



HORARIO DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE

PLAN CURRICULAR 2015
Periodo académico 2020-1

SECCIÓN	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	
9°A Aula A10 Noche	1	18:00 - 18:45	GESTIÓN EMPRESARIAL DE MEDIOS Corimanya, Gabriela		TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD Suarez, Vadim		ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. Schunke, Christian		
	2	18:45 - 19:30		GESTIÓN EMPRESARIAL DE MEDIOS Corimanya, Gabriela				INGLÉS AVANZADO 3 Gutierrez, Ana	ASIGNATURA ELECTIVA PERIODISMO DEPORTIVO Moscoso, Ijev (9:30 - 12:30)
	3	19:30 - 20:15							
	4	20:15 - 21:00	TESIS 1 Garay, Luis	INGLÉS AVANZADO 3 Gutierrez, Ana	ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. Schunke, Christian	TESIS 1 Garay, Luis	TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD Suarez, Vadim		
	5	21:00 - 21:45							
	6	21:45 - 22:30							



HORARIO DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE

PLAN CURRICULAR 2015
Periodo académico 2020-1

SECCIÓN	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
9°B Aula A11 Noche	1	18:00 - 18:45	TESIS 1 Garay, Luis	INGLÉS AVANZADO 3 Gutierrez, Ana	ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. Schunke, Christian	TESIS 1 Garay, Luis	TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD Suárez, Vadim	
	2	18:45 - 19:30						
	3	19:30 - 20:15						
	4	20:15 - 21:00	GESTIÓN EMPRESARIAL DE MEDIOS Corimanya, Gabriela	GESTIÓN EMPRESARIAL DE MEDIOS Corimanya, Gabriela	TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD Suárez, Vadim	INGLÉS AVANZADO 3 Gutierrez, Ana	ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. Schunke, Christian	ASIGNATURA ELECTIVA Periodismo Deportivo Moscoso, Ivlev (14:30 - 17:30)
	5	21:00 - 21:45						
	6	21:45 - 22:30						



HORARIO DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE

PLAN CURRICULAR 2015
Periodo académico 2020-1

SECCIÓN	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
9°C Aula A4 Noche	1	18:00 - 18:45						
	2	18:45 - 19:30	GESTIÓN EMPRESARIAL DE MEDIOS Aguilar, Juan	INGLÉS AVANZADO 3 Quispe, Claudia	ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. Jacha, Giovanna	INGLÉS AVANZADO 3 Quispe, Claudia	TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD Godinez, Felix	ASIGNATURA ELECTIVA Periodismo Político Toledo, Ernesto (9:30 - 12:30)
	3	19:30 - 20:15						
	4	20:15 - 21:00	TESIS 1 Alarcón, Edwin	TESIS 1 Alarcón, Edwin	TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD Godinez, Felix	GESTIÓN EMPRESARIAL DE MEDIOS Aguilar, Juan	ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. Jacha, Giovanna	
	5	21:00 - 21:45						
	6	21:45 - 22:30						

HORARIO DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE

PLAN CURRICULAR 2015 Periodo académico 2020-1

SECCIÓN	HORA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	
9°D Aula A5 Noche	1	18:00 - 18:45	TESIS 1 Alarcón, Edwin	TESIS 1 Alarcón, Edwin	TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD Godínez, Félix		ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. Díaz, Ademar		
	2	18:45 - 19:30							
	3	19:30 - 20:15							
	4	20:15 - 21:00	GESTIÓN EMPRESARIAL DE MEDIOS Aguilar, Juan	INGLÉS AVANZADO 3 Quispe, Claudia	INGLÉS AVANZADO 3 Quispe, Claudia	ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IND. CULT. Díaz, Ademar	TALLER DE MARKETING Y PUBLICIDAD Godínez, Félix	ASIGNATURA ELECTIVA Periodismo Político Toledo, Ernesto (14:30 - 17:30)	
	5	21:00 - 21:45							
	6	21:45 - 22:30							