

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA 1
Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Redacción Multiplataforma 1
1.2	Requisito	:	
1.3	Ciclo Académico	:	III
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Formación Profesional Específica del plan de estudios, es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito que los estudiantes comprendan las reglas del lenguaje periodístico en el entorno digital y la aplicación de principios, normas y técnicas que regulan la correcta expresión escrita en el género informativo (nota informativa, crónica, entrevista y reportaje) para las múltiples plataformas de los diferentes medios de comunicación.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- Unidad 1: Redacción Periodística en lo convencional y en la web.
- Unidad 2: Notas informativas. Uso de Twitter y Facebook
- Unidad 3: Entrevista, formato audiovisual y versiones escritas.
- Unidad 4: Crónica y Reportaje multimedia

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Se expresa y redacta correcta, creativa y críticamente textos del género periodístico informativo en las múltiples plataformas, en los diversos medios de comunicación.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Comprende cuáles son las características del lenguaje y la redacción periodística en las publicaciones web, la forma de la recopilación y el manejo de fuentes para elaborar textos periodísticos, e identifica vicios en la redacción para no cometerlos.
- Reconoce a los elementos de la nota informativa en la web, a la vez que es capaz de elaborar textos de notas informativas para las diferentes plataformas.
- Reconoce las características de la entrevista para las diferentes plataformas audiovisuales. Identifica las peculiaridades de la crónica como relato multimedia y sus diferencias con otras especies, y las redacta como paso previo al reportaje
- Reconoce al reportaje como la especie más compleja del género periodístico informativo y redacta y produce reportajes informativos multimedia.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Comprende cuáles son las características del lenguaje y la redacción periodística, la forma de la recopilación y el manejo de fuentes para elaborar textos periodísticos, e identifica vicios en la redacción para no cometerlos.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
1	Lenguaje periodístico. Concepto. Características. Finalidad. Redacción periodística. Concepto. Fases de la redacción periodística en lo convencional y en las publicaciones para Internet.	Identifica a las peculiaridades del lenguaje periodístico y la redacción periodística para medios tradicionales y digitales.	Valora las claves para elaborar textos periodísticos en las diferentes plataformas.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Distingue con claridad las diferencias entre redacción periodística y general y aplica en un blog las reglas de redacción periodística en la web.
2	Géneros periodísticos. Fuentes informativas.	Identifica a los géneros y fuentes del periodismo.	Aprecia la importancia de las fuentes informativas.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de, diapositivas y videos.	Reconoce las fuentes y su manejo adecuado, así como las normas de estilo en el ámbito periodístico.
3	Reglas de estilo.	Relaciona a las reglas de estilo con el buen uso del lenguaje periodístico en medios tradicionales y digitales.	Valora la correcta escritura en el periodismo.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con la revisión de los blogs y el apoyo de diapositivas	Comprende la importancia de aplicar las reglas de estilo para la redacción de textos periodísticos
4	Vicios frecuentes en la redacción	Identifica los vicios de redacción que se cometen en el periodismo.	Aprecia la importancia de identificar los vicios al escribir en el periodismo.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con diapositivas y la revisión de blogs.	Reconoce a los vicios frecuentes en la redacción para no cometerlos.

UNIDAD I: REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LO CONVENCIONAL Y EN A WEB.

UNIDAD II: NOTAS INFORMATIVAS. USO DE TWITTER Y FACEBOOK.	CAPACIDAD: Reconoce a los elementos de la nota informativa en la web, a la vez que es capaz de elaborar textos de notas informativas para las diferentes plataformas.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	La nota informativa. Concepto. Estructura. Distinción y elaboración de la entrada y el cuerpo de la noticia. Estructura piramidal.	Reconoce a la estructura de la nota informativa y a la vez analiza a la pirámide invertida como una forma para redactarla.	Reflexiona sobre la importancia de la nota informativa, sus componentes y la redacción piramidal.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Entiende cómo se redacta una noticia y comprende cómo se de acuerdo a la estructura piramidal.
	6	La entrada, primer párrafo o lead. Reglas para elaborar entradas. Clases. Práctica escrita de entradas. Cuerpo de la noticia. Diferencias de redacción de noticias en prensa escrita, radio, televisión e internet.	Identifica, analiza y diferencia los tipos de entrada. Reconoce al cuerpo de la noticia y sus peculiaridades en los diversos medios de comunicación.	Respeto las reglas de elaboración de entradas y valora el rol de ellas en una noticia. Muestra interés para encontrar diferencias en las noticias en los diversos medios.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Redacta con criterio periodístico entradas de notas informativas. Comprende en qué se distingue la redacción de noticias en prensa escrita, radio, televisión e internet.
	7	Titulación. Elementos. Reglas de titulación. Práctica escrita de titulares y notas informativas en diferentes plataformas	Comprende las reglas para titular las noticias en diferentes plataformas.	Razona sobre la relación entre el titular y la noticia y juzga su estrecho vínculo.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Elabora titulares de acuerdo a los lineamientos establecidos para cada plataforma y su relación con la entrada y cuerpo de la noticia.
8	El uso de Twitter y Facebook en el periodismo informativo.	Conoce el potencial informativo de Twitter y Facebook para publicar avances de noticias y desarrollar coberturas	Identifica el uso profesional de Twitter y Facebook y la importancia que tienen en el periodismo informativo desde la redacción y fuera de ella.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas, videos y ejemplos reales de coberturas.	Demuestra que es capaz de usar Twitter y Facebook en la difusión de información relevante y en la construcción de una marca digital positiva.	
EXAMEN PARCIAL						

CAPACIDAD: Reconoce las características de la entrevista para las diferentes plataformas audiovisuales. Identifica las peculiaridades de la crónica como relato multimedia y sus diferencias con otras especies, y las redacta como paso previo al reportaje.						
UNIDAD III: LA ENTREVISTA Y LA CRÓNICA	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	La entrevista en prensa escrita, radio, televisión e internet. Técnicas para el desarrollo y edición.	Relaciona a la entrevista con las necesidades informativas del público. Identifica a su elaboración como un proceso que requiere de técnicas.	Se involucra activamente en la elaboración de entrevista y valora lo importante de ellas para presentar información al público.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de diapositivas y videos.	Redacta entrevistas según los modelos que se le presenta y las edita con el contenido más importante del diálogo con el entrevistado.
	10	La crónica informativa. Concepto. Características. Estructura..	Identifica las características de la crónica y los elementos de su estructura.	Razona en torno a la crónica como texto que informa y que ofrece más libertad al escribir	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Distingue a la crónica respecto a otros textos informativos y explica sus características.
	11	La crónica informativa. Clases. Elección del tema. Crónica en prensa escrita, radio, televisión e internet. Trabajo de campo o contacto con los hechos para redactar una crónica. Recomendaciones para redactarla.	Reconoce cómo buscar información para elaborar la crónica e identifica los consejos para una buena redacción. Reconoce sus características y la importancia de los temas a abordar	Valora la crónica informativa y los temas que son más interesantes. Aprecia al trabajo de recojo de información y lo que se aconseja para escribir las crónicas.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Comprende la importancia de elegir buenos temas y partir de la correcta recopilación de información para redactarla.

