerme de la tarea, no eran nuevos, como supuse, sino que estaban gastados. Me invadió el pánico y empecé a sudar frío, pero hice acopio de fuerzas y busqué un tomacorriente en el local, pues había traído, por suerte, un cargador. Lo hallé sin dificultad, pero solo entonces constaté que las baterías no eran recargables. Maldije mentalmente a mi jefe y también a mí por la estupidez de no verificar antes de salir, considerado un craso error periodístico, pero como el cordón eléctrico del cargador era bastante largo, no tuve otra opción que intentar captar en el aire, cerca de una ventana del local, las palabras de Fidel. Tal vez lograra confundir a mi jefe



El antiguo poblado de El Cobre, a unos 12 kilómetros de Santiago de Cuba, en el oriente de

con esta treta.

Desanimado, maltratado, y hasta colérico, pensé que fui objeto de una trampa de mi jefe para deshacerse de mí una vez que hubiera sido incapaz de grabar a Fidel. Miré a los colegas, tragué saliva y me humillé, uno a uno, mientras solicitaba me prestaran unas baterías, aunque fueran “de medio palo”. Creo que captaron mi infortunio y todos adujeron algún pretexto para negarme la ayuda. En definitiva, me había convertido en un obstáculo menos para la competencia.

En esas estaba cuando escuché un poderoso clamor popular. Había llegado el jefe de Estado, acompañado de algunos de los candidatos al gobierno nacional y casi al instante, se abrieron las dos puertas del local y una voz autoritaria conminó a la prensa a salir de inmediato. Segundos después nadie quedaba en el recinto, excepto yo. Con mi pobre mini grabadora en la mano, sin baterías y dependiendo del cordón eléctrico, aguardaba por las palabras del hom-

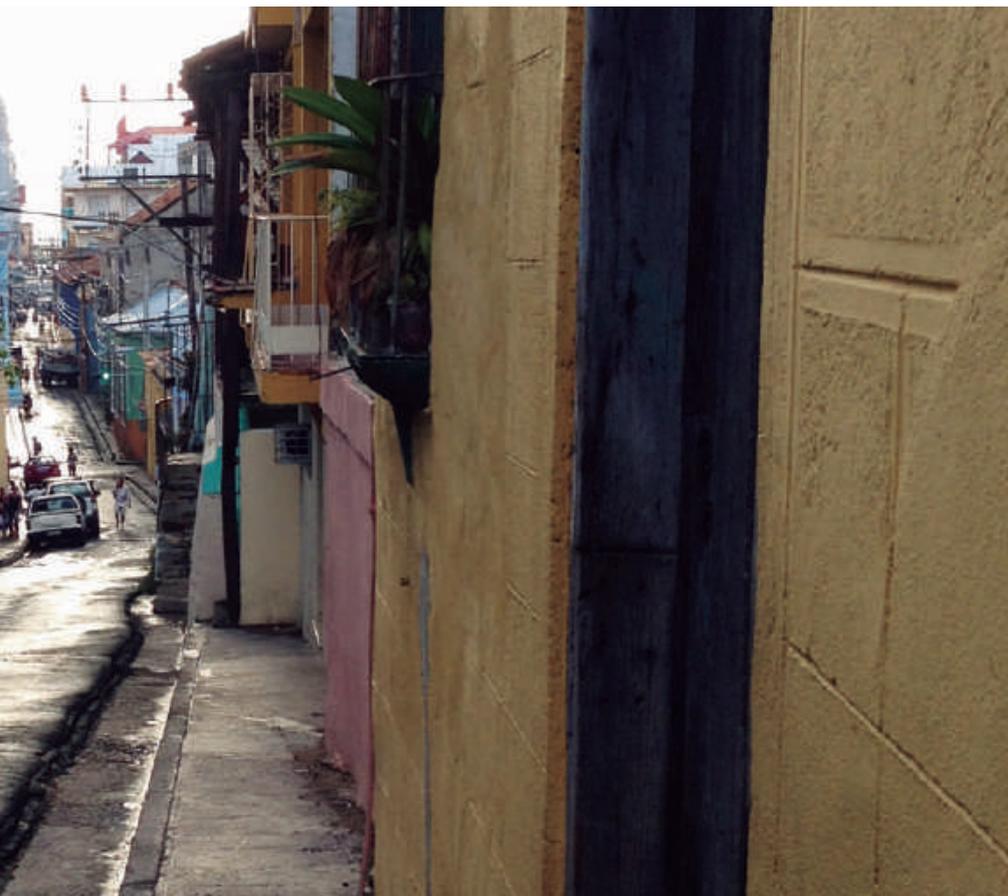
bre más grande de Cuba. Quise en ese instante pertenecer a la prensa escrita, para prescindir de grabaciones, pero mi jefe había sido muy específico.

-Isaac, tráeme las palabras de Fidel, bien nítidas y trate de obtener una entrevista, que tú puedes,

Volví a dedicarle a mi jefe tres o cuatro nuevos epítetos insultantes, por lo que yo suponía era una trampa contra mi persona y me dispuse a sacarle el mejor partido a mi situación cuando las dos puertas fueron cerradas desde el exterior y quedé completamente aislado. Incluso las ventanas fueron cerradas.

NADIE SE HABÍA PERCATADO DE QUE YO ESTABA ADENTRO

Quise llorar, pero me detuvo el hecho de que una de las puertas se abrió nuevamente y entraron dos o tres “gorilas” de la seguridad personal y detrás de ellos, el mismo Fidel Castro en persona, con su barba histórica y su uniforme de verde olivo con el grado único de Comandante en Jefe



la isla.

► **TODO FUE PURA CASUALIDAD. EN EL ÚLTIMO MINUTO, LE CAMBIARON AL LÍDER EL LUGAR DÓNDE DARÍA DECLARACIONES A LA PRENSA. Y YO ERA EL ÚNICO QUE ESTABA ALLÍ**

sobre sus hombros. Calzaba botas altas, relucientes y ante mi sorpresa, encaminó sus pasos hacia donde yo me encontraba. Como era de suponer, la seguridad se le adelantó y me rodeó, como si pretendiera hacer algo malo. Escuché como en la puerta de entrada al local eran detenidos los periodistas, quienes vociferaban y rabiaban por entrar.

Fidel me preguntó con su voz de tono quebrado, a cuál medio yo pertenecía y le dije que era periodista de la radioemisora CMKC, mientras accionaba las teclas de grabar. Su rostro mostró alegría y sus ojos se animaron. Recordó con mucha animosidad que cuando todavía combatía contra el general Batista, a escasas horas del triunfo de la Revolución y antes de que el dictador escapara hacia República Dominicana, le habló al pueblo de Cuba a través de esa emisora, a la que se “encadenaron” todas las del país. Luego lo haría en varias ocasiones.

Rememoró fragmentos del histórico discurso frente al Parque de

Céspedes en Santiago de Cuba el primero de enero de 1958. Luego tuve la oportunidad de hacerle algunas preguntas importantes sobre el país y el mundo, antes de que alguien le susurrara al oído que todo estaba listo para que le hablara al pueblo. Me dio las gracias por la entrevista, cuando en realidad, era todo lo contrario y regresó hasta la puerta del local, donde le habían ubicado un par de micrófonos de pie y desde allí se dirigió a los pobladores. Para entonces, su voz había alcanzado la potencia de siempre.

Todo fue pura casualidad. En el último minuto, le cambiaron al líder cubano el lugar de su comparecencia, pero ya nada de eso me interesaba, sino el tesoro que guardaba en la cinta magnetofónica. Al salir del local, toda la prensa me cayó virtualmente encima. Los medios más poderosos me ofrecieron comprar la entrevista al precio que yo dispusiera, y los menos trascendentes me hablaron de “colaboración y reciprocidad entre hermanos”, como si yo hubiera olvidado que ellos mismos me negaron minutos antes la ayuda que ahora reclamaban.

A todos los invité a que escucharan en la emisión noticioso de las 6 de la tarde por CMKC una entrevista exclusiva con el líder de la Revolución Cubana.

Cuando me retiraba del poblado, detuve el vehículo y adquirí una de las reliquias de la basílica dedicada a la virgen María, que todavía conservo sobre una mesa en una sala de Lima, muy lejos de su natal Santiago de Cuba y al otro lado del continente, pero tan cerca del corazón de quien sin dudas, ayudó con un milagro a un periodista desamparado. ❧



ESCRIBE
Ligia López de Castilla

PERIODISMO, LITERATURA Y POESÍA

Distintos modos de consultar la vida

El siempre agudo Oscar Wilde dijo una vez “¿Cuál es la diferencia entre el periodismo y la literatura? Ah!, el periodismo es ilegible y la literatura nadie la lee. Eso es todo”. (Del diario El Tiempo de Bogotá, 30/04/09).

Dijo Rubén Darío que periodista y escritor han de confundirse, que hasta los periodistas de sucesos diarios -es decir, reporteros- “pueden muy bien ser escritores que hagan de un asunto árido, una página interesante”. No es coincidencia entonces que haya tantos casos de escritores y poetas que hacen/hicieron periodismo, y no estamos hablando de publicar artículos de opinión sino del periodismo de trinchera, periodismo de a pie, del día a día.

La materia prima del periodismo además del suceso, es la palabra, y por lo mismo, el idioma. Un idioma está formado por palabras y símbolos organizados en un sistema; la decisión sobre cómo usarlos es de cada escritor. Para Jorge Luis Borges, hay demasiada belleza desparramada en todos los idiomas, y se afirmaba en un dicho de su maestro el poeta ju-

deo-español Rafael Cansinos-Asséns, quien nos legó esta curiosa plegaria: “Señor, que no haya tanta belleza”.

Continúa citando Borges a algunos escritores, en este caso a Robert Browning: “Cuando nos sentimos más seguros ocurre algo: una puesta de sol, el final de un coro de Eurípides, y otra vez estamos perdidos”. La



► **TENEMOS BUENOS EJEMPLOS DE CÓMO EL PERIODISMO TOMA EN PRÉSTAMO DE LA POESÍA UN LENGUAJE QUE TRASCIENDE UN LENGUAJE EL OBJETIVO UTILITARIO DE LA ESTRUCTURA FORMAL**

belleza está acechándonos, concluye el autor de El Aleph: “Si tuviéramos sensibilidad, la sentiríamos así en la poesía de todos los idiomas”. (Siete Noches, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1999).

Tenemos buenos ejemplos de cómo el periodismo toma en préstamo de la poesía un lenguaje que trasciende el objetivo utilitario de la estructura formal. Uno de los que mejor lo expresa es el nicaragüense universal Rubén Darío, cuyo centenario estamos celebrando este año.

ESTILO, AMOR Y FILOSOFÍA

Rubén Darío opinaba que para volver interesante cualquier tema por ordinario que sea, los periodistas deben emplear “su gracia de estilo y su buen porqué de filosofía”.

Pergaminos le sobran a este gran vate, innovador de la poesía en castellano e inspirador de grandes como Vallejo y Neruda, para condenar a la indiferencia y al olvido a “aquel que se propone escribir para el instante palabras sin lastre e ideas sin sangre”. Su receta para los periodistas que quieren volverse escritores es “escribir con amor”.

Poesía y periodismo son dos modos de consultar la vida, de interrogarla (Javier Rodríguez Marcos, poeta y



Los jóvenes muestran interés por los libros y la lectura de obras que estén enfocadas en su modo de pensar.

escritor en el diario El País). Poesía y periodismo- indica Rodríguez Marcos- tienen cada uno su singularidad, no son complementarios aunque a veces realicen préstamos entre sí.

¿Es la poesía una forma de periodismo? Esto ya parece ir muy lejos aunque algunos juegan con la idea. El profesor de historia y escritor sevillano José Manuel Cuenca Toribio afirma que “todos los atraídos por el espíritu del periodismo se sienten muy interesados por poseer el don de la síntesis”. Con esa expresión aproxima a ambos géneros.

En su interesante blog literario (Poesía Desbocada), Lauren García habla de la relación parental entre periodismo y poesía. Esta, afirma, “se ha prodigado en los últimos siglos con necesidad, requerimiento y conquistas”. Y más aún: “Admitiendo el periodismo escrito como género

literario, los poetas han de aceptar parte de sus reglas de oro a la hora de establecer el indispensable diálogo con el lector”.

