

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO
SÍLABO
PERIODISMO ESCRITO
Código: 3007

1. DATOS GENERALES

1.1. Asignatura	:	Periodismo Escrito
1.2. Requisito	:	Taller de Redacción Periodística 3
1.3. Ciclo Académico	:	VI
1.4. Periodo Académico	:	
1.5. Horas Académicas Semanales	:	5
Horas de Teoría	:	3
Horas de Práctica	:	2
1.6. Horas Lectivas Semestrales	:	80
Horas de Teoría	:	48
Horas de Práctica	:	22
1.7. Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura tiene como objetivo abordar aspectos teóricos del proceso de producción periodística en los medios escritos; siendo exigencia, para el mayor conocimiento y dominio de los mismos, la práctica en la búsqueda y tratamiento de la información con una validez profesional, redacción, diagramación e impresión final. Generar expectativa por el oficio del periodista en condiciones verdaderas de trabajo. Lograr adiestramiento profesional en la realización de los géneros del periodismo impreso.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- **Unidad 1:** Conceptos básicos de ediciones periodísticas
- **Unidad 2:** Distribución efectiva de contenidos
- **Unidad 3:** Manejo comercial de una publicación
- **Unidad 4:** Campaña de lanzamiento

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Presenta de manera eficiente y eficaz proyectos editoriales periodísticos.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Comprende cuáles son las características de la edición periodística, así como la forma de la recopilación y el manejo de fuentes para elaborar proyectos editoriales.

Reconoce los elementos de una distribución efectiva de contenidos, la parte gráfica y textual.

Identifica las peculiaridades del presupuesto a tener en cuenta para realizar un proyecto editorial.

Reconoce las pautas necesarias para desarrollar una campaña de lanzamiento de un proyecto editorial.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Comprende cuáles son las características de la edición periodística, así como la forma de la recopilación y el manejo de fuentes para elaborar proyectos editoriales.						
UNIDAD I: CONCEPTOS BÁSICOS DE EDICIONES PERIODÍSTICA.	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Definición de ediciones periodísticas (periódicos y revistas); visión como conjunto de imágenes y texto. Importancia de cada uno de éstos. Realidad mundial (mejores revistas y periódicos del mundo, tendencias, etc.).	Identifica a las peculiaridades de las distintas ediciones periodísticas.	Valora las claves de la realización de ediciones periodísticas.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Distingue con claridad las diferencias entre los distintos tipos de ediciones periodísticas y aplica una evaluación de contenido y forma.
	2	Concepto, identidad y tipos de revistas: especializadas y no especializadas, gratuitas y con precio de tapa.	Identifica a la clasificación de las revistas.	Aprecia la importancia de establecer un tipo de revistas según el público al cual se dirige.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Reconoce los componentes de cada tipo de publicación.
	3	Concepto, perfil y tipos de periódicos: de formato magazine, tabloide e institucional.	Identifica a la clasificación de las revistas.	Aprecia la importancia de establecer un tipo de periódicos según el público al cual se dirige.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Reconoce los componentes de cada tipo de publicación.
	4	Elaboración de un brief para realizar un producto editorial.	Establece criterios necesarios para elegir y realizar la identidad de una edición periodística.	Valora la importancia de realizar una edición periodística.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Aplican de manera grupal, la identidad, el perfil y tipo de un edición periodística.

CAPACIDAD: Reconoce los elementos de una distribución efectiva de contenidos, la parte gráfica y textual.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
5	Géneros periodísticos para utilizar en la edición de un periódico y revista: Entrevista, reportajes, crónicas, humanas, reportajes gráficos.	Reconoce los principales géneros periodísticos que se pueden utilizar en un proyecto editorial.	Reflexiona sobre la importancia de los géneros periodísticos.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Entiende cómo se establece el tipo de género periodístico según el proyecto editorial elegido.
6	Herramientas para considera dentro de la edición de una publicación: ilustración y foto-ilustración Importancia de la edición fotográfica en una publicación y los criterios que se utilizan para la selección de material fotográfico.	Identifica, analiza y diferencia entre ilustración y fotografías. Reconoce la importancia de la selección del material fotográfico.	Respeto las reglas de selección fotográfica. Muestra interés para encontrar el material fotográfico ideal para cada publicación.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Establece correctamente el material gráfico de las publicaciones.
7	Definición de los temas a ser tratados en una revista o periódico. Orden de prioridad y asignación de espacio para cada tema.	Comprende las reglas de asignación de espacios para cada tema en una publicación.	Razona sobre la relación entre las noticias y su orden de importancia.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Elabora una lista de prioridad de temas.
8	Las secciones y columnas. Establecer las comisiones de los temas a desarrollar en el proyecto editorial: Entrevistas, reportajes, crónicas, notas anexas, obtención del material gráfico.	Relaciona las notas según las secciones de una publicación. Identifica los principales temas que contiene una publicación periodística.	Se involucra activamente en la elaboración de temas y secciones de una publicación periodística.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Redacta los principales temas, comisiones, secciones y material gráfico que contiene su proyecto editorial.
EXAMEN PARCIAL					

UNIDAD II: DISTRIBUCIÓN EFECTIVA DE CONTENIDOS.

UNIDAD III: MANEJO COMERCIAL DE UNA PUBLICACIÓN.	CAPACIDAD: Identifica las peculiaridades del presupuesto a tener en cuenta para realizar un proyecto editorial.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	La importancia de la publicidad en las ediciones periodísticas de hoy. Relación publicidad/contenido (análisis del 30%). Diferencias de tratamiento respecto a otros medios.	Identifica las características publicitarias de un proyecto editorial.	Razona en torno a cantidad publicitaria que debe tener una edición periodística.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Distingue a la relación publicidad/contenido y explica sus características.
	10	Definición del área comercial de una revista y periódico. Definición y relación con los auspiciadores. La delgada línea roja, o el oficio del equilibrista.	Reconoce las funciones comerciales de una edición periodística.	Valora la importancia de los auspiciadores.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Comprende la importancia de elegir a los integrantes de la parte comercial de una publicación.
	11	Relación de la publicidad con los lectores. Interpretación, lectura y utilidad de los diversos estudios de lectoría.	Reconoce cómo se establecen los estudios de lectoría.	Aprecia al trabajo de recojo de información de lectorías.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Interpreta los estudios de lectoría.
12	El logo y la carátula, desde la perspectiva de redacción. Análisis de entorno y toma de decisiones.	Identifica los principales elementos de identificación de un proyecto editorial.	Valora la importancia de la primera plana y carátula.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Establece el diseño del logo y la carátula	

UNIDAD IV: CAMPAÑA DE LANZAMIENTO.	CAPACIDAD: Reconoce las pautas necesarias para desarrollar una campaña de lanzamiento de un proyecto editorial.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Criterios fundamentales de la campaña de lanzamiento Impacto y concepción de las portadas	Identifica cuáles son los criterios de una campaña de lanzamiento.	Reflexiona sobre la necesidad de diseñar un presupuesto.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Reconoce el sustento comercial, de presupuesto y editorial de todo proyecto.
	14	Edición del proyecto periodístico (revista o periódico).	Establece presupuesto final, costos, ganancias	Razona sobre la relación entre el titular y la noticia y juzga su estrecho vínculo.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Elabora la parte final del proyecto periodístico.
	15	Edición final del proyecto periodístico.	Completa el proyecto periodístico incluyendo la edición Cero.	Aprecia la importancia de las correcciones del trabajo elaborado.	El docente expone e interactúa con los estudiantes con apoyo de pizarra, diapositivas y videos.	Presenta el proyecto en su versión final para conocer sus aciertos y errores.
16	EXAMEN FINAL					

1. EVALUACIÓN

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Práctica de reconocimiento de ediciones impresas	Presentación de productos periodísticos.	33%
	Práctica de redacción	Presentación de textos periodísticos.	
	Práctica de presupuestos	Presentación de propuesta económica.	
	Práctica de realización de proyectos.	Presentación de propuestas de proyectos editoriales.	
Examen Parcial (EP)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	33%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Presentación de Proyecto final	33%
TOTAL			100%

2. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Cuadrado, L. A. H. (1994). Comunicación y lenguaje en el periodismo escrito.
Llopis, C. M. (2012). Revistas ensambladas. Conceptualización de las publicaciones periódicas. *Arte, Individuo y sociedad*, 24(2), 195-209.
Zappaterra, Y. (2008). Diseño editorial.: Periódicos y revistas.