CAPACIDAD: Reconoce al reportaje como la especie más compleja del género periodístico informativo y redacta y produce reportajes informativos multimedia.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
12	El reportaje informativo. Concepto y características en los formatos convencionales y en una plataforma multimedia.	Identifica qué es un reportaje, sus características y funciones informativas.	Aprecia al reportaje informativo como especie que aborda temas a profundidad.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Reconoce al reportaje ante otros productos periodísticos a partir de sus características distintivas.
13	Diseño y planificación de la investigación de un reportaje multimedia.	Conoce y aplica las pautas para diseñar la investigación previa a la producción y redacción de un reportaje multimedia.	Reflexiona sobre la necesidad de diseñar y planificar la investigación de un reportaje multimedia.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Reconoce y asume la necesidad de planificar en la producción y redacción de un reportaje multimedia.
14	Prácticas de redacción de una crónica como texto para un reportaje multimedia.	Comprende y aplica las reglas para redactar el texto para un reportaje con narración multimedia.	Razona sobre la relación entre texto, imágenes fijas y audiovisuales de un reportaje y refuerza su estrecho vínculo.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Elabora reportajes informativos sobre temas de interés general y en formato multimedia.
15	Presentación y revisión del borrador de un reportaje multimedia.	Edita su reportaje y lo entrega para su respectiva revisión previa.	Aprecia la importancia de las correcciones al reportaje elaborado.	El docente interactúa con los estudiantes al hacer la revisión del borrador del reportaje multimedia.	Evalúa el borrador de su reportaje multimedia y reconoce aciertos y errores.
16	EXAMEN FINAL				

UNIDAD IV: EL REPORTAJE MULTIMEDIA.

6. EVALUACIÓN

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Práctica escrita de entrada.	Presentación de textos periodísticos.	33%
	Práctica escrita de titulares y notas informativas.	Presentación de textos periodísticos.	
	Práctica escrita de entrevistas.	Presentación de textos periodísticos.	
	Práctica escrita de crónicas.	Presentación de textos periodísticos.	
	Práctica escrita de reportajes.	Presentación de textos periodísticos.	
Examen Parcial (EP)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
TOTAL			100%

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Albornoz, L. (2006). Periodismo digital. Buenos Aires: Editorial La Crujía. Bejarano, C. (2013). Redacción periodística. Lima: Universidad Alas Peruanas.

Benavides, J. (1997). Escribir en prensa: redacción informativa e interpretativa. México DF: Pearson. De Fontcuberta, M. (2003). La noticia. Barcelona: Paidós

Edo, C. (2003). Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

EFE. (2011). Libro de estilo urgente. Madrid: Galaxia Gutenberg. El País. (2014). Libro de estilo. México: Aguilar.

García P., V. (2011). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: ECOE.

Gargurevich, J. (1990) Géneros periodísticos. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente. Gomis, L. (2008). Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona: Editorial UOC.

Grijelmo, A. (2014). El estilo del periodista. Madrid: Taurus Ediciones.

Halperín, J. (2008). La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública. Buenos Aires: Aguilar. Hildebrandt, M. (2013). Peruanismos. Edición aumentada y corregida. Lima: Espasa.

Leñero, V. & Marín, C. (1991). Manual de periodismo. México DF: Grijalbo.

Martín Vivaldi, G. (1997). Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial). Madrid: Paraninfo.

Martínez Albertos, J. (2007). Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine. Madrid: Thomson-Paraninfo.

Mayoral, J. (2013). Redacción periodística: medios, géneros y formatos. Madrid: Síntesis.

Orbegozo, M. (2000). Periodismo. Lima: San Marcos.

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Lengua Española. Madrid: Espasa.

Tejedor Calvo, S. (2007). La enseñanza del ciberperiodismo. Sevilla: Comunicación social.

7.2 Virtuales

La Prensa. (2005). Manual de estilo y código de ética. 28 de noviembre de 2015, de Diario La Prensa (Nicaragua) Sitio web: <http://archivo.laprensa.com.ni/especiales/manual-de-estilo/>

Radio Y Televisión Española (RTE). (2010). Manual de Estilo de RTVE. Directrices para los profesionales. 28 de noviembre de 2015, de Corporación de Radio y Televisión Española Sitio web: <http://manualdeestilo.rtve.es/>

Weiss, J. (2013). Claves para escribir noticias en radio y televisión. 28 de noviembre de 2015, de Ijnet red de periodistas internacionales Sitio web: <https://ijnet.org/es/blog/claves-para-escribir-noticias-en-radio-y-televisi%C3%B3n>

**ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: PERIODISMO Y OPINIÓN PÚBLICA**

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Periodismo y Opinión Pública
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	III
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Formación Profesional Básica del plan de estudios; es de carácter teórico práctico y tiene el propósito de que el estudiante analice el fenómeno de la opinión pública en el ámbito comunicativo frente al ejercicio del poder, la ciudadanía, los movimientos sociales, los medios y las tecnologías de la información y comunicación. Fortalece capacidades sobre las técnicas e instrumentos para realizar diagnósticos y proyecciones de los hechos que generan el interés ciudadano.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- **UNIDAD 1:** Evolución histórica de la opinión pública.
- **UNIDAD 2:** Proceso de formación de la opinión pública.
- **UNIDAD 3:** Teorías sobre la opinión pública.
- **UNIDAD 4:** El marketing político y las formas de influencia.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza y valora de manera crítica los procesos que forman la opinión pública, así como las técnicas e instrumentos para realizar diagnósticos y proyecciones sobre hechos de interés ciudadano.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Maneja información relevante sobre la evolución histórica del proceso de formación de la opinión pública. Reconoce a los actores de la opinión pública, así como los deberes y derechos ciudadanos.

Valora las teorías que explican las corrientes y cambios de opinión pública. Comprende el rol del marketing político y la importancia de la ética periodística.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Maneja información relevante sobre la evolución histórica del proceso de formación de la opinión pública.						
UNIDAD I: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA.	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Evolución de los procesos de opinión pública, el derecho a la libertad y el bien común.	Analiza la información relevante sobre la evolución histórica de formación de la opinión pública.	Valora la opinión pública como un proceso histórico de participación de la sociedad.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre los factores de la opinión pública. Conformación de equipos de trabajo. Análisis de lecturas.	Comprende el proceso de cimentación del conocimiento.
	2	Teorías que cuestionan las encuestas.	Reconoce los niveles de operaciones de la opinión pública.	Aprecia la importancia de las fuentes informativas.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre los cuestionamientos a la validez de las encuestas. Análisis de lecturas. Redacción de un informe.	Distingue y reconoce los niveles de operaciones de los temas de interés ciudadano.
	3	Conceptos que componen la opinión pública.	Identifica los estereotipos, valores y esquemas cognoscitivos.	Entiende el rol que cumplen las actitudes y creencias.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre los conceptos que permiten la formación de opinión pública. Elaboración de un sondeo de opinión. Debate.	Analiza e interpreta los conceptos que forman la opinión pública a partir de las actitudes y creencias de las personas.
	4	La ideología o el imaginario social.	Reconoce los factores socioculturales y coyunturales en la base de la formación de opiniones.	Valora la opinión pública en el contexto de las ideas y la identificación social.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre la formación de opiniones. Análisis de lecturas. Redacción de un informe.	Adquiere información sobre los factores socioculturales y de coyuntura en la base de formación de las opiniones.