De modo que para este analista, el préstamo entre periodismo y poesía se da en dos direcciones: el espíritu de síntesis es consustancial a la poesía como también lo son el preciosismo y la metáfora, pero a la vez el periodismo le brinda algo de su técnica para enlazar con el lector. Veamos un fragmento del poema “Castilla” de Miguel de Unamuno y apreciaremos que, aunque la poesía no es un género informativo puede transmitir información sin perjuicio de su función estética:

*Tú me levantas, tierra de Castilla,
en la rugosa palma de tu mano,
al cielo que te enciende y te refresca,
al cielo, tu amo.*

*Tierra nervuda, enjuta, despejada,
madre de corazones y de brazos
toma el presente en ti viejos colores
del noble antaño (...)*

Tras leer este poema del gran maestro Unamuno –que como toda buena poesía debe ser leída en voz alta- adquiere una información específica a la vez que placer estético. No se puede negar el parentesco entre la concisión que busca el buen periodismo y la que logra excelsamente la buena poesía.

FINANZAS EN CLAVE POÉTICA: TWITTER

No resulta exagerado afirmar que la poesía también puede usarse para transmitir noticias, siempre que se tenga inspiración para crear buenas metáforas, capacidad de síntesis; cierta osadía también ayuda. Hace pocas semanas vimos en Twitter este

↘

inusitado ejemplo:

El sitio @Quartz dedicado a informar sobre negocios globales, tuiteó unas líneas poéticas ¡sobre el mercado de valores! : As tulip tips break/ Forth from the dark eart in spring/so the market climbs.

Tal como ya muchos lo han captado, lo que dice Quartz es, aproximadamente, que como florecen los tulipanes en primavera también florecen los mercados.

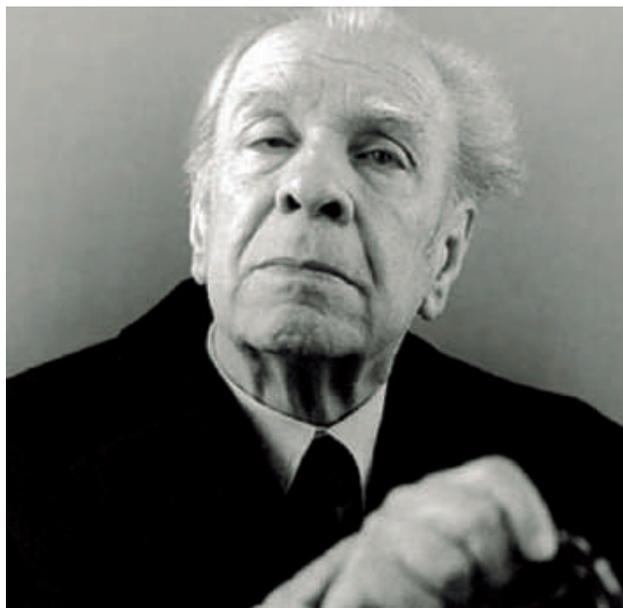
El mismo día, la cuenta del Wall Street Journal @WSJ tuiteó sobre el mismo tema -aunque prescindió del brote de los tulipanes y de la tierra oscura- de Quartz; sin complicarse escribió en prosa: Stock notched a fifth straight week of gains whith the DOWN adding...

PERIODISMO LITERARIO

Un género que se presta para el lucimiento del lenguaje es la crónica a la cual muchos llaman periodismo literario. Uno de sus mayores exponentes es, sin duda, Gabriel García Márquez.

Para confirmarlo repasemos el primer capítulo de La aventura de Miguel Littín clandestino en Chile, crónica escrita por García Márquez según como se la contó el propio Littín. Está absolutamente apegada a los sucesos, pero el lenguaje, como veremos, es claramente literario donde resalta la metáfora:

“El vuelo 115 de Ladeco procedente de Asunción, Paraguay, estaba a punto de aterrizar con más de una hora de retraso en el aeropuerto de Santiago de Chile. A la izquierda, a casi siete mil metros de altura, el Aconcagua parecía un promontorio de acero bajo la luz de la luna. El avión se inclinó sobre el ala izquierda



Jorge Luis Borges, uno de los más grandes escritores.



Escritora,
María Angulo Egea.

con una gracia pavorosa, se enderezó luego con un crujido de metales lúgubres, y tocó tierra antes de tiempo con tres saltos de canguro. Yo, Miguel Littín, hijo de Hernán y Cristina, director de cine y uno de los cinco mil chilenos con prohibición absoluta de regresar, estaba de nuevo en mi país después de doce años de exilio, aunque todavía exiliado dentro de mí mismo: llevaba una identidad falsa, un pasaporte falso y hasta una esposa falsa. Mi cara y mi apariencia estaban tan cambiadas que ni mi propia madre habría de reconocerme a plena luz unos días después”.

(La aventura de Miguel Littín clandestino en Chile, por Gabriel García Márquez. Editorial Oveja Negra, colección periodística. Primera edición, mayo 1986).

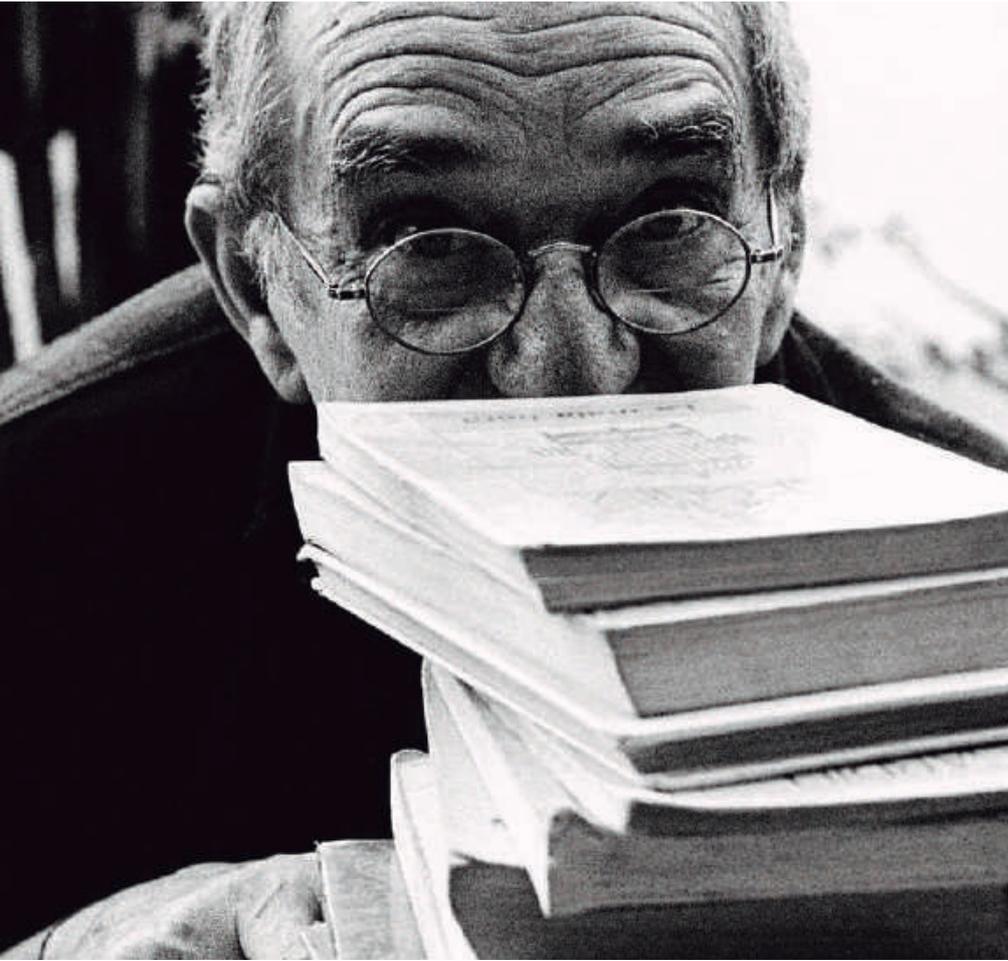
Los orígenes de la crónica como género se pierden en la historia a partir del comienzo de la escritura, aunque tal vez existió desde antes en forma

de narraciones transmitidas oralmente, pero para llamarlas crónica, tendrían que haber referido hechos reales en vez de mitos y leyendas.

Se puede trazar una línea a partir de la literatura épica. La Crónica Particular del Cid o “Crónica del Cavallero Cid Ruy Díez Campeador” (Burgos, 1512) es un ejemplo temprano y grandioso de cómo se entremezclan periodismo y literatura, aunque en este caso particular, en la mezcla también se cuele la leyenda.

Tratándose de un personaje épico de autor desconocido del Siglo XIII, resulta imposible evitar que lleve adherida una buena carga de imaginación popular y de la creatividad tradicional de los cantores de gesta.

Las hazañas del Cid fueron reales. En su tumba estuvo escrito un epitafio que a imitación de una crónica, narraba en primera persona, como si el Cid mismo estuviera contando sus victorias sobre el rey moro:



García Márquez es el mejor ejemplo de la simbiosis de periodista y literato.

► LA CRÓNICA NARRA SUCESOS REALES, NO ESTÁ EMPARENTADA CON LA LITERATURA POR EL LADO DE LA FICCIÓN SINO POR EL DEL LENGUAJE. YA QUE NO ES ACEPTABLE MAQUILLAR LOS HECHOS

“Cid Ruy Díez so, que yago aquí encerrado e vencí al rey Bucar con treinta e seis reyes de paganos. Estos treinta e seis reyes, los veinte e dos murieron en el campo: vencillos sobre Valencia desque yo muerto encima de mi caballo. Con esta son setenta e dos batallas que yo vencí en el campo. Gané a Colada e a Tizona: por ende Dios sea loado”.

De vuelta a la actualidad, leemos en un libro reciente que ha sido compilado por la escritora María Angulo, “Crónica y Mirada, una aproximación al periodismo narrativo” que “el periodismo literario emplea técnicas de reporterismo y herramientas de investigación, pero en el proceso (...) emplea las figuras retóricas de la literatura con finalidad estética” (María Angulo Egea).

La crónica narra sucesos reales, no está emparentada con la literatura por el lado de la ficción sino por el del lenguaje. Ya que no es aceptable maquillar los hechos, tampoco

inventarlos, ¿cómo evitar caer en lo anodino?

John Leonard, quien en vida fue editor de The New York Times Books Review, escribió: “We tell ourselves stories in order to live”. Es que los humanos nos contamos historias para vivir, el lenguaje nos aferra a la vida y ante esa verdad, recuperan vigencia las palabras dichas por Rubén Darío en el Siglo XIX sobre merecer la indiferencia y el olvido, dirigidas a aquel que se propone escribir para el instante palabras sin lastre e ideas sin sangre.

Para no merecer la desaprobación de Rubén Darío, los periodistas pueden hacer una alianza con la poesía y con la gran literatura. Leer mucho y bueno es antídoto infalible contra la redacción plana, tediosa, mecánica, que espanta de aburrimiento a los lectores en vez de seducirlos; atraparlos, en un intento dirigido a que la prensa tenga una vida más larga que la escasa supervivencia que le auguran.

Y sobre la expresión suprema del lenguaje, la poesía, vale decir que ella nos asciende al cielo de la dicha desde las profundidades de la montaña invertida del infierno de la mano de Dante y su Commedia, -lectura indispensable- y después coincidiremos con la expresión que Borges atribuye a Platón, que poesía es: “esa cosa liviana, alada y sagrada”. ❧

“En ese lugar los dos nos sentamos mirando a Levante por donde subimos: que agradar suele contemplar lo andado”

(Dante Alighieri, La Divina Comedia, Purgatorio, Canto IV).

UNA MUESTRA DE LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES BAUSATINOS Y DE SU CAPACIDAD Y PODER DE EXPRESIÓN EN LOS RELATOS QUE PUBLICAMOS A CONTINUACIÓN. HABRA MAS NOVEDADES.

