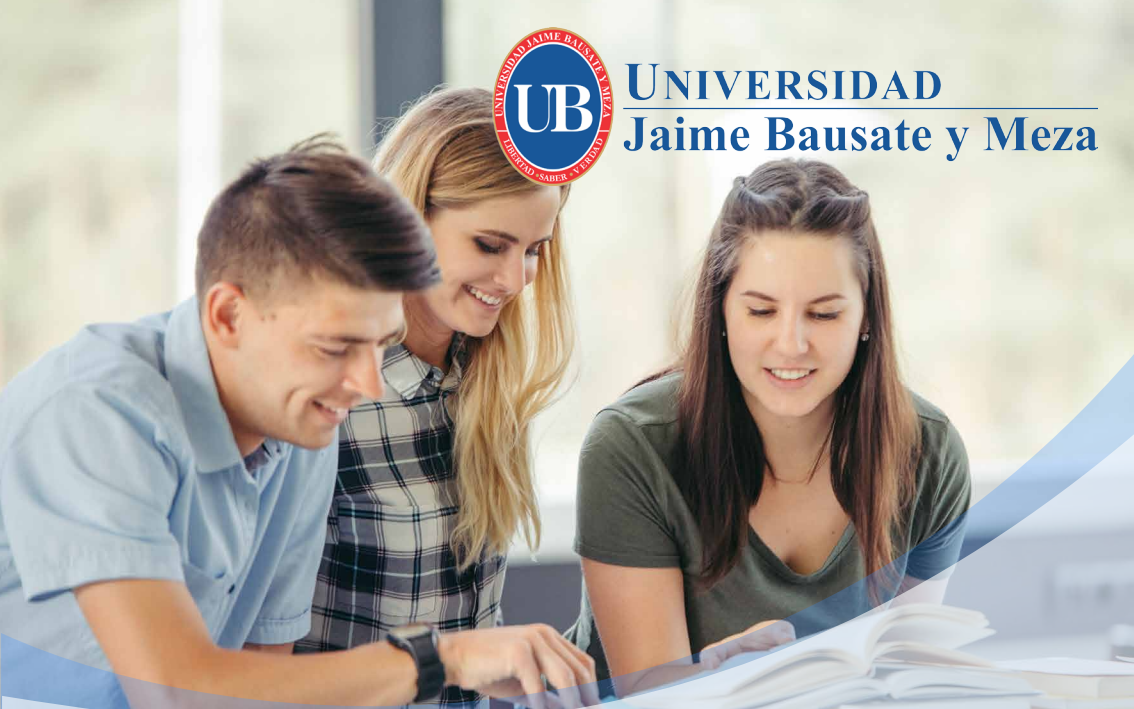




**UNIVERSIDAD**  
**Jaime Bausate y Meza**



**CURSOS LIBRES**  
**AGOSTO 2019**



# OFICINA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL

## ACERCA DE NOSOTROS

La Oficina de Extensión Universitaria y Proyección Social, extiende las acciones educativas y culturales a favor de la comunidad, organizando actividades de promoción y difusión de la cultura. Programa actividades científicas, técnicas, culturales, deportivas y recreativas.

Entre las principales funciones de la Oficina están:

- Prestar servicios de extensión universitaria y proyección social a la comunidad, a través de actividades y servicios de capacitación, asistencia técnica y divulgación.
- Coordinar con las distintas unidades de la Universidad los proyectos y programas de proyección social y extensión universitaria.

# TALLERES IN HOUSE



## ACERCA DE LOS TALLERES

Talleres de actualización para profesionales con experiencia para asegurarse de que están en línea con los desarrollos actuales.

Usted puede elegir la duración de la capacitación (de 1-5 días o más).

Podemos integrar otras herramientas de consultoría al programa para obtener los mejores resultados.

Ofrecemos una combinación de recursos que satisfagan sus necesidades.

Talleres recientes In house realizados por la universidad:

- Taller de Oratoria para medios radiales.
- Taller de Oratoria para medios televisivos.
- Redacción Empresarial.
- Comunicación efectiva (Media Training)



# LOCUCIÓN DEPORTIVA PARA RADIO Y TV

## ACERCA DEL **CURSO**

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que con o sin experiencia previa, desean adquirir conocimientos básicos de locución deportiva. La formación adquirida en nuestro curso les permitirá relatar eventos deportivos para radio o televisión. Realizarán prácticas de relato en vivo en la cabina de radio y finalizarán el curso realizando la cobertura de un evento deportivo.

## PROGRAMA

03

### INICIO

3 de agosto  
Del 3 de agosto  
al 7 de setiembre



### DURACIÓN

6 semanas  
6 sesiones  
30 horas académicas



### HORARIO

Sábados de 9:00  
a 13:00 horas



### INVERSIÓN

S/. 450.00 público  
en general  
S/. 420.00 alumnos  
y convenios

# LOCUCIÓN Y ORATORIA



## ACERCA DEL **CURSO**

Es un curso netamente práctico y tiene como objetivo desarrollar la expresión oral, orientada a la transmisión de contenidos periodísticos y publicitarios. Se ejecuta en la cabina de radio, donde se realizan además de ejercicios de vocalización, técnicas de imposición de voz. Aquí el participante logrará un estilo propio de locución comercial o periodística a través de ejercicios y lecturas de textos seleccionados, culminando con la elaboración de su propio programa radial.