Revisión de últimas ediciones de distintas revistas del medio mundial y local: Revistas Rolling Stone, Gatopardo, Maxim, FHX, Economist, Dedomedio, Caretas, y Etiqueta negra

7.2 Virtuales

Espinosa, P. M. (1999). Expresiones y contenidos del mensaje en periodismo escrito. *Revista Latina de comunicación social*, (19), 7.
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/69pas.htm>

Subiela Hernández, B. J. (2010). El diseño de revistas como lenguaje: fundamentos teóricos.
<http://hdl.handle.net/10952/80>

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

**SÍLABO
PERIODISMO RADIAL
Código: 3008**

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Periodismo Radial
1.2	Requisito	:	Taller de Expresión y Locución
1.3	Ciclo Académico	:	VI
1.4	Periodo Académico	:	
1.5	Horas Académicas Semanales	:	5
	Horas de Teoría	:	3
	Horas de Práctica	:	2
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	80
	Horas de Teoría	:	48
	Horas de Práctica	:	32
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Formación Profesional Especializada del plan de estudios, es de naturaleza teórico-práctico práctico que permite a los estudiantes adquirir competencias: cognitivas al descubrir los antecedentes históricos y el desarrollo socio tecnológico de la radiodifusión convencional y en internet; así como las comunicativas al indagar los tipos de producción radial y los géneros periodísticos radiales; de relaciones interpersonales al desarrollar las formas comunicativas en entornos de multiplataforma y de autonomía y creatividad al producir programas radiales innovadores en todo el sistema semiótico radiofónico.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- Unidad I: Contexto y evolución socio económico y tecnológico del sistema de radiodifusión.
- Unidad II: La radiodifusión general, especializada y temática.
- Unidad III: La producción radial y el periodismo radial.
- Unidad IV: Producción periodística especializada en radio y multiplataformas.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Descubre los aspectos cognoscitivos del desarrollo de la radiodifusión y sus formas comunicativas masivas mediante las relaciones interpersonales con autonomía, perseverancia y creatividad.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Descubre el desarrollo y evolución tecnológica, sociocultural y económica de la radiodifusión.

Conoce los aspectos de la producción radial general, especializada y temática.

Desarrolla programas radiales informativos mediante el uso de multiplataformas y redes sociales.

Produce con creatividad programas radiales especializados para medios convencionales y multiplataformas.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Descubre el desarrollo y evolución tecnológica, sociocultural y económica de la radiodifusión.						
UNIDAD I: CONTEXTO Y EVOLUCIÓN SOCIOECONÓMICO Y TECNOLÓGICO DEL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	<p>Introducción, características, fundamentos, competencias y capacidades de la asignatura.</p> <p>Tecnología de la radiodifusión.</p> <p>Señal analógica y digital, frecuencia, acústica radial</p> <p>Formas sonoras: ruido, sonido, silencio, Timbre, tono, intensidad, melodía, armonía, ritmo. La tecnologización de la radio</p>	<p>Identifican los requisitos de la asignatura</p> <p>Comprende el desarrollo y evolución tecnológica radial</p>	<p>Seguridad e interés por la asignatura</p> <p>Valora el esfuerzo transformador</p>	<p>Interpretan los gráficos de las diapositivas</p> <p>A partir de las diapositivas Indaga la evolución tecnológica de la radio</p>	<p>Interpreta requisitos y procedimientos para aprobar la asignatura</p> <p>Comprende los contenidos conceptuales mediante la presentación de organizadores visuales de línea del tiempo.</p>
	2	<p>Sistema semiótico radiofónico (SSR): Lenguaje radiofónico, tecnología radiofónica, audiencia radial; público objetivo percepción radial.</p> <p>Lenguaje Radiofónico: La palabra, música, silencio, efectos sonoros. El spot radial.</p>	<p>Distingue los subsistemas semióticos radiofónico</p> <p>Distingue la características del lenguaje radiofónico</p>	<p>Valora el Sistema semiótico radiofónico como eje central de la radiodifusión</p> <p>Valora el lenguaje radiofónico como elemento principal de la radiodifusión</p>	<p>Mediante organizadores visuales explica los diferentes subsistemas del SSR</p> <p>En cabina de radio, graba y produce spots radiales diversos para evidenciar el aprendizaje de los contenidos conceptuales.</p>	<p>Demuestran la importancia y necesidad del SSR y sus componentes en detalle, mediante examen escrito y grabación de spots radiales en prácticas calificadas</p>

	3	Funciones de la radio: Tipos de radios: comercial, libre, "pirata" la radiodifusión por y en internet, radionet, multiplataformas Elementos cualitativos de la radio: Imagen credibilidad, patrocinio, afinidad con franjas de audiencia. Radio consumo, audiencia, análisis, alcance. La creatividad radial La empresa y micro-empresa radial, La agencia de Noticias	Reconoce y aplican las funciones de la radio en los programas radiales a desarrollar. Diferencia los tipos de emisoras radiales y reconocen los elementos cualitativos y marketing radial	Revalora las funciones, de la radio y su impacto diferenciado de los tipos de emisoras radiales	En organizadores viduales y diapositivas observan, comprenden y diferencian las funciones, tipos y cualidades de la radio	Construyen blogs y páginas web gratuitas con contenidos radiales por grupos
	4	Ventajas de la radio, Características de la radio. El periodismo radial: Los géneros periodísticos en radio convencional y en Internet. Producción radial, Etapas: preproducción, producción y post-producción radial. El programa y la programación	Diferencia las ventajas y características de la radio. Reconocen los géneros periodísticos radiales Analizan y aplican la producción radial	Valora el desarrollo de la creatividad periodística en los programas radiales	Establecen la estructura de los programas radiales y desarrollan los contenidos de un programa radial. Audios de ejemplo y diapositivas	Proponen el libreto, guion y pauta radial de un programa de su preferencia y de un programa informativo radial

UNIDAD II: LA RADIODIFUSIÓN GENERAL, ESPECIALIZADA Y TEMÁTICA	CAPACIDAD: Conoce los aspectos de la producción radial general, especializada y temática.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	La radiodifusión en Lima y Provincias Cobertura y Audiencia local, nacional e internacional. Audiencia selectiva Grupos y corporaciones radiales La radiodifusión general, especializada y temática: radioemisoras informativas y musicales. Recursos de la radio en Internet	Diferencia y compara, cobertura, audiencia radial local, nacional e internacional. Reconoce recursos básicos de hardware y software	Comparte resultados de las investigaciones realizadas sobre la radiodifusión en Lima y provincias Aprecian los recursos informáticos	Separatas para análisis de radios en Lima y provincias. Revisión de páginas web de medios de radiodifusión Audios de emisoras y Diapositivas	Establecen cuadros comparativos en tablas de doble entrada e interpretan resultados
6	Diseño y estructura de programas radiales, El libreto, guion y pauta radial El marketing radial. Las páginas web de radiodifusión	Distingue tipos, características, elementos de programas radiales y la rentabilidad, publicidad y propaganda radial.	Aprecia los componentes del ejercicio profesional de la radiodifusión.	Audios de programas radiales top y determinan la relación entre los componentes de los programas radiales.	En páginas web y blogs se propone estructuras de programas radiales innovadores	

