

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EJECUCIÓN**

Nombre del proyecto	Objetivo general	Duración	Fecha de inicio	Investigador Principal	Integrantes	Entidad que financia
<b>Proyecto 1:</b> Incidencia de programas televisivos “reality” en las actitudes y creencias de adolescentes de educación secundaria , distrito de San Juan de Lurigancho – Lima	Determinar cuál es la Incidencia de programas televisivos “reality” en las actitudes y creencias de los adolescentes de educación secundaria.	10 meses	15 de agosto 2016	Edwin Fernando Alarcón La Torre	Carlos Manuel Beraún Di Tolla (docente)  Karem Loyola Chávez (estudiante) Claudia Suárez Collantes (estudiante)	Universidad Jaime Bausate y Meza
<b>Proyecto 2:</b> Concentración y centralismo mediático en la distribución de la publicidad estatal. Caso PCM	Analizar la distribución de la pauta publicitaria a los medios de comunicación, a nivel nacional, por parte de la Presidencia del Consejo de Ministros durante el periodo: 2012-2015.	9 meses	15 de agosto 2016	Lilian Román Lévano	Jessica Maza Checasaca (estudiante)	Universidad Jaime Bausate y Meza
<b>Proyecto 3:</b> Incidencia de los medios de comunicación escritos en la configuración de las identidades en el Perú: Los huancas y su identidad como nación	Determinar la incidencia de los medios de comunicación escritos en la construcción de la identidad de la nación huanca en la región central del Perú entre agosto y diciembre de 2016.	9 meses	15 de agosto 2016	Juan Francisco Camborda Ledesma	Ana Rojas Zegarra (estudiante)  Luz Miramira Ancco (estudiante)	Universidad Jaime Bausate y Meza
<b>Proyecto 4:</b> Obligaciones del Estado y los medios respecto a la libertad de expresión. Período 2001-2016. Perú	Determinar el nivel de cumplimiento de las obligaciones del Estado Peruano y los medios respecto a la libertad de expresión en el período 2001-2016. Perú	10 meses	15 de agosto 2016	Luis Edilberto Garay Peña	Lizzet R. Aponte Rodríguez (docente)	Universidad Jaime Bausate y Meza