CAPACIDAD: Reconoce a los actores de la opinión pública, así como los deberes y derechos ciudadanos.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
5	Noticia o hecho de interés público.	Reconoce el proceso de formación de la opinión pública.	Entiende el papel de los medios de comunicación la divulgación de las ideas.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre un tema noticioso de interés público. Análisis de lecturas. Redacción de un informe.	Analiza y valora un hecho noticioso que genera interés público.
6	Los espacios públicos, privados y alternativos. Los problemas nacionales, desprestigio de la clase política y de los partidos políticos y el interés ciudadano.	Distingue los espacios y las categorías sobre el cambio de roles emisor-receptor en la comunicación.	Comprende la dinámica de los nuevos roles de la comunicación en la formación de las noticias.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre el rol que cumplen las redes sociales en la actualidad. Análisis de lecturas. Redacción de un informe.	Valora el cambio de roles en la comunicación y su incidencia con el periodismo.
7	Partidos, movimientos, grupos de presión, poderes fácticos, élites, líderes, personalidades, outsiders.	Reconoce a los diversos actores de la opinión pública.	Describe con precisión a cada actor social en su papel generador de opinión pública.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre los actores de la opinión pública. Elaboración de un sondeo de opinión. Debate.	Comprende el rol que cumplen los actores sociales al promover hechos de interés público.
8	Los derechos y deberes ciudadanos en la Constitución Política y su correlato en el Código Penal.	Conoce los preceptos constitucionales sobre la libertad de expresión y las responsabilidades de ley.	Identifica los derechos y deberes ciudadanos dentro del ordenamiento legal.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre los derechos y deberes ciudadanos. Análisis de lecturas. Redacción de un informe.	Juzga y valora el respeto a los derechos humanos y la libertad de expresión.
EXAMEN PARCIAL					

UNIDAD II: PROCESO DE FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA.

CAPACIDAD: Valora las teorías que explican las corrientes y cambios de opinión pública.						
UNIDAD III: TEORÍAS SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA.	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Elisabeth Noelle-Neumann y el mecanismo que permite captar los cambios en la opinión pública.	Reconoce la teoría y mecanismos de la Espiral del Silencio.	Comprende los cambios de actitud en la opinión pública.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre lo aprendido. Análisis de lecturas. Redacción de un informe.	Analiza y valora los cambios de parecer en el entorno ciudadano.
	10	La agenda Setting y el rol de los medios de comunicación en la presentación de las noticias.	Comprende las premisas que conforman la agenda Setting.	Identifica el rol que cumplen los medios en los ajustes de la agenda pública.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre el rol que cumple la prensa en la difusión de noticias. Investigación de un tema noticioso.	Distingue y explica el rol de la prensa a partir de la agenda Setting.
	11	Los modelos de Cascada, Bubbling up y de Identificaciones.	Reconoce el proceso de formación de los modelos que genera opinión ciudadana.	Entiende los modelos en el que la ciudadanía forma corrientes de opinión.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre los modelos de opinión pública. Trabajo de investigación.	Analiza e interpreta los modelos de opinión pública.
	12	Los regímenes políticos.	Identifica los regímenes liberales, totalitario, de transición, estatista, revolucionario. Opinión pública y democracia.	Valora las características de los regímenes políticos.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre el rol de los aliados estratégicos. Trabajo de investigación.	Juzga y valora el rol de la ciudadanía en la defensa del régimen democrático.

CAPACIDAD: Comprende el rol del marketing político y la importancia de la ética periodística.						
UNIDAD IV: EL MARKETING POLÍTICO Y LAS FORMAS DE INFLUENCIA.	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Marketing político, mediatización, video política y los paradigmas de la acción política.	Conoce los niveles estratégicos y sus campos de acción.	Entiende la importancia de la ética periodística en el marketing político.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre el marketing político. Investigación. Redacción de un informe.	Distingue y explica el proceso del marketing político.
	14	Formas de influencia en la opinión pública. La incidencia y nuevas tecnologías en la vida cotidiana.	Entiende el manejo de la televisión y el internet como nuevos espacios públicos.	Valora los espacios de la comunicación audiovisual y digital.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre el rol que cumple el periodista en la influencia de la opinión pública. Trabajo de investigación.	Analiza y valora las nuevas formas de influencia en la opinión pública.
	15	Tratamiento de la información en periodo electoral.	Analiza el rol de la televisión como foro y arma electoral en los debates de candidatos.	Conoce las circunstancias de la comunicación política en una democracia.	Exposición del tema con apoyo de PPT, debate sobre la circunstancia de la comunicación política. Exposición de trabajos.	Reconoce la trascendencia del debate electoral como parte de la comunicación política.
	16	EXAMEN PARCIAL				

6. EVALUACIÓN

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Trabajo grupal: presentación de documento monográfico sobre tema seleccionado.	Presentación de primera parte de trabajo grupal (Práctica 1)	33%
	Exposición grupal y presentación virtual en Prezi u otro programa, con creatividad del tema asignado. Idoneidad de respuestas a preguntas de estudiantes y del docente.	Presentación de segunda parte de trabajo grupal (Práctica 2)	
	Monografía personal.	Tarea en casa	
	Análisis de casos.	Tareas en clase	
	Plan lector de la asignatura: Avances en la lectura Comprensión lectora	Lista de cotejo	
Examen Parcial (EP)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
TOTAL			100%

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Acevedo, J. (2001). Periodismo y Opinión Pública. Lima: Fondo Ed. UJBM. Arroyo, M. (1996). Opinión Pública. Lima: Ed. La Gaceta.

Ayala, F. (1985). La Opinión pública. Buenos Aires: Ed. Ariel.

D'Adamo, O., García, V., & Freidenberg, F. (2007). Medios de Comunicación y Opinión Pública. México: McGraw Hill Interamericana.

Gómez, L. (1982). Opinión pública y medios de difusión. Quito: CIESPAL Mc Luhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. Ed. Paidós.

Monzón, C. (2006). Opinión pública, comunicación y política 2ª edición. Madrid Tecnos.

Muñoz, A., Monzón, R., & Dader. (1990). Opinión pública y comunicación política. Madrid: Eudema, Lippman, W. (1987). La Opinión pública. Buenos Aires: Tecnos.

Rivadeneira, R. (1992). La Opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. México: TRILLAS. Sauvi, A. (1961). La opinión pública, Buenos Aires: Fabril.

Stoetzel, J. (1961). La Opinión pública. Buenos Aire: Ed. Universitaria. Terrones, E. (1996). Diccionario de Periodismo. Lima: AFA Ed. S.A.

Quiroz, E. (2007). Manual para hacer incidencia política y pública. Lima: CNR. Torres, A. (2010). Opinión Pública 1921 – 2021. Lima: Ed. Aguilar.