## PROGRAMA



### INICIO

3 de agosto  
Del 3 de agosto  
al 28 de setiembre



### DURACIÓN

9 semanas  
9 sesiones  
45 horas académicas



### HORARIO

Sábados de 9:00  
a 13:00 horas



### INVERSIÓN

S/. 400.00 público  
en general  
S/. 370.00 alumnos  
y convenios



# TALLER DE ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN

## ACERCA DEL CURSO

Curso-taller que permite a los alumnos revisar los aspectos gramaticales y ortográficos necesarios para la producción de textos escritos de cualquier tipo. Además, permite desarrollar estrategias que facilitan la redacción de textos formales explicativos.

## PROGRAMA



### INICIO

3 de agosto  
Del 3 de agosto  
al 7 de setiembre



### DURACIÓN

6 semanas  
6 sesiones  
30 horas académicas



### HORARIO

Sábados de 9:00  
a 13:00 horas



### INVERSIÓN

S/. 300.00 público  
en general  
S/. 270.00 alumnos  
y convenios

# REDACCIÓN PERIODÍSTICA MULTIPLATAFORMA



## ACERCA DEL CURSO

Este curso permite a los participantes adquirir o ampliar sus conocimientos teórico-prácticos sobre géneros periodísticos y estilos de la comunicación en las diferentes plataformas que ahora provee Internet. Las clases estarán orientadas a la revisión de conceptos periodísticos y su aplicación en el nuevo entorno comunicativo, así como a la redacción de productos periodísticos para diferentes plataformas. Permitirá tener, además, una adecuada presencia en redes sociales y desarrollar una crónica a presentarse en formato multimedia.

## PROGRAMA



### INICIO

3 de agosto  
Del 3 de agosto  
al 21 de setiembre



### DURACIÓN

8 semanas  
8 sesiones  
40 horas académicas



### HORARIO

Sábados de 9:00  
a 13:00 horas



### INVERSIÓN

S/. 600.00 público  
en general  
S/. 570.00 alumnos  
y convenios



# ASISTENTE DE COMUNICACIONES

## ACERCA DEL CURSO

El curso capacitará al participante para afrontar con pertinencia y eficacia los desafíos de la comunicación corporativa en tiempos cuando se necesita dominar las herramientas que provee la Internet en sus múltiples plataformas e interactuar con personas que se informan y comunican a través de las redes sociales. Actualiza conocimientos sobre el nuevo entorno de la comunicación y permite desarrollar, acorde al contexto actual, planes de comunicación para instituciones y/o empresas y plantear planes de manejo de crisis.

## PROGRAMA



### INICIO

3 de agosto  
Del 3 de agosto  
al 19 de octubre



### DURACIÓN

12 semanas  
12 sesiones  
60 horas académicas



### HORARIO

Sábados de 9:00  
a 13:00 horas



### INVERSIÓN

S/. 600.00 público  
en general  
S/. 570.00 alumnos  
y convenios





# SOCIAL MEDIA MARKETING

## ACERCA DEL **CURSO**

El Curso Social Media Marketing brinda los conceptos, metodologías y herramientas necesarios para la ejecución y administración de redes sociales y comunidades digitales en entidades públicas como privadas.

## PROGRAMA

03

### INICIO

3 de agosto  
Del 3 de agosto  
al 7 de setiembre



### DURACIÓN

6 semanas  
6 sesiones  
30 horas académicas



### HORARIO

Sábados  
de 9:00 a 13:00 horas



### INVERSIÓN

S/ 300.00 público  
en general  
S/ 270.00 alumnos  
y convenios

# FOTOGRAFÍA DIGITAL



## ACERCA DEL **CURSO**

El curso de Fotografía Digital proporciona y aclara principios esenciales de la fotografía para dominar el control de cámaras digitales, a fin de facilitar y conseguir mejores resultados fotográficos en diferentes ámbitos. Al finalizar el curso el alumno será capaz de manejar cámaras fotográficas digitales y, producir imágenes de manera creativa y autónoma. Además de tener conocimiento básico de retoque fotográfico con el uso del programa Photoshop.

## PROGRAMA



### INICIO

3 de agosto  
Del 3 de agosto  
al 14 de setiembre



### DURACIÓN

7 semanas  
7 sesiones  
35 horas académicas



### HORARIO

Sábados de 9:00  
a 13:00 horas



### INVERSIÓN

S/. 350.00 público  
en general  
S/. 320.00 alumnos  
y convenios



## **Informes e inscripciones:**

Jirón Río de Janeiro 560, Jesús María

[extension@bausate.edu.pe](mailto:extension@bausate.edu.pe)

319-3510 / 319-3511 / 319-3512 / 319-3513

319-3500 anexos: 247, 248 y 249

938-619-374 whatsapp

[www.bausate.edu.pe](http://www.bausate.edu.pe)

