



LISTADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2019-2020 EN PROCESO DE EJECUCIÓN (*)

A cargo de docentes

	Línea de investigación	Título	Objetivo	Coordinador
1	Comunicación y ciudadanía	Tratamiento mediático del femicidio en el Perú en tiempos del COVID-19	Comprender el significado que tiene el tratamiento mediático del femicidio en el Perú en tiempos del COVID-19	Dra. Lizzet Rosario Aponte Rodríguez
2	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Calidad informativa de los noticieros de la televisión de señal abierta, durante el Covid-19, Lima Metropolitana, 2020	Evaluar la aplicación de calidad y ética periodística en los noticieros de señal abierta en el período de marzo-setiembre, durante el Covid-19, Lima Metropolitana, 2020.	Dr. Garay Peña, Luis Edilberto
3	Medios de comunicación y su impacto en la Educación.	Hacia una taxonomía de los estudios sobre el cine y la educación. Una propuesta del uso del Cine como recurso didáctico	Conocer las experiencias del uso del cine como recurso didáctico en la enseñanza aprendizaje de la educación superior en el Perú.	Mg. Eliana Novoa Ramírez
4	Medios de comunicación y su impacto en la Educación.	El desarrollo de la colonialidad a la modernidad de la prensa editorial en el proceso educativo peruano	Analizar el desarrollo de la colonialidad a la modernidad de la prensa editorial en el proceso educativo peruano	Dr. Víctor Zenón Cumpa Gonzales
5	Comunicación social e Identidad cultural	Interculturalidad y discurso periodístico en la prensa peruana en el contexto de la pandemia.	Analizar de manera crítica la información periodística intercultural de la prensa peruana, en tiempos del COVID-19 (marzo – julio2020	Mg. Edwin Alarcón La Torre
6	Periodismo y nuevas tecnologías	La innovación periodística en el Perú y Latinoamérica en tiempos del COVID-19	Analizar cómo se innova en el Periodismo del Perú y Latinoamérica en tiempos del COVID19	Mg. Prisea Georgina Vilchez Samanez
7	Periodismo y nuevas tecnologías	Lucha política en el ciberespacio (twitter) en tiempos del covid-19 (Perú: marzo-agosto 2020)	Determinar la forma en que se desarrolló la lucha política entre los partidos políticos en la red social Twitter, en tiempos del COVID-19 (Perú: Marzo-Agosto 2020)	Dr. Cluber Fernando Aliaga Lodtmann

A cargo de los semilleros

	Línea de investigación	Título	Objetivo	Coordinador
1	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Influencia de la “televisión basura” en los adolescentes de Lima Metropolitana. 2019	Determinar la influencia de la “televisión basura” en los adolescentes de Lima Metropolitana. 2018-2019.	Estudiante Angie Saavedra Romero Asesor: Lizzet Aponte Rodríguez
2	Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión	Evolución de los derechos humanos, situación actual y proyecciones de las libertades informativas.	Describir la evolución de los derechos humanos, la situación actual y proyecciones de las libertades informativas.	Estudiante Diana Samaniego Asesores: Luis E. Garay Peña Lizzet Aponte Rodríguez
3	Comunicación social e Identidad cultural	Los medios de comunicación y la identidad cultural en los adolescentes de Lima Metropolitana (2019).	Analizar la relación entre los medios de comunicación y la identidad cultural en los adolescentes de Lima Metropolitana (2019).	Sr. Daniela Álvarez Salas Asesora: Lizzet Aponte Rodríguez
4	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	El sesgo sensacionalista en los medios de comunicación, durante el periodo marzo-agosto de 2020	Analizar el sesgo sensacionalista en los medios impresos, durante el periodo marzo-agosto	Asesora: Prisea Vilchez Samanez

(*) Listado actualizado el 20 de octubre de 2020