	7	El potencial humano en radio: Estructura orgánica, funciones y roles del personal radial, distribución de tareas y comisiones.	Revisa la distribución del personal de radio, sus, responsabilidades, funciones y actividades	Destacan la importancia de la organización radial.	Páginas web de radios, separatas, diapositivas funciones en diferentes emisoras y contextos radiales	Grabación de noticiero utilizando los recursos radiales
	8	La redacción periodística para radio. El gorro radial. Locución radial. El presentador o conductor radial y de noticias, el narrador de noticias. Estilo radial	Diferencia características, reglas, formatos de redacción radial. Describen componentes de gorros radiales. Diferencian entre información y noticia	Valora la comunicación radial pertinente, oportuna y asertiva	Textos apropiados para radiodifusión. Audios radiales Caracterización de mensajes	Desarrolla un programa radial informativo con gorros radiales, reporteros y recursos radiales
	EVALUACIÓN PARICIAL					

UNIDAD III: LA PRODUCCIÓN RADIAL Y EL PERIODISMO RADIAL	CAPACIDAD: Desarrolla programas radiales informativos mediante el uso de multiplataformas y redes sociales.					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Producción radial informativa. La noticia radial. Análisis de la audiencia, el rating radial.	Desarrolla características, elementos y procedimientos de la producción, noticia y audiencia radial.	Expresa disposición y creatividad para trabajar en equipo de producción radial	Separatas, videos, audios y diapositivas	Analizan la preferencia radial y segmentación de audiencia
	10	La crónica radial. El despacho periodístico. La opinión radial, crítica, comentario, editorial. La encuesta vox populi.	Especifica los componentes características, tipos y procedimientos de construcción de crónicas, opiniones y encuestas	Confianza e innovación para narrar y opinar	Audios de ejemplo, separatas, videos, audios y diapositivas	Analizan y desarrollan programas radiales de noticias
	11	El informe radial. El reportaje radial.	Determina las características, clases y selección de temas para elaborar informes y reportajes radiales	Motiva y crítica los acontecimientos y temas de construcción informativa	Audios, textos, separatas, videos y diapositivas	Redacta, selecciona temas para la presentación de reportajes e informes radiales
12	La entrevista radial.	Desarrolla características,	Valora y comparte las	Audios, separatas,	Grabación en Cabina de programas de	

			tipos, técnicas selección de temas e invitados y documentación previa.	experiencias periodísticas	videos, diapositivas	entrevista radial por grupos
--	--	--	--	----------------------------	----------------------	------------------------------

CAPACIDAD: Maneja las técnicas de la locución en el género de opinión y la locución televisiva						
UNIDAD IV: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA EN RADIO Y MULTIPLATAFORMAS	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Los boletines radiales, El Micro-noticiero radial, El flash radial, Noticia de último minuto	Conoce la definición, características, estructura y contenido de un boletín radial	Revalora los contenidos radiales para establecer según su especialización	Audios, separatas, videos, diapositivas	Identifican programas especializados en grabaciones de diferentes medios
	14	Ampliación de la noticias El volteo de información. Los informes en directo. La improvisación responsable.	Conoce la técnica del volteo de la información	Es paciente y tolerante durante el trabajo equipo	Audios, separatas, videos, diapositivas	Identifican programas especializados en grabaciones de diferentes medios
	15	Programas radiales deportivos, de espectáculos, culturales, económicos.	Establecen la estructura de programas radiales especializados	Valora el trabajo en equipo	Audios, separatas, videos, diapositivas	Desarrollan un programa especializado
		El consultorio radial, magazine radial. La radio informativa y musical, La oferta radial: laboral e informativa	Determinan la estructura y contenido especializado de programas y analizan la oferta radial laboral e informativa	Confianza en desarrollar programas radiales de todo tipo	Audios, separatas, videos, diapositivas	Efectúan programas de consultorio radial
	16	EVALUACIÓN FINAL				

6. EVALUACIÓN

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Redacción y coherencia de ideas	Ensayos	33%
	Investigación y exposición	Exposiciones	
	Correlación de preguntas y respuestas	Análisis de encuestas	
	Pertinencia, oportunidad y asertividad	Programa radial	
	Conocimiento teórico	Examen escrito	
Examen Parcial (EP)	Conocimiento teórico práctico	Examen escrito y programa radial	33%
Examen Final (EF)	Conocimiento teórico práctico	Examen escrito y programa radial	33%
TOTAL			100%

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Alegría, A. (2013). O.A.X. *Crónica de la radio en el Perú (1925-1990) 5ta. Edición*. Lima: Bracco.

Casanellas, A. (2014). *Breve manual de locución*. Lima: Causachum.

García, A., Núñez, S., & Paredes, Z., & Paredes, F. (2014). *El libro del español correcto*. Barcelona: Espasa.

Londoño, H. (2013). *Marketing Radial*. Colombia: McGraw Hill.

Terrones, E. (2013). *Glosario radiofónico 3era. Edición*. Lima: A.F.A., Importadores, S.A.

Terrones, E. (2014). *Diccionario de Periodismo 3era edición*. Lima: A.F.A., Importadores, S.A.

7.2 Virtuales

Bustamante, E. (2012). La historia de la radio en el Perú. mayo 26, 2016, de Concejo consultivo de radio y televisión Sitio web:

<http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1061-la-historia-de-la-radio-en-el-peru-por-emilio-bustamante.html>

Portocarrero, V. (2011). Historia del periodismo en el Perú II. mayo 26, 2016, de Universidad Alas Peruanas Sitio web:

<http://historyperiodismoperu.blogspot.pe/2011/06/la-radio-en-el-peru.html>

Periodismo. pe. (2010). Las primeras radios en el Perú. mayo 25, 2016, de Periodismo en línea org. Sitio web: <http://periodismo.pe.tripod.com/radio/historia.html>
Saavedra, W. (2013). Historia del periodismo radial. mayo 25, 2016, de Andina Sitio web: <http://dqlocal10.blogspot.pe/2007/12/coloquio-historia-del-periodismo-radial.html>

SÍLABO
PERIODISMO TELEVISIVO
Código: 3009

1. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	:	Periodismo Televisivo
1.2 Requisito	:	Taller de Fotoperiodismo
1.3 Ciclo Académico	:	VI
1.4 Periodo Académico	:	
1.5 Horas Académicas Semanales	:	5
Horas de Teoría	:	3
Horas de Práctica	:	2
1.6 Horas Lectivas Semestrales	:	80
Horas de Teoría	:	48
Horas de Práctica	:	32
1.7 Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

Esta asignatura tiene como propósito introducir al estudiante en el campo tecnológico de la televisión y en la realización periodística en este medio. El curso de Periodismo Televisivo es de carácter Teórico – Práctico. Asimismo, facilitar el conocimiento y la aplicación de las técnicas fundamentales que rigen la concepción noticiosa y la producción de programas informativos en televisión.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- Unidad 1: El lenguaje de la televisión en la información
- Unidad 2: La noticia en la televisión
- Unidad 3: Los informes noticiosos en la televisión
- Unidad 4: La producción de un programa televisivo

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El curso pretende conseguir que los estudiantes den sus primeros pasos en la temática del Periodismo Televisivo, manejando la terminología, los conceptos, las técnicas de elaboración y la organización del trabajo. El contenido obliga a poner especial énfasis en el análisis crítico de la construcción del mensaje informativo y audiovisual.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

- Aplicar los recursos tecnológicos
- Dominio de los principios básicos
- Aplicar los conceptos fundamentales
- Dominar los procedimientos

