


PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CULMINADOS

Título	Objetivo	Coordinador del proyecto	Fecha de culminación
1) Incidencia de los "reality" en las actitudes y creencias de los adolescentes.	Determinar cuál es la incidencia de los programas televisivos de reality show en las actitudes y creencias de adolescentes	Edwin Alarcón La Torre	Setiembre de 2017
2) Concentración y centralismo mediático en la distribución de la publicidad estatal. Caso PCM	Analizar la distribución de la pauta publicitaria a los medios de comunicación, a nivel nacional, por parte de la PCM durante el periodo 2012-2015.	Lilian Román Lévano	Setiembre de 2017
3) Incidencia de los medios en la configuración de las identidades en el Perú: Los huancas y su identidad como "nación"	Valorar el rol de los medios de comunicación en la configuración de la identidad nacional ligada a la identidad "Huanca", considerando el carácter multicultural de la sociedad peruana y las influencias ideológicas provenientes de otras sociedades	Juan Camborda Ledesma	Setiembre de 2017
4) Obligaciones del Estado y de los medios respecto a la libertad de expresión	Analizar el grado de cumplimiento de las obligaciones del Estado y de los medios respecto a la libertad de expresión en el período 2001-2016	Luis E. Garay Peña	Setiembre de 2017
5) Despenalización de los delitos de prensa	Analizar los argumentos jurídicos de los proyectos de despenalización de los delitos contra el honor, cometidos a través de la prensa en el Perú, para identificar las razones por las que no alcanzaron el consenso para su aprobación	Gilmer Alarcón Requejo	Diciembre 2017




Luis E. Garay Peña
Director
Instituto de Investigación