7.2 Virtuales

Habermas, J. 1981. Historia y crítica de la opinión pública, en:
<http://retoricaprofesional.files.wordpress.com/2013/03/mcluhan-marshall-el-medio-es-el-mensaje.pdf>

Bourdieu, P. La opinión pública no existe, en: <http://pierre-bourdieu.blogspot.com/2006/06/la-opinin-pblica-no-existepierre.html> Gates, B. 1996. Camino al futuro, en:
http://www.reunidosonline.com/ebooks/Camino_AI_Futuro_Bill_Gates.pdf

Colina, C. McLuhan y las tecnologías de la comunicación, en:
<http://www.uco.es/ciencias-juridicas/diego/nuevoderecho/doctorado/comunicacion/McLuhan.pdf>

Chomsky, N. El control de los medios de comunicación, en:
<http://www.cgt.info/descargas/SalaLectura/chomsky-medios-comunicacion.html>

El Peruano. 2013. Normas Legales. Ley de Delitos Informáticos en:
http://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/10434/PLAN_10434_2013_Ley_N%C2%B0_30096-DELITOS_INFORMATICOS.pdf Constitución Política del Perú, en:
<http://www.tc.gob.pe/legconperu/constitucion.html>

Código Penal del Perú, en:
<http://spij.minjus.gob.pe/CLP/contenidos.dll?f=templates&fn=default-codpenal.htm&vid=Ciclope:CLPdemo>

Noëlle-Neumann, E. La espiral del silencio.
http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/noelle_neumann.pdf

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA
Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Legislación Periodística
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	III
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura tiene como objetivo abordar temas relativos a la Constitución Política, el Estado de derecho, el régimen político, la estructura y las funciones del Estado y las relaciones internacionales. Se exponen las normas legales que regulan el funcionamiento de la prensa escrita, radial, televisiva, cinematográfica y digital, que permiten la producción de contenidos enmarcados dentro de la legislación nacional y legislación comparada, los acuerdos multilaterales, los organismo supranacionales, en el contexto de una sociedad democrática. Se examinan las normas jurídicas que regulan el marco laboral en el campo de la actividad privada y pública, con énfasis en el periodismo.

Comprende las siguientes unidades:

- Unidad I: **FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES DEL PERIODISMO**
- Unidad II: **NORMAS CIVILES Y PENALES APLICABLES AL EJERCICIO PERIODISTICO**
- Unidad III: **EL PERIODISMO EN EL SISTEMA INTERNACIONAL**
- Unidad IV: **LEGISLACION EN RADIO, TELEVISION Y CINE**

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al concluir el curso los estudiantes conocen los principales derechos y deberes aplicables a su función como profesionales de las ciencias de la comunicación y el periodismo, así como identifican los posibles casos de trasgresión a las normas referidas al ejercicio del periodismo a fin de circunscribir su conducta profesional dentro de los dispositivos legales que rigen la libertad de expresión, libertad de prensa y las comunicaciones.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Unidad 1.- El estudiante conocerá los elementos de la regulación constitucional relativa a la libertad de opinión, información, expresión y difusión, en su interrelación con el derecho a la intimidad, entre otros; asimismo, conocerá los procedimientos constitucionales que garantizan dichos derechos.
- Unidad 2.- El estudiante conocerá los principales aspectos del derecho penal y el derecho civil, aplicados al ámbito comunicacional y al ejercicio del periodismo
- Unidad 3.- El estudiante conocerá y aplicará las principales normas del sistema internacional referidas a la protección y promoción de la libertad de expresión y la libertad de prensa.
- Unidad 4.- El estudiante conocerá y aplicará las principales normas La Ley de telecomunicaciones y de la ley cinematográfica.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

		CAPACIDAD: conoce los elementos de la regulación constitucional relativa a la libertad de opinión, información, expresión y difusión.				
		Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)
UNIDAD I: Fundamentos Constitucionales Periodismo	1	Introducción general a Derecho y a la Legislación Periodística	Entiende la Importancia del Derecho y la legislación aplicable al ejercicio del periodismo	Reconoce e interpreta las normas generales de la Constitución. La jerarquía de las leyes y los derechos fundamentales de la persona.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Conoce la importancia de la Constitución en nuestro sistema jurídico y de la existencia de un fundamento constitucional para el ejercicio de su profesión.
	2	El derecho de la información. Derecho a la libertad de prensa	Entiende el contenido esencial del derecho de la información y el derecho a la libertad de prensa	Reconoce los elementos esenciales del derecho de la información. Derecho a la libertad de prensa	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Reconoce el contenido esencial del derecho a la libertad de prensa en el Perú.
	3	La Libertad de Expresión en sistema constitucional Peruano	Entiende el contenido esencial del derecho a la libertad de expresión en su dimensión social e individual	Reconoce los elementos esenciales del derecho a la libertad de expresión en su dimensión social e individual	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Identifica el contenido esencial del derecho a la libertad de expresión en el Perú, y su aplicación a casos concretos.

	4	El habeas data y los procedimientos constitucionales	Identifica características y particularidades del recurso de habeas data	Aplica a los casos concretos los mecanismos de acceso a la información y habeas data.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Aplica los mecanismos de acceso a la información contenidos en el recurso de habeas data.
--	---	--	--	---	--	---

CAPACIDAD: conoce los principales aspectos del derecho penal y el derecho civil, aplicados al ámbito comunicacional y al ejercicio del periodismo						
UNIDAD II: Normas civiles y penales aplicables al ejercicio periodístico	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	Los delitos de injuria, calumnia y difamación. Delito contra la Libertad de expresión.	Entiende la Importancia del Derecho Penal y la legislación aplicable al ejercicio del periodismo	Reconoce las diferencias entre el delito de calumnia, difamación y los delitos contra la libertad de expresión, y los aplica a casos concretos.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Diferencia y aplica a los diferentes casos las normas de calumnia, difamación y los delitos contra la libertad de expresión
	6	El derecho de rectificación. La ley del Derecho de Rectificación.	Entiende la Importancia del Derecho de rectificación y su aplicación en el ejercicio periodístico.	Identifica el contenido esencial del derecho de rectificación y su aplicación práctica.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Aplica a los casos concretos el derecho de rectificación.
	7	Régimen común sobre los derechos de autor.	Entiende la Importancia de normas de derechos de autor y propiedad intelectual aplicables al ejercicio del periodismo	Reconoce las diferentes formas de derechos de autor, y propiedad intelectual.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Identifica y aplica a los casos concretos las normas referidas a los derechos de autor y propiedad intelectual.
	8	Legislación general de los trabajadores. Régimen sobre los trabajadores de los medios de comunicación.	Entiende la Importancia del Derecho Laboral y la legislación aplicable al ejercicio del periodismo	Reconoce las diferentes normas laborales generales y específicas que se aplican a la actividad periodística.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal.	Reconoce y aplica las normas jurídicas que amparan el ejercicio laboral de los periodistas y las

				Ejercicios prácticos	aplican a casos concretos.
EXAMEN PARCIAL					

UNIDAD III :El periodismo en el sistema internacional	CAPACIDAD: conoce y aplica las principales normas del sistema internacional referidas a la protección y promoción de la libertad de expresión y la libertad de prensa.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Declaración hemisférica sobre la libertad de expresión	Entiende la Importancia de la Carta Americana de DDHH y la legislación internacional aplicable al ejercicio del periodismo	Reconoce y entiende la protección internacional a la actividad periodística y su importancia en los estados democráticos.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Entiende el funcionamiento del sistema interamericano de protección y promoción de los DDHH y los tratados referidos a libertad de expresión.
	10	La libertad de expresión en la jurisprudencia de la CIDH	Entiende la Importancia de la libertad de expresión en el sistema interamericano, reconoce los casos tratados por la corte y la comisión interamericana de DDHH	Diferencia y entiende los casos vinculantes sobre libertad de expresión en el sistema interamericano.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Reconoce los casos que el Perú ha llevado ante la comisión y la corte de DDHH en materia de libertad prensa y libertad de expresión.
	11	La Relatoría Especial para la Libertad de Expresión	Entiende la Importancia del trabajo de RELE (relatoría especial para la libertad de expresión)	Entiende los pronunciamientos, mecanismos y acciones de cooperación de la RELE.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Reconoce las dificultades actuales que enfrenta el derecho a la libertad de expresión en el Perú así como identifica soluciones
12	La implementación de los estándares del sistema interamericano en	Entiende la adopción de las normas internacionales, en la legislación nacional, su	Identifica y aplica las prohibiciones internacionales de censura previa,	El docente expone el tema con separatas,	Aplica a los casos concretos, las normas fundamentales	

	los ordenamientos nacionales	armonización y sus mecanismos de control.	responsabilidad ulterior, exceptio veritatis, y doctrina de la real malicia.	textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	referidas a libertad de expresión y libertad de prensa.
--	------------------------------	---	--	---	---