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL LENGUAJE DE LA TELEVISIÓN EN LA INFORMACIÓN	CAPACIDAD: identifica los lenguajes informativos de la información televisiva					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	1	Introducción a Periodismo Televisivo	Proceso electrónico de la Televisión	Demostrar el alumno interés en el curso	Se hará uso de pizarra acrílica y power point	Atención en clases y participación
	2	Formatos técnicos del video	Equipos básicos para la tares informativa ENG, ESG y EFP	Trabajo en equipo en una locación de la noticia.	Video, pizarra acrílica	Ponen ejemplo en transmisiones periodísticas
	3	El Lenguaje de la TV	Lenguaje de la imagen, uso de planos, movimientos, y ángulos de la cámara.	Trabajo en equipo y realizar ejemplos	Trabajo con fotografías...Los movimientos, ángulos y planos.	Demostrar lo aprendido con un trabajo presentado ordenadamente
4	El sonido y el tratamiento de la imagen en la edición.	Mezclar adecuadamente la imagen con el sonido para llamar la atención del televidente	Utilizar adecuadamente el ambiental ante las imágenes para que haya una concordancia con el objetivo	Ponen ejemplos de las diferentes noticias con sus respectivas sensaciones ambientales de la noticia	Participación en clase de los alumnos sobre diferentes casos	

UNIDAD II: LA NOTICIA EN LA TELEVISIÓN	CAPACIDAD: identificar la importancia de la noticia y mostrar la información en video					
	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	5	La Noticia	Definición, clases de noticias y sentido de la noticia.	Etapas de la noticias: búsqueda, la edición y la producción no presentación	Ejemplos, como identificar la noticia	Intervención en clase con ejemplos
	6	Fases de la búsqueda de la Noticia	La concepción informativa, la acción en el campo. El Pre cuadro de comisiones y cuadro de comisiones. Las más importantes y menos importantes	Trabajar en equipo para seleccionar en una pauta las noticias más importantes	Seleccionar diferentes noticias en pantalla y ordenaran en grado de importancia y harán o no seguimiento.	Realizar cuadro de comisiones
	7	El reportero de TV	Describir al reportero de Tv, cualidades, técnicas.	Cualidades básicas del reportero de tv, recurso del reportero para cubrir una noticia	Hacer ejercicios de ponerse delante de la cámara y perder el miedo.	Realizar el ejercicio de hacer enlaces en Vivo, frente de la cámara
8	El trabajo integral en televisión	Describir y desarrollar un trabajo integral de la noticia en TV.	Trabajar en equipo la noticia televisiva.	Trabajo de campo	Realizar un trabajo integral de la noticia en TV.	
EXAMEN PARCIAL						

CAPACIDAD: realizar redacción para el medio televisivo						
UNIDAD III: LOS INFORMES NOTICIOSOS EN LA TELEVISIÓN	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	La redacción audiovisual.	Características, diferencias entre los otros medios	Redacción coloquial, uso de palabras familiares y sencillas	Realizar un guión de reportaje para tv	Redactar informes
	10	Técnicas de los informes	Informes directos e indirectos frente a una cámara	Informar con imágenes , evitar palabras redundantes	Utilizar el sonido ambiental y aplicar silencios	Mostrar con ejemplo personal que domina el campo de acción
	11	El Noticiero de Televisión	Fases en la elaboración de un Noticiero, la Pauta, la edición.	El personal del Noticiero. Equipos de estudio y de campo.	Hacer grupos de trabajo para que cada uno tenga una función	Saber el cargo que tienen cada integrante del grupo
	12	La Edición. Características y función de la edición para un Noticiero de TV	Trabajo del camarógrafo con referencia a las imágenes grabadas. Coordinador de Edición	Tener criterio para seleccionar las imágenes adecuadas para la emisión del video	Trabajar en conjunto la edición y la elaboración del texto acorde con las imágenes.	Presentar un video con audio y sonidos (reportaje)

CAPACIDAD: ELABORACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO						
UNIDAD IV: LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	El índice de la edición.	Contenido: orden, tema, imágenes. Tiempo real, tiempo parcial.	Elaboración de la pauta	Enumerar adecuadamente y por importancia las noticias	Presentar un borrador de las noticias
	14	Selección y distribución del material televisivo	Técnicas de las unidades informativas	Realización de Bloques noticiosos	Prepararse para elaborar los bloque..(deportes, espectáculos, etc)	Mostrar guión de las noticias y de los bloques noticiosos
	15	Producción de un Noticiero Televisivo	La estructura y estilo. La presentación. Titulares, los avances, las promociones, el cierre del programa	Realizar la Pauta del Noticiero	Realizar y Elaborar adecuadamente la pauta del noticiero	Presentar (grabado)la edición de una Noticiero de Media Hora
	16	EXAMEN FINAL				

6. EVALUACIÓN

6.1 Rubros:

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Trabajo grupal: – Presentación virtual, en Prezi u otro programa, con creatividad. – Exposición oral. – Idoneidad de respuestas a preguntas de estudiantes y del docente. – Calidad de preguntas a integrantes de otros grupos.	Presentación de primera parte del trabajo grupal (practica 1) Presentación de segunda parte de trabajo grupal (practica 2)	33%
	Valores y actitudes puestas en manifestación (incluyendo asistencia y puntualidad)	Observación y seguimiento	
	Aplicación de teoría	Tarea en clases.	
		Lista de cotejo	
Examen Parcial (EP)	Dominio de aplicación de competencia de aprendizaje	Reportajes	33%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación de aprendizaje	Realizar un Noticiero grabado de 30'	33%
TOTAL			TOTAL

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

- BOURDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona, Editorial Anagrama, 1997.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Información televisiva. Madrid, Editorial Síntesis, 1998.
- DAYAN, Daniel y Eliu KATZ. La historia en directo: La retransmisión televisiva de los acontecimientos. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1995.
- ESTREMADOYRO, Julio. Lecciones de periodismo televisivo. Lima, Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica, 2004.
- OLIVA, Lúcia y Xavier SITJÀ. Las noticias en televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1999.
- PRETELL, Josué. Visión Histórica de la televisión en el Perú. Lima, Osimandía Editores, 1987.
- RINCÓN, Omar y Mauricio ESTRELLA. Televisión: Pantalla e Identidad. Quito, Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, 1995.

- RODRIGO ALSINA, Miguel. La construcción de la noticia. Barcelona, Editorial Paidós. 1993.
- SARTORI, Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid, Taurus, 1998.
- VILLAFANÉ, Justo. Fabricar noticias. Barcelona, Editorial Mitre, 1987.
- YORKE, Ivor. Periodismo en TV. México, Editorial Limusa, 1994

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

SÍLABO
TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
Código: 3010

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Taller de Periodismo de Investigación
1.2	Requisito	:	
1.3	Ciclo Académico	:	VI
1.4	Periodo Académico	:	
1.5	Horas Académicas Semanales	:	6
	Horas de Teoría	:	2
	Horas de Práctica	:	4
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	96
	Horas de Teoría	:	64
	Horas de Práctica	:	32
1.7	Créditos Académicos	:	4

2. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Formación Profesional Especializada del plan de estudios. Es de carácter teórico-práctico, tiene el propósito que el estudiante investigue y elabore reportajes de investigación publicables en medios de comunicación. Se desarrollará sobre la base de ejecutar un “trabajo de campo” a través de una serie de etapas o pasos metodológicos en donde la entrevista a las fuentes y a los protagonistas es elemental. Dichas etapas se darán en el marco de las normas éticas y legales vigentes, que permitirán al estudiante culminar el periodo académico con la elaboración de un reportaje que revele o destape algún caso de corrupción, comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

- Unidad I: El Periodismo de Investigación.
- Unidad II: Etapas de la Investigación Periodística.
- Unidad III: Herramientas para la Investigación Periodística.
- Unidad IV: El reportaje de Investigación Periodística.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce y ejecuta conceptos, procedimientos y métodos orientados a descubrir casos irregulares o ilegales de trascendencia social que puedan ser publicados en medios de comunicación masiva y los valora críticamente.

4. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Conoce las características de un reportaje de investigación
Aplica los pasos metodológicos para realizar una investigación periodística
Maneja herramientas informativas como base de datos, etc. para descubrir casos de corrupción

Elabora reportajes de investigación periodística.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Conoce las características de un reportaje de investigación						
UNIDAD I: EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de logro
	1	La investigación en general. Investigación Periodística en particular. Características	Analiza la investigación en general y la investigación periodística en particular, a través de ejemplos propuestos	Diferencia los diversos tipos de investigación y los valora	El docente expone con Power Point y genera un debate sobre varios casos de investigación	Conoce los diversos tipos de investigación (científica, social y periodística)
	2	Inicios de la investigación periodística en EE.UU, en América Latina y en el Perú	Analiza los principales trabajos de investigación periodística en diversas partes del mundo, a través de las exposiciones	Valora el esfuerzo de periodistas y medios para dar a conocer casos irregulares e ilegales	El docente expone con Power Point y propone el análisis grupal de otros casos no tratados	Identifica a los pioneros del periodismo de investigación y sus objetivos
	3	Casos emblemáticos en el mundo: El Caso Watergate	Examina y analiza los métodos usados en el Caso Watergate	Critica constructivamente la forma cómo se manejó el Caso Watergate	El docente explica con diapositivas, Power Point y exhibe una película	Identifica los procedimientos investigativos
	4	Casos emblemáticos en el Perú: La Cantuta. Los tributos de Vladimiro Montesinos. El millón de firmas de Fujimori	Analiza cada uno de los casos	Discute la metodología investigativa en cada caso y analiza el trabajo de los reporteros	El docente explica con diapositivas y genera una discusión sobre los procedimientos	Conoce cómo se realizó el trabajo investigativo en cada caso

CAPACIDAD: Aplica los pasos metodológicos para realizar una investigación periodística						
UNIDAD II: ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de logro
	5	Las etapas en un proceso de investigación periodística	Conoce de manera general las etapas de la investigación periodística mediante la exposición del docente	Critica y valora cada uno de los pasos (etapas)	El docente expone con Power Point y analiza algunos reportajes	Identifica las etapas ejecutadas en una investigación
	6	Identificación del tema. Acopio de información preliminar. Propuesta del tema. Plan de trabajo	Identifica y analiza cada una de las etapas de la investigación periodística	Critica y valora cada uno de los pasos (etapas)	El docente expone con Power Point y analiza algunos reportajes	Explica con ejemplos cada una de las etapas
	7	Trabajo de campo. Preparación del pliego de preguntas. Entrevista al "acusado". Redacción. Publicación	Identifica y analiza cada una de las etapas de la investigación periodística	Critica y valora cada uno de los pasos (etapas)	El docente expone con Power Point y analiza algunos reportajes	Explica con ejemplos cada una de las etapas
	8	Las 5 P del profesor José Manuel de Pablos. El perfil del periodista investigador	Identifica y analiza las etapas de la investigación. Evalúa las características del periodista	Critica y valora cada uno de los pasos. Aprecia el profesionalismo y la ética	El docente expone con Power Point y analiza algunos reportajes. Debate por grupos	Explica con ejemplos cada una de las etapas. Diferencia al periodista investigador de otros
EVALUACIÓN PARCIAL						

CAPACIDAD: Maneja herramientas informativas como base de datos, etc. para descubrir casos de corrupción						
UNIDAD III: HERRAMIENTAS PARA LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de logro
	9	El Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado (Osce)	Accede a la página Web del Osce para investigar pormenores de las compras estatales	Aprecia la importancia de manejar información sobre compras, licitaciones, contratos, etc.	El profesor expone con Power Point y utiliza la página Web de Osce para enseñar el uso de su contenido	Reconoce, analiza y utiliza datos relevantes para la investigación periodística
	10	Las importaciones registradas en la Web de la Sunat	Incursiona en la Web de La Sunat para averiguar datos sobre compras en el extranjero	Indaga respecto a las operaciones comerciales de las empresas que hacen negocio con el Estado	El profesor expone con Power Point y utiliza la página Web de la Sunat para enseñar su uso investigativo	Reconoce, analiza y utiliza datos relevantes para la investigación periodística
	11	El movimiento migratorio. La Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública	Conoce el movimiento migratorio de personas sospechosas, a través de la solicitud del reporte migratorio. Conoce el acceso a la información pública (IP), a través de la exposición del docente.	Critica aspectos oscuros en viajes y relaciones de los investigados. Valora la forma de acceder a IP	El profesor expone con Power Point; muestra y analiza un “reporte migratorio”. Analiza la ley de Acceso a la IP	Reconoce, analiza y utiliza datos relevantes para la investigación periodística. Conoce la ley de Acceso a la IP
	12	Los registros públicos	Conoce el contenido y el uso de información que ofrece los Registros Públicos, a través de la exposición del docente.	Reflexiona sobre datos relevantes que se encuentran en los registros públicos	El profesor expone con Power Point; muestra y analiza un documento de registros públicos	Reconoce, analiza y utiliza datos relevantes para la investigación periodística

CAPACIDAD: Elabora reportajes de investigación periodística						
UNIDAD IV: EL REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de logro
	13	Qué géneros periodísticos usar para redactar el reportaje de investigación	Identifica los diferentes géneros periodísticos de un cúmulo de información dada y elige el más adecuado para publicar	Escoge críticamente los géneros más apropiados para el desarrollo del reportaje investigativo	El profesor expone con Power Point y entrega separatas de reportajes diversos para su análisis	Reconoce la importancia de usar uno u otro género dado el impacto que producirá en el público
	14	El despliegue periodístico en la presentación del reportaje	Clasifica toda la información disponible para luego procesarla	Evalúa y da peso específico a cada uno de los datos a fin de proceder a realizar el despliegue informativo	El profesor expone cómo deben categorizarse los datos y reparte separatas a modo de ejemplos	Valora la ubicación, contenido y tamaño de cada una de las notas del reportaje
	15	Presiones contra los periodistas investigadores (Juicios, cartas, seguimientos, amenazas)	Reconoce los riesgos que implica el ejercicio de la investigación periodística	Reflexiona sobre las amenazas que se ciernen sobre los periodistas investigadores	El profesor expone con Power Point cómo algunos periodistas han sufrido el embate de las mafias	Es consciente de que el ejercicio periodístico implica ciertos riesgos legales y personales
		¿Se debe pagar por información? Un debate de nunca acabar	Analiza los pro y los contra de comprar o no información, después de recibir la información del docente.	Discute sobre la conveniencia o inconveniencia de pagar por información	El profesor expone con Power Point y explica algunos casos en los que se pagó por información. Genera debate	Critica la actitud de periodistas que asumen una actitud contraria a la suya
	16	EVALUACIÓN FINAL				

6. EVALUACIÓN

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tareas Académicas	Características de la investigación periodística. Simulación de un caso	Tarea Académica I	33%
	Simulación teórica de una investigación en base a los 9 pasos o etapas	Práctica Calificada I	
	Obtención, análisis y comparación del reporte migratorio	Tarea Académica II	
	Obtención y análisis de documentos sobre compras estatales (Seace)	Práctica Calificada II	
	Control de Lectura	Tarea Académica III	
Examen Parcial (EP)	Obtención y análisis de documentos de Aduana	Prueba escrita. Investigación ligera	33%
Examen Final (EF)	Presentación de un reportaje de investigación	Prueba escrita. Investigación periodística final	33%
TOTAL			100%

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Físicas

Alava, A. (2015). *Periodismo de Investigación*. Trujillo, Perú: Mass Impresiones SRL.

