



**HORARIO DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE
ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO**

**PLAN CURRICULAR 2015
Periodo académico 2020-2**

| SECCIÓN | HORA | | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO |
|---|------|---------------|--|--|---|--|--|---|
| 9no ciclo Grupo 1 y 2 Noche | 1 | 18:00 - 18:45 | TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD <i>Espinoza, Patricia (AG1)</i> <i>Suárez, Vadim (AG2)</i> | | GESTIÓN EMPRESARIAL DE MEDIOS <i>Aguilar, Juan (AG1)</i> <i>Corimanya, Gabriela (AG2)</i> | | ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. <i>Díaz, Ademar (AG1)</i> <i>Schunke, Christian (AG2)</i> | ASIGNATURA ELECTIVA 3 <i>Moscoso, Ilev (AG1)</i> <i>Sandoval, Gina (AG2)</i> |
| | 2 | 18:45 - 19:30 | | | | | | |
| | 3 | 19:30 - 20:15 | | | | | | |
| | 4 | 20:15 - 21:00 | ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. <i>Díaz, Ademar (AG1)</i> <i>Schunke, Christian (AG2)</i> | TESIS 1 <i>Alarcón, Edwin (AG1)</i> <i>Garay, Luis (AG2)</i> | INGLÉS AVANZADO 3 <i>Lévano, Luz (AG1)</i> <i>Quispe, Claudia (AG2)</i> | TESIS 1 <i>Alarcón, Edwin (AG1)</i> <i>Garay, Luis (AG2)</i> | TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD <i>Espinoza, Patricia (AG1)</i> <i>Suárez, Vadim (AG2)</i> | |
| | 5 | 21:00 - 21:45 | | | | | | |
| | 6 | 21:45 - 22:30 | | | | | | |