CAPACIDAD: conoce y aplica las principales normas La Ley de telecomunicaciones y de la ley cinematográfica.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
13	Ley de Telecomunicaciones. Ley de Radio y Televisión.	Entiende la Importancia de la ley de Telecomunicaciones. Ley de Radio y Televisión, entiende las normas marco de los sistemas mediáticos nacionales.	Identifica y aplica las normas de la ley de telecomunicaciones y la ley de radio y televisión.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Aplica la legislación vigente para el establecimiento de empresas periodísticas y medios de comunicación.
14	Legislación cinematográfica. CONACINE.	Entiende la Importancia de la ley de promoción de la actividad cinematográfica, así como la importancia de las industrias cinematográficas nacionales.	Reconoce y entiende la legislación vigente aplicable a la actividad cinematográfica.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Identifica y aplica a los casos concretos la legislación cinematográfica peruana.
15	Análisis sobre monopolios en las telecomunicaciones en el Perú.	Entiende la problemática de la concentración de medios en el ejercicio del periodismo.	Identifica las normas de la legislación nacional que operan en el fenómeno de concentración de medios.	El docente expone el tema con separatas, textos, videos y Power point. Trabajo individual y grupal. Ejercicios prácticos	Reconoce la problemática actual de los sistemas mediáticos en el Perú, identifica posibles soluciones.
16	EXAMEN FINAL				

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

7. BIBLIOGRAFÍA

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Práctica escrita y trabajos grupales sobre los contenidos de la unidad. Controles de lectura. Participación en clases	Evaluación Unidad 1	33%
	Práctica escrita y trabajos grupales sobre los contenidos de la unidad. Controles de lectura. Participación en clases	Evaluación Unidad 2	
	Práctica escrita y trabajos grupales sobre los contenidos de la unidad. Controles de lectura. Participación en clases	Evaluación Unidad 3	
	Práctica escrita y trabajos grupales sobre los contenidos de la unidad. Elaboración de ensayo argumentativo individual. Exposición en clase.	Evaluación Unidad 4	
Examen Parcial (EP)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje.	Prueba escrita	33%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje.	Prueba escrita	33%
TOTAL			100%

7.1 Físicas :

- MARCIANI BURGOS, Betzabé, El Derecho a la Libertad de Expresión y la tesis de los Derechos Preferentes. Ed. Palestra. Lima, 2004.
- MORALES GODOS, Juan El derecho a la vida privada y el conflicto con la libertad de información. Ed. Grijley. Lima, 1995.
- MORALES GODOS, Juan; Derecho a la Intimidad. Palestra Editores. Lima, 2002.
- PEÑA CABRERA, Raúl: Tratado de Derecho Penal- Parte Especial I. Ediciones Jurídicas. Lima 1992.
- PERLA ANAYA, José; Censura y Promoción del Cine. Universidad de Lima; Lima, 1995.
- PERLA ANAYA, José; La radio Televisión: Espectro del poder y del futuro. Universidad de Lima; Lima; 1995.
- PERLA ANAYA, José; Derecho de la Comunicación. Konrad Adenauer Stiftung. AIDIC Lima; 2003.

7.2 Virtuales:

- Marco jurídico interamericano sobre el derecho a la libertad de expresión <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/publicaciones/MARCO%20JURIDICO%20INTERAMERICAN%20DEL%20DERECHO%20A%20LA%20LIBERTAD%20DE%20EXPRESION%20ESP%20FINAL%20portada.doc.pdf>
- LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN (2018) En la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos <http://www.corteidh.or.cr/sitios/libros/todos/docs/libertad-expresion1.pdf>

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO SÍLABO: EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: Edición de Audio y Video
1.2	Requisito	: Ninguno
1.3	Ciclo Académico	: III
1.4	Periodo Académico	: 2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:
	Horas de Teoría	:
	Horas de Práctica	:
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:
	Horas de Teoría	:
	Horas de Práctica	:
1.7	Créditos Académicos	: 4

2. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Formación Profesional General del plan de estudios; es de carácter teórico-práctico y tiene el propósito de que el estudiante elabore productos audiovisuales para radio, televisión y medios digitales, comprenda los procesos para su diseño, elaboración, producción y post producción. Maneje técnicas de jerarquización de información audiovisual para la creación de contenidos audiovisuales utilizando software especializado.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje

- **Unidad I.** Uso de Adobe Audition, el trabajo en multicanal de audio.
- **Unidad II.** La producción y post producción de audio, elaboración de productos radiales.
- **Unidad III.** Uso de Adobe Premiere, el trabajo en proyecto, monitores y línea de tiempo.
- **Unidad IV.** Elaboración de un producto audiovisual con Adobe Audition y Adobe Premiere.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Elabora productos de audio y video digital de alta calidad profesional aplicando el uso de herramientas informáticas (Adobe Audition y Adobe Premiere), con perseverancia y creatividad.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Elabora un producto radial, empleando Adobe Audition en forma profesional. Desarrolla la preproducción, producción y post producción de audio en Adobe Audition.

Elabora un producto audiovisual, aplicando la organización, jerarquización y edición de la información visual.

Realiza un corto en video, lo edita y realiza los trabajos de post producción en adobe Premiere bajo los estándares de calidad del periodismo.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: USO DE ADOBE AUDITION, EL TRABAJO EN MULTICANAL DE AUDIO.	CAPACIDAD: Elabora un producto radial, empleando Adobe Audition en forma profesional.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Define audio y sonido. Conceptualiza los procesos lineales y no lineales.	Abre, cierra, graba y organiza el entorno de trabajo en adobe audition.	Valora el trabajo en multicanal para la elaboración de contenidos monomediales.	Exposición de contenidos, práctica guía para el empleo de software.	Reconoce los componentes de adobe audition y su interface a través del manejo de 2 o más pistas de audio.
	2	Reconoce las características del lenguaje radial.	Genera una pista de audio, crea pistas, reconoce los tipos de pistas.	Trabajo multicanal en forma responsable y con calidad profesional.	Práctica dirigida.	Realiza la edición de una pista de audio básica.
	3	Definir y reconocer los elementos sonoros.	Emplea la ventana de edición y multipista en adobe audition.	Utiliza en un proyecto de audio criterios periodísticos éticos y responsables.	Edita un contenido informativo en audition.	Producto informativo.
4	Reconoce los diferentes formatos de audio, los procesos de reproducción y las regiones de trabajo en audition.	Emplea los archivos de audio para edición de contenidos. Graba audio en audition. Edición avanzada. Fade in, Fade out y Crossfades.	Aplica responsablemente la edición.	Edita un producto. Práctica dirigida.	Producto radial.	