Bernstein, C. y Woodward, B. (2013). *Todos los hombres del Presidente*: Colombia: La Oveja Negra.

Bonilla, J. (2012). *Violencia, medios y comunicación: otras pistas en la investigación*: México: Ed. Trillas Felafacs.

Dader, J. (2010). *Periodismo de precisión: vía socio-informática de descubrir noticias*. España: Ed. Síntesis.

Gorriti, G. (2010). *Petroaudios: políticos, espías y periodistas detrás del escándalo*. Lima, Perú: Planeta.

Copple, N. (2013). *Un nuevo concepto del periodismo 4ta edición*. México: Ed. Fax.

Gaines, W. (2010). *Periodismo investigativo para prensa y televisión 3era edición*. México: Ed. Bogotá, Colombia.

Martínez, A. (2010). *Curso general de redacción periodística 4ta edición*. Barcelona, España: Ed. Ate.

Rodríguez, P. (2013). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona, España: Ed. Paidós.

Santoro, D. (2012). *Técnicas de investigación: métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México D.F: FCE.

Secanella, P. (2013). *Periodismo de investigación*. España: Ed. ATE.

Uceda, R. (2012) *Muerte en el pentagonito: los cementerios secretos del ejército peruano 3era edición*. Bogotá, Colombia: Planeta

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

**SÍLABO
TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA**

Código: 3011

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Taller de Periodismo Multimedia
1.2	Requisito	:	
1.3	Ciclo Académico	:	VI
1.4	Periodo Académico	:	
1.5	Horas Académicas Semanales	:	4
	Horas de Teoría	:	2
	Horas de Práctica	:	2
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	64
	Horas de Teoría	:	32
	Horas de Práctica	:	32
1.7	Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA:

La asignatura forma parte del área de formación profesional, es de carácter práctico y se orienta a capacitar al estudiante en el dominio, gestión y aplicación del lenguaje multimedia (escrito, radial, televisivo, cinematográfico y digital), a través de herramientas, programas y aplicaciones digitales interactivas que hagan posible la gestión de textos, imagen, audio y video, en la elaboración de géneros periodísticos en el entorno web y sus diversos soportes digitales.

3. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Genérica

Se comunica creativamente a través de todas las herramientas multimedia y la convergencia con la redacción periodística en Internet y otros soportes digitales.

Específicas

- Analiza las nuevas tendencias digitales en los diversos ámbitos del periodismo multimedia, orientándolo principalmente a la creación de contenidos transmedia.
- Reconoce la importancia de las redes sociales en la difusión de dichos contenidos y su interactividad en el diseño de páginas web y aplicaciones móviles para su uso en contenidos transmedia.

4. CAPACIDADES

- Conoce la importancia de los contenidos digitales en el contexto actual.
- Genera tráfico hacia una página web o blog propio con estrategias web.
- Comparte información y elabora video reportajes usando recursos digitales, aplica hipertextos y genera aplicaciones sencillas a través del uso de herramientas multimedia.

Contenidos actitudinales

Permanente búsqueda de la creatividad, innovación y emprendimiento.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACIDAD: Elabora historias multimedia utilizando herramientas digitales.						
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro	
UNIDAD I: LOS MEDIOS DIGITALES Y LOS CONTENIDOS TRANSMEDIA	1	Introducción: características, fundamentos, competencias y capacidades de la asignatura. Características de la sociedad digital en el siglo XXI.	Identifican los requisitos de la asignatura Comprende cómo influye el nuevo entorno digital en la sociedad y su aporte al conocimiento y desarrollo social y empresarial.	Seguridad e interés por la asignatura Valora el esfuerzo transformador	Interpretan los gráficos de las diapositivas Reconoce las principales diferencias entre página web, una red social y un blog,	Interpreta requisitos y procedimientos de la asignatura Comprende los contenidos conceptuales mediante organizadores visuales de línea del tiempo.
	2	Los recursos digitales para el ejercicio del periodismo y los contenidos transmedia	Conocen los nuevos medios digitales y los domina para la producción y difusión de contenidos en la web. Reconoce y comprende que es un contenido transmedia.	Valora el Sistema de recursos multimedia en plataformas digitales.	Reconoce y comprende que es un contenido multimedia y sus diferencias de un contenido transmedia. Aplica recursos digitales y conjuga con recursos audiovisuales la elaboración de contenidos transmedia.	Demuestran la importancia y necesidad los recursos digitales y sus componentes en detalle, mediante examen escrito y la creación de plataformas multimedia
	3	Normas de redacción para entornos Web. Multimedia	Reconoce y comprende que es la Optimización de Motores de Búsqueda (SEO).	Conocen y valoran los fundamentos sobre cómo escribir en páginas digitales.	En organizadores viduales y diapositivas observan, comprenden y diferencian las funciones, tipos y cualidades de la Redacción en Plataformas digitales	Reconocen los diferentes estilos en la construcción de las notas periodísticas en las páginas web periodísticas y demuestran la comprensión con los soportes físicos de las mismas. Casos.
	4	Los motores de búsqueda de contenidos	Diferencia las ventajas y características de los motores de búsqueda Reconoce y comprende que es la Optimización de Motores de Búsqueda (SEO).	Valora el desarrollo de la habilidad de búsqueda de información periodística y posicionamiento a través de los motores de búsqueda conocidos	Aplica el uso de un motor de búsquedas y sus ventajas para hallar contenidos audiovisuales, escritos, entre otros.	Proponen técnicas de búsqueda de información y posicionamiento de plataformas digitales en la Web.

CAPACIDAD: Conoce los aspectos de la producción radial general, especializada y temática.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
5	La red social como estructura social compuesta por un conjunto de actores virtuales Fenómeno Facebook y Twitter. Impacto de las redes sociales en la labor periodística.	Examina y administra redes sociales (Facebook, Twitter y otros) y las vincula con los medios convencionales (prensa escrita, radio y televisión)	Comparte resultados de las investigaciones realizadas sobre la capacidad de difusión de la información en las plataformas virtuales.	Analiza el impacto y buen aprovechamiento de las diferentes informaciones promovida en redes sociales vinculadas a medios masivos e instituciones y los contrasta con los soportes convencionales.	Establecen cuadros comparativos de carácter estadístico e interpretan resultados
6	El video stream en conferencia y transmisión de información. Herramientas para aulas virtuales o salas de conferencias Requisitos de ancho de banda para producción de vídeo por streaming. Estimación de transferencia del servidor de streaming	Distingue tipos, características, elementos de las plataformas para realizar conferencias vía Streaming	Valoran el uso del video stream en la elaboración de video en vivo.	Analizan los aportes del video streaming y su utilizad dentro del quehacer periodístico	Reconoce los aportes del video stream para la transmisión de información y video reportajes.
7	Las aplicaciones de los smartphones	Revisa la construcción técnica (lenguaje de programación) de las aplicaciones para teléfonos móviles	Valoran el uso de las aplicaciones como herramienta para el periodista de hoy	Utiliza aplicaciones móviles para la construcción de una noticia dirigida a las distintas plataformas digitales	Reconoce y domina las distintas aplicaciones de carácter periodístico.
8	La infografía digital en el ciberperiodismo La influencia iconográfica polidimensional	Comprenden los pasos para hacer una infografía y las herramientas que se utilizarán para ello. ¿Qué es el Animate CC?	Valora el uso de las distintas herramientas digitales para la creación de infografías.	Aplica el uso de herramientas digitales y de software para la elaboración de infografías	Desarrolla una serie de infográficos digitales
EVALUACIÓN PARICIAL					