CUENTOS BREVES

► Al final de la espera

Con las manos en los bolsillos del Csaco, la ansiedad reinando y la mirada impaciente, un tipo con una interrogante buscaba una respuesta de carne y hueso entre la gente que se amontonaba en el aeropuerto. Él la esperaba a ella, pues habían acordado una hora y una fecha en la que ambos apostarían todo por un sueño.

Un poco preocupado mira su reloj, acaban de dar las 10 de la noche, es la hora que eligió el destino para juntarlos, es la hora del juicio final de los corazones desamparados. Ella le había prometido que llegaría y él había decidido creerle. Con cada mujer joven que se asomaba entre los pasajeros que descendían del avión, una chispa de luz se encendía en su alma; en cada risa femenina que corría galopando el viento hacia sus oídos, creía encontrarla. La ilusión se deshacía etérea porque ni una de esas señales le traía lo esperado. El tic-tac del reloj le parecía una bomba a la inversa que con cada minuto sumado traería la explosión definitiva de una historia de amor que pudo comenzar una noche de verano en los pasillos de un aeropuerto. La ansiedad se tornaba monstruosa, más grande e incontenible, pero su alma luchaba con el temple de los soñadores curtidos.

Se habían conocido separados, a través de la cercanía que permite el internet y las llamadas de larga distancia. Ella vivía en otro país, pero esa infortunada no había podido de-



tener al corazón que persigue sus propias razones y no conoce de kilómetros ni fronteras. Primero fueron amigos por internet y se habían confesado casi de todo, debido a la confianza que les dio pertenecer a realidades distintas, a la seguridad de que nadie haría nada en perjuicio del otro porque no tenía sentido. Después habían decidió ser algo más que amigos, pero no una pareja oficial aunque estaban enamorados, y ese pequeño juego en la distancia hizo su revolución hasta convertirse en una necesidad del cuerpo.

Para tratar de controlar las pulsiones del corazón comenzaron las llamadas de larga distancia, aque-

llas que calmaban la estampida de sentimientos y deseos que corrían en todas las direcciones aplastando la calma cuando ya no parecía suficiente conversar por internet. Tras saciar con las llamadas la necesidad del oído, le siguieron los envíos de fotos, donde ambos se contemplaban cuando querían saciar la necesidad de los ojos, pero los humanos poseen más sentidos y estos con el tiempo reclamaban su parte. El olfato quería respirar sus perfumes, las manos querían tocar las texturas de sus seres y los labios querían saber a qué sabe el amor. Así pasaron dos años y había llegado el momento de comprobar si tanta magia podía ser

real, si tanto amor pasaría a ser algo más que códigos binarios transmutados en grafías, pixeles y pulsaciones electromagnéticas.

Se habían citado en el aeropuerto. Ella que era la que tenía mayores recursos económicos había decidido venir y él le había prometido esperar-la, ambos sacrificaban la seguridad que les prodigaba ese amor mediocre que poseían, por la búsqueda de una amor elevado, un amor real.

El reloj daba las once de la noche y ya no quedaban personas en el aeropuerto. La ilusión en su alma se apagaba y se encendía lentamente una tristeza que comenzaba a crecer como el fuego, abrasando de a pocos las esperanzas de un sueño que se tornaba lentamente ridículo porque ella no llegaba.

Cansado al fin decidió retirarse, caminó hacia la salida, sentía como si le pesara el alma y por eso andaba despacio. Miraba su reloj por última vez, por inercia, mientras pensaba en lo estúpido que había sido, en que ese tipo de amores sólo se daban en las novelas y en las vidas de las personas que no compartían su mala fortuna en el amor, cuando de pronto se rompió el silencio, oyó su nombre hacer eco en los pasillos vacíos del lugar, y volteó rápidamente para atrapar en sus ojos la imagen de la mujer que había llegado una hora tarde, por culpa de un mal entendido que a él ya no le importaba. Ella estaba allí y lo miraba como él a ella, como si se conocieran de toda la vida, a pesar de que esa era la primera vez que se veían.

Sebastián Soto Ruiz.

► Él sí puede decir que la alcanzó

Comenzaré diciendo que no lo pensó dos veces. Él tenía que correr y llegar al bus. Ningún semáforo se lo iba a impedir, tampoco sus dudas y menos su sobrepeso. (Equis de). Pasos agigantados, su pulso aceleraba considerablemente, los transeúntes pensaban que era un ladrón. (En esta parte del manuscrito te reirás de su rostro, lo sé) Y sí, quizá tenga facciones de ladroncillo, pero los transeúntes no sabían que su prisa tenía un fin; robarte una sonrisa, una sorpresa o quizá algo más.

Correr hacia a ti lo transportó a una cumbia de antaño. El coro decía: "tú y la noche que bonito es mi día, mirando al cielo con la alegría". Y qué alegría le significó correr todo esa larga avenida, sortear todo a su paso y ganarle al tiempo contra todo pronóstico. Y ganó, ¡lo hizo! ¡Lo logró! Cuando subió al bus y tocó tu hombro, volteaste asustada, él no podía respirar con facilidad, tú seguías asustada, él volvió a mirarte, tú seguías mucho más asustada. ¿Cómo se llama la obra?

Solo el brillo de tus ojos y tu sentir lo saben.

El freno del bus susurraba su oído. Él tenía que marcharse. Destino, ¿por qué tenías que llamarte, Javier Prado con Aviación? Lo odió por un instante, luego volvió en sí, ya se habían despedido dos veces. Quizá faltaba otra más, tal vez no era necesario despe-

dirse. Estaban desconcertados en lo absoluto, pero estaban felices.

- ¿Por qué está pasando esto?- dijo ella mirándolo a los ojos.

-No sé, solo quiero que pase, quiero conocerte más- respondió él.

-Pero así está bien, así está bien- contestó ella.

-Pero puede ser mejor, mucho mejor de lo que te imaginas- afirmó él con muchas ganas.

-¡Ay!- ella no tenía más palabras y optó por decirle al cobrador que aquel sujeto se baje del bus.

Él sonrió, la miró atentamente y dijo entre sí: valió la pena correr todo ese tramo.

Mientras ella lo miraba, él seguía sonriendo, él se bajó del carro, ella se quedó pegada a la ventana. Él ya estaba en Javier Prado con Aviación. Aquel bus nuevamente volvió a avanzar. Él se agachó, ató sus pasadores lentamente, volvió a sonreír, ajustó bien su morral, se amarró la polera a la cintura y volvió a correr como lo había hecho en un principio. Como nunca pensó que lo haría. Con vehemencia y locura

POSDATA: Mientras ella se iba al sur, llenó de publicidad toda la avenida. Así era ella. Así. Dedicado a François Pélou y Oriana Fallaci. Una década de amor.

Luis Ángel Villanueva Ortiz

Arnaldo Márquez INVENTOR DEL LINOTIPO

TRABAJABA DE PORTERO EN PARÍS MIENTRAS LO BUSCABAN EN LIMA
PARA HACERLO MINISTRO

“No fue humorístico sino sarcástico” -según opina la escritora Serafina Quinteras- lo que ocurrió con nuestro genial inventor José Arnaldo Márquez y con su linotipo pionero. Es que Márquez, además de una amplia trayectoria periodística, literaria y en varios otros campos, inventó algo que la prensa mundial reclamaba en su momento. Dejemos que nos hable la fina prosa de Serafina sobre la proeza tecnológica de este limeño insigne.

Ella nos cuenta que Márquez “Inventó (...) algo que ha dado fama y millones a otros, mientras él moría pobre: el linotipo. Desde 1870 concibió la genial idea. El periódico “El Comercio” de Lima lo apoyó francamente. Márquez construyó por fin un modelo que lo satisfizo, y lo exhibió en el local del decano”.

Continúa la escritora: “Es preciso recordar que desde Gutenberg y desde Lorenzo Cóster, hasta José Arnaldo Márquez, o sea 500 años, la imprenta no había progresado prácticamente; el sistema era el mismo: cajas de tipos sueltos, combinados a mano, uno por uno; un día para armar una página”.



► EL MODELO
CONSTRUIDO POR
MÁRQUEZ (...) ESTABA
EN EXHIBICIÓN EN
EL LOCAL DE “EL
COMERCIO”. NO ERA
PERFECTO; NECESITABA
MODIFICACIONES; HACÍA
FALTA DINERO Y GRANDES
TALLERES TÉCNICOS

“El modelo construido por Márquez (...) estaba en exhibición en el local de “El Comercio”. No era perfecto; necesitaba modificaciones; hacía falta dinero y grandes talleres técnicos. El tiempo corría. En la mañana del 16 de noviembre de 1878, el inventor consigue que el expresidente de la República, don Manuel Pardo, que entonces es presidente del Senado, vaya a examinar su linotipo. El doctor Pardo se entusiasma, porque comprende las proyecciones del invento, y ofrece amplia protección a Márquez. Pero, en la tarde de ese mismo día, el eminente hombre público cae asesinado al ingresar a su Cámara. ¡Pobre Perú! ¡Pobre Márquez!”

Siempre siguiendo la crónica de Serafina Quinteras en el capítulo XVI de su libro “De la Misma Laya”, leemos que después de este crimen contra la patria, Arnaldo Márquez empieza a peregrinar en busca de apoyo para su linotipo: “Llega a España, le roban los planos del invento y el poco dinero que guarda en el hotel. Viaja a París con cinco francos prestados. Se consigue un empleo de portero mientras el Gobierno de Lima lo busca por Europa para ofrecerle una



Modelo de un linotipo, la máquina que contribuyó a revolucionar la imprenta.

Cartera Ministerial, que él no acepta, obsesionado con su invento”.

Nos cuenta también que un hijo de Arnaldo Márquez trabajó en Chile ¡como linotipista! “La idea de su padre había servido para enriquecer a una firma alemana fabricante de máquinas de imprenta. Eso, más que humorístico, es sarcástico”.

El linotipo que entró en funciones en 1886 es el que patentó el ingeniero alemán Ottmar Mergenthaler. Utilizaba tipos de plomo fundido a diferencia del prototipo de nuestro



Armado de los lingotes de plomo.

compatriota que empleaba una pasta cuya composición nadie más que él la supo nunca.

Algunos atribuyen el fracaso del invento de Arnaldo Márquez a la vida disipada, al despilfarro o a simple incapacidad, pero los indicios sugieren que esta idea es injusta. La vida bohemia de Márquez correspondió a su etapa de juventud. Era compañero de parranda de Nicolás Corpancho, Clemente Althaus, Francisco Laso, Carlos Augusto Salaverry, Ricardo Palma y muchos otros intelectuales notables “atacados por la filoxera literaria” entre 1848 y 1860, así lo dice Palma en su libro “la bohemia de mi tiempo”.

EL MEJOR JUEZ

En su juventud, Márquez fue poeta, y de los buenos, pese a la opinión contraria del historiador José de la Riva Agüero, quien desmereció su obra y lo perjudicó en su momento. En cambio, Ricardo Palma expresó repetidos elogios que ahora aparecen justificados al leer su producción poética. El tiempo es el mejor juez, no hay que olvidarlo.

Cuando abandonó la vida bohemia Márquez fue sucesiva y alternadamente, militar, maestro, periodista; poeta logrado y dramaturgo frustrado; ensayista, negociante, diplomático y aficionado a las ciencias y a la tecnología. Una combinación poco frecuente de talentos al que le faltó el de empresario, que le hubiera permitido dar impulso comercial a su linotipo y no como ocurrió, que los lauros se los llevó otro, para iniciar una revolución en la tecnología de la imprenta después de un estancamiento de cinco siglos. 

NUEVA FUENTE DE INGRESOS

STARTUPS, EL NEGOCIO DEL PASADO, PRESENTE Y FUTURO



► SON PEQUEÑAS EMPRESAS QUE SUELEN TENER A TRES O CINCO MIEMBROS COMO MÁXIMO, Y QUE HAN ADQUIRIDO GRAN RECONONOCIMIENTO EN LATINOAMÉRICA

En los últimos diez años, el periodismo se ha visto duramente afectado por la tecnología, la misma que ha producido desde cierre de medios hasta despidos masivos. Actualmente, son pocos los periodistas recién graduados que laboran en un medio de comunicación reconocido, eso no significa que el resto no estén aptos.