UNIDAD II: LA PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE AUDIO, ELABORACIÓN DE PRODUCTOS RADIALES.	CAPACIDAD: Desarrolla la preproducción y post producción de audio en Adobe Audition.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	Establece criterios de elaboración de un contenido de audio.	Elabora un producto de audio en adobe audition.	Analiza los procesos de producción bajo estándares de calidad.	Acompañamiento del aprendizaje. Exposición.	Producto de audio. Cuña.
	6	Conceptualiza la jerarquía publicitaria.	Elabora un producto de audio en adobe audition.	Procesa con responsabilidad los contenidos planteados.	Práctica dirigida.	Edita un spot radial.
	7	Conceptualiza la jerarquía informativa.	Elabora un producto de audio en adobe audition.	Procesa con responsabilidad los contenidos planteados.	Práctica dirigida.	Edita un reportaje radial.
8	Reconoce los procesos de realización de un producto radial.	Elabora un producto de audio en adobe audition.	Elabora un producto sonoro de acuerdos a los estándares profesionales del periodismo.	Práctica dirigida.	Edita su producto radial.	
EXAMEN PARCIAL						

UNIDAD III: USO DE ADOBE PREMIERE, EL TRABAJO EN PROYECTO, MONITORES Y LÍNEAS DE TIEMPO.	CAPACIDAD: Elabora un producto audiovisual, aplicando la organización, jerarquización y edición de la información visual.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Conceptualiza el movimiento.	Abre, cierra, graba un proyecto en adobe premiere. Proyecto, monitores y líneas de tiempo.	Reconoce la importancia de la imagen en el periodismo.	Exposición.	Ingresa de información de audio y video en canales de adobe premiere.
	10	Define fotogramas, edición lineal y no lineal en video. Define línea de tiempo.	Emplea los canales de audio y video para la edición básica de contenido en premiere.	Aplica con responsabilidad las herramientas de edición básica.	Práctica dirigida.	Utiliza canales de audio y video para realizar un producto audiovisual.
	11	Conceptualiza la jerarquización de la información.	Utiliza las transiciones y efectos. El render.	Elabora con responsabilidad la edición de un contenido.	Práctica dirigida.	Renderiza el proyecto editado.
12	Define toma, secuencia y escena en video.	Realiza el registro de video para emplearlo en su producto audiovisual.	Valora el registro audiovisual dentro de su actividad profesional.	Grabación de contenidos audiovisuales.	Graba contenidos y los edita en premiere.	

UNIDAD IV: ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL CON ADOBE AUDITION Y PREMIERE.	CAPACIDAD: Realiza un corto en video, lo edita y realiza los trabajos de post producción en adobe premiere bajos los estándares de calidad del periodismo.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Establece criterios de elaboración de un contenido de video.	Elabora un producto de video en adobe premiere.	Analiza los procesos de producción audiovisual bajo estándares de calidad.	Acompañamiento del aprendizaje. Exposición.	Producto de video editado.
	14	Conceptualiza la jerarquía informativa en televisión.	Elabora un producto de video en adobe premiere.	Procesa con responsabilidad los contenidos planteados.	Práctica dirigida.	Edita un reportaje
	15	Reconoce los procesos de realización de un producto audiovisual.	Elabora un producto de video en adobe premiere.	Elabora un producto audiovisual de con estándares profesionales del periodismo.	Práctica dirigida.	Edita su producto final.
16	EXAMEN FINAL					

6. EVALUACIÓN

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Elabora contenidos editados en adobe audition a nivel básico	Practica calificada cada sesión.	33%
	Combina elemento sonoros para lograr un contenido en adobe audition.	Practica calificada cada sesión.	
	Realiza un podcast de una entrevista radial	Practica calificada N°1	
	Elabora contenidos editados en adobe premiere	Practica calificada cada sesión	
	Combina elementos de audio y video para lograr un contenido en adobe premiere.	Practica calificada N°2	
Examen Parcial (EP)	Realiza la edición de un producto de audio para radio bajo los estándares de calidad profesional.	Presentación de un producto radial en formato digital	33%
Examen Final (EF)	Realiza la edición de un producto audiovisual bajo los estándares de calidad profesional.	Presentación de un producto audiovisual en formato digital.	33%
TOTAL			100%

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Muñoz, C. (2011). La radio, teoría y práctica. Lima: Mercurio.

Prado, E. (2011). Estructura de la Información radiofónica. Barcelona: Ed. AT.

Rodríguez, D. (2015). Adobe Premiere. Edición y postproducción de videos. Lima: Macro.

Valpani, F. (2010). Técnicas de la comunicación en radio. Madrid: Pegaso.

Paniagua, A (2012). Premiere CS6 (Manual imprescindible). Madrid: Anaya Multimedia.

Bártulos, D (2013). Edición de Video: El manual definitivo para dominar Adobe Premiere Pro. Argentina Creative Andina Corp.

Martínez J y Fernández F (2013). Manual del productor audiovisual. Barcelona: Editorial UOC.

Harnett, M. (2014) Guía de acceso rápido a podcasting. Buenos Aires: Granica.

7.2 Virtuales

<http://www.709mediaroom.com/tutoriales-de-premiere-pro-cs6/>

https://helpx.adobe.com/es/pdf/premiere_pro_reference.pdf

https://helpx.adobe.com/es/pdf/audition_reference.pdf

<http://www.taringa.net/posts/videos/1379363/Mega-Video-Tutorial-Adobe-Audition.html>

http://help.adobe.com/es_ES/audition/cs/using/audition_cs5.5_help.pdf

<https://imagicion.files.wordpress.com/2011/02/tutorial-adobe-premiere-pro.pdf>

https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/228101_2_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4/aa2/oa4/manual_audition.pdf

<http://www.radialistas.net/media/uploads/descargas/cursovirtual12.pdf>

<https://books.google.com.pe/books?id=aAD3R-p-0ukC&pg=RA1-PT292&dq=editar+con+premiere&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjcmzsqnOPKAhUIRCYKHXk3COEQ6AEIKzAB#v=onepage&q=editar%20con%20premiere&f=false>

<https://books.google.com.pe/books?id=nzlpAwAAQBAJ&pg=PT162&dq=editar+con+premiere&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjc>

[mszqnOPKAhUIRCYKHXk3COEQ6AEIXDAK#v=onepage&q=editar%20con%20premiere&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=nzlpAwAAQBAJ&pg=PT162&dq=editar+con+premiere&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjc)

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO: FOTOPERIODISMO DIGITAL
Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Fotoperiodismo Digital
1.2	Requisito	:	Ninguno
1.3	Ciclo Académico	:	III
1.4	Período Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	4

1. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Formación Profesional del plan de estudios, tiene carácter práctico. El estudiante conoce los principios básicos de la fotografía, así como la especialidad de la fotografía periodística. Aplica procesos digitales como complemento técnico de modo que es competente al informar con fotografías, con sentido crítico y reflexivo.

La asignatura comprender las siguientes unidades de aprendizaje:

- Unidad I: Principios de la fotografía digital
- Unidad II: La composición y efectos fotográficos
- Unidad III: La fotografía periodística y el entorno digital
- Unidad IV: Fotoreportaje digital

2. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Registra composiciones fotográficas creativas con criterio visual y estético; que servirán como base para la narrativa y construcción de contenidos audiovisuales en sus diversas plataformas.

3. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Registra diversas fotografías usando el lenguaje visual, aplicando correctamente los valores de la exposición y técnicas de iluminación.
- Registra diversas fotografías aplicando el lenguaje visual, efectos fotográficos y reglas de composición, con criterio, creatividad y con una adecuada exposición.
- El estudiante es capaz de registrar diversas fotografías periodísticas con criterio de composición y utilizando adecuadamente cada técnica.
- Aplica los conceptos fotográficos y periodísticos para el registro y publicación de foto reportaje digital.

4. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Registra diversas fotografías usando el lenguaje visual, aplicando correctamente los valores de la exposición y técnicas de iluminación.						
UNIDAD I: PRINCIPIOS DEL LA FOTOGRAFÍA DIGITAL	SEMANA	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia de medios)	Indicadores del logro
	1	Presentación del curso. Evolución de la fotografía. Funciones de la cámara fotográfica digital	Conoce el proceso de la evolución de la cámara fotográfica	Valora la importancia de la evolución histórica de la fotografía	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	Participa activamente en clase y reconoce las funciones de sus equipos.
	2	La iluminación	Identifica las distintas calidades y direcciones de la iluminación	Reconoce en sí mismo su importancia de uso por su calidad y dirección.	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel individual, realiza el registro de diversas fotografías aplicando la iluminación.
	3	La exposición fotográfica: Velocidad, diafragma e ISO	Manipula las opciones de velocidad de obturación, apertura de diafragma e ISO	Manifiesta interés al utilizar las funciones de la exposición fotográfica	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel grupal, comparten fotografías realizadas durante el desarrollo de clases
	4	El lenguaje visual: Planos y ángulos	Conoce los planos y ángulos para tomar fotografías	Asume una postura de manejar el lenguaje visual.	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel individual registran diversas fotografías aplicando el lenguaje visual

CAPACIDAD: Registra diversas fotografías aplicando el lenguaje visual, efectos fotográficos y reglas de composición, con criterio, creatividad y con una adecuada exposición.						
UNIDAD II: LA COMPOSICIÓN Y EFECTOS FOTOGRAFÍCOS	SEMANA	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia de medios)	Indicadores del logro
	5	Efectos fotográficos: Profundidad de campo. Enfoque selectivo	Conoce la importancia del enfoque selectivo y la profundidad de campo, a través de la exposición.	Emplea adecuadamente el diafragma para lograr estos efectos.	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel individual registran diversas fotografías aplicando los efectos indicados
	6	Efectos fotográficos: Congelamiento de imagen, difuminado, barrido y otros	Conoce la importancia de los efectos fotográficos con el uso de la velocidad.	Emplea adecuadamente el diafragma para lograr estos efectos.	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel individual registran diversas fotografías aplicando los efectos indicados

SEMANA	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia de medios)	Indicadores del logro
7	Reglas de composición visual	Conoce la reglas de la composición fotográfica	Manifiesta el interés de conocer diferentes, reglas básicas.	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel grupal, realizan la adaptación de la historia en los formatos establecidos
8	Examen parcial: Registro de diversas fotografías	A nivel grupal, registra diferentes fotografías según lo indicado por el docente	Aplica correctamente los diversos conceptos y criterios fotográficos	Los estudiantes registran diversas fotografías con equipos propios	A nivel individual aplican con criterio los conceptos fotográficos

UNIDAD III: LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y EL ENTORNO DIGITAL	CAPACIDAD: El estudiante es capaz de registrar diversas fotografías periodísticas con criterio de composición y utilizando adecuadamente cada técnica.					
	SEMANA	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia de medios)	Indicadores del logro
	9	Conversión a modos de color, blanco y negro, sepia y otras variables. La exposición digital.	Manipula programas de edición para lograr conversiones	Es paciente y tolerante durante el trabajo en laboratorio.	Clase práctica demostrativa en el laboratorio	Modifica imágenes a diferentes virajes de color.
	10	La fotografía periodística: Evolución, referentes.	Conoce el concepto, la evolución y referentes internacionales y nacionales.	Debate y construye conceptos en base a la fotografía periodística	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	Participa activamente en la sesión de clase.
	11	La fotografía Y aporte a las notas informativas. Aplicación de textos e imágenes	Realiza diversas composiciones fotográficas como aporte a las notas informativas	Muestra su criterio fotográfico y dominio en el software de edición de imágenes para realizar diagramados	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel individual, realiza composiciones fotográficas de acuerdo al tema
	12	La especialidad de la fotografía periodística	Conoce los tipos de fotografía periodística como: Política, deportiva, social, entre otros	Analiza las situaciones y técnicas para cada tipo de fotografía.	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel individual, realiza composiciones fotográficas de acuerdo al tema

UNIDAD IV: EL FOTO REPORTAJE DIGITAL	CAPACIDAD: Aplica los conceptos fotográficos y periodísticos para el registro y publicación del foto reportaje digital.					
	SEMANA	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia de medios)	Indicadores del logro
	13	La foto entrevista	Identifica recursos visuales en la elaboración de foto entrevista.	Trabaja entusiastamente en el proyecto de entrevista fotográfica	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	Elabora una entrevista fotográfica.
	14	El portal web periodístico	Crea un portafolio donde cargará sus mejores fotografías	Utiliza adecuadamente las herramientas de edición de una plantilla periodística digital	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel individual, editan un portafolio fotográfico digital
	15	El foto reportaje	Sigue los lineamientos para la elaboración de un reportaje fotográfico	Trabaja armoniosamente en grupo	El docente expone e interactúa con los estudiantes apoyado en recursos tecnológicos.	A nivel grupal, elabora un reportaje fotográfico
16	Examen final: Presentación de foto reportaje digital	Presenta el reportaje fotográfico digital	Demuestran su dominio foto periodístico y digital	El docente revisa el trabajo final a nivel grupal.	A nivel grupal, presentan su trabajo final	

5. EVALUACIÓN

5.1 Rubros

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tareas académicas	Registro de diversas fotografías	Rúbricas, lista de cotejo	33.3%
Examen parcial	Registro de diversas fotografías	Rúbrica de evaluación	33.3%
Examen final	Presentación de foto reportaje digital	Rúbrica de evaluación	33.3%
TOTAL			100%

6. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

- FREEMAN, Michael. GUÍA COMPLETA DE LUZ E ILUMINACIÓN EN FOTOGRAFÍA DIGITAL, 1ra. Ed. Barcelona. Ediciones Blume. 2013. 224 p. ESPAÑA. ISBN: 97-8848-07688-18

7.2 Virtuales

- <http://www.worldpressphoto.org/>
- <http://supayfotos.com/>
- TODO – FOTOGRAFIA: Luz y Fotografía. 2011 – 2016
<http://todo-fotografia.com/2012/luz-y-fotografia/>
- OJEDA, José: Fotografía para principiantes. 2012
<http://fotografiaparapincipiantes.blogspot.pe/>

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

SÍLABO: INGLÉS BÁSICO 3

Código:

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Inglés Básico 3
1.2	Requisito	:	Inglés Básico 2
1.3	Ciclo Académico	:	III
1.4	Periodo Académico	:	2021-2 / VIRTUAL
1.5	Horas Académicas Semanales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	
	Horas de Teoría	:	
	Horas de Práctica	:	
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Formación Profesional General del plan de estudios, es de carácter teórico práctico y tiene como propósito brindar a los alumnos las estructuras básicas de la lengua y reforzar aquellas desarrolladas en los dos primeros ciclos; las cuales le permitirán interactuar con sus pares utilizando un discurso sencillo sobre temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes para la vida diaria. Podrá hablar acerca de personajes importantes en la historia de la humanidad, desastres naturales y como brindar ayuda social en estos casos. Profundizarán información en el idioma sobre ecología, cuidado del medio ambiente, animales en peligro de extinción. Asimismo, manejarán estrategias para enfrentar una entrevista laboral en inglés y conocerán más detalles sobre las tendencias culturales del siglo XXI.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- **Unidad I:** Trabajos y diversión
- **Unidad II:** Tendencias culturales e historias
- **Unidad III:** Madre Naturaleza
- **Unidad IV:** Mente sana en cuerpo sano

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Describe eventos, discursos breves, reporta hechos, cuenta historias. Así como participa en conversaciones extensas, con cierta fluidez.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Recupera información de diversos textos escritos y la aplica en situaciones actuales.
Adecúa sus textos orales a la situación de comunicación.
Expresa con claridad sus ideas, sobre experiencias personales.
Reorganiza información utilizando estructuras gramaticales básicas.