CAPACIDAD: Conoce las plataformas digitales y su utilidad en la producción de contenido multimedia y transmedia.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
9	El blog como recurso multimedia	Desarrolla características, elementos y procedimientos de la construcción de un blog a partir de los portales Blogger o Wordpress	Expresa disposición y creatividad para trabajar en plataformas virtuales	Separatas, videos, audios y diapositivas	Propone un blog propio y que considere hipertextos, maps, apps, videos, etc...
10	Las aplicaciones prácticas de los Smart phones en un video reportaje,	Conocen cuales son las diferentes aplicaciones del Smart pone y lo valoran su uso en el periodismo.	Confianza e innovación para desarrollar productos periodísticos.	Utilizan el Mini movie, y Adobe clip en como componentes de un reportaje audiovisual videos, audios y diapositivas	Analizan y desarrollan productos audiovisuales a partir de aplicaciones móviles
11	El E-book	Identifican y aplica los diferentes recursos digitales aprendidos en la elaboración de un libro digital o e-book.	Motiva la creación de contenido de audiovisual para los E-books como soporte.	Utilizan el e-book como principal herramienta para la presentación de video reportajes.	Analiza y desarrolla productos audiovisuales para E-books
12	El reportero online. ¿Cómo publicar desde la "calle"?	Desarrolla características, tipos, técnicas del reportaje on line aprovechando todos los recursos multimedia.	Valora y comparte las experiencias periodísticas	Audios, separatas, videos, diapositivas	Reconoce la construcción de un videoclip con texto, audio y vídeo, el cual debe funcionar en un ecosistema de multiplataformas.

UNIDAD III LA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

CAPACIDAD: Planeamiento y producción de plataformas multimedia						
UNIDAD IV: PRODUCCIÓN DE PROYECTO : PLATAFORMA MULTIMEDIA	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	13	Planteamiento de proyecto multimedia	Conoce las, características y estructura del proyecto final del curso	Revalora los contenidos multimedia para establecer según su especialización un proyecto acorde a los enseñado en clase	Audios, separatas, videos, diapositivas	Identifican programas especializados y recursos de diferentes medios digitales
	14	Elaboración de proyecto multimedia	Establece un proyecto de plataforma multimedia	Es paciente y tolerante durante el trabajo equipo	Audios, separatas, videos, diapositivas	Identifican los puntos a favor y en contra de su proyecto
	15	Supervisión final y control de calidad de proyecto multimedia.	Supervisión final del trabajo	Valora el trabajo en equipo	Audios, separatas, videos, diapositivas	Presentación al docente su proyecto de plataforma multimedia.
		Presentación del proyecto multimedia	Presentación en clase de su proyecto de plataforma multimedia	Confianza en desarrollar plataformas multimedia de información	Audios, separatas, videos, diapositivas	Puesta en marcha de su plataforma multimedia de información.
	16	EVALUACIÓN FINAL				

6. EVALUACIÓN

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	Redacción y coherencia de ideas	Ensayos	33%
	Investigación y exposición	Exposiciones	
	Correlación de preguntas y respuestas	Análisis de encuestas	
	Pertinencia, oportunidad y asertividad	Creación de Plataformas Multimedia	
	Conocimiento teórico	Examen escrito	
Examen Parcial (EP)	Conocimiento teórico práctico	Examen escrito y programa radial	33%
Examen Final (EF)	Conocimiento teórico práctico	Examen escrito y creación de plataforma multimedia	33%
TOTAL			100%

7. EQUIPOS Y MATERIALES

Separatas, prácticas, lecturas, videos, CD multimedia, prácticas orales personales y en grupo.

8. EVALUACIÓN

- La evaluación es permanente con prácticas en clase.
- El promedio final se obtendrá de la suma de los dos exámenes escritos más el promedio de las prácticas de laboratorio y prácticas solicitadas.
- La nota mínima aprobatoria es de 11 (ONCE).

9. BIBLIOGRAFÍA

- ELLIOT Jay. "El camino de Steve Jobs, El hombre que ha transformado el mundo de las comunicaciones" Aguilar, 2011
- ANDERSON, Chris "Gratis, el futuro de un precio radical"/ Tendencias (Urano) 2011
- ISAACSON, Walter. "Steve Jobs, La Biografía" . Aguilar 2011.
- ARMAÑANZAS Emy/Díaz Noci, Javier/Meso, Koldo. "El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio". Editorial: Ariel. Barcelona, 1996.
- BANDRÉS Elena/García Avilés, José/Pérez, Gabriel/Pérez, Javier. "El periodismo en la televisión digital". Editorial: Paidós. Barcelona, 2000.
- CEBRIÁN, Juan Luis. "La red". Editorial: Taurus. Buenos Aires, 1998.
- COLLE, Raymond. "Para Informar en la www: Principios y fundamentos de construcción de sitios web". Editorial CEM. Santiago, 2001.
- DÍAZ Noci, Javier; Salaverría Aliaga; Ramón. "Manual de redacción ciberperiodística". Editorial: Ariel. Barcelona, 2003.
- GATES, Bill. "Los negocios en la era digital: cómo adaptar la tecnología informática para obtener el mayor beneficio". Editorial Plaza y Janes Editores. Barcelona, 1999.



ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

SÍLABO INGLÉS INTERMEDIO 3

Código: 1015

1. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Inglés Intermedio 3
1.2	Requisito	:	Inglés Intermedio 2
1.3	Ciclo Académico	:	VI
1.4	Periodo Académico	:	
1.5	Horas Académicas Semanales	:	5
	Horas de Teoría	:	1
	Horas de Práctica	:	4
1.6	Horas Lectivas Semestrales	:	80
	Horas de Teoría	:	16
	Horas de Práctica	:	64
1.7	1.6 Créditos Académicos	:	3

2. SUMILLA

La asignatura Inglés Básico VI, tiene como propósito brindar a los estudiantes estrategias para organizar y desarrollar sus ideas en el idioma de manera cohesiva, utilizando vocabulario especializado y construcciones gramaticales variadas y pertinentes. Asimismo permitirá al alumno adecuarse a situaciones comunicativas formales e informales con pronunciación y entonación inteligible. Profundizarán información en el idioma sobre temas sociales y culturales variados, estarán preparados para iniciar, mantener y cerrar una conversación en forma natural y escribir textos como ensayos cortos y cartas formales y cotidianas.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Unidad I: Festivals and reading habits
- Unidad II: Sports Activities, Communication and Technology
- Unidad III: Personal welfare and success
- Unidad IV: Environmental Matters and Social Interaction

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El estudiante será capaz de describir, entender e interpretar hechos cotidianos, sociales, académicos y culturales, obteniendo las ideas principales del mismo y respondiendo asertivamente preguntas formuladas por su interlocutor.

5. CAPACIDADES DE LA ASIGNATURA

Recupera información de diversos textos escritos y la aplica en situaciones actuales.

Adecúa sus textos orales a la situación de comunicación y responde asertivamente a su interlocutor.

Expresa con claridad sus ideas, sobre experiencias personales, sociales, académicas y culturales.

Reorganiza información utilizando diversas estructuras gramaticales con exactitud y coherencia.

