

CUADRO DE FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

Título	Objetivo	Docentes	Horas por semana	Horas por mes	Nº de meses	Total soles	Duración	Bienes y servicios	Soles	Total
1) Incidencia de los "reality" en las actitudes y creencias de los adolescentes.	Determinar cuál es la incidencia de los programas televisivos de reality show en las actitudes y creencias de adolescentes	Edwin Alarcón La Torre	8	32	10	8960	10 meses	Movilidad	150	13534
		Carlos Beraún Di Tolla	3	12	4	1344		Libros	200	
		Karem Loyola Chávez (e)	2	8	10	1440				
		Claudia Suárez Collantes (e)	2	8	10	1440				
						13184				
2) Concentración y centralismo mediático en la distribución de la publicidad estatal. Caso PCM	Analizar la distribución de la pauta publicitaria a los medios de comunicación, a nivel nacional, por parte de la PCM durante el periodo 2012-2015.	Lilian Román Lévano	7	28	9	7056	9 meses	Movilidad	100	10400
		Jessica Maza Checasaca (e)	3	12	9	1944		Copia PCM	1300	
						9000				
3) Incidencia de los medios en la configuración de las identidades en el Perú: Los huancas y su identidad como "nación"	Valorar el rol de los medios de comunicación en la configuración de la identidad nacional ligada a la identidad "Huanca".	Juan Camborda Ledesma	6	24	9	6048	9 meses	Pasajes y alojamiento	1500	10788
		Ana Rojas Zegarra (e)	3	12	9	1944				
		Luz Miramira Ancco (e)	3	12	6	1296				
						9288				
4) Obligaciones del Estado y de los medios respecto a la libertad de expresión	Analizar el grado de cumplimiento de las obligaciones del Estado y de los medios respecto a la libertad de expresión en el periodo 2001-2016	Luis Garay Peña	8	32	10	(*)	10 meses	Movilidad	<u>200</u>	3042
		Lizzet Aponte Rodríguez	4	16	10	(*)		Libros	<u>250</u>	
		Romina Seclén Acco (e)	3	12	4	864				
		Claudia Eugenio Olaya (e)	3	12	4	864				
		Giuliana Castillo Ypanaqué (e)	3	12	4	864				
						2592				
TOTAL										37 764

(*) No se indica importe por tratarse de docentes a tiempo completo