

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CULMINADOS EN 2019

A CARGO DE DOCENTES:

	Línea de investigación	Título	Coordinador del proyecto	Inicio del proyecto	Fin del proyecto
1	Comunicación, educación y cultura.	Los contenidos de los diarios de circulación nacional afectan el rol educativo en la sociedad peruana del 2019.	Dr. Víctor Z. Cumpa Gonzáles (c)	2018	2019
2	Comunicación social e identidad cultural	La oferta de la radio y televisión y su relación con las ideologías lingüísticas de los quechua hablantes en Lima	Mg.Edwin Alarcón La Torre (c) Mg. Prisea Vilchez Samanez	2018	2019

A CARGO DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

	Línea de investigación	Título de la investigación	Integrantes del proyecto	Duración	
				Inicio	Fin
1	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Aplicación de herramientas digitales en el tratamiento de la información de la investigación periodística Memoria Robada del medio digital Ojo Público en 2018	Randy Ortiz Colchado (c.) ** Gianella Tapullima Abriojo **	2018	2019
2	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Aplicación de la optimización en motores de búsqueda (SEO) en el posicionamiento de la página web www.investigacioncientifica.org	Marilyn Valdez Romero (c) ** Darwin Robles Luján **	2018	2019
3	Democracia, derechos humanos y libertad de expresión	Tratamiento de la información periodística de la violencia contra la mujer y su percepción en estudiantes universitarios de Lima	Carlos Monzón Pereyra (c) *	2018	2019
4	Comunicación y ciudadanía	La prevención de desastres su relación con las opiniones y actitudes de los pobladores de Chosica, 2017	Dayanne Arcos (c) * Ariana González *	2018	2019

(c) Coordinador ** Egresado

*Estudiante

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CULMINADOS EN 2018

A CARGO DE DOCENTES

	Línea de investigación	Título de la investigación	Coordinador del proyecto	Duración	
				Inicio	Fin
1	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Incidencia de los reality shows en las actitudes y creencias de los adolescentes	Mg. Edwin Alarcón La Torre	2017	2018
2	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Concentración y centralismo mediático en la distribución de la publicidad estatal. Caso PCM	Lic. Lilian Román Lévano	2017	2018
3	Comunicación social e Identidad cultural	Incidencia de los medios en la configuración de la Identidades en el Perú: Los huancas y su identidad como “nación”	Lic. Juan Camborda Ledesma	2017	2018
4	Democracia, derechos humanos y libertad de expresión	Obligaciones del Estado y de los medios respecto a la libertad de expresión	Dr. Luis E. Garay Peña	2017	2018
5	Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión	Despenalización de los delitos de prensa	Dr. Gilmer Alarcón Requejo	2017	2018