6. CONTENIDOS DEL CURSO.

CAPACIDAD: Expresa con claridad sus ideas, sobre experiencias personales, sociales, académicas y culturales.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
1	Adverbios de frecuencia	Formula preguntas y respuestas sobre festividades populares en su país y en el extranjero.	Muestra interés por conocer hechos relatados por sus compañeros.	- Descripción de imágenes.	Utiliza los adverbios de frecuencia para formular preguntas y respuestas sobre eventos festivos.
2	Presente Simple Imperativos	Expresa sus ideas sobre hechos festivos en una nota.	Respeta las intervenciones de sus compañeros.	- Desarrollo de tareas basadas en contenidos. - Elaboración de textos - Práctica del Examen PET strategies: Speaking - parte 1	Utiliza adecuadamente el tiempo Presente Simple, al expresar ideas sobre festividades. Redacta una nota sobre alguna festividad conocida por el estudiante. Reconoce y practica la estructura del examen PET - Cambridge
3	Presente Continuo	Describe situaciones en tiempo presente	Se esfuerza por desarrollar los ejercicios propuestos.	- Lee comprensivamente textos. - Utiliza la técnica del subrayado y scanning.	Utiliza adecuadamente el tiempo presente continuo.
4	Presente Simple Vs. Presente Continuo	Expresa sus ideas sobre los diferentes textos que ha leído	Valora la importancia de la lectura como parte de su crecimiento personal y profesional.	- Elaboración de textos - Práctica del Examen PET strategies: Speaking – parte 3	Redacta un mensaje (e- mail) comentando acerca de algún libro leído recientemente. Reconoce y practica la estructura del examen PET - Cambridge

UNIDAD I: FESTIVALS AND READING HABITS

CAPACIDAD: Recupera información de diversos textos escritos y la aplica en situaciones actuales.					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
5	Modal "Can" para expresar habilidades La Hora Lectura de números en previos y fechas	Expresa sus ideas y opiniones sobre deportes Desarrolla estrategias de lectura	Respeto las ideas de sus compañeros.	Participa en diálogos. Desarrolla comprensión lectura y responde a preguntas sobre un texto.	Se expresa en forma natural opinando sobre el tema propuesto.
6	Modal "Can" para pedir permiso	Redacta una carta sobre su deporte favorito Estrategias para desarrollar habilidades receptivas (listening)	Respeto los puntos de vista de sus compañeros.	Redacta una carta utilizando el modal Can en sus formas afirmativa y negativa. • Repaso 1 • PET strategies: Listening part 1	Se expresa con coherencia al redactar un texto. Desarrolla habilidades de comprensión oral. Reconoce y practica la estructura del examen PET - Cambridge
7	Modal "Must"	Utiliza el modal "Must" en una lectura y en la etapa de personalización	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Desarrolla actividades de su libro o las asignadas	Identifica el uso del modal "Must" en diversos ejercicios.
8	Have to / Don't have to	Redacta un correo. Expresa sus ideas sobre medios de comunicación	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Elaboración de textos Desarrolla habilidades de expresión oral. • PET strategies: Reading part 1 • Evaluación de Medio Ciclo	Redacta un correo utilizando los modals aprendidos. Reconoce y practica la estructura del examen PET - Cambridge
EXAMEN PARCIAL					

CAPACIDAD: Reorganiza información utilizando diversas estructuras gramaticales con exactitud y coherencia.						
UNIDAD III: PERSONAL WELFARE AND SUCCESS	Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
	9	Comparatives and superlatives	Expresa sus ideas sobre hábitos saludables de nutrición.	Trabaja con responsabilidad compartiendo con sus pares	Utiliza co-evaluación al momento de desarrollar las actividades. Desarrolla ejercicios propuestos por el docente.	Compara características en objetos, personas, animales o lugares utilizando los adjetivos comparativos y superlativos.
	10	Reading strategies: Prediction Tongue Twister	Desarrolla estrategias de inferencia y predicción para completar un texto. Practica un trabalenguas	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Utiliza estrategias de lectura, skimming, scanning, prediction, choral Reading. • PET strategies: Reading – Part 2	Lee comprensivamente textos, utilizando estrategias de comprensión lectora. Reconoce y practica la estructura del examen PET - Cambridge
	11	Past Simple (regular and irregular verbs in past tense)	Utiliza el auxiliar <i>did</i> y la regla de formación de verbos en tiempo pasado	Respeto puntos de vista de sus compañeros	Desarrolla ejercicios utilizando el tiempo pasado.	Identifica el uso del tiempo pasado simple.
	12	Writing Strategies: Understanding the purpose for writing Greetings and closings	Desarrolla estrategias de producción escrita.	Demuestra esfuerzo y empeño en las tareas asignadas.	Redacta una invitación, una nota y un correo. • PET strategies: Writing – part 2	Redacta textos con coherencia y precisión. Reconoce y practica la estructura del examen PET - Cambridge

UNIDAD IV: ENVIRONMENTAL MATTERS AND SOCIAL INTERACTION

CAPACIDAD: Adecúa sus textos orales a la situación de comunicación.

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Actividades de Aprendizaje (estrategia y medios)	Indicadores de Logro
13	Present perfect	Expresa sus ideas utilizando el tiempo presente perfecto	Valora el medio ambiente y propone soluciones para su conservación.	El docente expone el tema con la ayuda del texto.	Utiliza el tiempo presente perfecto para expresar ideas sobre conservación del medio ambiente.
14	Past simple vs. Present perfect	Identifica el uso del tiempo pasado y el tiempo presente perfecto en situaciones cotidianas.	Respeto opiniones e ideas de sus compañeros al momento de exponerlas	Desarrollo de texto escritos (e-mail) utilizando las estructuras del tiempo pasado y tiempo presente perfecto. • PET strategies: Reading – Part 3	Diferencia el uso del tiempo presente simple y el tiempo presente continuo con precisión. Reconoce y practica la estructura del examen PET - Cambridge
15	Used to	Identifica personajes famosos, líderes mundiales e identifica las acciones realizadas por estos.	Muestra interés al escuchar las intervenciones de sus pares.	Lecturas y ejercicios de comprensión de textos. Uso de Blended Learning: Investigación en internet acerca de algún personaje famoso.	Utiliza la estructura <i>used to</i> para describir hechos que realizaron personajes famosos.
	Ejercicios de pronunciación. Estrategias de comprensión oral. Estrategias de producción de textos.	Identifica estrategias de comprensión y expresión oral.	Se esfuerza por mejorar su pronunciación y habilidad lingüística.	Ejercicios de comprensión oral. Desarrollo de trabalenguas. • PET strategies: Writing Part 1 • Evaluación Final	Aplica estrategias de comprensión lectora asertivamente. Reconoce y practica la estructura del examen PET - Cambridge
16	EXAMEN FINAL				

7. EVALUACIÓN

7.1 Rubros.

Rubros de evaluación	Criterios generales	Instrumentos de evaluación	Peso (% de influencia en el promedio de la asignatura)
Tarea académica (TA)	.Group conversation. . Writing skills. . Individual expositions. . Video activities.	(Práctica 1)	40%
		(Práctica 2)	
Examen Parcial (EP)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	30%
Examen Final (EF)	Dominio en aplicación en competencias de aprendizaje	Prueba escrita	30%
TOTAL			100%

7.2 Requisitos de aprobación

1° Asistencia: 70% o más

2° Promedio de la asignatura: 11 o más

El promedio de asignatura (PA) es el promedio simple de los tres rubros de evaluación:

$$PA = \frac{TA + EP + EF}{3}$$

Donde:

TA = Tarea Académica

EP = Examen Parcial

EF = Examen Final

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Físicas

- PET BUSTER – Lisa Kester – ELI Publishing 2013
- BONNER, Margaret. Basic Focus on Grammar. Longman. New York. 1995.
- TERRONES NEGRETE, Eudoro. Diccionario de Inglés para periodistas. A.F.A. Editores Importadores S.A., Lima, 2003-2004.

8.2 Virtuales

- <http://www.curso-ingles.com/gramatica-inglesa/psimple.php>
- <http://www.englishpage.com/verbpage/simplepresent.html>
- <http://www.inglessencillo.com/presente-simple>
- http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammar-exercise-simple-past.php

- http://www.agendaweb.org/verbs/past_simple-exercises.html
- <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/simple-past>
- <http://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/present-progressive/form/exercises?form02>
- <http://www.really-learn-english.com/present-progressive-exercises.html>
- http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/tenses/present_progressive_mix.htm