Sin embargo, no todo está perdido. Recordemos el dicho: Si no puedes con tu enemigo, únete a él, y es ahí donde ingresa el 'Periodismo emprendedor', la auténtica oportunidad para poner en marcha proyectos alternativos que pueden sostenerse en el sistema digital.

Para poder entender más sobre este periodismo emprendedor, cuya vertebra es el periodismo, la tecnología, el emprendimiento y la libertad de expresión, debemos hablar de las startups, esas pequeñas empresas que suelen tener como miembros a tres o cinco personas como máximo, y que han adquirido gran reconocimiento en la región latinoamericana en los últimos años.

Ejemplos como Cinepapaya, una plataforma para la venta de entradas al cine por Internet y disposti-

vos móviles; Babycuy, tienda online para bebés; Estilomio, el primer Club Privado de Compras en el Perú y Mi media manzana, una página para las personas que buscan una relación; son algunas de las que tienen gran acogida gracias a Internet y las redes sociales.

De rubros diferentes, estas startups se han convertido en negocios populares en nuestro país y pronto planean serlo en el exterior.

PERO ¿QUÉ ES UNA STARTUP?

Steve Blank, uno de los empresarios y académicos más reconocidos en Silicon Valley California, y escritor del método Lean Startup, señala que "una startup es una organización temporal en búsqueda de un modelo de negocio escalable y replicable".

Es decir, que solo puede durar un tiempo determinado, ya que después, o se convierte en una organización sostenible o termina por desaparecer. Su objetivo es ser comprada por otra empresa más grande que quiera hacer suya la tecnología o la inversión desarrollada por la misma.

Debe tener la capacidad de escalar de una idea a un negocio rentable, sus ingresos deben crecer más rápido



Una típica reunión de trabajo de los miembros de una Startup.

que los costos.

Y debe ser replicable en todos los mercados, la firma debe poder entregar el mismo producto en diferentes lugares. Este tipo de empresas surgen con la idea de resolver un problema que se encuentra desatendido o que los fundadores considera que se atiende de forma inferior. Su éxito se basa en ello.

Suelen ser financiados por presta-

mos, patrocinios gubernamentales o por subvenciones de las organizaciones sin fines de lucro. Sin embargo, como invertir en ellos se considera de alto riesgo, la gran mayoría no utiliza estas fuentes de financiación tradicionales y opta por aportes de inversores, quienes los proveen de capital usualmente a cambio de participación accionaria, los llamados inversionistas ángeles.

Actualmente estos modelos de negocios son los mayores generadores de empleo y de riqueza en los países desarrollados. En el ranking mundial, Estados Unidos lidera el podio con más de 5 mil startups, en segundo lugar, pero muy de lejos en la cantidad le sigue la India con casi 2,500. Brasil ocupa el quinto lugar pero es líder en América Latina con 634, en el puesto 11 está Colombia con 378 y los peruanos están en el 14 con 335. <http://www.startupranking.com/countries>

Los trabajadores de estas compañías deben estar especializados en su sector, ya sea producción, marketing, investigación, entre otros. Y deben contar con una gran capacidad de cambio y adaptación al mercado.

Son personas que quieren cambiar al mundo y ser parte de él, impactar de una manera positiva, con entusiasmo y compromiso. Los equipos que conforman la gran cantidad de organizaciones de este tipo coinciden en ciertos aspectos, como el trabajo en equipo.

Existe liderazgo, pero no es una actitud común de jefe, este se comparte. La planificación estratégica está a cargo de todos. Por lo que su cohesión es importante.

Ellos entienden que cada persona es una pieza fundamental para el éxito del proyecto. Además, una startup está abierta a recibir opiniones de todos sus colaboradores, lo que ellos buscan es la mejora constante, lograr lo mejor.

LAS STARTUP Y EL PERIODISMO

Aventurarse por este tipo de emprendimiento se hace más popular cada vez más, ya que esta iniciativa



La incursión de las Startups en los medios digitales ha sido extraordinaria.



apoyada en la tecnología, permite desarrollar cualquier sector económico, que incluye también el periodismo. Entre las que se encuentra en esta área están:

Blendle, una startup holandesa que propone un modelo de periodismo en la que solo se tiene pagar por lo que se lee de fuentes oficiales. Reúne los principales periódicos del país en un mismo sitio y permite que todos los artículos estén disponibles desde la webapp, donde solo se paga para acceder a cada uno de forma individual y en un clic.

También está Fusion, el producto de la unión de Univisión y Disney/ABC. Noticias digitales y televisión lanzada para comunidad latinoamericana. Cuenta con un staff de periodistas reconocidos.

SourceRise, una startup que conecta directamente a periodistas a las fuentes expertas en ONG internacionales. Promueve el desarrollo de la transmisión de noticias arraigada en tiempo real, exactitud, y el contexto de profundidad.

Y como último, Placemints, que se basa en una red de periodistas y colaboradores establecidos para las publicaciones más importantes en la necesidad de generar contenidos atractivos, junto con un equipo de escritores calificados.

La startup luego trabaja con marcas para seleccionar el objetivo de las publicaciones, identificar colaboradores adecuados, y elegir cuáles son los temas relevantes para la audiencia.

FRACASAR ES POSIBLE

Pero no todo es triunfo y éxito. También se debe estar preparado para el fracaso, recordemos que ya mencionamos que este tipo de em-



Esta iniciativa, apoyada en la tecnología, permite desarrollar el sector económico.

► ESTE TIPO DE EMPRENDIMIENTO SE HACIA CADA VEZ MÁS POPULAR Y APOYADO POR LA TECNOLOGÍA PERMITE DESARROLLAR CUALQUIER SECTOR ECONÓMICO

Ranking	Logo	Website	10 Weeks	100 Weeks	1000 Weeks
400	Peru.com	peru.com	76,371	8,241	30,871
410	El Comercio	elcomercio.com	70,741	12,231	27,871
470	El Nuevodia	elnuevodia.com	41,241	7,421	12,841
570	El Comercio	elcomercio.com	28,241	22,241	22,241
620	El Comercio	elcomercio.com	27,241	18,241	18,241
680	El Comercio	elcomercio.com	26,241	17,241	17,241
720	El Comercio	elcomercio.com	25,241	16,241	16,241
780	El Comercio	elcomercio.com	24,241	15,241	15,241
820	El Comercio	elcomercio.com	23,241	14,241	14,241

presas tiene dos finales, o se establece o desaparece.

Existen casos internacionales con los que se debe obtener un poco de experiencia para no cometer los mismos errores. Gowala es uno de ellos. Una aplicación que funcionaba a partir de usuarios, pero que se arruinó por no ofrecer mejores opciones que Foursquare.

Pay By Touch, una firma que se valía de las huellas digitales para la realización de los pagos, no llegó a ser exitosa, pese incluso a tener enorme cantidad de inversores.

Y para acabar con los casos frustrados, Pets.com, sitio web donde se podía vender productos para el cuidado de mascotas.

Gina Vera Fernández

AULA ABIERTA

UN RECUENTO DE LOS HECHOS Y ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES REGISTRADOS EN LA UNIVERSIDAD

► CONVENIO

**PROFESORES DE SALAMANCA
DICTAN CURSOS A DOCENTES
DE BAUSATE Y MEZA**

Profesores de la Universidad de Salamanca participan en un programa de capacitación sobre metodología de la investigación científica y académica para los docentes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este programa forma parte de un amplio convenio celebrado entre la famosa casa de estudios salmantina y nuestra universidad, y su desarrollo se ha programado para cuatro módulos.

El primero empezó en febrero y estuvo bajo la conducción de la doctora Mónica Pérez Alaejos quien desarrolló el tema: “de la investigación a la producción del texto científico”.

Mónica Pérez Alaejos es una reconocida académica, especializada en ciencias sociales y comunicación, y

combina la docencia con una carrera importante en medios, especialmente la televisión. Su tesis doctoral abordó los contenidos políticos de la TV en época de campaña electoral en España.

El segundo módulo fue desarrollado por el profesor Juan Ramos, quien abordó el tema: “Investigar la cultura y la comunicación: escuelas, paradigmas, perspectivas y abordajes”.

El tercer módulo, centrado en la metodología de la investigación científica y académica, fue dictado por la doctora Patricia Marengi. En una de sus conferencias en nuestra casa de estudios, ella recomendó a los docentes investigadores a centrarse en temas socialmente relevantes.

El cuarto módulo será conducido por el doctor Angel Badillo, profesor de la Universidad de Salamanca, y versará sobre el tema: “herramientas básicas de búsqueda y organización de referencias. Gestores bibliográficos”.

► DIÁLOGO

**EL PERIODISMO
CONTADO POR
PERIODISTAS**

Nuestra Universidad ha empezado a auspiciar el diálogo entre periodistas veteranos de nuestro país y los jóvenes informadores y estudiantes de ciencias de la comunicación en reuniones que cada mes organizará el Club de Periodistas del Perú.

En la primera jornada el mes pasado participaron los periodistas César Augusto Dávila, Eloy Jáuregui y Mónica Vecco.

La iniciativa para realizar estos conversatorios partió del rector Dr. Roberto Mejía Alarcón, quien les comentó a los directivos del Club de Periodistas que en una reciente reunión con Jaime Abello Banfi, director general de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano, éste le explicó que el trabajo de esa organización consistía en talleres de redacción, especialmente crónicas; seminarios especializados, Ética Periodística y Diálogos entre periodistas veteranos y los jóvenes.

La idea fue recogida por el presidente del Club de Periodistas, Edwin Sarmiento, a quien se le propuso además grabar los diálogos, y en base a ellos editar libros que reflejarían una historia viva del periodismo peruano contemporáneo.



La doctora Mónica Pérez Alaejos en plena actividad docente en Lima.

► COOPERACIÓN

CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA

La Universidad de Santiago de Compostela (USC), una de las más antiguas de España, firmó un protocolo de cooperación con nuestra Universidad, que le ha permitido dar un paso significativo para mejorar la calidad de enseñanza en los niveles de grado y postgrado, y en la investigación científica y tecnológica.

El protocolo fue suscrito en marzo de este año por los rectores, doctor Juan M. Viaño Rey de la USC y doctor Roberto Mejía Alarcón por la UJBM.

El convenio establece los principios generales y las condiciones bajo las cuáles se llevará a cabo la intención de colaborar según lo manifestado



por ambas instituciones.

Para ello se elaborarán programas y proyectos de cooperación a través de convenios específicos, orientados a promover y fomentar la cultura científica mediante un trabajo colaborativo en los campos de la enseñanza e investigación.

Según los acuerdos, podrá haber intercambio de profesores, investigadores y estudiantes; formación de docentes; cursos de grado y post grado, publicaciones y proyectos científicos así como seminarios, conferencias y encuentros.

La universidad de Santiago de Compostela, situada en la región de Galicia, España, tiene antecedentes académicos que se remontan al período del Renacimiento europeo. A la fecha es una muy prestigiada casa superior de estudios cuya calidad internacional es ampliamente reconocida.

► IMPULSO

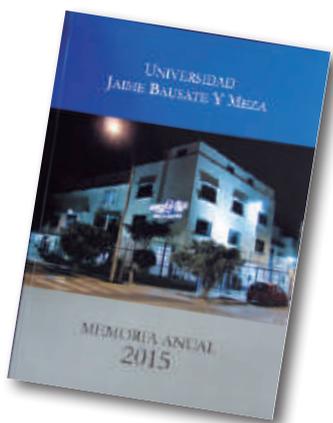
CREARAN ESCUELA DE POSTGRADO

La Asamblea Universitaria aprobó la creación de la escuela de postgrado, un largo anhelo de la comunidad bausatina. De esta manera, la Universidad Jaime Bausate y Meza reafirmará su condición de un Centro de Estudios Superiores altamente especializada. Además, este paso responde al requerimiento que exige el proceso de desarrollo del país en su necesidad de contar con una sociedad mejor organizada.

Sobre la organización, funcionamiento, requisitos de admisión y la conformación de una plana docente de primera categoría, la Universidad informará a través de sus canales correspondientes.