5. PROGRAMACION DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Expresa con claridad sus ideas, sobre experiencias personales						
UNIDAD I: TRABAJO Y DIVERSION.	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Adverbios de manera Vocabulario sobre profesiones, hobbies	Formula preguntas y respuestas sobre opciones laborales	Muestra interés por conocer hechos relatados por sus compañeros.	Descripción de imágenes Uso de videos y multimedia	Utiliza los adverbios de manera para formular preguntas y respuestas sobre opciones laborales.
	2	Presente Simple (Refuerzo)	Expresa sus ideas sobre deportes	Respeto las intervenciones de sus compañeros.	Desarrollo de tareas basadas en contenidos. Uso de videos y multimedia	Utiliza adecuadamente el tiempo Presente Simple, al expresar ideas sobre deportes.
	3	Presente Progresivo (Refuerzo)	Escribe una carta para solicitar un puesto de trabajo.	Valora la importancia de conseguir un puesto laboral.	Elaboración de textos	Redacta una carta solicitando un puesto de trabajo.
	4	Stative Verbs: SEE, HEAR, SMELL, SOUND, TASTE	Desarrolla ejercicios con los verbos de sentimiento.	Se esfuerza por desarrollar los ejercicios propuestos.	Elaboración de textos	Utiliza adecuadamente los stative verbs.

CAPACIDAD: Recupera información de diversos textos escritos y la aplica en situaciones actuales.						
UNIDAD II: TENDENCIAS CULTURALES E HISTORIAS	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	Pasado Progresivo	Expresa sus ideas y opiniones sobre viajes	Respeto las ideas de sus compañeros.	Participa en diálogos. Desarrolla trabajo en pares. Uso del video y multimedia	Se expresa en forma natural opinando sobre el tema propuesto.
	6	Pasado progresivo	Comenta sobre hábitos de lectura.	Respeto los puntos de vista de sus compañeros.	Redacta textos. Utiliza el diccionario como herramienta de ayuda.	Elabora una breve exposición sobre hábitos de lectura.
	7	Diferencias entre el Pasado progresivo y el pasado simple	Redacta una historia corta sobre algún espectáculo que haya observado.	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Desarrolla actividades de su libro o las asignadas por el maestro sobre este punto gramatical.	Comprende las diferencias de ambos tiempos.
	8	Uso de USED TO	Redacta textos (correos) sobre algún evento	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Lectura y comprensión de textos cortos Uso de video y multimedia	Utiliza adecuadamente la estructura USED TO
		EXAMEN PARCIAL				

CAPACIDAD: Reorganiza información utilizando estructuras gramaticales básicas.						
UNIDAD III: MADRE NATURALEZA	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Uso de WILL (refuerzo)	Expresa sus ideas sobre el Clima y actividades extremas.	Trabaja con responsabilidad compartiendo con sus pares	Desarrolla actividades de su libro o las asignadas por el maestro sobre este punto gramatical.	Elabora una exposición corta con información sobre el clima.
	10	Uso de GOING TO (refuerzo)	Identifica frases para poder registrarse en un hotel o hacer una reservación.	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y utiliza el whiteboard interactive	Identifica vocabulario especializado sobre el tema.
	11	Uso del tiempo Presente progresivo con connotación de futuro (refuerzo)	Identifica actividades vacacionales que se realizan en campo abierto.	Respeto puntos de vista de sus compañeros	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y utiliza el whiteboard interactive	Redacta un texto sobre actividades vacacionales.
	12	Condicionales tipo 0 y 1	Desarrolla ejercicios sobre condicionales. Escribe sobre el calentamiento Global.	Valora el trabajo como fuente de progreso.	Desarrolla actividades de su libro o las asignadas por el docente.	Desarrolla ejercicios sobre los condicionales,

CAPACIDAD: Adecúa sus textos orales a la situación de comunicación.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
13	Modal verbs: MUST, HAVE TO, SHOULD	Expresa sus ideas sobre problemas de salud y sus posibles orígenes en la tecnología.	Valora el tiempo para desarrollar actividades.	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y el multimedia	Dialoga sobre problemas de salud, propone soluciones.
14	Modal verbs: MAY, MIGHT	Obtiene vocabulario sobre salud: remedios, condiciones.	Respeto opiniones e ideas de sus compañeros al momento de exponerlas	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y utiliza el whiteboard interactive	Aplica el vocabulario aprendido a situaciones nuevas.
15	Past Modals: HAD TO, COULD WAS ABLE TO	Identifica problemas de los adolescentes y sus posibles soluciones.	Muestra interés al escuchar las intervenciones de sus pares.	Lectura y comprensión de textos con la ayuda de multimedia.	Identifica problemas de los adolescentes y propone soluciones.
	Present Perfect Simple Past (refuerzo)	Identifica frases de disculpas, quejas, y las aplica a su entorno.	Respeto las intervenciones de sus compañeros.	El docente expone el tema con la ayuda de ppt y utiliza el whiteboard interactive	Redacta oraciones comparando ambos tiempos.
16	EXAMEN FINAL				

6. EVALUACIÓN

6.1. Rubros.

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	. Group conversation. . Writing skills. . Individual expositions. . Video activities.	(Práctica 1)	33%
		(Práctica 2)	
		(Práctica 3)	
		(Práctica 4)	
		(Práctica 5)	
Examen Parcial (EP)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
TOTAL			100%

6.2. Requisitos de aprobación

1° Asistencia: 70% o más

2° Promedio de la asignatura: 11 o más

El promedio de asignatura (PA) es el promedio simple de los tres rubros de evaluación:

$$PA = \frac{TA + EP + EF}{3}$$

Donde:

TA = Tarea Académica

EP = Examen Parcial

EF = Examen Final

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Evans, V., Dooley, J. (2014). *Prime time 3*. EEUU: Express Publishing.

Bonner, M. (2012). *Basic Focus on Grammar*. New York: Longman

Terrones, E. (2010). *Diccionario de Inglés para periodistas*. Lima: Editores Importadores S.A.

7.2 Virtuales

Curso-Ingles.com. Recuperado de: <http://www.curso-ingles.com/gramatica-inglesa/psimple.php>

Englishpage.com. Recuperado de: <http://www.englishpage.com/verbpage/simplepresent.html>

Inglés sencillo.com. Recuperado de: <http://www.inglessencillo.com/presente-simple>

My English pages. Recuperado de: http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-simple-past.php

Agenda web. Recuperado de: http://www.agendaweb.org/verbs/past_simple-exercises.html

English Grammar Online. Recuperado de: <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/simple-past>

English Grammar Online. Recuperado de: <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/present-progressive/form/exercises?form02>

Really, Learn English. Recuperado de: <http://www.really-learn-english.com/present-progressive-exercises.html>

Englisch Hilfen.de. Recuperado de : http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/tenses/present_progressive_mix.htm