La toma de este acuerdo tuvo lugar el 18 de junio cuando la Asamblea modificó de manera general el Estatuto de nuestra Universidad de conformidad con la Ley 30220, para darle un nuevo impulso académico y administrativo y afrontar los retos del futuro.





► PUBLICACIONES

MEMORIA ANUAL DEL 2015

El rectorado de nuestra Casa de Estudios publicó la Memoria Anual correspondiente al año 2015. El documento, firmado por el rector, Dr. Roberto Mejía Alarcón, da cuenta detallada de todo lo hecho en la gestión de ese año y la introducción de la Memoria lleva, por eso, el título de El deber cumplido. La Memoria ha sido aprobada por la Asamblea Universitaria del 18 de junio del presente año.

El documento informa sobre el Gobierno de la Universidad, el personal docente, la población estudiantil, el programa de educación a distancia, la gestión de grados y títulos, las ceremonias académicas realizadas, el funcionamiento de las oficinas universitarias y la Cooperación Interins-

titucional Nacional e Internacional.

Asimismo, la creación y funcionamiento del Instituto de Investigación Científica, una notable mejoría de los servicios de la Biblioteca y la consecuente publicación de libros.

Da cuenta igualmente de la creación y puesta en marcha del Centro de Entrenamiento, la organización del Programa Deportivo de alta competencia, de actividades artístico y cultural, la innovación tecnológica, el equipamiento de talleres y laboratorios y el desarrollo y coordinación de actividades de defensa civil.

Ofrece un amplio informe financiero incluyendo el balance general, estado de ganancias y pérdidas.

Finalmente da cuenta de las gestiones emprendidas por la Universidad para su adecuación a la Ley 2373 ante el CONAFU y la Ley 30220 ante la SUNEDU.

► PROYECCIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Una opción profesional que responderá a la demanda creciente de la sociedad en el campo audiovisual, proyecta ofrecer la UB para enseñar a comunicar mediante el sonido y la imagen en forma eficiente y con propuestas innovadoras.

Con ese objetivo en mente, la Asamblea Universitaria aprobó la propuesta de nuestras autoridades para crear la carrera de Comunicación Audiovisual. Tendrá las especialidades de cine, televisión, radio y medios digitales.

La productora y directora de cine Rocío Lladó Márquez, directora de dos largometrajes exitosos y de otros productos audiovisuales, está trabajando en el proyecto, lo mismo que el profesor Edgar Dávila Chota, experto en el manejo de contenidos audiovisuales en Internet.



► 13 DE FEBRERO

PRESENTES EN EL DÍA MUNDIAL DE LA RADIO

La radiodifusión es un medio que ha aportado mucho al crecimiento ordenado del mundo y especial de nuestro país, motivo por el cual se ha establecido el 13 de febrero como el Día Mundial de la Radio.

La importancia de este medio pudo hacerse evidente, una vez más, durante la emisión de un programa especial de radio, producido y conducido por los alumnos del Centro de Entrenamiento Bausate.

En esa ocasión se ofreció el ejemplo de Aguaytía, relatado por el pe-

riodista ucayalino invitado, David Quispe, quien narró cómo su pueblo pudo derrotar al imperio del narcotráfico, encontrando prosperidad y paz, tras dedicarse al cultivo de productos alternativos bajo la orientación de programas radiales.

El enlace telefónico fue conducido por el alumno José María Infante; otra participación destacada fue de Rodrigo Chillitupa y su reportaje sobre la historia de la radio, además de la conducción eficaz de Cindy Roque.



La nueva sede de la Escuela de Periodismo de la Universidad fue inaugurada el 19 de julio. Un significativo paso que marca el avance de



UN CAMPUS

Homenaje con Historia

LA ANP Y LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
SON SEMILLA Y FRUTO

Si los fundadores de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP) vieran hoy el nuevo edificio que la Universidad Jaime Bausate y Meza ha construido en el jirón Estados Unidos, como primera etapa de su campus, seguro que se sentirían muy orgullosos de apreciar cómo fructificó una de las tantas ideas que, a manera de una suerte de semillas, surgían en sus largas charlas de 1928.

Naturalmente que este logro no se alcanzó por generación espontánea, sino que es producto del trabajo tesonero del Dr. Roberto Mejía Alarcón, un dirigente que se entregó de lleno a la vida gremial, y entre otras cosas, a apostar por la formación profesional de los afiliados de la ANP y de las nuevas generaciones, haciendo realidad lo que en 1929 había sido el tema central de la gestión de Fernando A. Franco a la cabeza de la ANP.

El paso más remoto del gremio en el tema de la formación profesional

de los periodistas, fue sin duda alguna la solicitud que su presidente de entonces hizo al rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, don Alejandro Deustua, el 26 de enero de 1929, para que esa casa de estudios concediera becas para sus afiliados en las facultades de Letras, Derecho y Ciencias Económicas. La solicitud fue aceptada.

El 8 de marzo de ese año, Franco formuló otra petición ante la principal autoridad sanmarquina, la creación de una sección especial de periodismo en el seno de la universidad, explicando que el programa de acción de la ANP “no se circunscribe a los límites de la mentalidad y la cooperación gremiales”. En esta nueva comunicación planteó que las finalidades eran mucho más elevadas: “mejorar, de modo gradual y metódico, las condiciones morales e intelectuales del gremio”.

El rector sanmarquino, don Alejandro Deustua, aceptó también esa



la institución.



Alejandro Deustua



Fernando A. Franco



Luis Alberto Sánchez



Jaime López Raygada



Roberto Mejía Alarcón



nueva petición y convocó a los decanos de las facultades de Derecho, José Gálvez, y de Ciencias Económicas, Angel Gustavo Cornejo, quienes fueron informados en detalle del proyecto.

El 12 de abril de 1930, una comisión integrada por Fernando A. Franco, Luis Alberto Sánchez y Emilio Romero, asumieron la responsabilidad de continuar con los trabajos preparatorios para plasmar la creación de la Escuela de Periodismo. La gestión fue coronada por el éxito. En ese entonces presidía la ANP Tomás Manrique.

LAZOS INTERNACIONALES

La Directiva de la ANP fue renovada y Luis Alberto Sánchez fue elegido presidente. El gremio estableció lazos internacionales y César Falcón, amigo íntimo de José Carlos Mariátegui, fue designado representante de la ANP en Madrid.

Mientras tanto, la institución crecía gremialmente y su sede fue trasladada al edificio Tellería, en la Plaza San Martín.

La creación de la Escuela de Periodismo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos fue un paso trascendental, pero no era todo. Había que lograr el reconocimiento de la profesión de periodista en el Perú.

El primer paso, fue la Ley 6848, aprobada por el Congreso de la República, en abril de 1930, que otorgaba fuerza legal al carné de identidad profesional creado por la Asociación Nacional de Periodistas del Perú. En una reseña histórica de la ANP se lee que con esta medida “la profesión periodística había sido, al fin, reconocida jurídicamente”.

En 1965, es decir 35 años después



Ex presidente del Congreso, Luis Iberico Núñez,

del primer paso de reconocimiento jurídico de la profesión, el gobierno del arquitecto Fernando Belaunde promulgó el 20 de setiembre la ley 15630 que reconoce como profesión el periodismo. En esta medida trascendental, cobraron actualidad algunos planteamientos de la ANP formulados desde sus orígenes.

A NOMBRE DE LA NACIÓN

Por ese motivo es que el gremio participó activamente en la reglamentación de la ley y el entonces Instituto Bausate y Meza fue autorizado, al igual que las universidades a expedir los correspondientes títulos profesionales a nombre de la Nación.

El 23 de agosto de 1958, a iniciativa del presidente de la ANP de ese entonces, Jaime López Raygada, se aprueba la creación del Instituto Libre de Periodismo Jaime Bausate y Meza y su inauguración se realizó el 2 de octubre de ese mismo año. Con-



corta la cinta acompañado del rector Roberto Mejía Alarcón.

taba con 20 alumnos, admitidos previo examen vocacional, quienes empezaron a recibir clases el 15 de ese mes en un ambiente de Radio El Sol. Oscar Guzmán Marquina fue nombrado director del Instituto.

La primera plana docente estuvo integrada por prestigiosos periodistas: Fernando Gamio Palacios, Roberto Gonzales Polar, R.P. Luis Abraham Valenzuela, Pedro Morales Blondet, Antonio Olivas Caldas, Roberto Rojas Valdebenito, José Ignacio de Olazábal Ruiz de Somocurcio, Odilardo Rojas Cevallos y Carlos Estremadoyro.

En 1964 el Instituto Libre de Periodismo Jaime Bausate y Meza recibe el reconocimiento oficial a través de la Resolución Suprema No. 1037. Por Resolución Suprema No. 1132 del 19 de octubre de 1964, alcanzó el nivel de Instituto de Nivel Superior, y se puso énfasis que era una institución dependiente de la Asociación Nacio-

► EL GOBIERNO DE FERNANDO BELAUDE PROMULGO LA LEY 15630 QUE RECONOCE COMO PROFESIÓN EL PERIODISMO

nal de Periodistas del Perú que, en ese tiempo estaba presidida por Raúl Bueno y Tizón.

En 1967 egresó la primera promoción con diploma oficial. Para esa época, la ANP ya había adquirido su local en el jirón Huancavelica, en el cercado de Lima, y el Instituto fue invitado a trasladarse a la sede del gremio y ocupar dos pisos. El presidente de la ANP era Gilberto Escudero Oyarce quien llamó a Mario Herrera Gray para hacerse cargo de la dirección de ese Centro Superior de Estudios.

NUEVOS BRÍOS

Para brindar un espacio más adecuado a los estudiantes y lograr sus exigencias académicas, el Instituto se mudó al jirón Nicolás de Araníbar No. 661, en Santa Beatriz, cerca de las más importantes estaciones de televisión.

Ya en la gestión de Roberto Mejía Alarcón al frente de la ANP el Instituto toma nuevos bríos. Mejía traía no sólo la experiencia del ejercicio del periodismo sino que estaba imbuido de esa corriente que llamaba a los años 80 la “era del conocimiento” y, por tanto, había que renovar el plan de estudios y la malla curricular después de largas y amicales conversaciones con Jaime López Raygada, Mario Herrera Gray y Hernando Aguirre Gamio.

Gracias a esos pasos, el Ministerio de Educación le concedió en 1980 a “Bausate y Meza” la categoría de Escuela Superior de Educación Profesional – No Estatal. Diez años después, el 5 de enero de 1990, por Ley No 25167 se le otorga los deberes y derechos que establece la Ley Universitaria. No fue una tarea fácil lograr



Dirigentes y miembros de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP).

► RECONOCIDOS PERIODISTAS DE NUESTRO PAÍS OBTUVIERON TÍTULOS PROFESIONALES OTORGADOS POR NUESTRA ESCUELA



Gran parte de los miembros de la plana docente posan con el padrino y las autoridades de la Universidad.



Una selecta concurrencia se dio cita para asistir a la inauguración de la nueva sede.

↳

este cometido. Las gestiones habían comenzado en 1989 y dieron lugar a prolongados debates en las comisiones de Educación y Cultura tanto de la Cámara de Diputados como del Senado.

Finalmente, en el 2006 se presenta en el Congreso un proyecto de ley para convertir a “Bausate y Meza” en Universidad, un largo y sentido anhelo institucional. El 16 de octubre de 2008 se aprobó, luego de una bien fundamentada exposición del congresista José Carlos Carrasco Távora, quien había defendido el proyecto ante la Comisión de Educación y Cultura que presidía en ese entonces Pablo Santos Carpio.

PROMULGAN LEY

El 12 de noviembre de 2008, el Presidente Constitucional de la República, Alan García Pérez, promulgó la ley que denomina Universidad a nuestra Casa de Estudios. Fue un acto muy emotivo e histórico celebrado en el campus que alberga a “Bausate y Meza”.

▶ LA NUEVA SEDE DE LA ESCUELA DE PERIODISMO FORMA PARTE DEL FUTURO CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

UNA NOCHE MUY EMOTIVA

La noche del martes 19 de julio de 2016 pasará a formar parte de la historia de la Universidad Jaime Bausate y Meza, porque en esa oportunidad se efectuó la ceremonia de inauguración de la nueva sede de la Escuela Profesional de Periodismo, un moderno local de tres plantas que permite albergar a los estudiantes de las secciones en los turnos de mañana, tarde y noche.

La ceremonia, a la que asistieron decanos de facultades de ciencias de la comunicación y de periodismo de las universidades Antonio Ruiz de Montoya y San Martín de Porres, fue

muy emotiva. Se dieron cita, asimismo, autoridades, profesores y egresados de varias promociones del alma mater basatina, entre ellos Daniel Tagata, miembro de la primera promoción.

El presidente del Congreso de la República, Luis Iberico Núñez, quien fue el padrino, recordó en su discurso su paso por las aulas basatinas. En uno de los pasajes de su intervención dijo: “Yo me formé en esta Universidad como periodista, pero también como político”. Y recordó el clima de concordia que se vivía en las aulas.

A su vez, el rector de la universidad, Dr. Roberto Mejía Alarcón, expresó su agradecimiento a todos quienes le brindaron su apoyo durante su gestión que esa noche mostraba uno de sus frutos. “La gratitud es la palabra que encierra esta noche lo que realmente siento”, dijo.

También intervinieron Zuliana Laines Otero, a nombre de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú y Max Obregón Rossi, Decano del Colegio de Periodistas del Perú. 

A LA VANGUARDIA CULTURAL DE LIMA

PALABRAS DEL ALCALDE DE JESÚS MARÍA
CARLOS BRINGAS CLAEYSSEN



Los planes del alcalde Carlos Bringas en el orden

Como representante de los vecinos de este distrito que posee una cultura superior al promedio, el reto que tengo al frente es muy grande. Nuestra actividad en diferentes campos de la cultura es bien nutrida; estamos tratando de estar a la altura del nivel de los vecinos del distrito, con un programa que nos sitúa a la vanguardia en el ámbito de Lima.

Debemos no solo mantener lo que Jesús María tiene sino fomentar, promover, aumentar las manifestaciones artísticas como lectura, música, teatro, arte plásticas, en general, la vida cultural que ya es bastante intensa.

NUESTRA FORTALEZA

Jesús María posee espacios únicos que hay que mantener y mejorar constantemente. El Campo de Marte, por ejemplo, es un gran ambien-

te para la música, para apreciar arte escultórico y también para otras actividades que brindan buena calidad de vida a los vecinos. Con casi 70 mil m², es un gran pulmón para la ciudad, y también es un emporio deportivo con piscina olímpica, la primera que tuvo el Perú.

No solo la población de Jesús María sino la de todo Lima se beneficia con este gran parque y las instalaciones que posee, además de disfrutar de sus hermosas esculturas. El bellissimo monumento a los caídos del conflicto de 1941 ha recibido premios internacionales; forma parte del circuito turístico en el cual hay varios aspectos de arte para mostrar a los visitantes y a los propios vecinos.

El distrito tiene una historia interesante a pesar de su origen relativamente moderno. Fue tierra de cultivo hasta los inicios de la República y

recién en esos años comenzó un lento proceso de urbanización. Ha sido sede del primer aeropuerto del país, en 1924 en terrenos del que ahora es el Campo de Marte, de donde despejaban y hacia donde llegaban los primeros aviones que conoció nuestro país.

También fue sede del primer escenario hípico, el famoso Hipódromo de Santa Beatriz donde se dieron hechos históricos bastante conocidos.

VUELVEN CONCIERTOS DE LA SINFÓNICA

Para el fomento de la música en todas sus manifestaciones contamos con la Concha Acústica, el único escenario peruano al aire libre con capacidad para diez mil personas; fue construida según las técnicas que favorecen la acústica o propagación del sonido, de allí el nombre.



de la cultura son muy ambiciosos.

En la rescatada Concha Acústica tendremos nuevamente los tradicionales conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional que hubo tiempo atrás y han formado parte de la tradición cultural de Lima; estamos trabajando en ese proyecto y entretanto ya hemos lanzado el programa “domingos musicales” en ese mismo escenario, único en su género.

En arquitectura tenemos una bellísima Iglesia de estilo neo gótico, es la parroquia de San José, construida a comienzos de los años 40 del siglo pasado y es fiel exponente de ese estilo de monumentos con sus arcos ojivales y su elevada cúpula. Visitar este templo es una buena opción para las personas que aprecian la belleza arquitectónica.

BIBLIOTECAS

Nuestra gestión promueve intensa-

► EL DISTRITO TIENE UNA HISTORIA INTERESANTE A PESAR DE SU ORIGEN RELATIVAMENTE MODERNO. FUE SEDE DEL PRIMER AEROPUERTO EN EL PERÚ

mente la lectura en tres bibliotecas, una de ellas es la Biblioteca Infantil que funciona en alianza con la Universidad Jaime Bausate y Meza; otra es la que forma parte del complejo cultural ubicado en el jirón Horacio Urteaga y la tercera es el “Mundo Bus”, o biblioteca itinerante que recorre el distrito; va dirigido especialmente al público infantil. Estas actividades forman parte del plan municipal El Libro y la Lectura 21016-2021. Le estamos dando un fuerte impulso a este importante aspecto de la vida cultural de nuestra ciudad.

Otro aspecto cultural digno de destacar es la sala de exposiciones Sérvulo Gutiérrez dentro del complejo cultural del jirón Horacio Urteaga. En ese espacio también se presentan ciclos de cine, recitales poéticos y otras actividades culturales. La sala que lleva el nombre de nuestro gran pintor expresionista Sérvulo Gutiérrez, dedicada promover el cultivo de las artes plásticas, fue inaugurada en nuestra anterior gestión municipal y hoy ha recobrado su impulso.

Esta es una ocasión para recordar a los vecinos que tenemos coro municipal juvenil y adulto; talleres y clubes de música y teatro. También se ofrece programas de cine infantil en los parques y retretas musicales: los miércoles en Residencial San Felipe y los viernes en la Plaza Cáceres.

Hay propuestas culturales para todas las edades, en las diversas zonas del distrito, en cumplimiento de nuestro objetivo: no solo difundir sino también promover la cultura y el bienestar de nuestros vecinos para mantener y elevar el desarrollo humano y la calidad de vida en Jesús María. 

Un detalle característico del distrito de Jesús María son los cerezos que adornan las bermas de algunas de sus calles y florecen en los meses primaverales. Ver sus rosadas flores aparecer día tras día, poniendo un toque de colorida alegría en medio del tráfico que agobia a la ciudad, es un deleite para la vista y para el alma.

Los cerezos atraen con el aroma de sus flores y sus frutos al hermoso colibrí, principalmente en las calles donde la presencia japonesa es más notoria. Porque tanto en viviendas como en instituciones, Jesús María alberga a un gran sector de los descendientes de los ciudadanos del país del Sol Naciente que llegaron al Perú hace más de un siglo.

En una sola avenida, Gregorio Escobedo, se encuentran el Policlínico Japonés, el Centro Cultural Peruano Japonés y el Teatro Peruano Japonés, instituciones que congregan a gran cantidad de usuarios de los servicios médicos que ofrece el primero de ellos, por las actividades culturales y educativas que organiza el segundo y por los exitosos espectáculos que a lo largo de todo el año se presentan en el teatro.

DETALLES HISTÓRICOS

Declarado distrito en diciembre de 1963, Jesús María, una de las zonas de la ciudad de mayor crecimiento en las últimas décadas; se asienta sobre terrenos donde vivieron los más antiguos habitantes del valle del Rímac, el principal río de la ciudad de Lima y al que, aparentemente, le debemos el nombre.

Dice la historia que los señoríos de Maranga y Cuismancu, que existían

Jesús María

COMBINA MODERNIDAD Y TRADICIÓN

EL DISTRITO DE LOS CEREZOS EN FLOR



Los cerezos en flor de la Av. Gregorio Escobedo son un atractivo.



Imponentes se levantan las torres de la Iglesia de San José ubicada en la plaza principal de Jesús María.

ya en la época pre-inca y donde habitaron nuestros antepasados, son hoy las zonas céntricas cuya característica es la intensa actividad comercial.

A pesar de ser uno de los distritos más jóvenes de Lima, Jesús María adquirió rápidamente importancia por haber contado con una de las zonas residenciales más bellas de la ciudad, en las décadas de los años 50 y 60. Poca huella queda de ello. La modernidad ha llenado de grandes edificios el distrito, a costa de demoler las hermosas casonas que se levantaban sobre todo en las avenidas Salaverry y San Felipe. Paralela a la avenida San Felipe hay una calle llamada Inca Rípac, donde se levantaba la casa del arquitecto Fernando Belaúnde Terry, dos veces presidente del Perú. Esta vivienda unía a la belleza de sus líneas arquitectónicas el mérito de

► JESÚS MARÍA ES UN DISTRITO EN CRECIMIENTO QUE MANTIENE SUS VALORES INICIALES. SUS RESIDENTES SON EN PARTE MODERNIZANTES Y EN PARTE TRADICIONALES

haber sido diseñada por el mismo ex mandatario.

En la época colonial, las antiguas edificaciones prehispánicas se transformaron en tierras de cultivo de hortalizas, frutales y caña de azúcar, principalmente, como ocurría en Magdalena del Mar, Pueblo Libre y el cercado de Lima. Y hasta hace pocas décadas, había pequeñas zonas del distrito donde aún se sembraba maíz y caña de azúcar, al lado de calles ya destinadas al uso residencial.

Fue hacia el año 1930 que un grupo de pobladores decidió crear la agrupación de vivienda Jesús María en la jurisdicción de Magdalena Vieja, hoy Pueblo Libre, y poco después comenzaron las gestiones para convertirse en un nuevo distrito que abarcaba la extensión de dos de los grandes fundos de la época republicana: Matala-



chuzas y Matalechucitas.

Con algo más de 200 hectáreas de extensión, esos lugares, según los historiadores, debían sus nombres a la eliminación paulatina de la gran cantidad de lechuzas que poblaban las numerosas huacas que había en el distrito, a las que los habitantes nativos protegían por ser consideradas aves sagradas que servían como oráculo en algunos ritos.

Los trámites para que los terrenos que antes pertenecían a Lince, Pueblo Libre y Lima Cercado, pasaran a otra jurisdicción, parecieron concretarse recién en 1956, cuando se expidió una ley que disponía la creación del distrito de Jesús María. Por diversos motivos, entre ellos los limítrofes, esa ley no llegó a promulgarse.

Recién siete años después se promulgó la ley que creaba el distrito, la que fue publicada en el diario oficial *El Peruano*, el 17 de diciembre de 1963. Y fue en las elecciones municipales de noviembre de 1966 que el ingeniero José Benavides Muñoz se convirtió en su primer alcalde.

El nombre de Jesús María, quizá se deba, dicen los historiadores, a que la calle Arnaldo Márquez, la que hoy es una de las zonas comerciales más importantes de Lima, se establecieron las monjas de la congregación española de Jesús, María y José, aunque lo que se desconoce es en qué momento se prescindió del nombre del humilde carpintero.

La transformación de los antiguos fundos agrícolas a zonas de expansión urbana se inició con la construcción de grandes avenidas, entre ellas Salaverry, pero conservando amplias áreas verdes como el Hipódromo de Santa Beatriz, hoy convertido en el Campo de Marte o el Parque de los



Monumento al mariscal Andrés A. Cáceres, héroe de la resistencia.

Próceres, inaugurado en 1971 con motivo de conmemorarse el Sesquicentenario de nuestra independencia y que era conocido antes con el macabro nombre del Bosque de Matamulas. La importancia de este lugar es que en él se muestran estatuas de los principales precursores y próceres peruanos de la independencia como Túpac Amaru y Juan Pablo Vizcardo y Guzmán, entre otros.

RESIDENCIAL SAN FELIPE

Entre las áreas verdes de este distrito hay que contar las que rodean al Conjunto Residencial San Felipe, construido en los años sesenta durante el primer gobierno de Belaunde

y al que muchos especialistas consideran una joya arquitectónica y urbanística. Responde a una época en la que la clase media limeña buscaba un nuevo estilo de vida. La Residencial San Felipe les brindaba viviendas espaciosas, bien diseñadas y áreas verdes que era y siguen siendo, espacios públicos en el sentido de lugares de socialización y aprendizaje práctico de ciudadanía, espacios simbólicos y físicos en los que es posible encontrar entretenimiento sin salir de sus dominios.

Las viviendas allí están organizadas alrededor de un espacio común llamado ágora, con espacios en el se-

HISTORIA



La Concha Acústica, uno de los centros culturales en el Campo de Marte.



La vecinos de la tercera edad participan en muchas actividades.

gundo nivel destinados a uso comercial e introduciendo una novedosa idea para la época: el dúplex.

En este sentido, para muchos, San Felipe representa quizás el intento más relevante de una ciudad que, a mitad del siglo XX, buscaba dar el salto a lo moderno. En San Felipe viven mil 200 familias, alrededor de 10 mil habitantes, en una extensión de 259 mil metros cuadrados. El conjunto residencial fue un diseño del arquitecto peruano Enrique Ciriani y su construcción se inició en 1963.

Su concepción apuntó en su momento a definir el estilo de vida del “hombre del futuro” y sigue siendo un ícono, aunque lamentablemente no replicado, en lo que a utilización del terreno para viviendas y para espacios públicos dignos se refiere.

También el lugar para el conocimiento en Jesús María. Allí se encuentran la Universidad del Pacífico, prestigioso centro de estudios dedicado a la formación de especialistas en ciencias económicas, nuestra Universidad Jaime Bausate y Meza, cuya especialidad, heredada de la antigua Escuela de Periodismo de ese nombre es la formación de expertos en periodismo y ciencias de la comunicación y está el auditorio de la Universidad de Ciencias Aplicadas, dedicado a sus actividades culturales.

Es pues Jesús María un distrito en crecimiento que mantiene sus valores iniciales. Sus residentes son en parte modernizantes y en parte tradicionalistas y han encontrado un lugar para vivir que les brinda ambas opciones: comodidad moderna y el sosiego necesario para una buena calidad de vida. 

Celinda Barreto Flores



La Colonia Japonesa goza de mucha influencia en el distrito.

GERARDO MARUY tiene 87 años de edad. Nació en Huaura en el año 1929. Sus padres fueron inmigrantes japoneses que llegaron al Perú en 1903 en busca de un mejor futuro dado que en su país la situación era incierta. Él es uno de los 5 hermanos que la pareja procreó. Maruy, junto con Hiraoka, son probablemente los descendientes de japoneses más conocidos en Lima. Muchos recuerdan las famosas tiendas “Maruy” que Gerardo tenía en el jirón Unión y cerca del Congreso de la República donde vendía ropa hecha. Ahora ha cambiado ligeramente de rubro, pues se dedica a comercializar uniformes institucionales para colegios, clínicas, hospitales, universidades, etc. Pero sigue apoyando al béisbol sobre todo en lo que se refiere a los contactos internacionales que los tiene en muy buena cantidad.



DEPORTE Y EDUCACIÓN

GERARDO MARUY Y LA HISTORIA DEL BÉISBOL PERUANO

Si bien es cierto, todos los deportes coadyuvan a impulsar la educación de la juventud, algunas disciplinas cumplen ese cometido más puntualmente que otras. Este, según don Gerardo Maruy, es el caso del béisbol. Entre la gran cantidad de deportes de campo, el del bate parece ser el más disciplinado, el más riguroso y, por lo tanto, el que demanda buena dosis de concentración, gran sincronización, riguroso entrenamiento y ferviente predisposición para acatar las exigentes estrategias que ahí se imparten. Así, el béisbol, según el ex jugador de este deporte, ex presidente de la federación de dicha disciplina y ex presidente del Instituto Peruano del Deporte (IPD), es un excelente manual para disciplinar y educar a sus cultores y a sus seguidores. Gerardo Maruy es, si se quiere la historia viva del béisbol peruano. He aquí un reportaje a este personaje.

A sus 87 años don Gerardo Maruy sigue levantando masas y continúa despertando pasiones. Hace algunas semanas, al promediar las tres de la tarde, el hall del Centro Cultural Peruano Japonés, en la Residencial San Felipe (Jesús María) era un solo de murmullos y de conversaciones a media voz entre las mujeres, la mayoría de la tercera edad, que ahí se

encontraban haciendo antesala. Pero bastó que llegara don Gerardo para que, como se dice, “el gallinero se alborotara”.

“Hola flaco”, le dijo una que peinaba cuidadas canas. “¿Cómo te va?”, le preguntó otra que, como impulsada por un resorte, intentó levantarse del sofá para saludarlo, pero que él se lo impidió indicándole: “No te pares, yo voy hacia allá”. “Se te ve muy bien”, le dijo otra. “La buena vida”, añadió una cuarta. Y así, desplegando bromas y juego de palabras, don Gerardo y las varias señoronas alteraron por un momento el, hasta entonces, apacible hall del Peruano Japonés. Lo alteraron hasta que...

–Don Gerardo, soy Alfredo Alí Alava, el periodista que contactó con usted para hacerle una entrevista –interrumpí, atropellando.

–Hola. ¿Y por qué no me has avisado que estabas aquí? –me respondió mientras se despedía de sus “fans” para dirigirnos a la sala de directorio donde abordaríamos el tema del béisbol, su pasión desde hace más de setenta años.

LOS NIÑOS PRIMERO

Para Gerardo Maruy el béisbol no tiene mayor sentido si es que no sirve para enseñar a los niños a jugarlo y



Gerardo Maruy es, si se quiere, la historia viva del béisbol peruano.

► EL BÉISBOL NO TIENE MAYOR SENTIDO SI ES QUE NO SIRVE PARA ENSEÑAR A LOS NIÑOS A JUGARLO, DISCIPLINARLOS PARA QUE MAÑANA SEAN HOMBRES DE BIEN

con ello disciplinarlos para que, mañana o más tarde, sean hombres de bien. Si resultan siendo extraordinarios jugadores y, por qué no, campeones mundiales, mejor. “Yo soy un convencido que si al niño se le enseña a jugar beisbol y se le disciplina, y si por equis motivos no aprendió a jugarlo extraordinariamente bien, por lo menos va a ser un buen ciudadano. Por experiencia te digo que al entrenárseles en el beisbol, los estamos poniendo a salvo de las drogas

y de otras actividades ilícitas. Ahora, muchos de ellos me encuentran en la calle y no solo me saludan, sino que hasta me agradecen por lo que son”, comentó con inocultable satisfacción.

Maruy se precia, sin ambages, de ser un tenaz defensor de la niñez y la juventud. Una de sus principales cartas de presentación es haber enviado durante 23 años, cuando era presidente de la Federación Deportiva Nacional de Béisbol del Perú, y antes de ello, a delegaciones de menores al Japón para que participen en torneos mundiales de béisbol denominados “La pelota de jebé”. Y esos viajes, que duraban casi 20 días en el país del sol naciente, eran sufragados, en gran parte, por los padres de los menores, aunque en los primeros años los japoneses organizadores aportaban cierto porcentaje de dinero para los gastos. Con todo, los infantiles peruanos aprendieron mucho de sus maestros japoneses en ese deporte.

El béisbol, como señala Maruy, es un deporte extremadamente disciplinado y formal. A diferencia de otras disciplinas como el fútbol o el vóley, cuyas reglas se cambian cada cierto tiempo, el béisbol mantiene inalterables sus casi 200 reglas desde hace muchos años. Los partidos duran, por ello, entre tres y cuatro horas. Toda una eternidad. Para ver un partido de béisbol completo, por lo tanto, se necesita ser no solo aficionado sino hincha acérrimo, pero de los buenos.

ALGO DE HISTORIA

El béisbol en el Perú cuenta con más de cien años de existencia. Y fueron los mercantes japoneses quie-

↳

nes lo trajeron, lo practicaron y lo impusieron en el Callao. El primer puerto del país es, por tal hecho, la mata del beisbol nacional. Ahí florecieron los principales clubes en ese deporte como el recordado Club Tigres (Callao Baseball Club) donde alternó el legendario Telmo Carbajo, que también practicó fútbol, básquet y cricket.

Y en Lima, fue Jesús María el distrito donde floreció este apasionante deporte, cuya difusión y entronización moderna a nivel internacional ocurrió en Estados Unidos de Norteamérica y más específicamente en Nueva York allá por 1830, aunque se dice que sus primeras manifestaciones vieron la luz en las antiguas Persia, Egipto y Grecia. Europa, sin embargo, hoy no pinta mucho en béisbol.

Don Gerardo Maruy recuerda que fue el colegio Japonés Lima Nikko, afincado en Jesús María, la semillita que permitió el anidamiento del béisbol en Lima y, específicamente, en Jesús María. Y, paralelamente a ello, ha sido la Municipalidad Distrital de Jesús María, la más terca promotora de ese deporte en la jurisdicción, siendo una de las pocas comunas distritales que cuenta con un “diamante” de béisbol, el mismo que está ubicado al costado del Colegio San Antonio de Padua, donde los niños acuden para jugar su deporte favorito alejándose de actividades nada santas que hoy en día acechan a la juventud.

El campo de “Matamula”, al costado de la Av. Salaverry, frente al Círculo Militar del Perú, era uno de los escenarios donde se disputaban ardorosos partidos de la liga de Lima. Desde hace más de 40 años, ese espa-



Seleccionado Peruano Pre infantil de béisbol, campeón sudamericano en el año 1994. El cer-

cio ha sido ganado para recordar a nuestros precursores de la independencia y para la edificación del hospital Rebagliati. Y así, nuestros beisbolistas se han ido quedando sin campos donde practicar.

ESTAMOS EN PIE DE GUERRA

Gerardo Maruy, ex presidente de la Federación Peruana de Béisbol, desde 1995 hasta el 2015, pone el dedo en la llaga: “Nos han comunicado que nos van a quitar la Videna porque necesitan las canchas para los Panamericanos del 2019. Sí pues, qué buena raza. Nosotros hemos peleado muchos años para tener lo poco que ahora tenemos. Primero quisieron hacer un centro de convenciones y nos opusimos, luego quisieron hacer un coliseo gigante y también nos opusimos. Siempre nos han querido dejar sin nada. Ahora les vamos a decir que nosotros no nos vamos a mover de ahí hasta que nos den otro

espacio bien iluminado, acondicionado y todo...”

-¿Quiere decir que ustedes no saldrán hasta que les den un buen lugar?

-Así es. Mientras tanto no vamos a salir. En todo caso meteremos ahí a la gente del béisbol, con uniforme, y si es necesario hasta dormiremos en el lugar para evitar que nos desalojen. Mire cuantos años hemos trabajado para que ahora nos boten. No es justo”.

Pese a todos estos malos momentos, don Gerardo Maruy no pierde la fe de que alguna vez el béisbol peruano logre despegar. Dice que ahora, a diferencia de años atrás, la federación cuenta “con plata” para desarrollar sus actividades. Las esperanzas están cifradas en hacer un buen papel en los Panamericanos del 2019, aunque para entonces tendrán que vérselas con “monstruos” como EE.UU., Canadá, Cuba, Panamá, República Dominicana, Nicaragua, etc. Pero, obviamente, se necesita más apoyo y



tamen se jugó en Lima.

que cesen las zancadillas.

Sueña que algún día, al menos, uno o dos peruanos beisbolistas se conviertan en profesionales alternando con figuras de talla mundial en canchas de América del Norte, Centro América o en el Caribe. “Así, con un par de muchachos profesionales que vengan y digan que les pagan 700 mil dólares por contrato, seguramente muchos menores se sentirán incentivados para practicar este gran deporte”.

Así, saldrán otros grandes jugadores como los recordados Temo Carbajo, Arturo Kukatani, Roberto “Boby” Carbajo y Manuel Ugamoto, entre otros.

Así se podrían llenar estadios con 10 mil o 15 mil personas como ocurría en las décadas del 50 o 60. No como ahora que solo van a ver los partidos algunos padres de familia porque sus hijos participan. 

Alfredo Alí Alava

JESÚS MARÍA CUNA DEL BÉISBOL LIMEÑO

MARIO ICHIKI KUWAMOTO es el actual presidente de la Federación Deportiva Nacional de Béisbol del Perú. Él coincide con Gerardo Maruy respecto a que el distrito de Jesús María ha sido, en Lima, la cuna del béisbol limeño. En ese distrito, como en ningún otro, existían tres canchas o “diamantes” para practicar dicho deporte.

Recuerda que una de ellas estaba en el Parque “Matamula”, donde ahora se levanta el hospital Edgardo Rebagliati Martins. Las otras estaban en el Colegio Lima Nikko y en El Olivar de Jesús María.

El Callao, pese a ser la primera potencia del béisbol nacional con una liga muy poderosa, tan solo contaba con un ambiente y este era el Estadio Modelo, posteriormente bautizado como Telmo Carbajo en homenaje a uno de los más grandes jugadores de béisbol del país.

En esas canchas, pero sobre todo en El Olivar de Jesús María, se forjaron los menores bateadores que luego integrarían los seleccionados nacionales de mayores. Uno de los grandes equipos, que Mario Ichiki recuerda, fue aquel infantil que en el año 1998 obtuvo el subcampeonato en el torneo Panamericano de México. En ese evento la representación nacional se enfrentó exitosamente a potencias mundiales como EE.UU., Cuba, Canadá, Venezuela y Puerto Rico, entre otros.

Durante toda su historia beis-

bolística, el Perú llegó a tener grandes equipos como Tigres, Panteras, San Carlos, Paz Soldán, Círculo Rojo, Diamante, Jesús María, Capital, Huracán y Kiuyo.

Pero también grandes jugadores como Telmo Carbajo, “Cucho” Carbajo, los hermanos Peñaloza (Fernando, Hugo y Mario), el “Burro” Aguilar, Antonio Fukushima, Gerardo Maruy, Héctor Koga, Manuel Kawashita y Jorge Ouchida, entre otras figuras, según recuerdo de Mario Ichiki.

La Segunda Guerra Mundial, en la década del 40, afectó negativamente al béisbol local. Muchos japoneses, que jugaban en los principales equipos peruanos, fueron perseguidos y llevados a EE.UU. donde quedaron reclusos durante varios años. Otros debieron esconderse y entonces ese deporte decayó. Hoy los beisbolistas limeños están enfrentados con el Instituto Peruano del Deporte (IPD) porque dicho organismo rector del deporte nacional les quiere quitar el “diamante” que ellos tienen en la Videna. La idea del IPD es desterrarlos a Villa María del Triunfo donde, los jugadores menores les será muy difícil llegar.

Ichiki y Maruy suman fuerzas y se oponen a tales pretensiones. La lejanía atentaría contra la práctica de los jóvenes valores, señalan. “Deben buscar otra salida”, manifestaron.



LA CIUDAD EN LA MIRA

NUESTRA CAPITAL ES UN TEMA CONSTANTE EN LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE FOTOPERIODISMO

En cada semestre académico, los estudiantes de la Universidad, que llevan los cursos de periodismo y fotoperiodismo, participan en el Concurso de Fotografía que suelen convocar los profesores de esas asignaturas.

En cada semestre, los profesores eligen también un tema que sirve de motivo para guiar el concurso y se establece el cronograma que rige el evento. Terminado el plazo del concurso, se procede a seleccionar las

mejores fotografías. Es una tarea rigurosa, porque además permitirá hacer una selección para ser exhibidas en una exposición.

Los resultados de la selección permiten, asimismo, calificar las fotos y determinar a los ganadores. En este primer semestre académico de 2016, el tema materia de la convocatoria fue la ciudad de Lima, sus habitantes, la gran metrópoli, la convivencia entre la modernidad y el desarrollo, y los problemas que esto ha generado.



FOTOS URBANAS



1. La Plaza de Armas tomada
(Diego García Romero)
2. En busca de la identidad
(Damaris Samamé Sánchez)
3. El peso doblega
(Carlos Rosales Purizaga)
4. El brillo se impone
(Luigi Torres Jacobo)



4



5



6

5. La ciudad a los pies
(Miguel Oroz)

6. El trovador solitario
(Jefferson Gavilán Gonzales)

7. La oferta y la demanda se imponen
(Viviana Ortiz Melgarejo)

8. Dura represión
(Diego García Romero)

9. La cortesía de la calle
(René Tipula Medina)

10. En busca del almuerzo
(Rodrigo Escurra Ramos)

FOTOS URBANAS



HUMOR PROFANO



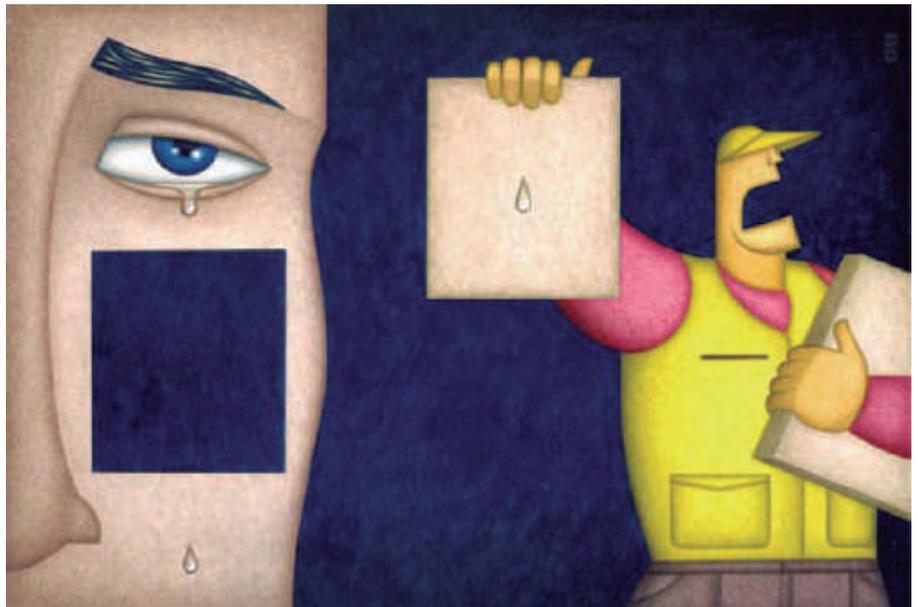
Darío Castillejos Láscarez, Oaxaca, MÉXICO



Giacomo Cardellid, Borgo a Guggiano, ITALIA



Marcin Bondarowics, Starachowice, POLONIA



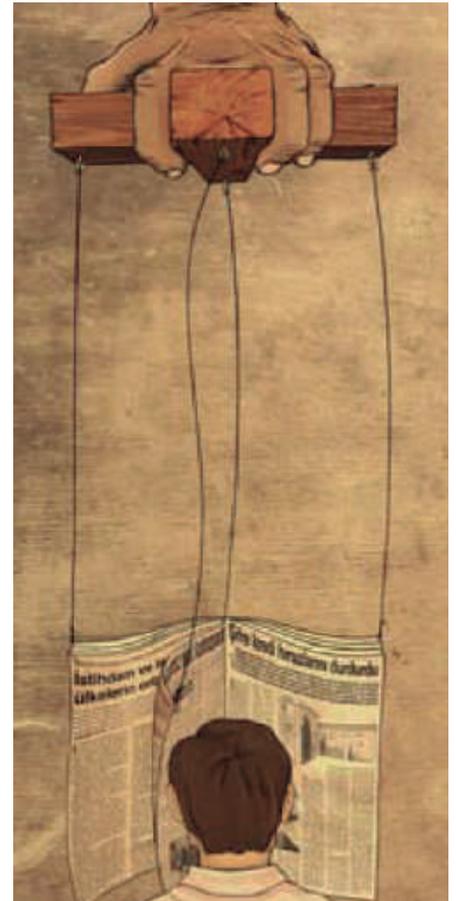
Orlando Cuéllar, Bogotá, COLOMBIA

LIBERTAD DE PRENSA

► THE VJ MOVEMENT ORGANIZÓ UNA EXPOSICIÓN MUNDIAL DE CARICATURAS SOBRE LIBERTAD DE PRENSA. EL PERÚ FUE UNO DE LOS PAÍSES ESCOGIDOS Y LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA RECIBIÓ EL ENCARGO DE MONTAR LA EXPOSICIÓN EN LIMA.



Omar Turcios, Madrid, ESPAÑA



Tom Kerr, Omaha, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



Jeff Treves, Estambul, TURQUÍA



Tjeerd Royaards, AMSTERDAM, PAÍSES BAJOS

“LA IMAGINACIÓN CONSUELA A LOS HOMBRES DE LO QUE NO PUEDEN SER. EL HUMOR LOS CONSUELA DE LO QUE SON”.

Lo dijo Winston Churchill, quien solía tener razón, así que para consolarnos un poco hemos seleccionado algunas anécdotas sobre periodistas, literatos y políticos, vinculadas con la comunicación o con la forma cómo llegan al público los mensajes.

NUESTRO OTRO YO

► MUERTOS QUE CAMINAN

En el diario peruano La Prensa, un redactor joven cubría una vez un terrible accidente. Todavía conmocionado llegó a la redacción y escribió de prisa su crónica, casi al cierre. Al día siguiente, el director don Pedro Beltrán alzaba su conocida voz aguda: ¿Puede alguien explicarme cómo caminaban estos muertos, y además, muy tranquilos y felices?

Es que el primer párrafo de la noticia de primera página sobre el accidente decía “los muertos y heridos caminaban tranquilamente por la calle sin advertir al vehículo que los embistió...” etc. Hasta en ese diario, que brillaba por su buen estilo, ocurrían semejantes dislates, sobre todo cuando los textos se componían en plomo y para revisión y corrección se usaban las pruebas de galera.

► CAMILO JOSÉ CELA Y EL PREMIO NOBEL

Cuando le concedieron el Nobel de literatura al gran escritor español Camilo José Cela, un reportero le preguntó: ¿Le sorprendió a usted mucho ganar el premio Nobel de literatura?

-Muchísimo, sobre todo porque me esperaba el de física.



► PREGUNTA INOCENTE

Al Arzobispo de Canterbury le preguntaron, apenas desembarcado en Nueva York a fines del siglo XIX: ¿Qué opina sobre los prostíbulos en Brooklyn?

El prelado, con asombro: -¿Hay prostíbulos en Brooklyn?

Como la prensa de antes se parecía a la de hoy, al día siguiente hubo una primera plana con la noticia: “Lo primero que preguntó el Arzobispo de Canterbury al llegar a Nueva York fue si había prostíbulos en Brooklyn”.

De un blog de 20Minutos.es

► PICARDÍA MAOÍSTA

A Mao Tse Tung le preguntaron: ¿Qué habría sucedido si en vez de matar a Kennedy hubieran asesinado a Kruschev? (el jerarca ruso del momento).

Mao meditó un momento y respondió contundente:

“De una cosa estoy seguro: Aristóteles Onassis no se hubiera casado con Nina Kruschev”

(Del diario español ABC)

► SOBRE CIENCIA

Año 1685

-Señora Newton, soy el médico de su marido, le cayó una manzana en la cabeza.

-¿Cómo está?

- Herido de GRAVEDAD.

UNIVERSIDAD



JAIME
BAUSATE
Y MEZA

Evaluación **PREFERENTE**

Dirigido a:
**Estudiantes del 5to año
de secundaria**

Admisión
27 de agosto
19 de noviembre



Jr. Río de Janeiro 560, Jesús María
319-3510 / 319-3500 anexos: 247, 248 y 249
admission@bausate.edu.pe

www.bausate.edu.pe



UNIVERSIDAD



JAIME
BAUSATE
Y MEZA

Título de Licenciado en Periodismo

Tú pones el **TALENTO**,
nosotros la **EXPERIENCIA**

ADMISIÓN

MARZO
AGOSTO



OFICINA DE ADMISIÓN : E-mail: admission@bausate.edu.pe

Teléfonos: 319 3510 (directo) | 319 3500 - Anexos 247-248-249

Dirección: Jr. Río de Janeiro 560, Jesús María

www.bausate.edu.pe

